



2023

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

目录

CONTENTS

3 关于本报告

4 关于鹏鼎控股

6 董事长致辞

7 ESG关键绩效

9 主要荣誉及肯定

98 附录

● 可持续发展管理

- 12 可持续发展管理架构
- 13 重大主题分析
- 15 重大主题管理目标与绩效
- 18 利益相关方沟通

● 诚信经营 行稳致远

- 20 公司治理
- 23 诚信经营
- 25 风险管理
- 27 合规经营
- 28 资讯安全

● 创新赋能 品质保障

- 31 创新与研发
- 34 责任供应链
- 40 产品责任
- 43 客户服务与支持

● 环境守护 绿色生产

- 45 环境永续
- 47 减缓全球暖化
- 56 水资源管理
- 61 清洁生产
- 66 环保服务与推广

● 重视员工 幸福职场

- 68 员工权益保障
- 73 员工多元与包容
- 74 人才吸引与留任
- 76 员工薪酬与福利
- 80 员工培育与发展
- 83 员工沟通与关怀
- 86 员工健康与安全

● 回馈社会 不忘初心

- 92 社会参与
- 95 公益回馈
- 97 鹏鼎公益基金会

关于本报告

报告简介

《鹏鼎控股(深圳)股份有限公司2023年度可持续发展报告》是鹏鼎控股(深圳)股份有限公司(股票代码: 002938)披露的第5份社会责任相关报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露鹏鼎控股2023年在公司治理、产品、环境、社会责任领域的实践和绩效。

参考标准

本报告参考《GRI可持续性报导准则》(GRI Standards 2021)进行编制,同时参考深圳证券交易所《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》、MSCI等环境、社会和治理(ESG)评级机构关注议题。本报告在编制过程中,通过识别重要的利益相关方,分析和评估可持续发展相关的重要议题,决策报告界限,收集、汇总、整理、审阅相关材料和资料,最终形成本报告。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

报告范围

本报告组织范围包括鹏鼎控股(深圳)股份有限公司及其下属公司。

数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司2023年度财务报告,如与财务报告有出入,以年度财务报告为准,其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件等。

发布形式

本报告通过电子版形式发布,您可通过以下网站获得本报告书电子版
<http://www.avaryholding.com/development.aspx?type=43>。

意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问,欢迎联系我们,联络方式如下:
地址:深圳市宝安区新安街道海滨社区海秀路2038号鹏鼎时代大厦A座27层
电话:0755-3381 0388
信箱:a-h-m@avaryholding.com

关于鹏鼎控股

鹏鼎控股是主要从事各类印制电路板的研发、设计、制造与销售业务的专业服务公司，专注于为行业领先客户提供全方位PCB产品及服务。公司成立于1999年4月29日，并于2018年9月18日在深圳证券交易所上市，股票简称“鹏鼎控股”，股票代码002938。

公司以“发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好”为使命，多年来致力于与世界一流客户合作，通过运用先进的研发技术，配合高效率、低成本的运营手段，构建出一个体系完善、布局合理的PCB产供销体系，打造了“效率化、合理化、自动化、无人化”的现代化工厂，成为业内极具影响力的重要厂商之一。

公司总部大楼鹏鼎时代大厦作为PCB产业链研发合作聚集地，是深圳宝安区首个获得国家三星级绿色建筑标识认证的项目。同时，鹏鼎时代大厦获得了WELL建筑标准™铂金级认证、绿色建筑界的“奥斯卡奖”LEED铂金级认证，对深圳宝安区绿色建筑发展起到良好的示范和引领作用。

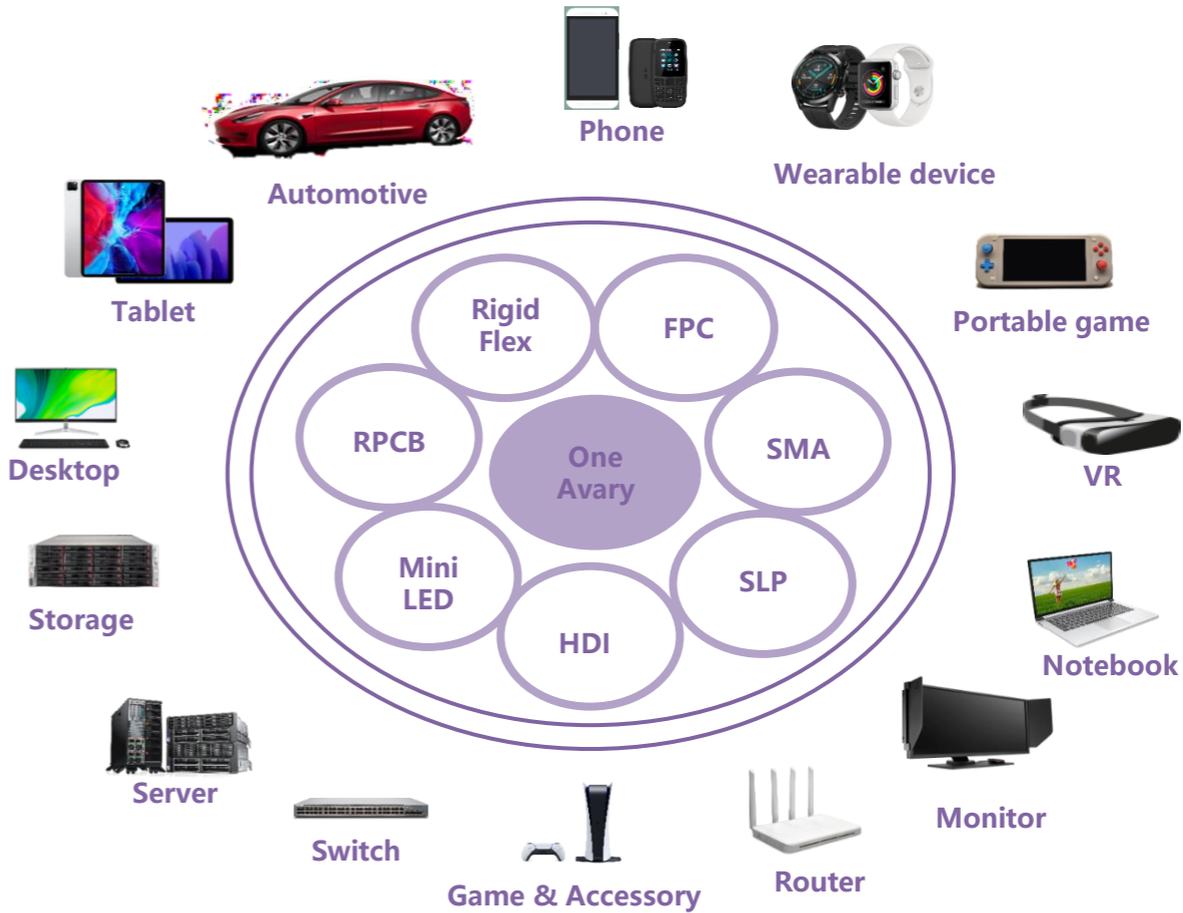
鹏鼎时代大厦采用了高效空调、节能照明、隔声楼板、一氧化碳监测系统、二氧化碳监测系统、空气净化系统、BIM、结构优化设计、碳排放计算分析等绿色建筑技术。同时，通过透水铺装、屋顶绿化、雨水调蓄与利用、高效灌溉等措施实现海绵城市环保效应。



公司业务

公司致力于打造PCB产品一站式供应平台，按照下游应用领域不同，公司PCB产品分为通讯用板、消费电子及计算机用板、汽车/服务器用板及其他用板。

通讯用板主要包括应用于手机、路由器和交换机等通讯产品上的各类印制电路板；消费电子及计算机用板主要应用于平板电脑、可穿戴设备、游戏机和智能家居设备等与现代消费者生活、娱乐息息相关的下游产品；汽车/服务器用板及其他用板主要应用于传统及电动汽车、服务器、高速运算计算机等行业。公司近年来加快了对汽车及 AI 服务器用板市场的开拓，相关产品已经和正在陆续获得国内外客户认证。



公司企业文化

鹏鼎的企业文化是【不做晚上睡不着觉的事、辛勤工作的文化、负责任的文化、团结并且资源共享的文化、有贡献就有所得的文化】。公司始终相信人是企业的根本，要创造卓越的企业，实现永续经营，首要任务应要重视员工诚信和价值，让其主动负起应有的责任，并能在生活中实践信念，进而影响到家庭，甚至整个社会。

企业存在的价值，不仅需考虑营收成长及获利，还要有更深远的意义。在追求获利成长，组织壮大的同时，也应善尽社会责任。因此公司将【发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好】视为鹏鼎控股的发展使命，实现ESG治理，为经济、社会与环境创造价值。



公司全球化布局



董事长致辞



鹏鼎控股 董事长 沈庆芳

2023年是PCB行业充满挑战的一年。回顾近百年的发展史，作为承载人类科技与梦想的PCB行业，经历阶段性起伏是行业生命周期中的常态。

在行业面临压力的大背景下，鹏鼎控股作为PCB行业头部企业，一方面高度重视经营可持续增长，通过强调技术创新和品质，努力平抑行业周期带来的经营波动，使公司经营业绩优于行业平均表现；另一方面公司始终将高质量可持续发展作为公司的发展使命，从“治理、产品、环境、社会”四个层面着手，不遗余力地提升公司在ESG方面的治理能力及发展水平。

良好的公司治理架构是确保公司可持续发展的重要基石。鹏鼎控股自上市以来建立了良好的公司治理架构及机制，在董事会、监事会的人选上，除了选择企业发展战略、电子行业等方面的专家外，还会重点吸纳公司治理方面的专家，以帮助公司不断提高自身治理能力及在更高的行业及战略发展层面为公司建言献策。他们的加入，为公司建立国际化的公司治理结构打下良好基础，同时也让公司在保持合规底线基础上，获得了资本市场越来越多的肯定。2023年，公司获得了中国上市公司协会颁发的“董事会最佳实践创建活动”优秀实践案例奖、深圳市公司治理研究会颁发的大湾区上市公司TOP20“公司治理”奖；新财富颁发的“最佳上市公司”奖等荣誉。

强调技术创新和产品品质是公司获得市场地位及客户认可的核心策略。【引领产业发展，超越客户预期】一直是鹏鼎技术研发愿景，公司致力于打造最佳且多元的研发平台，通过整合创新技术平台、推动产学研合作，积极培养研发人才，以确保公司核心竞争力和长期成长动能。同时，为更好的服务于客户，提高客户满意度水平，公司2023年完成了从产品质量方针、质量目标、质量战略、质量文化、质量五大框架的全面内容革新，形成了全新的质量管理理念，并在公司内部推广普及。2023年公司研发投入19.57亿元，产品外部质量系统稽核均100%通过；全年客户满意度得分93.01%。

健全的环保管理机制是保障公司绿色发展、履行环境责任的关键要素。在环境层面，鹏鼎的目标是【建立新环保PCB标准示范生产基地】，成为环境永续的推广者和示范者。公司成立之初就确定了以【鹏鼎七绿】为核心的绿色发展理念，并设立了环保节能单位，专责内部环保节能项目规划、环境管理与创新节能技术引进等工作，以推动公司加速朝绿色卓越企业迈进。2023年，公司在节能减碳、水资源保护、废弃物回收利用等方面继续加大资源投入，包括推动制程节能项目、引进先进节能设备、自建太阳能发电、提高绿电使用比例、推行生产车间节水及AWS（国际可持续水管理标准）项目、实施诸多清洁生产方案等。在节能减碳方面，公司2023年首次进行了温室气体范畴三的盘查及披露，2023年全年，公司共减碳达59万多吨。在水资源保护方面，公司整体水回用率近50%；所有园区AWS认证等级持续为白金级；CDP水问卷得分为A-，较2022年更上升一个等级。在废弃物回收利用方面，公司废弃物资源化比率为95%，已连续11年达成废弃物资源化比率90%以上目标。

为员工谋福利，为社会计久远。我们相信企业营运目标的圆满达成有赖于员工的专注投入与贡献。公司自成立以来一直秉持照顾员工、创造双赢的理念，各项政策都朝向兼顾员工利益及良好工作环境方向设计，同时，公司成立了工会，以保障员工权益及提供多样福利。针对公司关键人才，公司除提供分红、资金和股权激励外，还会为员工提供医疗商业团险。针对公司女性员工，公司制定了特有福利措施，包括生育补贴、育婴假、弹性工时等。我们深知企业和社区间良好互动的重要性，因此鹏鼎从成功经营周边社区开始，通过关怀社区弱势群体、开展社区公益活动等途径传递公司的企业担当。2023年，公司举办的六助活动合计万余人次参与，公益捐赠逾339万元，鹏鼎公益基金会公益捐赠逾407万元。

鹏鼎追求的可持续发展目标，是科技进步、经济繁荣、环境优美、社会和谐发展。执行可持续发展战略对我们而言不是迫于外界压力而进行的被动选择，而是公司发展内在需求和使命驱动下的主动作为。我们深知要实现真正的可持续发展，需要付出长期不懈地努力。因此，未来我们将继续探索和实施更多创新解决方案，为实现公司可持续发展目标而不断奋进。



ESG关键绩效

公司整合既有ESG管理机制，通过与员工、产业链等共同努力及合作，积极响应联合国永续发展目标（Sustainable Development Goals，简称SDGs）。

治理面					
<p>董事会运作</p>	10次 召开董事会	100% 参会率	60项 审核通过议案	A级 深交所信息披露评级	
<p>诚信经营</p>	320亿元 总营业收入	32亿元 归母净利润	0件 重大违法事件	0件 重大违反诚信经营事件	0件 涉及违反不正当竞争行为、反法 拉斯及垄断行为的法律诉讼事实
<p>风险管理/资安</p>	0件 发生资安事件	35,906小时 累计资安教育培训课程	305,183人次 累计参与资安培训课程		

产品面					
<p>研发与创新</p>	19.57亿元 研发投入 占营收比例6.10%	6,022人 研发人员 占总员工比例14.41%	1,266项 累计有效专利	57,478件 成功开发工程创新改善项目	
<p>责任供应链</p>	100% 供应商年度稽核达成率	100% 绿色供应链推动率 (中国大陆地区)	100% 负责任矿产采购		
<p>产品及服务</p>	100% 外部质量系统稽核通过率	100% 符合欧盟RoHS标准、欧盟REACH化学品 法规、IEC62474材料声明标准	93.01% 客户满意度调查平均分		

公司参与的协会、组织、联盟 | 深圳市公司治理研究会、中国上市公司协会、深圳上市公司协会、中国印制电路行业协会（CPCA）、广东省电路板行业协会（GPCA）、深圳市线路板行业协会（SPCA）、公众环境研究中心（IPE）、深圳碳交易所、中国环境报社、国际可持续水管理联盟（AWS）、责任商业联盟（Responsible Business Alliance，简称RBA）。

ESG关键绩效(续)



环境面

<p>气候行动</p>	<p>参考TCFD治理架构与管理进行风险梳理</p>	<p>IPE-气候行动CATI指数总排名第16，行业排名第8</p>	<p>4.4MW</p> <p>光伏发电装机容量</p>	<p>7.6亿度</p> <p>绿电使用量</p>	<p>595,340吨</p> <p>全年减碳量</p>
<p>水资源管理</p>	<p>通过可持续水管理标准AWS白金级认证</p>	<p>CDP水安全评分A-，得分高于亚洲地区及行业平均水平</p>	<p>54.4%</p> <p>废水回用率</p>	<p>805万吨</p> <p>当年度回用水量</p>	
<p>废弃物管理</p>	<p>持续UL2799废弃物零填埋铂金级认证</p>	<p>95%</p> <p>废弃物资源化率</p>	<p>19%</p> <p>废弃物总量较2022年下降百分比</p>		

社会面

<p>多元、包容、幸福职场</p>	<p>RBA正式会员</p>	<p>41,786人</p> <p>员工总数</p>	<p>4,169场</p> <p>六爱活动</p>	<p>53万余人次</p> <p>六爱活动参与逾</p>	<p>0次</p> <p>重大工安事故</p>
<p>人才培育</p>	<p>14,779门</p> <p>共开展课程</p>	<p>13万余小时</p> <p>总开课时数逾</p>	<p>451,113人次</p> <p>员工应知应会培训</p>	<p>94.9%</p> <p>鼎盛E学苑平均学习率</p>	<p>98.8%</p> <p>关键人才留任率</p>
<p>社会参与</p>	<p>90场</p> <p>六助活动</p>	<p>14,007人次</p> <p>六助活动参与</p>	<p>576位</p> <p>资助贫困学子</p>	<p>339万元</p> <p>公益捐赠逾</p>	<p>407万元</p> <p>鹏鼎公益基金会公益捐赠</p>

主要荣誉及肯定



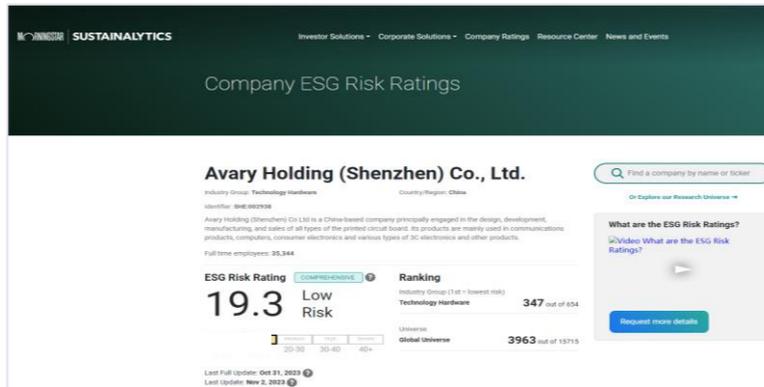
IPE-气候行动CATI指数总排名第
16, 行业排名第8

CDP「水安全评比」成绩A-级、「气候
变迁评比」成绩B级

AWS
白金级认证

UL2799废弃物零填埋
铂金级认证

Wind ESG 评级



万得ESG
AA级

晨星
低风险评级

国证ESG
AAA级

认证/验证

质量管理体系 (ISO 9001: 2015)	范围: 鹏鼎所有大陆主要厂区、印度园区均取得外部查证
环境管理体系 (ISO 14001: 2015)	范围: 鹏鼎所有大陆主要厂区均取得外部查证
温室气体盘查 (ISO 14064: 2018)	范围: 鹏鼎所有大陆主要厂区均取得外部查证
能源管理系统 (ISO 50001: 2018)	范围: 鹏鼎所有大陆所有厂区均取得外部查证
有害物质流程管理系统 (QC 080000: 2017)	范围: 鹏鼎所有大陆主要厂区均取得外部查证
汽车质量管理体系 (IATF 16949: 2016)	范围: 鹏鼎所有大陆主要厂区均取得外部查证
信息安全管理 (ISO/IEC 27001: 2013)	范围: 鹏鼎所有大陆主要厂区均取得外部查证
职业健康安全管理系统 (ISO 45001: 2018)	范围: 鹏鼎所有大陆主要厂区均取得外部查证
业务连续性管理系统 (ISO 22301: 2019)	范围: 鹏鼎所有大陆主要厂区均取得外部查证
产品碳足迹核查 (ISO 14067: 2018)	范围: 鹏鼎大陆园区 (FPC/HDI/SMA 产品)
可持续水管理标准 (Alliance for Water Stewardship, 简称 AWS)	范围: 鹏鼎所有大陆所有厂区均取得白金级认证
RBA Validated Audit Process(VAP)	范围: 鹏鼎部分大陆园区 (深圳/淮安/秦皇岛)
废弃物零掩埋 (UL2799 Zero Waste)	范围: 鹏鼎所有大陆主要厂区均取得铂金级认证

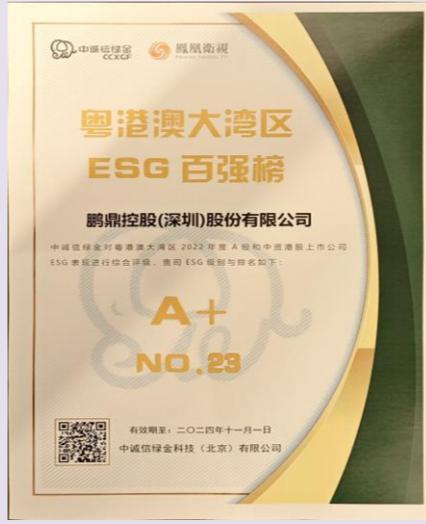
主要荣誉及肯定 (续)



上市公司ESG优秀实践案例
中国上市公司协会



金兰杯 ESG实践优秀案例
新华社中国经济信息社



粤港澳大湾区ESG百强榜
中诚信绿金



中国上市公司ESG百强
证券时报



中国上市公司ESG最佳实践奖
Win.d万得



最佳ESG奖
路演中



大湾区TOP20“绿色治理”
深圳市公司治理研究会



易董ESG+8「价值100」
价值在线

以上展示仅为公司部分奖项

可持续发展管理

我们将「发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好」视为鹏鼎的发展使命，并以此为基石，实现我们对永续经营的承诺，为经济、社会与环境创造永续发展的价值。

公司依下列四项原则实施可持续发展实践：



- 落实公司治理
- 发展永续环境
- 维护社会公益
- 持续进行企业可持续发展信息披露



可持续发展管理架构

公司于2022年成立了ESG发展委员会，以健全公司ESG管理体系及提升ESG管理能力。ESG发展委员会设召集人一名，由董事长担任，负责组织、召集和主持ESG发展委员会会议。委员会设委员会秘书一名，由公司董事会秘书担任，协助委员会与董事会及相关部门之间的沟通，并负责会议筹备及组织召开等工作。ESG发展委员会下设各执行工作小组，执行工作小组负责人由公司各专职部门负责人担任，执行工作小组在委员会的指导下统筹ESG管理工作。董事会以定期会议及临时会议形式，审核由ESG发展委员会提出的可持续发展战略、可持续发展目标及绩效、执行计划与改进议案等事项。



重大主题分析

2016年初，公司将投入的ESG活动进行全面盘点，并通过内外部讨论及绩效管理，结合公司的核心能力，将可持续发展的相关策略落实于之后的日常运营。公司将主管机构、股东、供应商、客户、员工、社区列为公司利益相关方，并经由四个步骤辨识及确认利益相关方所关注的重大主题。

01 收集相关主题

借外部专家协助及内部讨论，遵循全球永续标准与规范（GRI准则、RBA、SDGs、SASB、TCFD）参照永续评监机构（CDP、全球标普企业永续评监CSA），并依据利益相关方关注问卷，收集整理利益相关方关注主题，并考量整体营运环境与风险、产业特性及鹏鼎发展CSR治理、环境、社会及产品四大面向，整理出主题清单。

02 评估经济、环境及社会的冲击程度

发送冲击评估问卷给各利益相关方，针对永续主题对经济、环境及社会方面的正负向冲击程度及发生概率进行评分，共回收28份有效问卷。

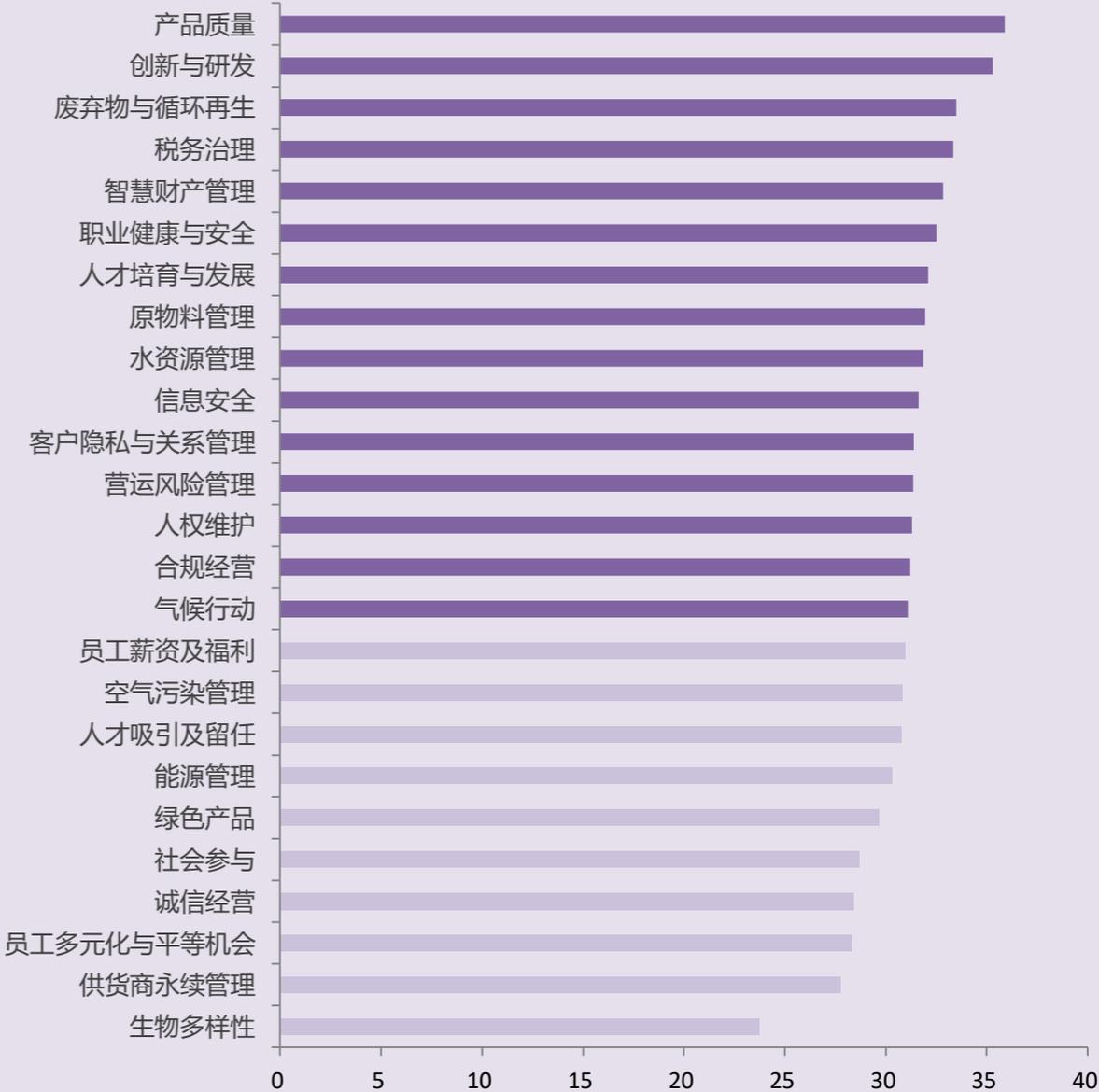
03 排序及确认重大主题

与外部专家共同检视及分析各主题对公司及受公司的冲击程度，由相关部门确认各主题的完整性，其中[客户隐私与关系管理]整合于[资讯安全]，且考虑到[气候行动]为鹏鼎重点关注主题，也予以纳入。经确认后，共识别13项重大主题，并进一步评估各重大主题的影响范围、边界，重点呈现相关信息及数据。

04 检视与审核

定期检视与审核，确保准确执行规划，同时每年向董事会报告执行进度，同时检讨不足之处，以列入公司未来管理目标。

2023年重大主题冲击评估结果



注：评估分数为发生机率与正负冲击程度评分相乘结果，排序前15项为2023年重大主题，其中「创新与研发」与「智慧资产管理」整并、「信息安全」包含「客户隐私与关系管理」，最终确认13项重大主题。

重大主题与边界

面向	2023年重大主题	GRI主题	冲击边界			
			鹏鼎及子公司	客户	供应商	社区
治理	合规经营	GRI 2-27 遵守法律法规	√	√	√	√
	营运风险管理	依GRI 3辨识 (自订主题)	√	√	√	
	资讯安全	GRI 418客户隐私	√	√	√	
	税务治理	GRI 207税务	√			
产品	产品品质	依GRI 3辨识 (自订主题)	√	√	√	
	责任供应链	GRI 308供应商环境评估	√	√	√	
	创新与研发	依GRI 3辨识 (自订主题)	√	√	√	
环境	废弃物与循环再生	GRI 306: 污水和废弃物	√	√		√
	水资源管理	GRI 303: 水资源和污水	√	√		√
	气候行动	GRI 302: 能源; GRI 305: 排放	√	√		√
社会	职业健康与安全	GRI 403: 职业健康与安全	√			√
	人权维护	GRI 406: 反歧视; GRI 409: 强迫或强制劳动	√	√	√	
	人才培育及发展	GRI 404: 培训与教育	√	√		√

重大主题管理目标与绩效

面向	重大主题	冲击影响	承诺	2023年目标	2023年绩效	2024年目标	2025年目标	2030年目标	行动计划	申诉机制
治理	合规经营	遵守法规可稳定市场秩序，给利益相关方权益带来正面影响；重大违规事件将损害利益相关方的权益。	无重大违法违规事件。	无重大违法违规事件。	无任何重大违法违规事件。	无任何重大违法违规事件。	落实ISO37301体系达成合规经营控制风险。	依公司全球布局发展落实ISO37301体系，完备各营运地区合规管理制度。	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营政策制定； 合规经营组织建立； 合规经营程序建制； 合规经营教育训练。 	通过公司公共电子邮箱 a-h-m@avaryholding.com 进行申诉。
	营运风险管理	若公司未洞察产业发展趋势及技术走向，导致对产业发展了解不足及缺乏前瞻性，进而影响企业营运及盈利，并降低投资人对公司发展的信心。	依整体营运方针定义各类风险，通过内外环境变化建立及早辨识、准确衡量、有效监督及严格控管的风险管理机制，在可承受的风险范围内，预防可能的损失，以达成资源配置最优化的目标。鹏鼎将秉承「长期重视、持续发展、力争最优」的宗旨，贯彻「预防为主、源头管控；全员参与、全面管控」政策，以「掌握可控风险，降低不可控风险造成的损失」。	<ul style="list-style-type: none"> 14大风险因素中，中风险项目降为0； 风险管理相关人员完成风险管理教育训练，上课时数不低于3,000小时； 整体风险保持滚动式监管，经审核后财务损失控至在3%以内。 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度14大风险因素中，6项为中低风险，8项为低风险； 本年度风险管理相关人员教育训练时数逾3,100小时； 本年度整体风险保持滚动式监管，经审核后财务损失控至在3%以内。 	<ul style="list-style-type: none"> 14大风险因素中，中风险保持0项，中低风险降至5项； 风险管理相关人员完成风险管理教育训练，上课时数达3,200小时； 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控至在3%以内。 	<ul style="list-style-type: none"> 14大风险因素中，中风险保持0项，中低风险维持5项； 风险管理相关人员完成风险管理教育训练，上课时数达3,500小时； 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控至在3%以内。 	<ul style="list-style-type: none"> 14大风险因素中，中风险保持0项，中低风险降至4项； 风险管理相关人员完成风险管理教育训练，上课时数达3,800小时(或者全体完成教育训练)； 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控至在3%以内。 	为健全风险管理功能，公司风险管理通过(1)风险辨识、(2)风险评估、(3)风险控制、(4)风险监督及沟通等管理方式，清楚掌握各风险范畴，并通过PDCA(Plan, Do, Check, Act)等管理措施进行日常滚动式管理。持续有效改善并掌握各项风险因素，降低风险发生的机率及程度，并采取适当措施有效执行风险管理工作。	
	资讯安全	随着公司依赖网络的程度提高，导致系统易受到恶意行为攻击，产生系统崩溃和运行中断风险，制造自动化和控制系统处于复杂的环境中运行，信息安全管理面临更加严峻的挑战。公司需降低信息外泄的营运风险，保障公司机密安全，取得客户信任并强化信息安全。	公司积极推动信息安全管理，通过管理面与技术面各项作业相互支持，完善信息安全组织的职能，达成国际合规体系验证，保证客户信息安全，获取更多国际订单。	建立SSDLC(安全开发生命周期)维护系统开发设计安全，强化系统安全性。	<ul style="list-style-type: none"> 已分别建置测试与正式环境，于测试环境完成开发测试，经授权并公告后，迁移至正式环境，确保系统部署前测试与验证，降低部署后风险； 定期进行渗透测试，发现潜在安全漏洞和弱点，提高系统安全性及稳定性； 定期进行软件合法授权清查，确保使用合法软体，避免法律与合规风险。 	完成资安战情中心(SOC)第一阶段日志集中管理并进行关联分析。	建置资安维运中心(SOC)，整合并管理组织各种资安讯息，关联分析预测威胁，实时掌控公司信息安全状态。	<ul style="list-style-type: none"> 资安维运中心智慧化，自动监控安全事件与处理； 主动防御黑客攻击，降低资安风险； 提高整体效率及回应时效，减少资源耗损。 	<ul style="list-style-type: none"> 合规标准：持续推行落实ISO 27001体系标准版，同时资安委员会持续推动产线对机台自稽自检，全面查检各厂区机台安全设定； 技术优化：建置自动监控及异常实时通报处理系统； 全面监控终端设备及准入控制，落实资安实时监控与防御； 搜集威胁信息，主动防御黑客攻击；整合建置智能化安全运营中心(SOC)。 	
	税务治理	贯彻税务合规开展，落实公司可持续发展、为股东创造价值，善尽企业社会责任。未落实税务治理及税务风险评估，公司可能受到相关租税冲击而影响获利，甚至公司形象受损。	与税务机构建立互相信任及尊重关系，遵循所在营运地区当地税务法令规定，及时申报纳税，确保信息透明。	遵循所在营运地区当地税务法令规定，及时申报纳税。	已遵循所在营运地区当地税务法令规定及时申报纳税。	遵循所在营运地区当地税务法令规定，及时申报纳税。	遵循所在营运地区当地税务法令规定，及时申报纳税。	遵循所在营运地区当地税务法令规定，及时申报纳税。	<ul style="list-style-type: none"> 设立税务规划组织，并与外部税务咨询机构长年合作，藉以强化专业知识； 建立资产管理制，确保资产安全性及利用效率。 	

重大主题管理目标与绩效 (续)

面向	重大主题	冲击影响	承诺	2023年目标	2023年绩效	2024年目标	2025年目标	2030年目标	行动计划	申诉机制
产品	产品品质	公司重视产品质量，坚持遵循质量方针、质量目标、质量战略、质量文化、质量五大架构构成的全新质量理念，以达成客户对产品质量的要求，进而不断提升公司的竞争优势。	建立质量方针，制定质量目标，通过外部单位相关的产品认证，达成客户指定要求与产品开发的安全合规要求。	客户满意度调查平均分达93.5%。	客户满意度调查平均分为93.01%。	客户满意度调查平均分达93.5%。	客户满意度调查平均分达94%。	客户满意度调查平均分达95%。	<ul style="list-style-type: none"> 建立检讨基准，设定客户满意度目标，依调查项目类别设定目标（包括产品质量（含环保要求）、交货质量、工程能力、服务及成本），并持续检讨改善未达成目标； 客户方面，对客户不满意及建议项目进行重点检讨改善，直至达到客户满意； 对照竞商，分析竞商优势，借鉴并运用于满意度提升及改善； 每年至少进行一次客户满意度调查。 	通过与客户邮件或公司官网申诉。
	责任供应链	提升供应商绿色绩效，将提升公司社会责任影响力。若未进行相关管理，将无法符合国际趋势与客户要求，将降低公司形象、流失客户，造成财务影响。	秉持公司七绿原则，在供应商的协助下，选用符合质量需求及对环境友善的优质原物料，将努力寻求替代材料或降低使用量，与相关供应商合作并关注未来相关技术应用趋势。	<ul style="list-style-type: none"> 再生物料-金盐的使用率45%； 供应商稽核185家； 供应链100%不使用冲突矿产。 	<ul style="list-style-type: none"> 再生物料-金盐的使用率86%； 供应商稽核218家； 供应链100%不使用冲突矿产。 	<ul style="list-style-type: none"> 再生物料-金盐的使用率90%； 供应商稽核225家； 供应链100%不使用冲突矿产。 	<ul style="list-style-type: none"> 各项供应商年度管理目标维持达成100%； 再生物料-金盐的使用率100%； 预计完成供应商稽核超过235家； 供应链100%不使用冲突矿产； 包装tray回收比例达15%。 	<ul style="list-style-type: none"> 再生物料-金盐的使用率100%； 包装tray回收比例达20%； 预计完成供应商稽核超过245家； 供应链100%不使用冲突矿产。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过「供应商管理操作系统」管理供货质量、交付日期、技术支持与价格； 选定绿色供应链合作厂商，并召开绿色供应链研讨会，提升产业链环保绩效； 供应商的选择 / 筛选皆依循公司制订的供应商筛选七大原则办理； 依据「供应商稽核作业办法」针对高风险供应商进行实地稽核，确保所有供应商达标； 每年度制订供应商培训计划，开设教育训练课程。 	通过与客户邮件或公司官网申诉。
	创新与研发	强调技术创新和质量，通过整合创新技术平台、推动产学研合作，以及培养研发人才，确保未来的核心竞争力和长期成长动能。积极迎接未来产品趋势，进行专利布局，提升PCB系列产品在市场上的竞争力。	链接全球专利与高效精准分析，明确专利战略地图，构筑专利壁垒，避免潜在风险。此外，深耕「技术发展，智权先行」，积极部署有效知识产权，强化核心技术保护。	<ul style="list-style-type: none"> 全球专利申请件数:270件； 新研究开发案件数:95件； 仿真案件数:50件。 	<ul style="list-style-type: none"> 全球专利申请件数:320件； 新研究开发案件数:98件； 仿真案件数:58件。 	<ul style="list-style-type: none"> 全球专利申请件数:300件； 新研究开发案件数:107件； 仿真案件数:65件。 	<ul style="list-style-type: none"> 专利件数增加10%； 新研究开发案件增加10%； 仿真案件增加10%。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立One Avary架构，开发创新技术； 推出创新技术共用平台，提供资源共享，串接公司、客户与供应商的三方合作； 推行制程创新改善项目，针对制程、技术、材料与设备进行效率提升与改善。 	-	

重大主题管理目标与绩效 (续)

面向	重大主题	冲击影响	承诺	2023年目标	2023年绩效	2024年目标	2025年目标	2030年目标	行动计划	申诉机制
 环境	废弃物与循环再生	公司在废弃物管理方面依循三化政策，使原物料的使用最适化，实践源头减量并提升资源化比例。因产业特性，在产品生产过程中会产生有害事业废弃物，若未控管可能对环境造成重大影响。	废弃物管理依循减量化、资源化、无害化，将废弃物危害减至最低。秉持绿色创新、绿色采购、绿色生产理念，从设计、采购、制程三方面进行优化，达到原物料使用最适化。	持续保持废弃物资源化比例达90%以上。	废弃物资源化比例为95%。	持续保持废弃物资源化比例达90%以上。	持续保持废弃物资源化比例达90%以上。	持续保持废弃物资源化比例达90%以上。	<ul style="list-style-type: none"> 设立环保专家组织，开发创新资源回收技术，提升废弃物资源回收率以减少废弃物对环境的影响； 推行「废弃物全过程管理」项目，废弃物自产生源头分类、处置、记录与追踪； 每年度对一般事业废弃物与有害事业废弃物处置厂商进行定期稽核。 	通过公司公共电子邮箱 a-h-m@avaryholding.com 进行申诉。
	水资源管理	通过技术创新，将可提升提升废水回收率，增加水资源使用效率，以提升营运韧性。因产业特性，PCB行业在制程中需要使用大量水资源，若未妥善管理，将对当地造成用水影响。	积极提升废水回用率，推动再生水使用，减少用水压力。	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率维持50%以上； 全厂水回用率维持41%以上； 排放的废水水质优于默认的目标值。 	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率为54.4%； 全厂水回用率为46.6%； 排放的废水水质优于默认的目标值。 	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率维持50%以上； 全厂水回用率维持41%以上； 排放的废水水质优于默认的目标值。 	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率维持50%以上； 全厂水回用率维持41%以上； 排放的废水水质优于默认的目标值。 	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率维持50%以上； 全厂水回用率维持41%以上； 排放的废水水质优于默认的目标值。 	<ul style="list-style-type: none"> 推动多项水回用项目与制程节水项目； 参与CDP水安全问卷，持续强化水资源管理； 各园区废水处理厂设有专业水质化验室，每日检测各处理系统水质情况； 主要生产厂区各废水排放口安装在线水质、水量监测装置。 	
	气候行动	积极投入升温1.5°C目标、淨零转型等，将有助于鹏鼎取得商业发展机会，且可提高公司气候风险管理机制与韧性调适能力。	建立【新环保PCB标准示范生产基地】，致力成为环境永续的推广者和示范者。	2024年以前总共取得2.5亿度绿电。	2023年取得7.6亿度绿电。	<ul style="list-style-type: none"> 范畴一与范畴二温室气体排放密度减少40%以上（基准年为2013年）； 2025年15%以上绿能。 	<ul style="list-style-type: none"> 2030年32%绿能，挑战52%目标； 持续确保公司朝向2050年淨零目标方向努力。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年展开温室气体盘查，确认旗下投资子公司的碳排放情况； 持续增设太阳能光伏发电建设面积，并寻找更多再生能源发展机会； 以内部碳定价作为节能项目实施的决策考虑与效益评估依据。 		
 社会	职业健康与安全	公司营运导致员工产生职业伤害、职业病或工安意外，有损员工的身体健康，将导致营运与生产力受到影响。	建立适用公司的职业健康安全相关法律规范，防止与工作相关的伤害及职业病发生，设定职业健康安全量化目标及相关文件化管理体系，努力达成零事故目标。	<ul style="list-style-type: none"> 职业伤害造成的死亡率0% 职业病造成的死亡率0% 	<ul style="list-style-type: none"> 职业伤害造成的死亡率0% 职业病造成的死亡率0% 	<ul style="list-style-type: none"> 职业伤害造成的死亡率0% 职业病造成的死亡率0% 	<ul style="list-style-type: none"> 职业伤害造成的死亡率0% 职业病造成的死亡率0% 	<ul style="list-style-type: none"> 职业伤害造成的死亡率0% 职业病造成的死亡率0% 	<ul style="list-style-type: none"> 持续对危害岗位员工岗前、岗中及离岗职业健康体检； 持续对员工进行职业安全卫生教育训练。 	24小时值班电话、员工意见箱、电子申诉邮箱、员工服务中心与关爱热线。
	人权维护	遵守人权相关法规以保障员工权益，让员工在工作中落实人权，并促进和谐的职场环境。	鹏鼎的企业文化之一为「不做晚上睡不着觉的事」，公司承诺将落实并遵循社会法规，建立保障人权的友善工作环境。	员工人权保障相关教育训练维持完成率100%。	员工人权保障相关教育训练维持完成率100%。	员工人权保障相关教育训练维持完成率100%。	员工人权保障相关教育训练维持完成率100%。	员工人权保障相关教育训练维持完成率100%。	<ul style="list-style-type: none"> 提供人权相关训练，包括责任商业联盟行为准则、性别工作平等法介绍、职业道德守则等； 定期执行人权尽职调查。 	
	人才培育及发展	公司在培训发展上积极推动自主学习及员工在职训练，将可促进营运成长，员工学习发展与公司的成长呈现正相关。	鉴别与培育优秀人才，搭配多元化学习资源，建立自主学习机制，实现随时随地学习。持续精进组织学习能力与员工自我成长，建立学习型组织。	员工的平均学习时数超过60小时/年。	员工的平均学习时数71.7小时/年。	员工的平均学习时数超过62小时/年。	员工的平均学习时数超过62小时/年。	员工的平均学习时数超过65小时/年。	<ul style="list-style-type: none"> 制定员工学习计划，鼓励员工依据自身需求选择学习资源和学习方式； 持续加强鼎盛E学苑的推广与使用，配合组织需求规划各种学习发展项目，提升员工学习效率，培养自主学习习惯。 	

利益相关方沟通

鹏鼎通过ESG发展委员会工作会议，讨论及辨识与公司营运往来密切，且对鹏鼎在经济、环境及社会面向上具影响的利益相关方，并将各利益相关方所关注的主题纳入到公司经营决策中，实现公司与各利益相关方的合作共赢。

利益相关方关注主题及沟通管道

	主管机构	股东	供应商	客户	员工	社区
 <p>关注主题</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合规经营 ◆ 经济绩效 ◆ 水资源管理 ◆ 温室气体和空气污染排放 ◆ 废污水和废弃物排放 ◆ 信息披露与沟通机制 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 经营绩效 ◆ 人才培育及发展 ◆ ESG管理 ◆ 创新与研发 ◆ 信息披露与沟通机制 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 诚信经营 ◆ 可持续供应链 ◆ 合规经营 ◆ 废污水与废弃物排放 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 诚信经营 ◆ 合规经营 ◆ 产品品质 ◆ 创新与研发 ◆ ESG管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业健康与安全 ◆ 人才吸引与留任 ◆ 强迫与强制劳动 ◆ 员工薪资及福利 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 废污水和废弃物排放 ◆ 水资源管理 ◆ 温室气体和空气污染排放 ◆ 社会参与
 <p>沟通管道及频率</p>	<p>不定期: 合规培训</p> <p>每年: 公司治理评估/环保节能月活动/参与当地环保宣传活动</p> <p>定期/不定期: 信息披露/自主监测各园区周边水质</p> <p>不定期: 公司官网公布环保相关数据及审验结果</p> <p>不定期: 座谈会/研讨会/说明会/产业协会活动/论坛活动</p>	<p>定期: 年报/半年报/季报/月度营收报告/ESG可持续发展报告</p> <p>定期: 年度股东大会</p> <p>不定期: 临时股东会</p> <p>定期: 业绩说明会</p> <p>不定期: 互动易答复/投资者电话接/机构调研/投资者交流活动/路演/反路演/券商策略会</p>	<p>每季: 供应商阳光政策宣导</p> <p>每年: 供应链研讨会</p> <p>不定期: 供应商教育训练</p> <p>不定期: 供应商举报管道</p> <p>不定期: 邮件/公司官网、供应商交流会/供应商大会、拜访或稽核</p> <p>每年: 供应商环境与社会责任稽核</p>	<p>每年: 客户满意度调查</p> <p>不定期: 邮件/公司官网、拜访或稽核、研讨会</p> <p>不定期: 客户会议沟通</p> <p>每年: 品质改善提案</p> <p>定期: ESG可持续发展报告披露/配合客户ESG问卷反馈</p> <p>不定期: ESG相关信息沟通</p>	<p>每年: 职业危害因素检测</p> <p>半年: 消防疏散演练</p> <p>每季: 安全应知应会考核</p> <p>不定期: 职业健康体检、员工安全培训、安全宣导活动、安全问题申诉机制、安全预防管理项目、紧急应变演练</p> <p>每年: 员工教育训练计划</p> <p>不定期: 鼎盛E学院学习平台</p> <p>不定期: 员工意见箱/投诉专线/内外部电子信箱</p>	<p>每年: 环保节能月活动</p> <p>不定期: 参与当地环保宣传活动</p> <p>定期: 自主监测各园区周边水质</p> <p>不定期: 网站联络信箱</p> <p>不定期: 企业慈善与志愿者活动</p> <p>每年: 六助活动</p>
 <p>参阅章节</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 合规经营 ➢ 经营成果 ➢ 公司治理 ➢ 水资源管理 ➢ 清洁生产 ➢ 减缓全球暖化 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 经营成果 ➢ 公司治理 ➢ 诚信经营 ➢ 人才吸引与留任 ➢ 创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 责任供应链 ➢ 风险管理 ➢ 合规经营 ➢ 水资源管理 ➢ 清洁生产 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 诚信经营 ➢ 合规经营 ➢ 品质保障 ➢ 创新与研发 ➢ 客户服务与支持 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 员工权益保障 ➢ 人才吸引与留任 ➢ 幸福职场 ➢ 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 水资源管理 ➢ 减缓全球暖化 ➢ 环保服务与推广 ➢ 社会参与 ➢ 公益回馈

诚信经营 行稳致远

“稳增长、调结构、控风险、促创新”是公司近年来的经营基调。公司以客为尊，高度重视客户需求，始终将产品品质排在首位。我们始终相信，只有不断满足并超越客户的需求，企业才能获得客户的尊重并和优秀客户共同发展。

- 营业收入

320 亿元

- 归母净利润

32 亿元

- 交易所信披评级

A 级

- 重大违反诚信经营事件

0 件



公司治理

公司遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司章程指引》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及其他法律法规、规范性文件的要求，规范公司运作，不断完善公司治理结构，充分发挥股东大会、董事会和监事会在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司合规运行。公司产生的经济价值及政府给予的补助情况可详见鹏鼎2023年年报报告第十节财务报告。

董事会

董事会为公司最高管治机构，在制定、批准和更新组织的经营使命、发展战略及可持续发展相关目标方面均发挥重要作用。鹏鼎控股**董事会成员**由提名委员会提名人选，经董事会及股东大会审批通过。公司董事会由七名董事组成，包含三名独立董事。公司董事长为沈庆芳先生，负责督导董事会决议的执行。董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》等规定召集召开董事会会议。董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集。报告期内，董事会决议通过了《2022年度董事会工作报告》、《2022年度可持续发展报告》、《2022年年度报告》等多项议案。

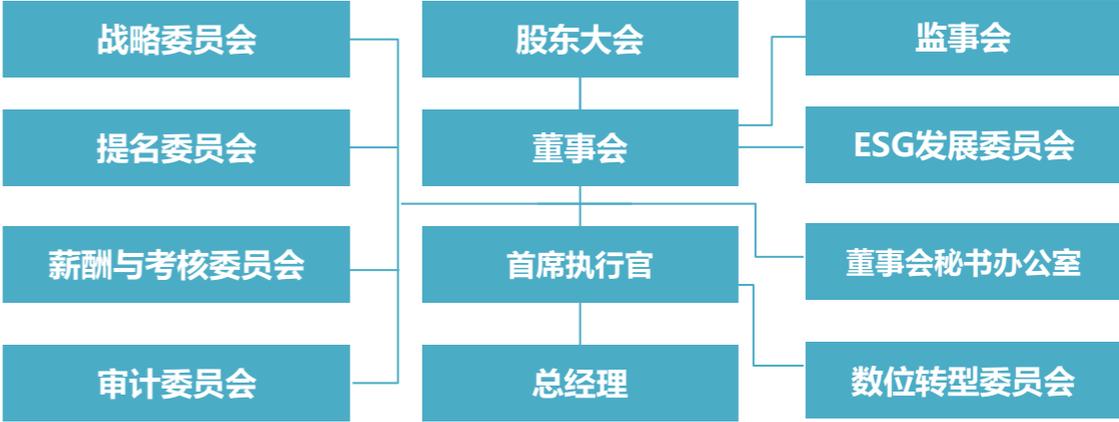
董事会成员构成专业、多元

公司共包含7名董事会成员，其中包含女性董事1名。公司遵循董事会成员多元化、专业化政策，公司提名委员会在董事会成员提名时会考虑到成员的性别、国籍、专业背景等信息。公司在董事会、监事会的人选上重点选择了公司治理、企业发展战略、电子行业等方面的专家，以帮助公司不断提高公司治理水平及在更高的行业及战略层面为公司建言献策。他们的加入，为公司建立国际化的公司治理结构打下良好的基础。2023年，公司组织董监高参与了《深圳证监局关于短线交易情况的通报》、深上协《辖区上市公司董监高培训专题系列培训（第3期）》、证监局《深圳上市公司监管情况通报》及《上市公司监管情况通报》、《“中国上市公司协会独立董事信息库”发布会暨落实独立董事制度改革座谈会直播》等学习及培训活动，累计培训时数达30余小时。

监事会

公司监事会由3名监事组成，包括公司职工代表监事一名。公司监事具有法律、会计等方面的专业知识和工作经验，能够独立有效地行使对董事、总经理和其他高级管理人员及公司财务的监督和检查。报告期内，公司严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》定期组织召开监事会，对公司财务状况、募集资金使用情况等进行审议，同时，公司监事还通过列席董事会，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督。

公司治理架构



30 余小时

报告期内董监事参与培训时数

10 次

报告期内召开董事会次数

8 次

报告期内召开监事会次数

股东权益保护

公司重视股东权益，为了积极回报股东，公司于2022年制定了《鹏鼎控股（深圳）股份有限公司未来三年（2022年-2024年）股东回报规划》，对公司股东回报的规划原则、股东回报规划的具体内容（包括利润分配形式、期间间隔、现金分红的条件和比例、发放股票股利的具体条件等）、利润分配的决策程序与机制、利润分配政策的调整机制进行了明确的规定。

公司近三年利润分配情况如下：

(单位：人民币元)

分红年度	现金分红金额	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	占可分配利润的比例
2020年	1,155,715,408.00	2,841,469,977.38	40.67%	53.71%
2021年	1,160,577,908.00	3,317,274,178.23	34.99%	39.94%
2022年	1,624,306,471.20	5,011,536,639.03	32.41%	37.08%

2023年公司利润分配预案如下：

以母公司可供分配的利润为依据，拟以2023年12月31日的总股本2,320,437,816股，扣除将回购注销因激励对象离职及因公司2021年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件未成就而不符合解除限售条件的限制性股票共计1,877,000股及公司回购账户股份9,469,900股后的公司股本2,309,090,916股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），共计派发现金股利人民币1,154,545,458.00元。



2 次

报告期内召开股东大会次数

投资者关系维护

公司制定了《投资者关系管理办法》，构建了完善的投资者沟通渠道，包括通过深交所互动易平台回答投资者提问、发布投资者关系活动信息、接听投资者电话、举办投资者交流活动、业绩说明会、参加集体接待日交流等。对于投资者提出的合理化建议和意见，及时向管理层传达。

公司通过组织投资者现场调研、参观，参加券商策略会等方式，积极让投资者了解公司，与投资者达成良性互动。在与投资者交流中，公司严格遵守证监会与深交所关于信息披露的各项规定，保障信息披露的公平性。

信息披露

公司严格按照《深交所股票上市规则》、《上市公司规范运作指引》等有关监管要求，充分履行信息披露义务，确保所有投资者能够及时、公平地获取公司信息。同时，公司主动在深圳证券交易所指定的信息披露媒体上披露每月公司营业收入，使投资者能够及时了解公司经营情况。

2022年，在深交所信息披露年度考核中，公司获评A级，自2018年上市以来，公司已连续四年获评A级。



28 场

报告期内参加券商策略会活动

6200 余人

报告期内参与各类投资人交流

1000 余次

报告期内接听中小投资者电话

225 个

报告期内回复互动易问题

A 级

报告期内信披评级

薪酬管理及员工激励

薪酬管理方面，公司每年定期通过绩效考核制度，设立明确有效的奖励及惩戒制度；公司制定了《继续服务激励奖金发放办法》，明确规范适用对象、比例、年限及返还机制，保证和鼓励优秀员工的留任。同时，启动关键人才发展计划，通过定期高阶主管策略会议及大型年度检讨会议，强化高阶管理人员与公司之间的绩效连结，提供合理的薪酬奖金及人才选拔、晋升。总经理及卓越表现的副总经理亦列为董事会成员接班人选。公司采用了明确的薪酬管理体系，员工的工资与能力直接挂钩，员工的奖金与贡献和责任挂钩，公司建立了全员考核制度，每年依据营运成果及行业薪酬水平指定当年的《绩效考核方案》等绩效考评方案，对全体员工的业绩进行定期考核和客观评价，考核结果作为确定员工薪酬以及职务晋升、评优等的依据。

员工激励方面，鹏鼎上市之初为鼓励员工更加积极地工作和创造价值，公司设立了八家员工持股平台，共激励156名骨干员工，使员工在其各自岗位发挥最大价值同时也能享受公司的成长和收益。2021年，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，充分吸引和留住优秀人才，调动公司核心人员的积极性，公司制定并实施了员工限制性股权激励计划，激励计划有效期为自限制性股票授予登记日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过72个月。具体详见【[鹏鼎控股\(深圳\)股份有限公司2021年限制性股票激励计划\(草案\)](#)】。2023年10月，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对内在价值的认可，为维护投资者利益，增强投资者信心，公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于员工持股计划或股权激励计划，以此进一步完善公司治理结构，构建长期激励与约束机制，确保公司长期经营目标的实现，提升公司整体价值。具体详见【[鹏鼎控股\(深圳\)股份有限公司回购报告书](#)】。

税务治理

鹏鼎根据税务法规，制定了健全的税务政策并贯彻执行。公司财务总监担任税务管理最终负责人，日常税务工作与管理则由会计长执行，并由合格且经验丰富的税务专业人员协助会计负责人履行税务义务。公司具体纳税情况可详见鹏鼎2023年年报报告第十节财务报告。

税务风险管理

鹏鼎在全球经营与拓展业务，同时遵循各营运地区所属税法规定。税法与法规的变动或将增加公司的有效税率，并对经营业绩产生影响。为有效管理税务风险，鹏鼎已将税收风险管理纳入企业风险管理(ERM)计划中，更多有关税务风险管理的详细内容，请参阅本报告书「风险管理」章节。

鹏鼎承诺

1. 遵循所有营运地区当地税务法令规定及时申报纳税。
2. 面对公司重要决策及所处营运环境税务法令改变时，进行税务风险评估并考虑租税影响。
3. 税务披露遵循相关法律及规定。
4. 不以避税为目的使用避税天堂或进行租税规划。
5. 与税务机关建立互相信任及尊重关系，适时进行税务议题沟通及释疑，并维持和谐良好的互动。
6. 支持政府鼓励企业创新及促进经济成长的税务政策。

诚信经营

公司成立以来，始终坚守诚信经营初心。公司制定了诚信经营相关政策与规章，明确规范不得收受任何不正当利益或做出违反诚信、不法等行为，同时参考外部规范的变动及内部监督执行情况，不定期检讨、调整并修正，以保证诚信经营政策的具体实施。

鹏鼎诚信经营相关规则

- 公司治理实务守则
- 永续发展实务守则
- 道德行为准则
- 内幕信息知情人登记管理制度
- 诚信经营守则
- 诚信经营作业程序及行为指南
- 反腐倡廉兴利除弊管理办法
-

公司诚信经营推动负责单位

公司设置了「推动诚信经营工作小组」，由人力资源处、法务处及投资管理处等单位共同组成，定期每年一次向董事会报告；另稽核人员亦于日常稽核中监督执行，若有发现异常事项或检举事件，亦将其处理方式及后续检讨改善措施向董事会报告。

落实与执行

公司将诚信经营相关重要规章制度及作业程序发布于集团网站，供外界与内部员工随时查询。公司与商业往来交易对象所签订的制式契约对外文件中，悉已要求遵守诚信经营政策相关条款；董事会及高管均签署书面声明，积极落实诚信经营政策承诺，并制定执行目标，用于内部管理及商业活动中执行。



- 公司员工100%完成保密及廉洁教育训练，并100%通过考试。
- 主要供应商接受公司阳光政策宣导，并签订承诺书。
- 公司无任何重大违法事件。

教育训练与推广

为加强宣导道德观念，定期对员工举办教育训练，2023年度，公司举办了诚信经营相关的各种培训，包括新进员工培训、品质管理训练、专业技能训练、管理人才训练，同时开展诚信经营法规、道德行为、内部重大资讯、食品安全卫生管理、会计制度、内部控制、重大资讯及内幕交易等相关课程，共举办时数达71,981小时，超过68,989人次参与课程。2024年度目标小时数为72,000小时，目标参与人次为70,000人次。公司内部生活区推广灯箱播放，每月二个主题每天循环播放4次每天36分钟，以生活区人数计算观看年超过110万人次。

为了让诚信经营原则内化到公司所有员工，公司制定了《员工行为守则》，并于《新人导引手册》与《员工手册》中载明相关行为道德规范，作为所有员工日常工作依循。员工签署的聘雇合约书中，亦载明劳资双方签署协议后要求遵守的商业道德相关条款，包括：智慧财产权归属、不侵权担保、保密规定、对外发言、信息安全、诚信廉洁暨自律条款、竞业禁止、利益回避等，确保所有员工就相关从业道德行为的合法性正确理解并能具体落实。

交易对象评估

公司与代理商、供应商、客户及其他交易对象有商业往来前，均评估交易对象的合法性及是否有不诚信行为纪录，以避免与有不诚信行为纪录者进行交易。公司与他人签订契约，内容包含遵守诚信经营政策及交易对方如涉及不诚信行为，需随时终止或解除契约条款，确保交易对方遵守公司诚信经营政策。2023年，通过线上及线下会议加强宣导，并在336场供应商交流会会议中强调诚信经营理念。公司宣导阳光政策“公平公正、廉洁自律、诚信合作，利人利他”，并明列强调绝对禁止行为如下：

公司强调禁止行为



- 禁止向鹏鼎人员行贿
- 禁止与鹏鼎合作中存在关联交易行为
- 禁止使用黑名单供应商
- 禁止将与鹏鼎共同开发的专案，未经书面同意即转用于其他客户
- 禁止违反PCN/ECN管理
- 商务事宜禁止绕过采购
- 禁止商业欺诈及违反商业准则行为
- 禁止不正当竞争及违规准入供应商

利益冲突防范

公司在《道德行为准则》中明确规定所有员工应以客观及有效的方式处理业务，避免利用其在公司担任的职务获取不当利益，且在《诚信经营作业程序及行为指南》中详细规范利益相关方就董事会各项议案有利益冲突时所应行利益回避方式。若遇有可能发生的利益冲突情形时，董事成员需向董事会反馈，公司高管则可通过合规经营渠道呈报。

风险管控与稽核

公司建立了各项风险管控作业办法及内部控制制度，由项目负责人执行监控。内部审计人员依不诚信行为风险的评估结果，拟订包括审计对象、范围、项目、频率等内容的审计计划，据此查核防范方案遵循情形。查核结果通报高管及诚信经营专责单位，并拟定审计报告提报审计委员会。为确保制度的设计及执行持续有效，需每年进行检视及修订，以建立良好的公司治理与风险管控机制，作为评估整体内部控制制度有效性及出具内部控制制度声明书的依据。公司制定了不诚信行为风险的评估机制，藉由访谈、电子邮件等追踪渠道搜集资料，定期分析评估、辨识具较高风险者，并辅以内审计单位的查核机制，据此制定不诚信行为防范方案。

检举渠道与奖惩机制

公司建立了违反诚信经营规定的检举、奖惩与申诉制度，并于公司全球各地营运点提供内、外部渠道，分别设置员工意见箱、电子信箱、网站举报系统，鼓励公司内部人员怀疑或发现有违反法令规章或商业道德规范的不当行为时，呈报违法相关事件。公司明确制定违反诚信经营规定与道德行为准则的惩戒制度，并实时于公司内部网站或公开信息观测站披露违反人员、经理人或董事等不法行为信息。公司亦制定相关申诉制度，提供违反道德行为准则者申述途径。



电子信箱: avary@avaryholding.com

网站举报系统: <http://www.avaryholding.com.cn/contact.aspx>

调查流程与保护措施

公司制定了检举标准作业程序，对检举案件受理、调查过程、调查结果及相关文件制作的记录予以保存，对于检举事件经查证属实，责成相关单位检讨相关内部控制制度及作业程序，并提出改善措施，以杜绝相同行为再次发生。公司受理检举专责人员或单位，如经调查发现重大违规事件或公司有受重大损害可能时，应立即生成报告，以书面形式通知独立董事。公司设有保密机制处理检举案件，允许匿名检举，并出具书面声明对检举人身份及检举内容加以保密，保障检举人不因检举遭受不当处置。**2023年，公司未发生重大违反诚信经营事件。**

风险管理

风险管理政策

为降低公司营运可能面临的风险，确保业务及整体经营长久持续稳定发展，公司设立了风险管理指导委员会。公司顺应全球政经发展趋势与变化，秉承「长期重视、持续发展、力争最优」宗旨，积极贯彻「预防为主、源头管控；全员参与、全面管控」政策方针，全面履行“谁主管，谁负责”的原则。公司依照整体营运方针定义各类风险，通过内外环境变化建立及早辨识、准确衡量、有效监督及严格控管的风险管理机制，在可承受的风险范围内，预防可能的损失，以达成资源分配最优化的原则。委员会每年最少一次向董事会汇报风险管理工作执行结果。

风险管理组织

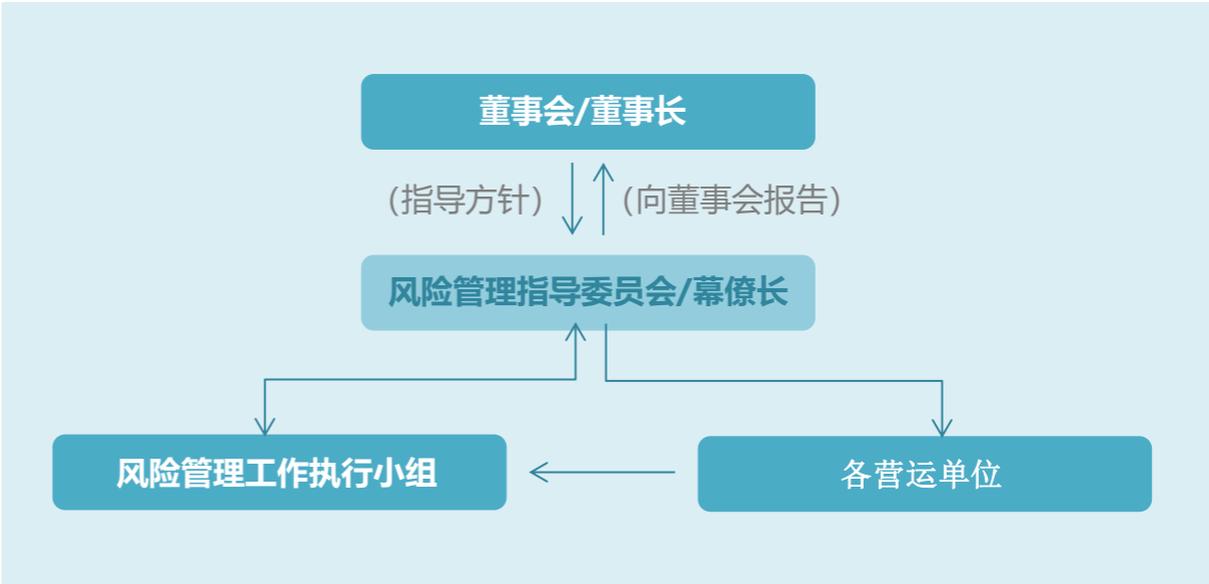
一、由幕僚长担任风险管理最高主管，主持风险管理组织运作，通过研发、制造、销售、周边单位参与，负责监督公司风险鉴别作业。第一线风险管理各项风险侦测、辨识、评估并拟定相关对策，并定期于风险管理相关会议上进行检讨及监督。若遇不同风险，幕僚长需按不同事件成立应变小组，并指派负责主管统筹管理。

风险管理最高主管(即幕僚长)应认识到公司不同风险类型影响的层面并确保风险管理的有效性，其主要职责除应注意各事业单位所承担的风险外，亦需从公司整体角度考虑各种风险汇总后所产生的效果，协调跨部门进行沟通。

二、公司设立了风险管理指导委员会，由各事业单位最高主管组成，督导风险管控的改进、辨识及核准风险管控的优先级，并向董事会报告。

三、风险管理指导委员会下设1) 风险管理工作执行小组，以鉴别潜在风险及营运冲击，依风险类别实行对应行动，并建立危机管理作业程序进行演练。2) 各营运单位一线风险管理负责人员（各委员指派担任），其主要职责包括确保实时且正确的方式进行风险讯息传递；确保相关单位风险规定有效执行；对外部环境及内部策略改变决定风险类别并提出应对方式。

四、风险管理指导委员会成员及风险管理工作执行小组成员每年不定期参与内外部风险管理相关的培训，以提升风险管理业务的执行能力。2023年度参与教育训练的执行情形如下：



单位：人数	训练 0-25小时	训练 26-50小时	训练 51-100小时	训练 100小时以上
独立董事	-	3人	-	-
负责人员	-	7人	13人	10人

五、内部控制体系由审计单位负责审计落实情形，并定期于审计委员会会议中报告公司所面临的多变风险环境、风险管理重点、风险评估及因应措施。

风险管理流程

为健全风险管理功能，公司风险管理通过(1)风险辨识、(2)风险评估、(3)风险控制、(4)风险监督及沟通等管理方式，清楚掌握各风险范畴，并通过PDCA(Plan, Do, Check, Act)等管理措施执行，持续有效改善并掌握各项风险因素，降低风险发生的机率及程度，并采取适当措施，有效的执行风险管理工作。为符合可持续发展原则，善尽地球公民责任，公司参考国际情势变化及世界经济各方论坛提出的新兴风险面向，检视公司中长期可能面临的营运冲击及挑战风险议题，即早辨识并采取适当监管措施，随时预防及应对。



一、风险辨识：根据营运相关的环境、社会、公司治理等纬度，执行内外部环境分析及风险辨识，依公司风险管理政策定义营运面、策略面、财务面、危害事件四大面向，拟订出14大风险因素的控制执行计划，通过风险辨识、风险评估、风险控制、风险监督及沟通等滚动式管理，掌握各项风险。各类风险项目如下：

营运面	1. 市场风险: 根据市场趋势变化, 产品需求的改变, 原物料价格变动、客户及供应链的履约风险
	2. 地域风险: 公司生产基地当地政经情势变化对于营运造成影响的检视
	3. 信息安全风险: 信息安全软硬件的设置、管理、维护及员工的教育宣导等相关事务的运作维护及管理
	4. 供应链风险: 对国内外政经情势、环境变化等造成供应链失衡问题的检核及管理
	5. 质量过程风险: 对于产品、物料、制造、包装等质量管理项目, 各项作业问题的预防及检视
	6. 工业安全风险: 对于职工工作环境的危害包括各项工伤及火灾、爆炸、化学品等各项环境污染的处理及检视
	7. 人力资源风险: 用工管理及职工环境及福利等问题的检视
	8. 知识产权风险: 知识产权风险及因应措施, 国内外政策及法律变动对公司的影响及管理措施
策略面	9. 策略风险: 企业发展方向、产品、价格、技术的定位、供应链的经营对公司营运的影响
	10. 商业道德风险: 对遵守法律法规及环境社区责任、保障公司资料及财产安全、防止贿赂、洗钱及不正当竞争的检视
财务面	11. 投资风险: 各项投资内外环境的评估、效益及投资管理的检核
	12. 财务税务法规风险: 针对各区的财务、税务政策的变化及国际金融形势对公司利益造成影响事件的检视及管理
危害事件面	13. 自然灾害风险: 台风、暴雨、地震、雷击、火灾、爆炸、流行病、传染病(如: 禽流感等)、高温、热浪等预防及管理能力
	14. 环境风险: 长期的自然环境变化, 对公司的影响及碳中和、气候变迁的影响

有关2023年度风险管理控制执行计划与减缓措施，敬请参阅公司网站「可持续发展」专区。
<http://www.avaryholding.com/development.aspx?type=36> 年度风险管理执行情形。

二、风险评估：公司风险评估依《风险与机遇管理作业办法》展开工作。各功能单位辨识其所可能面对的风险因素，可采用「风险评估失效模式与效应分析」(Failure Mode and Effects Analysis, FMEA)、 「SWOT」展开，也可自行制定识别评价准则，识别和评价出不同风险专案、风险等级进而执行相应管制。依据风险评估归纳出「严重度、频度、不易探测度」三项特征指数，以确定风险发生的可能性及其影响程度，作为后续拟订风险控管的优先级及响应措施选择的参考依据。

三.风险控制：属于各事业单位日常营运面的风险管理，由各事业单位进行滚动式PDCA风险控制执行；属于跨部门或跨厂区重要的危机事件，进行跨部门或跨厂区的风险评估，由幕僚长或其指定负责人指挥及商议，辨识预防危机事件的可行策略，并依危机事件拟定危机处理程序及复原计划。

各功能单位于评估及汇总风险后将监控所属的业务风险，采取适当的回应措施提出解决对策，并将风险及因应对策提供风险管理工作小组进行检视及追踪。

四.风险监督：针对14大风险管理范畴，公司定期滚动式检讨并完整记录风险管理执行结果，以掌握风险管理方案及相关控制作业的有效性。

中长期新兴风险追踪

为符合可持续发展原则，善尽地球公民责任，公司依世界经济论坛「世界风险报告」提出新兴风险面向，检视公司面临营运冲击及挑战的风险议题，中长期持续关注劳动力结构改变、国际政经情势变化对公司的威胁及错误资讯与造假资讯三大重点风险，控制与执行结果，详情请参阅公司网站「可持续发展」专区。

<http://www.avaryholding.com/development.aspx?type=36> 年度新兴风险执行情况。

合规经营

合规与落实情形

鹏鼎自成立以来持续完善法务系统与合规管理机制，密切注意营运所在地政府政策变化趋势及相关法律变动情形，以确保公司遵守当地法律及规章制度。截至本报告书披露日止，鹏鼎无任何重大（罚金超过人民币100万元）违法事件。2023年全年，鹏鼎无涉及任何国内外不正当竞争行为、反托拉斯及垄断行为的法律诉讼事实。公司制定了《商业行为道德规范》，承诺坚持公平交易、公平竞争的相关标准，并以零重大违规作为鹏鼎合规经营2026年长期目标，未来也会持续深化合规管理体系，落实鹏鼎守法合规责任。

隐私权与个人信息保护

鹏鼎关注隐私权与个人信息保护，制定了《隐私与个人资料保护管理手册》，逐步建立了管理体系与健全各级管理职责。鹏鼎严格遵循隐私与个人信息管理工作政策及相关法令、法规，以确保公司员工、客户、供应商、访客等个人信息的安全性，避免泄露和不当使用。鹏鼎有体系地对隐私权与个人信息保护工作进行检讨和改善，持续落实隐私权与个人信息保护。

资讯安全

鹏鼎依客户信息安全管理需求及国际信息安全标准ISO 27001:2013 制定信息安全管理政策，每年通过外部验证机构年度审查并取得审查合格证书，以落实公司信息安全管理的稳健运作，建立安全及可信赖的资讯作业环境，保护公司的电子数据、系统、设备及网路安全，进而确保整体资讯资产的不可否认性、验证性、可归责性。

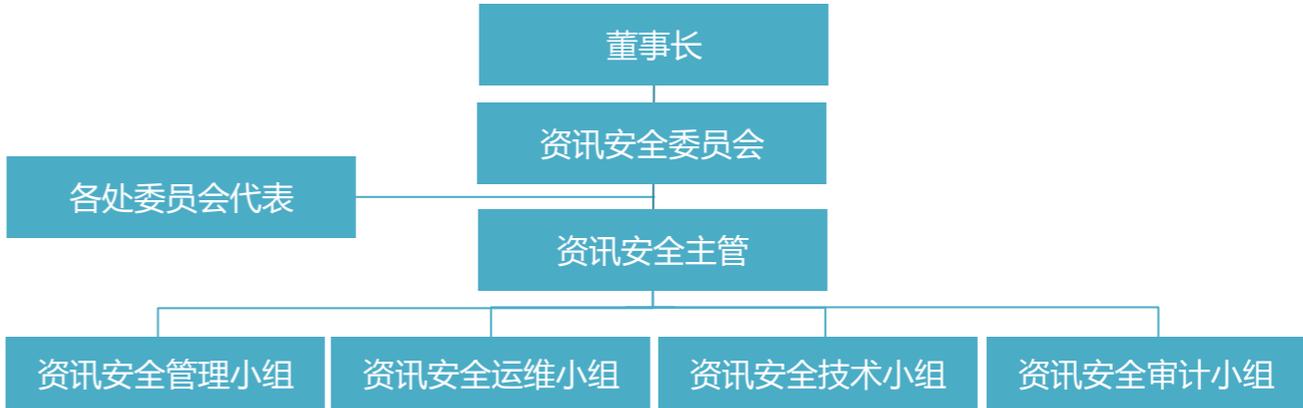
信息安全政策、组织与目标

鹏鼎以信息安全管理三大原则「机密性、完整性、可用性」制定了《资讯安全管理政策》，除了提供公司整体业务持续运作的资讯环境，还建置了适当的管理制度与标准程序，以达成符合相关法规要求，并免于遭受内、外部的蓄意或意外威胁。

公司设有资讯科技处组织，应对集团长期发展目标及数位转型追求卓越的发展计划，深度应用各种资讯技术与平台，以及外部顾问人力，整合各系统达到资讯透明化、作业协同化、管理效率化、决策精准化的目标，为集团各单位的营运管理、决策支援提供优质服务，为集团提质、增效、降本、减存做最大的贡献。

为扩大并落实资讯安全管理，鹏鼎除资讯科技处组织外，于2021年另外正式成立资讯安全管理委员会，委员会隶属董事长，每周进行资安干事交流会议，每季召开会议，通过委员会向全公司传达资讯安全管理、检视方针与方向，调整资讯安全政策与管理。通过资讯安全委员会落实各单位对资讯安全自稽自检，每周与各单位干事和小组成员召开例会布达资讯安全讯息和讨论资讯安全自稽自检结果。资安委员会主席为监管集团资讯安全工作的最高主管；各处级单位分别指派代表担任委员会成员，负责宣达和落实资讯安全政策。

资讯安全管理委员会架构



为保护公司及客户商业机密安全，公司将资料进行分级分类管理，妥善检视并优化公司产品与客户往来资讯的管理措施，针对客户机密设立特级安保区，对存取网路、电脑与人员进行权限控管，公司制定了三大资安重点管理目标：

● 资讯全安重点管理目标

- 信息设备安全管理
- 网络与防毒管理
- 员工信息安全教育训练

资安落实与防护

资讯设备安全管理

公司针对人员机房、产线和管制区所携带的资讯物品、对不同单位网路、电脑、作业系统和應用程式等进行监控管制，并制定《业务连续性作业办法》，对系统进行分级分类，建立业务连续性管理机制，以确保营运不中断。每半年进行一次备份还原演练，确保事件或灾难发生时快速恢复运作，降低潜在风险、减少事件和灾难带来的损失。2023年度，公司共办理6次备援演练，分别于深圳、淮安、秦皇岛园区各进行4次主要设备切换与2次备份资料复原测试。

网路与防毒管理

为防范网路攻击与搜集网路态势，公司设置防火墙、入侵防御系统、邮件安全过滤系统、病毒防护系统等安全防护措施，监控组织网路环境及系统安全状况，并于2023年度平均每月阻挡超过14,500次网路攻击、78,630封恶意邮件，防止恶意行为造成公司损失。同时定期委托外部专业信息安全专家进行渗透测试和社交工程演练等信息安全强化工作，降低人为因素或自然因素影响对公司营运所造成的冲击，确保可持续经营。

信息安全教育训练

2023年，公司资安教育训练课程累计达35,906小时、参与课程总计达305,183人次。公司特别着重于新进人员的教育训练，以加强信息安全重要性的观念，公司于知识管理平台设有信息安全教育训练课程，所有新进员工需于规定期限内完成进修。同时每季发布信息安全训练课程，定期对全体员工进行社交工程演练，且在公司鼎盛时代月刊专栏刊登信息安全知识等，传递资安相关规定与观念，持续提升员工的资安防护意识。公司员工手册中明确就信息安全项目制定奖惩制度：「未经许可，私自安装、改装、拆卸、破坏及搬迁资讯处理设备，或私自下载、储存、传播、共用、安装、使用标准配置以外软体（包含绿色软体和免费软体），或私自登录他人电脑者，情节严重者以开除论处」。

资安事件通报流程

当信息安全事件发生时，公司员工依据鹏鼎《资讯安全事件处理作业办法》，向信息安全部进行通报，资安权责单位依照该事件进行判定、分类与分级，以采取相应的控制措施，并在最有效期间内妥善处理资安事件。

2021年至2023年，鹏鼎皆未违反资讯安全相关法规，未发生任何资讯安全事件，且无因侵犯顾客隐私权或遗失顾客资料而遭顾客投诉情形。

近三年资安事件管理执行情形	2021年	2022年	2023年
违反资安/网络安全事件总数	0	0	0
资安事件中，涉及影响客户个资事件数量	0	0	0
受资安事件所影响的客户总数	0	0	0
违反资安/网络安全事件相关的罚款总额	0	0	0

创新赋能 品质保障

「引领产业技术、超越客户期望」一直是鹏鼎的技术研发核心理念。公司不断累积公司短、中、长期阶段性的创新能量，为客户提供最佳且多元的研发项目，将先进科技转化为具有商业价值的产品，创造公司更多成长机会。

- 研发费用

19.57 亿元

- 客户满意度

93.01 %

- 负责任矿产采购

100 %

- 外部质量系统稽核通过率

100 %



创新与研发

鹏鼎长期致力于技术研发，并极力专注于客户产品的初期研发和设计验证。强调技术创新和品质，通过整合创新技术平台、推动产学研合作，以及培养研发人才，确保未来的核心竞争力和长期成长动能。积极迎接未来产品趋势，进行专利布局，提升PCB系列产品在市场上的竞争力。2023年，鹏鼎在研发方面投入19.57亿元，占2023年营业收入6.10%；研发人员合计共6,022人，占公司总员工数的14.41%。

研发与创新资源投入	2021年	2022年	2023年
研发费用 (亿元)	15.72	16.72	19.57
研发费用占营收比例 (%)	4.72	4.62	6.10
研发人才 (人)	5,170	5,414	6,022
研发人才占总员工比例 (%)	13.13	15.32	14.41

核心研发生态链

「引领产业发展、超越客户期望」一直是鹏鼎在技术研发的核心理念。公司建置研发中心，专注于前瞻技术开发，并遵循研发目标：「满足客户需求」、「超越客户期望」、「引领产业技术」。鹏鼎定期召开会议，检视短、中、长期各阶段性执行情况及目标，并不断完善产品技术平台，为客户提供多元的解决方案，开创契机，促进产业链合作，实现共赢。

• 遵循三大研发策略方针



2023年度技术研发成果案例

鹏鼎在One Avary 架构下，所开发的创新技术如下列举：

● 部分创新成果

● 技术开发成果

1. 新世代触控模块封装技术开发
2. 次世代无线充电产品柔性电路板开发
3. 低电源损耗高密度柔性电路板技术
4. 虚拟实境穿戴装置封装技术开发
5. 内埋电阻技术开发
6. 超薄双面高反射率Mini LED背光曝光技术开发

● 低碳，减碳专利布局

- 板材轻量化 / 金属回收技术等专利布局

创新技术共用平台

■ 全方位整合资源，创建关键自主技术优势，致力于行业领导者

技术平台资源共享一站式服务

鹏鼎、客户、供应商三方合作	设计、仿真及方案验证	产、学、研合作	技术开发及产品开发
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 客户服务对接 ✓ 资源串连整合 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 产品设计 ✓ 仿真及测试验证 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 原理建立 ✓ 人才培养 ✓ 专利布局 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 先进技术开发 ✓ 产品创新优势 ✓ 关键零部件共性技术建立

鹏鼎One Avary一站式服务，从客户及供应商三方合作、产品及技术开发、叠构设计、仿真、测试及信赖性验证的全方位服务，提升技术平台能力，积极整合内外部资源，强化技术开发的深度及广度。外部资源上，公司与产学研合作，深耕制程原理并培育技术人才，学以致用并将先进技术导入产业中。同时，公司积极与供应商合作开发客户产品所需技术及材料。内部资源上，公司通过设计及仿真等方式优化产品开发历程，为客户提供产品解决方案。相较2022年，公司2023年开发项目数成长28.3%，项目主要集中在天线、弯折屏、虚拟现实穿戴装置、无线充电、电动汽车等产品，自设计开发、需求建议到产品优化提供各项相关技术支持，同时结合厂内制程技术开发及产品信赖性验证流程，提供符合客户产品特性需求的关键自主技术。在产学研合作上，2023年度公司产学研合作项目共计2件。为满足客户产品与技术需求，公司研发团队会定期与客户进行讨论，规划技术蓝图，强化技术核心能力，掌握客户产品发展趋势。

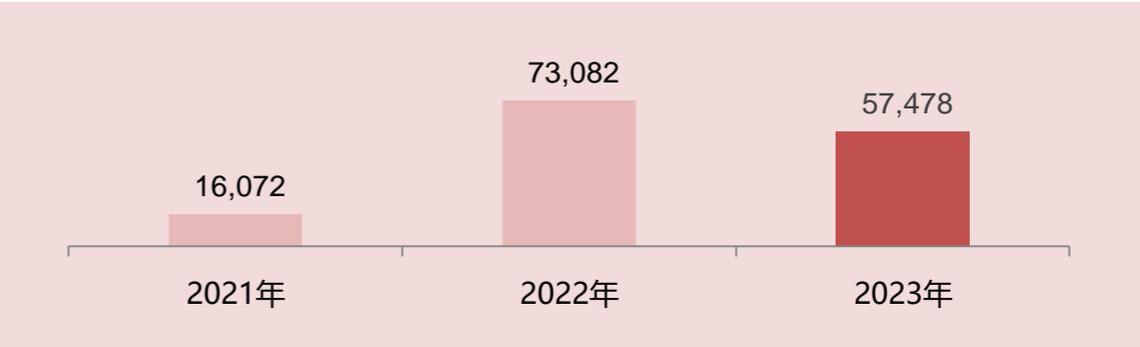
全方位技术解决方案

鹏鼎One Avary一站式服务，同时具备印刷电路板产品研发、设计、制造、销售等能力，为客户提供全方位印刷电路板产品及服务，同步与客户提前布局次世代产品；此外，鹏鼎拥有各类型优质的印刷电路板制程，可生产电子通讯、消费电子、汽车、服务器等多类产品。鹏鼎One Avary一站式服务，不仅可为客户缩短试制周期，降低客户的开发与投资成本，更能协助客户发展出具备市场竞争优势的终端产品。

公司根据不同产品的特性及性能需求，进行先进材料开发、技术仿真、结构设计、生产制造、加工性能测试等。通过仿真有效缩短研发时程及节省试验成本，满足客户产品差异化需求并提供最优的解决方案，确定次世代产品的发展蓝图，提供客制化解决方案。

鹏鼎以新产品、新技术、新制程、新材料及新设备为研发创新五大主轴，引进国内外先进材料、技术、设备，同时，结合智能制造、数字转型、高质量管理与全球化供应链管理等专业能力，提升产品良率并实现经济规模效益。2023年，公司已成功开发工程改善项目超过57,478件，其中新制程21,651件，新技术3,223件，新材料10,496件，新设备22,108件。

工程创新改善项目(件数)



2023年度工程创新改善项目

成果分类	工程创新改善专案	总计件数
新制程	人因改善853件，品质提升19,825件，流程改造221件，生产周期缩短124件，厂区优化628件。	21,651
新技术	人力精减503件，环境改善2,720件。	3,223
新材料	成本减少6,955件，安全提升3,541件。	10,496
新设备	效率提升3,559件，设备升级3,244件，其他优化15,305件。	22,108

新能源技术的发展与规划

自2022年开始，鹏鼎正式启动ISO 14067产品碳足迹盘查，对多项产品进行碳足迹评估，并持续对制程、设备、材料等方面进行优化，开发低碳技术并提供

解决方案。同时，积极整合各项资源，开发具前瞻性的绿色产品。在制程上，简化流程并优化现有制程，开发低碳排制程并提升制程效率。在材料上，落实资源共生及再利用，实现循环经济。以金属回收系统为例，鹏鼎通过独家技术成功将金、钯等金属提取、回收。2023年成功提取金182.412kg，钯50.874kg，实现循环利用，创造永续循环价值。在设备上，鹏鼎选用低耗能、低污染设备，并以智能工厂取代传统工厂，通过实时监控各厂区运转状态，降低能源、原物料、药水等浪费并提升整体制造质量。此外，公司结合仿真技术，减少原型样品需求、提升开发效率、降低成本等优势，为客户提供低碳、高效解决方案。

绿色产品

智能手机发展已逐渐成熟，折叠屏手机成为手机市场的新焦点。随着环保意识的增长，折叠机也朝向轻薄、耐用、环保等面向发展，鹏鼎自绿色设计出发，与客户携手开发新一代高弯折线路板，成功降低约25%印刷电路板厚度、降低约20%直流电阻、减小约7%线宽与线距、增加布线密度以减小产品面积并降低约20%功耗。2023年公司绿色相关产品贡献营收达35.29亿元。

责任供应链

「鹏鼎PCB事业平台」是一个能让鹏鼎与供应商、专业机构等策略伙伴共同成长、分享成果的舞台。公司坚信，经营企业不是零和游戏，而是要与策略伙伴共存共荣，公司期待与策略伙伴携手共同发展、创新、研发核心技术(新产品、新技术、新设备、新材料与新制程)并共享成果，同时也希望公司的优质电路板能广泛应用于终端客户产品，惠及广大的消费者及社会大众。



绿色采购

鹏鼎的供应链可分为五大类别，分别为原物料、设备、工程、运筹、资讯等供应商，其中以原物料供应商家数最高，2023年共有461家。

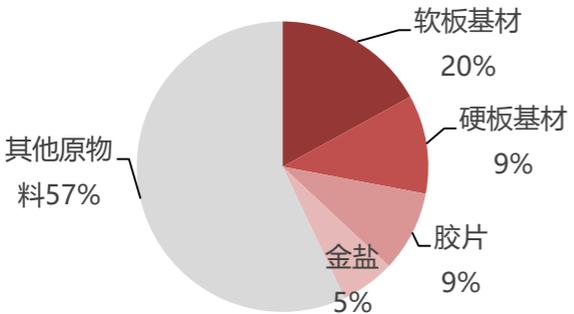
符合以下原则供应商

- ✓ 业界排名前十
- ✓ 同类物料我司采购额前三
- ✓ 共同开发、共同合作案
- ✓ 特殊发展潜力厂商
- ✓ 特殊应用领域，如车载应用

供应商类别	供应商家数	重要供应商家数
原物料	461	26
设备	364	32
工程	239	13
运筹	107	22
资讯	133	10
总计	1,304	103

鹏鼎重点原物料包含软板基材 (FCCL)、硬板材 (CCL)、胶片 (PP) 及金盐，2023年采购金额占比与使用量见如下表：

重点原物料采购金额占比及使用量



重点物料使用量	单位	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
软板基材 (FCCL)	平方公尺m ²	4,039,165	4,831,937	5,366,018	4,696,145	4,689,041
硬板基材 (CCL)	平方公尺m ²	4,195,303	3,765,651	5,049,415	4,899,453	4,532,840
胶片 (PP)	平方公尺m ²	11,059,428	10,972,273	12,889,371	12,635,456	11,109,457
金盐	公斤 Kg	1,318	1,335	1,371	1,077	849

注:以采购量推估使用量

鹏鼎秉持七绿原则，在供应商的协助下，选用符合质量需求及对环境友善的优质原物料。其中，关键原物料使用包括金、钯、锡等，牵涉的物料包括金盐、钯盐 / 钯水、铜粉 / 铜球 / 铜箔、锡膏 / 锡球，以及在软板基材及硬板基材中所含有的铜箔。针对稀有金属的使用，整体PCB业界都在努力寻求替代材料或降低使用量，鹏鼎在此方面也努力与相关供应商保持密切联系，关注未来相关技术应用趋势；但基于质量考虑以及受限于目前业界技术水准，短期没有其它可行的替代金属。基于爱护地球的理念，以及为了增加物料来源多元性以确保供货，鹏鼎已与供应商及客户共同推动回收金属的使用。其中，已导入使用回收锡膏，回收锡使用达91%。在回收金盐方面，主要两家供应商均已取得第三方的回收原物料使用认证 (ISO14021或UL2809)，2023年公司全年回收金盐的使用数量已达金盐使用量的86%，我们期望在2025年能达到100%使用回收金盐；而在回收铜粉 / 铜球的使用上，通过与客户及供应商的合作，2023年进展迅速，已在当年第三季度100%使用回收铜粉及回收铜球，公司全年度的回收铜粉/回收铜球使用比例也高达6成左右；而在铜箔部份，部份供应商已可提供百分之百使用回收铜材的铜箔，而其他供应商也正在协商使用铜材，部份也有7成的使用比例；和铜箔相关的硬板基材 (CCL) 部份，2022年已有部份料号导入使用百分之百回收铜材的铜箔，2023年通过与客户及供应商合作，扩大使用比例到47%。重要原材料FCCL所含压延铜箔，原本受限于市场技术，无法使用回收铜箔，但供应商于今年有所突破，已完成回收铜压延铜箔的制造技术，虽然仍只在测试中，但预计2024年会有部份产品导入。另外所用配件-钢片在2023年也增加统计回收物料使用比例12%，此类钢片中有80%的物料是回收物料，公司将持续和供应商在上述方面进行合作。

回收物料使用	2023年		2025年目标
	整体使用量	回收物料使用比例%	回收物料使用比例%
锡膏	26,426 公斤 (Kg)	91%	95%
金盐	849 公斤 (Kg)	86%	100%
铜球	922,900公斤 (Kg)	61%	90%
铜粉	2,597,250公斤 (Kg)	64%	90%
硫酸铜	375,084公斤 (Kg)	57%	90%
铜箔	1,268,984公斤 (Kg)	57%	90%
FCCL	4,689,041平方公尺(m ²)	1%	15%
CCL	4,532,840平方公尺(m ²)	47%	60%
钢片	211,618公斤(Kg)	12%	20%
托盘	53,363,115片(PCS)	8%	15%

除了以上牵涉金属物料的回收材料使用，遵循鹏鼎七绿原则，在其他物料方面，公司也在努力采取对地球友好的措施，以包材为例，今年在包装的使用上与客户合作，从客户端回收用过的包装，经过清洁整理及质量确认后，重复利用，以减少物料资源的耗用，2023年包装托盘的回收使用比例可达8%，我们的目标是2025年包装的回收使用比例达15%。而在原物料之外，我们也展开对于设备供应商的绿色采购管理，不仅要求供应商进行ESG管理，而且在设备选择上会将能耗列入选择标准，必须符合低能耗高效率标准，才可以购买，也在设备规格讨论初期即要求供应商将节能、节水、减排等理念考虑其中。

供应链责任管理

一直以来，鹏鼎遵循“买技术、买人才、买市场、买长远合理价格”的采购策略，开发具竞争力的优质供应商，并通过定期的稽核、辅导及绩效监控，持续提升供应商质量、价格、交期及服务质量，最终实现互惠共赢。针对供应商管理，鹏鼎制定相关监控指标如下：

供应商年度管理目标项目	2022年目标	2022年实绩	2023年目标	2023年实绩	2024年目标	2025年目标
供应商年度稽核达成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
供应商绩效检讨达成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
绿色供应链推动率(注)	100%	100%	100%	100%	100%	100%

注：绿色供应链推动率100%系指中国大陆地区生产商

鹏鼎建立了完善的供应链管理系统，设有专门的供应商管理部门且受董事会监督，并通过《供应（协力厂）商管理作业系统》，系统全面管理供应商供货的质量、交期、技术支持、价格等。同时，公司制定了《供应商社会责任管理作业办法》、《供应商冲突矿产管理规范》等文件，定期对内部采购人员展开诚信、廉洁及供应商社会责任管理等议题培训，将公司的社会责任理念与要求延伸至供应链，联合供应商共同进行管理，要求供应商遵守并承诺，确保所有作业均能符合各项环保、劳动法规及国际企业社会责任规范。公司要求生产供应商必须提供「厂商承诺书」或通过签署「采购订单特殊约定条款」，相关内容依照RBA等国际标准要求制订，其「供应商社会责任行为守则」包含：道德行为（诚信经营、无不正当收益等）、人权（禁止童工、自由择业等）与环境（生物多样性、不砍伐森林、保护土地等），也包括供应商如涉及违反其企业社会责任政策且对环境与社会有显著影响时，需随时终止或解除契约的条款。2023年公司100%的生产供应商已完成签署，确保所有合作供应商满足要求。

为善尽保护地球环境的责任，推动产业价值链提升环保行动成效，2023年，公司邀请了103家供应商676人召开绿色供应链研讨会，启动绿色供应链环保项目，协助供应商精进工厂运行的环保管理，进行ISO管理体系建置与认证，推行节水节电、减废减碳等环保专案项目，提升环保绩效，扩大环保影响力及贡献度。

供应商选择

为持续获得稳定且合乎品质、环境、交期、技术支持、价格要求的物料，并协助完善供应商的综合管理系统，鹏鼎建立了一套完整且适用的管理规范，通过物料的评估，专业稽核团队的评鉴与辅导，依照下列七大原则筛选出具竞争力的供应商。

● 供应商筛选原则

- 1. 精简原则：**精简供应商数量，开发具竞争力的供应商；
- 2. 资源互享原则：**各事业单位供应商资源互享；
- 3. 评比原则：**评比过程透明，综合考虑价格、质量、配合度、工程技术等因素；
- 4. 排除原则：**曾使公司带来重大损失或负面影响的供应商不予选用；
- 5. 择优原则：**应对材料市场分析，选择有竞争力的供应商；
- 6. Second Source原则：**应对材料来源具有替代供应商；
- 7. 公正原则：**选择与管理体制、劳工、健康安全、环境、商业道德等项目低风险的供应商进行合作。

注：除以上原则外，会优先考虑通过ISO9001 / ISO14001 / ISO45001 / QC080000第三方认证的供应商

公司对供应商管理要求

- 严格遵守环境保护法律和RBA（原EICC）行为守则；
- 彻查工厂环境问题，接受鹏鼎控股监督（含现场评估）；
- 落实鹏鼎控股及品牌客户依照IPE CITI及CATI规则提出的供应链环境管理要求；
- 供应商及次级供应商（如：化学品、污水和固废处理、物流及原材料供应商）需在IPE网站注册企业用户，关注环境合规表现，及时对环境监管记录进行整改和公开说明；
- 采购占比80%以上的大陆供应商及其次级供应商需每年在IPE网站公开披露PRTR，同时开展温室气体核算，设定减排目标并定期更新完成进度。

供应商品质、有害物质、社会责任稽核辅导

为确保供应商在商业活动中管理维护其环境、劳工健康与安全活动、遵守社会责任相关客户及法律法规要求，并承诺持续改进及完善管理制度，鹏鼎依「供应商稽核作业办法」物料风险等级及年度评价等级为基准，每年会针对高风险供应商进行实地稽核，2023年共筛选了179家供应商进行品质及有害物质年度稽核，占现有供应商的66.5%，其中有99.4% (178家)的供应商通过评核，有0.6%(1家)为不合格供应商；稽核通过的供应商需改善部份，推动供应商完成改善1800项缺失，改善完成率100%，缺失主要为现场管理未依文件要求执行、物料区域划分不明确或供应链管理机制不完善等；1家不合格供应商需改善部份主要为质量体系及现场管理不完善，不合格供应商需要改善事项已辅导并于当年度改善完成，最终复核合格。

2023年，公司共计完成39家供应商环境与社会责任的(SER)现场稽核，并参照RBA稽核项目包括劳工、健康与安全、环境、道德规范及管理体系等五大面向。2023年稽核评定结果28家供应商为绿灯 (Green)，11家供应商为黄灯(Yellow)。2023年度推动供应商完成改善251项缺失，改善完成率100%，得分较低前两项为职业健康安全、工作时间，针对这些潜在的负面冲击，请供应商提出改善计划，并持续辅导以符合鹏鼎、下游客户及法律规范等要求。2023年未发生供应商因稽核结果为红灯 (Red)，改善未通过导致停止交易情形。

注：稽核家数依厂址数统计；供应商总计家数为269家（不含电子零件及客指配件）。

- 稽核分数满分为200，符合分数大于180为绿灯 (Green)；大于160且小于或等于180为黄灯 (Yellow)；小于或等于160为红灯 (Red)，绿、黄、红灯分别代表通过、有条件通过与未通过。
- 违反鹏鼎供应商社会责任行为守则中的八个“零容忍”项目，稽核结果直接升级为Red (不合格)。
- 稽核评定结果以初次稽核结果进行统计。
- 高风险供应商的认定标准，有发生下列任一情况者：A.在过去12个月内曾发生过SER异常事件（含媒体曝光），或在最近三年内发生过SER异常事件但未完成改善。B.因SER相关问题，目前正被提报取消合格供应商资格，或已经不具备合格供应商资格者。C.供应商被发现使用来自刚果及外围国家的冲突矿产。D.未在规定期限内，改善现场稽核时所发现的SER缺失。E.供应商上年度SER稽核Red。

除了2023年目标执行供应商社会责任年度稽核总计39家外，鹏鼎积极推动主要供应商进行温室气体盘查、辅导其建置ISO等国际标准体系，提升供应商绿色绩效，进而扩大公司企业社会责任影响力。

供应商稽核	2022年目标	2022年实绩	2023年目标	2023年实绩	2024年目标	2025年目标
品质及有害物质总稽核家数	130	132	145	179	180	190
通过占比	/	43.2%	/	99.4%	/	/
有条件通过占比	/	55.3%	/	/	/	/
未通过占比	/	1.5%	/	0.6%	/	/
环境与社会总稽核家数	40	47	40	39	40	45
通过占比	/	38.3%	/	71.8%	/	/
有条件通过占比	/	59.6%	/	28.2%	/	/
未通过占比	/	2.1	/	/	/	/
合计总稽核供应商家数	170	179	185	218	225	235

稽核流程



全球关注企业环保议题已逐渐由企业本身扩大至其供应链，不仅要求企业应尽自身环保责任，更应负责任地管理供应链对环境造成的危害，进而降低供应链风险。除产品有害物质管理议题外，鹏鼎也依据责任商业联盟行为准则(Responsible Business Alliance 简称RBA)及社会责任国际标准体系(SA8000)，就劳工、道德、健康与安全、环境的管理系统，对供应商进行宣导与要求，并提出八个零容忍项目。

● 鹏鼎控股八个零容忍项目

1. 使用童工；
2. 使用强迫劳工、监狱工，使用监狱作为供应商或分包商，限制人身自由，扣留身份证明文件；
3. 存在会立即危害员工生命或造成严重受伤的健康安全问题（如使用暴力，辱骂、体罚或性骚扰，非法搜身或异性搜身等）；
4. 打击报复向稽核员提供真实信息的员工；
5. 向鹏鼎控股提供虚假信息；
6. 存在会立刻对社会造成严重危害的环境问题；
7. 杜绝任何媒体危机和严重的群体性事件，包括非正常死亡（自杀、他杀、坠楼、猝死等）、集体劳资纠纷或罢工、群体性打架斗殴、集体中毒或其他群死群伤事件；
8. 提供一个安全、健康的工作环境，采取有效措施防止潜在的健康安全事故，防止在工作过程中发生的或引起的疾病，如传染病导致集体性感染事件。

● 供应商教育训练

为强化供应商对公司社会责任行为守则、环保政策及常用品质工具的有效执行，公司每年初制定供应商培训计划，2023年对供应商共开展5场相关课程，接受培训的供应商有215家，总计839人参加。

课程类型	教育训练内容
品质	FM管理、8D、PCN
绿色供应链	IPE相关知识（用户注册、碳数据填报等）
其他	ESG通识、CSR、SER等要求

● 申诉机制

鹏鼎宣导「公平公正、廉洁自律、诚信合作，共建清正廉洁采购环境」，杜绝任何违反供应链供应商管理总原则的行为，除要求合格供应商均签署厂商承诺书（含廉洁要求）外，同时会不定期以邮件、供应商大会形式宣导相关要求，并设置了供应商举报管道，若发现存在索贿及其它违反商业行为准则的行为，可匿名或实名向鹏鼎官网（<http://www.avaryholding.com.cn/contact.aspx>）举报。

● 冲突矿产管理

冲突矿产系指武装冲突和侵犯人权的情况下所开采的矿产，特别是由刚果民主共和国及其邻近国家所开采的贵金属矿产，包括金(Au)、锡(Sn)、钽(Ta)、钨(W)、钴(Co)、云母(Mica)等，这些金属多用于电子零组件中。鹏鼎为响应全球对冲突矿产管制措施，已将冲突矿产纳入供应商管理政策中，并提出政策、目标与管理做法，以符合国际趋势与客户要求。2023年鹏鼎推动剔除不合格或不符合客户规范的冶炼厂共计43家，并随时监控，确保100%满足法规及客户要求。

● 冲突矿产管理

- 政策**
- 承诺负责任矿产采购冶炼厂需为RMI (Responsible Minerals Initiative) 合规冶炼厂或客户批准使用的冶炼厂；
 - 承诺根据经合组织尽职调查指南对供应链进行尽职调查；
 - 承诺不直接或间接采购用于直接或间接资助非国家武装团体的冲突矿产；
 - 不得禁止从刚果（金）及其周边国家采购合格矿产；
 - 供应商应向其上游供应商提出同样的冲突矿产管理要求。

注：RMI (Responsible Minerals Initiative) 是指负责任的矿产倡议

- 目标**
- 依法规及客户要求持续推动供应链改善，实现供应链不使用冲突矿产的目标。
- 供应商签署承诺不使用冲突矿产声明达成率：100%；
 - 冲突矿产调查供应商回复率：100%；
 - 原材料与产品使用合规冶炼及精炼厂商达成率：100%。

- 做法**
- 针对印刷电路板涉及金盐、电子零件、三锡等所有可能含金、钽、锡、钨、钴和云母的产品及材料都100%使用CMRT（冲突矿产报告模版）与EMRT（扩展矿物报告模版）进行冲突矿产的调查。针对客户所要求特殊的矿产（如镍、锌、铜、铝等）使用PRT（试行报告模版）展开调查；
 - 依RMI网站公布的合格冶炼厂清单进行识别，如不在清单中，则要求供应商提出因应计划；
 - 要求供应商应向其上游供应商提出同样的冲突矿产管理；
 - 要求供应商签署无冲突矿产声明。

冲突矿产管理流程

鹏鼎遵循经济合作暨发展组织 (OECD) 所制订的「来自有冲突或高风险地区的矿产其责任的供应链尽职调查指南」五大架构建立管理体系，通过架构中的尽责调查程序除了鉴别/评估供应链风险、响应与减缓所鉴别的风险外，公司还设立了供应商冲突矿产稽核表单，通过现场/文件稽核等形式辅导供应商建立符合OECD尽责调查的管理机制。

冲突矿产管理系统



鹏鼎通过公司网站向供应商传达冲突矿产政策与要求，供应商必须遵守公司冲突矿产政策并建立其自身的冲突矿产政策且传达于其下一阶供应商。同时公司要求供应商积极评估和验证其供应链，鼓励与已通过「责任矿产保证程序 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP)」或其他同等的独立协力厂商稽核计划检验所认可的非冲突的冶炼厂进行采购，确保公司产品中使用来源可靠的非冲突矿产。

鹏鼎持续推行无冲突矿产采购至供应链，扩大供应链尽职调查。2023年完成了75家供应商CMRT调查与EMRT调查；此外公司也完成了10家供应商PRT的调查，回复率皆为100%。

合理程度的矿产来源国调查 (RCOI)

鹏鼎每年执行合理程度的矿产来源国调查，以鉴别与确认在电子制造服务产品中3TG的来源，避免其来自于冲突地区。公司的RCOI包含下列步骤：

鹏鼎RCOI包含下列步骤

1. 通过冲突矿产调查表单 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 进行供应商调查，鉴别3TG冶炼厂的来源；
2. 供应商签署承诺书确认遵守鹏鼎控股冲突矿产政策与保证正确且完整揭露其冶炼厂来源。

鹏鼎对供应商进行尽职调查、披露，要求供应商采购来自于合格冶炼厂的矿产。通过调查分析，2023年鹏鼎供应链共使用 256家冶炼厂，100%都为冲突矿产合格冶炼厂厂商，且皆位于最新合格冶炼厂名单中，提供符合公司要求的产品。除3TG之外，我们亦扩大调查的范畴，进行了钴 (Cobalt) 与云母 (Mica) 的EMRT调查及其他金属的PRT调查，并对客户披露其冶炼厂来源。2023年共有75家供应商使用钴，鉴别出37家冶炼厂，尚无供应商使用云母。

尽职调查 (Due Diligence)

鹏鼎遵循经济合作暨发展组织 (OECD) 所制订的「来自有冲突或高风险地区的矿产其责任的供应链尽职调查指南 (Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas)」的指导原则建立尽责调查架构，根据对供应商合理程度的原产国调查的回复结果，核实供应商的尽职调查，确保供应链中冶炼厂及精炼厂的合规性和可靠性。

产品责任

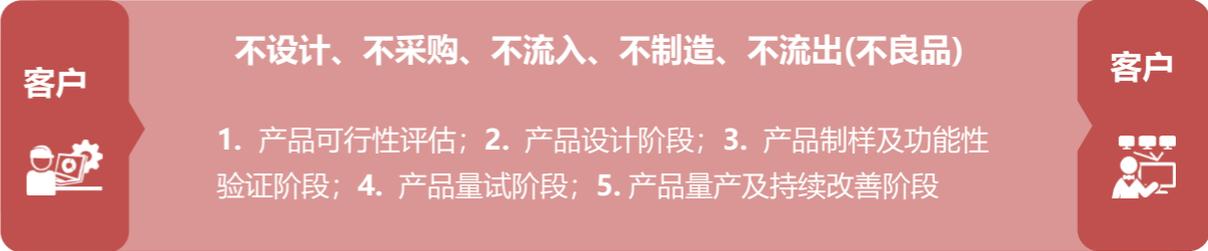
公司质量理念及体系认证

品质是价值与尊严的起点，也是公司赖以生存的命脉。自公司成立以来，先后通过ISO9001、IATF16949、ISO14001、QC080000、ISO50001、ISO45001等体系认证及UL/CQC 等产品安全认证。一直以来，公司非常重视产品质量，为了给客户提供更加优质的产品与服务，公司在2023年完成了从质量方针、质量目标、质量战略、质量文化、质量管理五大框架的全面内容革新，形成了全新的质量管理理念，并在公司内迅速推广普及。



产品实现过程

为有效执行产品开发工作，确保产品达成客户指定要求与产品开发安规要求，公司将产品实现分为5个阶段如下：



公司遵循“不设计、不采购、不流入、不制造、不流出（不良品）”的质量战略，从人、机、料、法、环等管理产品相关的各个过程，通过CAPDCA手法持续改善，以达成零客诉、零重工、零缺点的质量目标。为确保所采购的物料及出货产品符合客户及法律法规的要求，鹏鼎建立了物理实验室和化学实验室，可自行进行产品相关信赖性测试、物理性测试、化学测试及失效分析 (Failure Analysis) 等。

有害物质管理

鹏鼎从2008年起各园区均通过有害物质过程管理体系(IECQ QC080000)认证，设定有害物质管制目标为「逐步实现有害物质(Hazardous Substances, 简称HS)减化，满足法律法规及客户要求」。公司以“不设计、不采购、不流入、不制造、不流出（不良品）”的五不原则进行有害物质管控，并使用如X-射线荧光分析(XRF)、电磁感应耦合放射光谱仪(ICP)、气相层析质谱仪(GC-MS)、可见光紫外分光光谱仪(UV-VIS)等测试设备定期进行验证，以加强原物料与产品的有害物质管理。同时依循客户及适用的有害物质法律法规相关要求，建立材料及产品需符合的目标指标，并持续监控达成状况。此外，公司也成立了专职绿色产品组织，并建置「绿色产品管理平台」，持续推动有害物质管理。

现今电子科技产业日新月异，消费者环保意识提升，推动产品中有害物质法规要求日益严格，鹏鼎实时关注国际或地方法规等，将其纳入鹏鼎法律知识网，进行评估整合，以便能及时应对，降低违规的风险。2023年共评估29部有害物质相关法规，其中新增3部，变更26部，主要为欧盟关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令 (Restriction of the use of certain hazardous substances简称RoHS)附录III及附录IV豁免条款的修

订；欧盟化学品的注册、评估、授权和限制 (REACH) 法规第 28及29批次高度关注物质(Substances of Very High Concern, 简称SVHC)；关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约新增一项消减物质；针对如上法律法规的更新，鹏鼎均有实时组织相关供应商自查，调查结果显示鹏鼎使用的原材料均能满足各法规要求。

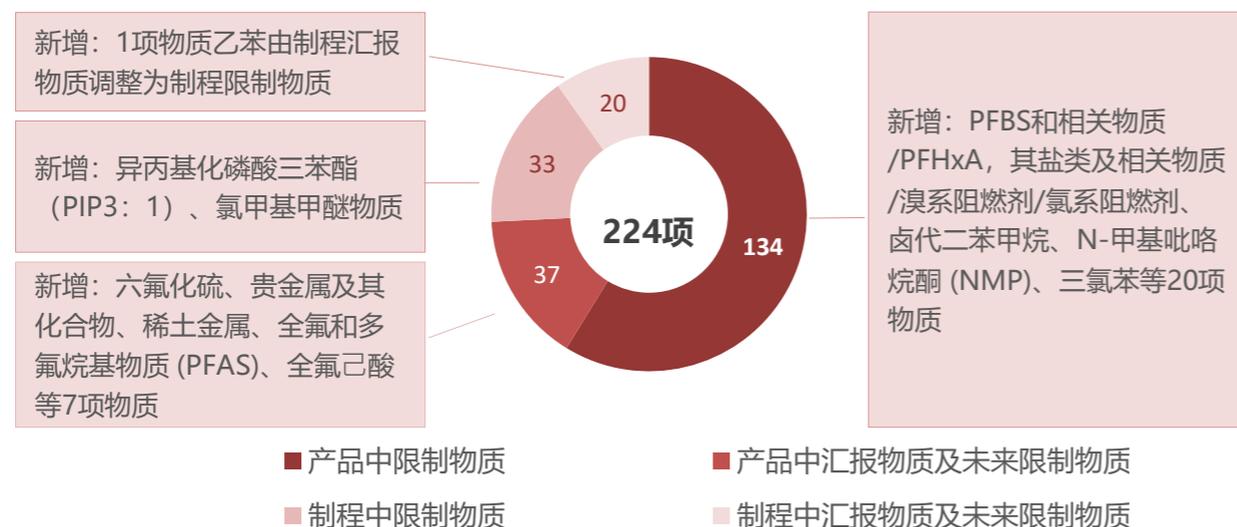
2023年评估客户要求总计49份，其中新增8份，变更41份，公司对客户要求会进行意见交换与沟通，如技术可行，则依最严格的标准进行管制，并更新公司有害物质管控文件，现该文件中收录产品中限制物质共134项，主要收集供应商测试报告及物料成分宣告表进行监控；产品中汇报物质及未来限制物质共33项，如材料中有故意添加或超管控阈值，需要通过有害物质宣告表进行宣告说明；制程中限制物质37项，主要针对制程中清洗剂、去油剂、脱模剂等；制程中汇报物质及未来限制物质共20项，主要针对制程中除清洗剂、去油剂、脱模剂之外的化学品。以上如无法满足要求，会及时进行替换，如遇技术限制，则评估业界的标准，回馈给客户合理的建议。

单位：部(份)数	新增	变更
2023年有害物质法规符合性评估	3	26
2023年有害物质客户要求符合性评估	8	41

2023年有害物质管理情形

管控类别	项目数量	类别示例	管控类别	项目数量	类别示例
产品限用物质	134项	RoHS 2.0 氯及其化合物 溴及其化合物 砷及其化合物 铍及其化合物 镉及其化合物 石棉及其化合物 REACH 附录XVII 偶氮染料、芳香胺、苯胺类 短链、中链和长链氯化石蜡 有机锡化合物 高氯酸盐 PFOA、PFOS、PFCA等全氟有机化合物 多环芳烃化合物(PAHs) 放射性物质 麝香类化合物 持久性有机污染物 (POPs) 臭氧层破坏物质 (ODCs) TSCA五种物质 PFAS物质	制程限用物质	37项 (部分物质限制只适用于清洗剂、去油剂、脱模剂)	苯 甲苯 乙苯 二甲苯 乙醇胺 正己烷 正庚烷 二氯甲烷 四氯化碳 三氯乙烯 四氯乙烯 环己烷 环己酮 甲醇 N-甲基吡咯烷酮 (NMP) 正丙基溴(nPB) 臭氧层破坏物质 (ODCs) 含溴有机溶剂 含氯有机溶剂 氟化温室气体 邻苯二甲酸酯/盐类
产品汇报物质	33项	添加型磷系阻燃剂 二苯胶衍生物(SDPA) 内分泌干扰物质(EDCs) 皮肤致敏物质 IEC62474声明物质列表 加州65化学品列表	制程汇报物质	20项	甲醛 氯化氢 乙苯

2023年管控物质



企业为了遵守相关法规，制造商与供应商必须针对不同产品进行多次测试，从而加重制造商与供应商的经济负担，甚至对产品的自由流通产生负面影响。为了缓解该问题，国际电工委员会电子电器产品和系统的环境标准化技术委员会 (IEC/TC 111)制定了材料声明 (Material Declaration)标准(IEC 62474)。该标准规定了制造商和供应商进行材料声明必须满足的条件，需声明包含的材料和统一的数据交换格式，增加材料声明在全球供应链内的可接收性。鹏鼎将IEC 62474申报物质清单作为产品中的申报物质及未来限制物质纳入有害物质管理，管控的有害化学物质与IEC 62474规范清单所申报物质项目100%符合，并要求供应商所提供的产品或材料若含有该清单所规范物质，均须回传有害物质宣告表以进行申报，鹏鼎再按照要求将相关物质的含有信息传递给下游客户，以促进产品中IEC62474申报物质的含有信息在供应链及时准确的传递，目前供应商所提供的产品或材料均100%符合IEC 62474清单所规范物质。

2023年，鹏鼎所生产占营收比例100%的产品皆100%符合欧盟RoHS标准、IEC 62474、欧盟REACH、POPs、美国加州65与其他适用的法律法规和客户要求，同时，对产品与材料中的可能含有相关法律法规管控的物质进行了调查与宣告，以帮助促进对有害物质立法的改进、对消费者权益的保护，对人体健康和环境保护的责任等。

化学品淘汰

鹏鼎已于2021年完成淘汰制程清洗剂/去油剂/脱模剂中具有较强毒性、对人体的神经系统和血液系统影响最大的甲醇，为符合法律法规、客规或其它相关最新动态的要求，鹏鼎将持续关注及因应以确保相关管理符合要求。

生命周期评估

鹏鼎一直以来秉持「鹏鼎七绿」的前瞻理念，通过绿色创新、绿色采购、绿色生产、绿色运筹、绿色服务、绿色再生、绿色生活等七项方针引导公司成员积极参与绿色工作，并由材料、制程等面向开展绿色设计，开发创新绿色产品及低碳解决方案，提供高效且可靠的绿色整合方案与服务。鹏鼎自源头改变，开发独家金属提取技术，实现循环经济，并于产品开发过程中，以选用绿色材料、优化流程等策略，降低产品对环境的冲击。公司于2022年正式启动ISO14067产品碳足迹盘查，针对FPC、SMA、MSAP、Miniled、HDI、RPCB等产品进行碳足迹评估，并运用大数据软件进行数据计算。截至2023年9月，鹏鼎深圳园区FPC、SMA及HDI产品已取得国际公认认证机构SGS颁发的产品碳足迹核查声明书 (ISO14067)，并自2024年1月起，于淮安园区开展RPCB及Mini-LED产品碳足迹认证。此外，于2024年逐步开展产品环境足迹盘查，以建立更为可持续的产品管理体系，提升整体效能。

品质持续改善

鹏鼎一直致力于提升产品品质，已建立完善的质量方针“全面品管，以质取胜，满足客户质量需求”。公司每年初结合各产品类别制定品质目标，并进行日、周、月会检讨，对未达标项目进行检讨分析，针对重要项目组建团队进行项目改善，2023年公司外部质量系统稽核均100%通过。此外，公司每年持续推动相关品质改善活动并举办发表大会，通过大会及奖金形式激励员工，秉持着“持续改善，日日精进”的精神，带动跨部门协同合作，强化人员解决问题及创新能力，以进一步提升公司的竞争优势。

客户服务与支持

「超越客户期望」一直是鹏鼎发展的策略目标之一。公司以优质定制化的制造服务，持续提升设备与制程能力，并积极参与客户产品先期研究开发与设计，让客户信赖公司的产品与服务。此外，公司重视客户的满意度评比结果及机密信息的保护，期望通过不断精进的产品品质及服务内容，提升竞争力，成为客户长期合作的策略伙伴。相关品质（含有害物质）与工程技术等问题，可反馈公司网站「<http://www.avaryholding.com.cn/contact.aspx>」专区。

鹏鼎非常重视每一位客户的声音，并建立了专职的跨功能客户服务团队。当客户有任何需求时，无论是电话、邮件还是相关通讯告知，每一位客服人员将会在第一时间确认客户的需求。当客户反馈品质问题时，客服人员将召集相关单位分工合作，按照8D逻辑，以期在最短时间内响应客户的需求与反馈。

客户服务具体流程



优质客制化制造服务

鹏鼎主要客户均为国内外知名电子系统品牌或全球电子代工企业。为了满足客户需求，公司提供短时间内快速设计、开发制样到快速量产服务，协助客户缩短产品上市时间并赢得市场先机，建立Time to Market + Time to Volume + Time to Money / Market Share 的成功营运模式。

为确保产品量产上市后所有产品都能满足客户需求，在产品初期，公司就提前与客户共同开发，并不断强化自身的技术平台，精益求精。同时，利用公司的研发优势，不断掌握市场趋势及新产品商机。

公司为客户提供弹性且优质的客制化制造服务与贴近客户的多厂区生产基地优势，打造了全方位的One Avary服务平台，满足客户一次购足的目标，与客户建立了长期的合作伙伴关系。

产品标示

根据客户提供的材料、电子组件、设计数据等讯息，公司严格按照生产管制流程和质量管理流程制成实体印刷电路板，并在出货时向客户提供物料品名、物料成分、环保检测报告（符合RoHS、HF、REACH等要求）及安规资料，并在外箱上贴有相关标签供客户识别。2023年公司100%依产品的实际检测结果和客户要求进行标示。

客户满意度

为持续监测、分析并了解客户对公司产品质量(含环保要求)、交货质量、工程能力、服务及成本等方面评价，公司每年至少进行1次客户满意度调查，并通过分析客户不满意项目，实施矫正及采取预防行动，以达成客户最大满意。2023年，公司客户满意度调查结果显示平均分为93.01%。具体客户满意度调查流程如下：



从三方面不断提升客户满意度：

- 1. 建立检讨基准**，设定客户满意度目标，依调查项目类别设定目标（包括产品质量（含环保要求）、交货质量、工程能力、服务及成本），并持续检讨改善未达成目标；
- 2. 客户方面**，对客户不满意及建议项目进行重点检讨改善，直至达到客户满意；
- 3. 对照竞商**，分析竞商优势，借鉴并运用于满意度提升及改善。

环境守护 绿色生产

公司从绿色创新、绿色采购、绿色生产、绿色运筹、绿色服务、绿色再生、绿色生活等七个方面，全方位引导员工从生产、生活各环节，全面推动节能、降耗、减污、增效等绿色工作。

- 环保投资加环保运行费用

6.6 亿元人民币

- 废水回用率

54.4 %

- 废弃物资源化比率

95 %

- 全年减碳

595,340 吨



环境永续

身为全球专业印刷电路板行业领先企业，公司意识到气候变迁带来的风险与潜在的冲击，亦深知绿色环保对企业永续发展的重要性。因此，鹏鼎于2007年成立环保节能处为专职环保节能等业务管理单位，负责公司内部环保节能项目规划、资源效益增值、环境管理与创新节能技术引进等工作，在从事生产制造的同时，能够将各项能源、资源利用效率优化，降低碳排放及废弃物产出，推动企业加速朝绿色卓越企业迈进。

鹏鼎的目标是建立「新环保PCB标准示范生产基地」，成为环境永续的推广者与示范者。

鹏鼎绿色文化

公司董事长沈庆芳先生于2008年提出「鹏鼎七绿」的绿色发展理念，通过：绿色创新、绿色采购、绿色生产、绿色运筹、绿色服务、绿色再生、绿色生活等七个方面，全方位引导员工从生产、生活各环节，全面推动节能、降耗、减污、增效等绿色工作，打造鹏鼎绿色文化。

鹏鼎在各生产厂的制程源头、生产过程及产线末端等三大环节进行节能、节水及排废等优化管控，范围覆盖节能、节水、废气及废弃物管理等类别。在制造生产现场实施节约用水、节约药水等源头减耗，并通过源头精细化管理、引进新型绿色技术，明确责任管理部门与制定KPI等要求，减少环境冲击，达到节能增效、绿色循环的目的。此外，鹏鼎高度关注气候变迁对企业营运带来的影响，除积极开展节能减碳行动外，为达到温室气体减量的目的，鹏鼎扩大范畴进行以下活动：

鹏鼎环境政策

**防治污染，持续减碳，提供符合环保产品；
节约能源，保护地球，务实经营绿色企业。**

开发绿色材料与技术

绿色创新

绿色生活 导入绿色生活理念

绿色采购 要求供应商符合绿色规范

绿色生产 清洁生产 精实制造

绿色运筹 提升运输及包材效能

绿色服务 提供顾客绿色方案

绿色再生 回收资源 能源回用

鹏鼎在减小气候变迁对企业营运带来的影响方面采取的措施

- 1) 主要供应商进行温室气体盘查、辅导其建置ISO 国际标准体系，增加供应商绿色管理深度、提升本公司绿色影响力；
- 2) 参与回答CDP的「气候变迁」与「水安全」评鉴，在向国际一流企业借鉴碳与水管理经验的同时，并向世界传递本公司的绿色发展理念和绿色绩效；
- 3) 导入TCFD治理架构与管理；
- 4) 参考IPCC控制全球升温1.5°C的倡议减碳目标进行减碳目标评估。

鹏鼎主要厂区均通过环境保护相关管理系统的认证与审查，认证证书取得率100%。

	深圳园区	秦皇岛园区	淮安第一园区	淮安第二园区
ISO 14001 环境管理体系	√	√	√	√
ISO 14064-1 温室气体核查	√	√	√	√
ISO 50001 能源管理体系	√	√	√	√
UL2799废弃物零填埋	铂金级	铂金级	铂金级	铂金级
AWS国际可持续水管理	白金级	白金级	白金级	白金级

环保投资

2023年鹏鼎环保投资为人民币4.6亿元，另环保运行费用为人民币2亿元。鹏鼎积极开发节省能源、节约药水、减少排放及提升水资源回收等环保先进技术，希望藉此减少营运时对环境的冲击外，并引领产业迈向永续发展。

2023年环保投资: 人民币4.6亿元	
• 减轻环境负荷直接成本: 包括污染防治、节省资源耗用及有害事业废弃物和一般事业废弃物处理回收等费用(人民币千元)。	443,009 KCNY
• 减轻环境负荷间接成本: 包括环保教育训练、环境管理体系认证、各项环境监测、采购环保产品、环保专责与组织运行管理及相关研发等费用(人民币千元)。	12,234 KCNY
• 应对气候变迁成本与研发投入金额(人民币千元)。	3,338 KCNY

环保法规遵循

鹏鼎将生产产生的三废依法收集处理，优化制造工艺，减少环境污染产生，并不定期收集政府法规及政策要求，解析各园区运营符合情况，进行法规符合性评估。2023年各园区均遵循相应要求，无违反法规事件发生。

鹏鼎于公司官网设置沟通渠道（公司官网：<https://www.avaryholding.com/contact.aspx>）提供员工、社会大众针对各类环保、环境议题提出申诉，并将视反映事项分发至各专责单位及主管负责妥善处理；各园区并制定具体可执行的各类环保应急预案，明确规范公司若发生环保问题时，各部门主管相关要求及快速应变处理机制。通过公开化、电子化、制度化等策略，强化鹏鼎对环境保护的重视与管理。

鹏鼎各旗下投资子公司环保业务及人资有关单位主管均定期进行环保教育训练及节能技术知识宣导，内容包含：空气、水、废弃物、土壤、有毒有害物等环境相关法规的认知、各类环保申报业务流程及查核技巧等实务训练，以落实环境管理CAPDCA流程，提高人员环保节能的能力与素养。

减缓全球暖化

气候变化已成为全球最大的环境挑战之一，2015年联合国气候峰会中通过的气候协议《巴黎协议》旨在将本世纪全球气温升幅控制在2°C内，同时寻求将气温进一步限制在1.5°C的积极目标。

鹏鼎参考IPCC相关倡议，建立公司气候风险管理机制与韧性调适能力，积极应对气候变迁风险及识别其机会。自成立以来，鹏鼎一直秉持【经营使命】，落实【环境政策】，因应气候变迁是永续经营的责任，建立【新环保PCB标准示范生产基地】，致力于成为环境永续的推广者和示范者是公司的目标。

气候相关政策及目标

鹏鼎依据控制全球升温1.5°C的目标，结合各地方政府要求及公司可持续发展战略布局，制定气候变迁管理策略和绿色发展目标。同时，积极开展各项温室气体减量活动，评估多元减排情境并结合实现100%的再生能源，以期达成2050年净零排放的目标。

管理	主要策略	目标
净零行动&推动低碳绿色制造	<ul style="list-style-type: none"> 进行温室气体ISO 14064-1范畴一、二、三盘查并通过外部查证； 持续推进各项创新节能减排项目； 积极参与CDP/IPE评比； 使用清洁 / 再生能源； 节能、绿能、储能多面向切入实现低碳。 	<ul style="list-style-type: none"> 依能耗制定至2025年绿色永续碳排目标：单位营收范畴一与范畴二的温室气体排放量减少40%以上（以2013年为对比基准年）； 2023年已取得7.6亿度绿电； 2025年15%以上绿能；2030年32%绿能，挑战52%；2050年净零排放； 推进已进行项目成效并引进新型节能减排技术（全热式冰机、磁悬浮鼓风机、永磁电机、空压余热回收、线体节能风刀、化学品回用、电机谐波检测节能）； 持续推动绿色升级改造及循环经济（金循环、铜循环等）、加速向卓越绿色企业目标迈进。
提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 持续运行ISO 50001能源管理体系。 	<ul style="list-style-type: none"> 进行电力系统的系统性优化、不断提升用能效率，为环保节能爱地球善尽企业社会责任。

气候变迁应对管理

管理历程

随着先进制程的演进，产品制程愈加复杂，企业在不断发展扩张中整体用电量持续攀升。为应对全球气候变迁，公司积极探寻绿色发展道路。



环境责任议题呈报可持续发展委员会要点

2023年执行成果	未来绿色发展计划
<ul style="list-style-type: none"> 当年度利益相关方对话； 联合国永续发展目标的响应： <ul style="list-style-type: none"> - 水资源使用效率及水资源管理的管理方针、绩效、永续发展目标； - 循环再生暨废弃物管理的管理方针、绩效、永续发展目标； - 气候变迁对策暨温室气体排放的管理方针、绩效、永续发展目标。 国际倡议组织加入建议； 使用再生能源、实施太阳能项目绩效状况； 所获绿色荣誉； 绿色供应链的节能减碳计划； 绿色理念推广，积极加入先进环境组织、协会、联盟； 气候变迁战略分享及建议，对应转型与实体风险及因应对策。 	<ul style="list-style-type: none"> 规划中长期气候变迁应对，强化气候风险评估及实体风险防范； 持续发展再生能源项目，扩大太阳能项目范围，致力于不断提高绿色电力使用比例； 持续深入开展节能减排技术和节能设备的引入，创造节能减碳绩效，提高能源利用效率； 持续资源节约与循环，开发废弃物减量技术，实现贵重金属100%回用，并评估循环利用； 2025年废水回用率50%以上，继续保持业界领先； 强化绿色供应链，持续推动供应商风险评估，推动环保项目，提升负责任的供应链。

积极参与环境组织、协会、联盟

鹏鼎积极支持与制定符合巴黎协议目标，如限制地球升温低于2°C或1.5°C，2050年净零排放、节能减碳等相关内容，并积极参与到与鹏鼎拥有一致目标的环境相关协会、组织、联盟。此外，公司定期与参与的行业协会交流以了解实际情况，并正面审视行业协会以评估是否有目标不一致的情形，倘若参与的行业协会对于气候变迁相关政策、巴黎协议及企业目标不一致时，将与协会及成员进行协调沟通，尽可能使协会的目标、立场与公司达成一致。

组织、协会、联盟	目标一致性分析
中国印制电路行业协会 (CPCA)	认同气候风险，积极推行绿色制造，加快PCB行业绿色低碳技术改革。
广东省线路板行业协会 (GPCA)	认同气候风险，推动行业企业环保管控和节能，“双碳”主题赋能培训，企业ESG理念宣导。
深圳市线路板行业协会 (SPCA)	认同气候风险，推动行业企业节能改造，“双碳”主题赋能培训。
公众环境研究中心 (IPE)	认同气候风险，推动会员企业及供应链进行碳披露、减碳管理。
CDP	认同气候风险，推动企业披露气候风险管理、减碳计划等等气候相关议题。
中国环保部环境报社	认同气候风险，绿色低碳理念传播者。
国际可持续水管理联盟 (AWS)	认同气候风险，提出可持续水资源管理。
责任商业联盟 (Responsible Business Alliance, 简称RBA)	认同气候风险，提出环境倡议，支持成员减碳计划。
TCFD气候相关财务揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)	认同气候风险，推动气候风险相关财务披露。

风险鉴别与管理

鹏鼎参照国际金融稳定委员会 (Financial Stability Board, FSB) 2017年发布《气候相关财务揭露建议》(TCFD) 清单，鉴别出相关风险与机会，并将气候变迁风险考虑纳入公司既有的风险管理架构中，以利于长期追踪与确保气候议题治理成果。

2023年鹏鼎获应对气候变迁相关荣誉

- 中国大陆IPE蔚蓝地图
 - CATI(企业气候行动指数)评级IT/ICT行业排名第8
 - CITI (绿色供应链指数) 评级IT/ICT行业排名第5



- CDP
 - 气候变迁问卷评级B- 上升至B



气候风险说明与应对策略

分类	议题	面临风险	营运影响	影响时期	发生可能性	冲击程度	风险管理措施	机会
政策法规	再生能源相关法规	生产据点的国家政策法规对再生能源使用比例及设备能源效率要求加强为合法规，汰换老旧设备法规，或强制购买使用一定比例的再生能源，未来可能面临再生能源市场供应短缺，能源价格上涨等	增加营运成本 增加支出	短期	低	高	1.提前布局调整能源结构，并与市场上供电公司合作提前签订长期合作协议，保障再生能源供应 2.研究再生能源开发项目，提前洽谈合作	积极参与再生能源计划，购买绿电，提高可再生能源使用比例，达到外界相关方期望，获得客户认可，赢得市场
	温室气体相关法规	深圳厂区为碳交易深圳试点市场纳管企业，强制参与盘查与碳交易，已有设定排放限值（-单位工业增加值的排放）未来碳配额不满足使用时须购买碳排放额度，可能增加营业成本	增加支出	中期	高	中	1.持续进行ISO 14064核查，通过认证，制定合理碳管理目标 2.研习发展趋势，与国际机构合作，制定碳管理方案 3.积极参与碳交易市场	建立良好的碳管理制度，-控制碳管理目标，降低碳超标排放成本，赢得政府政策支持奖励，达到外界相关方期望，获得客户认可，赢得市场良好的能源管理，根据现有市场发展情况，碳可转化成企业碳资产
	水资源相关法规	取水 / 水供应 / 用水 / 水回收等目前未有相关法规规范，目前主管机关以鼓励性质，让企业自愿性管理	增加营运成本 营运中断	长期	低	中	1.开展节水措施，包含废水回用，车间重复利用，制程节水措施等 2.推行先进管理体系，例如CWP、AWS 3.监控用水指标，定期检讨，不浪费，持续提升水资源利用效率	提升水资源管理绩效，-加强应对气候变迁韧性，推动水资源效率提升与多元化，降低生产成本，保障业务连续，获得客户认可，增加客户信任度
	节能（限电）相关法规	目前鹏鼎所属行业尚未有节电或限电规范，但未来可能面临电力缺乏，-限电生产，例如针对单位能耗产值低者限制用电时间	增加营运成本 营运中断	长期	低	中	1.开展节电措施，包含生产设备节能及其自动断水断电等 2.使用先进节能设备，例如永磁电机、磁悬浮冰机等 3.推动能源管理平台，监控设备稼动率，以及自动分析能耗合理性 4.监控用电指标，定期检讨，持续提升用能效率	提升公司用电效率，降低生产成本，开发储能，保障业务连续，获得客户认可，赢得市场

气候风险说明与应对策略 (续)

分类	议题	面临风险	营运影响	影响时期	发生可能性	冲击程度	风险管理措施	机会
市场	上游-原物料中断	受极端天气、市场供需等影响上游化学原料供应短缺造成原物料价格上涨、运输停摆，造成原物料出货及后段生产的延迟	增加营运成本 减少营收	长期	高	低	1.建立2nd Source，避免有单一厂商供货风险，保证供货顺畅，提高议价及服务 2.提供时价趋势及物料的涨幅影响，供业务向客户提出涨价	备有多元化原物料来源，减少断料风险，在供货紧张时，客户会优先考虑供货无误的板厂
	上游-原物料成本提升	上游供应链为应对全球气候变化，增加节能减碳投入，供应链运营成本增加，产品销售价格上升，各国投入绿能开发以及法规要求新能源车的使用，导致铜的需求大增，供需失衡，铜价大涨	增加营运成本	中期	高	中		
	下游-产品低碳环保要求	产品环保法规日益严格，如RoHS 2.0、REACH、加州65法案等，或特定客户有优于法规的环保材料 (e.g., 无卤材料) 需求，导致产品需投入更多成本以管控有害物质超标风险或符合客户期待	增加营运成本	短期	高	中	1.按照ST-2B0-006 <法规、其他要求符合性评估管制操作系统>对新增或变更的法律法规进行评估，对不符合项目及时改善 2.严格按照有害物质管控“五不”原则，杜绝有害物质流入流出 3.提升公司有害物质检验水平，增加检测项目或频率 4.引进绿色循环制造技术及再生物料使用 5.通过低碳、循环经济理念，研发低碳绿色产品	产品中有害物质削减，符合多数国家环保法规。研发低碳绿色产品，提高市场竞争力，获取与客户的长期合作关系
	投资- ESG评比	目前已纳入FTSE台湾永续指数与公司治理100指数成分股，若未能持续精进ESG表现，可能影响公司声誉，进而影响筹资	融资不易	短期	高	低	1.精进ESG作为 (目标与策略、执行的影响、效益及持续性、表现成果与领导性) 2.提升报告内容质量 (完整性、可信度、沟通性) 3.加强对外披露管道 (多元媒体设计与互动功能、利益相关方沟通及回馈管道、网站永续专区管理、报告书电子版)	取得第三方机构评比认证，投资人可依据公司ESG的绩效决定是否投资 (金额) 或借款 (利率)，以稳定资金来源与股价
实体	极端高温 / 旱灾	极端高温可能造成人员中暑或食物中毒、设备异常，物料亦有自燃的风险 持续高温会带来干旱问题，可能造成制程、生活、消防用水无法满足需求，进而影响生产	增加营运成本 营运中断	长期	低	低	1.根据气象台气象预告，及时通报各部门，督导各部门做好应急准备工作 2.空调降温，减少高温作业时间，健康站准备防暑降温药品 3.设备部门增加设备设施点检维护频率并做好设备降温 4.做好干旱应对工作，检查消防水池和生活水池储水量，做好储水工作，加强节水宣导	强化应变机制，提高公司营运韧性
	极端严寒	可能造成人员冻伤或食物短缺、设备异常、消防及其他燃料运输管路冻爆	增加营运成本 营运中断	长期	中	低	1.根据气象台气象预告，及时通报各部门，督导各部门做好应急准备工作 2.空调升温，减少低温作业时间，健康站应准备足够的防冻药品 3.宿管部门应准备防冻被褥，应对滞留不能返家的职工需求 4.机电部门要做好机器、设备以及管路的保温措施	
	强降雨水灾	洪水灾害影响员工出勤及废水处理系统，也可能造成供水供电、物流交通中断或供应链断链，因而造成停产或减产及资源损失	增加营运成本 营运中断	长期	中	低	1.强降雨来临前，转发市气象台台风警报，在接到有暴雨天气的公告后，各相关部门在接到预警第一时间，立即做好防暴风雨的准备 2.启动应变机制，机电准备排水泵，进行系统全面检查，环工对污水管进行堵塞检查，各部门对排水口堵塞检查，必要时联络政府单位援助 3.各园区建设有防洪设施，例如排洪站、防洪闸门、排洪泵、门口防洪设施等	无

实体气候风险情境分析及应对

鹏鼎使用美国非营利新闻组织（Climate Central）评估工具Sea Level Rise Map进行不同升温情境下海平面上升高度的评估，同时分析各园区地形、海拔高度、厂房与地面落差等时机情况，整体对各营运园区的风险评估结果均为低风险地区。模拟情境：气候温度上升，导致海平面上升情境模拟。

海平面上升风险分析结果

情境模拟	各园区风险分析结果		
	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区
温升2°C，海平面上升4.7m	低	低	低
温升4°C，海平面上升8.9m	低	低	低

若因海平面上升等原因造成海水倒灌，可能会导致排水不良，造成局部淹水的机率，产生水灾善后的额外营运成本。鹏鼎各生产园区虽海平面上升评估为低风险，但为应对可能极端天气所造成暴雨情形，各园区也已建设防洪设施，例如排洪站、防洪闸门、排洪泵、门口防洪设备等。此外，鹏鼎也针对未来气候情境的水资源风险进行评估，详细内容请参考本报告书「水资源管理」。模拟极端天气，尽管园区内厂房建筑不会积水，为预防园区内部最低路面可能会有积水，各园区也已建设有防洪设施，例如排洪站、防洪闸门、排洪泵、门口防洪门等设备。

各园区防洪对策与规划

园区	风险应对					管理措施
	防洪墙	设置抽水泵	大门挡水板	砂包	地下室防水闸门	
深圳园区	√	√	√	√	√	1.日常巡检雨排设施 2.关注降雨预报，强降雨需立即开启雨排阀门 3.监测河道水位，有无堵塞情况并及时汇报政府单位协助 4.抽水泵定期测试抽水。遇暴雨河水上涨，雨水不可外排，需关闭雨排阀门，并开启水泵抽水至围墙外
淮安园区	√	√	√	√	√	
秦皇岛园区	√	√	√	√	√	

能源管理

公司深圳园区于2013年开始ISO 50001能源管理体系的建立，持续提升公司的能源管理及运行水平，目前鹏鼎主要厂区已完成ISO 50001能源管理体系的认证和运行，100%取得ISO 50001能源管理体系证书。



能源使用分析

鹏鼎2023年对比2022年总用能下降4.6%，并取得759,963千度(MWh)绿电。旗下各子公司以外购电力为主，天然气次之，其余尚有外购蒸气、冬天供暖的外购热力、太阳能发电（发自自用）与公务车及园区内货物运输车使用的汽油、柴油等。

2023年使用能源合计（含发自自用太阳能电力）为5,357,151千兆焦耳(GJ)，能源使用密集度为167（千兆焦耳GJ/万元CNY）。外购电力（含绿电）比例为66%，使用再生能源比例为51%。

绿电包括61,524千度(MWh)太阳能及698,439千度(MWh)风能。截至2023年，公司已建成太阳能光伏发电，年发电量为4,076MWh，绿电所有减碳约558,131吨。

鹏鼎持续增加太阳能光伏发电建设、推动制程节能降耗、研发低碳产品，寻找更多的可再生能源合作者，为未来实现企业更大化的可再生能源使用做好规划布局，向未来实现碳中和目标努力。

2023年能源使用情况

分类	能源	单位	使用量	能源使用密集度 (GJ/百万CNY)	能源占比
非再生能源	外购电力	千度(MWh)	402,115	45	27%
		千兆焦耳(GJ)	1447615		
	汽油	公升(L)	116,482	0.1	0.1%
		千兆焦耳(GJ)	4,600		
	柴油	公升(L)	53,940	0.09	0.1%
		千兆焦耳(GJ)	2,818		
	天然气	立方公尺(m ³)	13,305,970	16	9.7%
千兆焦耳(GJ)		518,015			
外购蒸汽	公吨	186,706	16	9.6%	
	千兆焦耳(GJ)	516,964			
外购热力	千兆焦耳(GJ)	116,599	4	2.2%	
再生能源	太阳能电力 (自发自用)	千度(MWh)	4,076	0.5	0.3%
		千兆焦耳(GJ)	14,673		
	外购电力 (绿电)	千度(MWh)	759,963	85	51%
		千兆焦耳(GJ)	2,735,867		
合计	-		5,357,151	167	100%

鹏鼎近5年能源使用情况

分类	能源	单位	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
非再生能源	外购电力	千度 (MWh)	940,730	1,064,389	1,233,729	1,043,374	402,115
	汽油	公升(L)	220,288	137,476	100,538	101,498	116,482
	柴油	公升(L)	57,292	79,081	114,463	69,242	53,940
	天然气	立方公尺 (m ³)	12,424,556	13,177,390	12,480,525	10,531,453	13,305,970
	外购蒸汽	公吨	114,901	123,312	141,398	152,052	186,706
	外购热力	千兆焦耳 (GJ)	113,449	129,955	164,851	422,703	116,599
	再生能源	太阳能发电	千度 (MWh)	/	1,469	2,370	3,952
再生能源	外购电力 (绿电)	千度 (MWh)	/	/	/	163,419	759,963
合计	-	GJ	4,310,965	4,828,711	5,499,539	5,618,438	5,357,151

注：千兆焦耳(GJ)能源密集度换算的公式及热值来源

1. 能源密集度=热值×能源使用量÷营收。
2. 电力热值：3600 KJ/度；汽油热值43,070KJ/Kg；柴油热值42,652 KJ / Kg；天然气热值38,931KJ/m³；外购蒸汽热值：淮安2,768.86KJ/Kg。
3. 2023年能源使用数据报告边界尚未包含以下法人 / 据点：印度厂
4. 本次披露追溯过往数据，新增再生能源使用量

鹏鼎近5年能源使用密集度

分类	能源	单位	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
电力	外购电力	千兆焦耳 (GJ) /百 万CNY	127.3	128.4	133.3	103.7	45
	太阳能电力		/	0.2	0.3	0.4	0.5
	外购电力 (绿电)		/	/	/	16	85
电力使用密集度小计			127.3	128.6	133.6	120.1	130.5
非电力	汽油		0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
	柴油		0.08	0.09	0.12	0.08	0.09
	天然气		18	17	15	11	16
	外购蒸汽		12	11	12	12	16
	外购热力		4	4	5	12	4
非电力使用密集度小计			34.4	32.3	32.2	35.2	36.2
能源使用密集度总计		162	161	166	155	167	

温室气体排放

2023年鹏鼎主要生产据点范畴一与范畴二的温室气体排放合计为338,001吨CO₂e，范畴一与范畴二温室气体排放密集度为0.12吨CO₂e/万CNY，较2013年下降74%。未来，公司将继续扩大太阳发电建设，发展再生能源项目，购买绿电，开发储能，降低碳排。目前，鹏鼎范畴三温室气体的盘查项目为上游运输与分配、下游运输与分配、废弃物处理、商务差旅、员工通勤等5大类，鹏鼎也已规划范畴三所有类别温室气体进行盘查，于未来两年披露。

温室气体排放情况

项目	单位	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
范畴一	吨CO ₂ e	34,485	38,954	34,553	65,921	61,387
范畴二	吨CO ₂ e	655,026	799,478	914,040	871,354	326,614
范畴三	吨CO ₂ e	10,655	11,279	21,441	42,462	19,863
范畴一与范畴二总量	吨CO ₂ e	689,510	838,432	948,593	937,275	388,001
总排放量	吨CO ₂ e	700,165	849,711	970,034	979,737	407,864
范畴一与范畴二排放密集度	吨CO ₂ e/万元CNY	0.26	0.28	0.28	0.26	0.12
范畴一与范畴二排放量碳密度下降百分率目标 (基准年: 2013年)	%	23	25	30	30	33
范畴一与范畴二排放量碳密度实际下降百分率 (基准年: 2013年)	%	45	40	40	45	74

2023年范畴三温室气体排放情况

项目	排放量 (吨CO ₂ e)
类别4 上游运输及配送	11,908
类别5 营运活动中产生的废物	689
类别6 商务差旅	1,175
类别7 员工通勤	35
类别9 下游运输及配送	6,056

- 注：1. 温室气体核查方式为营运控制。各法人温室气体查核证书可至鹏鼎官网浏览：「可持续发展-友善环境-节能减碳」<https://www.avaryholding.com/development.aspx?type=40&tag=3>。
2. 2023年温室气体盘查边界未包含以下法人 / 据点：印度厂。
3. 排放系数依据各地方政府最新公告标准进行计算（电力排放系数：华南0.5271 kg CO₂/kWh，华北0.8843 kg CO₂/kWh，华东0.7035 kg CO₂/kWh）。
4. 计算所包括的气体种类为：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氟氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七种气体。所用全球暖化潜势（GWP）比率采用IPCC第六次评估报告数据。
5. 2013年硬件建设较完整，故以本年度为基准年进行环保数据对比。基准年2013年：范畴1排放量为35,282吨CO₂e、范畴2排放量为593,025吨CO₂e、范畴3排放量为4,486吨CO₂e，范畴1&2排放密度为0.47吨CO₂e / 万CNY。
6. 排放密集度 = 范畴一与范畴二碳排放量 ÷ 鹏鼎合并营收。
7. 2025年碳排放密度下降目标为40%（以2013年的碳排放密集度0.47吨CO₂e / 万CNY为基准）。

节能减碳

2023年鹏鼎及旗下子公司全年减碳量为595,340吨，降低原总碳排59%，主要通过推动制程节能项目、引进先进节能设备等制程节能减碳37,209吨，自建太阳能发电减碳2,867吨，购买再生能源消费凭证减碳555,264吨。此外，通过鹏鼎七绿平台，组织各部门员工开展节能管理工作培训，提高企业人员节能意识。各园区节能干事定期进行节能自查，依据公司环保节能管理作业办法制定节能稽核计划，推进企业节能减碳活动。

部分重点节能项目

项目	重点项目说明	节能绩效
设施节能	如：采用永磁同步一级能效电机汰换老旧低能效电机，对比可实现节能达10%以上，年减碳量约1,049吨。	减碳量37,209吨/年
	如：通过水源热泵，对空压、冰机散热回收，取代产水进水和空调箱再热所需求的蒸汽加热，通过热能回收减少锅炉天然气使用并减少碳排放，年减碳量约4,608吨。	
	如：线体省水省电优化，通过缩短设备省水省电时间设置，减少待机水电浪费，年减碳量约1.438吨。	
太阳能光伏发电	淮安一园区光伏已建设容量1.85MW；淮安二园区光伏已建设容量1.96MW，自发自用。	减碳量2,867吨/年
采购可再生能源凭证	购买与消费再生能源电力，以减少温室气体排放量。	减碳量555,264吨/年

碳管理

碳交易

2011年10月，国家发改委发布「关于开展碳排放权交易试点工作的通知」，批准北京、上海、天津、重庆、湖北、广东和深圳等七省市开展碳交易试点工作。2013年6月18日，深圳碳排放权交易市场在全国7个试点省市中率先启动，鹏鼎深圳园区积极响应政府政策，节能减碳成效获得当地政府肯定，并成为中国大陆首批碳交易试行企业之一。2023年，鹏鼎深圳园区持续积极参与深圳市碳排放权交易，鹏鼎在与政府的合作中，进一步提升碳资产管理能力。

内部碳定价

鹏鼎为进一步刺激内部节能减碳成效，采用内部碳定价机制，即将温室气体排放的外部成本内在化。鹏鼎目前主要生产厂位于中国大陆地区，仅深圳园区所在地点启动碳交易，综合考虑各据点情况，参考深圳碳市场碳价作为公司内部碳定价参考，每吨二氧化碳当量价格为人民币57元。当节能减碳项目评估投资效益时，利用内部碳定价来货币化减碳的环境效益价值，将其纳入决策考虑中，进而助力节能项目的实施和企业永续发展。

水资源管理

近年来由于气候变迁，极端气候出现的更为频繁，使得缺水及水源质量等水资源的风险逐渐升高，面对水环境压力，做好水资源管理及水回收精进是企业经营的重要环节之一。鹏鼎在制造生产过程中实施多项节水项目，通过源头管理及末端优化提升，将企业用水风险降至最低。同时通过技术创新，持续提升废水回收率，增加水资源使用效率。

公司在水资源管理方面，会针对水资源回用率制定年度目标，并通过鹏鼎七绿将目标分至各个部门，每月开展检讨及并依季度和年度总结，进行目标达成情况的探讨与改善。2023年，公司用水密集度为2.9吨/万元人民币；废水回用率为54.4%。

水资源风险辨识及应对

水资源风险评估

一、世界自然基金会 (WWF) 地域水危机评分分析工具 (Water Risk Filter AWS) 评估

鹏鼎主要园区每年皆进行AWS体系审核认证，每年会进行水资源风险的鉴别评估，采用世界自然基金会 (WWF) 地域水危机评分分析工具Water Risk Filter AWS进行地区流域水资源风险分析，各园区均为低风险，无水资源相关的冲击。每年与供应商、客户、政府机关、股东、邻近企业、居民、员工等利益相关方开展问卷调查，了解各相关方对水资源的关注议题，汇总整理后制定公司未来的水资源管理改进方向。每年收集各园区所属流域的相关背景资料，编制流域背景报告，结合相关方的关注议题，进行水资源风险分析。**各园区均不属于水资源压力地区。**

二、世界资源研究所 (WRI) 水资源评估工具 Aqueduct Water Risk Atlas评估

公司也运用 WRI水资源评估工具Aqueduct Water Risk Atlas通过分析基期与最严重情境 (The Worst-case Scenario) 状况下对各园区进行水资源压力模拟与测试，其模拟分析结果纳入营运韧性策略考虑。

秦皇岛园区位于中国大陆北方地区，北方地区整体为用水压力较高地区。秦皇岛园区虽身处北方，但位于北方沿海城市，其具体地理位置靠近河流（供水水源），且其周边共有三个水源供给，供水水源稳定。WRI仿真软件在进行水资源评估时，其模拟为整个片区用水压力，故呈现结果较高。但在AWS水流域的评估中，综合厂区所在区域周边流域情况，其呈现结果为低水资源压力地区。秦皇岛园区自2008年建厂以来，均未有过用水问题，其90%以上的用水为地表水（河流水），自来水依赖性低。

WRI各园区基期水资源情况

评估类别	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区
基线水压力	低	低	高
水枯竭	低	低	中

注： 1. 基线水压力描述：基线水压力衡量总取水量与可用可再生地表水和地下水供应的比率。取水量包括家庭、工业、灌溉和牲畜消耗性和非消耗性用途。可用的可再生水供应包括上游消费水用户和大型水坝对下游水资源可用性的影响。值越高表明用户之间的竞争越激烈。

2. 水枯竭描述：基线耗水量衡量总耗水量与可用可再生水供应的比率。总用水量包括家庭用水、工业用水、灌溉用水和牲畜用水。可用的可再生水供应包括上游消费水用户和大型水坝对下游水资源可用性的影响。数值越高表明对当地供水的影响越大，下游用户的可用水量减少。水枯竭与水压力相似，但不是查看总取水量（消耗性加非消耗性），而是仅使用消耗性取水量计算基线耗水量。

WRI评估最严重情境下 (SSP3 RCP8.5) 各园区水资源2030年评估结果

评估类别	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区
水压力	高	高	极高
水供应	100-300cm	100-300cm	3-10cm

注：1. 模拟情景：“最严重”情境 (SSP3 RCP8.5) 代表了一个支离破碎的世界，经济发展不平衡、人口增长较高、GDP 增长较低、城市化率较低，所有这些都可能影响用水量；全球碳排放量稳步上升，到 2100 年二氧化碳浓度达到约 1,370 ppm，相当于 1986-2005 年的水平，全球平均温度增加了 2.6-4.8°C。

2. 水压力描述：水资源压力是水资源竞争的指标，非正式定义为人类社会对水的需求除以可用水的比率。

3. 水供应描述：总蓝水(可再生地表水)量指标，数值越高代表供水越充足。

水资源风险应对

鹏鼎积极提升废水处理后的废水回用量，逐年提升水回用率；大力推行生产车间节水项目，并制定各产品用水KPI指针定期检讨达成情况，提升用水效率。同时还推行 AWS (国际可持续水管理标准) 项目，企业自身做好水资源管理、节约用水，提升水资源利用效率，废水达标排放。鹏鼎还致力于当地流域的水资源保护，与相关方共同努力来提升当地流域水资源的可持续开发利用。此外，鹏鼎各生产园区都努力寻求外界多水源供应，并在园区内建设有应急水池，可优先保障紧急用水需求。

秦皇岛园区水资源风险评估为高风险地区，为缓解秦皇岛园区用水紧张问题，提高制程源头节水，同时末端提高水回用率，秦皇岛园区近两年废水回用率均达50%，属行业水回用率领先水平。此外，秦皇岛园区90%以上用水为原水(河水)，降低自来水依赖性及用水压力。未来3-5年还会推动再生水使用，作为水源的来源之一，减少用水压力。

各园区所在地水资源供应及风险管理

地区	供应源	水源日供水量或库容量 (万 m ³ /d)	备用水池容量 m ³	备援时数 hrs	风险管理措施 (若因洪水造成水库水质大量异常，净水厂自来水浓度升高，厂区不得不进水的情况考虑)
深圳	松岗自来水有限公司五指耙水厂	16	8,000	30.3	<ul style="list-style-type: none"> 双水库水源及双自来水厂管网供水，长期供水稳定； 厂内储水备援超过30小时，可因应临时异常状况； 可提升内部废水回用率，减少新鲜用水量； 可经回用水系统经处理后供制程使用 (需要扩容空间) + 水车。
	罗田水库+五指耙水库	20.5			
淮安	开发区自来水厂 (废黄河)	20	4,000	20	<ul style="list-style-type: none"> 淮安宏恒胜园区自来水池供水端增加PP棉过滤； 淮安宏恒胜园区过滤水和软水都没有直接外供产线，如遇自来水浊度高，除增加反洗频率，可提高RO保安过滤器PP滤芯更换频率； 淮安庆鼎 (原二园区) 有四个自来水池可以通过切换交替进水和出水的方案(如1 #池上午进水，下午出水，2 #池上午出水，下午进水)；增加自来水的静置停留时间，降低浊度 (一天可处理6,000吨水)； 针对过滤水浊度过高可藉由增加反洗频率或在制造端或供水端增加PP棉芯过滤降低浊度 (一天可增加处理300吨水)。
	城南自来水厂 (淮沭河)	20	12,000	48	
	背景路自来水厂 (淮沭河)	10	16,000	28	
秦皇岛	泰盛水务自来水厂 (桃林口及洋河水库)	10	12,000	20.2	<ul style="list-style-type: none"> 有两个原水池，平时正常做储水池，洪水进水浊度增加时添加PAC化学混凝沉淀应急使用； 采用超滤UF系统处理雨季高浊度原水； 可提高清洗频率，降低进水通量，产水水质不受影响； 处理异常高浓度原水应急能力：7,000吨/日； 工业用水大部分来自于原水(河水)，减少对自来水的依赖及用水压力； 提高源头节水 (详情见本章节「节水方案」)，同时在末端提高水回用率 (详情请见附录「各园区水回收情形」)。
	桃林口水库 (原水)	191			

水资源使用现状

2023年鹏鼎主要生产基地的取水水源包含市政供水与地表水等，总取水量为921万吨，总耗水量为239万吨，用水密集度*为2.9吨/万元人民币。鹏鼎各园区有充足的供水量，除了自来水厂供水外，各园区内配有蓄水池，若出现供水短缺现象，蓄水池中的水可保证公司12至24小时以上的正常运行，历年公司的水资源使用情形如下表。

*注：2023年水资源数据报告边界未包含以下法人/据点：淮安第三园区与印度厂

水资源使用情形 (单位: 万吨)	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
市政供水	735	739	798	711	553
地表水	379	424	436	451	368
总取水量	1,113	1,163	1,234	1,162	921
废水排放量	762	846	869	855	676
耗水量*	352	317	365	307	245
用水密集度 (吨/万元人民币)	4.2	3.9	3.7	3.2	2.9

- 注：1. 耗水量=总取水量-废水排放量
 2. 以上取水与废水排放类型均为淡水（总溶解固体≤1,000mg/L）
 3. 除市政供水与地表水外，鹏鼎亦有使用雨水，但其使用量非常低，且未安装流量计，因此未统计与呈现数据
 4. 用水密集度=年度取水量（吨）/年度鹏鼎合并营收（万元人民币）
 5. 废水排放量中，深圳、淮安地区废水排放量不含生活废水排放量

用水密集度*	2013年(基准年)	2023年
用水密集度(万吨/万元CNY)	6.4	2.9
用水密集度相较2013年下降百分比	/	55%

*注：用水密集度=年度取水量（吨）/年度鹏鼎合并营收（万元人民币）

水回收与减量

为有效降低企业对环境造成的冲击，公司积极测试并引进高性能的水回收设备，废水经过处理后依各用水点水质需求，回收至生产制造、环境清洁、绿化浇灌等不同环节重复使用。推动多项水回用项目，各园区

废水回收比例均优于当地政府管制标准的法规要求，通过节水管理及引进水回用技术，2023年，公司回用水量约为805万吨，废水回用率为54.4%。公司历年水回收情形与节水方案请参阅下文「节水项目」。

回收再利用水量情况

水资源使用情形	2023年
回收再利用水量(单位:万吨)	805
废水回用率(单位:%)	54.4
全厂水回用率(单位:%)	46.6

注：

1. 废水回用率=回收再利用水量÷（回收再利用水量+总废水排放量）×100%
 2. 全厂水回用率=回收再利用水量÷（回收再利用水量+总取水量）×100%

近五年公司水回用情况

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
回收再利用水量 (万吨)	562	748	1,001	960	805
废水回用率 (%)	49.1%	45.8%	50.5%	50.5%	54.4%

注：

1. 废水回用率=回收再利用水量÷（回收再利用水量+总废水排放量）×100%；
 2. 回收再利用水量均不含冷却塔内循环水量。

节水方案

2023年鹏鼎各生产园区积极推动制程节水项目，本年度共节水累计超53万吨。部分重点节水项目如下表所示：

重点方案	详情	绩效
前处理线控制阀改良	通过安装控制阀，通过电导率的反馈，一定限值内自动补水，未达到限值则停止补水。	5,028吨
冷却水塔排水改良调节	调节冷却水塔排水电导率，降低用水需求。	14,181吨
线边水回用	增加多条处理线的线边水回用，提高水资源利用率。	54,173吨
线体管理节水	通过人为管理手段，减少溢流，达到节水目的。	30,240吨
溢流改善	在保证生产质量前提下，减少线体溢流量，达到节水目的。	44,117吨

水资源管理与披露

CDP水安全问卷参与



CDP是一家非营利组织，为投资者、公司、城市、州和地区管理其环境影响而运行全球揭露系统。世界经济将CDP视为环境报告的黄金标准，拥有最丰富、最全面的企业和城市行动数据集。CDP的水项目推动企业通过运用投资者和客户的力量来揭露并减少他们所造成的环境影响。

鹏鼎一直致力于水资源管理，**2023年鹏鼎CDP水问卷得分为A-，较2022年上升一级（2022年得分为B）**。未来公司将持续强化水资源管理，落实公司对于水资源管理的责任与义务。

AWS（水管理联盟）



AWS（Alliance for Water Stewardship）是由企业、非政府组织和公共部门共同组成的全球成员合作组织。AWS成员通过采用国际水管理标准，了解流域用水挑战，并针对相应挑战寻求改善机会——降低水资源消耗、提高水资源利用效率、减少污染排放对环境的影响，为当地水资源的可持续性做出贡献。

2019年鹏鼎深圳园区成为业界第一家取得AWS白金级认证企业，之后公司大陆各园区陆续获得AWS白金级认证。2023年所有园区均顺利通过审核，AWS认证等级持续为白金级。此外公司致力于可持续的水管理与公开透明的水揭露制度的完善。鹏鼎每年主动在各园区进行1次土壤检测和2次地下水检测，并向社会公开有关数据。

废水排放管理

鹏鼎的废水管理执行策略为：循环使用、一水多用，降低对自来水的耗用及依赖。鹏鼎依产品制程与污染物特性，自废水排放源头细分为20类以上分别收集。各园区依不同产品类别的废水特性设计10大类处理系统，采用高效处理设备、多段式处理概念，立体化布置各项处理单元，并引进智能中央控制系统来监测废水及回收水设施的运行状况及水质。

各园区废水处理厂均设有专业水质化验室，由专人每日检测各处理系统水质情况。并于主要生产厂区各废水排放口安装在线水质、水量监测装置，数据与当地环保机关24小时联网监控。确保各类废水100%符合法规标准。



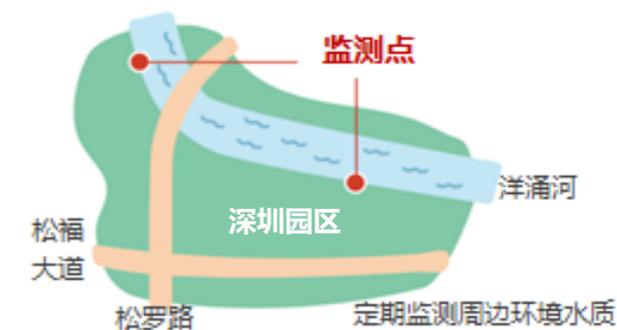
各园区废水经处理并确认符合放流水标准后，纳入当地市政污水处理厂，再经处理后最终合法排放至茅洲河（深圳）、清安河（淮安）、汤河（秦皇岛）。各园区废水排放水质远优于当地法规的核可标准，不会对当地流域生态或自然水体造成威胁。

2023年各园区废水水质达成情况

地区	水质主要指标	单位	2023年现况	法规标准	鹏鼎目标	目标达成情况	水质标准遵循法规
深圳	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.6	6-9	6-9	优于默认目标值	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015
	化学需氧量 (COD)	mg/L	66	160	100	优于默认目标值	
	铜 (Cu)	mg/L	0.15	1.0	0.6	优于默认目标值	
秦皇岛	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.5	6-9	6-9	优于默认目标值	电镀污染物排放标准、污水综合排放标准
	化学需氧量 (COD)	mg/L	180	400	300	优于默认目标值	
	铜 (Cu)	mg/L	0.10	0.5	0.4	优于默认目标值	
淮安	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.3 ~ 7.4	6-9	6-9	优于默认目标值	开发区污水处理厂污水接管排放标准
	化学需氧量 (COD)	mg/L	135 ~ 211	400	350	优于默认目标值	
	铜 (Cu)	mg/L	0.21 ~ 0.62	2.0	1.5	优于默认目标值	

注：鹏鼎印度厂遵循《The Water Prevention & Control Of Pollution Act 1974》法规标准进行水质管理。印度厂无工业废水排放，故无废水检测

鹏鼎秉持回馈环境、社会之心，除确保运营产生的废水不会对环境造成影响外，大陆各园区还定期自主监测各园区周边1公里内的水质状况，如图所示以深圳园区为图例，协助政府部门共同解决市政污水处理厂难题，在努力精进鹏鼎绿色绩效的同时，持续提升影响力，以提供更理想的绿色解决方案给政府部门，为社会尽一份心力。



清洁生产

清洁生产方案与认证

鹏鼎积极执行环保相关法令与标准，依循印刷电路板制造业清洁生产标准制定公司制程管理标准。鹏鼎从源头加末端双管企业管控，有效推动清洁生产，自2010年开始各旗下投资子公司主动开展清洁生产审核。鹏鼎通过推动诸多清洁生产方案，除节省物料使用外更有效降低生产成本，提升公司绿色竞争力。

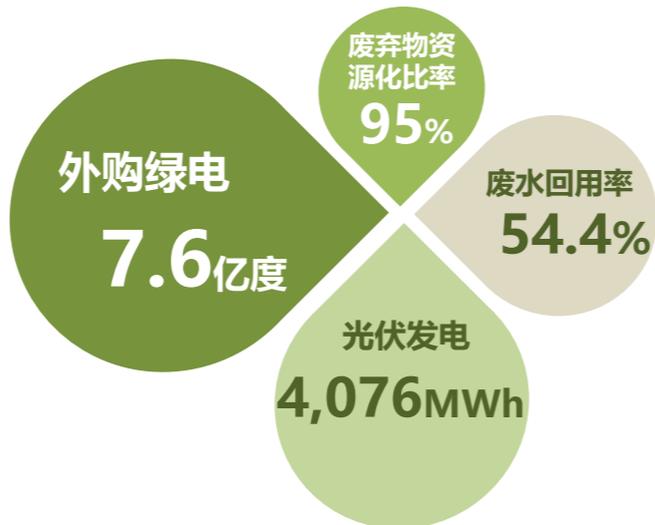
2023年清洁生产审核情况

园区	深圳地区	秦皇岛地区	淮安地区
清洁生产审核	V	V	V

注：清洁生产审核为中国推动企业清洁生产审核办法，印度地区不适用

水电碳废2023年绩效

- 设定2050年净零目标
- CDP气候变迁问卷B
- CDP水问卷A-

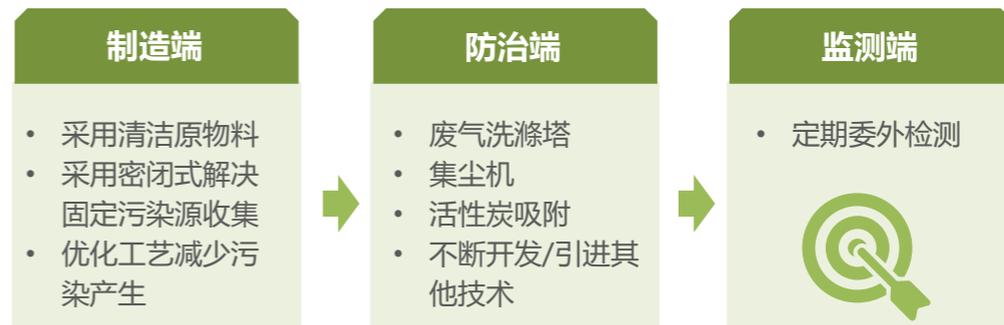


空气污染防治

空气污染处理机制与排放量

鹏鼎旗下各投资子公司排放的空气污染物为生产制造过程中所产生的气体，主要包括氮氧化物（NOx）、二氧化硫（SO2）、悬浮微粒（PM）、挥发性有机物（VOCs）等。鹏鼎从制造端就选择清洁物料替代高挥发性有机化合物，并且采用密闭式完成固定污染源的收集，并通过装设废

气洗涤塔、集尘机、活性炭吸附、沸石转轮等创新技术引进，降低空气污染物排放。公司每年定期自主及委请外部专业机构进行检测，持续追踪各项污染物质监测数据，以确保各项废气排放均符合法规，甚至远低于排放管控标准，以挥发性有机物为例排放浓度仅为法规规定浓度的10%以下。

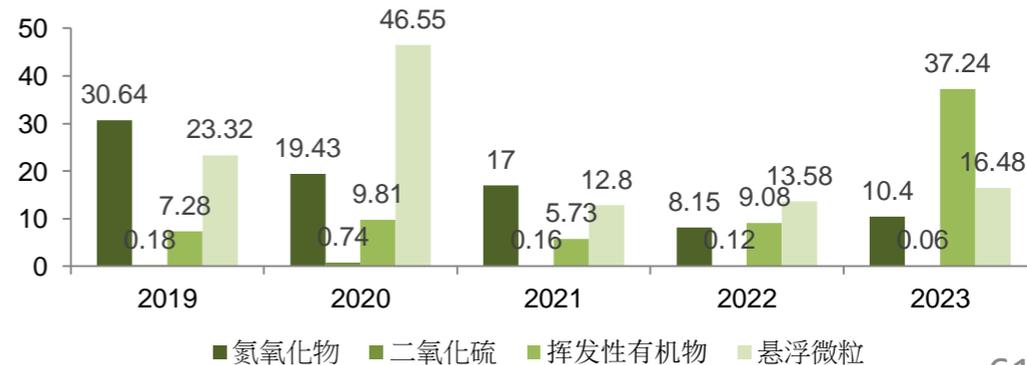


2023年主要大气污染物排放情况

污染物名称	排放量 (吨)	空气污染物排放强度* (kg/百万人民币)
氮氧化物	10.04	0.31
二氧化硫	0.06	0.002
挥发性有机物	37.24	1.16
悬浮微粒	16.48	0.51

*注：1.空气污染物排放强度=污染物排放量 (kg) /年度鹏鼎合并营收 (百万人民币)
2.淮安园区2022年第四季执行新的江苏省地方标准DB32-检测方法(HJ38-2017)，2023年全年持续执行此标准，加之淮安第三园区新产能投入，从而产生挥发性有机物排放量的变化；3.氮氧化物、悬浮微粒由于新产能的投入，产生排放量的变化。

历年主要大气污染物排放情况 (单位：吨)



废气主要指针目标达成情况*

园区	大气主要指标	单位	2023年现况	法规标准/目标	鹏鼎目标	目标达成情况
深圳园区	挥发性有机物	mg/m ³	6.46	80	64	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	9.53	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	21.50	150	120	优于目标值
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	6.33	50	40	优于目标值
秦皇岛园区	挥发性有机物	mg/m ³	1.38	50	40	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	3.45	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	12.52	50	25	优于目标值
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	0.62	10	8	优于目标值
淮安第一园区	挥发性有机物	mg/m ³	3.57	60	35	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.06	20	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	19.99	50	40	优于目标值
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	20.75	35	28	优于目标值
淮安第二园区	挥发性有机物	mg/m ³	5.10	60	35	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.02	20	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	24.78	50	40	优于目标值
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	3.07	35	28	优于目标值
淮安第三园区	挥发性有机物	mg/m ³	2.50	60	35	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.35	20	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	18.27	50	40	优于目标值
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	未检出	35	28	优于目标值

*注：以上指标为重要监管指标

废弃物

废弃物管理

鹏鼎废弃物管理依循三化策略 - 「减量化、资源化、无害化」，秉持“绿色创新，绿色采购，绿色生产”的理念，主要从设计、采购、制程三大方面进行优化，使原物料的使用最优化，最大程度实现源头减量目标。原物料投入生产后将进行四个层级的回收，厂内优先进行「厂内直接回用」与「厂内再生处理后回用」的回收。厂外部分则是优先进行「原物料厂商回用」，最后为「委外厂商再加工回用」，将资源化比例最大化。



针对无法回收的非资源化废弃物，将此部分废弃物委托外部合格专业机构进行无害化处理 - 焚烧用于发电或热回收。鹏鼎特别设立环保专家组织，开发创新资源回收技术、不断提升废弃物资源回收的价值，减少废弃物产生量及对环境造成的影响。鹏鼎为管理废弃物处理商合规性，各厂区每年定期对其厂商现场稽核，确保厂商合规性以及避免环境污染事件发生。鹏鼎废弃物在厂内、运输过程、废弃物处理商均通过在线系统、GPS卫星定位协同管理。2023年鹏鼎分别对6家一般废弃物处理商及23家危险废弃物处理商完成定期稽核，稽核率100%。

鹏鼎废弃物按废弃物属性分为一般废弃物和危险废弃物两大类，以回收属性分为资源化废料和非资源化废料两大类。2023年公司废弃物资源化比例为95%，已连续11年达成每年废弃物资源化比例达到90%以上的目标，2023年鹏鼎废弃物总量对比2022年下降19%，一般废弃物总量为22,381（吨），危险废弃物总量为37,275（吨），危险废弃物密集度为11.6（kg / 万元CNY），危险废弃物密集度较2022年下降6%。

历年清运废弃物统计

历年废弃物清运情形	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
废弃物清运总量 (单位: 吨)	66,516	68,980	81,791	73,843	59,656
以废弃物属性分类					
一般废弃物 (单位:吨)	28,172	28,929	29,214	28,778	22,381
危险废弃物 (单位:吨)	38,343	40,052	52,577	45,065	37,275
以回收属性分类					
资源化比例 (单位:%)	94%	94%	92%	93%	95%
危险废弃物密集度					
危废密集度情况 (单位:kg/万元CNY)	14.4	13.4	15.8	12.4	11.6

注: 1. 废弃物均委托有资质的废弃物处置承包商进行清运与处理。
 2. 危险废弃物密集度=危险废弃物总量÷鹏鼎合并营收。
 3. 资源化比例=资源化废弃物清运总量÷+废弃物清运总量；资源化比例等同资源回收比例，其中不包含焚化（能源转化）废弃物量。
 4. 秦皇岛及深圳园区将蚀刻废液用于厂内资源化使用，减少酸性液体的使用，2023年资源化比例依UL2799定义将秦皇岛及深圳园区蚀刻废液厂内再利用量（43,083吨）纳入计算，以完整呈现厂内回收状况。2023年资源化比例=（厂内资源化总量+资源化废弃物清运总量）÷（厂内资源化总量+废弃物清运总量）。

2023年废弃物清运及厂内再利用情形

一级类别	二级类别	废弃物分类	清运/再利用量 (吨)	比重 (%)	资源化处置 (吨)	比重 (%)	非资源化处置 (吨)
工业废弃物清运量	一般废弃物	其它资源类	2,362	11%	2,362		
		其它金属类	1,009	4%	1,009		
		其它非资源类	1,983	9%	0		1,983
		废木材类	1,121	5%	1,121		
		废纸类	6,187	28%	6,187		
		废塑料类	6,518	29%	6,518		
		贵重金属类	3,200	14%	3,200		
		小计	22,381	100%	20,398	91%	1,983
	危险废弃物	报废板及边角料	3,541	9%	3,541		
		其它资源类	8,279	22%	8,279		
		其它非资源类	3,202	9%			3,202
		废液类	890	2%	890		
		金属类	21,363	57%	21,363		
		小计	37,275	100%	34,073	91%	3,202
合计		59,656	100%	54,471	91%	5,185	
厂内再利用量	/	蚀刻液	43,083	100%	43,083	100%	0
废弃物清运及再利用	总计		102,739	/	97,554	95%	5,185

注：1. 废弃物产出重量只统计了作为废弃物清运出厂区的实际重量，未包含在厂区内回收利用的重量。

2. 产品回收百分比以报废板及边角料循环再利用占比计算 = 报废板及边角料卖出量 ÷ 清运量

3. 因鹏鼎非生产终端产品，产品生命周期管理重点为报废板及边角料的回收再利用。回收资源的厂商其处理方式是将板材打碎回收金、铜等金属，再将剩下的粉碎料制成建材填料。2023年报废板及边角料的车运总量为3,541吨，回收再利用占比达到100%。

2023年可回收废弃物处理情形

类别	废弃物资源化方式	厂内 (吨)	厂外 (吨)	总量 (吨)	比重 (%)
一般废弃物	于原用途再使用	218	0	218	1%
	再生利用	0	20,398	20,398	99%
	小计	218	20,398	20,616	100%
有害废弃物	于原用途再使用	0	173	173	0.2%
	再生利用	43,083	34,073	77,156	99.8%
	小计	43,083	34,246	77,329	100%

- 注： 1. 厂内回收再利用的废弃物因未清运出厂区无需进行计价，所以没有准确计量器具进行计量，厂内回收再利用重量为预估值。
 2. 一般废弃物厂内再使用重量预估原则：根据等级实际再使用数量，乘以单个预估重量，预估再使用总重量。
 3. 有害废弃物厂内再使用重量预估原则：废酸回用根据其产生量和节约新物料投加量进行预估。
 4. 一般废弃物的厂外处理重量中含厨余垃圾的再生利用处置重量。

2023年不可回收废弃物处理情形

类别	名称	厂内 (吨)	厂外 (吨)	总量 (吨)	比重 (%)
一般废弃物	焚烧 (能源回收)	0	1,983	1,983	100%
	掩埋	0	0	0	0
	小计	0	1,983	1,983	100%
有害废弃物	焚烧 (能源回收)	0	3,202	3,202	100%
	掩埋	0	0	0	0
	小计	0	3,202	3,202	100%

环保服务与推广

绿建筑节能

鹏鼎除积极导入节能减碳措施，亦通过打造绿建筑认证厂房及大楼，降低兴建及运营过程中各项能耗。

深圳鹏鼎时代大厦为公司总部大楼，鹏鼎时代大厦作为PCB产业链研发合作聚集地，是广东省深圳市宝安区首个获得国家三星级绿色建筑设计标识认证的项目，以及获得LEED铂金级认证。

深圳第一园区、秦皇岛宏启胜、淮安第一园区、淮安第二园区均已通过中国工信部绿色工厂认证。鹏鼎各新建园区也均依绿色工厂、绿色建筑的理念兴建。

● 鹏鼎时代大厦获LEED铂金级认证



保护生物多样性

鹏鼎所有生产据点均位于工业区，非全球或国家保护生物多样性重要或敏感地区，各工厂建厂前均对所在区域进行生态环境影响评价，当地生态部门评估结果皆显示建厂不会对原有生物多样性及生态环境产生不良影响。未来新建厂区规划也均不考虑或避免设置在保护生物多样性重要或敏感地区。

鹏鼎间接控股股东臻鼎科技于官网中披露「环境相关政策及承诺」，其范围涵盖臻鼎旗下所有子公司，政策与承诺中涵盖「生物多样性政策」及「零毁林承诺」，公开声明鹏鼎保护地球生态环境的决心。具体请参阅[环保相关政策及承诺](#)。

低碳运输

交通运输是公司推动鹏鼎七绿中“绿色运筹”的重要一环，公司同时十分重视员工出行的安全，因此在员工上下班流量较大的重要区域，提供定时定点的电动巴士接送；同时每月检讨物料装车的并车率，以减少货物运送时的废气排放。2023年公司通过物料并车、提供员工绿色电动通勤车交通运输，共节省超过333万公升的汽、柴油，总计减少约7,406公吨碳排放量。未来公司将持续增进货物装载效率、增加员工绿色运输方式及合理时间的多元选项。

环保节能月活动

鹏鼎自2007年迄今已连续16年举办环保节能月活动，每年于4月22日(世界地球日)至6月5日(世界环境日)期间，于各园区与各地方政府单位、中小学校、环保团体合作，同步举办累计超过167项寓教于乐的绿色推广活动，参与人员来自公司员工、社会大众、政府单位、学校组织及环保团体，2023年总计参加人数达27,060人次。通过各种公司内部与对外宣传活动，藉此提高员工及社会大众的环保意识，以实际行动体现鹏鼎与众不同的新绿价值。



重视员工 幸福职场

鹏鼎以用人唯才及开放包容的态度招揽优秀员工，并为员工提供平等就业的机会。公司拥有完善的福利待遇，同时定期举办丰富多样的社团文康活动，让员工在公司不只是追求个人成就及发展，还能兼顾心灵层面的丰富成长。

● 员工总数

41,786 人

● 关键人才留任率

98.8 %

● 重大工安事故

0 件

● 员工应知应会培训

451,113 人次



员工权益保障

鹏鼎严格遵守《劳动基准法》、中华人民共和国《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》及《禁止使用童工规定》等相关国家法律法规，建立高雄、深圳、淮安、秦皇岛与印度等据点的人力资源管理体系，以确保员工享有合理的工作条件以及安全健康的工作环境。鹏鼎也支持国际相关人权规范，遵循《联合国世界人权宣言》、《联合国全球盟约》、《联合国工商企业与人权指导原则》、《责任商业联盟行为准则》等基本人权原则以及全球各营运据点所在地法令法规下，制定了《鹏鼎控股人权政策》，以保障员工权益；同时制定《供应商社会责任管理作业办法》，确保供应链伙伴(含承包商)共同维护人权。鹏鼎亦主动遵循并定期搜集、评估主管机关社会法规及客户规范要求，以确保社会法规与客户规范各面向的合法性与适宜性。除了对自身的鞭策，鹏鼎要求所有营运区域遵守适用的劳工及员工聘雇法律，尽力维护所有利益相关方的人权，确保持续识别、监测及管理所有人权风险。

注重人权公平

鹏鼎遵循RBA《责任商业联盟行为准则》及国际公认的劳动人权原则，通过BSR组织协助公司进行公司内部人权评估，并制定公司内部相关管理政策。针对劳工、同工同酬、童工、歧视/骚扰、强迫劳动、人口贩运、自由结社、提供安全工作环境及企业文化建设等人权「关注事项」，通过宣导及定期风险评估等方式，不断完善减缓和补救措施，以确保劳动人权获得保障。

人权尽职调查流程



鹏鼎控股以PDCA循环式质量管理的方式，定期进行人权尽职调查，以评估人权风险及潜在影响。

人权风险鉴别结果

频率			
高			• 工时管理
中	• 不歧视与多元包容	• 职业健康安全与环境 • 自由选择职业 • 性骚扰 • 同等工资与福利 • 强迫劳动及人口贩运	
低	• 童工与未成年工 • 自由结社与协商权	• 资料隐私与安全 • 人身自由与安全 • 水资源管理 • 空气污染及噪音	• 负责任的采购矿物
	低	中	高 冲击

若于人权尽职调查中发现任何人权风险、潜在影响或违反人权事宜，会积极采取相应减缓措施或补救措施。通过人权尽职调查所评估及鉴别出的人权风险、潜在影响或违反人权事件，以及人权治理工作的实施成效，并相应检讨鹏鼎控股人权政策、人权管理规章或程序，确保人权保障工作的执行更加完善。

重大人权议题评估机制&减缓及补救措施

对象	重大人权议题	冲击评估机制	减缓措施	补救措施
员工	职业健康安全与环境		1.各园区推行ISO45001职业健康安全管理体系，依据RBA及职业健康相关法律法规，建立了鹏鼎的职业健康安全政策及体系。 2.多种管道教育训练。 3.公司每月安全委员会对公司范围内发生的工安异常事件进行检讨，各园区月会针对本厂当月发生的工安异常事件的原因及改善措施进行分析讨论。 4.对员工作业场所定期职业危害因素检测。	1.制定职业伤害通报及调查处理办法。 2.定期进行各类演习并对演习状况进行总结和检讨。 3.对各类作业环境的员工提供合适且符合法规要求的劳动防护用品。 4.加强现场员工防护具穿戴的宣导与规范、落实现场管理干部对员工穿戴防护具的检查。 5.对有职业危害岗位员工定期职业健康体检。
	工时管理 自由选择职业 性骚扰 同等工资与福利 强迫劳动及人口贩运 不歧视与多元包容 人身自由与安全	RBA SAQ RBA VAP 客户Audits OHSAS18001/45001 员工满意度 法令法规评估及遵循	鹏鼎遵循「联合国世界人权宣言」、「联合国全球盟约」「联合国工商企业与人权指导原则」「责任商业联盟行为准则」等基本人权原则以及全球各营运据点所在地的法令法规，定期检视鹏鼎控股人权政策的执行状况，以确保人权保障工作的落实。 【工时管理】 依《工作时间与员工加班作业办法》及RBA要求，严格管控工时制度及执行情况。 【自由选择职业】 制定《人性化管理作业办法》SOP,雇用原则必须确保所有员工工作自愿。 【性骚扰】 制定《防治性骚扰与歧视管理作业办法》，杜绝性骚扰行为。每年定期各层级培训考核及每月现场稽核抽访或电话访谈。 【同等工资与福利】 提供具有外部竞争力与内部合理性的薪酬管理制度，除每月定期发放工资外，公司亦根据实际营运状况，提供年终绩效奖金、持续服务奖金、员工分红、创新研发奖金、提案改善奖金等激励性变动薪酬。 【强迫劳动及人口贩运】 制定《人性化管理作业办法》SOP,每年对招聘人员及员工开展针对禁止强迫劳动及人口贩运的培训。于考勤系统中设置工时预警提醒功能，每天进行员工工时检视及管控。每年定期对各层级培训考核及每月现场稽核抽访或电话访谈。 【不歧视与多元包容】 公司尊重多元共融，严守平等对待原则，致力营造并提供平等工作机会，不因国籍、种族、民族、肤色、年龄、性别、性别认同、身心障碍、怀孕、婚姻状态、宗教、政治立场、工会身份等因素而有差别待遇。 【人身自由与安全】 制定《人性化管理作业办法》、《员工安全管理作业办法》规定不得设置行动限制及保障员工安全作业。	1.鹏鼎订立【人权政策声明】。 2.每年不定期审视与修订各管理办法，不断完善制度及流程。 3.每年进行内部审核及外部审核，包括客户审核及RBA VAP审核，并依审核情况进行优化及改善。 4.通过人事系统进行刷卡及工时监控，并通过预警系统及时进行提醒及预防。 5.支付员工的工资符合所有相关的薪酬法令，包括有关最低工资、加班支付等。 6.为维持公司整体薪酬竞争力，视外部经济环境变化，统筹各园区年度薪酬政策规划与检讨，藉由专业顾问公司提供的薪资调查报告，衡量各园区当地市场薪酬水平，适时拟订薪资调整方案。 7.公司建立多元沟通管道，员工随时通过各管道进行投诉，根据回馈情况及时进行调查处理。2023年骚扰及歧视相关申诉案件0件。 8.公司依照《员工手册》等相关公司规范，依法进行处理。

重大人权议题评估机制&减缓及补救措施 (续)

对象	重大人权议题	冲击评估机制	减缓措施	补救措施
供应商 承揽商	职业健康安全	供应商风险评估问卷 RBA SAQ RBAVAP 现场稽核	1.建立《供应商社会责任管理作业办法》识别出供应商的风险等级，并按照风险等级进行稽核及实施管控，从而达到对供应商的SER风险进行规避。 2.与供应商签订《安全卫生承诺书》，告知公司职业健康管理要求。	1.每年对供应商进行稽核并追踪改善。 2.对供应商进行相关教育训练。
	工时管理 自由选择职业 同等工资与福利		1.针对供应链人权风险，通过公司对供应商进行年度稽核，避免风险发生。 2.藉由对供应商教育训练，灌输供应商劳动人权重要性及教导实务执行方式，事先降低人权风险。	1.对供应商采取不定期抽查稽核及进行RBA SAQ评估。 2.要求供应商针对人权风险进行改善措施，并且持续追踪改善程度。 3.要求供应商须针对有遭受人权损害权益的员工，提供「辅导」或「政策修改」等补偿措施。
	负责任的采购矿物	冲突矿产调查	1.供应商签署承诺书确认遵守鹏鼎冲突矿产政策与保证正确且完整披露其冶炼厂的来源。 2.通过冲突矿产调查窗口(Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)进行供应商调查，鉴别3TG冶炼厂的来源。	1.依据每年供应商稽核计划执行对供应商的冲突矿产稽核。 2.执行对适用材料厂商的冲突矿产合理程度的矿产来源国与尽职调查。 3.每年于公司官网进行冲突矿产管理的信息披露。
客户	资料隐私与安全	资安稽核 ISO27001审核认证	1.遵循《中华人民共和国个人信息保护法》及位于其他营运地区所适用个资保护相关法规，确保鹏鼎员工及其第三方合规作业并共同致力于维护个资安全，以保障客户与其他个资所有人的权益。 2.为保护客户等业务往来对象及营运相关信息资产的安全，制定「信息安全管理政策」作为管理依据。 3.针对与客户往来的鹏鼎员工、供应商，藉由隐私权、个资保护与资安管理相关法规及合规管理作业指引与宣导，强化其相关法规意识。	1.鹏鼎每年进行信息安全稽核和内审作业，以确定信息系统及网络环境符合安全实施标准，严格执行信息安全政策与客户隐私保护措施，保护公司商业机密及客户数据不外泄。 2.若经调查发现鹏鼎员工、供应商确有涉入违反隐私权及个资保护政策或隐私权及个资保护相关适用法规的情况，将立即检讨改善管理措施。同时，与客户沟通，依个案评估补偿措施。 3.依照适用纪律规范惩戒涉入违反行为的人员。
社区	水资源管理 空气污染及噪音	厂区监测	<p>【水资源管理】鹏鼎所有大陆主要厂区每年皆进行AWS体系审核认证，每年会进行水资源风险的鉴别评估，还采用世界自然基金会(WWF)地域水危机评分分析工作Water Risk Filter AWS进行地区流域水资源风险分析，各园区均为低风险，无水资源相关的冲击。此外，也运营WRI水资源评估工作Aqueduct Water Risk Atlas通过分析基期与最严重情境模拟(The Worst-case Scenario)状况下对各园区进行水资源压力模拟与测试，其模拟分析结果纳入营运韧性策略考虑。</p> <p>【空气污染】鹏鼎通过装设废气洗涤塔、集尘机及使用活性炭吸附与创新技术引进，降低空气污染物的排放。同时每年定期自主及委外进行检测，持续追踪各项污染物质检测数据，以确保各项废气排放均符合法规，甚至远低于排放管控标准。</p> <p>【噪音】鹏鼎依各厂区所在地法令法规进行厂区边界噪声监控。</p>	<p>【水资源管理】鹏鼎历年来积极提升废水处理后的回用量，水回用率逐年提升，目前水回用处理已在业界名列前茅。此外，为了提高鹏鼎水资源韧性，于各园区内建设有应急水池，可优先保障紧急用水需求。同时还备有水车应急预案，实现多方面供水。</p> <p>【空气污染】鹏鼎通过制造端、防治端、检测端三方面进行大气污染减量及防治。在制造端采用清洁原料、密集式污染源收集、优化工艺等减少空气污染物的产生，在防治端使用洗涤塔、集尘机、活性炭吸附以及不断开发/引进其它技术用于末端污染物处理，最后在检测端定期委外检测，保证大气污染物合规排放。</p> <p>【噪音】鹏鼎通过识别各噪声产生源，对于特定噪声产生源进行改善，加装隔音设施，以达到降噪。</p>

为确保员工基本劳动人权与工作环境的安全，恪守各营运据点所在地的法令法规，公司于2017年成立「社会与环境责任 (Social and Environmental Responsibility, 以下简称SER) 委员会」，其管理职责涉及劳工、健康与安全、环境、道德规范和管理系统。SER委员会明确制定委员会任务及其委员职权与职责，拟定相关政策和绩效目标，追踪实施计划，定期评估及检讨等。为彻底落实电子行业行为准则的规定，检视内部制度是否符合最新「责任商业联盟行为准则」(Responsible Business Alliance, 以下简称RBA)，鹏鼎于2021年5月24日正式加入成为RBA会员。同时，每年通过RBA Online官方网站进行内部风险度「自我评估问卷」(Self Assessment Questionnaire, 简称SAQ)，以避免潜在风险发生。2023年公司深圳、淮安、秦皇岛各园区的SAQ分数均属于低风险层级。鹏鼎亦每两年定期接受客户委托的第三方机构执行RBA「验证评估计划」(Validated Assessment Program, 简称VAP)，通过外部稽核的角度，进一步发现可持续优化改进之处。

各厂SAQ、VAP 风险评估结果

	深圳园区	秦皇岛园区	淮安第一园区	淮安第二园区
2023年SAQ	95	94.1	95	95.8
风险评估	低度风险	低度风险	低度风险	低度风险
2022/2023年VAP	2023年:180.6	2023年:178.4	2022年:174.2	2022年:160.9
评比等级	黄金级	白银级	白银级	白银级

注：1. SAQ 评比：满分为100分；≥85分为低风险、≥65分并<85分为中风险、<65分则为高风险。
 2. VAP 评比：满分200分为铂金级，完成所有缺失改正，执行厂区依据客户要求进行；≥180分为黄金级，完成优先与主要缺失改正；≥160分为白银级，完成优先缺失改正。

除了通过RBA第三方机构对公司进行评鉴外，公司2021年还主动加入国际非营利性组织BSR (Business for Social Responsibility) 成为BSR会员中的一员，并自主对公司进行内部人权评估，助力学习社会责任实践，识别潜在风险，完善减缓及补救措施，进一步确保员工劳动人权获得保障。

人权保障宣导及训练

为减缓人权风险，确保工作过程中维护工作环境、劳工健康与安全、遵守相关法律法规要求，公司本着善尽企业社会责任的理念，针对员工开展人权保障相关训练及宣传。主要通过在线线下课程开展、公告宣导、沟通管道海报宣传、SER政策小卡片宣导、会议宣导等形式开展。2023年人权保障训练达445,864总人次，员工100%完成人权相关培训。未来，鹏鼎将持续推动相关教育训练，以提高人权保障意识。

● **人权保障训练做法**

- 为员工提供相关法规遵循宣导：内容包括禁止强迫劳动、禁止人口贩运、禁止童工、同工同酬、反歧视、反骚扰、工时管理、薪资和福利、自由结社、人道待遇、沟通管道、职业安全及管理体系等。
- 实施沟通管道宣导：协助员工解决工作、生活中的困惑，共同营造一个乐于沟通的和谐工作环境。
- 提供完整的职业安全训练：针对不同工作场所遇到的情况，提供不同安全训练，如新人安全训练、消防训练、急救人员训练、在职安全训练等。

2023人权管理成果

聘用身心障碍人员	各地区人权标准稽核	人权政策教育训练
全球共聘用(180)位身心障碍人员;	<ul style="list-style-type: none"> • 内部审查(5)次 • 外部稽核(36)次 • 风险评估：低风险 	<ul style="list-style-type: none"> • 全球445,864人次受训 • 总时数721,386小时

沟通与申请管道

鹏鼎重视员工的意见与权益，宣导人人平等享有自主参与公司管理的权利，也欢迎所有员工对公司管理提出意见、建议或对公司与管理人员不合理之处提出申诉。2023年，为能更深入了解基层员工的需求和倾听员工内心的声音，鹏鼎对于现有的员工沟通热线、邮箱、意见箱及员工服务中心等沟通管道进行全方位的推广升级，并通过在线、线下及多媒体方式进行多元推广。在线推广方式有企业内部沟通APP (D+)、鼎盛E学苑、鼎鼎大名小程序及公司网站公告等；线下推广方式有新人入职宣讲、SER小卡片、宣传栏及生活区、车间、餐厅、宿舍出入口张贴海报等；多媒体推广方式有生活区LED屏幕、车间和宿舍公共区域显示屏及广播系统等。除了多个员工意见反馈管道外，针对申诉者身份保密，申诉记录由专人负责保管，其申诉问题实时处理、回复，有效提高员工满意度。除了前述由员工主动反馈外，鹏鼎还定期举办员工、组长、课长、菁干、年轻干部、主管座谈会，2023年累计共举办260场相关活动。

鹏鼎相信企业营运目标的圆满达成有赖于员工长期专注投入与贡献，要达到员工一心，劳资关系和谐是不可忽视的重要课题。公司秉持照顾员工、创造双赢的理念，各项政策都朝向兼顾员工利益及良好工作环境的方向设计，以期劳资双方都能以追求公司成长的目标前进。为此，各项内部控制制度及管理规章已明确规范员工的职责及权益，并载明工作规则于员工手册，除了于员工新进时宣导外，亦同步置于人资电子平台供员工随时参阅，以维护员工权益。

工会与职工福利委员会

鹏鼎在大陆园区成立了工会，以保障员工权益及提供多样福利。工会规定所有劳动者不分民族、种族、性别、职业、宗教信仰、教育程度等，皆可通过员工本人意愿申请，并经基层委员会批准等流程加入工会。目前大陆各园区员工受集体协商保障的比例为100%。

公司在中国台湾高雄园区设有职工福利委员会，除实施各项福利活动外，高雄园区依法每季召开劳资会议，将公司近期与未来政策，进行双向沟通及协调以达成共识；另订有《员工咨询投诉管理作业办法》，员工可通过公司设置的员工意见箱及电子平台等相关申诉管道，向人力资源部门或高阶主管提出建议与意见反馈，以维持良好关系，确保无障碍沟通。

沟通管道



- 廉洁举报
 - 公司网站

- 员工服务中心
 - 当面咨询
 - 答疑解惑

- 员工关系干事
 - 深入关怀员工，高效处理员工疑惑

- 员工意见箱
 - 董事长信箱
 - 工会信箱
 - 电子申诉邮箱

- 关爱热线
 - 生活与工作问题反馈

员工多元与包容

员工结构

鹏鼎相信「人才」为企业发展的关键元素，始终坚持「诚信、责任、创新、卓越、利人」的核心价值观，以用人唯才及开放包容的态度招揽优秀员工，提供平等就业的机会和选择职业的权利。人才的选、育、用、留，从建教合作到通识、各项专业、管理及人才的发展，期望通过全方位多元训练及培育，提升员工素质并与公司一起成长。截至2023年底，鹏鼎全集团正式员工人数男性有27,858人，女性有13,928人；非正式（约聘）员工人数男性有232人，女性有470人。实际聘用身心障碍者180位。鹏鼎统计的非员工工作者，最常见的类型为营建、非定期工程合约承揽商，如设备维保、整改工程，另有部分定期承揽契约如保全、清洁工作、餐厅、绿化工作者等，非员工工作者工作内容依不同项目分别规划执行，2023年非员工工作者的总经历工时约4,580人年。

注：非员工工作者数量计算方式以总经历工时估算人年(2023年上班日数250日、每日8小时)

人力分布

历年工作职场信息							
项目	单位	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	35,479	35,050	43,567	39,387	35,344	41,786
女性主管	人	584	455	487	566	472	485
男性主管	人	2,497	2,638	3,021	3,365	2,997	2,992
女性主管比例	%	19%	15%	14%	14%	14%	13.9%
男性主管比例	%	81%	85%	86%	86%	86%	86.1%
基层女性主管比例	%	-	-	-	13.5%	13.1%	13.4%
中基层女性主管比例	%	-	-	-	-	13.6%	13.9%
高层女性主管比例	%	-	-	-	25%	22.2%	27.3%
生产营收相关部门女性主管比例(注)	%	-	-	-	13.2%	12.6%	12.9%
IT员工女性比例	%	-	-	-	-	24.6%	22.2%
STEM相关部门女性比例	%	-	-	-	33.1%	35.4%	33.0%

注：1.基层主管是指课级与组级主管；高层主管为处级以上主管。
 2.生产营收相关部门指排除人资、商务总处、总部大楼、资讯、智能制造、法务、供应链、财务等单位。
 3.STEM相关部门是指理工科系相关单位。

类别	组别	男		女		组别小计与比例		
		人数	占比	人数	占比	总计	占比	
国籍	中国	中国大陆	27,102	97.29%	13,264	95.23%	40,366	96.60%
		中国台湾	510	1.83%	171	1.23%	681	1.63%
	印度	239	0.86%	482	3.46%	721	1.73%	
	越南	2	0.01%	7	0.05%	9	0.02%	
	其他	5	0.02%	4	0.03%	9	0.02%	
合计	-	27,858	100%	13,928	100%	41,786	100%	

注：其他国籍包括日本、马来西亚、美国、中国香港、韩国、巴基斯坦、印度尼西亚、新西兰、德国

类别	组别	男		女		组别小计与比例	
		人数	占比	人数	占比	总计	占比
年龄	20岁以下	1,036	3.7%	478	3.4%	1,514	3.6%
	21~30岁	12,118	43.5%	4,878	35.0%	16,996	40.7%
	31~40岁	11,727	42.1%	6,212	44.6%	17,939	42.9%
	41~50岁	2,814	10.1%	2,326	16.7%	5,140	12.3%
	51岁以上	163	0.6%	34	0.2%	197	0.5%
合计	-	27,858	100%	13,928	100%	41,786	100%

类别	组别	男		女		组别小计与比例	
		人数	占比	人数	占比	总计	占比
学历	硕博士	210	0.8%	127	0.9%	337	0.8%
	学士	4,100	14.7%	1,826	13.1%	5,926	14.2%
	专科	8,092	29.0%	3,049	21.9%	11,141	26.7%
	高中职(含)以下	15,456	55.5%	8,926	64.1%	24,382	58.3%
合计	-	27,858	100%	13,928	100%	41,786	100%

2023年底在职身心障碍员工人数共180位；少数民族员工人数共5,269位；中国大陆地区4,928人；中国台湾地区4人；印度335人；其他海外地区2人。

类别	组别	身心障碍员工	占全体员工比率%	少数民族员工	占全体员工比率%
男	30岁以下	20	0.2%	1,622	13.7%
	30~50岁	111	0.7%	1,953	12.3%
	50岁以上	6	3.7%	5	3.1%
女	30岁以下	6	0.1%	753	15.7%
	30~50岁	37	0.4%	933	10.3%
	50岁以上	0	0.0%	3	8.8%

人才吸引与留任

人才吸引

鹏鼎在录取新人时，依照《鹏鼎控股人权政策声明》，创造并提供平等工作机会，绝不因国籍、种族、民族、肤色、年龄、性别、性别认同、残疾、怀孕、婚姻状况、宗教、政治倾向及工会会员身份而予以歧视。为避免主观的评断，鹏鼎针对师级员工全面使用科学评估工具，包括<感知偏好测评>、<Cpas测评>、<Lii领导力测评>确认新进员工的适任性。除人资部门专责人员针对基本资料及个人特质先做了解及洽谈，直属主管也会针对能力及经验深入面谈，所有新进人员都经由一致及平等的流程筛选。公司选才时，以责任心、上进心、企图心「三心」作为评估，除了工作历练、教育背景及专业技能的客观评断外，也重视员工努力程度，希望招募的人才都能互助合作，形成和谐有效团队。

新进员工依地区、性别、年龄分组占比统计

类别	组别	中国大陆	中国台湾	印度	其他海外据点	总计
男	30岁以下	42.1%	19.1%	16.9%	0.0%	41.3%
	30~50岁	33.8%	50.7%	3.9%	25.0%	33.1%
	50岁以上	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.03%
女	30岁以下	11.6%	9.1%	72.4%	25.0%	13.3%
	30~50岁	12.5%	14.8%	6.8%	50.0%	12.3%
	50岁以上	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.01%

人才留任

在人才留任方面，关键人才是公司的核心人力资产，公司为关键人才创造条件，搭建最好的舞台，让关键人才尽情于舞台上发挥专长，展现其优秀的管理能力及专业技能，激发人才优势，释放人才红利，引导人才汇集成奔流的智慧

之海，凝聚成强大的人才合力，为公司发展注入持久原动力，从而带动营运成长。公司为提升关键人才稳定性，加大对关键人才及其配偶的关心和关怀，除提供关键人才分红、奖金和股票激励之外，也提供医疗商业团险，关键人才家属亦可以较低保费（公司给予补贴）自费参加公司团体保险等，任职满一年(含)以上的正式员工，提供健康筛检服务，以及早发现个人健康的危险因子。2023年关键人才留任率达98.8%，较2022年的留任率95.5%，提升3.3%。

注：关键留任率=（2022年12月31日前职等为师四以上、连续两年年度绩效为A等以上，并于2023年12月31日前仍在员工总数）÷（2022年12月31日前职等为师四以上且连续两年年度绩效为A等级（含）以上员工总数）

离职员工依地区、性别、年龄分组占比统计

类别	组别	中国大陆	中国台湾	印度	其他海外据点	总计
男	30岁以下	10.5%	0.8%	6.1%	3.6%	10.4%
	30~50岁	6.6%	1.0%	4.3%	0.0%	6.5%
	50岁以上	0.6%	0.9%	0.0%	2.8%	0.8%
女	30岁以下	7.6%	2.1%	13.7%	1.4%	8.1%
	30~50岁	4.4%	1.3%	12.6%	0.7%	4.4%
	50岁以上	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%

育婴假

为协助受雇者亲自照顾陪伴幼儿，确保受雇者育婴留职停薪期满时，均能顺利回到职场，鹏鼎依据《性别工作平等法》第16条订有育婴留职停薪及期满复职相关规定，雇主不可以任意拒绝受雇者的复职申请。2023年共计1,046位员工申请育婴留职停薪，全年度育婴留停复职人数为931人，回任率为89%；员工复职留任率方面，2022年复职的1,107位员工中，696位于2023年年底仍旧在职，留任率为63%。

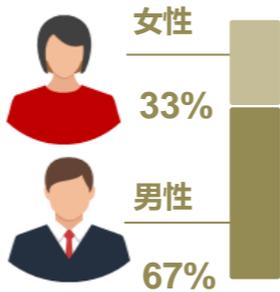
项目统计	男性(人)	女性(人)
2023年具有育婴留停申请(A)	630	416
2023年实际申请育婴留停回任(B)	628	303
2022年实际申请育婴留停回任(C)	706	401
2022年育婴回任后持续满工作一年(D)	568	128

项目统计	男性	女性
回任率B/A	99.7%	72.8%
小计		89%
留任率D/C	80.5%	31.9%
小计		62.9%

- ★2023 年具有育婴留停申请 (A) : 以2023/1/1 至2023/12/31 的一年内曾经请过产假56 天以上及陪产假一天以上的员工认定。
- ★2023年实际申请育婴留停回任(B):以2023/1/1~2023/12/31一年内曾经请过产假56 天以上及陪产假一天以上的且回任的员工认定。
- ★2022年实际申请育婴留停回任(C) :以2022/1/1~2022/12/31一年内曾经请过产假56 天以上及陪产假一天以上的且回任的员工认定。
- ★2022年育婴回任后持续工作一年 (D) : 计算于2022年内由育婴假复职员工在复职后持续工作满一年以上人数。

女性工作者

鹏鼎重视员工多元与包容，关注女性员工议题，尊重员工自我追求，也欢迎更多女性加入，并让更多女性员工能长期留任，持续发挥个人价值，对公司及社会做出贡献。公司因产品线仍有其制程特殊性，目前产线员工仍以男性较多。而在财务、人资、品保等职位的女性员工占比为33%，整体女性员工占总人数比为33%，相较2022年增加1,383人；显示本公司持续充分提供两性公平竞争及发展的机会为了让更多女性员工能长期留任、追求职涯成长，持续发挥个人价值。具体提供相关福利措施如下：



● 女性员工特有福利措施

● 专属女性员工设施

各园区生产厂房均设置哺乳室，以满足哺乳期妈妈和孕妇特殊需求，服务贴心。

● 专属女性员工设施

- 生育补贴：生3胎补贴人民币10万元、生4胎补贴人民币 20万元、生5胎补贴人民币 40万元。
- 弹性工时：为女性员工于哺乳期间，能同时兼顾工作与家庭，可每日提前1小时下班，有更多的时间陪伴孩子，营造更好的亲子关系。深圳淮安园区依当地政府相关政策，怀孕满7个月含以上女工，每日安排不少于1小时工间休息时间（工间休息时间视同正常劳动并支付正常工作时间工资）。
- 新生儿祝贺假：在法定产假外，额外提供1天全薪假，以表达祝贺之意。
- 新生儿祝贺礼品：女性员工生育返回工作后，可获得公司赠送的关怀礼品一份，表达对女性员工及新生宝宝的祝福。
- 新婚慰问祝贺慰问：新婚双职工，可获得公司赠送的慰问品一份，表达公司对新婚伴侣的祝福。
- 开通女性职工爱心巴士，为哺乳期女职工妈妈提供便利通勤。
- 设置孕期妈妈营养餐，发放孕期爱心证，提供贴心服务。
- 接收女职工来电来信要求，做到件件有回复，次次有记录。
- 定期签订《女职工权益保护专项集体合同》，让女职工权益更有保障。

● 专属女性员工活动

- 开展插花、妆容课程、手作课程、养生讲座等提升女职工自我修养活动。
- 组织女性关爱教育、亲子互动活动，增进家庭成员之间亲密度。
- 每周开展瑜伽、舞蹈、健身操等课程，让广大女职工舒展身心。
- 举办女职工两癌筛查、交友联谊活动，提供贴心服务。

员工薪酬与福利

鹏鼎提供具有外部竞争力与内部合理性的薪酬管理制度和多元福利及服务，以满足员工不同需求，让员工在公司能得到更全方位的照顾，增强员工对集团的向心力，有效留住优秀人才；同时检视整体薪酬与制定策略，以确保公司拥有足够的市场竞争力。

薪酬政策及绩效

鹏鼎依公司营运目标与获利表现，同时综合员工工作职掌、专业技能与绩效表现等，提供具竞争力的整体薪酬，整体薪酬包含本薪、津贴、年终绩效奖金、持续服务奖金、员工分红、创新研发奖金、提案改善奖金等激励性变动薪酬，以适时激励士气并留任优秀员工。

公司聘用新人时，会根据员工个人的学历、经历与能力（专业工作年资与专业知识水平）来核定个人薪资，所有员工的薪资与整体薪酬不因其性别、年龄、国籍、种族、民族、性别认同、宗教、婚姻状况、身心障碍而有所差异。

为维持公司整体薪酬竞争力，人力资源处视外部经济环境变化，统筹各园区年度薪酬政策规划与检讨，除参照各地方政府所颁订的最低工资政策外，也藉由专业顾问公司提供的薪资调查报告，衡量各园区当地市场薪酬水平，适时拟订薪资调整方案。此外，结合员工个人工作绩效，进行薪资调整作业。

基层员工最低薪资与当地最低薪资比例

性别 \ 区域	台湾园区	印度园区	大陆园区		
	高雄		深圳	秦皇岛	淮安
男性	100%	100%	100%	100%	102%
女性	100%	100%	100%	100%	102%

注：最低薪资标准来源于当地法令规范。

员工性别薪酬差距

类别	男性	女性
管理人员年薪	1	1.00
非管理人员年薪	1	0.93
平均性别薪酬差距	1	0.92
性别薪酬中位数差距	1	0.91
平均奖金差距	1	0.84
中位数奖金差距	1	0.63

注：以2023年12月31日仍在职的全职基层技术员工，其当年度12个月的薪酬总额作为计算范围；薪酬包括每月薪资、各类奖金及分红。

薪酬结合绩效管理

绩效管理有助于提升个人、组织及企业整体的绩效及价值创造，鹏鼎各子公司落实绩效管理制度，采取多元方式考核员工的工作绩效，包含目标管理、多面向、团队及敏捷评核制度等，每年进行两次的绩效考核作业。所有员工不仅可通过绩效考核获得直属主管实时的回馈，同时亦由跨部门单位主管或同仁给予多面向的建议回馈，评核重点包含个人过去工作成果、未来个人与团队的工作目标，成为员工升迁及奖酬发放的依据；同时订定发展计划，有效地提升组织绩效。当员工或组织绩效呈现落后族群，由主管进行实时回馈与重点辅导，协助强化其工作内容与项目绩效产出，使员工在其岗位上可发挥最大效能。

激励性变动薪酬

每位员工对于公司而言都具有独特的重要性与价值。激发员工的潜力，使他们成为公司营运的关键要角，是鹏鼎规划激励性变动薪酬的起心动念。在激励性变动薪酬制度的设计上，着重「实时调整」及「高效率生产力」两大原则，打造赋权管理的沟通文化，驱动组织体质的实时调整，让员工能够与公司有着共同成长的目标。

鹏鼎认为薪酬政策的效果不应仅聚焦在固定和变动薪酬，还要建立一个能让员工与主管间建立彼此信赖的公平制度。因此，鹏鼎制订了公平的薪酬政策，且定期检讨调整。除了建立专业技能的价值，让员工自发且自主的投入工作，同时也塑造员工及主管间的信任感，使员工与公司的利益一

致，鼓励员工有共同目标，让这股影响力扩散至组织各层面，打造一个具主动性、积极性、与成长性的团队。



类别	园区	台湾		深圳		秦皇岛		淮安		其他海外据点		合计
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
接受定期绩效及职涯发展检视的员工人数		475	152	9,203	4,032	8,070	4,172	7,724	4,227	178	349	38,582
员工总人数		513	172	9,843	4,263	8,507	4,347	8,745	4,654	250	492	41,786
百分比		93%	88%	93%	95%	95%	96%	88%	91%	71%	71%	92%

员工福利措施

其他激励与福利项目

鹏鼎依照各营运基地劳工相关法规规定，给予员工各项福利，包括特休制度（国家法定节假日、有薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假等假期）、退休金、劳健保及员工保险（养老、医疗、工伤、生育、失业、综合保险和年金等）及住房公积金。为体恤员工并保障其工作权益，每年提供晋升、调薪机会以奖励表现优异员工，并视公司营运绩效发放生产激励、年终奖金等各项奖金。鹏鼎依「职工福利金条例」、「职工福利委员会组织规程」及「职工福利社设立办法」等法规，成立职工福利委员会，提拨职工福利金办理职工福利事项包括福利社、员工餐厅、理发部、图书室、保健中心、休闲设施、子女奖学金、年节礼品发送、伙食补贴、员工体检、心理咨商等活动。



保险制度

鹏鼎为中国大陆地区员工除依法缴纳社会保险（养老、医疗、工伤、生育、失业保险）及住房公积金外，还提供每年健康检查。中国台湾高雄地区的员工福利措施，除依《中华民国劳动基准法》相关规定的健康保险、劳工保险及劳工个人退休金制度办理外，还提供员工团体保险，以保障员工相关福利。中国台湾高雄团体保险含括员工一定金额的定期寿险、意外险、住院医疗险、癌症医疗险、意外伤害医疗险以及职业灾害险，此外员工眷属亦可以较低保费自费参加公司团体保险。2023年，公司员工健康检查的完检率达100%。

生育措施与福利

为鼓励员工放心生养、培育国家幼苗，鹏鼎建立多项优于法规的员工生育福利制度与措施，以支持员工兼顾工作发展及家庭照顾的需求，也解决人口老化的问题。在产假环节，鹏鼎大陆女职工生育至少享有98天以上的产假，同时更主动提供劳保津贴相关信息且协助申请；台湾职工则依法提供8个星期产假及7天陪产检及陪产假，保障兼顾其个人及家庭照顾需求。

育婴假环节，鹏鼎支持各地政府的育婴留停政策，员工可依其需求申请自愿提前或延后复工，2023年，鹏鼎共有1,046位员工享有育婴假，而实际申请育婴留职停薪则有931位员工。回任率为89%，留任率63%。

● 为提高生育照顾质量，公司提供以下福利

- 建构职场爸妈增补给站，整合福利与健康信息，咨询完成率100%。
- 厂区设置舒适哺（集）乳室，并提供特约托育及相关机构等信息。
- 中国大陆厂区，提供生育礼金及关爱产妇相关的活动。

公司鼓励生育并提供完善的生育措施与福利让员工安心生儿育女：2023年鹏鼎全球共诞生873位新生儿，其中在主要营运据点中国大陆新生儿数为865人，占新生儿数比例的99%。

退休制度

为照顾员工退休后生活，藉以提高在职期间的服务精神，鹏鼎大陆各子公司根据中华人民共和国政府规定的退休养老制度，依法定缴交比率提列养老保险。所有在职与退休雇员的退休养老金均由当地政府统筹安排。鹏鼎台湾高雄厂区依据《劳动基准法》与《劳工退休金条例》制定员工退休办法，如员工其服务年资采取确定提拨制，其退休金支付由公司按月以每月工资6%提缴退休金，储存于劳工退休金个人专户；且员工可另自行再选择依每月薪资0~6%提拨至个人退休金账户；当员工符合政府规定的法定退休年龄，员工可自行向政府申请领取月退休金或是一次性退休金。

类别	深圳	秦皇岛	淮安
公司缴交比例	非深圳户：14% 深圳户：15%	16%	16%
退休福利涵盖人员占比	100%	100%	100%

区域	退休计划方式	退休金提拨占薪资比例	员工参与退休计划参与的程度
台湾高雄园区	新制退休金:个人退休金账户	雇主6%; 员工0~6%	100%

员工持股

鹏鼎控股于2018年在深交所上市，上市之初为鼓励员工更加积极地工作和创造价值，公司设立了八家员工持股平台，共激励156名骨干员工，使员工在其各自岗位发挥最大价值同时也能享受公司的成长和收益。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，充分吸引和留住优秀人才，调动公司核心人员的积极性，公司于2021年制定并实施了员工限制性股权激励计划，激励计划有效期为自限制性股票授予登记日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过72个月。具体详见【[鹏鼎控股\(深圳\)股份有限公司2021年限制性股票激励计划\(草案\)](#)】。

2023年10月，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对内在价值的认可，为维护投资者利益，增强投资者信心，结合公司主营业务发展前景及财务状况，公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司股份用于员工持股计划或股权激励计划，以此进一步完善公司治理结构，构建长期激励与约束机制，确保公司长期经营目标的实现，提升公司整体价值。具体详见【[鹏鼎控股深圳股份有限公司回购报告书](#)】。

工会运作及活动

鹏鼎积极鼓励员工参加自发组织合法的或政府组织的各类团体组织，严禁任何人以任何理由阻拦员工自由结社、参加或不参加工会、寻求代表、参加工人委员会，亦不得以提供经费为由干涉各类组织的运作。

● 为保障员工结社自由及团体协商权，公司采取以下行动

- 发布《自由加入工会及集体谈判的权利管理作业办法》，保障员工的合法权益。
- 各园区已成立工会，均已取得社会团体法人资格，并依法与公司行政部门进行平等协商，签订集体合同，已完成人力资源和和社会保障部门备案。
- 工会开发“鼎鼎大名”小程序，各园区在职员工可在线自愿申请加入工会组织，成为工会会员，参加工会活动。

公司各园区工会依法经过各园区会员代表大会产生工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会，同时还确认会员代表大会为工会组织的最高权力机构。工会成立的宗旨在于真心实意为员工服务，真抓实干促企业发展。

● 工会基本职能及工作方向

● 基本职能

- 维护：代表和维护员工合法权益。
- 参与：参与企业民主管理，实施民主监督。
- 建设：引导员工参加企业建设，完成生产任务。
- 教育：强化员工教育，提高员工素质。

● 工作方向

- 以代表维护员工合法权益为工作中心。
- 维护员工合法权益，员工满意；调动员工积极性，企业满意。
- 有利企业发展，有利员工利益，有利社会和谐。

2023年工会和企业文化部合作实绩

目标	成果
1.全员人才关爱激励	普惠活动参与达90%以上
2.关键人才关爱激励	开展园区级榜样力量评选，三园区共计评选326人
3.六爱活动开展	2023年六爱活动开展4,169场次、参与53万余人次
4.质量文化宣传	联合BU、品保11月份起持续开展质量相关活动
5.评优评先	人资处涉外荣誉81项
6.涉外活动	参与涉外活动赛事9项
7.六助活动开展	六助活动开展90场次、参与1.4万余人次

其他活动

公司每月发行《鼎盛时代》月刊，除宣传公司企业文化及核心价值「诚信、责任、创新、卓越、利人」主题外，还将当期各园区的重点活动整理回顾，另有法律知识分享、诗歌分享、员工投稿等各式专栏，让员工充分发挥文采并达到各园区交流及信息同步目的。

鹏鼎控股2023年1~12月《鼎盛时代》月刊封面图示



员工培育与发展

因应全球环境快速变化，为满足制造单位需求、客户要求，且为善尽公司的企业责任，鹏鼎建立了人才培养体系，针对不同职级、不同专业设计了相应的培训内容，以期能有效整合内部资源、有系统培育组织营运及集团发展所需的各种人才。

人才潜能培养

为了人才的发展，2023年鹏鼎为员工制定学习计划，鼓励员工依据自身需求选择学习资源和学习方式，总开课14,779门数，总开课数为132,432小时，总训练时数为2,996,952小时；公司针对各不同阶层主管的核心能力引进中欧商业在线管理课程，扎实、有系统地为各阶层主管提供管理职能培训。

2023年，公司员工的平均学习时数达71.7小时【总学习时数 / 年度平均人力（每月月底人数平均）】，年度总训练费用达1,766,771元。针对不同阶层开展对应管理课程如下：

 管理课程	高阶：龙腾班-中欧商业在线 中阶：猛虎班-英跃 课级：捷豹班+酷领导 组级：灵狐班+班组长必备30招 代组长：厉兵秣马 管理课程
 专业课程	制造类 / 品质类 / IE类 / 技术类 / 数字转型。微课开发（内部讲师）3N+新人职业化速造
 通识课程	劳工政策 / 环保政策 / 诚信廉洁 / 信息安全工业安全 / 法务知识 / 语言学习 / SER等

以E-Learning学习平台推动自主学习

2020年8月鹏鼎开始有计划的导入在线学习平台「鼎盛E学苑」，正式开启

了数字化学习的新篇章。为了鼓励员工自主学习，提升自我的潜能，鹏鼎全面加强鼎盛E学苑的推广与使用，提供多元学习与管道，配合组织需求规画各种学习发展项目，通过内部学习平台的使用及推送，搭配在线、线下及混合培训管道，鼓励员工利用零碎的时间学习，同时采以考促学的方式，强化员工的学习效率、培养自主学习习惯。

同时，公司欢迎员工分享知识、上传分享课程。2023年度共有9,468门内部自制课程放在鼎盛E学苑平台供员工学习。2023年度公司员工平均学习率达94.9%。

总开课门数	总开课数	总训练时数	平均学时	平均学习率
14,779	132,432	2,996,952	71.7	94.9%
总费用				1,766,771RMB

员工职涯发展

鹏鼎通过系统化的专业服务规划方案及提供资源，以预防及解决可能导致员工工作生产力下降的组织与个人议题，使员工能以健康的身心投入工作，为企业及个人创造双赢。方案的内容主要关注在员工的健康、工作和生活三大方向，目的在协助维护个人身体健康、协助职涯发展和提升生活质量。鹏鼎从以下几个方面来进行操作：

● 员工职涯培育流程

● 需求评估

首先，鹏鼎通过敬业度调查(2023年公司内部进行敬业度调查，调查参与人数31,530人，覆盖率为75%)和定期员工座谈以及线边组、课长不定期的观察和关心，对员工的需求进行评估，了解员工面临的主要问题，评估的结果将为后续的职涯发展服务提供指导。

2023年度员工敬业度调查结果(认同度)

90%	85%	81%	72%	81%
经理级以上主管	课级以上主管	工程师及组长	全体员工	普通员工

● 制定计划

基于评估结果，鹏鼎制定生涯发展计划，包括确定需要提供的服务类型、实施的时间、周期和方式等。计划应确保满足员工的需求，同时也要考虑企业的实际情况和来源。

● 服务提供

鹏鼎以内部的教育训练、员工关系和工会等单位来提供员工生涯发展服务。过程中确保服务的专业性和保密性。

● 培训与教育

鹏鼎通过生涯发展计划，以鼎盛E学苑的平台，为员工提供相关的培训和教育，如心理健康培训、压力管理技巧等。该培训可以帮助员工提升自我认知和处理问题的能力。

● 回馈与调整

在生涯发展过程中，鹏鼎持续收集员工的回馈意见，根据回馈进行相应的调整。有助于不断完善生涯发展的项目，使其更符合员工的实际需求。

● 评估与持续改进

最后，鹏鼎每年会在绩效考核时，评估员工的工作表现、满意度、身心健康等方面的变化，一并对员工生涯发展的实施效果进行评估，再根据评估结果，进行员工生涯发展持续的改进和优化。

通过以上操作，鹏鼎可以有效地落实员工生涯发展项目，为员工提供必要的帮助和支持，从而提升员工的满意度和工作效率，促进企业的稳定和可持续发展。员工生涯发展一览表如下：

方向	目的	负责单位	作法
健康	维护身体健康	员工关系&教育训练	健康管理&健康促进
工作	协助生涯发展	员工关系&教育训练&一线主管	需求评估&制定计划&服务提供&培训与教育&回馈与调整&评估与改进
生活	提升生活质量	公会&企业文化	办理六爱(爱自己、爱家人、爱同事、爱公司、爱生活和爱地球)主题月活动

2023年办理座谈会一览表：

园区	员工			组长			课长			菁干			件数小计
	开展场次	提问件数	解决件数										
SZ	11	19	19	6	16	16	3	10	10	5	13	13	58
HA	11	43	43	7	35	35	4	36	36	5	10	10	124
QHD	11	60	60	6	2	2	4	1	1	7	9	9	72
桃园/高雄	4	6	6	NA	6								
小计	37	128	128	19	53	53	11	47	47	17	32	32	260

注:桃园/高雄园区并未开始进行生产，故于相关字段以NA呈现。

绩效发展检核

为了建立以工作绩效为导向的检核制度，发掘优秀人才，促使组织内部人员适才适所，并建立员工发展机制，鹏鼎推行绩效和职业发展检核，希望通过工作计划目标管理，落实单位目标与工作计划，达成经营绩效；同时对于绩优员工能给予实时肯定，绩效表现有待提高员工进行实时辅导或调整，最后人资单位建立员工绩效表现数据库，作为储备优秀人才的依据。

公司针对绩效检核实务的做法如下：公司定期对员工进行绩效考核，并依此提供奖金、调薪、分红、或升迁等鼓励。年度检讨与预算会议完毕后，各处级主管排定与部门或功能主管一对一会谈，产出双方同意个人目标及主要KPI。各部门主管或功能主管亦同步向下属员工展开一对一个别晤谈，产出双方同意下属员工个人KPI。



在鹏鼎，绩效面谈是主管与下属间每年重要的讨论之一，主管必须善尽绩效规划讨论职责。公司相信双向的沟通与讨论，不但与每个人年度绩效的达成相关，同时也影响公司的总体绩效。因此，在晤谈中应就与绩效相关的事项，例如对职责优先级、员工的期望、努力方向及目标等详加讨论及规范。

进行绩效评核后，鹏鼎认为适才适性才能让员工协助企业创造更高价值，因此致力于学习发展及人才发展两个面向，不论是管理职或技术职的员工皆能依个人特质与专长获得良好的发展，员工在各个发展阶段皆可找到相应的训练课程，以满足其成长需求。为强化各阶层主管的管理能力，公司依据阶层别不同，引进大量对应的课程，鼓励员工自主学习，和公司一同成长。

人才是公司最珍贵的资产，而公司的成长与员工学习发展呈现正相关。因此，鹏鼎培训体系以公司策略发展为核心，以成为学习型组织为目标，在培训发展上积极推动自主学习及员工在职训练。内部训练课程流程如下：



2023年，公司台湾园区有627名员工接受定期绩效及职涯发展检视，大陆园区有37,428人，在其他海外据点有554人，整体覆盖率达到92%，该方面也体现了鹏鼎对于人才的重视和照顾。

类别	园区	台湾		深圳		秦皇岛		淮安		其他海外据点		合计
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
接受定期绩效及职涯发展检视的员工人数		475	152	9,203	4,032	8,070	4,172	7,724	4,227	178	349	38,582
员工总人数		513	172	9,843	4,263	8,507	4,347	8,745	4,654	250	492	41,786
百分比		93%	88%	93%	95%	95%	96%	88%	91%	71%	71%	92%

员工沟通与关怀

鹏鼎相信企业营运目标的圆满达成有赖于员工长期专注投入及贡献，劳资关系和谐是不可忽视的重要课题。公司秉持着照顾员工、创造双赢理念，各项政策都朝向兼顾员工利益及良好工作环境的方向设计，以期劳资双方都能以追求公司成长的目标前进。为此，各项内部控制制度及管理规章已明确规范员工的职责及权益，并载明工作规则于员工手册，除了于员工新入职时宣导外，亦同步置于人资电子平台供员工随时参阅，以维护员工权益。

因应全球环境快速变化，为满足制造单位需求、客户的要求，且为善尽公司的企业责任，鹏鼎建立了人才培养体系，针对不同职级、不同专业设计了相应的训练内容，以期能有效整合内部资源、有系统培育组织营运及公司发展所需的各种人才。

员工权益通知

鹏鼎不时通过多元方式和员工介绍企业营运相关的变化，线下方式包括各部门座谈会、每周周会、双周会和月会、不定期的专家趋势分析讲座等；在线方式有通过公司内部邮件公告、鼎+和鼎盛E学苑APP的通知，让所有员工能在第一时间收到公司所有重要讯息。通过新知的接收，员工也能同步了解公司未来发展的变化趋势。

员工权益通知作法	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区	高雄园区	印度园区
2023年员工座谈会 (次)	25	27	28	14	20
2023年内部邮件公告(次)	170	144	306	36	221 (全公司)
2023年9月起鼎+通知(次)	全集团合计：10,892,337				
2023年专家趋势讲座(场)	全集团合计：10场				

沟通渠道畅通

鹏鼎重视员工意见与权益，宣导人人平等享有自主参与公司管理的权利，也欢迎所有员工对公司管理提出意见、建议或对公司与管理人员不合理之处提出申诉。『鹏鼎员工手册201910版』第十二章载明：公司宣导员工不分职级高低，人人平等享有自主参与公司管理的权利，同时也欢迎所有员工对公司管理提出意见、建议或是对公司与管理人员不合理之处提出申诉，其沟通管道包括但不限于人力资源单位人员、高层管理者授权人员、党团、工会组织、热线电话、意见箱等实名及匿名投诉。各园区应设立有员工建议、意见投诉窗口、热线电话、董事长/工会/党团信箱、电子信箱等各种员工申诉管道，并派专人负责。

目前鹏鼎对于现有的员工沟通热线、邮箱、意见箱及员工服务中心等沟通管道进行全方位的推广升级，并通过在线、线下及多媒体方式进行多元推广。在线推广方式有企业内部沟通APP (鼎+)、鼎盛E学苑、鼎鼎大名小程序、公告邮件及公司网站公告等；线下推广方式有新人入职宣讲、SER小卡片、宣传栏及生活区、车间、餐厅、宿舍出入口张贴海报等；多媒体推广方式有生活区LED屏幕、车间和宿舍公共区域显示屏及广播系统等。除了多个员工意见反馈管道外，公司严格针对申诉者身份进行保密，申诉记录由专人负责保管，其申诉问题实时处理、回复，有效提高员工满意度。

为落实员工参与公司管理的理念，公司对于营运变化必需做到充分告知，在『自由加入工会及集体谈判的权利管理作业办法』中，公司充分说明依劳动法签订集体合同或专项集体合同以及对员工意见的相关因应做法。『员工咨询投诉管理作业办法』则明确规范对于咨询投诉事项，须按 5W1H 原则详细记录事件发生的日期以及具体细节，原则上需立即解决后回馈员工，不能立即回馈的事项需向员工本人明确回馈时间(一般不得超过7天，最长不超过 14 天，涉及违法、对外机关沟通事件不受此限)。综上体现了鹏鼎非常重视和员工的双向沟通，且明确通知的最短时间是当场回复或知会，最慢也需在一至二周内回复。

沟通管道

员工主动意见沟通管道		次数	及时回复 (次)
员工服务中心	当面咨询&答疑解惑	430	430
员工意见箱	董事长信箱	3	3
	工会信箱	0	0
	电子申诉邮箱	14	14
廉洁举报	公司网站	0	0
	从业道德专区	0	0
员工关系干事	通过部门员工关系干事深入关怀员工，高效处理员工疑惑	2,295	2,295
关爱热线	生活与工作问题反馈	33	33

社区沟通良好

鹏鼎的经营使命为「发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好。」作为一家秉持着造福人类、让地球更美好的企业，公司深知企业和社区居民间良好互动的重要性。良好的互动能够增加彼此了解，提高社区居民的幸福感和社区的发展质量。因此，鹏鼎在服务永续发展目标SDGs 目标12「促进绿色经济，确保永续消费及生产模式」(Responsible Consumption and Production) 下，在达成可持续消费及生产模式的同时，也希望通过和社区的互动，了解社区的需求，进而发展相关活动，让企业和社区共创双赢。

为了助力环保，鹏鼎采用双层多面的作法，首先第一层由鹏鼎环保节能处以环保节能月的活动方式，通过深入社区学校，引导学童开展一系列寓教于乐的环保宣教活动，通过学童向家人分享，树立社区居民爱护环境、美化环境、改善环境的环保意识和观念，树立变废为宝，节约资源的思想。同时也安排了环保实践活动，包括安排学生去参观公司的燕川水质净化厂，通过工作人员的讲解互动、现场的污水过滤实验以及后续的“保护水资源”作文比赛，不但在学童幼小的心灵种下一棵绿色的种子，也建立了社区居民环保意识。

环保宣教活动

系列活动	环保节能月	活动期间	每年4月22日(世界地球日)~6月5日			
活动型态	厂内	低碳出行	环保海报设计大赛	环保互动小游戏	亲子户外互动	世界环境日环保海报展
		参加活动员工在7天内发布5条低碳出行(步行、骑车、公交等)的记录至朋友圈，并配上打卡文案，完成活动即可参与抽奖获得奖品	作品需与环保、节能有关，在所有参赛作品中初筛20幅进入决赛，再将20幅作品放至鼎鼎大名投票，为期3天，投票前10可获得奖品，获奖的10幅作品将进行展出	每人抽取3题环保题目，至少答对2题，即可获得1张抽奖券。每人3个圈，套中即可获得	净摊-实验-活动-市民互动 • 组织参加活动的亲子由工作人员带队进行净摊活动 • 取一份水样进行实验，讲解实验结果 • 亲子游戏发放奖品 • 家长带领小朋友向周边市民宣传环保相关知识	三条横幅、海报粘贴在鹏鼎园区三厂区
厂外	环保进校园 (小学生)		参观燕川水质净化厂			
	1.微景观 2.环保袋DIY 3.手脚并用游戏 4.摸石过河 5.水滴大作战	1.参观水质净化厂:净化厂工作人员帮忙进行现场参观讲解、互动 2.做污水过滤实验 3.作文比赛				

第二层次是由人力资源处企业文化部将上述的环保观念落实在社区日常生活中，自发参与保护和改善环境、资源节约的实践活动。经过评估后发现社区居民对于「交通、环境、健康和生活质量」议题深表关切。因此，鹏鼎积极开展一系列活动，旨在解决社区居民关注的议题，促进与社区居民之间的交流，落实企业使命。鹏鼎以下四个面向来深化和社区有关的活动：

● 鹏鼎以四个面向深化和社区有关的活动

● 解决社区问题

以提供优质服务，为社区居民解决实际问题为目标，传递企业正面形象。包括：
 1.开展文明交通：办理“传递理念·平安出行”&“电动车安全”的交通安全知识竞答，开展“低碳绿色出行”&“步步行善·益起前行”的活动，让社区民众除了增进交通意识外，也能通过活动的参与，将理念落实在活动以及日常生活中。
 2.清洁社区环境：举办环境保护直播课程宣导，希望通过观念的提升，让社区环境更美好。

● 注重居民主体

充分发挥居民的积极性和创造力。在中国的每个园区开展广场舞比赛，通过比赛的形式增加社区之间沟通交流，同时为广场舞爱好者提供交流平台，通过丰富的文化生活提升居民的幸福感和幸福感，共同打造一个更美好的社区环境。

● 落实健康生活

结合企业的资源，由职工走进社区，引入鹏鼎相关资源，从引导家人上线学习，通过鼎鼎大名小程序，开展防诈骗、健康相关、交通安全等方面的直播课程，先提高居民和员工的健康生活意识，进而再举办健康相关活动，包括走进社区为老人免费拍照，制作精美相框赠送老人，关心老年人的心理需求等。希望通过多元活动，照顾社区居民的身心灵健康。

● 提升生活质量

鹏鼎期许成为社会向上的驱动者，以「六助」为社会公益核心，贯彻长期投入的志愿服务，关怀孤寡老人、关注弱势群体、关心残疾人士、制定教育助学计划、宣导绿色环保行动、呵护美丽地球，执行年度计划，逐月进行主体性社会公益活动开展，达成积极推广孝文化、助力贫寒学子成才等目标。2023年开展六助公益活动90场次，参与活动达14,007人次。通过公益行动感恩回馈社会，践行企业社会责任，助力社会和谐，创造共好的价值，落实「让地球更美好」的经营使命与社会需求。

鼎益社区活动

类别	解决社区问题		注重居民主体	落实健康生活		提升生活质量	
	开展文明交通	清洁社区环境	举办广场舞	健康直播课程	为老人免费拍照	六助公益活动	志工义务劳动
人次 场次	1.“传递理念·平安出行”交通安全知识竞答，2场次，1,900余人。 2.电动车安全知识答题，1场次，1,200人。 3.低碳绿色出行2场次，230人。 4.“步步行善·益起前行”步数爱心捐赠1场次，161人。	举办环境保护直播课程宣导，信息如下： 5/18环境保护专题在线直播课程，1场次，1,700余人。	“舞动夕阳·绽放魅力”老年人广场舞大赛，2场次，301人次。	聘请专业讲师，通过小程序公众号平台进行在线直播： 1.2022/10/20，老年人应急防护急救知识培训1场次，4,300余人。 2.2023/4/19开展口腔健康直播课程1场次，3,000余人。	臻情时光·定格美好公益拍照活动：3场次，165人次。	以「六助」为社会公益核心，聚焦「让地球更美好」的经营使命与社会需求，通过公益行动感恩回馈社会，践行企业社会责任，助力社会和谐，创造共好的价值。贯彻长期投入的志愿服务，关怀孤寡老人、关注弱势群体、关心残疾人士、制定教育助学计划、宣导绿色环保行动、呵护美丽地球，执行年度计划，逐月进行主体性社会公益活动开展。 2023年开展六助公益活动90场，合计参与14,007人次。	2023年度参与志工人数282人、投入志工时数1,028小时。

员工健康与安全

职业健康安全政策与管理

鹏鼎遵循法律法规要求、客户指引及公司可持续经营宗旨制定符合公司经营规则的职业健康安全政策，完整政策已公开披露于公司网站，详情请参阅[「职业健康安全政策」](#)专区。

● 鹏鼎职业健康安全政策

- 确保员工、承包商及访客的安全
- 提供安全、卫生和健康的的工作环境
- 防止对社区和环境造成任何伤害
- 遵守所有相关法律法规
- 持续改进，以实现零事故为目标

职业卫生安全管理系统

为员工和在公司工作的承揽商员工提供安全、健康的工作环境，持续改进职业健康安全绩效，鹏鼎所有大陆主要园区均取得「职业健康安全卫生管理系统 ISO 45001:2018」外部认证，已覆盖100%工作者、活动及工作场所，确保员工与承揽商均符合法规要求和其他要求。

依据《中华人民共和国职业病防治法》第四条：用人单位应当为劳动者创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，并采取措施保障劳动者获得职业卫生保护。

《工作场所职业卫生管理规定》第十一条：存在职业病危害的用人单位应当制定职业病危害防治计划和实施方案，建立、健全职业卫生管理制度和操作规程等相关法令。公司各园区工安部有专门专业人员负责所属园区的安全卫生管理业务规划、推动等工作，所有专门专业人员持证上岗，各园区工安部直属园区行政主管。

2023年公司的管理由制度化、流程化、逐渐已经走上系统化，建立了各类安全管理模块【厂商管理、职业健康卫生、证照管理、责任状、安全培训、工安事件、安全绩效】的系统辅助管理，比如，证照管理模块，全流程系统管控安全类证照；职业健康管理模块，对危害岗位上的人员异动信息等进行管理监控，系统设置职业禁忌人员禁止从事其禁忌岗位—公司把整个安全管理环节用系统、流程串联起来做闭环管理，进行全员安全绩效考核监督。

职业安全与卫生委员会

2023年度公司各园区安全委员会成员加总345人，其中员工代表231人占比67%，安全委员会凝聚整个工安管理意识。各单位高阶主管亲自参加体现公司对工安的重视，通过会议达到安全法规宣导、工安事件检讨、完善工安管理及各园区交流的目的。安全委员会成员单位包括生产制造、周边各相关单位，员工由厂工安或工安干事代表参会咨商，承揽商由我公司管理负责人代表参会咨商，负责传达会议要求和提出安全需求。

安全委员会每月召开一次会议，讨论议题为安全标准制定、隐患稽核分析统计、安全项目实施、新法规技术标准、应急演练状况、安全活动、安全提案改善、工伤 / 事故案例检讨、承揽商安全管理、新人培训状况等。

除公司级安全委员会外，为落实属地自主管理，各厂每月至少一次由厂长或代理人主持的安全会议，进行隐患分析和安全事项宣导。

职业安全风险评估



承接新业务前，工安组织有关专业人员进行危险有害因素辨识与分析，选择定性或定量评价方法，做出评价

结论，对符合公司规定的新业务制定相应的规章制度、操作规程和应急预案。

工安部门在新厂规划设计时介入安全管理，进行建筑消防设计检讨、承揽商管理、高风险设备 / 区域检讨、建厂防护具评估、应变器材数据搜集、人员招募 / 训练等，建设项目的安全设施和职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。公司在建设项目可行性研究阶段就委托第三方机构进行安全预评价和职业病危害预评价。

为有效预防职业危害的发生，公司制定了安全评估制度，每三年请第三方评价机构对工作场所风险辨识，根据作业流程分析风险点，分级管理。逐步完善控制方式，同时公司内部每年进行一次风险辨识，对发现不可接受的风险优先采用工程技术措施，降低职业伤害发生频率。公司也对新进的机台设备进行评估，制定设备采购评估安全规范。采购前、装机中、投产前均进行安全评估验收。从源头消除设备不安全状态，降低人员使用过程中的风险，鉴别危害因素并对有现实危险的设备要求承揽商整改，整改合格方可进厂，评估现场使用的化学品选用低毒化学品代替高毒化学品等源头控制措施，确保人员及园区的安全。

除此之外，针对不定时的高风险作业，作业前承办单位需申请，工安人员查核作业现场环境及防护措施是否符合规定，批准后方可作业，在作业过程中，相关部门全程监工或定期巡查。凡不符合安全生产要求，有严重危险的厂房、生产线及设备，员工有权向主管报告，遇有严重危及生命财产的安全情况，员工有权停止操作并及时报告高阶主管处理。

安全隐患查核及改善

为及时发现并高效处理隐患，公司不断精进查核方式及方法，从依赖管理向自主管理迈进。稽核的内容包括：违章操作、设备安全防护措施、电气设施、作业环境、职业卫生、员工劳动保护、消防设施、特种设备安全状况、员工安全教育培训状况、园区防火防爆情况以及施工安全等。稽核缺失分级分类管理，改善难度小应立即要求改善，改善需要过程需尽快完成改善，改善难度大或影响重大需停产或施工改善。

● 强化危害辨识与安全认知

- **预防** 由不同单位人员进行联合稽核，可以从不同角度发现潜在的危害风险，并呈报安全委员会以精进完善稽核作业流程。
- **改善** 就已发生的工安事件制定盘查项目，同步动员各园区展开盘查，以避免类似事件再次发生。
- **持续** 通过多种安全及职业健康知识培训管道推广，不断提醒并加强员工具备安全意识。

职业安全事故管理

为确保职业安全事故发生时，相关单位能迅速反应，公司制定《工安事件管理作业规范》，明确事故发生后通报、处理流程及后续调查处理流程，事后责任单位需检讨事故发生原因，根据事故原因分级分类提出短期和长期整改对策，所有整改对策各园区水平展开，防止类似事故再次发生。

事故发生判定与程度分级

- **虚惊事件**：现场人员发现事件立即报告现场主管，现场主管立即报告中控中心并上报该单位课级主管，各单位主管并上报直属主管。中控中心同时指派工安人员现场确认并报告工安部课长。
- **轻微及一般事故**：增加工安部课长上报工安处主管。
- **一般火灾 / 爆炸、特大及重大事故**：上报到园区行政主管、事业处主管、董事长。

化学品入厂、储存、使用、废弃，鹏鼎都有严格的流程规定，入厂前对供应商资质审查，针对易制毒化学品办理相关备案审批手续。存储在专用仓库由专人负责管理，剧毒化学品实行双人双锁、双人记账、双人收发。根据危险化学品的种类、特性，在储存与作业场所设置相应的通风、防晒、调温、防火、灭火、防爆、防潮、防雷、防静电、防渗漏、防护围堤。现场使用少量化学品用小瓶分装并穿戴劳动防护用品，大量使用由供药系统自动添加。化学品废液及空桶由专业单位进行回收处理。

2023年，鹏鼎依照职业卫生防护的相关法律法规要求，委托第三方合格的职业卫生技术服务机构，对存在职业危害因素的作业场所进行职业危害因素检测（每年1次），检测项目包括物理性、化学性因素等。及时掌握其工作场所的职业危害因素的种类及危害程度，采取有针对性的预防控制措施保护员工职业健康。

公司各园区工安部会将每年的环境危害因素检测结果申报管理部门备案并张贴在各单位职业卫生公告栏进行公告，让员工可以及时了解到自己的工作环境状况。

种类	危害因素	岗位
物理性	噪声、高温、X射线等	裁切室、压合压机、鑽靶等
化学物质	酸雾、氨水、甲醇、氮氧化物、粉尘等	蚀刻线、电镀线、裁切室、集尘机房等

各园区均委托当地具有医疗机构执业许可证的体检机构或医院对在危害岗位工作的员工进行职业健康体检，含岗前、岗中、离岗体检，根据各岗位危害因素种类确定体检项目。2023年，公司职业健康体检15,144人次，针对体检结果，会追踪确认状况并予以职务调整等改善。

员工教育训练

鹏鼎除法令要求的教育训练课程外，在公司内刊《鼎盛时代》中设置了「工安专栏」、在公司各园区电视机、广告机播放安全影片、广播循环播放安全相关知识定期更换、通过微信小程序「鼎鼎大名」、鼎盛E学苑APP推送安全知识，提高员工各面向的安全意识。

2023年，公司各园区在职员工安全培训包括A级人员培训、紧急应变、消防演习、新设备导入的安全培训、法令要求需要取得的证照（例：电工证、压力容器操作证）等。教育训练后进行回访保证训练的有效性，所有训练所占用的时间为工作时间。

为了提高鹏鼎全体员工安全素质，使其掌握应急处置、危险自救的能力，在安全培训的基础上，鹏鼎规划「安全应知应会考核案」。2023年，公司员工参与人数总计有132,097人次，考核参与率、考核合格率均达到100%。

考核知识包含下表内容

考核项目	Q1	Q2	Q3	Q4
通识类	消防安全 电气安全 危化品安全 交通安全	消防安全 电气安全 危化品安全 交通安全 夏季安全	消防安全 电气安全 危化品安全 交通安全 车间安全教育	电气安全 交通安全 工伤预防 消防安全
制造	制造安全	制造安全	制造安全	制造安全
设备 / 机电	机电设备安全	机电设备安全	机电设备安全	机电设备安全

鹏鼎于每年6月、11月分别举办安全月活动、消防月活动，活动形式包括：安全知识有奖问答、安全知识竞赛、紧急应变器材实操、安全漫画 / 海报评比等，藉由生动、活泼的方式增强员工对安全知识的了解。2023年，鹏鼎各园区合计举办15场安全活动。

2023年推动构面	主要活动	主要成果
消防演练与紧急应变	鹏鼎各园区每半年进行一次消防应急疏散演练	全年共举办76场次厂级消防疏散演练，增强员工紧急应变意识和处理能力
作业环境监测	每年委托第三方专业机构进行一次进行职业危害因素检测	检测结果显示，物理性危害因素主要为：噪声、高温、X射线等；化学性危害因素主要为：酸雾、氨水、甲醇、氮氧化物、粉尘等
	每季一次执行内部噪声检测	检测如不符合法规要求，通过技术和管理措施保护员工安全
员工健康检查	岗前、岗中及离岗员工职业健康体检	全年共完成体检15,144人次
健康促进服务	娱乐场所	设置健身房、电影院
申诉管道	员工在工作中遇到不公正对待，可以通过正常管道反馈意见	中控中心申诉
		微信小程序鼎鼎大名申诉管道
		员工建议、意见投诉窗口
		董事长 / 工会 / 党团信箱
传染病防范	完善传染病管控流程和措施	建立传染病应急组织框架，宣传传染病知识，储备防护物资
员工教育训练与认知推展	每季举办安全应知应会考核	全年员工参与考核人数总计有132,097人次，参与率、合格率均达100%
	每年6月、11月分别举办安全月、消防月活动	全年各园区共举办15场安全活动
承揽商安全培训	所有承揽商人员每年均须取得安全培训合格证	全年对承揽商进厂时进行安全培训并取证的施工人员计2,427人次、安全员计769人次

管理方针与绩效考虑基准

职业健康安全议题	目标	2023年实绩	2024年目标
工安事件预防	火灾*件数：0件	0	0
职业卫生管理	职业病件数：0件	0	0
消防系统维护	消防系统维护妥善率：100%	100%	100%

*注：指有外部（消防队）力量介入的火灾。

2023年职业灾害资料统计

相关指标	员工	所有非员工但其工作及 / 或工作场所受组织所管控的工作者
职业伤害造成的死亡数量	0	0
职业伤害造成的死亡比率	0	0
可记录的职业伤害比率	0.196	0
职业伤害主要类型	机械伤害、化学品灼伤	机械伤害
火灾造成死伤人数	0	0
死伤人数占员工总人数比率	0	0
职业病造成的死亡数量	0	0
职业病造成的死亡比率	0	0
可记录的职业病数量	0	0
百万工时损失率	13.36	0
二十万工时损失率	2.67	0

注：相关指标计算公式与定义如下

- 二十万工时损失率（工作日损失率 (Lost Work Day Rate, LWD)）= 职业伤害损失天数 ÷ 总工作时数 × 200,000
- 百万工时损失率（失能伤害严重率 (Disabling Injury Severity Rate, SR)）= 职业伤害损失天数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 职业伤害造成的死亡比率 = 职业伤害所造成的死亡人数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 可记录的职业伤害比率（失能伤害频率 (Disabling Frequency Rate, FR)）= 可记录职业伤害数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 职业病造成的死亡比率 = 职业病所造成的死亡人数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000

回馈社会 不忘初心

我们始终相信，企业的存在除了创造价值，还具有更深的意义。企业发展在追求获利成长，组织壮大的同时，要善尽社会责任。我们深知企业、人、环境与社会共存共荣的重要性，也始终坚信利他的核心价值，是企业可持续经营的利基。

- 六爱活动

4,169 场

- 六助活动

90 场

- 公益捐赠

339 万元

- 鹏鼎公益基金会公益捐赠

407 万元



社会参与

关爱与协助

鹏鼎以集团的《10个永续承诺》为本，连结「联合国永续发展目标 (SDGs)」，呼应与地球共生的价值观，持续支持社会创新，实践可持续家园的目标。为了实现社会共好，鹏鼎通过影响力扩散实践社会问题的改变，带来可持续意识的提升、行为的实践与生活福祉。公司设有可持续发展委员会，负责统筹、制订与执行社会参与的相关政策与规范，促使鹏鼎旗下所有子公司，在参与对外公共事务与政策上，能有聚焦的政策方向、原则及支持与鹏鼎相同理念的团体。公司可持续发展委员会「ESG领域专家团队」负责推动社会参与相关政策规范至集团各营运据点，评估与考虑所参与公共事务的风险与机会，并规划与推动相关行动计划，各厂区负责规划内部执行组织、编制与职掌，依据集团政策规范发展目标并执行。

社区参与

鹏鼎自成立以来，始终秉持「诚信、责任、创新、卓越、利人」的经营原则对待各利害相关方，初始是厘清并建立公司、员工与客户之间的三角合宜关系，渐次再以同心圆方式逐渐扩充至社会与环境。鹏鼎相信「企业经营存续的目标，不以牺牲其他人的权益为代价，不管是利害相关方，甚至是社会与环境都必须能兼顾，因为企业无法脱离社会而单独存在，正所谓「皮之不存，毛将焉附」，唯有整体社会蓬勃发展、欣欣向荣，企业才有可持续成长的可能。

社区是社会主体的区域客体，也是地方关系和邻里关系的主体。在回馈社会主体前提下，鹏鼎深知千里之行始于足下，对鹏鼎而言，做大做强的“千里之行”就是从成功经营自己周边的社区开始。2022年在考虑依赖性、责任、影响力、多元观点、关注度及公司实际营运情形后，公司辨识出六大利益相关方，包括主管机构、股东、供应商、客户、员工及社会（社会是由「公协会及工业管理中心」、「非政府单位及非营利组织」、「媒体」及「学术单位及研究机构」合并为单一利益相关方），并发送冲击评估问卷给各利害相关方，针对可持续主题对经济、环境及人方面的正负向冲击其影响规模及发生机率进行评分，共回收28份有效问卷。问卷主题还包括在社会参与方面，社区互动与联系、社区关怀、照顾身心障碍者、弱势老人照护、重大基础设施投资和支持服务的发展程度、对于社区和当地经济产生的现有或预期的冲击影响。为了增加和社区的双向互动，除了由鹏鼎主动规划和举办的走入社区活动外，公司也积极参与由园区周边社区工会主办的相关体育赛事，包括淮安经济技术开发区总工会举办的羽毛球和篮球赛、深圳燕罗街道工会和宝安区工会及秦皇岛经济技术开发区工会举办的篮球赛，通过活动的参与和社区有更多元的交流。除了体育赛事，园区当地开发区和环保局也会邀请鹏鼎参与4/22世界环境日、6/5世界地球日等活动，共同为环保尽一份心力。

综上，鹏鼎和社区的双向沟通及互动是建构在完整的冲击评估结果基础上，并呼应冲击影响，以当地社区需求为基础进行社区发展的规划，由各园区进行落实，在秉持着「发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好」的公司使命下，让鹏鼎和利害相关方能以自发、互动、共好的伙伴关系，一同朝着可持续发展的目标前进。

鹏鼎六爱

鹏鼎期许员工从「爱自己」做起，将爱的力量以同心圆的方式扩展到「爱家人」、「爱同事」、「爱公司」、「爱生活」、「爱地球」，并以「六爱」做为主题串连年度所有活动，让员工积极参与并展现对社会的一份心力。通过「六爱」，关爱员工，建设和谐家园。同时，通过《鼎盛时代》月刊和《鼎悦之声》广播等宣传管道，让员工的爱能被彰显和传唱，为每位鹏鼎人注入源源不断的爱的激励和鼓舞，进而增强员工对公司的认同感。2023年，公司「六爱」活动总共开展4,169场次，合计参与530,933人次。

六爱	爱自己	爱家人	爱同事	爱公司	爱生活	爱地球
月份	3月	8月	2月	12月	11月	5月
关爱对象	员工身心灵	员工家人	公司同侪	岗位工作	员工生活质量	社区、环境、地球
关爱内容	<p>公司鼓励员工学会爱自己，关注自身健康。在拥有强健体魄的同时，通过轻松愉快的活动，放松身心，缓解压力，提升心灵良率。同时，规划一系列专业、技术、管理课程协助员工提升素养、增添内涵，铸就个人魅力与风采。2023年度女子拔河、商务礼仪讲座、外部健身房团课等爱自己活动共计16场，参与人次为5,048人。</p> 	<p>公司为传递温馨幸福的鹏鼎家庭氛围，提升员工幸福指数及归属感，各园区积极组织交友联谊、欢乐亲子游、家庭开放日与幸福夫妻档等活动，搭建亲情、友情、爱情的平台。2023年举办家庭开放日、陪家人外出等爱家人活动共计6场，参与人次为607人。</p> 	<p>为了增进同事情谊，感谢员工付出与加强团队文化建设，鹏鼎从产线走访、员工座谈、热线帮扶、员工庆生等全方面关怀员工，促进同事间的交流沟通，增强团队的凝聚力和向心力。2023年度举办关爱同事文化推广等爱同事活动3,148场次，参与人次为375,604人。</p> 	<p>公司为员工搭建实现自我价值的人生舞台，鼓励员工将个人成长融入公司的发展洪流。通过公司发展历程及代表建筑展示等，让员工感悟收获共铸辉煌；通过各项表彰激励活动，激发员工爱岗敬业热情，持续鼓舞鹏鼎家人。2023年度举办优秀集体评比、资助贫困学子交流分享等爱公司活动159场，参与人次为35,043人。</p> 	<p>为满足员工多方位需求，引领员工健康生活，建设电影放映室、舞蹈瑜伽室、健身场馆等一体化多功能文化阵地，结合健身运动打卡、业余社团活动、体育竞赛、主题晚会、陶艺花艺课程等活动，引领健康潮流、提升生活质量。2023年度举办书籍分享、马面裙写真拍摄等爱生活活动811场次，参与人次为107,657人。</p> 	<p>「精进环保，让地球更美好」是公司使命之一。公司开展环保节能月、走进校园和社区环保理念宣讲、资源再利用巡展、绿色徒步等活动，以实际行动推广绿色企业文化，践行绿色环保使命，让地球更美丽。2023年举办环境保护在线专题课、食品安全及珍惜粮食知识答题、节能优秀评比等活动29场次，参与人次为6,974人，共同呵护美丽地球家园。</p> 
	社会影响			<ul style="list-style-type: none"> ● 提升员工的幸福感 ● 增进人际和谐稳定 		

鹏鼎六助

鹏鼎之歌《让世界看到》中歌词提到「.....我们臻于完美，问鼎荣耀，要让世界看到；人为本先，诚信为要，求卓越，一路领跑。」体现了鹏鼎的企业精神是以人为本，通过志工加入「助老」、「助弱」、「助残」、「助学」、「助行」、「助洁」六大主题行动来传递企业文化，表达企业的责任担当，且落实「造福人类」的理念。鹏鼎在秉持这样的精神下，坚持以稳健踏实的步伐，通过鹏鼎人的努力，让环境、社会和地球越来越精进美好。2023年度，公司累计开展六助活动90场次，合计参与14,007人次；志工人数282人，服务时数1,028小时。

六助	助老	助弱	助残	助学	助行	助洁
月份	10月	1月	7月	6月	9月	4月
协助对象	关怀孤寡老人 ★慰问敬老院 ★慰问怡年院 ★慰问贫困老人 ★慰问福利中心	关注弱势群体 ★慰问孤儿院 ★慰问环卫工人 ★慰问五保户 ★慰问稻农	关怀残障人士 ★为残障人士提供岗位 ★慰问残疾康复中心 ★慰问残疾儿童 ★慰问残疾人中心	关怀弱势教育 ★慰问贫困山区小学 ★慰问贫寒学子 ★关怀清寒大学生 ★帮扶贫困学生	宣导文明行动 ★向民众宣导文明出行 ★向小学生宣传文明行动 ★引导民众交通规则 ★宣导民众低碳出行	呵护美丽地球 ★推广洁净沙滩行动 ★宣导公园绿色行动 ★推行绿色骑行活动 ★宣导民众呵护地球
协助内容	百善孝为先，「尊老、敬老、爱老、助老」是中华民族的传统美德，公司定期举办关怀孤寡老人，鼓励员工前往敬老院提供爱心志工服务，提升员工敬老、爱老氛围，为老人们送爱与陪伴。2023年度助老活动共举办10场，参与765人次。	公司资助孤儿福利院、关爱环卫工人等，引领员工关爱与陪伴社会弱势群体。组织爱心志愿团队，用实际行动发挥“奉献、友爱、互助、进步”的志工精神。2023年度助弱活动共举办10场，参与3,333次。	公司为残疾人士提供工作岗位，助其自立实现自身价值，并定期前往残疾院进行关爱慰问，进一步实践公司「利人」价值观，善尽社会责任。2023年度助残活动共举办14场，参与2,560人次。	引领员工树立爱心志工服务理念，汇集爱心资金设立图书馆、捐赠图书等学习物资，帮助孩子们开拓视野增长知识。同时，改善教学环境、资助贫困大学生，助力成长成才。鹏鼎建立长期的助扶机制，让更多品学兼优的贫困学子得以完成教育。2023年度助学活动共举办14场，参与291人次。	宣传交通安全知识，引导行人自觉遵守交通法规，构建文明有序的交通环境。宣导车辆勿违规驾驶，为来往市民及环卫工人提供饮用水，发放环保便利袋，力行绿色低碳环保理念。2023年度助行活动共举办9场，参与2,624人次。	用实际行动示范并宣导维护园区周边的环境卫生，培养员工爱护环境的意识。志工利用休息时间在沙滩、公园等场所进行净滩、清扫，把对环境的关怀化为日常态度，实践爱地球的理念。2023年度助洁活动共举办33场，参与4,434人次。
社会影响	<ul style="list-style-type: none"> 提升年轻人孝道意识 提升老人健康福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 提升社会给予关注度 提升弱势群体关注水平 	<ul style="list-style-type: none"> 提升残疾人士生活水平 维护社会和谐稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 消除教育资源落差 推动青年人才成才 	<ul style="list-style-type: none"> 提升民众安全意识 提升文明环境塑造 	<ul style="list-style-type: none"> 提升民众环保意识 宣导降低能源消耗

公益回馈

鹏鼎通过多元的培育管道为员工赋能，同时提供多元兼容的职场，在平等的基础上培育各项新兴技能，确保员工的核心职能与数字浪潮并进，并通过双向的回馈机制，确保职场管理兼顾员工及管理层的期望。然而随着企业规模逐渐扩大，人才培育将是挖掘、发展员工潜能的基石，不仅能够帮助企业建立庞大的干部储备库，提前规划人才培育策略也能提升员工整体素质，持续掌握拓展企业未来影响力的人力资源，为公司带来可持续发展、研发能力及员工认同度提升等多项市场竞争力优势。人才对企业是市场竞争优势的来源，同时也是国家发展的根本，人才培育更是维持国家生产力及竞争力的重要指标。鹏鼎深知人才培育的重要性，因此持续以教育或培训的方式进行内部和外部人才的培育。

2017年鹏鼎成立「社会与环境责任(以下简称SER)委员会」将「取之于社会，用之于社会」的企业经营理念提升到公司治理层级。为了回馈社会、落实经营理念，鹏鼎除了定期举办公益活动之外，也将企业资源投入到对社会有贡献的事物上。

人才助学培养

鹏鼎助力教育希冀通过赞助或产学合作的方式，为学生提供学习资源和实践机会，消除教育资源落差，推动青年人才成长。同时，培养年轻人的专业技能和素质，为企业及国家社会的长远发展提供人才储备，且以公益助学和产学合作双轨，打造双赢的人才培育新模式。

● 公益助学

● 资助贫困小学建设，关爱小学生

鹏鼎多年来定期捐赠贫困山区小学，帮助学校完善教学设施。截至2023年累计帮扶26所小学进行开学座谈、赠送开学礼包和春节新年礼物，捐赠桌椅、书籍、暖冬物资，并于贫困学校设置爱心图书角。同时，为学童们举办交通安全课程、绿色校园行等活动，以游戏互动方式帮助增长视野；志工定期实地走访山区的贫困学生家庭，关注学子成长环境、激励学子努力向学；约2.6万余位小学生受益。

● 资助品学兼优贫困大学生

鹏鼎多年来持续资助品学兼优的清寒学子完成大学四年学业，并定期爱心互动，关注学子成长和学习情况。截至2023年公司累计资助12所大学及2个地域(陕西紫阳、四川大凉山)共计资助576人。2023年台湾地区累计资助3所大学的120位贫困学生完成学业，共计资助272余万元。

鹏鼎资助大学生统计

地区	赞助学校	2020年资助人数	2021年资助人数	2022年资助人数	2023年资助人数
中国大陆	深圳大学	20	19	19	36
	广东工业大学	15	15	15	28
	东莞理工学院	15	14	12	20
	燕山大学	20	20	18	35
	河北工业大学	15	15	15	30
	河北科技师范学院	15	15	14	27
	淮阴工学院	20	20	17	41
	淮阴师范学院	15	15	15	24
	南京工程学院	15	15	13	23
	陕西安康贫困学子	42	89	138	153
	四川大凉山贫困学子	/	/	10	39
中国台湾	台湾新竹清华大学	18	28	38	48
	中原大学	7	17	27	37
	元智大学	5	15	25	35
合计		222	297	376	576

产学合作

对鹏鼎而言，「人才」是决定竞争力的根基。为了促进产学合作，善用学校既有资源，鼓励青春学子专心致力于相关学术研究及技术创新。2023年，公司产学研合作总计花费565万余元。

● 产学合作具体方案

● 设置「储备菁英奖助学金」

鼓励青春学子专心致力于相关学术研究及技术创新，2023年甄选并通过复试受惠博硕士生5人。

● 鹏鼎科技-清华大学联合研究中心(2020年7月成立，五年计划)

以「PCB智能制造与先进制程技术研发」为主轴，整合相关研究资源，专注智能制造、先进制程与先进材料等前瞻技术研发及跨领域有商业潜力的应用研究。

● 鹏鼎-元智大数据联合研发中心(2020年1月成立，五年计划)

为提升台湾整体PCB制造技术发展与人才培育优势，提升台湾PCB产业迈向更高阶的智能制造。同时，将培养新世代大数据运算与人工智能系统研究能力的工程师，经由双方共同执行项目，紧密结合元智老师的专业与鹏鼎的产业经验，达到所学即所用、学用一体的目标。

● 产学人才双向交流

鹏鼎在2023年邀请学界的重磅大师莅临公司举办8场讲座，增加学界理论于业界落地的可能性，嘉惠员工2,491人；也鼓励企业内部优秀的人才到大学办理相关讲座，增加业界实务和学界理论的交流，共计参与大学有9所，举办26场，嘉惠大学生达2,112人。

企业助学培养人才是双赢的举措，既为企业提供优秀的人才储备，又能促进学生的成长和发展。鹏鼎通过全面助学，不但拉近企业和学校的距离，促进双方的合作关系；也激励学生更加努力地学习，提升学生的实践能力，展示了企业的社会责任和公益形象，为公司的可持续发展营造了良好的外部环境。

人区扶助照护

鹏鼎作为社会一分子，有责任和义务去帮助社区内的弱势群体，改善他们的生活状况，提高社区的整体福祉。通过参与社区扶助的方式回馈社会，帮助鹏鼎赢得社会的认可和信任，改善企业所在的商业环境，吸引更多的投资者和商业伙伴。服务社区的作为也为鹏鼎员工提供一种归属感和自豪感，增强员工的工作满足感和对企业的忠诚度。同时，参与社区扶助也可以为员工提供更多学习和发展的机会，提升员工的个人能力。鹏鼎通过多种方式对社区进行扶助和照护，具体的方式包括如下：

资助社区项目	鹏鼎以实物捐赠和现金捐赠资助社区的多种项目，如慰问贫困老人(助老)、慰问孤儿院、贫困户(助弱)、慰问残疾人机构(助残)等，以提升社区居民的生活质量。
提供志愿者服务	鹏鼎组织员工为社区提供志愿者服务，例如为老年人提供日常照料，为贫困家庭提供帮助，为学校提供教学支持等。
开展社区教育活动	鹏鼎开展各种社区环保、交通安全和健康教育活动，提高社区居民的知识和意识。

鹏鼎2023年公益募捐

园区	活动名称	内容	募捐金额 (单位: 万元)
深圳	宝企帮百村捐款-广西	「宝企帮百村」定点扶贫，捐款人民币 10万元	10
深圳	茅洲河龙舟赛赞助	第三届粤港澳大湾区(深圳·宝安)茅洲河龙舟赛10万元	10
深圳	2023年宝安马拉松赛事赞助	2023年宝安马拉松赛事赞助50万元	50
淮安	开发区慈善总会捐款	「开发区慈善总会」捐款人民币20万元	20
淮安	慈善一日捐活动	「慈善一日捐」活动捐款人民币25万元	25
小计			115

鹏鼎2023年六助活动赞助与捐赠

活动形式	实物捐赠 (生活用品、教育用品等) (人民币元)	现金捐款 (人民币元)	合计 (人民币元)
助老	69,559	-	69,559
助弱	43,303	50,858	94,161
助残	34,707	9,400	44,107
助学	109,197	1,904,000	2,013,197
助行	13,700	-	13,700
助洁	8,968	-	8,968
总计	279,434	1,964,258	2,243,692

鹏鼎公益基金会

2022年6月22日，为彰显公司大爱，在公司董事长沈庆芳先生和公司董事会的支持下，深圳市鹏鼎公益基金会(以下简称鹏鼎基金会)完成设立。鹏鼎基金会由鹏鼎控股发起成立，是以诚信、责任、创新、卓越、利人为核心价值观，以科技和人类的发展为愿景的非营利性社会组织。

鹏鼎基金会持续推动爱心公益事业，在资助环境保护项目及活动、资助制造业基础研究和人才培养项目、开展助老、助残、助学等公益项目方面开展公益活动。2023年，鹏鼎基金会在两岸文化(人才)交流、环保、助学、爱心公益、扶贫等方面开展公益活动，累计捐赠400余万元。鹏鼎基金会将凭借鹏鼎控股PCB龙头企业优势，努力践行公益使命，传递温暖温情、弘扬时代新风，助力增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，彰显守望相助的家国情怀，诠释无私奉献的大爱精神。

2023年鹏鼎公益基金会开展公益项目如下：

类别	项目名称	项目介绍	金额(人民币元)
两岸交流	"鹏城铸鼎·湾区创芯" 两岸文化交流活动	通过城市参观、企业交流等多元方式，促进两岸在经济发展、人文文化等方面的交流。	744,184.44
	"青春深圳·共享未来" 两岸青年人才交流活动	搭建两岸青年人才交流互动的平台，促进两岸青年加深了解、增进感情、厚植友谊。	646,687.00
	清华大学精英人才交流活动	开展清华大学校友会精英人才在深圳的交流活动，畅叙情谊，促进高质量发展。	19,965.00
助学	大学生公益助学-陕西安康/大凉山	持续资助陕西安康、紫阳、四川大凉山贫困大学生，助力走出大山，圆梦大学。	859,759.00
	大学生公益助学-9所高校	持续资助广东省、江苏省、河北省9所高校贫困大学生，爱心筑梦，传承大爱。	1,058,000.00
环保	第三届粤港澳大湾区(深圳·宝安)茅洲河龙舟赛活动	推进生态优先、绿色低碳发展，进行绿色环保公益文化宣传。	100,000.00
	宝马马拉松赛事宣传	进行文化宣传，持续推动环保理念，推广绿色低碳文化。	500,000.00
爱心公益	蓝天救援队(惠州)爱心捐赠	资助蓝天救援队(惠州)各项工作开展，让更多困难群体得到关爱和温暖。	50,000.00
扶贫	广西都安县永安镇扶贫捐赠	持续帮扶广西都安县永安镇，巩固脱贫成果，助力乡村振兴。	100,000.00
小计			4,078,595.44

附录

关键绩效数据_环境数据

1. 2006年至今环保投资及环保运行费用 (单位: 亿元)

年份	2006-2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
环保投资	5.42	1.7	0.36	0.79	1.19	1.32	1.24	0.79	4.58
环保运行费用	7.36	1.45	1.95	2.47	2.62	2.53	2.75	2.74	2.03

2. 近5年能源使用情况

分类	能源	单位	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
非再生能源	外购电力	千度(MWh)	940,730	1,064,389	1,233,729	1,043,374	402,115
	汽油	公升(L)	220,288	137,476	100,538	101,498	116,482
	柴油	公升(L)	57,292	79,081	114,463	69,242	53,940
	天然气	立方公尺(m ³)	12,424,556	13,177,390	12,480,525	10,531,453	13,305,970
	外购蒸汽	公吨	114,901	123,312	141,398	152,052	186,706
	外购热力	千兆焦耳(GJ)	113,449	129,955	164,851	422,703	116,599
再生能源	太阳能发电	千度(MWh)	/	1,469	2,370	3,952	4,076
	外购电力 (绿电)	千度(MWh)	/	/	/	163,419	759,963
合计	-	GJ	4,310,965	4,828,711	5,499,539	5,618,438	5,357,151

3. 近5年能源使用密集度

分类	能源	单位	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
电力	外购电力	千兆焦耳 (GJ) /百 万CNY	127.3	128.4	133.3	103.7	45
	太阳能电力		/	0.2	0.3	0.4	0.5
	外购电力 (绿电)		/	/	/	16	85
电力使用密集度小计			127.3	128.6	133.6	120.1	130.5
非电力	汽油		0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
	柴油		0.08	0.09	0.12	0.08	0.09
	天然气		18	17	15	11	16
	外购蒸汽		12	11	12	12	16
	外购热力		4	4	5	12	4
非电力使用密集度小计			34.4	32.3	32.2	35.2	36.2
能源使用密集度总计		162	161	166	155	167	

4. 温室气体排放

项目	单位	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
范畴一	吨CO ₂ e	34,485	38,954	34,553	65,921	61,387
范畴二	吨CO ₂ e	655,026	799,478	914,040	871,354	326,614
范畴三	吨CO ₂ e	10,655	11,279	21,441	42,462	19,863
范畴一与范畴二总量	吨CO ₂ e	689,510	838,432	948,593	937,275	388,001
总排放量	吨CO ₂ e	700,165	849,711	970,034	979,737	407,864
范畴一与范畴二排放密集度	吨CO ₂ e/万元CNY	0.26	0.28	0.28	0.26	0.12
范畴一与范畴二排放量碳密度下降百分率目标 (基准年: 2013年)	%	23	25	30	30	33
范畴一与范畴二排放量碳密度实际下降百分率 (基准年: 2013年)	%	45	40	40	45	74

- 注: 1. 温室气体核查方式为营运控制。各法人温室气体查核证书可至鹏鼎官网浏览: 「可持续发展-友善环境-节能减碳」 <https://www.avaryholding.com/development.aspx?type=40&tag=3>。
2. 2023年温室气体盘查边界未包含以下法人 / 据点: 淮安第三园区与印度厂。
3. 排放系数依据各地方政府最新公告标准进行计算 (电力排放系数: 华南0.5271 kg CO₂/kWh, 华北0.8843 kg CO₂/kWh, 华东0.7035 kg CO₂/kWh)。
4. 计算所包括的气体种类为: 二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氟氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七种气体。所用全球暖化潜势 (GWP) 比率采用IPCC第六次评估报告数据。
5. 2013年硬件建设较完整, 故以本年度为基准年进行环保数据对比。基准年2013年: 范畴1排放量为35,282吨CO₂e、范畴2排放量为593,025吨CO₂e、范畴3排放量为4,486吨CO₂e, 范畴1&2排放密度为0.47吨CO₂e / 百万CNY。
6. 排放密集度 = 范畴一与范畴二碳排放量 ÷ 鹏鼎合并营收。
7. 2025年碳排放密度下降目标为40% (以2013年的碳排放密集度0.47吨CO₂e / 百万CNY为基准)。

5. 水资源使用情形

水资源使用情形 (单位: 万吨)	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
市政供水	735	739	798	711	553
地表水	379	424	436	451	368
总取水量	1,113	1,163	1,234	1,162	921
废水排放量	762	846	869	855	676
耗水量*	352	317	365	307	245
用水密集度 (吨/万元人民币)	4.2	3.9	3.7	3.2	2.9

6. 近五年公司水回用情况

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
回收再利用水量 (万吨)	562	748	1,001	960	805
废水回用率 (%)	49.1%	45.8%	50.5%	50.5%	54.4%

7. 2023年各园区废水水质达成情况

地区	水质主要指标	单位	2023年现况	法规标准	鹏鼎目标	目标达成情况	水质标准遵循法规
深圳	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.6	6-9	6-9	优于默认目标值	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015
	化学需氧量 (COD)	mg/L	66	160	100	优于默认目标值	
	铜 (Cu)	mg/L	0.15	1.0	0.6	优于默认目标值	
秦皇岛	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.5	6-9	6-9	优于默认目标值	电镀污染物排放标准、污 水综合排放标准
	化学需氧量 (COD)	mg/L	180	400	300	优于默认目标值	
	铜 (Cu)	mg/L	0.10	0.5	0.4	优于默认目标值	
淮安	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.3 ~ 7.4	6-9	6-9	优于默认目标值	开发区污水处理厂污水接 管排放标准
	化学需氧量 (COD)	mg/L	135 ~ 211	400	350	优于默认目标值	
	铜 (Cu)	mg/L	0.21 ~ 0.62	2.0	1.5	优于默认目标值	

注：鹏鼎印度厂遵循《The Water Prevention & Control Of Pollution Act 1974》法规标准进行水质管理。印度厂无工业废水排放，故无废水检测。

8. 主要大气污染物排放情况

污染物	单位	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
氮氧化物	吨	30.64	19.43	17	8.15	10.4
二氧化硫	吨	0.18	0.74	0.16	0.12	0.06
挥发性有机物	吨	7.28	9.81	5.73	9.08	37.24
悬浮微粒	吨	23.32	46.55	12.80	13,58	16.48

9. 废气主要指针目标达成情况*

园区	大气主要指标	单位	2023年现况	法规标准/目标	鹏鼎目标	目标达成情况
深圳园区	挥发性有机物	mg/m ³	6.46	80	64	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	9.53	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	21.50	150	120	优于目标值
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	6.33	50	40	优于目标值
秦皇岛园区	挥发性有机物	mg/m ³	1.38	50	40	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	3.45	120	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	12.52	50	25	优于目标值
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	0.62	10	8	优于目标值
淮安第一园区	挥发性有机物	mg/m ³	3.57	60	35	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.06	20	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	19.99	50	40	优于目标值
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	20.75	35	28	优于目标值
淮安第二园区	挥发性有机物	mg/m ³	5.10	60	35	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.02	20	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	24.78	50	40	优于目标值
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	3.07	35	28	优于目标值
淮安第三园区	挥发性有机物	mg/m ³	2.50	60	35	优于目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.35	20	96	优于目标值
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	18.27	50	40	优于目标值
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	未检出	35	28	优于目标值

*注：以上指标为重要监管指标

9. 历年清运废弃物统计

历年废弃物清运情形	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
废弃物清运总量 (单位: 吨)	66,516	68,980	81,791	73,843	59,656
以废弃物属性分类					
一般废弃物 (单位:吨)	28,172	28,929	29,214	28,778	22,381
危险废弃物 (单位:吨)	38,343	40,052	52,577	45,065	37,275
以回收属性分类					
资源化比例 (单位:%)	94%	94%	92%	93%	95%
危险废弃物密集度					
危废密集度情况 (单位:kg/万元人民币)	14.4	13.4	15.8	12.4	11.6

- 注: 1. 废弃物均委托有资质的废弃物处置承包商进行清运与处理
 2. 危险废弃物密集度=危险废弃物总量÷鹏鼎合并营收
 3. 资源化比例=资源化废弃物清运总量÷+废弃物清运总量; 资源化比例等同资源回收比例, 其中不包含焚化(能源转化)废弃物量
 4. 秦皇岛及深圳园区将蚀刻废液用于厂内资源化使用, 减少酸性液体的使用, 2023年资源化比例依UL2799定义将秦皇岛及深圳园区蚀刻废液厂内再利用量(43,083吨)纳入计算, 以完整呈现厂内回收状况。2023年资源化比例=(厂内资源化总量+资源化废弃物清运总量)÷(厂内资源化总量+废弃物清运总量)

10. 2023年废弃物清运及厂内再利用情形

一级类别	二级类别	废弃物分类	清运/再利用量 (吨)	比重 (%)	资源化处置 (吨)	比重 (%)	非资源化处置 (吨)	
工业废弃物清运量	一般废弃物	其它资源类	2,362	11%	2,362			
		其它金属类	1,009	4%	1,009			
		其它非资源类	1,983	9%	0		1,983	
		废木材类	1,121	5%	1,121			
		废纸类	6,187	28%	6,187			
		废塑料类	6,518	29%	6,518			
		贵重金属类	3,200	14%	3,200			
	小计		22,381	100%	20,398	91%	1,983	
	危险废弃物	报废板及边角料		3,541	9%	3,541		
		其它资源类		8,279	22%	8,279		
		其它非资源类		3,202	9%			3,202
		废液类		890	2%	890		
		金属类		21,363	57%	21,363		
		小计		37,275	100%	34,073	91%	3,202
合计		59,656	100%	54,471	91%	5,185		
厂内再利用量	/	蚀刻液	43,083	100%	43,083	100%	0	
废弃物清运及再利用	总计		102,739	/	97,554	95%	5,185	

- 注: 1. 废弃物产出重量只统计了作为废弃物清运出厂区的实际重量, 未包含在厂区内回收利用的重量。
 2. 产品回收百分比以报废版及边角料循环再利用占比计算 = 报废版及边角料卖出量 ÷ 清运量
 3. 因鹏鼎非生产终端产品, 产品生命周期管理重点为报废板及边角料的回收再利用。回收资源的厂商其处理方式是将板材打碎回收金、铜等金属, 再将剩下的粉碎料制成建材填料。2023年报废板及边角料的清运总量为3,541吨, 回收再利用占比达到100%。

关键绩效数据_社会数据

1. 历年工作职场资讯

项目	单位	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	35,050	43,567	39,387	35,344	41,786
女性主管	人	455	487	566	472	485
男性主管	人	2,638	3,021	3,365	2,997	2,992
女性主管比例	%	15%	14%	14%	14%	13.9%
男性主管比例	%	85%	86%	86%	86%	86.1%
基层女性主管比例	%	-	-	13.5%	13.1%	13.4%
中基层女性主管比例	%	-	-	-	13.6%	13.9%
高层女性主管比例	%	-	-	25%	22.2%	27.3%
生产营收相关部门女性主管比例(注)	%	-	-	13.2%	12.6%	12.9%
IT员工女性比例	%	-	-	-	24.6%	22.2%
STEM相关部门女性比例	%	-	-	33.1%	35.4%	33.0%

2. 历年社会参与信息

项目	单位	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
公益活动举办	场次	45	105	94	227	90
公益活动参与	人次	7,727	6,270	27,583	142,409	14,007
企业志工时数	小时	/	/	1,903	2,410	1,028
实物捐赠	元	149,953	167,227	303,262	125,362	279,434
现金捐助	元	485,000	2,830,000	2,845,000	5,112,096	3,114,258

GRI指标索引

使用说明	鹏鼎控股在2023年1月1日至2023年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。		
使用的GRI 1	GRI1: 基础2021		
GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI2: 一般披露 2021			
2-1 组织详细情况	关于鹏鼎控股	4	
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	3	
2-3 报导期、报告频率及联系人	关于本报告	3	
2-4 信息重述	ESG关键绩效	7	
	附录 关键绩效数据	98	
2-5 外部鉴证	-	-	由间接控股股东臻鼎科技统一鉴证，鹏鼎未单独鉴证
2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于鹏鼎控股	4	
2-7 员工	员工结构	73	
	关键绩效数据_社会数据	103	
2-8 员工之外的工作者	员工结构	73	
2-9 管治架构和组成	董事会	20	
2-10 最高管治机构的提名与遴选	董事会	20	
2-11 最高管治机构的主席	董事会	20	
2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	董事会	20	
2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理架构	12	
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理架构	12	
2-15 利益冲突	利益冲突防范	18	
2-16 重要关切问题的沟通	董事会	20	
2-17 最高管治机构的共同知识	董事会	20	
2-18 对最高管治机构的绩效评估	董事会	20	
2-19 薪酬政策	薪酬管理及员工激励	22	
2-20 确定薪酬的程序	薪酬管理及员工激励	22	
2-21 年度总薪酬比率	-	-	保密限制
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	6	

GRI指标索引 (续)

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
2-23 政策承诺 2-24 融合政策承诺	诚信经营相关规则	23	
	信息安全政策、组织与目标	28	
	冲突矿产管理	38	
	鹏鼎环境政策	45	
	气候相关政策及目标	47	
	员工权益保障	68	
2-25 补救负面影响的程序	重大主题管理目标与绩效	15	
	利益相关方沟通	18	
2-26 寻求建议和提出关切的机制	检举渠道与奖惩机制	24	
2-27 遵守法律法规	合规经营	27	
2-28 协会的成员资格	公司参与的协会、组织、联盟	7	
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	18	
2-30 集体谈判协议	工会与职工福利委员会	72	

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI3: 实质性议题 2021			
3-1确定实质性议题的过程	重大主题分析	13	
3-2实质性议题清单	重大主题与边界	14	
GRI 201: 经济绩效 2016			
3-3实质性议题的管理	重大主题管理目标与绩效	15	
	ESG关键绩效	7	
	员工薪酬与福利	76	
201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG关键绩效	7	
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变迁应对管理	48	
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	员工薪酬与福利	76	
201-4 政府给予的财政补贴	公司治理	20	

GRI指标索引 (续)

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI 202: 市场表现 2016			
3-3实质性议题的管理	员工薪酬与福利	76	
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工薪酬与福利	76	
202-2 从当地社区雇佣高管的比例	员工多元与包容	73	
GRI 203: 间接经济影响 2016			
3-3实质性议题的管理	社会参与	92	
	公益回馈	95	
203-1 基础设施投资和支持性服务	社区沟通良好	84	
	社会参与	92	
203-2 重大间接经济影响	社会参与	92	
	鹏鼎公益基金会	97	
GRI 205: 反腐败 2016			
3-3实质性议题的管理	诚信经营	23	
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	诚信经营	23	
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信经营	23	
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信经营	23	
GRI 206: 反竞争行为 2016			
3-3实质性议题的管理	合规经营	27	
206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规经营	27	
GRI 207: 税务 2019			
3-3实质性议题的管理	税务治理	22	
207-1 税务管理方法	税务治理	22	
207-2 税务治理、管控及风险管理	税务治理	22	
207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理	税务治理	22	
207-4 国别报告	-	-	公司遵守各营运地要求，提交税务情况至当地的税务机构
GRI 301: 物料 2016			
3-3实质性议题的管理	责任供应链	35	
301-1 所用物料的重量或体积	责任供应链	35	
301-2 所使用的回收进料	责任供应链	35	
301-3 回收产品及其包装材料	责任供应链	35	

GRI指标索引 (续)

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI 302: 能源 2016			
3-3实质性议题的管理	减缓全球暖化	47	
302-1 组织内部的能源消耗量	减缓全球暖化	47	
302-2 组织外部的能源消耗量	减缓全球暖化	47	
302-3 能源强度	减缓全球暖化	47	
302-4 减少能源消耗量	减缓全球暖化	47	
302-5 降低产品和服务的能源需求	减缓全球暖化	47	
GRI 303: 水资源和污水 2018			
3-3实质性议题的管理	水资源管理	56	
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	56	
303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理	56	
303-3 取水	水资源管理	56	
303-4 排水	水资源管理	56	
303-5 耗水	水资源管理	56	
GRI 305: 排放 2016			
3-3实质性议题的管理	减缓全球暖化	47	
	清洁生产	61	
305-1 直接 (范畴1) 温室气体排放	减缓全球暖化	47	
305-2 能源间接 (范畴2) 温室气体排放	减缓全球暖化	47	
305-3 其他间接 (范畴3) 温室气体排放	减缓全球暖化	47	
305-4 温室气体排放强度	减缓全球暖化	47	
305-5 温室气体减排量	减缓全球暖化	47	
305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	清洁生产	61	
305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	清洁生产	61	

GRI指标索引 (续)

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI 306: 污水和废弃物 2016			
3-3实质性议题的管理	水资源管理	56	
	清洁生产	61	
306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	水资源管理	56	
306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	水资源管理	56	
306-3 重大泄漏	水资源管理	56	
306-4 危险废物运输	清洁生产	61	
306-5 受排水和/ 或径流影响的水体	水资源管理	56	
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
3-3实质性议题的管理	责任供应链	34	
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链责任管理	36	
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链责任管理	36	
GRI 401: 雇佣 2016			
3-3实质性议题的管理	人才吸引与留任	74	
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人才吸引与留任	74	
401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工薪酬与福利	76	
401-3 育儿假	人才吸引与留任	74	
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
3-3实质性议题的管理	员工健康与安全	86	
403-1 职业健康安全管理体系	员工健康与安全	86	
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全	86	
403-3 职业健康服务	员工健康与安全	86	
403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康与安全	86	
403-5 工作者职业健康安全培训	员工健康与安全	86	
403-6 促进工作者健康	员工健康与安全	86	
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全	86	
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康与安全	86	
403-9 工伤	员工健康与安全	86	
403-10 工作相关的健康问题	员工健康与安全	86	

GRI指标索引 (续)

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI 404: 培训与教育 2016			
3-3实质性议题的管理	员工培育与发展	80	
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培育与发展	80	
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培育与发展	80	
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培育与发展	80	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
3-3实质性议题的管理	员工多元与包容	73	
405-1 管治机构与员工的多元化	员工多元与包容	73	
405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工薪酬与福利	76	
GRI 406: 反歧视 2016			
3-3实质性议题的管理	员工权益保障	68	
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障	68	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016			
3-3实质性议题的管理	工会运作及活动	79	
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	工会运作及活动	79	
GRI 408: 童工 2016			
3-3实质性议题的管理	员工权益保障	68	
	责任供应链	34	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障	68	
	责任供应链	34	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
3-3实质性议题的管理	员工权益保障	68	
	责任供应链	34	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障	68	
	责任供应链	34	
GRI 410: 安保实践 2016			
3-3实质性议题的管理	员工权益保障	68	
410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	员工权益保障	68	
GRI 413: 当地社区 2016			
3-3实质性议题的管理	员工沟通与关怀	83	
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区沟通良好	84	
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区沟通良好	84	

GRI指标索引 (续)

GRI标准及披露项目	章节	页码	补充/从略说明
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
3-3实质性议题的管理	产品责任	40	
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任	40	
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任	40	
GRI 417: 营销与标识 2016			
3-3实质性议题的管理	产品责任	40	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品责任	40	
417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品责任	40	
417-3 涉及市场营销的违规事件	产品责任	40	
GRI 418: 客户隐私 2016			
3-3实质性议题的管理	资讯安全	28	
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	资讯安全	28	



鹏鼎控股（深圳）股份有限公司
AVARY HOLDING (SHENZHEN) CO., LIMITED
地 址：深圳市宝安区新安街道海滨社区海秀路
2038号鹏鼎时代大厦A座29层
电 话：0755-3381 0388
传 真：0755-3381 8102
公司网址：www.avaryholding.com
公司邮箱：a-h-m@avaryholding.com