



中科院成都信息技术股份有限公司

2024年度财务预算报告

(2024年3月29日已经第四届董事会第十一次会议审议通过，
待提交2023年度股东大会审议)

特别提示：本预算方案为公司 2024 年度经营计划的内部管理考核指标，不代表公司 2024 年度的盈利预测，预算目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化，经营团队的努力程度等因素，结果可能存在很大不确定性，敬请投资者特别注意。

一、预算编制说明

根据中科院成都信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有研发能力，结合公司 2024 年度市场营销计划及经营计划，以经审计的 2023 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，根据企业会计准则及相关规定，编制了公司 2024 年度财务预算方案。

二、基本假设

1. 预算期内公司的法律、法规、政策及经济环境无重大变化。
2. 按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率。
3. 公司所处行业形势、市场行情无重大变化。
4. 公司主要经营所在地、业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
5. 公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化。
6. 公司现行的生产组织结构无重大变化，公司能正常运行，计划的



投资项目能如期完成并投入运营。

7. 无其他不可抗力及不可预测因素造成的重大不利影响。

三、2024 年度主要财务预算指标

根据公司 2023 年度财务决算情况以及公司 2024 年度经营计划，2024 年度公司营业收入预计同比增长 10%-15%，归属于母公司所有者的净利润预计同比增长 5%-10%。

四、确保财务预算完成的措施

1. 聚焦战略实施，以促增长为核心目标，优化业务和技术布局，走专精特新路线，推动公司持续发展并提升核心竞争力。在重点抓好公司已有销售优势区域的同时，优化销售服务网络布局，继续积极拓展销售渠道和市场份额，开拓数字会议、烟草、油气等市场。

2. 制定并高质量实施战略规划，在继续巩固公司在原有领域的优势地位的同时，加强在新行业领域的布局及营销力度，积极吸引市场资源，加强产业链上下游合作，拓展发展空间，实现稳定的销售收入与供销平衡，确保公司稳健运营。

3. 强化市场营销、技术创新和资源获取能力，提升公司市场影响力和创新能力。同时提升品牌影响力，改革销售模式，推进组织、商业、媒体创新，增强公司综合竞争力。合理增加前瞻性投入，为公司未来发展提供有力支撑。

4. 提高公司管理水平，优化业务流程，完善考核机制，加强生产管理，严格控制成本，降低费用消耗，提高整体运营盈利水平。继续强化财务管理，改进项目预算管理，提高公司财务管理水平和资金利用效率，



证券代码：300678

证券简称：中科信息

降低财务风险，及时发现问题并持续改进，保证财务指标的实现。

中科院成都信息技术股份有限公司

董事会

2024年3月29日