

成 发 铸 心
主 动 敢 拼
开 放 共 进
勇 攀 高 峰

2023年度

环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance(ESG)Report

CONTENTS ◀ | 目录



关于我们	01
报告导读	03
公司价值观体系	05
组织架构	07
获得荣誉	09
责任管理	10
公司治理	11
合规经营	13
管理改革	15
党建铸心	21
员工责任	27
安全生产	36
社会责任	39
环境责任	42
伙伴责任	45
意见反馈	48





中国航发航空科技股份有限公司（下文简称“航发科技”、“公司”、“我们”）是中国航发成都发动机有限公司（简称“中国航发成发”）作为主要发起人之一发起设立的股份有限公司。于1999年12月28日在成都市工商局注册登记。公司厂区位于“天府之国”——成都，现有在岗职工3900余人，总资产70亿元。公司股票于2001年12月12日在上海证券交易所上市，股票简称：航发科技，股票代码：600391。

公司主营航空发动机和燃气轮机零部件的生产制造，通过ISO9001（国际质量标准）、GJB9001（国军标）和AS9100（国际宇航质量标准）质量体系认证，以及热处理、焊接、无损检测、化学处理、涂层和非传统加工等10种特种工艺NADCAP认证。经过长期与国际、国内一流航空企业合作，公司积累了丰富的航空发动机和燃气轮机零部件制造经验，掌握了

航空发动机各种机匣制造技术，是全球主要燃机叶片专业化制造基地，具备复杂钣金焊接组合件加工能力和先进反推制造能力，是多家国际一流航空企业的战略供应商。

目前，公司拥有国际、国内先进的航空发动机零部件制造标准，掌握多项与国际接轨的关键核心技术，具备较强的研发和生产制造能力。

公司坚持秉承“国家利益至上”的价值观，坚定履行“动力强军、科技报国”的使命，坚决实施“创新驱动、质量制胜、人才强企”三大发展战略，积极构建“小核心、大协作、专业化、开放型”科研生产体系，努力成为“世界一流航空发动机企业”。

了解更多信息，请登陆公司官网：<http://ast.aecc.cn>



报告组织范围：

本报告覆盖实体范围为中国航发航空科技股份有限公司及子公司。本报告中“公司”“航发科技”“我们”等均代表中国航发航空科技股份有限公司。

报告时间范围：

报告为年度报告，以2023年1月1日至12月31日的管理和实践为主，部分内容及数据超出以上时间范围。

报告发布周期：

本报告为年度报告，是中国航发航空科技股份有限公司发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告。

报告编制依据：

国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）

国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

国家标准《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

报告数据说明：

本报告所用数据、资料均来自航发科技统计报告、制度文件。

报告获取方式：

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

航发科技公司网站（ast.aecc.cn）下载本报告电子文本。

联系方式：

中国航发航空科技股份有限公司

地址：四川省成都市新都区蜀龙大道成发工业园

邮编：610503

电话：028-89358679

传真：028-89358585





价值观：国家利益至上

使命：动力强军 科技报国

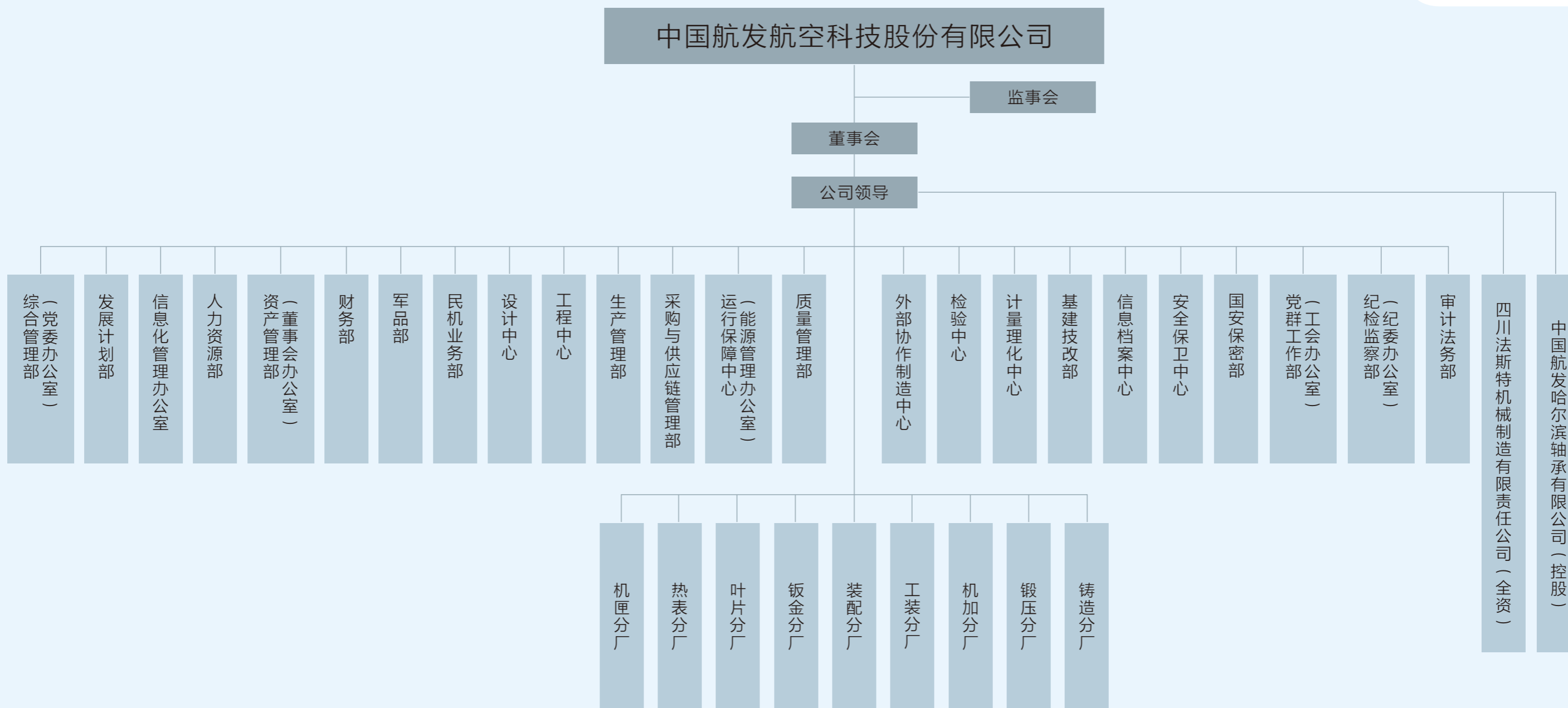
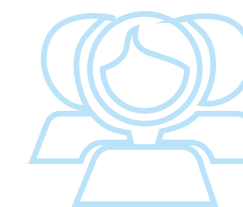
愿景：建成世界一流的航空发动机企业

发展战略：创新驱动 质量制胜 人才强企

企业精神：务实创新 担当奉献

工作作风：严谨细实 精益求精

型号精神：成发铸心 主动敢拼 开放共进 勇攀高峰



获得荣誉

05

2023年

中国航发节能环保先进单位



2023年

罗罗全球零缺陷供应商奖



2023年

霍尼韦尔精诚合作奖



2023年

社会责任犇牛奖



2023年

成都市五星级工会

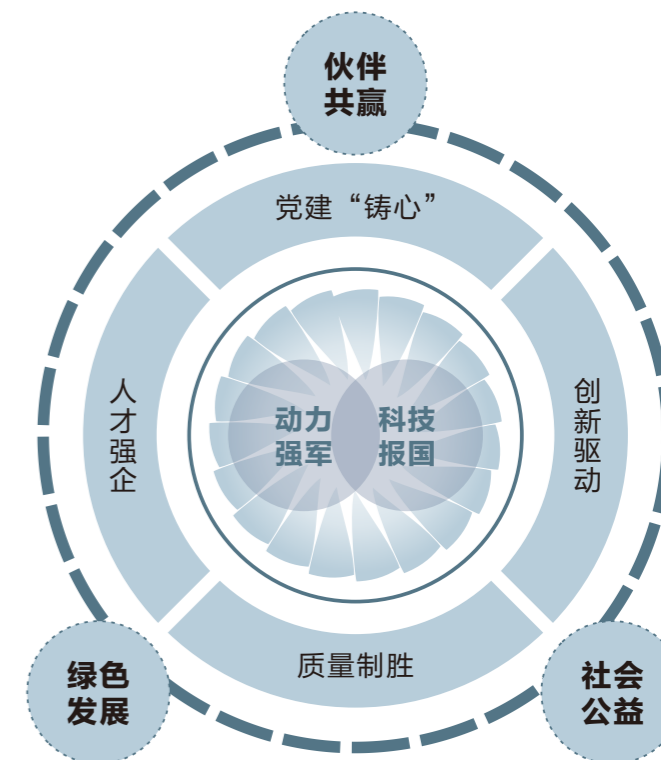


责任管理

06

责任模型：

航发科技持续推进社会责任管理工作，聚焦企业基础责任和利益相关方责任，深入实施“创新驱动、质量制胜、人才强企”战略，携手内外部利益相关方多维度、全方位践行社会责任，筑牢企业高质量发展根基，助力建设可持续发展的和谐社会。



责任组织：

领导层：

航发科技设立社会责任管理工作委员会，是公司社会责任管理工作的最高领导和决策机构。由公司董事长、党委书记担任主任，党委副书记、工会主席担任常务副主任，对社会责任战略、目标、规划和相关重大事项进行审议和决策。

组织层：

社会责任管理工作委员会下设办公室，由党群工作部承担日常职能，行使社会责任管理工作计划、推进、培训、检查、评价、考核、总结等职责。

执行层：

航发科技各单位以主要领导为第一责任人，管理改进室为责任部门，明确专人负责，按照公司部署落实社会责任工作要求，提供相关数据、图片、案例和其他资料，共同完成公司社会责任报告。

利益相关方：

航发科技高度重视与政府、中国航发、员工、客户、伙伴、社区等内外部利益相关方的沟通交流，识别相关方的期望与要求，搭建沟通平台，及时、高效回应利益相关方关切。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应
政府	守法合规、依法纳税 履行社会责任	合规经营管理 切实履行国有企业社会责任
中国航发	践行集团发展战略 落实集团工作部署	积极践行集团发展战略 完成集团年度科研生产任务 完成集团各项工作部署
员工	维护员工权益 安全稳定的工作环境 完善的薪酬福利和成长通道 良好的企业文化	坚持民主管理、职工代表大会 完善职业健康管理 完善人才发展机制 坚持“铸心文化”体系
客户	安全可靠、优质的产品 优质的客户服务	坚持科技创新、质量制胜 健全沟通机制 优化售后服务
伙伴	诚实守信 合作共赢	公平贸易 战略合作
社区	关注社区需求 贡献社区发展	参与社区共建 开展志愿服务

公司治理 07

董事会、监事会建设及运行：

航发科技修订《公司章程》等制度及流程，确保做到有制度可依，按流程办事，治理制度体系持续完善，运行机制更加有效，公司及全体股东的利益得到进一步保障。

公司全年召开董事会8次、监事会4次。三会运作规范，召集、召开会议程序符合有关规定。董事、监事和高级管理人员勤勉尽责履行相关职责和义务，独立董事在公司决策方面发挥独立作用。董事会下设的各专门委员会在重大事项上发挥了积极作用。高级管理人员分工明确，职责权限清晰，依法合规经营，努力实现股东利益和社会效益的最大化。



航发科技2023年第一次临时股东大会



航发科技第七届董事会第十七次会议

信息披露

2023年，公司严格执行《信息披露事务管理办法》《重大信息报告办法》《内幕信息知情人等级管理办法》等制度要求，全年披露定期报告4份，临时公告39份，披露信息真实、准确、完整、及时，符合上海证券交易所相关规定。

股东大会决议执行

航发科技一如既往地重视对股东的合理回报，自觉维护中小投资者的合法权益，积极构建与股东、投资者的和谐关系。严格按照中国证监会、上海证券交易所相关监管要求和《公司章程》有关规定制定并实施年度利润分配方案。

2023年，公司累计召开股东大会4次，审议公司重大经营等事项20项，维护了全体股东的利益。

投资者沟通情况

航发科技高度重视投资者关系管理工作，坚持树立证券市场标杆形象。不断加强投资者之间的信息沟通与交流，完善优化投资者沟通工作机制，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良好关系，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益。

2023年，公司按照上海证券交易所和四川证监局要求，分别于4月、5月、9月、11月组织召开定期业绩说明会4次，公司董事长、总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员对投资者关心的问题进行了线上答复，共回复网络问题16项。全年共回复上证e互动平台问题16条，接听投资者热线60余次。正面引导投资者价值投资行为，提升了公司在资本市场上的良好形象。

合规经营

08

守法合规体系建设

修订完善《诚信合规管理工作规定》《违规经营投资责任追究实施办法》，健全合规管

理制度体系，优化合规管理、违规经营投资责任追究工作职责及流程；进一步促进合规管理与业务深度融合，切实发挥合规风险防范作用，搭建首席合规官、基层合规官、专/兼职合规管理员三级合规管理队伍，不断完善合规管理体系，提升合规管理能力。

诚信经营：

建立《法律合规风险事项清单》，结合全面风险管理开展法律合规风险识别，总结、提炼法律合规风险点，推进合规风险防线前移；落实集团工作要求，完成直属单位和员工诚信合规信用评价；组织各业务、基层单位协同共进开展诚信合规管理：一是持续深化质量领域合规管理，开展质量审核和质量监督工作，累计开展各类内外审23次，以问题为切入点，以查促用、以查促改、以改促建，促进公司质量合规管控能力；二是持续推动安全生产领域合规管理，组织开展安全、5S等检查318次，通过对现场问题的充分暴露和整改，提升安全生产合规管控能力；三是聚焦财务领域合规管理，组织开展财务制度梳理、专项稽核工作，并将问题整改闭环，推动财务合规监督向业务前端转移；四是加强诚信合规文化宣传，拍摄《诚信合规 警钟长鸣》专题警示教育片，并组织全员集中观看，培育职工遵纪守法、诚实守信的道德品质。



守法合规培训：

大力强化合规文化的宣传与引导，把习近平法治思想、宪法等纳入党委理论学习中心组必学专题，培育合规管理内在驱动力；积极营造法治氛围，落实“八五”普法规划，组织开展公司级专项法律/合规培训1次；完成计划专业法律培训78次；以微信答题、法律咨询、法治专刊等多种形式组织开展“民法典宣传周”“宪法宣传月”活动。



风险管控：

航发科技着力建立全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制。

一是强机构。高度重视风险防控，建立风险融入业务管理机制，要求月度、季度生产例会须围绕任务、指标风险等进行汇报，强化风险防控顶层管理。

二是定制度。结合工作NQMS二级建设要求，梳理全面风险管理业务流程，编制程序文件，并修订完善《全面风险管理工作规定》等顶层制度，从制度层面优化风险管理工作流程及要求。

三是促落实。持续落实“三级”风险防控模式，加强风险预警提示、风险防控措施落实的监督检查，将风险管理纳入日常管理绩效考核和年度领导干部班子考核，逐步实现闭环管理。

四是建规划。推进以两级防控、三道防线、点线面并重、三大环节为重点的“2333”风险防控体系建设，编制发布公司“十四五”风险防控子规划；进一步优化风险分级管理，将“两级风险”管控升级为“三级风险”管理模式。

五是聚重点。以季度风险评估为抓手，推动保密、安全、质量、法律合规等重要业务领域，建立系统业务风险管控机制，有效提升系统业务风险管控能力，推动公司合规高效运营。

管理改革

09

践行创新驱动战略

公司全面实施IPD变革，重新梳理了跨部门、跨专业的产品开发团队及核心岗位，为公司项目建设及运行提供支撑，进一步加快了公司向科技创新型企业转型的进程。

持续贯彻“创新驱动”发展战略，规范管理创新工作机制，推动企业内部潜能更加充沛，经营管理更加科学，全年组织并完成管理创新成果项目共计33项。

AEOS体系建设与应用：

以新时代武器装备质量体系（NQMS）建设为抓手、AEOS建设为基础，一体化推进体系融合应用。全面深化产品研发、生产制造、供应链管理、服务保障体系建设，务实推进

计划体系落地应用、精益单元建设、集成产品研发变革三大专项计划，初步建成战略导向、架构引领、流程主导、信息化支撑、要素融合的公司运营管理体系。

以“提产能、降成本”为核心目标，全面推进精益单元建设工作，公司重点产品实现单元化流动式生产，26个单元通过公司验收、授牌，其中3个单元建设为公司精益标杆单元，涡轮机匣单元被评为中国航发精益标杆单元，各单元流转批量下降30%以上，质量问题数下降30%以上，设备利用率提升25%以上，产能平均提升40%以上，为公司科研生产任务顺利完成提供有力体系支撑。





践行质量制胜战略

航发科技始终坚持“严”的总基调，聚焦年度科研生产任务，以新体系建设为抓手，统筹推进年度质量工作，高位推动质量要求深度融入流程，标本兼治，压实责任，高质量完成各项质量指标和重点工作，产品质量稳定可靠，质量形势持续向好。

质量方针：以安全可靠的动力（产品）赢得用户满意

质量价值观：保质量就是保动力、保生命、保发展

质量道德观：诚实守信、有错必改

质量行为准则：一次把事情做对

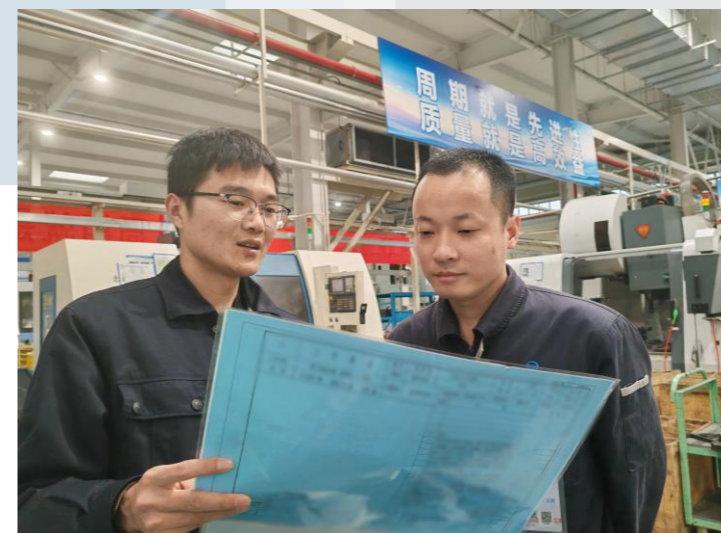
完善质量管理体系

2023年，航发科技先后通过新时代、BVC认证机构对公司GJB9001C、AS9100D、ISO9100质量管理体系监督审核，确保质量管理体系及行业资质持续有效。同时组织接受中国新时代认证中心新时代质量管理体系能力等级评价，推荐公司注册新时代质量管理体系能力等级二级+。

提高产品质量

公司将制造过程质量风险管控延伸到末端。组合应用PFMEA等质量工具方法，对产品过程质量风险进行识别、分析、评价与管控；建立批产过程安全性分析检查机制，开展检查并针对发现的问题进行改进；针对装备制造过程发生的质量问题和外场使用故障，组织专家团队运用故障树等质量工具方法深入分析原因机理，促进过程管控能力提升。

提升员工质量意识：2023年，公司组织质量培训32次，总时长156小时，参培1383人次；先后开展“质量月”“质量周”“质量日”等系列活动；拍摄并组织全员观看《诚信合规、警钟长鸣》质量警示教育片。



科技成果转化

公司加快科技成果转化，提高科技成果转化成效，2023年，多项科技成果在公司内部成功进行转化应用。

案例：

《复杂大型机匣类零件三坐标智能化检测技术》成功应用

该项成果针对复杂大型机匣零件检测耗时长、检测过程需要多次重复反转手工采集点位、检测效率低等问题，通过开发检测程序自动调用及多段调用软件、改进三坐标测量机测针配置、编制自动化校针程序、优化检测程序路径、改进零件装夹方式等技术研究，实现对复杂大型机匣零件的检测效率大幅提升。该项目科学技术成果已应用于机匣类产品检测，实现大型机匣类零件多程序自动调用及运行，每年可为公司节约大量成本费用。



深化成本工程

2023年，航发科技聚焦全价值链控本，推进专项降本，实现全员全面全过程降本。大力推进业务降本向设计源头、业务源头深化，通过完善工艺技术方法、更新工艺技术手段，增强工艺技术自主研发能力，加速实现降本增效，努力推进成本工程向纵深发展。

案例：

聚焦重点成本指标压降，压实过程管控

结合公司实际业务，设置定量指标62项、定性指标8项，制定工作措施和分解计划，明确工作目标、内容、节点，重点检查考核、压实过程管控；营造“人人降成本”良好氛围，将成本工程理念融入“揭榜挂帅”“提产能、降成本”“物料消耗专项治理”“成本管控优化”等专项管理工作，固化落实成效。



保护知识产权

航发科技尊重知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》相关法律法规，建立《知识产权管理办法》《商标管理办法》《专利管理办法》等制度，明确知识产权管理和保护职责、工作流程等。

知识产权保护重点措施

公司制度方面：通过知识产权规范化管理工作，建立以提升自主创新能力为核心，以提高知识产权创造、运用、保护和管理能力为着力点，以知识产权管理的策划、实施、检查和改进四个环节为关键点，形成贯穿公司科研、工程、生产、经营各环节的知识产权管理体系。

员工职责和利益方面：明确各单位、员工负有保护本单位知识产权的义务。为鼓励科技人员积极创新，根据专利奖励规定，公司对本年度新受理、新授权专利给予奖励。

知识产权转化方面：为尽快将专利技术转化为生产力，公司梳理需要引进的知识产权和可转化运用的知识产权清单，与行业单位进行专利交叉许可使用。

知识产权相关指标	单位	报告期内数据
申请专利证书数量	件	42
被授予专利证书数量	件	17

党建工作

2023年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，以习近平总书记对航空发动机事业的重要指示批示及重要回信精神为根本遵循，扎实推动上级党组织各项工作部署落实落地落细，构建与加快航空发动机自主研制需求相适应的“组织强、人心聚、能攻坚、保任务”党建工作格局，以党的政治优势和组织优势指引“铸心”方向、强化“铸心”意志、夯实“铸心”载体、建强“铸心”队伍，切实将“红色”效能再释放、“铸心”动能再激发，以高质量党建引领保障公司高质量发展。



公司党委下设37个二级党组织，其中基层党委7个、党总支11个、基层党支部88个（其中直属党支部19个），截至报告期内，共有党员1360人。

一是提高政治站位，深入贯彻落实习近平总书记对航空发动机事业的重要指示批示和重要回信精神，扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育；

二是聚焦系统提升，全面增强党组织政治功能和组织功能，落实中央企业基层党建“七抓”工程，对标落实“抓组织、抓书记、抓党员、抓活动、抓制度、抓培训、抓保障”要求，认真落实党建工作责任制；

三是增强政治功能，落实“三基建设”要求，推进党支部标准化规范化达标和示范建设工作，在党支部、党员中实施“支部+党员”双提升工程；

四是提升队伍素养，持续开展党员轮训、党务工作者培训、中干培训、“铸心”学习小组等工作，提高党员干部政治素养和履职能力；

五是坚持融入中心，成立“铸心”新长征党员突击队，深化开展“党建+质量”专

项行动，推进“铸心”共建、“学创新理论，解发展难题”工作，提升“党建+N”建设，提升“供应链党建”“产业链党建”效能；

六是建强“三个载体”，持续完善单元党支部运行，激活精益生产单元组织力；成立项目“铸心先锋号”，深入推进党建工作与中心工作深度融合；以系统党支部强化管理部门党支部作用发挥，助力科研生产任务再创新高。



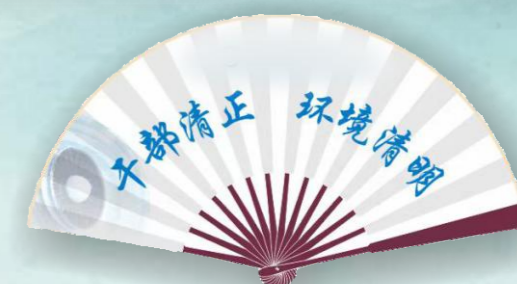
党建“铸心”工作案例

围绕加快自主研制中心任务，以满足航空发动机事业发展需要、满足客户需求为牵引，打造“共建共享共赢”新格局开展“铸心”共建。公司与中国二重万航模锻厂以强化“五个共建”为载体，着力打造“五心”品牌：即强化政治共建铸初心、强化学习共建铸信心、强化保障共建铸红心、强化管理共建铸精心、强化清廉共建铸清心。通过成立联合突击队、开展任务攻关、党建共学、交流研讨等共建活动，有力保障年度发动机盘锻件产品高质量交付。



党风廉政建设和反腐败工作

2023年，公司纪委严格履行监督责任，监督治理效能更加有效，一体推进“三不腐”更加有力，作风建设更加深入。建立健全《军地廉政共建工作机制》《公司监督体系实施办法》《公司廉洁文化建设实施办法》等制度机制，持续推进公司“12345”监督体系系统衔接。梳理完善《岗位廉洁风险点清单》，进一步细化廉洁风险防控措施。以精细化管理为支撑，融合OBE教育理念，制定“菜单式”党风廉政教育方案，构建公司“四精”党风廉政教育模式，有效提升党风廉政教育精准性。印发《公司加强新时代廉洁文化建设实施方案》，明确38条具体举措，组织开展参观廉洁家风馆、廉洁漫画作品征集、“双送”清廉到基层、发放廉洁书籍及文创产品等多层次、多维度的廉洁文化活动，积极营造“干部清正、环境清明”的“双清”氛围，党风廉政建设工作总体持续向好。



客户关系管理

公司坚持以客户需求为中心的营销理念，不断加深对客户需求的认识，满足客户需求，提升客户体验，优化客户关系，提高企业市场核心竞争力的同时规范公司客户关系管理。

客户信息保护

按照公司保密制度，加强员工培训，充分认识客户信息保护工作重要性。从经营理念、制度建设、系统功能、考核评价等多方面着手，全流程管理保护客户信息，同时建立及时发现、处置、化解信息泄露风险的长效机制。

售后服务体系

建立完善的售后服务体系和严格的管理制度，及时响应、及时处置、及时调查，使售后服务工作按流程高效进行。

征询客户（代表）意见表
Questionnaire for Customer (Representative)

Customer Name客户名称	Span of Time时间跨度				Year 年
Project (Product) Name 项目(产品)名称					
Please scoring to following items: 1~4 into very dissatisfied, 4~6 into not satisfied, 6~8 into basic satisfaction, 8~9 into satisfied and 9~10 into very satisfaction. 请您对以下各项进行评分：得分≤4分为很不满意，4<得分≤6分为不满意，6<得分≤8为基本满意，8<得分≤9分为满意，9<得分≤10分为很（非常）满意。（请您划“√”选择,或填写中间分值，保留小数点后1位）					
Evaluation Items 评价内容	很(非常)满意 very satisfaction. 9<得分≤10	满意 satisfied 8<得分≤9	基本满意 basic satisfaction 6<得分≤8	不满意 not satisfied 4<得分≤6	很不满意 very dissatisfied 得分≤4
1.Evaluation for product satisfaction 产品满意度总体评价	[9][][10]	[8][][9]	[6][][8]	[4][][6]	[1][][4]

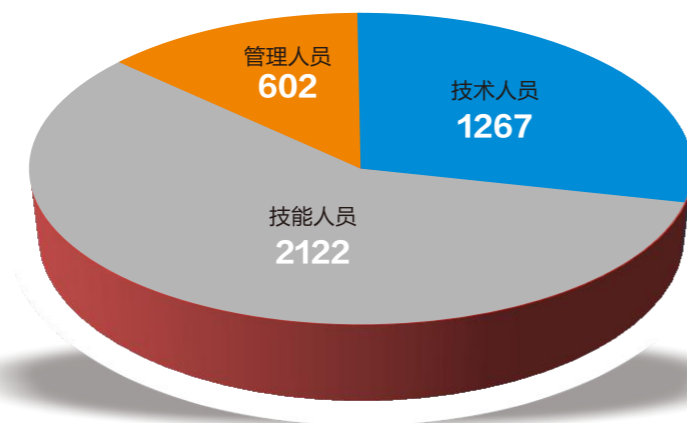
2.Execution Status of Quality Management System 质量管理体系建设运行情况	[9][][10]	[8][][9]	[6][][8]	[4][][6]	[1][][4]
3.On Time Delivery of trial production 新产品准时交付(10分)	[9][][10]	[8][][9]	[6][][8]	[4][][6]	[1][][4]
4.On Time Delivery of Production 批生产准时交付(10分)	[9][][10]	[8][][9]	[6][][8]	[4][][6]	[1][][4]
5. Product Quality 产品质量情况	[9][][10]	[8][][9]	[6][][8]	[4][][6]	[1][][4]
6. Disposition of Delivered product quality issues 交付技术、质量问题闭环处理(10分)	[9][][10]	[8][][9]	[6][][8]	[4][][6]	[1][][4]
7.program management 项目管理	[9][][10]	[8][][9]	[6][][8]	[4][][6]	[1][][4]
8.Smoothly Communication Channel 沟通交流渠道畅通(10分)	[9][][10]	[8][][9]	[6][][8]	[4][][6]	[1][][4]
9.Timely of Service and information feedback 服务及信息反馈及时性(10分)	[9][][10]	[8][][9]	[6][][8]	[4][][6]	[1][][4]
10. Protection and packaging 包装防护(10分)	[9][][10]	[8][][9]	[6][][8]	[4][][6]	[1][][4]
Total Points 合计(100分)	Total总分:				
Others / 其它意见:					
Note: If you are using our products more than one kind, you can copy this form and fill in it according to the different product name. 注: 如果你使用我公司的多种产品, 请分产品类别复印此表填写。					

应对客户投诉:

公司本着客户至上的原则，做到客户投诉无小事，将投诉情况问清楚、查透彻、回明确、记完整，迅速高效反馈，努力提升企业市场形象。

践行人才强企战略

公司全面贯彻落实党的二十大精神，持续深化中央人才工作会议精神落实举措，承接人才队伍建设“十四五”发展规划，深入推进“人才强企”战略落地。聚焦公司产业布局和“1369”战略举措，坚持服务科研生产大局，坚持加快人才高地和创新中心建设，进一步完善选拔、培养、使用、评价、激励全方位人才管理工作机制，全面激发人才活力，为公司高质量发展提供人才支撑。



案例

1

航发科技以高层次人才和紧缺专业人才需求为导向，精确制定招聘需求，实施靶向引才；以校园俱乐部、硕/博士生交流会、校园“引才大使”工作站等平台为载体，提升企业美誉度，精心打造招聘品牌；制定公司高素质毕业生引才“心”计划，精准制定引才政策，打造吸引高素质人才的高能“磁场”。

案例
2

推动人才队伍建设从补短板向锻长板转变，通过完善选用管评制度机制，着力开展领导干部、型号人员、技术技能人才、青年人才四支关键队伍建设。突出年轻化、专业化、复合型，加强基层一线、关键岗位培养锻炼干部；建立PDT管理机制，健全矩阵式项目考核激励机制；持续构建“六位一体”的人才支持政策体系，加大人才工作推荐力度；注重梯次建设，帮助青年骨干人才提高政治站位、强化政治理论、提高政治能力。



员工培训

聚焦公司“十四五”人才队伍建设目标，精准实施系统赋能工程。以培训需求牵引抓培训项目实施，通过内部培训、挂职锻炼等多样化培养方式提升员工能力素质；以完善培训体系抓育人效果提升，通过建立学分管理机制、加强内部师资培育、内部课程开发深度力度萃取内部经验知识；以赋能平台搭建加速人才孵化，通过搭建线上+线下的培训平台、创建人才工作室加速员工能力提升。

案例
1

坚持需求牵引，按照“干什么，学什么、缺什么、补什么”的培训思路，分层分类实施培训。探索建立员工学分管理机制，按照岗位学习体系，根据不同序列、不同成长阶段能力提升需要，明确各类员工培训学分管理要求，每年对员工学习成果进行量化评估，让员工培训由填鸭式向自主式转变。



案例
2

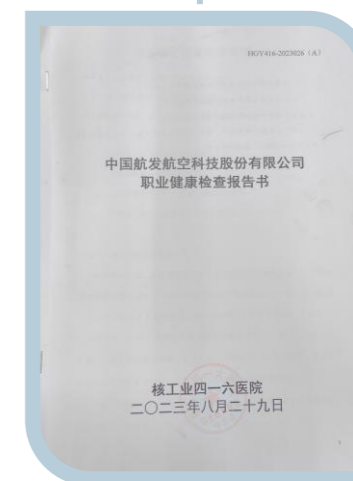
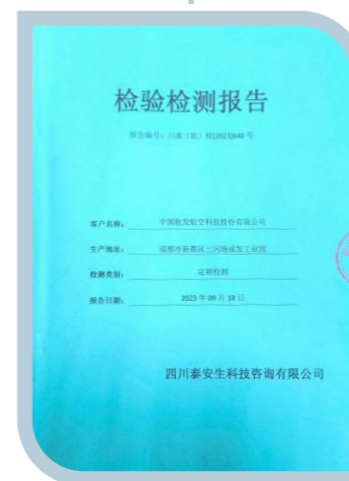
完善人才孵化平台，上线成发铸心云学苑线上学习平台，通过“线上+线下”培训模式，满足不同层次、不同岗位干部职工的个性化、差异化、多样化、系统化的学习需求，让员工学习方式更加灵活，让学习资源“触手可得”。实施人才工作室创建、开展技能竞赛活动，为员工搭建传授技艺、展示技能、切磋交流的平台。



职业健康管理

航发科技不断健全完善职业健康安全管理体系，修订管理标准，明确管理流程，落实管理职责，覆盖职业健康管理全过程，支撑公司职业健康管理有效运行。每年通过组织开展《职业病防治法》宣传周活动，强化职业病防治意识；定期对职业病危害因素作业场所进行检测，并将年度检测结果公布在醒目位置；每年组织对职业病危害因素作业人员进行“三岗”期间的职业健康检查，切实保障员工身体健康；严格履行职业病危害告知程序，设置职业病危害公告栏、警示标识、中文警示说明和职业病危害告知牌；涉及职业病危害因素作业场所配置了相应的职业病防护设施，并定期组织检查，确保其完好有效运行。公司为员工配备与其实际接触的职业病危害因素种类相符的个人防护用品。

定期检测报告、射线检测报告、职业健康检查报告



现场警示标识



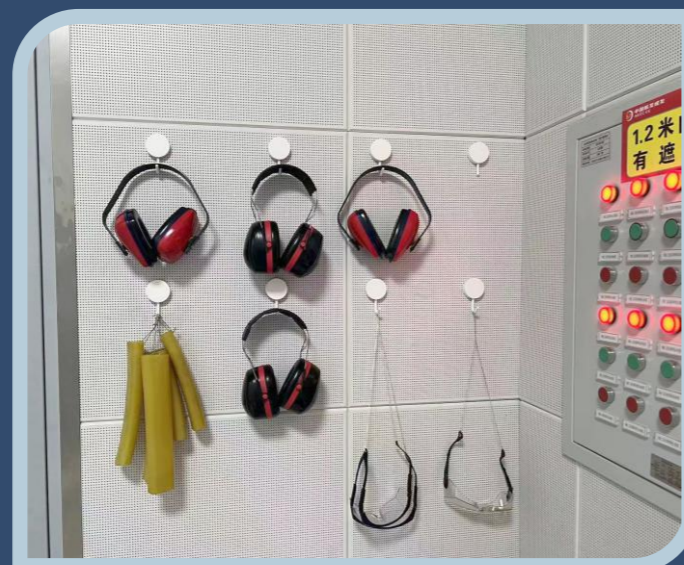
员工权益保护、身心健康

健全和完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，组织召开公司二届三次、四次、五次、六次职代会，讨论审议公司《年度工作报告》《年度业务招待费和职工福利费使用情况报告》，选举产生公司职工监事，坚持涉及职工切身利益事项提交职代会审议。加强厂务公开民主管理工作，依法有效落实职工的知情权、参与权、表达权和监督权。持续开展“我为群众办实事”活动、职工困难帮扶慰问工作，维护职工身心健康权益，充分满足职工身心健康需求。



案例

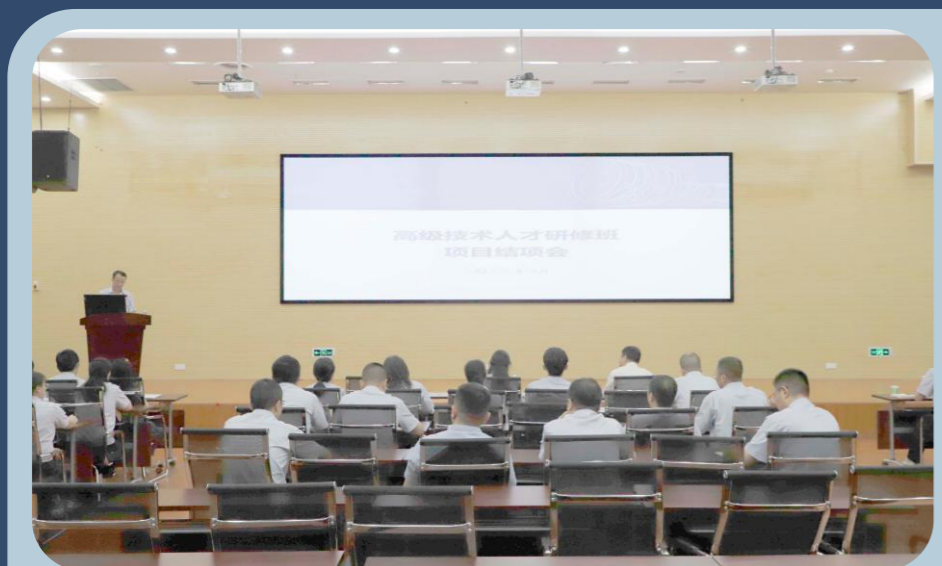
为职工提供多方位健康服务，结合年龄、性别等特点设置个性化体检套餐，从源头上识别健康风险。组织女职工两癌筛查，进一步保障女职工健康权益。先后组织在岗职工省内疗养、退休前职工省外疗养、劳模先进省外疗养。邀请心理专家开展互动式心理健康讲座，针对职工的工作性质和生活中的压力点，依据科学方式帮助职工解决问题。创新开展家庭教育活动，全年开展32次线上家庭教育公益讲座，19次线下“父母共学”沙龙活动，搭建职工自我成长和沟通交流的平台，促进职工自我成长，积极推动构建和谐劳动关系。



个人劳动防护用品

职业发展

航发科技不断完善职位职级体系，持续优化员工晋升渠道。新增项目工程序列，进一步拓宽职业发展通道；聚焦公司专业技术树和关键技术发展，优化专家绿色通道申报条件；新设置学徒工、特级技师和首席技师三个等级，打破技能人才评价的“天花板”。持续开展工程硕博培养、研究生学历提升、挂职锻炼、定制化赋能培训，实施重点项目“揭榜挂帅”，不断激发员工内生动力。



工作环境和条件保障

在所有可能产生职业病危害因素的作业场所都设置职业病危害公告栏、职业病危害警示标识和中文警示说明，高毒和放射作业场所同时设置职业病危害告知牌。每年定期对职业病危害因素作业场所进行检测，2023年检测合格率97.22%，并将年度检测结果公布在醒目位置，严格履行职业病危害告知程序。

公司针对各种职业病危害因素，配置相应的职业病防护设施。针对喷漆、抛光等高危害作业采取源头防控，以机械自动化替代人工手动操作；针对表面处理作业采取原料管控，用无毒替代高毒；针对部分钳工打磨区域新建独立打磨房，配备抽风、除尘装置，为作业员工提供良好作业环境。

按照《个体防护装备选用规范》要求，公司为员工配备与其实际接触的职业病危害因素种类相符的个人防护用品，并加强现场监管，严格督促员工正确佩戴。



自动喷漆系统



打磨房改造

员工关爱、困难帮扶

航发科技各级党工团组织始终聚焦员工所需，不断强化服务意识、提升服务能力，积极开展形式丰富、群众喜爱的文体活动，暖心关爱员工，为群众排忧解难，不断增强员工的获得感、幸福感、安全感。



2023年，公司组织1374人参加住院医疗综合互助保障计划，组织770名职工家属参加女工特疾，571名职工及家属参加意外保障计划，596名职工及家属参加重疾保障计划；开展春联写赠、羽毛球、篮球、接力赛等职工喜闻乐见的文体活动，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。



多元化和机会平等

航发科技致力于创造多元化和平等机会的就业环境，在招聘、选人用人、定岗定级、职称评聘等工作中，未以宗教、政治见解、民族、社会出身、学习方式、性别、户籍、残障、身高、语言等原因，采取区别对待、排斥或者给予优惠等任何违反平等权的措施侵害劳动者权利。2023年公司接受退役军人1名。

案例

带动就业

航发科技积极参与校园招聘活动，在南京航空航天大学、北京航空航天大学、西安工业大学等院校开展30余场专场招聘，参加15余场双选会，为高校毕业生提供技术、技能等近200个就业岗位。举办暑期开放日，组织高校学生到公司进行生产实习，为高校学生提供实习锻炼和更多了解企业的机会。



安全生产 12

安全生产管理

航发科技以职业健康安全管理体系为基础，持续开展安全生产标准化绩效评审，强化风险分级管控和隐患排查治理体系建设，深入推进“安全网格化”管理，落实各级安全生产责任，完善安全管理制度和操作规程，推动促进安全专项整治，开展各类培训宣传教育及应急演练活动，建立双重预防机制，规范生产行为，使各生产环节符合国家安全生产法律法规和标准规范的要求，持续提升公司安全管理水平，确保公司科研安全生产工作安全有序开展。

应急管理

公司建立有完备的应急管理体系，编制各类应急预案，定期组织开展专项应急演练。根据国家要求，公司开展应急体系完善工作，定期修订公司应急管理制度。公司成立生产安全事故应急管理委员会，设立应急管理办公室，负责应急管理日常工作。

公司每季度组织保卫人员开展集中训练，训练内容包括体能、队列、灭火技能、押运制度学习等，做到有令必行有禁必止，着力提升消防灭火、押运人员的素质和能力。2023年11月9日，公司结合国家第32个消防安全月活动，围绕“预防为主 生命至上”主题，在装试厂组织80余名职工开展“试车台火灾事故应急处置演练”，有效提升应急处置能力。

安全教育与培训



11月9日（全国消防日），公司开展消防应急专题培训演练

安
全
生
产
人
人
有
责



6月11日，公司开展安全咨询日活动，宣传普及《安全生产法》



6月30日，公司邀请专业人员面向全体公司领导、中层领导干部以及各单位安全员开展安全警示教育培训



职工应急消防演练



职工急救知识培训



社保与纳税：2023年，为职工缴纳社保（养老、医疗、工伤、生育、失业）1.15亿元，向国家缴纳税金2.09亿元。

航发科技在自身可持续高质量发展的同时，坚定扛起社会责任，勇于担当、甘于奉献，坚持服务社会、回馈社会，在共建共享中为社会传递温暖、为人民增添福祉。

组织职工无偿献血活动

公司连续多年组织开展无偿献血活动，3月20日，公司141名职工献出51800毫升全血。



志愿者服务案例1：

4月26日，公司青年志愿者参加成都市第八人民医院“感恩有你 初心不改”第十届“关爱老人 情暖夕阳”志愿服务联盟活动。



志愿者服务案例2：

3月2日，公司团委组织开展“学雷锋 办实事”志愿活动，对园区内老旧、损坏的电动车充电插座进行维修更换，解决职工后顾之忧。



环境责任

14

环境管理

航发科技严格遵守《环境保护法》《环境保护税法》《节约能源法》等国家环境保护法律法规和技术要求，制定《环境保护管理办法》《环境保护设备（施）管理办法》《职业健康安全、环境保护管理考核办法》等制度，加强对能源使用和排放物的管理，提升环境效益。

环保培训和宣教案例：

4月，公司组织挥发性有机物防治和管理措施培训，宣贯了VOCs治理设施维保要求和无组织控制措施等方面，并提出具体管理要求，进一步推进VOCs环保管理水平。



6月5日“世界环境日”，公司开展“建设人与自然和谐共生的现代化”主题宣传活动。

环保预警及应急机制案例：

公司举办危险废物泄漏、辐射泄漏等突发环境应急演练。



危险废物泄漏应急演练



辐射泄露应急演练

“航空知识进校园”
特色公益品牌案例：

12月15日，公司青年志愿讲师与东湖中学110名同学共同开启航空科普之旅，带领同学们开展飞机模型拼装手工互动课。



助力乡村振兴案例：

公司充分发挥自身优势，深入推进乡村振兴战略实施，选派1名挂职干部派驻四川省甘孜藏族自治州炉霍县，并与炉霍县资源禀赋和发展需求紧密对接，切实做好定点帮扶工作。同时积极响应国资委“央企消费帮扶兴农周”活动，2023年帮销国资央企定点帮扶县和对口支援县优质农特产品4万余元。



废水、废气、固体废弃物排放

2023年，航发科技按照排污许可要求，对各类污染源进行检测，检测结果均稳定达标。化学需氧量、氨氮、挥发性有机物、氮氧化物等各项排放量较2020年分别下降21.96%、25%、6.83%、6.73%。公司按照国家生态环境部、四川省生态环境厅相关要求，建立健全闭环的环境影响审核和评估机制，确保符合环境、健康、安全管理标准。

主要污染物名称	排放方式	排放去向	执行标准
化学需氧量	间接排放	金海污水处理厂	《污水综合排放标准》 (GB8978-96)
氨氮			
二氧化硫	有组织排放	大气环境	《锅炉大气污染物排放标准》 (DB51/2672-2020)
氮氧化物			
固体废物	废砂、包装物等	综合利用或填埋	/
危险废物	表面处理废物、废乳化液等	交由资质单位处置	《危险废物贮存污染控制标准》 (GB18597-2001)
噪声	发动机试车、空压机等	通过降噪措施处理	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)

排污许可证申请时间和有效期

名称	年度	排污申报类型	有效期
航发科技	2023	废水、废气、固体废物	5年

节约能源

公司以航空发动机研发制造全过程为主线，以绿色设计和技术创新为驱动力，以产品节能、场所节能、供应链节能为核心，以实现航空发动机研发制造体系的高度自动化、数字化、绿色化、低碳化为目标，形成“一条主线、双轮驱动、三个核心、四大目标”的节能战略路线，分步精准施策，稳妥有序推进公司节能工作。2023年，公司万元产值综合能耗目标值比2020年下降9%，实际下降比例为26%，节能量为1526吨标煤。

案例

加大绿色低碳技术创新应用，积极开展新技术、新工艺的推广应用。针对热处理、表面处理、铸造、锻压、焊接等高耗能高排放的重点工艺环节，积极开展智能化、绿色化改造，提高工艺能效水平，加快近净成型、高效加工、自动化制造等技术应用。



航发科技秉承合作共赢理念，持续加强与战略合作伙伴的友好交流，建立健全长效沟通机制，携手开创互利共赢新局面。持续深化供应商管理，推动供应商积极履责，帮扶供应商成长，与供应商共担责任、共谋发展、共享成果。

战略合作

公司与中国科学院宁波材料技术与工程研究所建立全方位的科研合作关系，加强公司在先进激光加工技术领域能力提升，组建联合创新中心，主要涵盖工艺试验研究、新技术开发、软件应用与开发、科研成果转化、人才培养等，满足高可靠性、低成本以及高效制造要求。



公司与上海交通大学签署战略合作协议，探索建立协同创新机制，推动关键技术创新、科技成果转化、人才培养交流等领域寻求新的突破，打造航空发动机原创技术策源地，加快形成相互支撑、上下游贯通的战略科技力量综合体，共同推动公司体系化、数字化、智能化发展。

行业发展

牢牢坚持“引进、消化、吸收、再创新”的总体要求，抢抓全球航空市场需求恢复的机遇，推进国际合作，销售收入同比增长7.7%。国内民机市场开拓取得新进展，商发项目成功中选多项大部件和单元体任务分工，产品范围持续增长，为公司民机业务增长奠定了坚实基础。霍尼韦尔项目提前完成新品试制，获得客户高度肯定，授予“精诚合作奖”。转包客户满意度 ≥ 85 分，为后续产品升级奠定基础。

推动供应链履行社会责任

航发科技始终坚持致力于供应链共建共享，推动供应链企业履行社会责任。公司坚持“关键核心能力自主建设、非核心能力社会化配套”供应链建设原则，制订相关供应链企业社会责任管理制度流程，关注评价供应链企业拉动就业、合同社保和财务审计等重点领域，持续对供应链企业社会责任管理符合程度进行评估，推动供应链企业积极履行社会责任。

建设绿色供应链

航发科技持续打造健康发展的绿色供应链，将绿色制造理念融入采购全流程及供应链管理，完善供应链企业评审机制原则，将环保、职业健康要素以及安全生产许可证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书等资质纳入供应商准入审核，推进供应链企业共同参与绿色环保建设。



尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告，为持续改进公司环境、社会及治理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望倾听您的意见和建议，请不吝赐教。

1.相对于航发科技，您的身份是

- 客户 公司管理层 公司员工 供应链 商业伙伴
- 政府人员 行业组织 公益组织 新闻媒体
- 同类企业 社会公众 其他

2.您对本报告的总体印象

- 很好 较好 一般

3.您认为本报告是否能反映航发科技对经济、社会 and 环境的重大影响

- 能 一般 不了解

4.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

- 高 较高 一般 较低 低

5.您最满意本报告哪一方面？

6.您希望进一步了解哪些信息？

7.您对我们今后发布报告还有哪些建议？