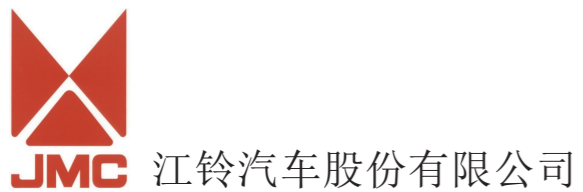




江铃汽车股份有限公司
环境、社会及管治(ESG)报告
2023



地址:江西省南昌市南昌县迎宾中大道2111号
电话:0791-85266178
传真:0791-85232839
网址:www.jmc.com.cn

CONTENTS

目录

第一节 报告前言 1

一、报告概况	1
二、公司简介	2
三、公司荣誉	3
四、利益相关方	4

第二节 合规治理 6

一、党建引领	6
二、企业文化	6
三、企业治理	7
四、内部控制与风险管理	7

第三节 消费者利益 8

一、产品质量管理	8
二、产品安全与健康	11
三、负责任营销	12
四、客户关怀	16
五、客户满意度与售后服务	17

第四节 共赢发展 19

一、与股东共发展	19
二、与经销商共进步	21
三、与供应商共成长	23

第五节 绿色环保运营 27

一、环境保护	27
二、节能减排	33
三、新能源品牌	37
四、包装物循环使用	37

第六节 员工权益 38

一、员工培养与权益保护	38
二、安全生产	44

第七节 社会公益 49

一、江铃·溪桥工程	49
二、助力乡村振兴	50

第八节 展望未来 51

第一节 报告前言

一、报告概况

报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日,部分内容超出上述范围。

报告发布周期

环境、社会及管治(ESG)报告,发布时间为每年年初。

报告组织范围

江铃汽车股份有限公司及控股子公司

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入,以年报为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种,特别说明的除外。

报告参考标准

本报告主要参考了《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》、全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR3.0),同时突出本公司的企业特点和行业特色。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布,可登陆本公司网站www.jmc.com.cn或巨潮资讯网www.cninfo.com.cn下载。

解读报告及其内容问题的联系人

江铃汽车股份有限公司证券部

联系人

全实、万先科

地址

江西省南昌市南昌县迎宾中大道2111号

邮政编码

330200

电话

0791-85266178

传真

0791-85232839

邮箱

relations@jmc.com.cn

二、公司简介

江铃汽车股份有限公司(以下简称“江铃汽车”),是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、国家知识产权示范企业,“国家整车出口基地”。

公司是集整车及零部件研发、制造、销售、服务于一体的中国汽车行业劲旅,在提供优质汽车产品的同时,致力于通过场景化、智能化的产品和服务满足用户个性化的需求,是中国商用车行业领军企业,也是乘用车越野领域标杆。

江铃汽车始终坚持双品牌战略:自主品牌和福特品牌比翼齐飞。福特品牌包括全顺系列产品、福特MPV途睿欧、福特游骑侠Ranger、福特领裕、福特领睿;自主JMC品牌轻卡(凯锐系列、凯运系列以及顺达系列产品)、JMC品牌皮卡(新宝典、域虎7、域虎9)、自主品牌大道高端皮卡、JMC品牌轻客福顺,双品牌都推出了新能源产品,包含大道EV、全顺EV、E路顺、E路达、凯锐EV、域虎EV等。

江铃汽车拥有小蓝工厂、富山工厂等整车生产基地,涵盖冲、焊、涂、总及柴、汽油发动机先进制造工艺。江铃汽车生产基地以高度智能化和高度柔性化生产线打造智慧制造中心,被评为江西省两化融合示范企业,富山工厂被评为国家智能制造示范工厂。

- 2023 高端皮卡大道,首款纯电平台轻卡E路达、全顺T8、福特ranger等产品上市
- 2022 福特领睿、江铃福顺、全新纯电平台E路顺上市
- 2021 富山工厂全面投产,福特领裕上市
- 2019 推出领界EV、域虎EV、域虎9
- 2017 富山工厂开工建设
- 2013 小蓝新基地投产,福特增持股份至32%
- 2010 驭胜S350投产,启动小蓝工厂
- 2007 新时代全顺投产
- 1998 增发B股,福特持有江铃30%的股份
- 1997 经典全顺投产
- 1995 发行B股,与美国福特汽车公司结成战略合作伙伴(福特持股20%)
- 1993 成立江铃汽车股份有限公司,A股上市
- 1947

三、公司荣誉

评奖机构	荣誉
江西省人民政府	江西省科技进步二等奖
江西省人民政府	江西专利奖
中国发明协会	发明创业创新奖一等奖
中国汽车工程学会	智能制造场景创新挑战赛一等奖
中国汽车工程学会	科学技术进步奖二等奖
中国上市公司协会	2023年上市公司乡村振兴最佳实践案例
中国乡村发展基金会	杰出贡献奖
中国机械工业企业管理协会	第四届“红旗杯”班组长“管理技能大赛优秀组织奖
中国机械工业联合会 中国机械工程学会	机械工业科学技术奖

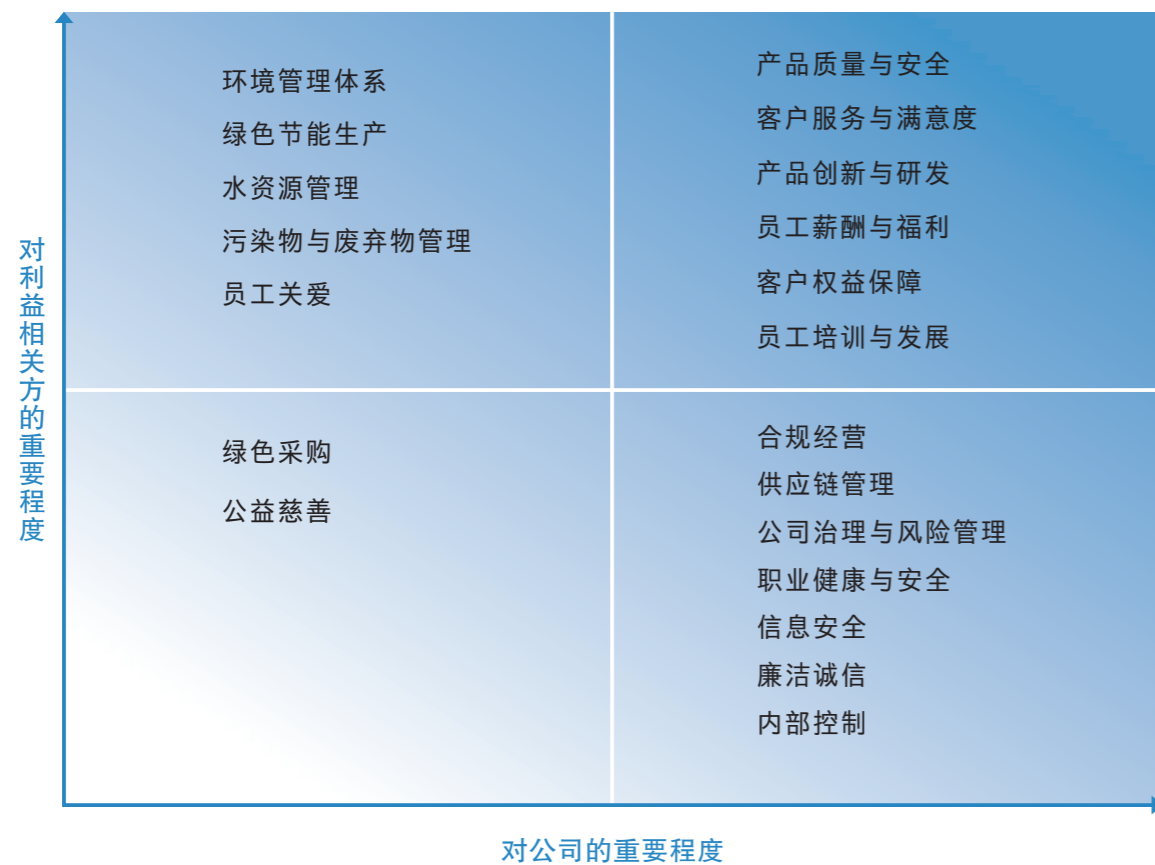


四、利益相关方

(一) 实质性议题

公司根据自身业务范围以及生产经营性质,致力保持与利益相关方的良好沟通与交流,坚持诚信、平等的原则,开展实质性议题调查,完善公司利益相关方参与机制,识别出公司利益相关方。

公司参考监管机构披露要求、国际报告披露标准、行业政策与发展趋势、资本市场评级重点等内容,结合公司业务和同行业企业实质性议题情况,按照“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”分析,访谈调研了解各利益相关方的诉求,形成了核心议题矩阵,识别出可能直接或间接影响公司业务的20项实质性议题。



(二) 利益相关方沟通

利益相关方	核心诉求	公司的响应措施说明
监管机构	合规守法	诚信经营; 及时、准确的信息披露; 严格遵守国家法律法规。
股东	合理的收益回报	严格的风险、成本控制; 持续提升盈利水平; 稳定的分红政策; 持续研发投入,加快新品上市。
员工	·职业健康与安全 ·职业学习提升与发展空间 ·薪酬福利待遇 ·劳动合法权益	安全合规、人性化的工作及办公场所,定期全体员工身体健康检查,丰富多样的业余活动,关爱员工身心健康; 开展多样化培训课程,提升个人能力,并建立多渠道员工发展计划; 良好的薪酬及福利待遇; 合法合规的劳动用工制度,健全完善的工会组织。
客户	优质、安全、高性价比的汽车; 良好的售后服务	与战略合作伙伴合作,为客户提供高性能产品; 推行江铃汽车十项服务承诺,提供全时运营解决方案; 加强客户关系管理; 客户回访及满意度调查。
经销商	持续发展,公平竞争,合作共赢,盈利能力	公司产品力的提升; 实施渠道管理标准流程; 推行销售升级、服务升级体系; 实施系统化培训; 开展组织经验交流会; 驻点人员指导; 公司领导走访指导; 召开年度经销商会议; 召开年度营销大会; 支持经销商开展差异化营销方案; 实施综合促销奖励; 持续加强渠道的建设和管理。
供应商	坚持公开、公平、公正的采购原则; 诚信履约,实现双赢	防止腐败和商业贿赂,依法招投标; 联合开发,降低供应链成本; 召开年度供应商会议; 提高供应商满意度。
社区	关注社会发展,共建和谐社区	社区文明共建; 积极投身公益事业; 开展志愿者服务; 平安、综治建设; 扶助弱势群体。
媒体	及时的信息披露; 良好的媒体关系	在公司指定信息披露媒体刊登公司新闻、公告及其他信息; 与媒体保持沟通与合作。

第二节 合规治理

一、党建引领

公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧紧围绕企业生产经营中心工作，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用，切实将党建工作与业务工作深度融合，在引领企业高质量发展上展现新作为，凝聚新共识，添增新功能，充实新力量。

公司深化党建引领、服务中心工作大局，扎实推进“项目为先、实干奋进，争分夺秒拼经济”作风提升年活动及“以客户为中心·微光成炬”主题活动，立项推进21个“党建+”项目，党建工作与新品投产、客户服务、降本增效等业务工作深度、精准融合，深化全员“以客户为中心”的共识共为。落实江西省汽车产业链党建工作，持续开展“支部万里行”、支部结对共建等，扩大党建“朋友圈”。



二、企业文化

核心价值观

诚信、敬业、
创新、合作

使命

成就客户

愿景

成为轻型商用车
的行业领导者和
福特高性能产品
的提供者

经营理念

技术领先
经营卓越
优质服务
回报社会

三、企业治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等各项法律法规要求，建立了包括股东大会、董事会、监事会及执委会等完善的治理组织机构，制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则和决策程序》等配套制度，不断完善现代法人治理结构，提高公司治理水平。

报告期内，公司股东大会召开1次，董事会召开11次，监事会召开6次，在召集方式、议事程序表决方式以及决议内容方面都符合法律法规的规定，不存在违反《公司法》及其他规定行使职权的情况。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会及薪酬委员会三个专门委员会，并制定《战略委员会工作细则》、《审计委员会工作细则》及《薪酬委员会工作细则》制度，为专门委员会履职提供制度保障。报告期内，战略委员会召开1次，审计委员会召开5次，薪酬委员会召开1次。

四、内部控制与风险管理

内控组织建设

公司合理规划组织架构并明确划分职权，建立了由董事会领导下的审计委员会、执行委员会、高级管理层和业务层面全员参与的自上而下的控制架构。审计委员会下设审计部，对公司及下属子公司内部控制有效性进行监督检查和评价。多措并举推动内控工作常态化发展，开展内控专项检查、建立问题跟踪的常态化机制并组织内控培训，持续增强业务部门的内控意识，加强业务的风险管控，促进公司各项经营活动健康、稳定、有序发展。2023年共开展7场内控培训，覆盖公司中高层管理人员及业务人员。

风险管理

建立了全面风险管理评价制度，定期开展风险评价工作，围绕“外部经营环境”、“战略决策”、“运营风险”、“财务风险”、“合规风险”、“信息风险”等关键维度进行风险识别、分析和评估，通过制定风险应对策略并实施有效的跟踪监控机制，确保公司从容应对各类风险挑战。同时，整合内控、内审、法务、纪检监察等资源，强化内部监督，实现风险的常态化管理。

合规管理

公司坚守合规经营的原则，坚决维护商业道德和职业道德。设立合规委员会，审阅合规相关事宜，定期对公司合规风险进行识别评估；成立法规小组，及时获取和传递最新的法律法规；开通合规申报通道，开展公司全员利益冲突申报，加强对员工行为规范的管理和监督，促进员工廉洁自律；开展合规培训，推动公司员工遵守合规相关要求。

反腐倡廉和作风建设

公司不断加强反腐败与纪检监察审计工作，推动纪检监察体制机制完善，与审计监督形成合力。通过对企业重点领域和薄弱环节的监督，推动制度迭代完善。持续推进廉洁风险防控，抓廉洁风险岗位清单梳理与更新，督促各纪委、纪检建立风险岗位变更记录；打造“廉洁文化月活动”，营造廉洁自律的浓厚氛围。通过形式多样的廉洁培训形式，2023年共开展各类廉洁从业培训20次，覆盖公司全体员工。

01
+
02
03
04

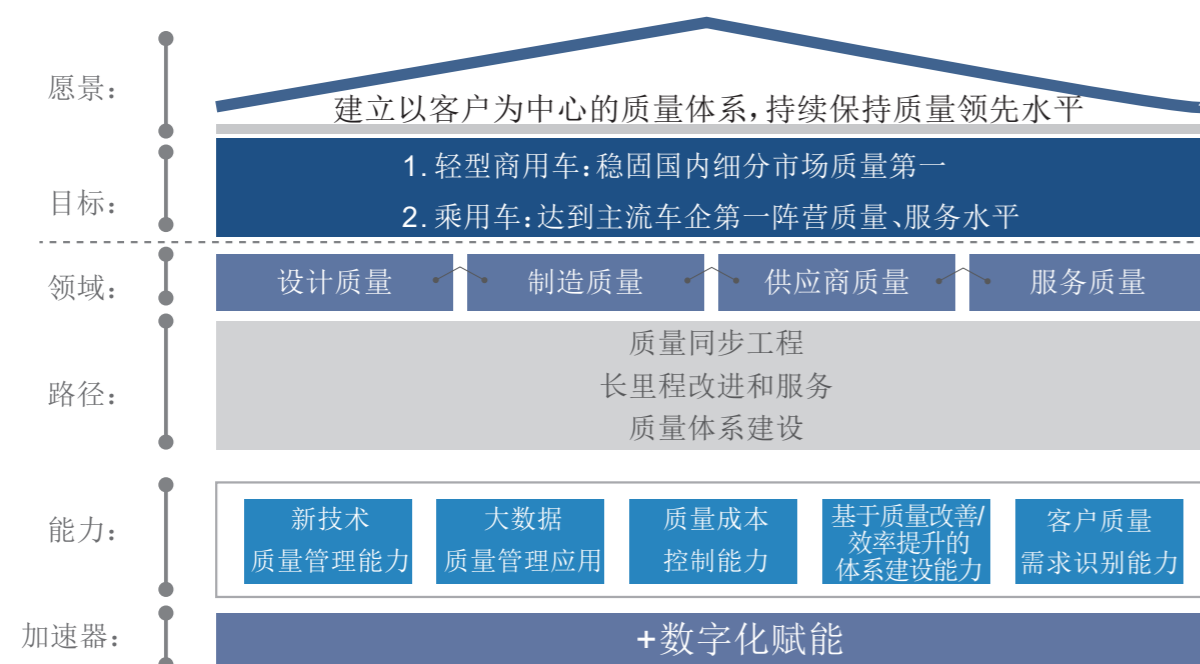
第三节 消费者利益

一、产品质量管理

2023年公司在“以客户为中心,以创新为引领,追求卓越经营”的管理方针指导下,打造了一个愿景、两个目标、三条路径、四大领域、五项能力为框架的质量领先战略。持续推进以客户为中心的质量体系建设,轻型商用车稳居国内细分市场质量第一,乘用车向国内主流车企质量及服务水平第一阵营迈进。截至报告期末,公司获得质量相关荣誉38项,其中国家级奖项11项,省、市级奖项27项。公司品牌价值在汽车及配件领域多次名列前茅,入选“品牌价值领跑者”。

基于质量领先战略,公司持续推进全价值链质量管理提升,以设计质量、供应商质量、制造质量、服务质量四大领域为主线,加快质量同步工程方法完善,提升新技术质量管理、大数据质量应用及质量成本控制能力。

质量领先战略



(一)质量管理体系

公司依据ISO9001:2015、IATF16949:2016质量管理体系标准及相关法律法规等相关标准,建立了覆盖产品设计开发、制造、销售、顾客服务等全过程的质量管理体系。2023年公司持续通过了ISO9001质量管理体系认证及IATF16949汽车质量管理体系认证,保证了公司质量管理体系运行的适宜性、充分性和有效性。

公司依据IOS 17025:2017建立试验室管理体系,涵盖汽车整车排放、能耗,汽车发动机排放、发动机性能,汽车定置噪声和加速行驶车外噪声,汽车被动安全检测,钢板弹簧等检测领域,已有5个试验室获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可资质,已通过的认可试验项目20项,标准14项,基本覆盖汽车研发到量产的全生命周期的检测要求。

(二)质量管理创新

1、“三百”过程管理——100%工艺符合产品要求、100%操作符合工艺要求、100%过程变异变差被识别、控制。公司创新式推出“三百”质量管理办法,自主完整创建了一套具有可操作性、便捷性的“三百检验指导书”,覆盖全制造过程。“三百”管理,代表了汽车行业内高质量管理业务水平发展。

2、质量同步工程。为实现新车型上市质量管理新的突破,持续提升产品质量表现,实现新品上市即达产车型水平,创建质量同步工程管理。与新品研发同步,实时导入基础车型关键问题,确保基础车型问题不在新项目中重复发生;关注“四新”,对研发中新技术、新工艺、新材料、新供应商的导入制定有效的专项控制计划。

3、零件追溯管理。公司建立了完善的零件追溯管理体系,有效提升了全过程的质量预防及控制能力。以关键特殊特性分类梳理为基础,建立了零件追溯分类标准。公司以生产MES和SAP系统作为依托,创新性的拓展了零件追溯管理办法,实现了关键零部件从生产、入库、投料、装车及售后全生命周期的传输和存储追溯。公司通过与北京理工大学合作,建立了江铃电池包追溯企业平台,保证电池包信正确完整的传输到国家电池包溯源平台。江铃动力电池包的溯源系统,与公司SAP、DBS系统联通,覆盖了车辆生产管理、车辆销售管理、电池更换管理、电池维修管理、电池回收管理、编码出库管理全过程。



(三)两化融合体系

公司聚焦创新驱动发展开展价值创造,开展两化融合体系评定和 DCMM(数据管理能力成熟度)评估。以 GB/T 23001-2017, T/AITRE10003-2020 以及 GB/T 36073-2018 体系标准为基础,从过程、数据、管理等各维度,持续打造新型数字化能力,在两化融合管理体系取得最高级别—AAA 级(领域级)评定。并通过数据战略、数据治理、数据架构、数据标准、数据质量、数据安全、数据应用、数据生存周期八大能力域建设,数据管理能力成熟度通过稳健级(3 级)认定。公司的两化融合体系建设和数字化转型升级获得国家权威认定,展现了企业在信息化、工业化、数字化方面的优异综合实力。2023 年,公司通过省级部门推荐,由国家工信部、发改委、财政部、国资委、市监总局联合评审,荣获 2023 年度智能制造示范工厂。



(四)产品召回

公司严格按照国家《缺陷汽车产品召回管理条例》,制定《汽车产品紧急响应管理程序》,对符合召回条件的产品进行公开召回。建立产品安全问题等级及风险评估标准,不断完善预防管理制度,开展国内外批量问题 100% 预防排查。2023 年,公司发生 1 起主动召回,涉及 4238 台车辆,已出具总结报告,召回的完成率符合国家标准。

二、产品安全与健康

公司秉持“以客户为中心”的理念,始终坚持安全第一的原则,持续强化产品安全技术投入,通过技术创新迭代和安全环保原材料使用,不断完善产品全域安全体系,为客户提供安全、可靠、健康的产品。

(一)一体化安全

出行群体类别	安全技术
儿童	<ol style="list-style-type: none"> 1、在安全碰撞仿真设计阶段,针对整车特性协同开发儿童保护性能; 2、联合国内先进儿童座椅厂家开发高保护性能儿童座椅; 3、开发可与儿童座椅通过蓝牙通讯的车机 APP,实时监测并显示儿童座椅的使用状态; 4、后排座椅的设计保证各年龄段儿童座椅安装便利性;
弱势道路使用者	<ol style="list-style-type: none"> 1、通过改进发动机盖及前保险杠内部结构设计,在与行人发生碰撞时,保证行人头部及腿部的保护性能; 2、基于毫米波雷达及前端摄像头的多特征目标识别算法,对行人、二轮车进行预判并主动刹车,防止对弱势道路使用者产生碰撞伤害;
车内乘员	<ol style="list-style-type: none"> 1、通过使用双预紧安全带、锁止锁舌安全带,提高乘员碰撞保护水平; 2、通过优化主、副气囊参数,达成对不同坐姿、不同体型乘员的高保护水平; 3、研发并应用碰撞低压电保护技术,避免发生碰撞时整车低压掉电或车门不解锁的风险; 4、研发并应用多种碰撞工况的燃油系统防护、供油切断、以及多种检测技术,避免发生碰撞时燃油系统泄漏;

(二)产品健康

空气质量安全	<ol style="list-style-type: none"> 1、通过采用低气味环保材料,为客户打造舒适、健康、安心的车内空气环境; 2、拥有严格的车内 VOC 和气味控制,从原材料选择、零件生产、仓储等各个环节层层把关空气质量; 3、配备领先森林级负离子空气净化器和 CN95 空气滤芯,产生大量负离子和微量臭氧,主动出击去除过敏源灭杀细菌,高效清除有害颗粒物并制造出活性氧。
原材料安全	<ol style="list-style-type: none"> 1、从原材料源头控制材料端满足标准法规要求,以汽车禁用物质要求为基础,从源头保障原材料安全。 2、通过中国汽车材料数据系统(CAMDS)、国际材料数据系统(IMDS)、车辆(ELV)环境合规系统进行信息化数据管理,量产阶段通过禁限用物质稽查试验,建立完整的原材料 ELV 产品开发管控程序。

(三)网络信息安全

<p>网路安全管理组织</p>	<p>公司采用两个安全委员会、四级协同的管理模式,成立信息网络和数据安全委员会和软件升级安全委员会,信息部与和各级信息安全管理职能人员和产品研发总院、质量部等部门组成管理组织体系,保证信息安全管理工作的体系化流程化运行。</p>
<p>网路安全管理制度体系</p>	<p>公司建立了企业信息安全管理、产品信息安全管理、供应商信息安全管理等制度流程,制定了《数据分类分级管理办》、《个人信息安全规范》规范文件,覆盖公司数据分级分类、产品数据分级分类、数据脱敏、数据跨境、用户信息展示以及合作方数据安全管理制度,形成覆盖全业务全生命周期的信息安全管控要求。</p>
<p>第三方信息安全与隐私保护合规管控</p>	<p>通过建立《数据分类分级清单》,明确公司与合作伙伴之间的数据合作场景、数据安全依赖关系。制定了《合作方数据安全管理办法》,保障数据在交互过程的安全。持续推进数据安全、个人隐私保护工作,依据合作方合作级别制定相关资质审查及管理要求,形成合作方数据安全防护能力评价以持续保障数据安全和个人隐私保护。</p>

三、负责任营销

江铃汽车以“成就客户”为使命,深入了解客户需求,创新产品和服务,提供优质用户体验,通过制定《品牌营销工作程序》,积极强化广告宣传合规管理,规范广告宣传,持续营造公平和谐的营销环境,确保消费者接收到真实、可靠的产品信息,为消费者提供高品质产品,创造全新生活方式,助力客户奔赴热爱。



(一)新车上市

公司全力推动“品牌向上”。通过深入了解客户需求,精准创新产品服务,以硬核产品实力,多项措施并举,为用户提供更高效、更智能的全场景用车解决方案,助力用户事业向上,为创造美好生活赋能,扩大品牌传播效能,夯实美好生活全场景专家定位。

1.全新轻卡凯运+上市

2023年2月10日,“轻卡界的金字招牌”凯运+全新一代轻卡上市发布,作为公司推出的全新一代轻卡,凯运+以强劲的动力输出,可靠的车身配置,舒适的驾驶体验,丰富的智能配置,通过八大升级、九大定制化产品配置,成为轻卡行业标杆作品,持续推动高端轻卡向轻量化、高效化、舒适化的更高标准前进。



2.全新皮卡品牌大道上市

2023年4月18日,公司全新高端皮卡品牌大道在上海车展开启全面预售。大道定位于中国皮卡全场景专家,是江铃皮卡在市场扩容、消费升级和需求多元化的背景下,准确预判未来市场发展趋势,为满足用户全场景用车需求而推出的开创之作。大道以前瞻的品牌理念、先进的技术架构和硬核产品,为皮卡市场带来全新发展风潮,全面引领皮卡全场景时代。



3、E路达上市

作为第七届中国新能源物流车挑战赛中“冠军车型”，江铃乐行E路达在2023年6月15日上市，在新一代新能源技术架构的加持下，刷新纯电轻卡在动力、节能、续航、制动等上的多项性能标准，定义全球纯电轻卡新标准。



4、全顺T8上市

2023年10月15日，“轻客新标准 引领新时代”福特全顺T8在千岛湖畔燃情上市。作为擎天架构下的首款产品系列，福特全顺T8定位“全场景智慧轻客”，以硬核产品实力，提供更高效、更智能的全场景用车解决方案，为用户的事业助力，为创造美好生活赋能，开创全场景智慧轻客新时代。



5、福特游骑侠上市

2023年12月20日，全新一代福特游骑侠在昆明上市。作为中型皮卡的顶级之选，历经41年五代传承，收获全球超800万用户认可，畅销全球180多个国家/地区。这款“专业级山野利器”传承福特皮卡领跑Baja1000的冠军血统，远超行业标准的强悍品质，丰富灵活的百变拓展，在耐用性、可靠性和安全性上有着极致追求，是硬核标准的制定者、全球皮卡的引领者和顶级赛事的领跑者。



(二)用户运营

公司坚持“以客户为中心”，不断探索与客户共玩共创，为客户创造价值。

2023年，发布“同道中人”用户运营品牌，上线同道中人APP，推出“大道联盟”、“大道学院”、“大道无疆”三大IP，携手用户共同打造集内容、互动、学习、共创、活动等于一体的“人、车、场景”皮卡生活新生态，联动用户举办了多场线下活动。先后开展大道敢探者试驾品鉴之旅及大道无疆香格里拉心境之旅；携手央视财经频道《最美自驾路》栏目，在资深专家带领下，展示车辆多元生活场景，探索更多自驾美景；冠名2023年南昌国际马拉松，以“追光逐梦 奔赴热爱”为名开跑。

基于福特纵横明星产品的高可玩性的特质，福特纵横旨在打造具有可持续性的Ford Beyond车主户外生活体验服务架构，发布了福特纵横用户运营指导手册，通过搭建框架、制定服务标准及运营规则等系统赋能经销商，并协助经销商落实每月1场的经营性的车主活动，达成90%用户愿意再次参加的目标。



(三)私域营销

公司积极借助数字化平台不断迭代创新营销生态，充分结合利用直播及短视频开展私域营销。结合产品特性及品牌理念，开启精细化私域运营，超170家经销商开启常态化直播，实现客户直联。通过直播向用户提供选车、购车、用车服务，倾听用户声音，答疑解惑，第一时间解决用户疑问。

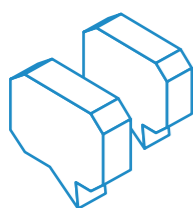


四、客户关怀



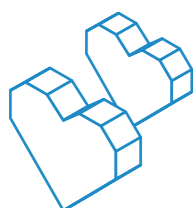
(一)开展现场管理专项提升,提升客户现场体验。

实施经销商自检、智慧门店线上检核、区域服务现场检核三级检查机制,对现场管理作持续管控,维修站现场不合格率下降**69.3%**。每月持续跟踪改善低级别经销商现场问题,树立标杆,引领弱势单位改善,形成良好竞争氛围。



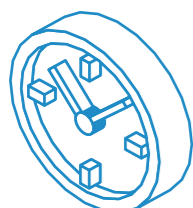
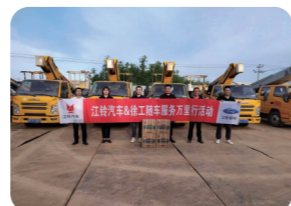
(二)多渠道直联客户,开展企业微信客户3对1(销售员、服务专员、客户关系管理)建群服务,打通直联客户通道。

开启企微专属服务,贴心关怀、快速响应,对经销商人力资源管理、沟通效率提升和营销资源共享进行业务赋能,累计服务客户数达到**47**万个,企微专属建群率同比提升**111.5%**。



(三)提升大客户个性化服务,给予大客户尊贵的客户体验。

其中总对总驻点服务客户**83**家,分对分关怀客户**296**家,主要涉及救护、运钞、环卫、高空、冷藏、警用、危运、物流**8**个重点行业。同时针对大客户行业场景,组织服务关怀活动**13**场次,有效解决客户服务痛点问题,切实提升大客户用车体验。



(四)扩大全时运营覆盖范围,全时运营服务24小时维修站响应率持续提升。

已完成轻卡、特顺、福顺、全顺T8、E路达、大道等**8**款车型配套方案,已落地**6**项预见性服务功能,保持行业领先水平。主动告知客户并提供解决方案和服务,全力保障客户24小时用车不间断,有效客户降低用车成本



(五)持续通过数字化工具提高服务效率。

江铃智行App帮助客户提前获取车辆故障信息,有效提升使用体验;远程诊断App帮助无法回厂客户实施远程诊断故障;透明车间完成一阶段试点工作,实现了与江铃智行App数据互通,让客户实时查看车辆工况。

五、客户满意度与售后服务

(一)客户满意度

识别客户需求,落实以客户为中心,打造优质的客户体验成为公司核心战略目标之一。为更好的及时获得客户心声,对调研方式进行创新,通过小程序、江铃智行APP等多种渠道直联客户,对客户反馈的问题,建立用户心声反馈的闭环管理流程。公司定期开展消费者满意度调研活动,全方位了解消费者满意度情况;同时对未达标的服务单位进行整改,持续跟踪改善效果,切实保障消费者权益,2023年达成客户满意度目标。

福特纵横从整体满意度、服务接待、评估报价、在店等待、维保质量等七个指标作为切入,全方位了解消费者满意度水平,通过出具月度满意度分析报告,对满意度未达标下发整改任务,持续跟踪整改成效。2023年公司服务满意度处于行业内领先水平。

(二)售后服务

公司始终秉承“以客户为中心”的售后服务理念,以“真诚、专业”工作作风,打造优质的客户售后体验。

1、售后服务标准流程

公司制定了《江铃汽车服务标准流程》,在执行标准化服务流程的同时,不断根据客户需求变化进行完善,更加注重客户体验。将客户体验的四个关键要素信任、尊重、关系及掌控融入到服务流程之中。2023年开展服务流程强化培训和服务站长、服务顾问、客户关系管理等关键岗位人员培训,进一步提升服务流程。



2、售后服务能力

(1) **标准化技师认证体系**。基于经销商的维修业务需要,结合福特技师技术认证规则,从2005年起建立了JMC技师L1至L4分级别的认证体系,实现技术人员储备及能力提升,为及时、高效、高质量修复车辆奠定坚实基础。与7个院校建立合作,定期为经销商输送合格技术人员。2023年开展新车型培训102场、新能源技术培训27场、大师讲堂7场、技术交流会议5场,全面提升专业维修技术能力,一次性修复率98.3%,同比去年提升1.3%。

(2) **24H道路救援**。对道路救援平台不断优化,2023年新增智能外呼提醒、短信提醒等功能上线,客服与区域服务协同合作,确保每个道路救援第一时间响应。2023年,15min接单率同比提升14%。

(3) **服务渠道**。全国超过600+授权服务渠道,同时对服务渠道进行星级评定管理,有效保障客户优质服务体验。

(4) **全时咨询投诉处理**。公司建立完善的客户投诉处理标准、流程及平台,7*24小时受理用户的咨询及投诉,通过400热线、企业微信等多渠道多平台收集客户投诉信息,并通过CRC(Customer care)系统向经销商发布并进行对接,便于用户反馈问题,切实保障消费者的合法权益。

(5) **福特纵横售后推出“纵横无忧”服务品牌**。让用户在“野”的时候享受全方位的支持和守护,福特纵横售后团队围绕越野车全生命周期服务需求及不同越野场景,推出覆盖“越野前、中、后”的十大越野服务举措,践行“纵横山海,服务无忧”的承诺,为每一位越野用户打造最顶级的硬核越野服务体验。

3、为客户创造价值

(1) **时间成本价值**。通过智慧诊断、远程诊断数字化工具,快速排查车辆故障,故障排查时长节约45%。通过智能外呼提醒、短信提醒功能上线,客服与区域服务协同合作,高质量响应每一例客户需求,响应率明显提升。2023年响应时效由1小时提升为15分钟。

(2) **用车成本价值**。通过保养套餐开发,客户保养成本节约15%左右;持续完善零部件开发,为客户提供高性价比零件,客户维保成本节约30%左右;通过开发定制化保养和延保产品,参与客户车队管理,客户车辆全生命周期维保成本节约30%~40%。

第四节 共赢发展

一、与股东共发展

(一) 股东权益保护

公司高度重视股东权益保护工作,真实、准确、完整、及时进行信息披露,严守合规底线、积极主动作为,不断提高信息披露的质量,积极贯彻落实新证券法投资者保护的理念,切实维护股东尤其是中小股东合法权益。

报告期内,公司严格遵循监管部门对信息披露的要求,通过交易所网站和指定报刊完成了4期定期报告和42个临时公告的披露。及时、充分、完整进行信息披露,使股东能够及时完整的获取公司最新经营情况。公司多年获评深圳证券交易所“上市公司信息披露A类”企业。

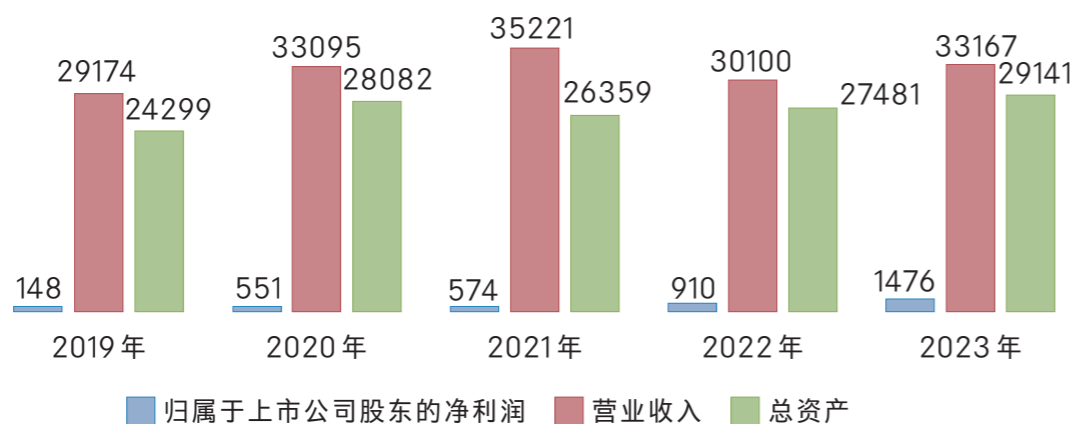
(二) 回报股东

公司一贯致力于为社会创造价值、为股东创造收益,自2002年以来一直坚持回馈股东,持续21年向全体股东现金分红,累计分红超131亿余元,股息回报率保持在较高水平,与投资者共享公司发展成果,用实际行动和良好业绩表现得到股东的认可和支持。公司近五年分红及主要经济绩效如下:

江铃汽车2019年—2023年分红明细

年度	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
每股盈利(元)	0.17	0.64	0.67	1.06	1.71
每股派发现金股利(元)	0.07	3.476	0.266	0.424	0.684
总股本	863,214,000	863,214,000	863,214,000	863,214,000	863,214,000

江铃汽车 2019—2023 年主要经济绩效(百万元)



(三) 投资者关系管理

公司根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规和规范性文件,并结合本公司具体情况,制定了《江铃汽车股份有限公司信息披露管理制度》、《江铃汽车股份有限公司投资者关系管理制度》及《江铃汽车股份有限公司接待和推广工作制度》等投资者关系管理制度文件。

通过接待投资者调研、开展年度业绩说明会及投资者接待日活动等方式与投资者进行了充分的互动沟通,并建立了公司网站、内刊、电话等多维度的投资者沟通渠道,增进投资者对公司的了解和认同。2023年,通过深交所互动易平台,回复投资者问题 49 个,回答率 100%;开展了2022年度业绩说明会及投资者集体接待日活动。



二、与经销商共进步

公司持续关注经销商的建设与发展,助力经销商不断提升管理运营能力,规范关键岗位技能要求,完善岗位认证体系,培养专业人员,提高经销商核心竞争力,实现共同进步。

(一) 经销商管理

公司持续致力于经销商规范工作,与经销商一道维护良好的市场秩序。公司制定《江铃汽车经销商人员组织架构》及《江铃汽车分销商渠道管理办法》,严格按照《江铃汽车经销商管理流程标准》对经销商开展管理,涵盖渠道发展策略、渠道规划逻辑、新增经销商条件、新增经销商商务政策及经销商评审原则等多个方面,构建涵盖经销商全业务链的评价体系,优化经销商管理流程,提高公司对经销商的管理效能。



(二) 经销商硬件支持

公司持续关注经销商的建设与发展,为配合经销商开拓市场,更好的服务客户,进一步提升客户体验,在经销商硬件建设给予大力支持,对经销商各类硬件建设给予不同程度的硬件建设补贴,降低了经销商在硬件建设上的投入,帮助经销商稳健经营降本增效,提升江铃品牌在当地的知名度与美誉度;

2023年,公司支持商用车经销商建设CVC(商用车中心)店 21 家,各类直开分销/专营店 17 家(包括 2 家大道体验中心, 3 家大道商超店);完成 71 家福特纵横店建设。



(三)经销商升级与培训

1、经销商培训赋能。公司持续致力于为经销商培训赋能,开展多种形式培训,涵盖线下培训、直播培训与在线培训等方式,对经销商关键岗位、产品知识、岗位认证、销售技巧等维度进行系统化培训,持续提升经销商服务能力。

培训类型	岗位总人数	认证数	通过人数	通过率
经销商关键岗位认证	12771	2235	2015	90%
培训类型	直播培训人次	在线培训人次	线下培训人次	在线测试合格率
产品知识培训	3095	10338	1233	98%
培训类型	地点	参与人数	班制	
经销商核心岗位高校培训	清华大学	100	一期三天	
销售公司核心岗位能力培训	公司总部	57	六期每期两天	

2、策划并实施第四届销售服务技能大赛总决赛,覆盖“销售服务”、“服务顾问”、“维修技师”四大关键岗位,全面提升江铃经销商一线人员的销服共战能力,共同提升客户满意度。大赛一直秉持“持续让顾客满意”的初心,以赛代练、锤炼队伍、树立标杆,为江铃汽车销售及服务人员搭建了一个提升专业服务技能、展示自身专业水准的平台。



3、福特纵横开设并完成了10期福特纵横全国新经销商线下培训,覆盖70家店,总培训496人次。拍摄制作了135支产品助销视频,组织及策划了75场纵横研习社直播课程,助力销售顾问全面了解产品。打造昆明、东川、银川三个福特纵横越野培训体验中心,根据产品性能定制化越野科目,为全国经销商赋能。优化升级福特纵横销售流程,2023年累计完成12家新店入店贯标辅导。同时,全面升级福特纵横e学院培训APP,实现了经销商人员数据与DMS系统全面打通,并精准推送岗位课程及学习数据管理。

(四)经销商库存金融支持

为应对日益激烈的市场竞争,缓解经销商库存融资压力,公司分别与江铃财务公司、福特金融、平安银行、中信银行签订总对总协议,拓宽经销商融资渠道,降低经销商融资成本。2023年,四大金融机构覆盖了约50%的经销商,提供了20亿元人民币的资金支持。



三、与供应商共成长

公司始终坚持与合作伙伴一道,做好整零协同,进一步提高供应链韧性和安全可控水平,以更有效的绩效评价体制、更科学的汰换机制打造更强大的产业链体系。

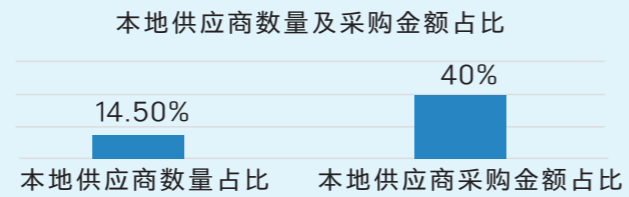
公司成立了三级风险预警机制:采购总监会、供应商管理委员会及采购专题执委会,以及时应对风险升级及变化。

(一)供应商风险管理

公司自主研发并建立了供应商风险管理系统。基于数据中台,内部打通企业供应链系统,外部开发对外接口采集供应商风险数据,实现供应商风险实时监控、风险动态评估预警及供应商策略优化调整,助力公司实时全面的了解供应链运行情况并给出风险处置方案。

风险识别	基于供应商风险评估模型,综合财务、成本、生产、质量、经营法律等多维度进行分析,并按金额、时间紧迫、严重程度等进行评分,分为I、II、III、IV、V五个风险等级,其中IV级以上视为高风险,需要及时提请供应商管理委员会报告。
风险确认和分析	根据供应商风险系统显示的风险信息,第一时间前往现场确认并分析具体原因。
风险改善及防范	采购中心协同物流、质量、产品等部门,组织跨功能小组对供应商现场进行现场评审,共同制定风险改善及防范方案,与供应商召开月度会议跟踪并评估改进状态。

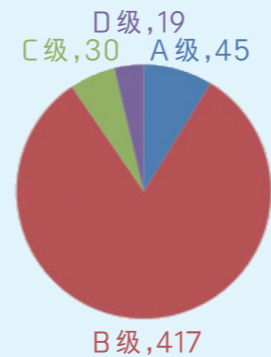
作为提升供应链韧性的关键一环,公司积极推动供应商就近配套,鼓励供应商本地化建厂,降低远距离运输产生的交付风险及物流运输过程中的碳排放,充分发挥了江西省龙头企业引领作用,持续带动外地企业本地建厂及本地企业稳健发展。



(二) 供应商评价

公司制定《生产性产品供应商年度综合评价程序》,从供应商的实物质量、交付、体系、商务及覆盖率等维度,定期对供应商开展绩效考核。评价结果从优到劣分为A、B、C、D四个等级,根据评价结果对供应商实施奖励惩罚。2023年共有**511**家供应商参与综合评价,**A级共45家**,**B级共417家**,**C级共30家**,**D级共19家**。

2023年供应商评级结果



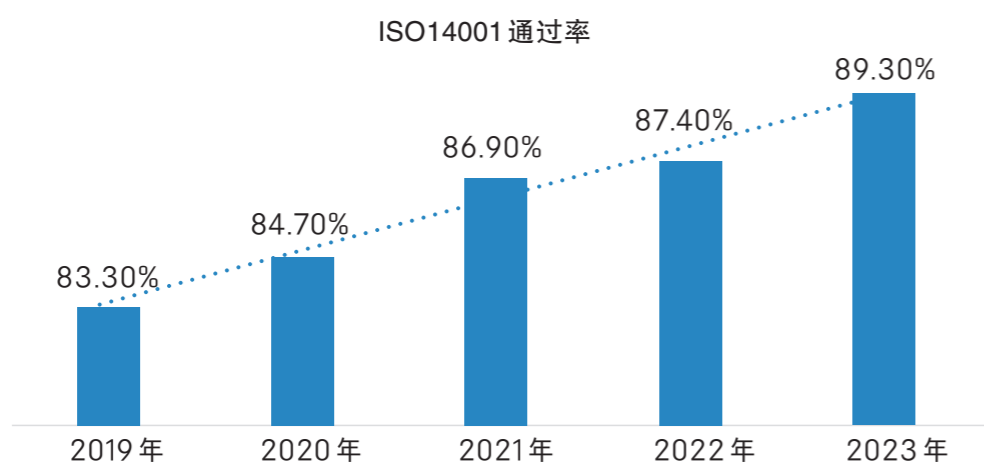
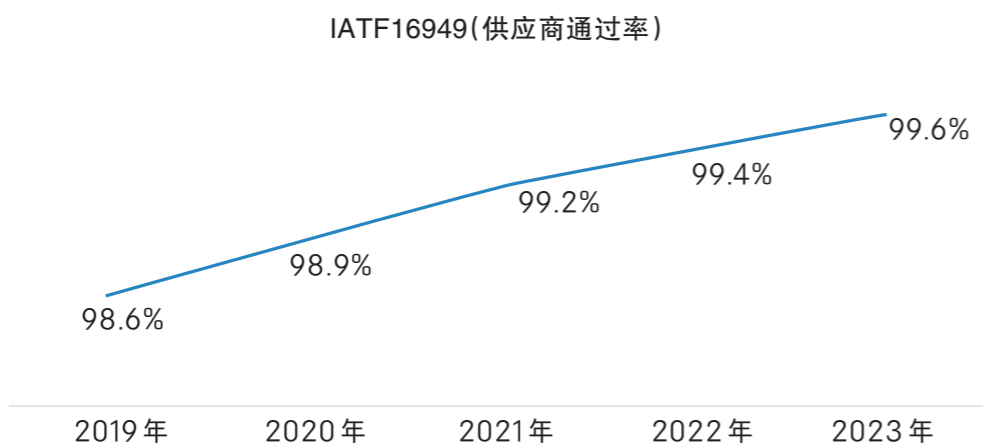
(三) 供应商能力提升

公司持续致力于赋能供应商,与供应商共同进步。自2018年举办“供应商质量大学”,至今已连续举办八届供应商质量大学,累计参培供应商超**580**家,线上线下累计参培人超**1,300**人次。此外,公司采购团队助力推进供应商通过福特Q1认证。Q1旨在奖励和激励供应商不断提高产品和服务质量,以提高整个供应链质量。截止2023年底,公司已助力**20**家供应商通过福特Q1认证。



(四)绿色采购

公司积极推广绿色采购,在供应商资质审查中加强对职业健康安全、环境保护与资源节约等因素的关注,推广可持续发展理念,优先采购包含新技术、新材料、新工艺的产品。持续推动油化车用材料供应商向中国汽车材料数据系统(CAMDS)及国际材料数据系统(IMDS)完成相应信息申报。2023年对32家新增供应商进行可持续发展培训、重点培训环境与健康安全、商业道德与社会可持续发展。



第五节 绿色环保运营

一、环境保护

(一)环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规要求,制定了《环境因素识别与评价程序》、《环境、职业健康安全监测和考核程序》、《废弃物管理制度》、《废水运行管理制度》、《化学品安全环境管理制度》、《环境许可及数据管理制度》等公司内部管理体系程序制度文件,不断完善各项管理体系制度。

1999年成为轻型商用车行业中首家通过ISO14001环境管理体系的企业;2000年开始在公司内部全面推行江铃生产系统环境标准评估;2005年通过融合TS16949、ISO14001、JPS(江铃精益制造体系)、3C及绿色环境标志等一系列国际标准认证并形成的一体化管理新模式;2009年开始全面推行福特环境操作系统。

公司坚持“预防为主、防治结合”的原则,制定环保责任制,与各下属工厂签订环保责任状层层落实责任。定期召开环保工作会议,每年制定环境目标指标及管理方案,设立安全环保部,统筹环境管理体系,策划各项环保工作,制定环境应急预案,在环境运行控制过程中,针对性地制定应对方案实施改进确保各项环保工作能落到实处。

报告期内,污染物排放100%满足法规要求,未受到环境行政主管部门的处罚。

(二)污染物与废弃物管理

公司严格按照国家要求开展自行监测,监测方案、监测结果均在政府平台进行公开。运用公司智慧环保平台监控各废水、VOCs排放口,实时监控污染物达标情况,数据同步传输至各级政府在线监控平台,可通过短信实现异常情况预警及报警推送,快速反应,降低超标风险。



江铃制造数字化大屏可实时查看统计主要排放口达标情况

1. 废气排放及管理

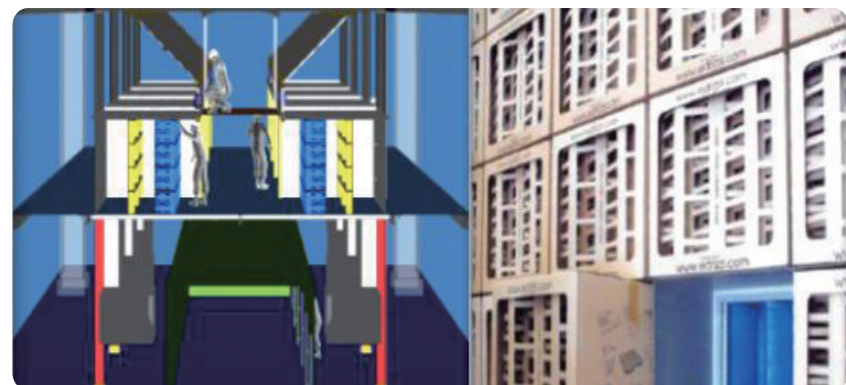
公司大力推进 VOCs 减排及管理绩效提升工作,主要从源头替代、先进工艺利用,过程控制、末端治理等方面进行改进。

小蓝工厂涂装车间大车线采用中高固体份油漆,小车线实施油性改水性漆工艺,富山工厂色漆全部采用水性漆,所有喷涂环节均采用 3C1B(三烘一涂)工艺,与传统的 3C2B 工艺相比,减少了一次烘干废气的排放,VOCs 排放可大大降低,同步减少能源使用。2023 年涂装工序水性漆使用量占比达 76%。

公司涂装喷涂均大力推广采用机器人自动喷涂技术、溶剂蒸馏回用、喷漆室排风的循环利用、余热回收、分色技术等先进涂装技术。富山工厂自 2021 年搬迁至新生产基地后,实现工艺和环保全面优化升级,采用干式纸盒喷房,油漆自动喷涂率可达 95%,极大减少油漆用量、危险废物及废水产生量。



机器人自动喷涂 / TNV(热回收式)焚烧炉

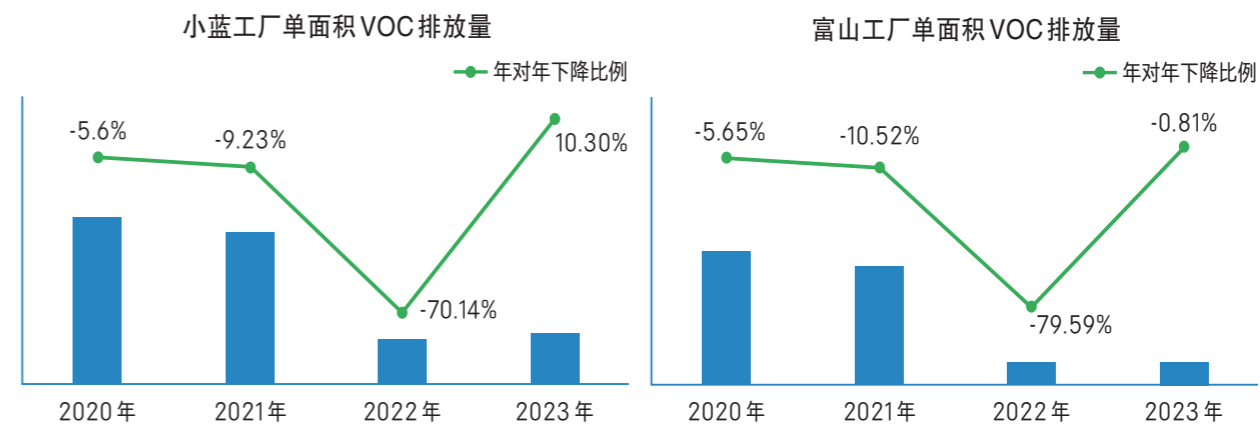


富山工厂干式纸盒喷房

近三年公司投资近亿余元进行 VOCs 末端治理,目前公司安装有 5 套沸石转轮及 3 套 RTO(蓄热式热力焚烧炉)治理设施,9 套 TNV(热回收式热力焚烧系统)治理设施,2 套 CO(蓄热式催化焚烧系统)治理设施,年运行成本约 1600 余万元。通过近几年的深度治理改造,单位面积 VOCs 产生量降幅约 76% 左右,位于福特工厂前列,2023 年排放总量较改造前 VOCs 减排约 500 余吨。



小蓝工厂沸石转轮+RTO 治理设施 / 车桥厂 CO(催化燃烧)设施



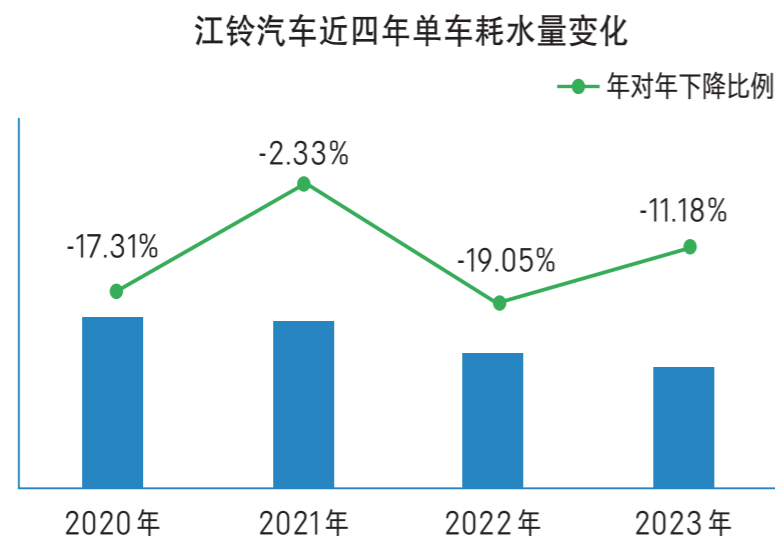
2. 废水排放及管理

近 10 年公司投资 9000 多万建设可达一级排放标准的废水处理系统,远高于法规标准要求的三级排放标准,建有小蓝废水处理站、富山废水处理站等综合废水处理站,处理能力达 5250 吨/日。通过安装在线监测设备实时对废水进行监测,监督其运行状况,并制定设备保养计划,确保废水处理站正常运行,处理后的废水稳定达到国家排放标准。



小蓝基地废水处理系统 / 富山基地废水处理系统

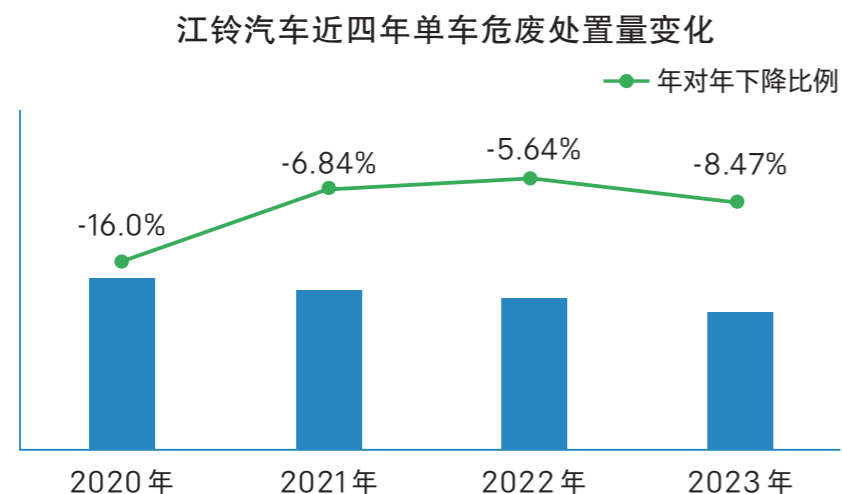
通过各种路径,从新鲜水源头使用开始减少废水的排放,单车新鲜用水量逐年降低。



3. 废弃物管理

公司建立了规范化危险废物储存场所运用智能化管理系统,危险废物全过程生命周期管理,通过智能化物联网信息技术(贮存二维码、标签二维码、处置可追溯)手段管理处置危险废物。所有地下储罐均采用双层罐,配泄漏报警系统,防治土壤及地下水污染。

通过各项减废措施,单车危险废物处置量逐年下降。2023年主要采取的减废措施有:小蓝工厂涂装磷化工艺改钼化工艺技改,磷化危险废物较改造前单车下降**49%**;小蓝工厂涂装机器人溶剂清洗工艺技改,废溶剂较改造前单车下降**41%**。发动机厂机油桶改循环吨包,重复利用包装物,单台发动机机油桶产生量下降约**80%**。



漆渣/污泥
干化系统



双层地下储罐

公司积极鼓励引导员工养成垃圾分类的环保意识和生活习惯,公司组织志愿者开展多种形式的垃圾分类宣传活动,使垃圾分类的绿色生活理念深入人心。



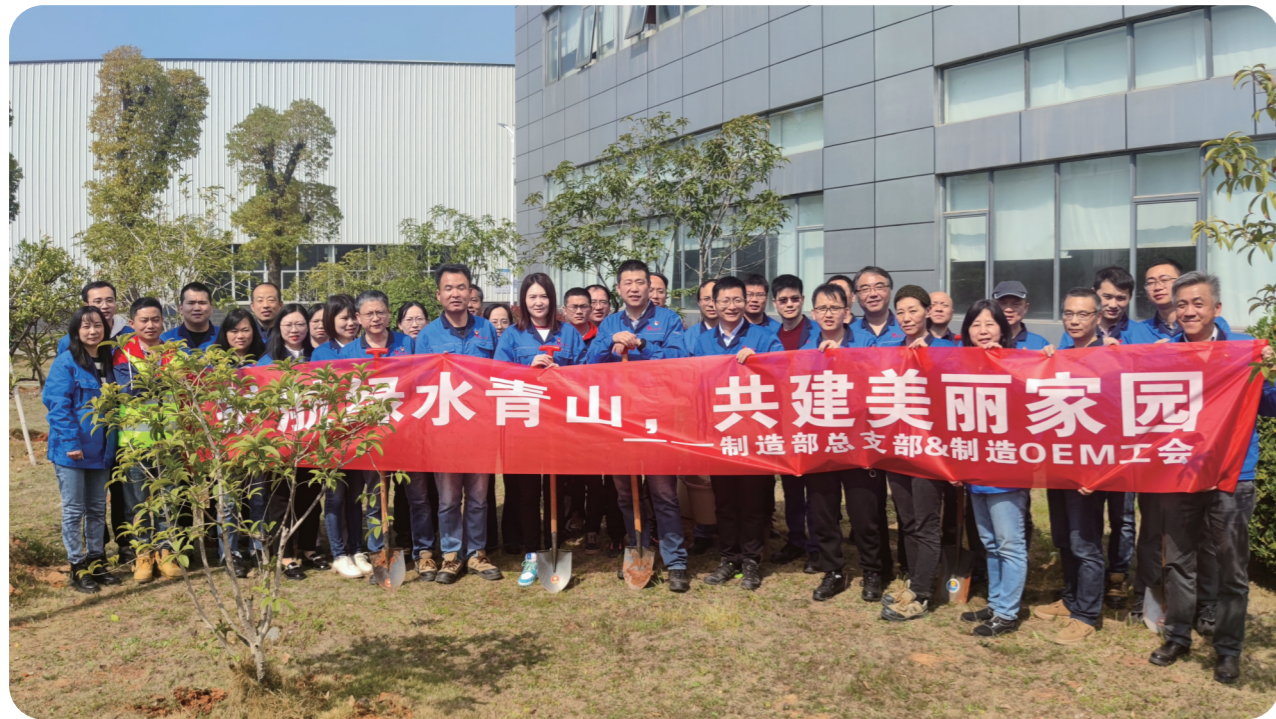
垃圾分类
志愿者活动

4. 噪声管理

公司积极采取各种不同的防噪措施,通过选择低噪音机器设备,增加防护隔音门窗、建立鼓风机隔音罩、加装消声器、改造隔声门窗等,能确保噪声达标排放。

(三)生物多样性

公司以实际行动响应《生物多样性公约》,在生产运营中践行生态环境保护理念。严格按照施工现场扬尘防治“六个100%”管理标准开展项目建设工作,最大程度降低项目在建造阶段对环境产生的危害,积极开展水土保持评估,规避对生物多样性和生态系统造成的不利影响。公司每年组织志愿者开展主题为“护航绿水青山,共建美丽家园”的植树节活动,小蓝基地绿化率达**12.7%**,富山基地绿化率达**12.4%**。



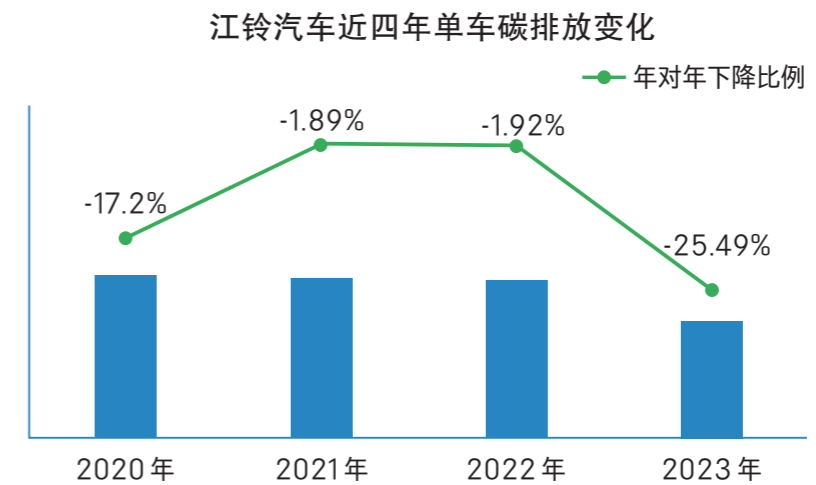
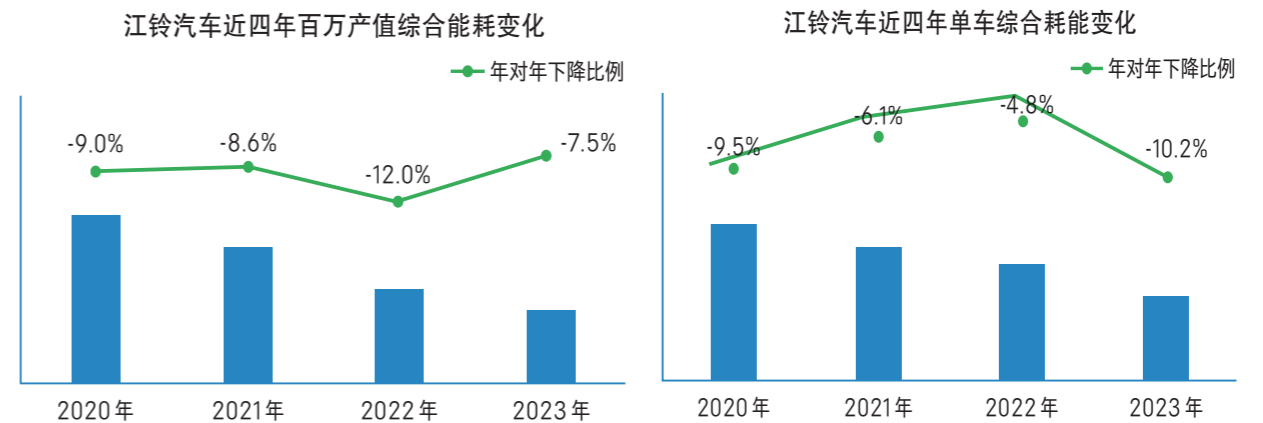
二、节能减排

公司始终秉承绿色发展理念,向客户提供绿色、节能、环保的产品,积极响应国家“双碳”目标,节能降耗和清洁能源替代双管齐下,通过优化生产、错峰就谷、工艺优化、技术改造、节能宣传及绿色办公等措施,推动制造端节能减碳。

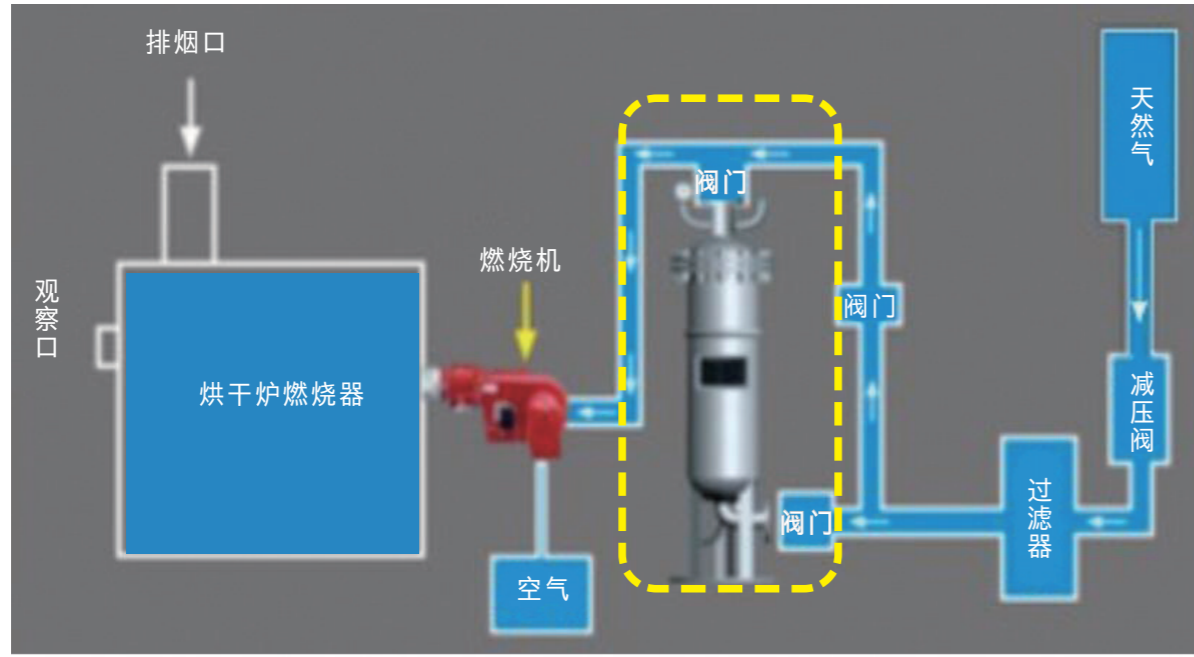
(一)节能生产

1、设立年度能耗管理目标,并分解至各专业厂。坚持动能改善例会制度,从生产组织、工艺优化、节能技术应用等方面推进节能降耗。建立能源改善项目库,2023年入库**341**项,完成**341**项,完成率为**100%**。

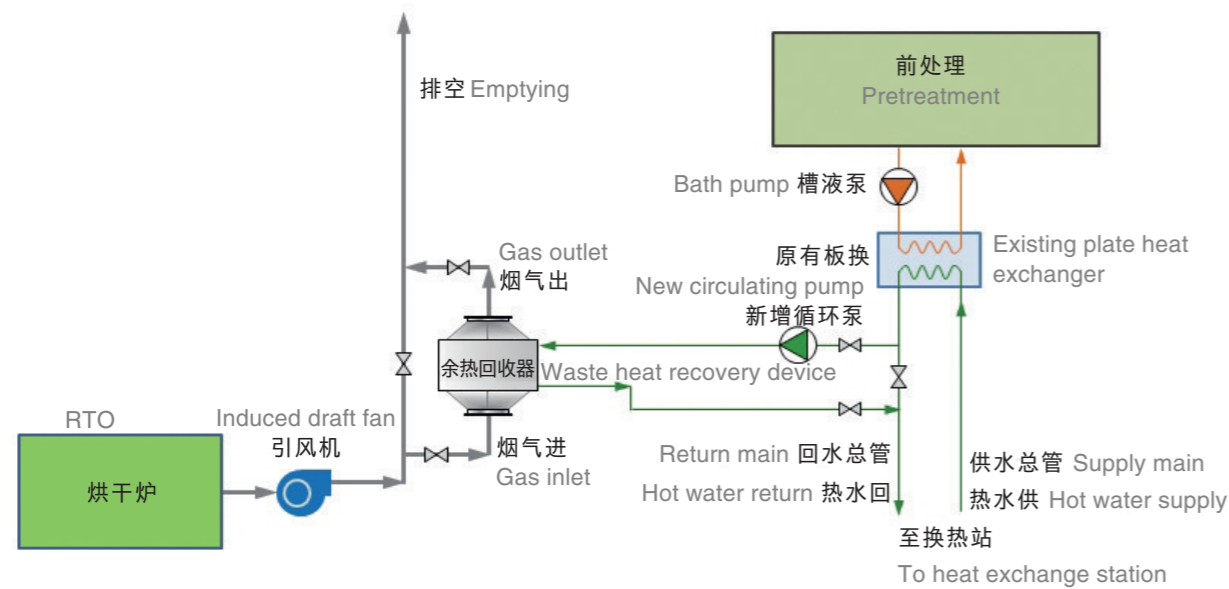
2023年,公司百万产值综合能耗为**1.365**吨标煤/百万元,同比2022年下降**7.5%**;公司单车综合能耗为**0.14122**吨标煤/辆,同比2022年下降**10.2%**;单车综合碳排放**0.38**吨/车,同比下降**25.5%**。



2. 优化小蓝涂装烘干炉新增节能器工艺,在8台烘干炉燃烧器前端水平管道上安装节能装置,2023年降低天然气消耗量**31.8**万Nm³。



3. 小蓝涂装烘干炉余热回收。在烘干炉排烟管处安装气液式复合管余热回收器,对余热进行回收循环利用,2023年降低天然气消耗量**37.43**万Nm³。



4. 持续推进建设EMS能源管理系统,通过各维度的用能计量分析,结合大屏监控,实时掌握各介质能耗实时数据,利用系统数据进行能耗分析,对生产供能、站房设备运行提出优化建议。



(二) 清洁能源使用

1. 分布式光伏发电。公司分布式光伏车棚发电项目计划总装机容量为**64.49**MW_p,装机面积**47**万平方米。发电方式为自发自用、余电上网,并网电压等级为10kV。2023年发电**7418**万kWh,节约标煤**24272**吨,CO₂减排**61568**吨,SO₂减排**2220**吨,NO_x减排**1110**吨。



2. 2023年5月份开始购买使用绿色电力,2023年购买绿电**17,156.42**MWh,相当于减排**12,273**吨CO₂,并获得绿色电力消费凭证和绿色电力证书。



3.绿色节能办公

(1) **办公楼绿色设计**。采用节能LED和感应照明灯,及变频节电空调设备,实施停车场光伏项目,利用能源管理系统开展数字化管理,定期跟踪能源消耗量及光伏发电量。

(2) **节约办公用电**。公共走廊、楼梯照明灯安装自动控制和分路式开关,防止“白昼灯”和“长明灯”现象。严格执行夏季不低于26°C和冬季不高于20°C的空调设置标准。办公设备设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态,减少待机消耗。

(3) **节约办公用水**。做好供水设备的日常维护和管理,定期检查和更换老化的供水管道和用水设施,杜绝跑冒滴漏和“长流水”现象。积极抓好节水改造,大力推广使用节水型开关和洁具。

(4) **节约行政资源**。推行电子政务,采用E-OFFICE系统,提倡无纸化办公。严格执行会议及接待制度标准,严格控制公务活动规模,做到从简节约。

4.节能宣传。组织开展悬挂宣传标语、横幅签名践诺、全员推送《节约用电倡议书》、倡导员工绿色出行等活动,将节能理念融入公司日常运营,提升员工低碳意识。



三、新能源品牌

为更好的参与到绿色低碳的生态构建,积极落实“双碳”战略的绿色转型,公司发布新能源品牌“江铃乐行”,从全局视角,深入把握节能减排、降本增效、良性运营的行业形势,以全场景的产品覆盖、全场景的客户服务、全场景的生态构建作为三大支柱,通过数字化平台和敏捷组织的支撑体系,形成绿色运力+一体化服务的运力服务生态,为客户构建更为全面的价值成就体系,用心成为“美好生活全场景专家”。



四、包装物循环使用

公司大力推进可循环材料包装(塑料箱/卡板箱/产品架等),替代一次性包装(纸箱/木箱等),整体循环包装材料比率对比去年上升**24%**,年包装废弃物(废纸/废木头/废塑料等)产生数量整体下降**21%**。

第六节 员工权益

公司坚持赋能员工全方位成长,构建稳定且有韧性的人才队伍,充分保障员工合法权益,与每一位员工共同成长、共享成就。

一、员工培养与权益保护

(一) 员工招聘

1. 招聘流程

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,遵循“公开、公平、公正”的招聘原则,制定了《员工招聘流程》、《人员需求管理方案》,规范公司招聘管理行为,为不同国籍、性别、民族、宗教信仰和文化背景的员工提供平等工作机会。



报告期内,公司员工结构如下:



2. 雇主品牌

公司通过持续输出多元的雇主品牌创意与实践,打造招聘新媒体矩阵,进一步扩大雇主品牌影响,推动江铃汽车的雇主品牌价值不断向上,雇主品牌知名度与美誉度进一步提升,凭借自身核心优势,获得外部评价体系的广泛认可,先后荣膺《中国经营报》和科锐国际联合发起的“2023年度最受大学生关注雇主”、北京大学社会调查研究中心与智联招聘评选的“中国年度最佳雇主江西 TOP10”等多项大奖。



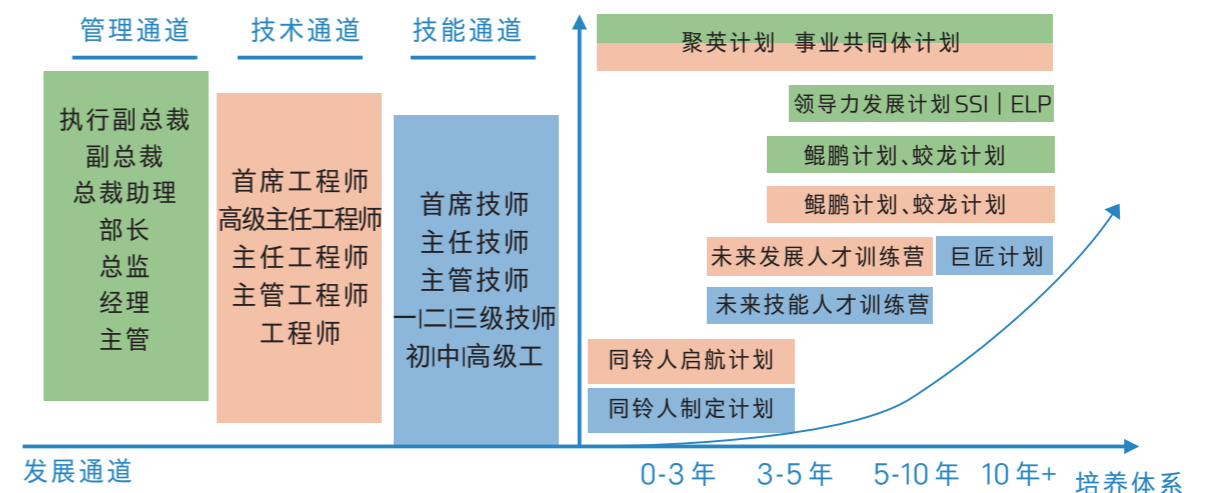
(二) 员工权益

公司严格遵守国家法规政策和各地政府要求,保障每一位员工的合法权益,为员工提供健康与安全的工作条件、创造平等、包容、多元的文化,为员工提供完善的薪酬及福利保障。

公司严格按法规标准及劳动合同约定,及时足额支付员工各项工资,100%足额为员工办理社保并缴纳公积金,对于差旅频次较高的员工,公司补充购买团体意外险;对于工作性质存在一定特殊性的岗位,公司依法申报特殊工时制。公司全员劳动合同签订率100%。

1. 人才发展

公司为员工设计科学的职业发展通道,尊重员工职业价值选择,针对专业管理人员、技术人才、技能人才,分别建立相应的职业发展通道序列,匹配多元的人才培养体系。



2. 人才培养

公司关注和满足员工培训发展的需求,每年开展不少于2次的培训需求调查,为员工提供多样化的培训机会,构建全面化、差异化的人才培养体系,鼓励并支持员工持续、高效、终生学习,助力组织与员工的共同发展。

报告期内:

100%

在职员工培训需求调查覆盖率

10%

人均培训课时高出公司标准规定课时

64%, 189%

公司专项人才培训课程较2022年增长,培养数量较2022年增长

100%

在职员工接受安全生产培训

100%

重点危险作业相关人员专项安全教育培训覆盖率

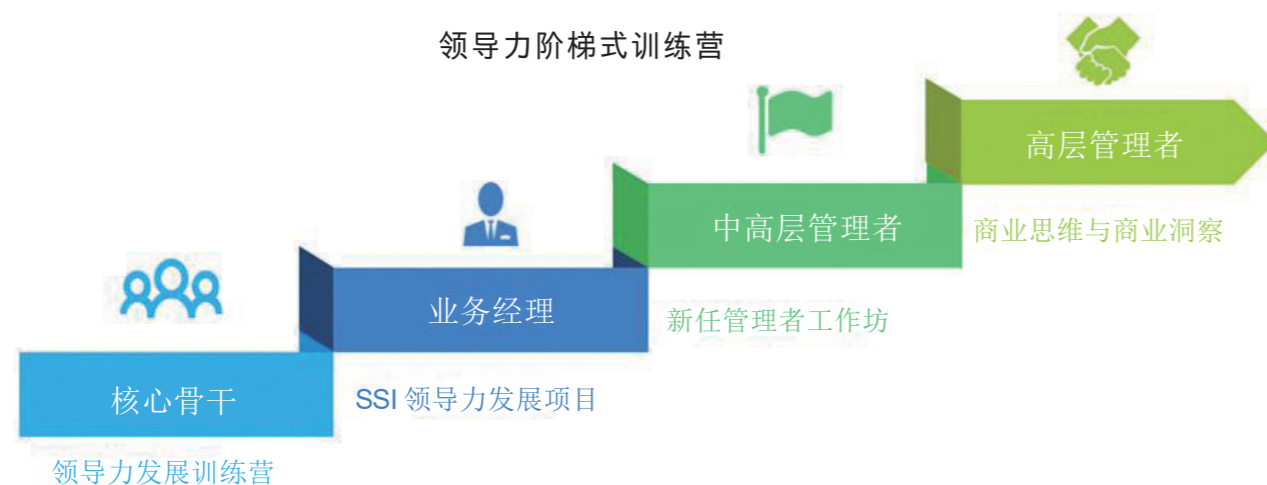
100%

公司主要负责人、安全总监、安全生产管理人员安全生产知识和管理能力培训覆盖率

100%

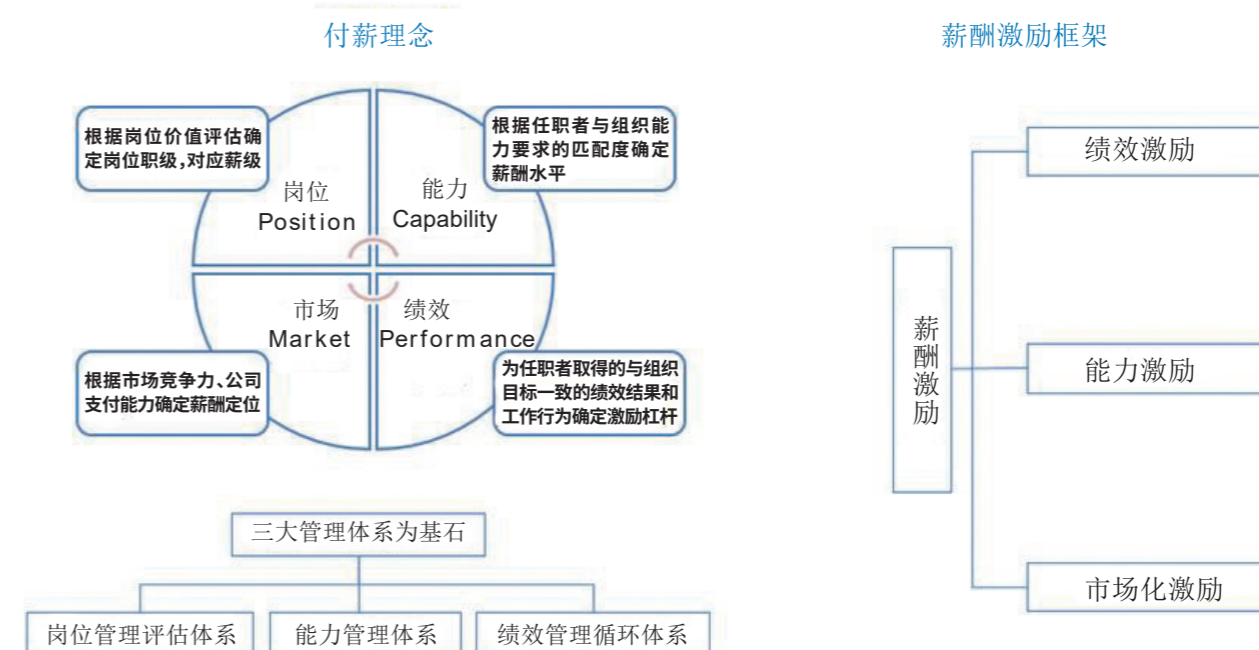
特种作业人员接受培训持证上岗率

针对各层级管理者开设阶梯式训练营,提升管理者管理水平,应对不断变化的内外部环境和管理挑战。提升各级干部的领导力和经营管理能力



3. 薪酬激励

公司秉承人才价值创造与价值激励对等原则,以岗位管理评估体系、能力管理体系、绩效管理循环体系三大管理体系为基石,坚持按照任职岗位、个人能力、个人绩效以及结合市场薪酬定位的现代薪酬支付理念,形成了成熟且全面的员工薪酬激励体系。



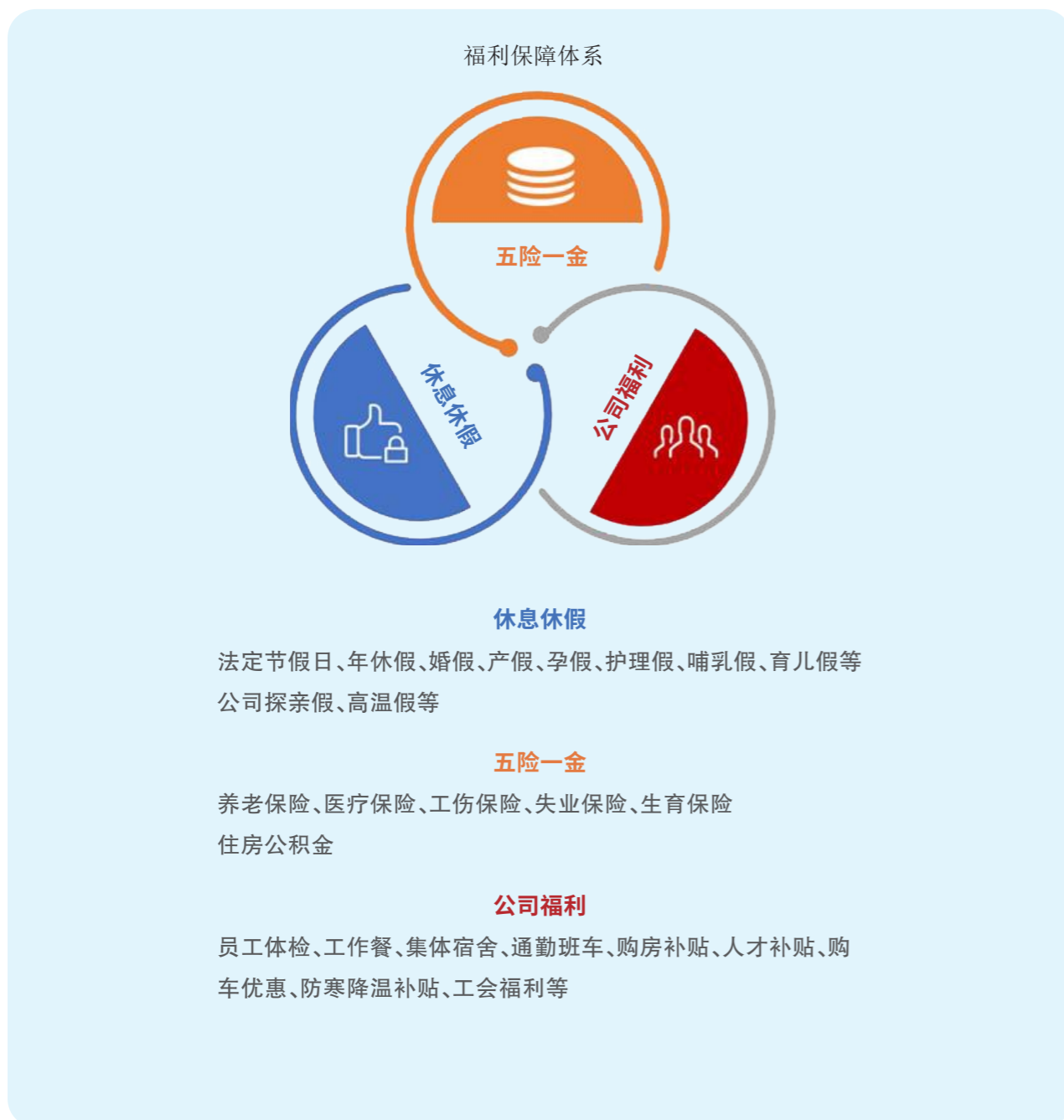
面对新业态下人才竞争,江铃汽车通过创新人才激励方案,将分享理念融入薪酬激励,建立了项目跟投激励、超额业绩激励、敏捷项目激励、聚英激励计划等激励机制,激发人才内生动力和创造力,让价值创造者成为价值享受者,实现企业发展与个人价值共赢。



4. 员工福利

公司用心打造的福利保障关怀体系,强调员工工作与生活的平衡,倡导“快乐工作,健康生活”的职场文化。

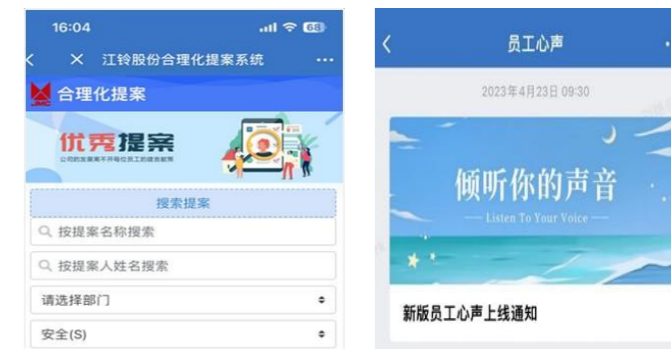
公司定期为在职员工提供免费医疗体检服务,为员工健康保驾护航。为单身员工提供集体宿舍,并供了日常通勤服务。依法保障员工享受法定节假日、年休假、婚假、护理假、产假、哺乳假、育儿假等带薪假期权益。公司提供免费工作午餐、免费运动健身场所、咖啡屋,通过提供人才补贴、购房补贴、优惠购车政策,为员工带来良好的工作体验。



(三) 员工关怀

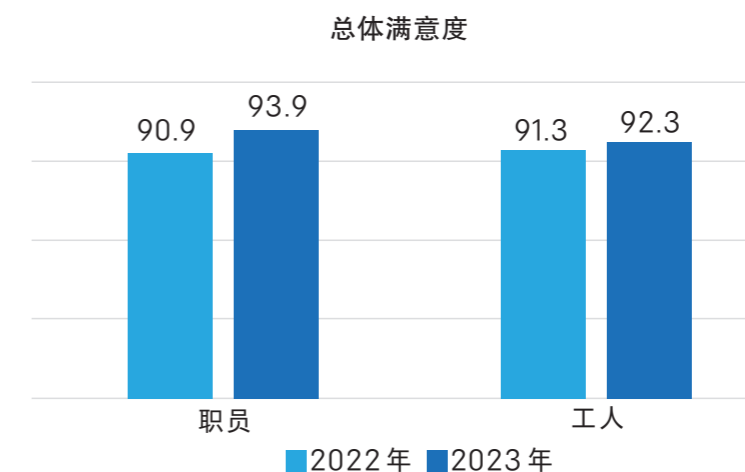
1. 员工沟通

2023年,江铃汽车“员工心声”平台新版上线,进一步畅通员工与企业之间的沟通渠道,报告期内全年累计收到各类员工心声**125**条,公司相关责任部门均给予跟进处理。公司建立了全员参与的“建言献策”合理化提案平台,鼓励员工从企业发展与经营管理等方面提供改善建议,2023年员工合理化采用率为**95%**。同时,公司定期举办员工沟通会,通过设立员工意见箱、员工专属服务热线,切实帮助员工解决工作和生活中的实际问题。



2. 员工满意度

公司每年开展一次员工满意度调查,了解员工对于企业发展、工作环境、工作内容、薪酬福利等方面的满意度情况。2023年度公司总体满意度职员较2022年提升**3%**,工人提升**1%**。



3. 员工慰问帮扶

公司积极开展慰问帮扶活动。报告期内,公司积极开展金秋助学、困难帮扶等活动,累计投入资金超**800**万元。



二、安全生产

公司坚持“**安全第一,预防为主,综合治理**”的管理方针,将员工的安全与健康作为所有工作的前提作为公司的安全理念,遵守安全法律法规,致力于系统安全管理,持续改善作业环境,提高安全管理绩效,实现卓越安全管理。

公司安全愿景:实现“**零死亡、零伤害、零职业病**”的目标,让企业成为员工安全、健康、快乐的家园。

(一)安全体系建设

公司建立了完善的职业健康安全管理体系,成立公司安全生产委员会作为安全管理的最高机构,公司高层、各部门领导为安全生产委员会的成员,同时下设办公室为公司安全环保部,负责公司职业健康与安全的归口管理。

公司持续推行职业健康安全管理体系ISO45001、福特安全管理体系SOS,遵守国家法律法规和行业标准。2023年修订了《全员安全生产责任制》、《职业健康安全监测和考核程序》、《承包商安全管理》等制度;同时新增了《安全生产(消防)履职评价办法》、《安全生产网格化管理制度》、《项目安全技术与管理程序》等制度,并通过各层级的落实和执行,层层压实安全生产主体责任,不断完善公司安全管理体系,管控各类安全风险。

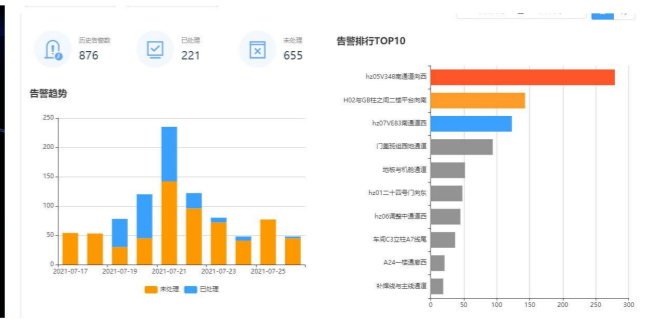
公司制定并发布了《十大安全理念》和《十大保命条例》,通过安全理念落实各级管理者的安全主体责任,通过保命条例规范员工安全行为,杜绝安全事故的发生。

JMC十大安全理念	JMC十大保命条例
1.所有的伤害和职业病均可预防;	1.任何人不能违反ECPL(能量控制,动力上锁)程序;
2.安全是各级管理者的责任;	2.任何人不得未经授权擅自损坏或拆除安全装置;
3.各级管理者必须亲自参加现场安全检查;	3.任何人高处作业时必须系安全带;
4.安全是被聘用的一个条件;	4.任何人不得违反“密闭空间进入许可”的程序;
5.员工必须接受严格的安全培训;	5.任何人不得违反所有“禁止标识”的要求;
6.事故隐患必须及时整改;	6.任何人不得未经审批违规进行动火作业;
7.我们有责任制止任何人的不安全行为;	7.任何人不得堵塞消防通道;
8.所有事故事件必须及时报告、分析和处理;	8.任何人不得无证、酒后或者超速驾驶公司任何车辆;
9.相关方的管理执行公司统一的健康安全环境标准;	9.任何人没有相应的资格证件不得操作公司的特种设备或其他;
10.员工参与是安全管理取得成功的关键。	10.任何人不得指使他人违反保命条例。

公司坚持安全数字化转型,开发并建立了智能安防系统,对违章数据进行归类分析,加强现场安全管理,各单位现场不安全行为持续下降;基于数字化智能驾驶舱的平台,2023年公司开发了针对危险作业和长期施工项目的移动监控功能,作为现场安全监管的辅助工具,持续强化了对危险作业的监控,取得了良好的效果;同时,公司搭建了安环在线管理系统,建立了目标指标,危险源辨识、运行控制、事故事件、应急管理模块的信息化、电子化的管理,运行数字化的工具,持续提高安全管理的效率,防范风险。



智能安防平台



数据分析



移动监控



安环在线管理平台

(二)安全风险管控

公司落实隐患排查与治理双重预防机制,持续推进全员安全隐患排查,特别是各级管理层,均要带头落实现场安全检查。2023年,策划开展了“同心协力找隐患”活动,公司**9764**名员工参与,参与率为**92.5%**,较2022年提升**17%**,提交隐患**25294**条,整改率达**100%**。通过对现场的关注,识别出隐患,建立问题管理库,实施闭环管理,进一步提升了全员安全意识,降低现场安全风险。

2023年公司借助各级政府、福特中国、江铃集团、公司内部专家等多方平台,创新地开展了各类监督检查,识别各种隐患,强化薄弱环节,改善现场风险,保障员工安全。



(三) 安全教育与文化建设

公司严格遵守法规的要求,100%开展新员工、特种作业人员、转岗人员、职业健康等安全教育,同时充分利用外部专业机构、江铃集团、福特中国等各方资源,组织公司相关的人员针对性地开展了电气安全、危险源辨识、制造安全、行为安全、电池安全等19次专项安全培训,覆盖公司12000人次,持续提升安全能力。

公司持续开展安全文化建设,2023年组织开展了“每月即时奖评比”、“职业病宣传周”、“安全生产月”、“百日无事故”和“消防月”等专项活动,期间举行了安全知识演讲赛、ECPL(能量控制与动力上锁)维修安全竞赛、叉车技能比拼等活动,通过竞赛和激励,营造了公司良好的安全氛围。同时,公司着力提升全员应急处置能力,不断完善应急预案处置机制,2023年开展消防演练14次,持续评估、改进、完善应急处置流程,提升公司重大风险控制应急能力。



安全培训



安全培训



安全竞赛活动



应急演练

(四) 职业健康保护

公司定期开展人文关怀,加强职业健康宣传与培训,开展职业病防治宣传周活动。利用横幅、宣传画、看板等形式宣传职业健康安全知识,职业病防治知识培训近2000人次。开展高风险疾病人员和孤岛作业岗位人员排查,对不适宜岗位的高风险疾病人员,适时调整岗位,对接触职业危害因素员工进行定期体检和疗养。

公司始终坚持预防与治理相结合的理念,持续加强职业病防护设施的“三同时”管理(职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用),设置除尘、降噪等职业病危害防护设施,从设计源头减少职业病危害风险,持续改善现场作业环境。2023年,公司在安全项目改造费用投入500余万元,如:富山工厂总装SUV区域涂胶站安全防护改善、物流部作业环境改善、发动机厂废弃危害品定置改善、冲压厂锯床切割区安全改善等项目,持续改善员工作业环境。

在加强员工劳动防护和作业环境保障方面,公司2023年投入2000余万元用于配备员工劳动防护用品、确保降温设施有效运行、职业危害监测和体检等方面,减少员工暴露在有毒有害的作业环境中。同时组织完成了职业危害因素现场监测和职业健康体检,情况良好。

积极开展化学品的毒理审核,新进化学品需通过福特GMA(福特物料批准系统)认证,从源头减少毒性较高的化学品使用,并按照要求配备劳动防护用品及规范作业环境。

另外,2023年公司联合当地权威医院,定期开展了上门健康义诊活动10次,为员工提供各项医疗咨询、问诊、治疗和康复服务,累计2000余人参加,让员工持续关注自身健康。



职业病防治宣传周



健康义诊活动



职业病宣传活动

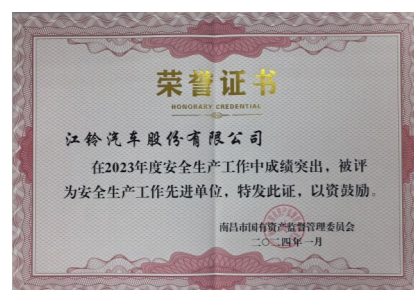
(五)安全绩效

2023年,公司坚守安全底线,强调落实主体责任,狠抓落实和执行,筑牢防线防范各类安全风险,全年安全绩效良好,保障了公司生产经营。

江铃汽车安全目标指标

序号	目标	指标	2023 完成情况
1	杜绝死亡事故	工伤死亡事故 0 起	0
2	控制重伤事故	(一次 3 人或以上)工伤重伤事故 0 起; (一次 1~2 人)工伤重伤事故 ≤1 起	0
3	杜绝中毒事件	一般或以上突发中毒事件 0 起	0
4	控制公务用车交通事故	公务用车重特大道路交通事故全部或主要 责任事故 0 起;一般道路交通事故 ≤1 起	0
5	加强承包商的管理	死亡事故为 0 起,重伤事故 ≤1 起,轻伤 事故 ≤2 起	0

基于 2023 年安全良好的绩效,公司获得了当地政府、福特公司和江铃集团的认可,先后获评 2023 年南昌市国资委安全生产先进单位,2023 年江铃集团安全生产先进单位,福特全球健康与安全总裁奖、最佳安全绩效奖、安全创新奖等奖项。



市国资委先进单位



集团先进单位



福特安全总裁奖



福特安全总裁奖

第七节 社会公益

江铃汽车积极践行“绿色关爱安全”公益理念,不断支持公益事业,以主人翁的姿态履行企业的社会责任,回报社会,助力中国和谐发展。

一、江铃·溪桥工程

持续开展“江铃·溪桥工程”公益项目。2023年,公司捐赠 200 万元至中国乡村发展基金会,实施“江铃溪桥工程”。项目成立以来,共投入资金 3870 多万元,足迹遍布全国 25 个省(市、自治区)的 128 个县。2023 年江铃·溪桥工程进行品牌焕新,将秉持“架设乡村桥链接振兴路”的全新品牌主张,开启充满光荣和梦想的新征程。随着品牌焕新,江铃·溪桥工程为每座便民桥配资,由“10 万元”提升至“20 万元”;同时,项目引入“互联网+”模式助力乡村振兴,并通过江铃智行 APP,让江铃数百万车主与江铃·溪桥工程产生链接,带动更多力量为乡村振兴做实事做好事。



2023年,江铃·溪桥工程先后获评中国上市公司协会“2023年上市公司乡村振兴最佳实践案例”及第一届中国财富“金狮”乡村振兴优秀案例。



二、助力乡村振兴

公司深入贯彻落实党中央关于巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的决策部署,根据江西省委省政府工作要求,在江铃集团的领导下,落实南昌市新建区松湖镇仙亭村、南昌市红谷滩新区流湖镇黄港头村及红星村、吉安市遂川县大汾镇洛阳村的定点帮扶工作。以产业振兴为抓手,通过人才派驻、消费帮扶等方式,深入推进乡村振兴工作。2023年公司向帮扶村采购菜籽油**5000**余斤,黄桃**46000**余斤,大米**12**万斤,带动村民增收致富。



第八节 展望未来

2024年是实施“十四五”规划的攻坚之年,也是推动高质量发展的关键之年,公司将继续坚定地追求企业与环境、社会的和谐共生,实现经济、社会和环境的综合价值最大化,依法诚信经营,与合作伙伴建立更紧密的联系,热忱公益事业,深入探索企业社会责任多元评价体系,提升公司的可持续发展能力及综合竞争力。

在履行经济责任方面,公司将持续加大产品研发投入,为客户提供满意的产品与服务,继续深入规范公司治理,以稳健的运营为股东们带来良好的回报。

在履行社会责任方面,公司将深入关注员工的需求,提供有竞争力的薪酬福利待遇,帮助员工规划职业生涯;积极履行企业公民的社会责任,继续溪桥工程便民桥援建工作,以多种形式参与社区文明共建活动。

在履行环境责任方面,公司将严格遵守国家环保方面的法律法规,生产流程中采用绿色环保的材料及制造工艺,保障员工作业环境安全舒适,制造和销售排放达标产品,深入贯彻绿色经济和可持续发展理念。

我们会坚持把企业社会责任作为公司运营体系的重要组成部分融入到公司生产经营活动中,做一个优秀的企业公民。

