

## 产业互联网变革推动者



深圳天源迪科信息技术股份有限公司  
SHENZHENTIANYUANDICINFORMATIONTECHNOLOGYCO.,LTD.

地址：深圳市福田区广夏路1号创智云中心A栋24-25层

电话：0755-26745678 传真：0755-26745600

网址：<http://www.tydic.com>

## 环境、社会及治理（ESG）报告

ESG REPORT 2023



# 目录

## 关于本报告

关于本报告 03

公司概况 05

## 关于公司

企业文化 06

资质荣耀 07

公司治理 09

## 责任治理

投资者关系管理 11

内部控制 12

利益相关方沟通 13

产品研发 15

## 产品和客户服务

产品质量与安全 19

服务保障 23

员工发展 25

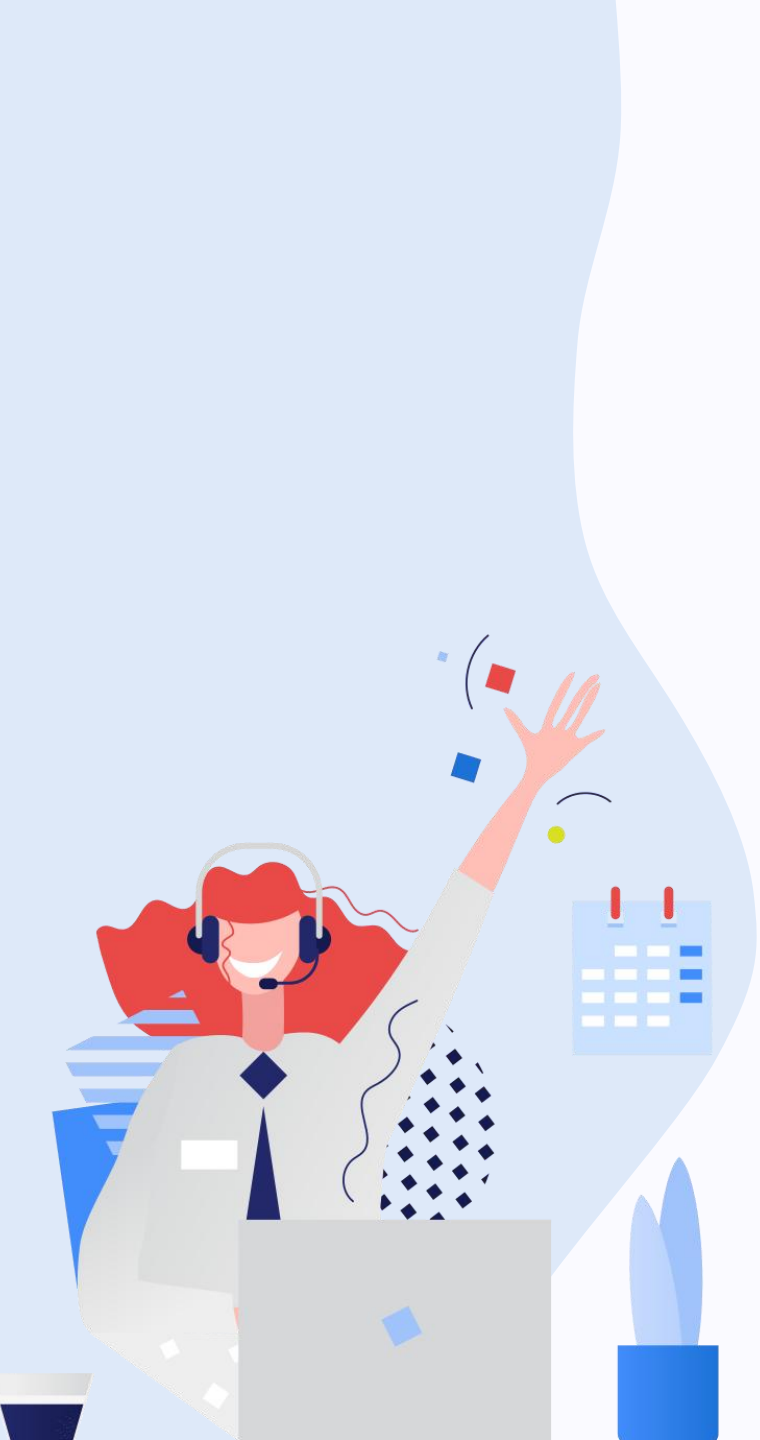
## 社会发展

社会公益 29

## 环保运营

环保理念 31

绿色运营 32



# 关于本报告

## ○ 报告范围

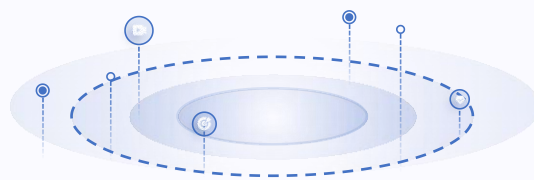
本报告涉及的内容与深圳天源迪科信息技术股份有限公司的业务覆盖区域一致，包括深圳天源迪科信息技术股份有限公司及其子公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

## ○ 报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

## ○ 报告数据来源与可靠性保障

本报告使用数据来源包括公司年度财务数据、内部相关统计数据。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



## ○ 报告编写依据

报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 5.0）、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版），同时遵循深交所《上市公司社会责任指引》的重要性、完整性、可比性和利益相关方参与的原则。结合实际情况，展示公司对股东、员工、客户、行业、环境和社会等利益相关者履行的责任。

## ○ 报告审阅及批准

本报告已经公司董事会审议通过。

## ○ 报告联系方式

投资者热线：0755-26745678

邮箱：v-mailbox@tydic.com

传真：0755-26745600

地址：深圳市福田区广夏路1号创智云中心A栋24-25层

# 关于公司

## 公司概况

深圳天源迪科信息技术股份有限公司（简称：天源迪科）成立于1993年，是一家国内领先的产业互联网和大数据综合解决方案提供商。天源迪科于2020年1月20日在创业板上市，股票代码为“300047”。公司专注于利用当代最先进的IT技术推动企业和政府部门在管理和商业模式上的创新发展，为其提供综合解决方案等，包括运营支撑、大数据、移动互联网解决方案等。

公司是首批国家级高新技术企业，连续多年荣获国家规划布局内重点软件企业，拥有国家信息系统集成及服务一级资质、ISO9001认证、ISO27001信息安全管理体系认证、CMMI5级认证。

公司大力发展云计算、大数据、人工智能、物联网等先进技术，业务领域已经拓展到运营商、公安、政府、金融、新能源等十多个行业，已形成跨行业、多盈利模式的业务布局。



# 资质荣誉



2023年度软件和信息技术服务竞争力前百家企业

2022年度深圳市软件业务收入前百家企业

CMMI5级评估认证

信息技术服务标准符合性证书（ITSS 证书）-三级

广东省诚信示范企业（2008-2022年度）

国家高新技术企业证书（2023-2026年）

国家鼓励的软件企业证书

企业信用等级证书AAA级

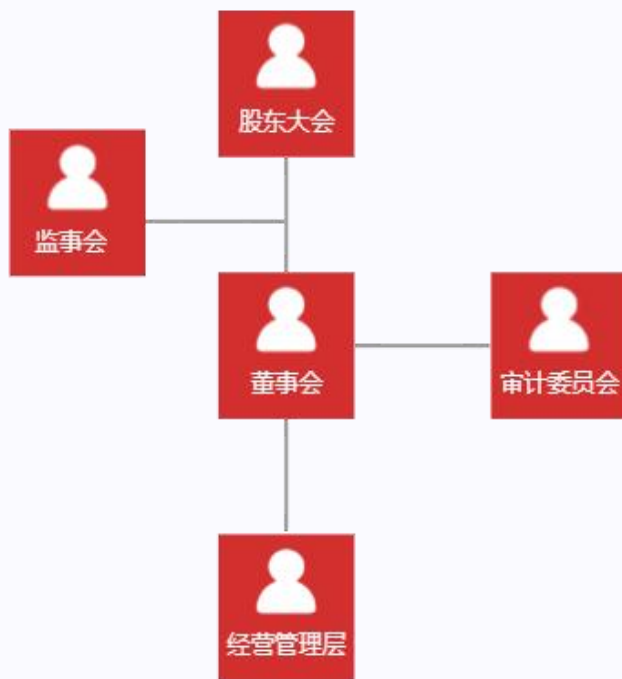
中国软件行业协会发布中国软件诚信示范企业名单（2022-2025）



# 责任治理

## 公司治理

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，保证公司健康高效运转。



## 股东大会

公司制定了《股东大会议事规则》，明确股东大会职权，规范了股东大会的召集、提案与通知、召开、表决与决议规则，提高股东大会议事效率。公司股东会议的出席采取现场投票与网络投票相结合的方式，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使自己权力。



### 关键绩效

2023年，公司共召开了1次年度股东大会，3次临时股东大会

## 董事会

公司制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》，对董事会的提议及召开程序、独立董事的任职条件和职权、董事会授权范围及程序等进行了明确规定。设董事会办公室，负责处理董事会日常事务。



### 关键绩效

2023年，公司共召开了8次董事会，出席率100%。

## 监事会

公司制定了《监事会议事规则》，明确监事会的会议提议等相关职权范围。



### 关键绩效

2023年，公司共召开了8次监事会，出席率100%。

## 投资者关系管理



### 信息披露

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露的有关规定，制定《信息披露管理制度》等相关规定，坚持及时、准确、完整、公平和从严披露的原则，确保投资者及时了解公司重大事项，切实履行作为公众公司的信息披露义务，增强信息披露的有效性。



发布定期报告**4**份，临时报告**92**份。



### 投资者交流

公司制定有《投资者关系管理制度》，通过多渠道、多平台、多方式地与投资者进行沟通，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，以增进投资者对公司的了解和认同度，提升公司治理水平，最大程度保护投资者合法权益。



线上投资者交流会**4**次。



### 股东回报

作为上市公司，保护股东权益既是公司的义务，也是公司得以取信于市场的基石。公司自2010年上市以来，每年均进行了现金分红，其中近三年以现金分红方式累计派发现金**2,869.85**万元。

## 内部控制

公司根据2023年度的内部治理情况，披露了《2023年度内部控制评价报告》，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

公司聘请的年审会计师，按照《中国注册会计师其他鉴证业务准则第3101号—历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证业务。认为公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定的于2023年12月31日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。

## 利益相关方沟通

我们参考内部各部门意见和同行经验，从对组织的关注程度和对企业的影响力两个维度识别出政府与监管机构、股东及投资者、员工、客户、合作伙伴、公众/社区在内的六大利益相关方，充分保障各利益相关方的知情权、参与权和监督权，构建和谐的利益相关方关系。

| 利益相关方   | 期望与诉求                            | 回应方式                               |
|---|----------------------------------|------------------------------------|
| <br>政府与监管机构  | 守法合规经营<br>落实国家战略<br>依法纳税<br>带动就业 | 依法诚信经营<br>工作汇报<br>主动足额纳税<br>提供就业机会 |
| <br>股东与投资者 | 稳健运营<br>信息透明公开<br>保护股东权益         | 股东大会<br>信息披露<br>投资者热线              |



| 利益相关方  | 期望与诉求                                  | 回应方式                          |
|--|--|-------------------------------|
| <br>员工      | 保障员工权益薪<br>酬福利保障<br>职业健康与安全<br>职业晋升与发展 | 员工培训<br>团建活动<br>员工绩效考核        |
| <br>客户      | 保护客户隐私<br>产品质量<br>优质服务                 | 完善质量管理体系<br>保障客户信息<br>客户满意度调查 |
| <br>合作伙伴    | 坚持诚信经营<br>加强伙伴合作                       | 合规采购<br>合作沟通交流                |
| <br>公众/社区 | 履行社会责任                                 | 公益捐赠<br>企业信息披露                |



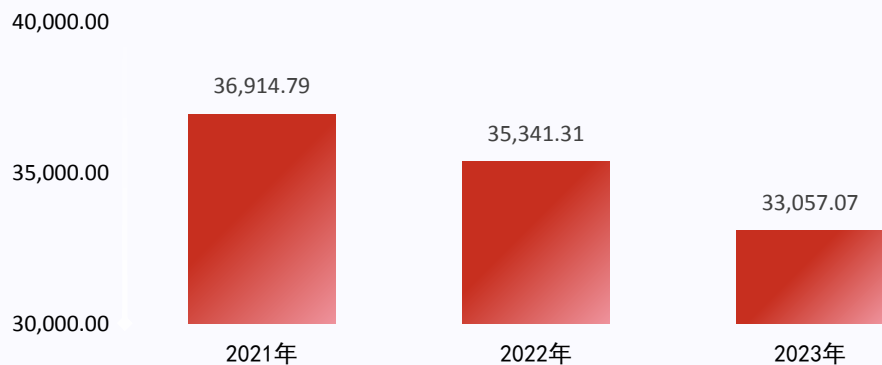
# 产品和客户服务

## 产品研发与创新

公司始终坚持自主创新，持续加大研发投入。近三年，公司研发投入人民币均在3亿元以上。



### 研发投入金额（万元）



### 2021年-2023年累计研发投入（亿元）

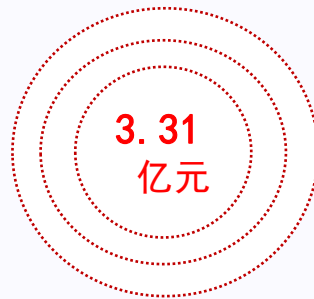


10.53  
亿元



## 创新成效

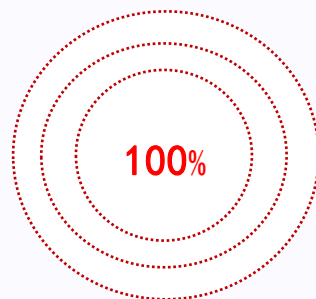
截止2023年12月31日，公司共取得产品荣誉证书157项，国家行业资质119项，申请92项发明专利，其中46项发明专利获得证书。累计发明专利占专利总数比例100%、累计发明专利数量46项、专利累计数量46项。



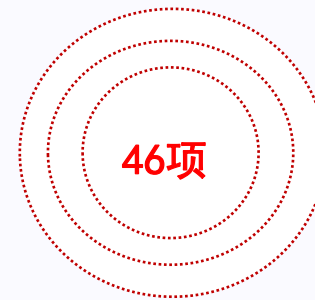
2023年公司研发投入



占营业收入的比例



累计发明专利占专利总数比例



累计发明专利数量



# 产品质量与安全

## 质量方针

提供可靠的解决方案，开发优秀的行业软件，实施持续的质量改进，强化全程的服务模式。

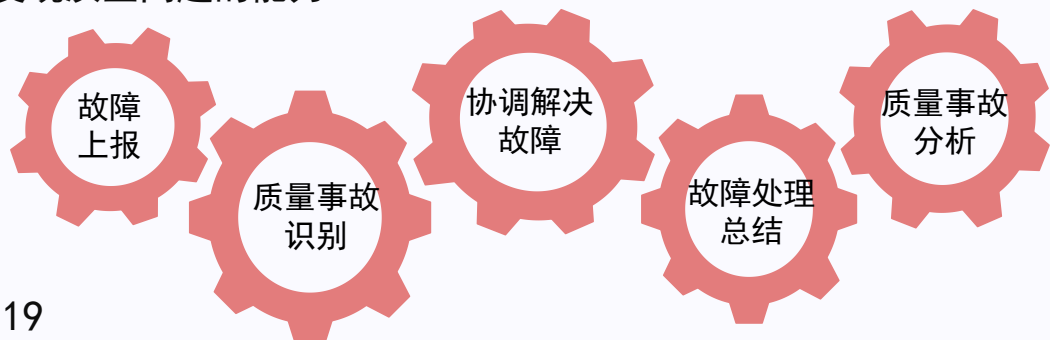
## 质量目标

- (1) 用世界一流IT企业的先进技术和理念，依托深厚的行业知识和先进的开发平台，向顾客提供高性价比的和可靠的全面解决方案以及优秀的行业软件产品。
- (2) 健全和深化质量管理体系，并持续不断地改进。
- (3) 强化售前、售中和售后的全程服务。



## 质量事故管理规范

公司建立和完善事故预防与事故处理机制，推动事故出现前的预防工作、事故发生后的快速处理与管理分析，提高公司预先发现质量问题的能力。



## 质量管理体系

公司通过了ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO/IEC2000-1、ISO/IEC27001等质量、环境、职业健康安全、信息安全领域的体系认证，拟定了产品研发相关各项管理制度及作业标准，并定期对各项制度和标准进行检查和更新。公司产品合格率100%。



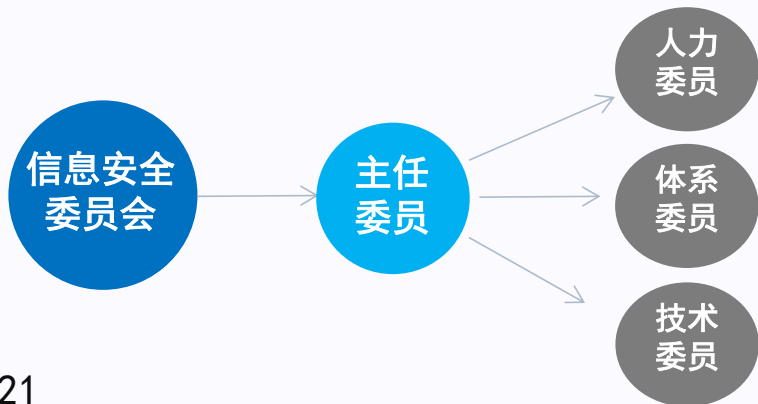


## 信息安全管理体

公司通过了ISO27001信息安全管理体，覆盖从物理安全、人员安全、信息资产、基础设施、网络通信、系统、身份访问控制、应用开发、直至检查与审计等各个层面，以及保护、检测、响应、恢复等应急响应各个环节，构建全面、完整、高效的信息安全体系，从而提高公司的整体信息安全水平，为公司的业务发展提供坚实的信息安全保障。

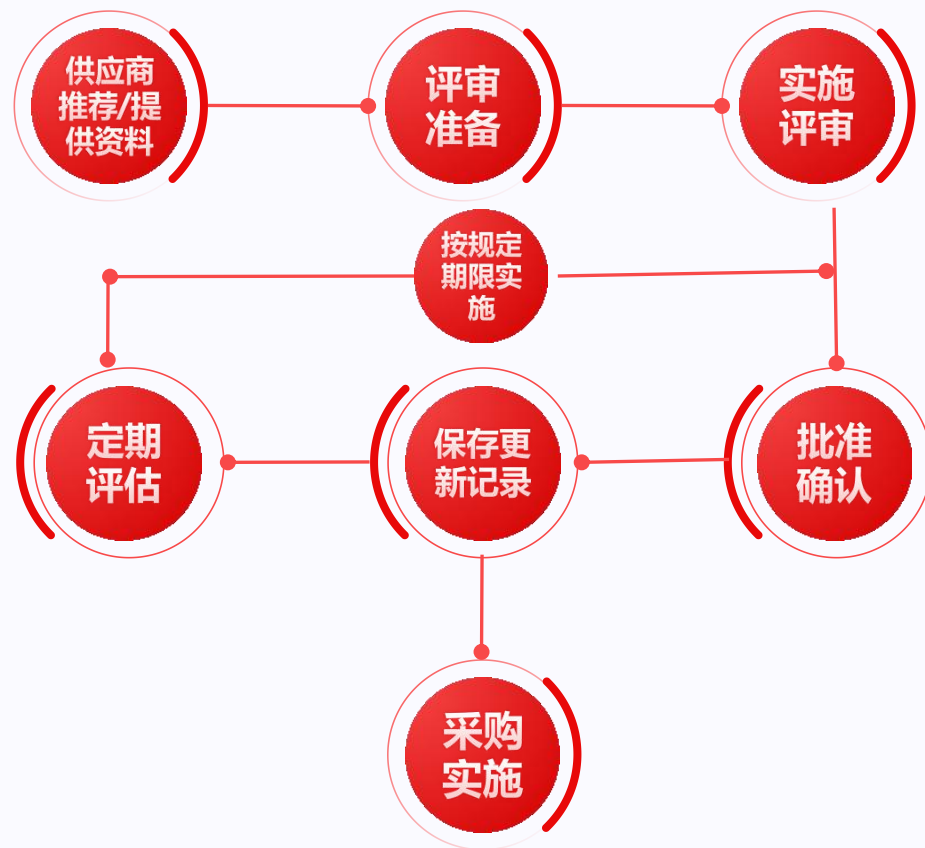
公司定期开展信息安全培训，并通过多种形式进行信息安全、安全意识准则、安全奖惩条例来讲解，强化员工信息安全意识，将其融入企业日常运营中。

公司成立“信息安全委员会”，通过各专业组对公司信息安全与产品安全体系建设实行全面的管理、策划、监督以及审核。



## 供应链体系

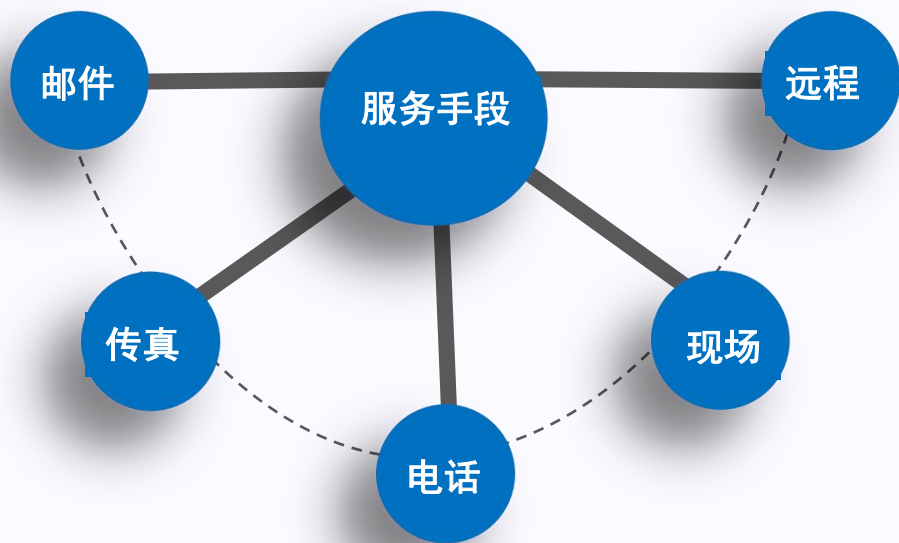
公司重视营造公平、公开、公正的经营环境，建立了供应商管理体系，对供应商的资质设置了明确标准。其中，公司对供应商的审核涉及到是否为员工按时缴纳政府规定的社保等ESG指标。通过跟踪供应商履约情况，持续更新合格供应商名单，主动识别供应链中的潜在风险，以规范供应链管理。



## 服务保障

公司秉承“以客户为中心，为客户创造价值”的服务理念，执行售前、售中和售后的全程服务宗旨，遵循CMMIL5和ISO9001等模型和质量标准，以客户感知为核心，以提高客户满意度为目的，建立一支专业的服务队伍，及时和全方位地关注客户的每一个服务需求，为客户交付高质量的产品和服务。

### 服务手段



### 服务模式

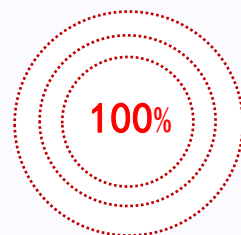
公司实行两级客服体系，分为集团客服部与现场服务团队，集团客服部制定服务制度并监督现场服务团队的服务过程。

### 客户满意度

公司设立了客服热线和沟通渠道，制定了《客户服务体系》及《顾客满意度调查作业指导书》等文件。

集团客服营造以客户为中心的以服务为导向的组织氛围。定期或不定期对工作人员在维护过程中的工作态度、责任心、服务支撑情况等开展满意度调查，收取客户反馈意见，并持续跟进改进措施的制定和实施情况。

应对客户投诉机制方面制订了《客户投诉处理规范》等文件，规范客户投诉处理流程，统一客户投诉受理渠道，明确客户投诉处理责任，确保客户投诉得到及时、有效的处理，以满足客户的需求，提升客户满意度。



客户投诉解决率



客户满意度

# 社会发展

## 员工发展

公司视员工为其最宝贵的财富，为员工搭建职业发展平台；建立多层次员工关怀体系，工作中“公平、包容、尊重、成就”，提升员工认同感，打造团队凝聚力。

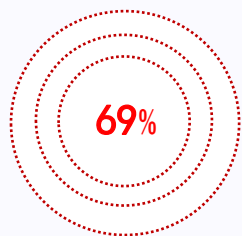


### 人才构成

2023年度，公司及下属子公司在职员工性别、学历组成情况如下：



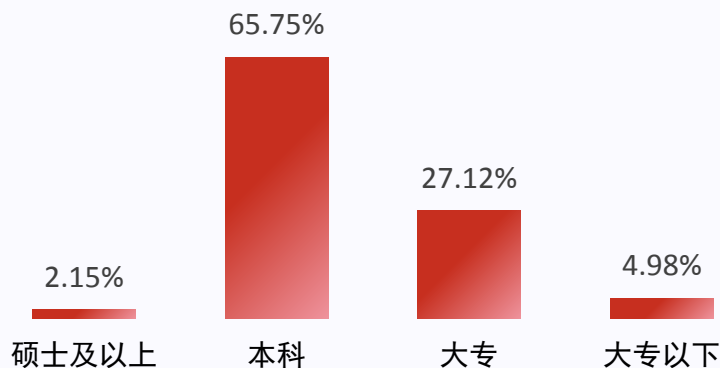
在职员工总数



男性员工占比



女性员工占比



硕士及以上

本科

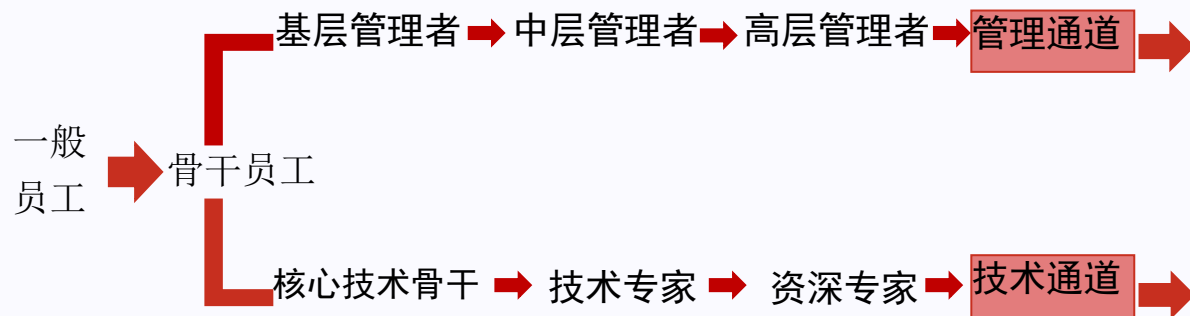
大专

大专以下



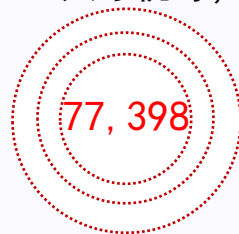
### 晋升机制

公司实行双轨制的职业发展通道，为员工的职业发展提供多种可能的路径，以及职业发展必要性的指导。

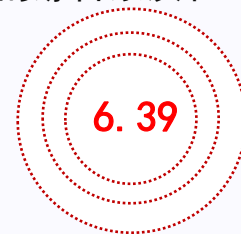


### 培训体系

公司通过搭建全面完善的课程体系、打造经验十足的讲师队伍、提供丰富专业的学习资源，为不同类型人才提供更加广泛、多样、灵活的学习机会和资源平台。通过内外部培训、轮岗实习、专题讲座、学术交流等各种培养方式，开阔人才视野，提升人才的综合素质和专业能力。



员工培训人次



员工人均培训时长



员工培训费用投入

# 社会发展

## 员工发展



### 福利体系

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，依法与劳动者签订劳动合同，劳动合同签订率100%。



### 员工保险

公司按照相关法律法规的规定，依法为员工办理各项社会保险，社会保险覆盖率100%。



### 假期福利

公司严格按照《劳动法》实行员工公休制。享有年假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期，确保员工享受应有的权利。



### 健康安全

公司编制了《生产安全事故应急预案》，并配备了应急救援人员和必要的应急救援器材、设备。

公司为员工提供职业健康安全培训，提升在工作环境当中的健康安全风险识别、应对能力。2023年共培训了11次，人均培训时长约4.5小时。

公司组织年度员工健康体检，关注员工的身体、心理健康，帮助员工全面了解自身健康状况，员工体检覆盖率100%。



### 福利津贴

公司为员工提供多项津贴与福利，其中传统节日如春节、中秋等发放过节费，除此之外，员工还享有生日福利等，并为员工提供租房保障。



### 关爱女性

公司关爱女性，产假期间保留其工作岗位，保障女性员工权益。



### 职场平等

公司拥有少数民族员工数量142人。公司坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和经历提供适合的岗位。禁止雇佣童工和强迫劳动。



### 沟通机制

通过开展员工满意度调查，改善管理层与员工之间的沟通机制，拓展信息反馈渠道。员工满意度调查主要围绕公司内部管理制度、领导风格、工作氛围的认同程度这几个方面进行，由人力资源部组织落实。2023年员工整体满意度为85%。

# 社会发展

## 社会公益



### 助力乡村振兴

● 公司全资子公司合肥天源迪科党支部响应合肥市大数据行业党委数字公益暨爱心助力马塘村乡村振兴活动倡议，旨在弘扬数字公益精神，加大对困境儿童的帮扶力度，营造全社会关心关爱困境儿童健康成长的良好氛围。赴庐江县郭河镇马塘村向困境儿童提供定制的差异化正版教辅书籍及给捐赠对象精心准备了生活物资。



● 上海电信积极响应国家乡村振兴号召，定点帮扶四川木里县，助力其乡村振兴事业，公司作为上海电信支撑厂商，主动承担社会责任，捐赠1万元并获得其爱心捐赠公益证书。



### 助力科教文化

#### 表彰优秀教师

公司捐助了岳西县天源迪科希望小学，并在其建成后多年持续为学校捐助相应设备及物资。为肯定优秀教师的贡献并鼓励其发扬奉献精神。2023年7月19日，公司为两位优秀教师颁发证书及奖励金。

#### 高校奖学金

为了激励家庭经济困难学生勤奋学习、努力进取，在德、智、体、美等方面全面发展。帮助更多学习优异的贫困生完成学业，2023分别在武汉大学、安徽大学、合肥工业大学设立奖学金，共计奖励本科/研究生学生24人。

#### 捐赠希望小学

2023年10月18日为希望小学捐赠了一批置物柜和书柜，用于放置一些图书、雨伞、水杯和劳动工具等，使教室更加整洁美观，为更美希望小学建设增砖添瓦。

#### 武汉大学计算机学院合作交流座谈会

2023年11月9日，公司董事长携人工智能研究院院长谢晓宾等一行5人到武汉大学计算机学院调研交流，最后双方均表示，一起在科研方向上开展深度合作，扎实推进合作项目的落地。



# 环保运营

## 环保理念



### 环保理念

公司鼓励员工在生活中做到节约一滴水、一度电、一张纸，少用一双一次性筷子、少用一个塑料袋等，大力倡导文明健康的低碳生活方式，致力于把环保理念融入到员工的工作生活当中。

## 绿色运营

### 绿色运营

#### 用电管理

△ 公司在用电管理方面，倡导夏天室内空调设置不低于26摄氏度，冬天不高于22摄氏度，要求各部门做到无人时不开空调，开空调时关闭门窗；在办公设备方面要求随用随开或设置节能状态，下班后自觉关闭各类电器电源。

#### 用水管理

💧 公司实施节约用水管理，张贴节水标语、定期组织检查，若遇破损情况尽快组织修理或更换，积极推进节水工作。

#### 办公管理



公司努力推行无纸化办公，提倡iPad无纸化会议，减少纸张、墨粉和打印设施耗材的使用。

公司根据空间布局及人员疏密度放置绿色植物，有益客户和员工身心，创造良好的工作环境。