

2023



环境、社会及管治报告  
Environmental, Social and  
Governance Report



## 目录

关于本报告 .....	1
高管致辞 .....	3
责任紫江 .....	5
<b>1 数绿融合，勇于创新 .....</b>	<b>10</b>
1.1 智创绿色制造 .....	10
1.2 构筑绿色供应链 .....	18
1.3 坚持环境治理 .....	22
1.4 应对气候变化 .....	23
1.5 聚焦节能减排 .....	29
1.6 凝聚绿色共识 .....	36
<b>2 人本至上，兼善同行 .....</b>	<b>37</b>
2.1 夯实安全体系 .....	37
2.2 赋能员工成长 .....	45
2.3 聚力伙伴共赢 .....	53
2.4 共建美好家园 .....	54
<b>3 从严治理，奋楫笃行 .....</b>	<b>37</b>
3.1 完善公司治理 .....	57
3.2 强化风险防控 .....	60
3.3 恪守商业道德 .....	60
3.4 保护知识产权 .....	60
<b>展望 .....</b>	<b>61</b>
<b>绩效表 .....</b>	<b>62</b>
<b>指标索引 .....</b>	<b>63</b>
<b>意见反馈表 .....</b>	<b>64</b>

## 关于本报告

### 报告范围

本报告以上海紫江企业集团股份有限公司为主体，涵盖所属子公司。本报告时间范围自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，发布周期为年度，部分信息时效会适当前后延展。

本报告为上海紫江企业集团股份有限公司发布的第 4 份环境、社会及管治 (Environmental, Social and Governance, ESG) 报告。

### 报告编制依据

本报告参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告指南 (GRI Standards)》和联合国《2030 年可持续发展议程》等编制。

### 报告发布形式

本报告以印刷版（采用环保纸印刷）和网络版两种形式发布，网络版可在本公司网站 (<http://www.zijiangqy.com>) 查阅。

本报告以中、英文两种语言发布，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

### 指代说明

企业简称	企业全称
紫江企业、公司、我们	上海紫江企业集团股份有限公司
上海紫泉包装	上海紫泉包装有限公司
上海紫泉标签	上海紫泉标签有限公司
沈阳紫江包装	沈阳紫江包装有限公司
成都紫江包装	成都紫江包装有限公司
石家庄紫江包装	石家庄紫江包装材料有限公司
广州紫江包装	广州紫江包装有限公司
邛崃紫江包装	邛崃紫江包装制品有限公司
西安紫江企业	西安紫江企业有限公司
唐山紫江包装	唐山紫江包装材料有限公司
上海紫日包装	上海紫日包装有限公司

沈阳紫日包装	沈阳紫日包装有限公司
广东紫日包装	广东紫日包装有限公司
四川紫日包装	四川紫日包装有限公司
上海紫丹食品	上海紫丹食品包装印刷有限公司
紫丹印务	上海紫丹印务包装有限公司
紫丹包科	上海紫丹包装科技有限公司
湖北紫丹包科	湖北紫丹包装科技有限公司
上海紫泉饮料	上海紫泉饮料工业有限公司
沈阳紫泉饮料	沈阳紫泉饮料工业有限公司
成都紫泉饮料	成都紫泉饮料工业有限公司
宜昌紫泉饮料	宜昌紫泉饮料工业有限公司
南京紫乐饮料	南京紫乐饮料工业有限公司
上海紫江彩印	上海紫江彩印包装有限公司
上海紫江喷铝	上海紫江喷铝环保材料有限公司
安徽紫江喷铝	安徽紫江喷铝环保材料有限公司
紫华企业	上海紫华企业有限公司
紫华科技	上海紫华薄膜科技有限公司
紫江新材料	上海紫江新材料科技股份有限公司
紫东尼龙	上海紫东尼龙材料科技有限公司
紫燕合金	上海紫燕合金应用科技有限公司
紫江国贸	上海紫江国际贸易有限公司
紫江商贸	上海紫江商贸控股有限公司
紫江特种瓶业	上海紫江特种瓶业有限公司

### 联系方式

上海紫江企业集团股份有限公司

地址：上海市长宁区虹桥路 2272 号虹桥商务大厦 7 楼 C 座

电话：86-21-62377118

Tel. : 86-21-62377118

邮箱：[zijiangqy@zijiangqy.com](mailto:zijiangqy@zijiangqy.com)

## 高管致辞

2023 年是紫江企业 2023-2025 年战略的开局之年。在这一轮战略目标的实施中，我们坚持以“创新”“高效”为宗旨，提升企业绿色竞争力，夯实企业高质量发展的基础。

**我们加快“数”“智”赋能，构建更清晰的指标体系，追求精益与高效。**

“高效”是制造业企业生存与绿色发展的重要基石。在企业内部维度，我们将“人机效率”的提升纳入三年战略指标体系。企业以提升全时间 OEE 指标和单位人力成本工业增加值为管理要素并分解指标，减少各种不必要的停机，提高产品合格率，确保资产、资源、资料投入的有效性，全面提升效率指标，同时实现节能减排。

对制造业工厂的数字化与智能化赋能，是传统企业发展新质生产力的必然需求。我们把容器包装事业部设备联网、能耗数字化管理的成功经验分享到所有企业，并正式将工厂信息化管理系统建设纳入规划与逐步实施。2023 年，上海紫丹食品被认定为工信部及上海市智能制造示范工厂，并获评“国家级智能工厂”。

**我们致力于多种形式的创新，为行业进步、构建绿色供应链贡献紫江力量。**

在客户维度，我们始终秉承开放原则，愿意将在包装印刷行业近 40 年积累的管理与技术经验共享给战略合作方，与客户协同创新与合作，深化产业链之间的融合合作——工序优化、省略中间环节，降低物流成本、减少对社会资源的占用，最终实现与责任客户在绿色循环经济建设中的共赢。

我们始终牢记包装企业在国家生态文明建设中的使命，因而高度重视研发与技术创新工作。均质化材料、锂电池薄膜、各种纸代塑新品与减克重产品的成功研发，为与责任客户共同践行绿色低碳责任并引导中小客户进步发挥了积极作用。2023 年我们拥有高新技术企业 21 家，下属企业获得授权专利 285 项，其中发明专利 38 项。上海紫江彩印、上海紫丹食品积极参与多项国家标准的制订。安徽紫江喷铝荣获省“专精特新”冠军企业称号；上海紫丹食品、沈阳紫江包装、武汉紫江企业、广州紫江包装新获省市级“专精特新”企业认定。紫江企业获评国家新闻出版署创新引领类印刷示范企业荣誉称号。

**我们高度重视环境管理，继续加大环境治理的投入和治理力度。**

在此轮战略中，我们将环保治理数据化、指标化，并列入战略细分指标的管控体系，各企业制订了明确的三年改善方案。

2023 年，我们在环保治理上投入 4,888.85 万元，同比增加 27.52%；综合能源消耗总量 141,497.74 吨标准煤，同比下降 11.15%；新增光伏安装面积 291,567 平方米，同比增加 38.5%。沈阳紫泉饮料、安徽紫江喷铝入选省级绿色工厂名单，成为紫江企业旗下的第 8、9 家绿色工厂。继 2022 年南京紫乐饮料率先实现碳中和认证之后，2023 年，上海紫丹食品、紫丹包科、唐山紫江包装、邛崃紫江包装、西安紫江企业成为紫江企业旗下的第二批碳中和工厂。

**我们聚焦员工成长，持续完善安全管理体系，实现与各利益相关方的“美美与共”。**

我们持续推进人才梯队建设，通过卓越运营集训班以及与上海开放大学校企合作项目等多种方式，培养紫江工匠。同时我们也尝试打通岗位间的壁垒，一岗多能、一人多岗，让员工在紫江这个大舞台上更好地实现自身的价值。

我们同样通过安全体系的不断完善，提升员工安全技能，为员工创造更安全、更健康的工作环境。

大道如砥，壮阔无垠。在新中国成立 75 周年之际，紫江企业正面临全面落实新三年战略目标的关键节点。在发展“新质生产力”的时代洪流中，我们正加强学习，持续提升企业可持续发展的底力！

## 责任紫江

上海紫江企业集团股份有限公司（股票代码：600210；股票简称：紫江企业）成立于 1988 年，于 1999 年 8 月在上海证券交易所挂牌上市。注册资本 1,516,736,158 元。在制造业领域，公司主营生产和销售 PET 瓶与瓶坯、塑料防盗盖、皇冠盖、塑料标签、塑料彩色印刷及复合包装、纸制品包装、饮料 OEM、喷铝纸及纸板、铝塑膜、BOPA 膜、工业用塑胶容器、镁合金产品及其他新型材料，在生产规模、技术水平、质量水平等方面处于国内行业领先地位。

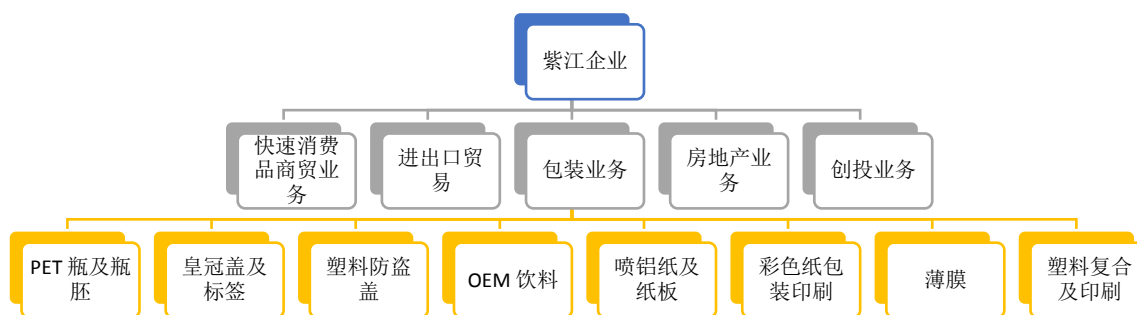
### 核心价值观

**愿景：** 打造成为最受尊敬企业

**价值观：** 专注、简单、持久、执著

**座右铭：** 清清白白做人，兢兢业业做事

自成立 30 余年以来，紫江企业构建了以包装印刷业务为核心，以快消品经销、进出口贸易、房地产和创投业务为辅的产业布局，管控企业 100 余家。通过业务发展，形成了饮料包装产业、软包与新材料产业、商贸与物流产业的三大产业集群。



紫江企业业务领域

饮料包装产业集群	软包与新材料产业集群	商贸与物流产业集群
容器包装事业部	纸包装事业部	紫江国贸
瓶盖标签事业部	紫江彩印	紫江商贸
饮料 OEM 事业部	紫江喷铝	
紫日包装（上海、沈阳、四川、广东四家工厂）	紫华企业	
	紫江新材料	
	紫燕合金	
	紫东尼龙	

紫江企业三大产业集群

## 担责于身

### 经济履责绩效

- 总资产：136.94 亿元
- 营业收入：91.16 亿元
- 利润总额：7.40 亿元
- 每股社会贡献价值：2.07 元
- 申请专利数：300 项
- 获得授权专利：285 项
- 获得发明专利：38 项
- 获得实用新型专利：236 项
- 新增国家级高新技术企业认证：3 家
- 获批上海市专利工作试点单位：2 家

### 环境履责绩效

- 环保治理投入：4,888.85 万元，同比增加 27.52%
- 综合能源消耗总量：141,497.74 吨标准煤，同比下降 11.15%
- 新增光伏安装面积：291,567 平方米，同比增加 38.5%
- 清洁能源发电量：1,985.6 万度，同比增加 92.22%
- 节能改造投入费用：1,975.53 万元
- 废气达标排放率：100%
- 废水达标排放率：100%
- 无害废弃物社会循环利用率：96.44%
- 实现碳中和的工厂数量：6 家

### 社会履责绩效

- 员工总数：6,936 人
- 社会保险覆盖率：100%
- 员工敬业度平均分：92.4 分
- 残疾员工人数：26 人
- 职业病危害事故：0 起
- 2023 年紫江企业各事业部及下属企业公益捐赠金额：417.8 万元

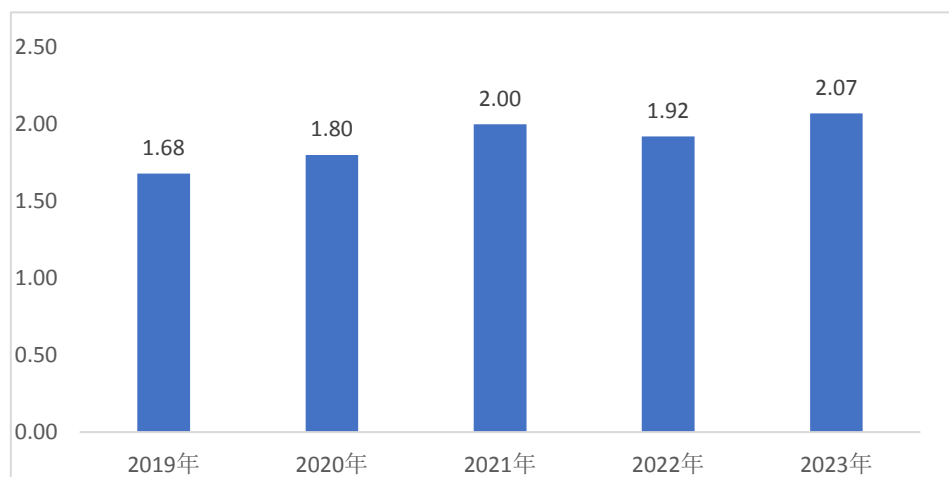


## 履责于行

- 1月，广州紫江包装被认定为省创新型中小企业、省级专精特新企业。
- 2月，上海紫丹食品纸包装智能工厂入选“上海市100家智能工厂名单”。
- 2月，成都紫江包装获四川省服务型制造示范企业资质。
- 3月，上海紫丹食品、上海紫江喷铝、紫华科技获上海市“专精特新”企业称号。
- 4月，武汉紫江企业被认定为省专精特新企业。
- 5月，沈阳紫江包装被认定为省专精特新企业，上海紫泉饮料获评上海市节约用水示范（标杆）企业。
- 5月，紫江企业召开2023-2025年战略地图发布会议。
- 6月，紫江企业向上海市闵行区春申发展教育基金会捐赠100万元。
- 7月，紫江企业被国家新闻出版署中宣部印刷发行局认定为2023国家印刷示范企业，成为上海市首家国家印刷示范企业。
- 8月，紫江企业位列《印刷经理人》“2023中国印刷包装100强排行榜”第四位。
- 8月，安徽紫江喷铝被认定为省绿色工厂。
- 9月，紫江企业荣登上海制造业企业100强第35位、上海民营企业100强第51位、上海民营制造业企业100强第18位。
- 10月，上海紫日包装获第三届“上海轻工知名品牌（产品）”称号。
- 10月，紫江企业荣登“2022年度中国包装百强企业”第8位和“中国包装百强企业塑料包装类”第3位。
- 11月，上海紫丹食品获评“国家级智能工厂”，沈阳紫泉饮料获评省级绿色工厂，上海紫泉标签获评中国标签印刷业品牌影响力食品及日化标签类全国5强。
- 12月，安徽紫江喷铝荣获省“专精特新”冠军企业称号，南京紫乐饮料入选2023年江苏省智能制造示范车间。

## 知责于心

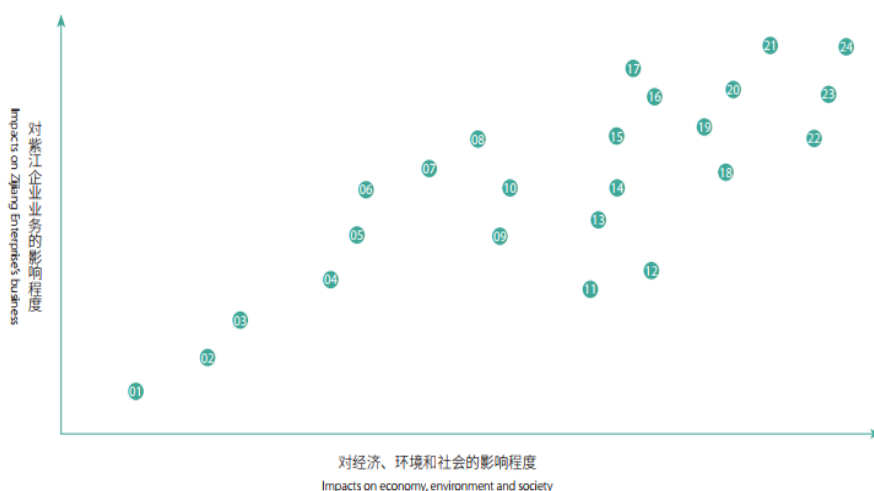
“清清白白做人，兢兢业业做事”是紫江人的座右铭。我们以此为行为准则，追求企业与员工的健康成长，在为社会创造物质财富的同时，携手各利益相关方，夯实企业可持续发展的基础，推动行业进步，为中国式现代化贡献紫江力量。



2019-2023 年紫江企业每股社会贡献值（单位：元）

## 实质性议题分析

我们从利益相关方角度出发，结合业务特点、中国国情国策、行业特性，通过识别、排序、审核、回顾等环节，分别从“对紫江企业业务的影响程度”和“对经济、环境、社会的影响程度”两个维度开展可持续发展实质性议题分析，确定实质性议题及优先级，全面回应利益相关方诉求与期待，有针对性地开展可持续发展管理与实践。



紫江企业实质性议题分析矩阵

- |            |             |               |
|------------|-------------|---------------|
| 1. 社区投资与参与 | 9. 能源管理     | 17. 客户关系管理    |
| 2. 民主管理    | 10. 危险废弃物管理 | 18. 应急管理      |
| 3. 福利与关爱   | 11. 水资源管理   | 19. 产品创新      |
| 4. 包容与多元化  | 12. 固体废弃物管理 | 20. 安全管理体系建设  |
| 5. 吸引与留用   | 13. 废气管理    | 21. 安全风险识别与管控 |
| 6. 贡献行业发展  | 14. 培训与发展   | 22. 道德与合规     |
| 7. 精益&智能管理 | 15. 风险管理    | 23. 产品质量安全管理  |
| 8. 供应链管理   | 16. 碳排放管理   |               |

### 利益相关方参与

我们不断健全完善、公开透明、公正公平的沟通体系，并通过多样化的渠道与利益相关方针对公司核心议题进行充分沟通，深入了解并满足利益相关方的期望与诉求，促进公司可持续发展管理工作的持续优化。

利益相关方	核心诉求	主要沟通方式
客户	提高客户竞争力 优质、绿色的产品与服务	客户拜访 客服电话 产品碳足迹核查
股东	良好的投资回报 透明、及时的信息披露	股东大会 发布公告 电子邮件、平信邮寄 接待投资者来访 交易互动平台
政府机构	合规经营 增加就业机会 关注气候变化 支持循环经济	政策指示 定期汇报 日常沟通 环境信息披露
行业组织	贡献行业发展 推动行业良性竞争	参与行业标准制定 行业交流大会
合作伙伴	供应链的可持续发展 互利共赢的伙伴关系	招标采购会 业务交流与合作
员工	基本权益保障 良好的成长空间 职业健康安全	职工代表大会 敬业度调查 企业内刊
社区	增进民生福祉 改善社区环境	爱心捐赠 志愿公益 残疾人招聘

## 1 数绿融合，勇于创新

紫江企业作为参与“双碳”目标实现的主体，致力于携手伙伴积极应对气候变化挑战，高效推进绿色循环与低碳发展，书写美丽中国的紫江篇章。

### 我们的举措

- 智创绿色制造
- 构筑绿色供应链
- 坚持环境治理
- 应对气候变化
- 聚焦节能减排
- 凝聚绿色共识

### 我们的成效

- 紫江企业获国家新闻出版署创新引领类印刷示范企业荣誉称号
- 新增国家级高新技术企业认证：3 家
- 节能改造投入：1,975.53 万元
- 新增省级绿色工厂：2 家

### 贡献联合国可持续发展目标



### 1.1 智创绿色制造

作为快消品包装与新兴材料的直接制造者，紫江企业以技术研发为引擎，以高效的工厂运营为后盾，积极推动工厂数字智能化管理，以更富竞争力、发展力、持续力的绿色包装材料与产品，增强自身竞争力，助力责任客户实现产品迭代升级与可持续发展。

#### 1.1.1 科技创新

我们持续增加对绿色产品的研发投入，致力于汇聚、培养技术创新人才和团队，通过不断优化科技创新管理和激励机制，充分调动员工的积极性和主动性，投入资源推动创新场景落地，激活技术创新的一池“春水”。

**案例：紫江企业成为上海市唯一一家“创新引领类国家印刷示范企业”**

2023 年，国家新闻出版署公示了 2023 年国家印刷示范企业终审结果，在公布的 24 家企业中，紫江企业是上海市唯一上榜企业，且被认定为创新引领类国家印刷示范企业。这标志着在新一轮国家印刷示范企业管理要求中，紫江企业将继续发挥积极作用及影响力。

**逻辑图：广东紫日包装提升员工创新主动性举措**

培训与发展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 组织提升员工创新思维和技能的内部培训、研讨会，学习最新的管理理论方法、行业趋势等</li> <li>● 鼓励员工参加外部培训、活动</li> </ul>
跨部门合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 设立跨部门项目组</li> <li>● 加强不同部门合作，鼓励员工跨部门交流，帮助员工更好地理解公司整体运营情况</li> </ul>
创新奖励机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立、完善创新奖励机制，对于提出优秀创新想法并付诸实践的员工，给予一定的奖励和表彰</li> </ul>
扁平化管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 实施扁平化管理，减少层级关系，让员工更自由地表达意见和想法，促进交流合作，加速创新思想的产生和实施</li> </ul>

**关键绩效：**

- 研发投入同比上升：0.28%
- 申请专利数 300 项
- 获得授权专利：285 项
- 获得发明专利：38 项
- 获得实用新型专利：236 项
- 新增国家级高新技术企业认证：3 家
- 获批上海市专利工作试点单位：2 家

**奖项荣誉：**

- 紫江企业获国家新闻出版署创新引领类印刷示范企业荣誉称号
- 上海紫江彩印获评上海市创新型中小企业
- 上海紫丹食品、上海紫江喷铝、紫华科技获得“上海市专精特新企业”称号
- 广州紫江包装获得广东省“专精特新”企业、广东省创新型中小企业认定
- 安徽紫江喷铝入选安徽省“专精特新”冠军企业名单
- 紫江新材料通过工信部及上海市“专精特新”小巨人称号复审
- 上海紫日包装获得第三届“上海轻工知名品牌（产品）”称号

**1.1.2 产品创新**

在产品的研发设计过程中，我们坚持以低碳、可回收为宗旨，以降塑、纸代塑为着眼点，在新品研发的同时，助力客户产品的研发迭代，共同提升市场竞争力，兼顾绿色发展与经济效益，从而实现各利益相关方的共赢。



易制浆防爆裂高阻隔性纸盒的包装材料功能性涂层具有节能易回收等特点，对于推进“以纸代塑”具有重要成效。



“纸质防盗卡扣包装结构”“高阻隔纸包装袋”等产品荣获美狮包装平台包装创新及可持续发展大奖。



瓶盖标签事业部与知名奶制品客户共同研发推出“随心撕拉”新模切工艺，成为行业新品。2023 年，该产品共交付订单约 225 万张。



上海紫江彩印新研发的感光材料包装用光屏蔽复合膜，成功克服光学成像材料包装遮光性等技术难题，打破行业垄断。

皇家 2KG 室内成猫哑光油插边拉链袋  
(S08975K) 袋身  
产品碳足迹评估报告

上海紫江彩印包装有限公司

皇家 2KG 室内成猫哑光油插边拉链袋  
(S08975K) 袋身



上海紫江彩印邀请专业第三方国际权威机构指导完成皇家 2KG 室内成猫哑光油插边拉链袋 (S08975K) 袋身产品碳足迹评估报告。

紫丹印务的“无塑环保精品瓦楞包装”和紫江喷铝的“阻湿阻氧无塑纯纸基食品包装纸产品项目”荣获“环保纸产业创新奖”铜奖。

#### 案例：再探运动盖饮料瓶的双面哑光绕贴标签低碳可能性

瓶盖标签事业部通过使用单层双面哑光高密度珠光 BOPP 表印、增加标签材料哑光磨砂效果等方式，解决了生产工序资源浪费、产品易折皱的问题，在简化生产流程的同时，有助于提高生产效率、减少碳排放。2023 年，该产品实现量产 9,000 万张。



运动盖饮料瓶的双面哑光绕贴标签

#### 案例：攻坚洗衣凝珠用水溶膜产品，贡献行业减碳，成就绿色新生活

水溶膜 (PVA) 作为新兴的绿色材料，具有良好的生物降解性和环保性能，正逐渐成为绿色包装领域重要包装产品。2023 年，紫江企业投资控股的山东新优化攻坚洗衣凝珠用水溶膜产品，成功实现量产，实现进口替代。国产化的水溶膜材料，不仅能够更好地促进日化产品的迭代与行业的低碳环保发展，还可广泛应用于农药、化工等行业，降低包装与物流费用，为推动绿色生产方式和生活方式贡献更为积极的力量。

### 1.1.3 协同创新

在提升新质生产力的大趋势下，在供应链环环相扣的紧密联系中，包装印刷企业与责任客户的双向奔赴与紧密合作是实现绿色共赢的捷径。作为国内最早与“两乐”开展连线合作的企业之一，紫江企业不断锻造专业管理能力，持续与客户开展多种运营模式的创新合作。

#### 案例：紫江企业携手中粮可口可乐共促“共赢生态圈”建设

2023 年，中粮可口可乐与紫江饮料包装集群的三家事业部及紫日包装共同召开了“共建共赢生态圈”战略研讨会，双方从合作创新、降低成本、提升质量、互利互惠等多个维度提出了课题和合作发展思路。



中粮可口可乐-紫江企业“共赢生态圈”主题研讨会颁奖仪式

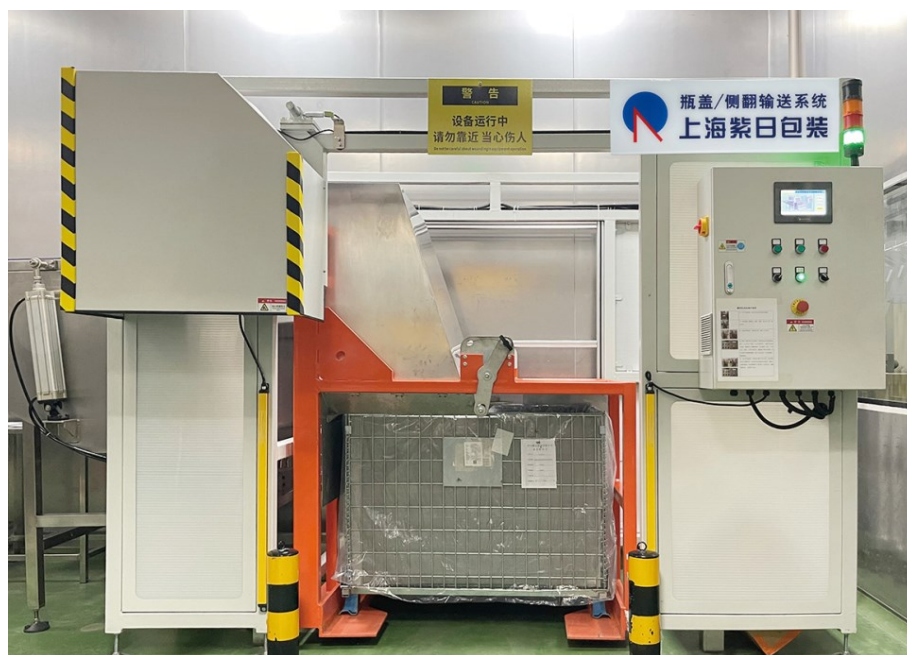
#### 案例：紫江企业与国内知名调味品企业牵手合作研发 PET 瓶，助力循环经济

与玻璃瓶相比，PET 瓶包装具有轻量化、低碳、循环利用价值高等特点，越来越多地被调味品制造企业所采用，为调味品行业包装迭代、实现绿色低碳发展奠定了基础。紫江企业将自身在饮料 PET 包装方面积累的经验不断推广至油瓶、调味品行业。在 2012 年与国内知名调味品企业携手成功攻克酱油瓶高速吹瓶及联线灌装涉及的工艺与产品质量保障等系列难题之后，紫江企业始终坚持在酱油瓶包装上深耕更轻量化与手把便利化等课题。截至 2023 年底，紫江企业与 3 家知名品牌客户形成了 8 条酱油瓶连线，并仍在不断扩大 PET 瓶在调味品行业中的份额，推动调味品行业包装绿色转型升级，助力循环经济。



### 案例：紫江企业与国内知名功能饮料品牌合作投产首个连线项目

紫江企业与国内知名功能饮料品牌合作建设首个瓶胚+盖帽自动输送系统，在较短的时间内，以高水平的技术能级、运营能力和质量管控体系高效推进项目，通过直接连线方式实时输送至客户灌装线，克服多机台合并无压力输送等挑战，为品牌客户在新兴市场的迅速拓展贡献紫江智慧。



紫日包装为客户设计的大包装侧翻投盖系统，发挥生产空间最大化使用，实现投资成本最优

#### 1.1.4 轻量设计

我们在不降低质量与功能性的情况下，持续提升材料、产品的轻量化设计，凝聚伙伴合力，以“极致轻量化”的突破性设计，推动轻量化、高强度产品研发，为消费的绿色转型提供技术支撑。



容器包装事业部以“极致轻量化”的突破性设计，实现瓶坯减重 17%。2023 年，新型瓶型节省 PET 近 280 吨。



紫华科技以薄膜减重技术帮助客户将底膜材料从原有的 30 克降至 22 克，降幅达 26.7%。



上海紫日包装采用新的冷却结构技术将无菌盖的重量从原有的 2.19 克左右降至 2.0 克。

### 1.1.5 精益增效

我们以提升人机效率为战略重点，建立健全四级改善体系，成立 QCC 和六西格玛项目重点攻关小组，并通过重新规划工艺路线，全面推行全时间序列的 OEE（设备综合效率）管理，统一下属企业全时间 OEE 构架，跑出生产组织方式创新和人力资源效率提升“加速度”。

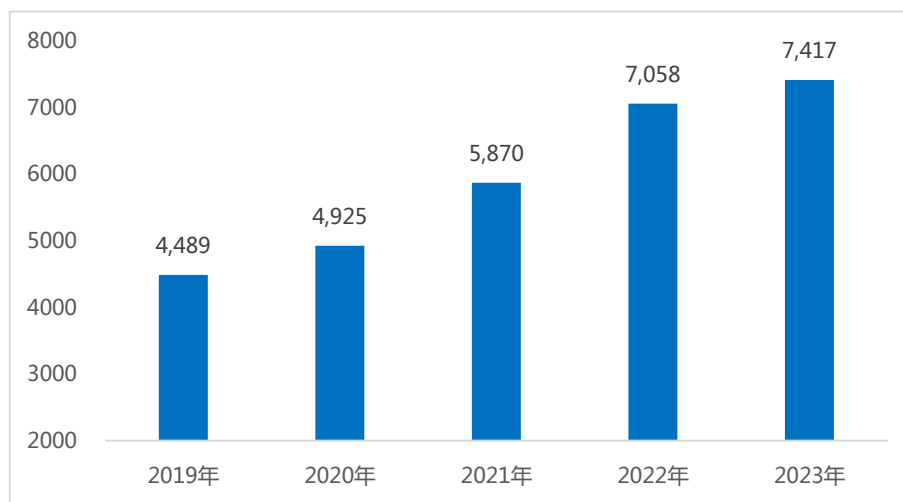
#### 逻辑图：人机效率提升举措

##### 提高“人”的效率

- 紫江企业持续推动六西格玛项目进展
- 纸包装事业部开展《精益基础知识》课程
- 沈阳紫日包装开展精益生产培训
- 上海紫丹食品尝试快餐盒生产制作工序合并，人均效率产出提升 50%

##### 提高“机”的效率

- 容器包装事业部搭建设备智能化管理平台
- 紫江新材料优化“采购-计划-生产”流程
- 上海紫江彩印成立 QCC 项目重点攻关



2019 年-2023 年精益项目价值兑现情况（单位：万元）

#### 关键绩效

- 提报精益项目数量：716 个
- 提报金点子：2,319 个
- 获准立项的精益项目数量：498 个，同比增加 49.5%
- 精益项目经济效益超 1,000 万元以上的下属企业数量：4 家
- 六西格玛项目实现财务收益：327 万

六西格玛项目实现财务收益情况表

序号	六西格玛项目	财务收益 (元)
1	降低原料损耗率	535,550
2	降低成都工厂箱包机喷胶量	101,073
3	降低包料质量损失率	591,724
4	提升巴基斯坦防伪定位产品合格率	220,400
5	提高 3025 瓶盖原料投入产出率	199,819
6	提升印刷类产品产成率	737,500
7	提升上海工厂 OPP 产品合格率	172,353
8	降低变形盖投诉次数	103,300
9	提升紫丹食品打样合格率	176,800
10	降低化妆品系列产品不良率	433,269

#### 案例：上海紫江彩印坚持精益管理文化引领，扎实推动企业提质增效

2023 年，上海紫江彩印着力培育精益管理文化，通过改进标准化作业流程，提高员工技能水平，开展设备自主和专业维护，积极开展六西格玛项目重点攻关等措施，推动管理创新和机制创新，促进企业提质增效。截至年底，精益项目立项 41 个，提案改善 102 个，员工参与率达 92.67%。全年精益项目和提案改善财务实际收益 482 万，其价值兑现在总利润中占比达 14.9%。

#### 1.1.6 数字赋能

我们紧跟国家产业政策导向和“工业互联”技术的发展趋势，在第三轮战略地图中明确提出到 2025 年实现“企业运营数据管理平台”全覆盖的目标，用数据赋能管理模式创新，“数说”市场服务能力、运营管理能力提升路径。

#### 案例：上海紫丹食品获评“国家级智能工厂”称号

自 2020 年正式启动智能制造工厂试点建设以来，上海紫丹食品在智能化道路上坚持不懈探索创新，完成了包括产品追溯、预防性维修等智能制造场景的搭建，人效提升 15%，形成可复制可推广的食品包装印刷行业智能制造的新模式。2023 年，上海紫丹食品获评“国家级智能工厂”称号。

**案例：南京紫乐饮料入选江苏省智能制造示范车间**

南京紫乐饮料持续完善数字经济和实体经济深度融合，深入实践精益生产思想，积极进行布局优化及设备升级，将拉动式生产模式融入智能化产线，大幅提升车间能效。2023 年，南京紫乐饮料的智能化生产车间被认定为 2023 年江苏省智能制造示范车间。

**案例：紫江企业组织召开设备数字化（能耗采集）项目技术交流会**

2023 年，管理总部组织召开“设备数字化（能耗采集）项目技术交流会”，邀请下属企业专家介绍其在运营数据管理方面的技术方案，及时分享公司内部的成熟经验。各下属企业通过分享交流与开放式讨论，在学习交流的过程中互通有无、相互借鉴，结合各自企业的实际情况和需求，寻找到适合自身的设备数字化之路。

**案例：上海紫日包装成立智能制造部，加快信息化、数据化、物联化、可视化发展**

2023 年，为促进智能化转型，进一步提升企业竞争力，上海紫日包装成立智能制造部。智能制造部借由工业物联网技术采集生产过程设备数据，通过信息化系统分析实时掌握现状。同时，整合企业现有资源，优化、升级和改造设备及产线，落地成熟技改方案，实现预防性维护，提升设备运行状态。

**案例：饮料 OEM 事业部分阶段稳步推进数字化运营**

在数字化、智能化工厂的建设进程中，饮料 OEM 事业部将数字化运营实施分为补齐短板、夯实基础、树立标杆、全面深化四个不同阶段，设立中短期战略目标，分步推进下属工厂数字化转型落地实施。2023 年，下属工厂均已完成智能仪表的更换安装，初步完善了数字基础设施。上海工厂已完成能耗数据和生产线 OEE 相关的数据采集与可视化系统的软件架构。

## 1.2 构筑绿色供应链

我们始终将兼顾经济效应和环境效应作为供应链体系管理的重要原则，持续优化采购制度与标准，大力推进物流包装低碳化，与供应商合力构建以资源节约、环境友好为导向的绿色供应链体系，共同为消费者等利益相关方提供更加健康、环保的绿色产品。

### 1.2.1 绿色沟通

我们持续完善“紫江企业供应链协同管理平台”，帮助供应商及时了解紫江企业的可持续发展理念，并通过搭建供应商沟通会等交流渠道，及时与供应商分享当前行业挑战与机遇，共探提升产业链供应链韧性和安全水平的有效路径。

#### 案例：紫江企业携手供应商共应外部挑战

面对新时代下的新挑战，携手供应商协同发展是紫江企业实现高质量发展的关键。

—2023 年，沈阳紫日包装通过定期召开供应商沟通会，及时了解复杂市场背后的“危”与“机”；

—紫江新材料与供应商合作开发黑色铝塑膜用黑色尼龙，着力解决印刷型黑色铝塑膜在外层油墨剥离不稳定、耐湿热性差等行业痛点。

### 1.2.2 绿色采购

我们继续深入落实绿色采购理念，在供应商准入、评价、审核等环节严格把控，通过完善绿色采购政策、建设并推广电子采购平台等措施，提升采购管理的系统性、全面性和可持续性。

#### 案例：广东紫日包装全面推进绿色采购

广东紫日包装制定了系统、全面的绿色采购政策，确保在采购过程中充分考虑环境的影响。在选择供应商时，广东紫日包装优先考虑具有绿色认证和环保标准的供应商，并通过建立供应商评价体系，定期对供应商的环保表现进行评估和监控，确保供应商符合公司绿色采购要求。

### 1.2.3 绿色物流

我们将物流作为绿色低碳转型的重要环节，持续加强绿色包装应用，优化物流模式和运输方式，加强科技手段在物流环节中的赋能，为促进绿色物流产业发展、构建低碳生态，助力全流程提质增效和低碳减排贡献紫江力量。

#### 逻辑图：推动绿色物流举措

包装回收利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 紫江新材料与伙伴合作回收利用托盘 9,049 块，减少塑料投入约 157.74 吨，回收循环利用木夹板 49,137 块；</li> <li>● 瓶盖标签事业部与薄膜供应商交流沟通，循环使用挡板护膜，合计回收并循环利用挡板 10,641 块；</li> </ul>
--------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 上海紫江喷铝回收循环利用木拖盘约 2,000 块，维修利用木拖盘约 1,000 块，卷筒产品包装用纸制圆片循环利用近 3 万片。</li> </ul>
包装材料替代	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 纸包装事业部用低克重白卡替代高克重灰板，降低纸张克重，削减运输成本；</li> <li>● 上海紫江喷铝利用废纸替代牛皮纸，循环使用包装纸约 10 吨。</li> </ul>
运输模式优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 容器包装事业部用槽罐车直送切片替代原始的料包运输，节约供应商包装袋费用约 39.2 万元；</li> <li>● 上海紫江彩印实现公路运输向铁路运输及海上运输的转变，并在指定线路、短驳路线采用包车模式，节约成本近 100 万元；</li> <li>● 上海紫江彩印要求供应商与物流公司车辆采用网络预约模式，统筹规划实现了车辆分流，减少环境污染。</li> </ul>

#### 案例：石家庄紫江包装携手中粮可口可乐共促物流效率提升

2023 年，石家庄紫江包装与中粮可口可乐启动创新战略合作项目，通过建立集中倒胚倒盖中心及胚盖自动输送系统，将原各条线分散工序集中整合，整合客户生产资源，减少物流次数。



河北厂瓶胚瓶盖自动化运输系统平台启动仪式

### 1.2.4 食品安全

我们将食品安全视为不可动摇的首要任务，坚定不移地确保食品安全和质量管理贯穿于整个生产与运输流程。从油墨、纸张到胶水，从水循环管道、仪表仪器检测到金属异物、蚊虫、油污、荧光剂，我们在每一个环节都严格把守质量关卡，并通过联合客户共同举办食品安全文化节等活动，深化食品安全意识，为客户提供安心之选，让消费者享用放心食品。

逻辑图：上海紫江保障食品安全举措	
合规性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成 QS 年度换证，扩大 QS 生产许可的范围，为后续的食品包装业务的开拓提供了合规保障</li> </ul>
工艺优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析生产过程不良品的原因并优化工艺参数</li> <li>● 优化虫害控制系统、优化玻璃刀片等异物的管控，杜绝异物对产品的危害</li> </ul>
原料准入	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完善“食品用包装材料准入流程”</li> <li>● 完善供应商审核机制增加现场审核食安相关的项目并要求其签署各种保证协议</li> </ul>
信息共享	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 优化与客户的沟通方式，及时准备审核资料，快速试制检测</li> <li>● 本年度，提交并通过了 4 类产品的 GCPS 审批，审批周期较往年下降 40%</li> </ul>



紫江企业荣获上海市食品接触材料协会“突出贡献奖”，上海紫丹食品荣获“标准创新奖”“卓越伙伴奖”。



紫江特种瓶业莘庄分公司获得上海市市场监管局推出食品相关产品生产许可补充检验方法改革试点后向企业颁发的首张许可证。



上海紫丹印务通过英国零售商协会（BRC） 成都紫泉饮料荣获成都市新都区食品行业食品技术标准认证、紫江彩印下属的上海与 协会“2023 年食品安全优秀企业”。安徽两家工厂通过 BRC 复审。

### 1.3 坚持环境治理

我们秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，不断优化环境管理体系，加强环境应急管理建设，为紫江企业走通、走稳、走好绿色发展之路提供有力支撑。

#### 1.3.1 环境管理

我们不断完善环境管理体系和机制建设，持续完善《危险废弃物管理程序》《废气污染控制程序》等制度，保障三废的合规排放处置，着力打造绿色工厂，支撑起绿色制造的“基本盘”。2023 年，沈阳紫泉饮料、安徽紫江喷铝入选省级绿色工厂名单，绿色制造体系建设不断取得新进展。

表注：下属企业绿色工厂建设成果

绿色工厂等级	被认定为企业	认定单位
国家级绿色工厂	上海紫江企业集团股份有限公司（母体工厂）	工业和信息化部
上海市绿色工厂	上海紫泉饮料工业有限公司	上海市经济和信息化委员会
	上海紫江新材料科技股份有限公司	上海市发展和改革委员会
省级绿色工厂	南京紫乐饮料工业有限公司	江苏省工业和信息化厅
	沈阳紫日包装有限公司	辽宁省工业和信息化厅
	沈阳紫江包装有限公司	
	沈阳紫泉饮料工业有限公司	
	桂林紫泉饮料工业有限公司	广西壮族自治区工业和信息化厅
安徽紫江喷铝环保材料有限公司	安徽省经济和信息化厅	



### 奖项荣誉：

紫华科技在 2024 年 1 月公布的上海市生态环境局《关于上海市 2022 年度企事业单位生态环境信用评价结果的公告》中，荣获 A 级评价（在参评的 45,889 家企业中，仅有 77 家企业获得 A 级评价）

### 1.3.2 环保应急

为有效提升环境风险应对及防范能力，保证员工健康生命安全，最大限度减少环境损害，我们持续开展环境事件风险评估工作，制定更加系统的环保事故应急预案，并积极组织开展突发环境事件应急演练，提升员工意识与技能。

#### 案例：紫东尼龙开展 2023 年突发环境事件应急演练

紫东尼龙特开展厂区内突发环境事件进行应急演习，通过虚拟废油泄漏场景，演练并完善环境事故应急预案，提升员工应对突发环境事件的实操能力，筑牢环境安全防线。



作业人员进行突发环境事件应急演练

### 1.4 应对气候变化

针对“双碳”目标，我们持续完善低碳管理体系，稳步推动清洁能源体系建设，切实推进绿色低碳循环发展，为实现绿色转型贡献紫江方案。

#### 1.4.1 低碳管理

我们积极推动下属企业开展碳盘查、碳核算工作，定期披露碳排放数据，建立健全温室气体排放数据统计和管理体系，并紧跟国际趋势，制定符合 SBTi（科学碳目标倡议）的减碳目标规划，组织成立碳减排小组，实现全生命周期减碳管理。

**案例：以碳核算认证科学指导减碳目标设定及路径规划**

在“双碳”目标引领下，南京紫乐饮料、上海紫丹食品、紫丹包科等下属企业委托专业第三方对产品碳足迹进行核算和核查，并根据产品各部分碳足迹科学规划、制定并实施减排措施和碳抵消。2023 年，继南京紫乐饮料在 2022 年率先实现碳中和之后，上海紫丹食品、紫丹包科、西安紫江企业、唐山紫江包装、邛崃紫江包装相继取得 PAS 2060 碳中和认证证书，再次展示了紫江企业在环保领域的积极努力，以及对于环境治理的责任与担当。



上海紫丹食品、紫丹包科、南京紫乐饮料、西安紫江企业、唐山紫江包装、邛崃紫江包装取得 PAS 2060 碳中和认证证书

**案例：上海紫江彩印加入 SBTi 并作出减碳承诺**

2023 年，上海紫江彩印通过专业第三方国际权威机构的指导设定了基于科学的减排目标，成功加入 SBTi 并作出减碳承诺。公司内部成立了由领导层组成的多个碳减排小组，包括无溶剂小组、可持续包装小组等，由各公司及 QCC 小组积极落实内部减碳规划。



上海紫江彩印包装有限公司 SBTi 承诺书

**案例：紫丹包科多措并举，全面推进运营减碳**

紫丹包科积极响应国家“碳达峰、碳中和”的目标，加快推进分布式光伏建设等减碳行动，全力以赴应对气候变化。2023 年，紫丹包科 CDP（全球环境信息研究中心）评分逐年提升，最高已达“B”评级。同时，单位产值碳强度达到 0.0805 吨/万元产值，同比下降 48.79%。

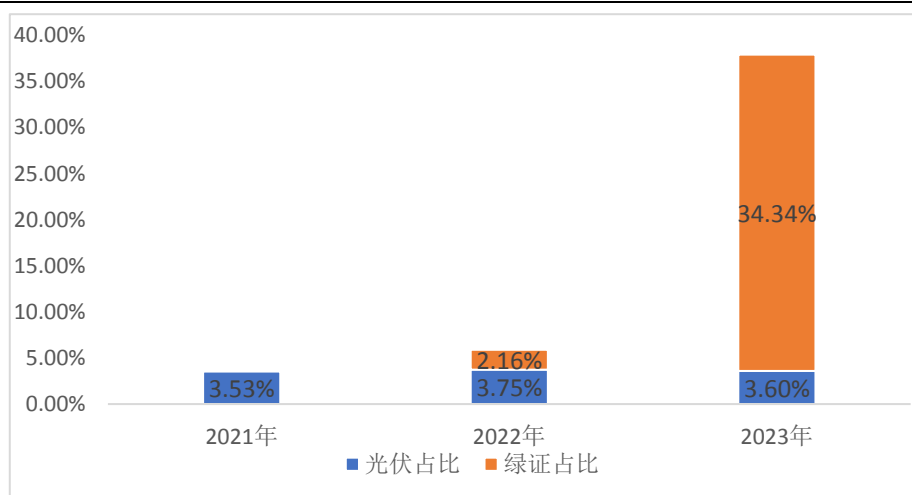
紫丹包科减碳行动	减碳量（吨）
分布式光伏	630
纸箱护角回收利用	21
空调循环水泵低能耗替代	9
蒸汽回流改造	19
污泥干化	137
油墨干燥方式替代	94
太阳能路灯	6
废气处理装置风机变频改造	24
LED 照明灯	125

**1.4.2 清洁能源**

我们通过在厂房屋顶铺设光伏发电设施、参与绿电交易等方式优化能源结构，提升清洁能源占比，大幅降低生产运营所带来的碳排放，助力实现“双碳”目标。

**关键绩效：**

- 紫江企业非化石能源占比达到 23.35%，同比提升 18.98 个百分点



2021年-2023年纸包装事业部绿色电力占比情况

逻辑图：推进清洁能源利用举措	
容器包装事业部	完成上海瓶坯中心二期光伏项目、武汉紫江企业光伏项目、沈阳紫江光伏项目、广州草地光伏项目，年发电量约850万度。
上海紫丹食品、紫丹包科	通过内部运营改善、自主开发智慧能源管理系统、应用清洁能源等措施，实现绿色能源使用率100%。
沈阳紫日包装	铺设光伏约7,000平米。
安徽紫江喷铝	完成1.9兆瓦特光伏项目并网发电，预计年发电量204万度，二氧化碳排放减少2,100吨。
紫东尼龙	安装太阳能光伏发电设备，年发电量约34万度，节约标准煤41.82吨。
紫江新材料	投资近400万，充分利用厂房屋面建设1.038兆瓦光伏项目，年发电量近100万度。

**案例：紫江企业针对现有光伏项目实施高效改造**

2023年，紫江企业按照EPC模式推动全国各区域公司开展光伏项目铺设工作，并选用发电转化率约22%单晶硅光伏组件替换原先采用的发电转化率约17%多晶硅光伏组件。在第一期工作中，总计铺设光伏面积20.5万平方米，装机容量29.61兆瓦，预计年发电量3,000万度，二氧化碳排放减少约2,910吨。

**案例：紫丹印务首个自投光伏项目成功并网发电**

2023 年，紫丹印务首个自投光伏项目成功并网发电，成为紫江企业下属第二家完成自投自建光伏的企业。该项目采用 BIPV 铺设模式，铺设面积为 6,000 平方米。截至 2023 年年底，累计发电 9.22 万度，2024 年预计提供 85 万度绿色电力，相当于减碳 357 吨。



紫丹印务 886KW-EPC 光伏项目

**关键目标**

指标内容	2021 年	2022 年	2023 年	2025 年目标值
安装太阳能面积（平方米）	117,300	210,519	291,567	396,862
分布式光伏覆盖率	18.36%	31.72%	40.51%	>57%

注：分布式光伏覆盖率 = 紫江企业全国自有厂房屋面安装光伏面积/紫江企业全国自有厂房屋面总面积。

**1.4.3 循环经济**

我们遵循循环经济再利用和资源化的基本原则，面向产品设计、生产制造等环节，通过改进工艺、升级设备等方式，提高资源利用效率和再生资源利用水平，推动公司高质量发展，实现社会效益和经济效益的协调统一。

逻辑图：促进循环经济发展举措	
瓶盖标签事业部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 采用 P7-1 薄膜配方（30%采用 PE 回收塑料）的 PE 卫包产品通过 GRS 认证（全球回收标准）。</li> </ul>
容器包装事业部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 上海特种瓶业莘庄分公司工业容器 PE 粉碎料再利用项目，使用粉碎料 67 吨，创造价值 48 余万元；</li> <li>● 上海瓶坯中心注塑机液压油回收过滤再利用项目，处理再利用液压油 80 吨，创造价值 40 余万元。</li> </ul>
上海紫江彩印	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 开发全聚乙烯宠物包装袋新型包装，采用均质复合材料，提升包装材料废弃物的二次利用率和回收价值；</li> <li>● 使用高阻隔 BOPP 提升可回收膜的阻隔性，延长货架期。</li> </ul>

**案例：上海紫江彩印可回收全烯烃复合膜荣获上海市高新技术成果转化项目认定**

上海紫江彩印成功开发了可回收全烯烃复合膜，在废弃物回收利用时不需要将复合好的各层材料进行分离，即可作为回用材料，用于塑料托盘、周转箱、日化容器等次级应用，在降低塑料污染的同时，还减少了对初生石油制品的消耗。



上海紫江彩印的可回收全烯烃复合膜

## 关键目标

指标内容	2021 年	2022 年	2023 年	2025 年目标值
无害废弃物社会循环利用率	95.94%	95.48%	96.44%	≥98%

注：

1. 无害废弃物是指，紫江企业下属制造企业年产生的企业自循环利用固废料、社会循环利用固废料及不可循环利用的固废料

2. 数据覆盖紫江企业下属制造企业全国工厂

## 1.5 聚焦节能减排

我们疏堵结合、多管齐下，从能耗管理、废气管理、固废管理、水资源管理等方面着手，在改进工艺和升级设备上下功夫，全面推动节能降碳减污协同增效，助力生态环境质量持续改善。

## 1.5.1 能耗管理

我们秉持着能效优先和保障合理用能相结合的原则，不断通过生产工艺的升级、积极探索，以及用能设备的更新改造、高效节能技术的引进应用，确保能耗强度和总量双控。2023 年，作为紫江企业第三轮战略地图重要指标的全时间序列 OEE 指标在当年实现了大幅度提升，同时带动了能耗指标的下降。

## 关键绩效：

- 实施节能改造项目：8 项
- 节能改造投入：1,975.53 万元

逻辑图：推进节能降耗举措	
紫江新材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 干复车间新增空调系统采用机组能效比达 5.31 的室外安装蒸发式螺杆机组，较普通螺杆机组或普通模块机组节电约 35%；</li> <li>● 通过设备改善实现工艺设备提速，万元产值能耗达到 0.06 吨标煤，同比下降 10.4%。</li> </ul>
上海紫泉标签	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用 RT0（蓄热式热氧化器）产生的高温烟气进行余热利用，改造后印刷机及 RT0 合计单耗由近 215 度/万平方米降低到 150 度/万平方米；</li> <li>● 通过 ISO 5001 能源管理体系认证。</li> </ul>

上海紫江企业集团股份有限公司 2023 年度环境、社会及管治报告

紫华科技	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 改造流延机水系统，节约电能 9.5 万度/年。</li> </ul>
上海紫江彩印	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过升级 RTO 蓄热燃烧环保治理装置、变频改造中央空调风机等节能措施，万元产值电耗达到 414 度，同比下降 16.4%。</li> </ul>
上海紫江喷铝	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 利用 RTO 废气燃烧余热，预计全年节约用电 100 万度。</li> </ul>
紫东尼龙	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 整体更换高低压设备，将 SCB8 变压器全部换成能效等级二级以上的 SCB14，推广应用高效节能变压器；</li> <li>● 在冷水机组和空调机组的选择上，选择一级能效产品。</li> </ul>
南京紫乐饮料	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年综合能耗达到先进值水平，荣获中国饮料工业协会“‘绿水青山杯’ 2023 中国饮料行业节能优秀企业”。</li> </ul>

**案例：上海紫江喷铝开展设备节能技术改造，优化能耗管理**

2023 年，上海紫江喷铝以设备技改寻求节能空间，对空压机、中央空调、蒸汽锅炉等设备开展能耗优化，预计全年节约 189 吨标煤。

项目名称	节能效益
复合机烘箱加热控制改造	单耗同比下降 10.4%，全年可节约用电 10 万度。
二期水泵房控制优化	全年可节约用电 8 万度。
空压机置换	同比用电下降 19%，全年可节约用电 7 万度。
中央空调大改小冰水机组	当月同比节约用电 2.9 万度，全年可节约用电 8 万度（3 个月供冷）。
镭射模温机电磁加热改造	用电单耗同比下降 8%。
蒸汽发生器替代锅炉	燃气单耗同比下降 17%，全年可节约燃气 7 万立方米。

**关键目标**

指标内容	2021 年	2022 年	2023 年	2025 年目标值
每万元产值电耗（度/万元产值）	619.91	570.31	596.57	547.38
节能灯功率占总照明功率比	89.22%	90.5%	97.71%	≥ 94%
节能公用设施功率占公用设施总功率	34.41%	43.39%	49.16%	≥ 67%



注：

1. 每万元产值电耗=紫江企业下属制造企业年耗用电量/年完工总产值。
2. 节能灯功率占总照明功率比=节能照明灯功率/全国工厂总照明灯功率
3. 节能公用设备设施功率占公用设备设施总功率比=节能公用设备设施功率/公用设备设施总功率
4. 数据覆盖紫江企业下属制造企业全国工厂
5. 由于 2023 年粒料、薄膜价格处于低位导致其总产值增长幅度较低，且总电量同比增加，致使每万元产值电耗同比小幅上升

### 1.5.2 废气管理

2023 年，管理总部要求企业建立环保治理的标准化体系，完善检查制度。各工厂建立废气管道阀门点位图、泄漏排查基准书，立足自查与抽查，整改与完善协同治理，在达标减排方面成效明显。

#### 案例：紫江新材料多点发力，全面保障废气安全排放

2023 年，紫江新材料建立环保治理体系，通过严格的检查制度，及时发现潜在的泄漏点，提高泄漏排查的效率和准确性，坚持整改与完善协同治理，致力于降低废气污染物的排放量，减少泄漏事故的发生。

RTO 机组系统 VOC 隐患泄漏点排查暂行基准书

名称	类别	序号	部位	基准
RTO 主风机	检查点	1	设备表面	清理、擦拭
		2	风管的接缝处	目测
		.....		
RTO 全景图	测试点	1	设备四周空地	测试、嗅觉闻
		2	风管与风管接缝	测试、嗅觉闻
		.....		



上海紫江彩印对废气处理设施进行改造。2023 年，RTO 环保治理装置的每万元产值能耗为 0.0108 吨标煤，同比降低 54.81%。

紫江新材料建设 RTO 塔等环保设施，保证生产过程产生的废气经过充分处理后达标排放。



上海紫江喷铝成功将水性涂料中的醇类含量自 25%降至约 10%，VOCs 年排放量 20 毫克/立方米，为排污许可证限量的 40%。

紫东尼龙通过启动锅炉油改气工程，锅炉排放废气实现 100%达标，每年增效约 135 万元。

### 关键绩效

指标内容	2021 年	2022 年	2023 年
废气治理投入（万元）	1,538.84	1,304	2,477
控排企业 NMHC 排放量（吨）	86.32	77.27	45.20
控排企业 NOx 达标排放量（吨）	1.67	1.93	2.21

注：

1. 控排企业：指下属企业被当地省、市环保部门列为废气控排名单企业
2. 非甲烷总烃（NMHC）、氮氧化物（NOx）排放总量为排口自动监测、手工监测计算

### 关键目标

指标内容	2021 年	2022 年	2023 年	2025 年目标值
无溶剂复合替代溶剂型复合率	37.00%	39%	35.80%	≥ 40%
单一材质薄膜产品占比	83.42%	87.51%	76.00%	≥ 85%

注：

1. 无溶剂复合替代溶剂型复合率 = 无溶剂复合年生产量 / 溶剂型复合年生产总量
2. 单一材质薄膜产品占比 = 单一材质薄膜年生产量 / (单一材质薄膜年生产量 + 多材质薄膜年生产量)
3. 数据覆盖紫江企业下属制造企业全国薄膜印刷工厂
4. 由于医药大健康产品的结构主要是非单一聚烯烃结构，并且医药大健康将作为未来三年重点发展领域，因此将无溶剂复合替代溶剂型复合率的 2025 年目标值从原先 55%下调至 40%
5. 由于医药大健康产品的结构主要是非单一聚烯烃结构，因此 2023 年无溶剂复合替代溶剂型复合率与单一材质薄膜产品同比小幅下降

### 1.5.3 固废管理

我们针对各类废弃物标准制定严格规定，对废弃物的分类、收集、贮存、处理、回收的全流程进行严格规范管控，确保废弃物的合规处置，并通过生产源头防控、加强废弃物管理等方式有效降低废弃物排放，持续推进危废品减量化、无害化和资源化。

逻辑图：固体废弃物治理	
上海紫日包装	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立固体废弃物分类收集和处理系统，对固体废弃物进行科学管理和资源化利用；</li> <li>● 建立危险废弃物处理中心，加强对危险废弃物产生源的监管和管理，从源头上减少危险废弃物的产生。</li> </ul>
沈阳紫日包装	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 微生物实验室使用玻璃平板代替一次性塑料平板，减少固废排放 52 千克；</li> <li>● 无菌车间消毒剂浓度降低 50%，同时地面消毒使用实验室剩余化学品，实现消毒化学品零排放；</li> <li>● 危废间重置并改造为防渗漏涂层设计、分类存放设计。</li> </ul>
上海紫江喷铝	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 将废胶水、废溶剂和废抹布产生量纳入部门和工序绩效考核，严格控制生产过程中危险废物产生量。</li> </ul>

#### 关键绩效：

- 危险废物处置合规率：100%

#### 关键目标

指标内容	2021 年	2022 年	2023 年	2025 年目标值
有害废弃物处置量（吨）	1,112.50	1,087.9	1,273.74	≤1,300
有害废弃物处置强度（吨/万元产值）	0.0013	0.0012	0.00135	0.0012

注：

1. 有害废弃物是指，依据《国家危险废物名录》，紫江企业下属制造企业年产生的危险废物
2. 数据覆盖紫江企业下属制造企业全国工厂
3. 由于 2023 年产量增加，总产值增长幅度较低，有害废弃物同比增加，致使处置强度同比小幅上升

#### 1.5.4 水资源管理

我们非常重视水资源的节约和回收利用，不断优化水资源管理，并鼓励下属企业优化生产工艺、推进节水改造，引入新工艺、新技术、新设备优化生产流程，提升水资源利用效率，减少水资源消耗和污染。

逻辑图：水资源管理举措	
饮料 OEM 事业部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 委托专业第三方依据 GB/T 7119 的要求开展节水评价工作；</li> <li>● 南京紫乐饮料获评南京市节水型企业，以及中国饮料工业协会节水优秀企业。</li> </ul>
上海紫丹食品	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 改造废水站回用水环节，废水站回用水改造，利用 MBR 膜处理工艺替代二次加药，改善回用水质。</li> </ul>
紫东尼龙	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 改造冷却塔实现冷却水的循环利用，每年节水量约 500 吨。</li> </ul>
沈阳紫日包装	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 改进空调机组降温装置，由线式喷水降温改为雾状喷水降温，节约用水 5 吨。</li> </ul>
紫燕合金	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对废水处理设施进行工艺改造，提升废水处理设施的处理效果。</li> </ul>

#### 关键绩效

废水达标排放率：100%

#### 关键目标

指标内容	2021 年	2022 年	2023 年	2025 年目标值
PET 瓶单位饮料水耗用率（升/升）	2.36	2.49	2.47	2.1
易拉罐单位饮料水耗用率（升/升）	6.79	5.14	3.73	4.5

注：

1. 单位饮料水耗用率=年耗用水量/年生产饮料总量
2. 由于 2022 年 PET 瓶装饮料的品种和换型增多，导致清洗设备使用的水量增加

**案例：上海紫泉饮料获评上海市节约用水示范（标杆）企业**

经上海市水务局、市经济信息化委联合考评决定，上海紫泉饮料获评上海市节约用水示范（标杆）企业。上海紫泉饮料于 2021 年开展水平衡测试及节水型企业创建工作，2023 年至 2023 年 2 月，实施完成 CIP 站终冲水回收、灌装 CIP 流量优化等节水技改共 8 项，日节水量可达到 276 立方米。



上海紫泉饮料获评上海市节约用水示范（标杆）企业



饮料 OEM 事业部下属的上海、南京、沈阳、桂林等饮料工厂采用符合相关标准的处理水进行蔬菜种植

## 1.6 凝聚绿色共识

我们为唤起利益相关方建设美丽中国的成就感、自豪感和主人翁意识,不断以形式丰富、内容充实的环保宣传教育等活动为载体,鼓励更多人把绿色环保、低碳节约践行到生活点滴中,倾注到日常习惯上,共同建设美丽地球家园。



纸包装事业部举办紫丹首届环保创意时装秀,让绿色时尚蔚然成风。



四川紫日包装组织开展环境保护宣传,进一步深化员工环保意识。



紫丹印务上线点餐系统,引导员工杜绝浪费。

## 2 人本至上，兼善同行

紫江企业致力于携手员工、伙伴、客户等利益相关方，在安全共守、员工共享、伙伴共赢、社区共创上解难点、疏堵点、除痛点，不断把彼此对美好生活的向往变成现实。

### 重点举措：

- 夯实安全体系
- 赋能员工成长
- 聚力伙伴共赢
- 共建美好家园

### 我们的成效：

- 职业危害事故：0 起
- 劳动合同覆盖率：100%
- 社会保险覆盖率：100%
- 累计取得上海开放大学学历人数：542 人
- 员工敬业度平均分：92.4 分
- 2023 年紫江企业各事业部及下属企业公益捐赠金额：417.8 万元

### 贡献联合国可持续发展目标



### 2.1 夯实安全体系

经过多年的安全管理实践，我们认识到严密的安全体系是杜绝安全事故的最根本保障。作为“一把手工程”，企业安全体系的构建必须由企业领导者亲自参与设计，体系的有效运行有赖于企业中层领导的安全履责，体系的严密性则与广大员工的安全能力密不可分。

### 2.1.1 纵向到底抓落实

针对 2022 年度开展安全评审归纳的不足项，公司安委会对各事业部及单体企业总经理进行了专题反馈与培训，并组织内部专家进行企业家的互助，对部分薄弱企业分别进行了多场次、个性化、专业化的指导，力促各企业补足短板完善体系。

2023 年，公司安委会将“检查机制的完善”与“风险识别”作为工作重点，尤其关注各企业中层经理自身的安全履责以及他们对于员工在风险认知、防范方面的培训，推动安全管理纵向到底、责任到岗、考核到人。

各下属企业以安全评审的缺陷项改善为抓手，持续提升安全管理水平。在 2023 年底公司安委会开展的年度事业部与单体企业安全评价中，各企业安全管理能级进步明显。

**逻辑图：紫江企业以系统化的安全检查制度杜绝安全事故发生，将安全管理的职责落实到每一个层级，提升安全管理能级。**

- 1、公司主要负责人安全检查；
- 2、部门负责人日常安全检查；
- 3、班组或车间日常安全检查；
- 4、节假日安全检查；
- 5、安全专项检查。

#### **案例：创新开展风险源辨识工作，可视化分解助安全**

2023 年，紫丹印务组织机台操作人员、小组长、技术主管、现场主管和部门安全员从工厂的风控报告开始梳理，现场盘点和确认每台机器的风险源，帮助员工进一步明晰机器危险源。





风险源分解张贴，警示安全操作

### 2.1.2 培养员工安全能力

我们深知员工对于安全的专业认知与重视程度直接决定了企业安全管理的水平。为此，我们制定系统的安全培训计划，通过日常班组培训、岗位专项培训、安全知识竞赛等形式，提升员工对安全的认知水平与安全能力。

#### 案例：紫华科技组织召开安全晨会

紫华科技将安全生产作为工作的重中之重，不仅要求安全监管部管理层每日开展安全巡查，并在每日运营晨会上通报安全隐患并要求及时整改，还要求生产车间于每日早会对员工进行安全宣导，并通过车间电子屏幕滚动播放事故警示片，使员工在潜移默化中增强安全意识，自觉遵守安全生产规定。



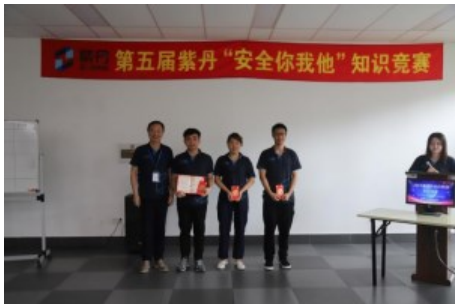
紫华科技在早上向员工强调安全生产注意事项

**案例：瓶盖标签事业部以拍摄微电影形式提升员工安全意识**

2023 年，瓶盖标签事业部举办安全微电影拍摄竞赛活动。各工厂针对风险辨识中高风险区域（活动），模拟可能发生的安全事故，采用视频和讲解方式对安全事故发生的原因、发生过程及事故处置等用微电影方式呈现，增强员工安全意识，进一步提高安全生产的水平。



安全微电影拍摄竞赛



纸包装事业部开展“安全你我他”活动。



上海紫日包装打造员工安全培训教室。



紫江国贸开展急救相关知识科普。

## 关键绩效:

下属企业名称	组织安全培训 (场)	安全培训人数 (人 次)
容器包装事业部 (事业部及全国 7 个大区 39 家工厂)	414	41,529
瓶盖标签事业部 (事业部及全 8 家工厂)	337	7,059
饮料 OEM 事业部 (事业部及全国 8 家工 厂)	278	6,535
纸包装事业部 (事业部及全国 5 家工厂)	378	29,385
紫日包装 (沈阳、上海、四川、广东四地 工厂)	117	4,665
紫江彩印 (上海与安徽两地工厂)	43	2,242
紫江新材料	70	2,238
紫燕合金	65	1,268
紫华企业	20	283
紫东尼龙	8	126
紫江喷铝 (上海与安徽两地工厂)	16	1,240

## 2.1.3 提升应急处理能力防事故

我们不断优化安全事故应急管理体制，对各类风险源及风险区域实施动态评估，持续加强应急救援队伍建设，积极开展应急预案培训与实际操作演练，提高事故应对和处置能力，力求将安全事故的危害降至最低。



趣味运动会暨消防演习。



消防疏散演习。



应急消防演练。



消防实战演练。

#### 2.1.4 智能化助力安全管理效率

我们继续深化安全的智能化管理。容器包装事业部的企业微信安全平台、纸包装事业部的安全守护神将他们各省市的工厂纳入管控范围。紫东尼龙的安全巡检系统以及其他企业自行开发的微信小程序、钉钉等软件为及时传递安全检查信息，提升整改与反馈效率，发挥了有效作用。

##### 案例：纸包装事业部引进智能温度监控系统，提升安全管理效率

为提升防治设备各加热单元（大功率电器）持续高温（过载）产生安全隐患的效率和准确性，纸包装事业部引进智能温度智能监控系统，将现场温度数据反馈至监控平台，并在车间现场监控大屏上进行实时监控，进一步确保各个加热、发热单元及大功率用电器的安全性，降低设备故障率。这一举措，为日常高处及隐蔽工程的安全管控提供了很好的借鉴意义。



智能温度监控系统监测大屏

### 2.1.5 职业健康促安全

我们持续完善职业健康安全管理体系，健全职业病健康监护及档案管理制度，制定切实有效的职业病危害事故应急救援预案，以职业病体检、职业病危害因素检测、岗位安全管理培训、劳保工具和安全监测装置的配备等举措，把准职业健康“脉搏”，开好员工安全“精准方”“智慧方”。

体系名称	受审单位
ISO 45001 职业健康安全管理体系	上海紫江企业集团股份有限公司
	上海紫江国际贸易有限公司
	上海紫江新材料科技股份有限公司
	上海紫江喷铝环保材料有限公司
	上海紫丹印务有限公司
	上海紫江彩印包装有限公司
	南京紫乐饮料工业有限公司
	上海紫泉饮料工业有限公司
	沈阳紫泉饮料工业有限公司

#### 案例：紫江沈阳三厂联合组织开展初级救护员培训

2023 年，沈阳紫日包装、沈阳紫江包装及沈阳紫泉饮料三家工厂联合邀请专业救护人员开展初级救护员培训，帮助员工了解心脏病症状、早期诊断、急救方法基本知识、步骤和注意事项等，掌握急救要领，提升员工处理意外事故的施救能力。



初级救护员培训

**案例：上海紫泉包装以打包系统的自动化减低员工劳动强度**

2023 年，上海紫泉包装自动打包系统全面竣工并顺利投入使用，瓶盖生产的打包流程实现从传统到自动化、智能化的革命性转变。通过自动套袋、自动打包、自动贴标、自动码垛等功能，实现总劳动生产率提升 8%，极大改善员工工作环境，有效降低员工的劳动强度。



上海紫泉包装自动打包系统



安徽紫泉智能标签被评为“马鞍山市健康企业”。



上海紫江彩印采用低噪声型设备并设有减振基座，保障作业人员职业健康。

**关键绩效：**

- 职业危害事故：0
- 下属企业工亡与物损 50 万元以上安全事故：0
- 特种作业人员持证上岗率：100%

## 2.2 赋能员工成长

为进一步拓展员工成长空间，增强员工创新活力，我们持续优化员工权益保障机制，完善人才培养制度体系，根据员工的岗位需求和职业规划，因人施策，让员工成为真正的“全能型选手”，为其在人生道路上展现更大作为提供有力支撑。

### 2.2.1 保障员工权益

我们严格遵守《劳动法》《工会法》等相关法律法规，全面落实《人力资源管理规范手册》《管理总部员工手册》等管理政策，对不同性别、国籍、民族、宗教信仰的员工给予充分尊重，并杜绝使用童工、严禁强迫劳动、反对任何歧视，致力于员工都能同享一个开放、负责任的企业环境，在资源平等、体系健全的人才培养沃土中实现职业成长。

#### 关键绩效：

- 员工总数：6,936 人
- 下属企业女性高管比：17.5%
- 残疾员工人数：26 人
- 劳动合同覆盖率：100%

### 2.2.2 完善员工福利

我们严格遵守地方最低工资标准，按时足额发放工资，建立具有持续激励性的薪酬制度，并为员工提供包括带薪休假、生活补贴、节日祝福等在内的多种福利，着力提高员工职业安全感。

紫江企业薪酬福利	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 五险一金</li> <li>● 健康保险</li> <li>● 销售佣金</li> <li>● 项目奖金</li> <li>● 年度奖金/激励</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 餐食补贴</li> <li>● 交通补贴</li> <li>● 节日福利</li> <li>● 公司赛事</li> <li>● 志愿公益</li> </ul>

**关键绩效：**

- 社会保险覆盖率：100%
- 育婴后返岗率：100%

**2.2.3 呵护员工健康**

我们在确保员工身体健康的同时也关注员工心理健康，通过提供心理健康支持服务、心理健康培训课程等措施，帮助员工有效缓解应对来自各方面的心理压力，获得更好的平衡状态。

**逻辑图：广东紫日包装保障员工心理健康举措**

**1. 提供心理健康支持和咨询服务**

- 设立专门的心理健康部门或雇佣专业心理咨询师，为员工提供心理咨询和支持服务；
- 建立员工心理健康热线或在线平台，方便员工随时寻求帮助。

**2. 培训和发展计划**

- 提供心理健康培训课程，帮助员工了解心理健康的重要性以及应对压力和情绪管理的技巧；
- 制定个人发展计划，帮助员工实现工作与生活的平衡。

**3. 促进健康的工作环境和氛围**

- 创造一个积极、支持和尊重的工作环境，鼓励员工之间的合作和沟通；
- 减少工作压力和加班，提供适当的工作休息和假期安排。

**案例：紫华科技为员工开展情绪管理相关培训课程**

2023 年，紫华科技特邀闵行总工会老师前来开展情绪管理课程培训，为职工传授调整和管理情绪的方法和技巧，进一步增强公司职工的心理健意识，提高心理健康教育水平，把关心职工身心健康落到实处，提高员工的幸福指数，帮助大家做情绪的主人，快乐工作，健康生活。

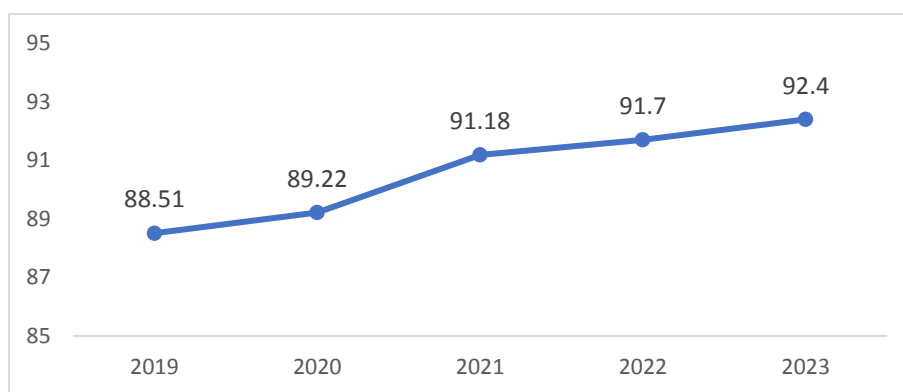




情绪管理相关培训课程

#### 2.2.4 倾听员工心声

我们倾听每位员工的发展诉求，通过《员工敬业度调查问卷》等沟通渠道，鼓励员工积极表达工作与生活中的想法及建议，充分调动员工参与企业决策与经营的热情。自 2005 年以来，我们通过《员工敬业度调查问卷》，了解员工对公司经营管理的认同感与意见建议。2023 年，共有 6,031 名员工参加了问卷调查，占全部员工的 87.1%，敬业度的平均分数 92.4 分，比上年度上升 0.7 分。



2019-2023 年紫江企业历年敬业度调查情况（上市公司平均）

注：紫江企业敬业度调查下属企业员工覆盖率达 66.67%及以上，员工总数少于 100 人的下属企业实现全覆盖。



纸包装事业部在其公众号上搭建“美丽发现”平台，分享员工身边的“好人好事”。瓶盖标签事业部举办 30 周年庆员工座谈会——“我们与紫泉的故事”。



“三十年见证公司的发展与改革，每一次成功都是团队的智慧与付出的结晶，每一次失败都是我们共同经验与教训。在这个大家庭里我学到了很多，不仅是自己的进步，更是团队的合作意义！”

——上海紫泉包装员工 张本庆



“公司的发展壮大，并没有忘记我们这些老员工，非常感谢公司全额出资为我们这些基层干部提供学历提升计划，帮助我们不断的提升自己。对此，我心怀感恩，非常感谢公司。”

——上海紫泉标签员工 高炳伟



“2023 年，在成为紫江人的第 7 个年头，我完成了自己的终身大事，与心爱之人喜结连理。同时，在工作岗位上，我也收获颇多，实现了金佰利、宝洁等多个新项目的开发，并获得了第八届紫江青年创新奖、闵行技术能手的荣誉，还拿到了中级职称证书，收获满满。”

——上海紫泉标签员工 李莹莹



“自成立三十年来，公司不仅取得了丰硕的业绩，更为社会培养了大量优秀的人才。今天，我们作为紫泉公司的新员工，能够加入这个大家庭，是我们人生中的一笔宝贵财富。”

——上海紫泉包装员工 陈琳

## 2.2.5 助力员工发展

为契合员工发展需求，我们持续推进人才梯队建设，加强对总经理、高级职员、管理人才和高级技术人才的潜力培养，并开设卓越运营班，新增对生产、设备、技术、品控四个职能的专业人员的培训课程，培养不同专业人员在部门协同中的业务能力。此外，我们通过开放大学教育、成立工匠工作室、组织技能竞赛等培养模式助力员工学历及职业技能的提升，不断为公司人才“蓄水池”蓄足发展源动力



饮料 OEM 事业部开设“睿进班”提升中层管理团队系统思维和管理能力。



紫日包装成立温子明工作室，为员工搭建创新平台。



上海紫丹食品组织基层技能比武，帮助员工提升综合素质。



沈阳紫泉饮料启动“火炬计划”，助力管理者小步快走。



紫日包装举办首次师带徒仪式，支持青年员工实现快速成长。



容器包装事业部成立“东东工匠工作室”，赋能年轻技术骨干成长。



容器包装事业部组织开展内训师培训，提升内部培训质量。



瓶盖标签事业部组织开展技能比武，挖掘员工潜力。

**关键绩效：**

- 上海开放大学新增学员：67 人
- 累计入学上海开放大学的总人次 622 人次
- 参加学历提升的员工数量占员工总数：8.2%
- 取得上海开放大学大专学历人数：53 人
- 取得上海开放大学本科学历人数：69 人
- 累计取得上海开放大学学历人数：542 人

**2.2.6 焕发员工活力**

我们致力于营造有凝聚力的文化，通过积极组织运动会、开展团建活动等丰富员工的业余文化生活，鼓励员工快乐工作，让员工在工作之余感受到紫江大家庭的关怀与温暖。



紫江新材料员工参与莘庄镇拔河比赛。



紫江国贸在绍兴会稽山开展团建活动。



纸包装事业部举办第 11 届员工运动会。



紫华科技在钟书阁开展通讯员联谊活动。



紫华科技为员工子女准备儿童节礼物。



紫丹印务组织开展骑行活动。



贵州紫江管理团队与客户一起开展重走长征路徒步活动。



紫丹骑行社、紫音俱乐部与湖北包科组织开展联谊活动。



纸包装事业部员工以“行走的力量”为主题开展健康快乐徒步活动。



纸包装事业部开展“家庭友好型工作场所（FFF）”亲子培训。

### 2.2.7 守望相助送温暖

我们在充分关注困难员工及退休员工的需求基础上，通过参与“彩虹计划”和“圆梦计划”等帮扶活动，帮助他们渡过难关。同时，我们紧密对接女性员工需求，在绽放“她”的魅力、“她”的风采中多措并举，全力营造一个公平、公正、充满活力的工作氛围。

#### 案例：架起彩虹桥，圆梦赴未来

2023 年，我们开展多种形式的公益活动进行困难员工帮扶救助行动，为有需求的员工解决当前困难。例如，四川紫日包装和容器包装事业部通过“圆梦计划”帮扶困难职工 29 人。容器包装事业部、紫东尼龙、上海紫泉标签通过“彩虹计划”资助困难员工 5 人。



紫华科技为女性员工准备“三八”节礼物。



紫江国贸组织女性员工开展手工活动。

## 2.3 聚力伙伴共赢

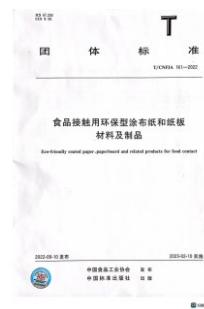
我们始终秉持“为客户创造价值、为自身积累优势、为行业添砖加瓦”的理念，着力提升社会责任管理水平，持续为客户提供优质的产品和服务，携手客户以多元合作、技术讨论、经验交流等方式，共创高效、可持续发展“朋友圈”。

### 2.3.1 投身行业建设

我们作为推动行业可持续发展的重要支持者和参与者，不仅为《双向拉伸聚乙烯（BOPE）薄膜》《食品包装用多层共挤膜、袋》和《包装用塑料复合膜、袋》等国家标准的制定建言献策，还积极参与“包装创新推动行业高质量发展”座谈会等活动，共探新时代下行业的高质量发展新路径。



纸包装事业部参加 IPIF 国际包装创新大会分论坛“美团青山计划《餐饮外卖绿色包装解决方案》研讨会”。



上海紫丹食品参与起草的T/CNFIA 161-2022《食品接触用环保型涂布纸和纸板材料及制品》正式实施。

### 2.3.2 携手客户共赢

我们始终秉持“为客户创造价值、为自身积累优势、为行业添砖加瓦”的理念，着力提升社会责任管理水平，持续为客户提供卓越的产品和优质的服务，致力于携手客户以多元合作、技术讨论、经验交流等方式，共创高效、可持续发展“朋友圈”。



紫江企业荣获中国达能饮料“二十年合作纪念奖”。



紫江企业荣获可口可乐 CBPC-20 年长期合作、优质服务暨可持续发展奖。



2023 年百威亚太 VSA VPO&技术论坛在瓶盖标签事业部举办，上海紫泉包装成为“百威供应商战略联盟卓越项目”的四家企业之一。



上海紫泉包装作为受邀企业，在青岛啤酒成立 120 周年纪念大会上被授予“荣耀合作伙伴”称号。

**关键绩效：**

- 紫江企业下属企业通过可口可乐、百事可乐、星巴克、麦当劳、乐高法拉利（迪士尼）等企业社会责任审核数：30 余家

**奖项荣誉**

**容器包装事业部**

- 紫江企业荣获可口可乐大中华区社会责任最佳伙伴奖
- 沈阳紫江包装荣获中粮可口可乐最佳质量奖、元气森林年度服务之星奖
- 石家庄紫江包装荣获中粮可口可乐年度战略合作伙伴奖
- 北京紫江荣获北京百事可乐优秀合作伙伴奖
- 特种瓶业莘庄分公司荣获 2023 年度蜂花产品质量基金会新合作伙伴奖



#### 饮料 OEM 事业部

- 南京紫乐饮料荣获达能中国卓越质量金奖
- 宜昌紫泉饮料荣获深圳福山最佳质量奖

#### 瓶盖标签事业部

- 上海紫泉标签荣获可口可乐社会责任最佳伙伴奖
- 上海紫泉标签荣获埃克森美孚优秀合作伙伴
- 上海紫泉标签荣获华润雪花啤酒五星供应商

#### 纸包装事业部

- 紫丹印务荣获得物年度最佳响应奖
- 紫丹印务荣获亿滋大中华区战略供应商
- 紫丹印务荣获麦当劳精诚合作奖、质量奖

#### 紫江新材料

- 荣获天津力神电池卓越质量奖
- 荣获欣旺达优秀合作伙伴奖
- 荣获厦门新能安科技“优秀供应商”称号

## 2.4 共建美好家园

我们怀着坚定的决心和热情，积极弘扬志愿服务精神，不断探索，不断尝试，不断以审慎而积极的行动，携手上海市闵行区春申发展教育基金会、中国乡村发展基金会、上海市闵行区光彩事业促进会等伙伴传递关爱与温暖，帮助那些有需要的人们改善生活条件，重拾对美好生活的信心。

#### 案例：紫江企业用实际行动拓宽残疾人就业路

就业是最大的民生，实现稳定就业是广大残疾人的迫切愿望，也是提高其生活质量和尊严，实现自我价值的重要路径。2023 年，容器包装事业部、饮料 OEM 事业部等下属企业进一步扩大残疾人雇佣规模，为推动形成理解、关心、支持残疾人就业创业氛围贡献积极力量。



纸包装事业部员工参加无偿献血活动

**关键绩效：**

- 2023 年紫江企业各事业部及下属企业公益捐赠金额：417.8 万元

### 3 从严治理，奋楫笃行

我们始终铭记“清清白白做人，兢兢业业做事”，坚持稳中求进，不断完善公司治理机制，增强忧患意识，提高防控能力，恪守商业道德，加强知识产权保护，致力于夯实公司高质量发展根基，护航可持续发展行稳致远。

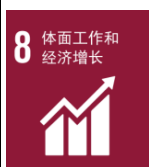
#### 重点举措

- 完善公司治理
- 强化风险防控
- 恪守商业道德
- 保护知识产权

#### 关键绩效

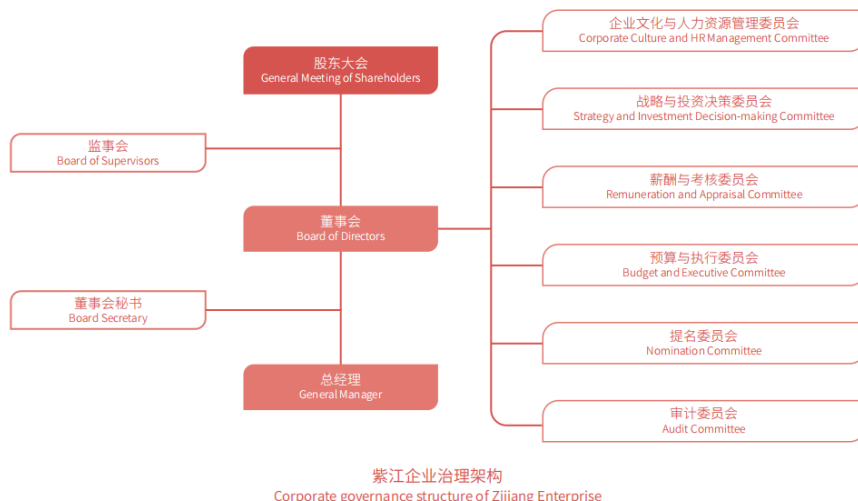
- 女性董事占比：11.11%
- 召开董事会会议：8 次
- 召开监事会会议：7 次
- 受到过证监会或上海证券交易所处罚或警示：0
- 自上市以来累计分红：46.74 亿元（不含 2023 年度分红）

#### 贡献联合国可持续发展目标



#### 3.1 完善公司治理

我们严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》，以及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件的要求，构建由股东大会、董事会、监事会等现代公司治理架构，促进公司规范运作。



紫江企业治理架构

### 3.1.1 规范董事会建设

我们严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的相关规定进行。董事会下设企业文化与人力资源管理委员会、战略与投资决策委员会、薪酬与考核委员会、预算与执行委员会、提名委员会、审计委员会等六个专业委员会，充分发挥其在经营管理中的专业作用，提出专业建议，为辅助董事会工作的顺利开展，提供专业建议，确保公司实现长期稳健的高质量发展

#### 关键绩效：

- 女性董事占比：11.11%
- 召开董事会会议：8 次
- 董事会审议议案：31 项

- **审计委员会：**负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。
- **战略与投资决策委员会：**负责对公司中长期发展战略、重大固定资产和无形资产投资项目、对外股权投资项目、资本运营项目进行评估，并审议批准委员会权限范围内的投资项目，并就公司中长期发展战略和超过委员会权限范围的投资项目向董事会提出议案，提请董事会审议批准。
- **提名委员会：**负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并形成明确的审查意见。

- **薪酬与考核委员会：**负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，负责制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并提交董事会或股东大会审议。
- **预算与执行委员会：**负责制定经营策略和方针，指导经营层在既定方针下开展工作。同时，对公司的预算执行情况实行持续的监察和督导，对公司的运营情况实行跟踪。
- **企业文化与人力资源管理委员会：**负责公司统一的企业文化建设，部署人力资源保障工作的方针政策和决策，人力资源培训及管理。

### 3.1.2 规范监事会建设

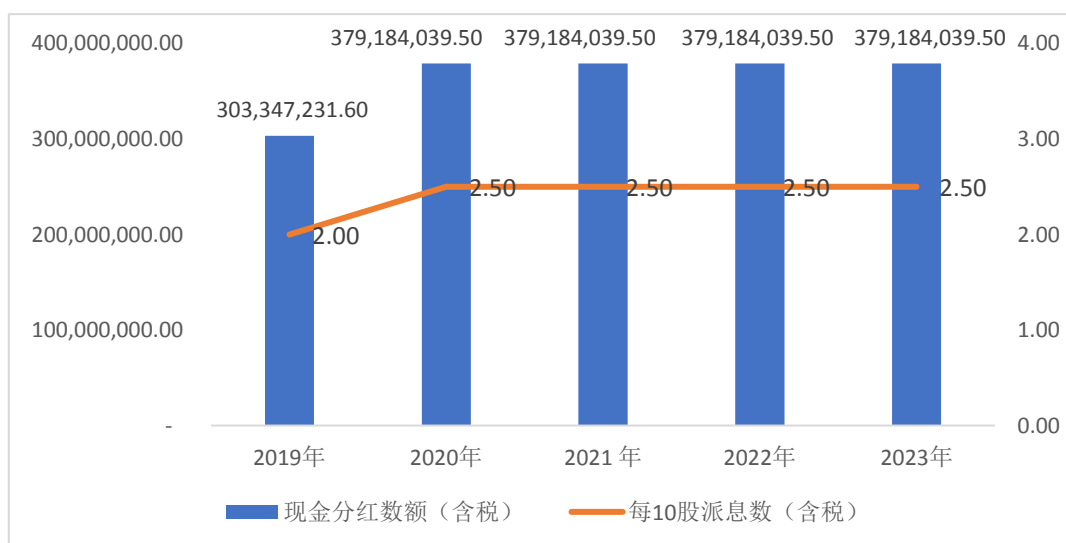
我们严格遵循《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的相关规定，严谨监督公司财务状况，确保公司资产安全无虞。同时，我们认真履行职责，对公司董事会及管理层的决策实施及制度执行进行合法性审查，并在重大事项上提出独立见解，切实维护股东利益。

#### 关键绩效：

- 召开监事会会议：7 次

### 3.1.3 保障投资者权益

我们严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《公司股东大会议事规则》《信息披露管理制度》等规章制度要求，确保全体股东，尤其是中小股东享有平等权利，并通过建立常态化与动态管理相结合的沟通机制，进一步健全投资者交流的平台，提高投资者对企业的认知度、认同度。同时，为保证股东大会的合法有效，我们邀请第三方的律师出席会议，对股东大会的召开程序、审议事项、出席人身份等进行确认和见证，并出具法律意见书。



紫江企业 2019-2023 年利润分配情况 (单位：元)

**关键绩效：**

- 召开股东大会：1 次
- 自上市以来累计分红：46.74 亿元（不含 2023 年度分红）
- 自上市以来累计分红为募集资金总额：2.14 倍

### 3.2 强化风险防控

我们严格依照法律法规及《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制应用指引》要求，坚持以《上海紫江企业集团股份有限公司内控手册》为主线，划分重点内控循环，确保各企业一方面能够对照梳理业务流程，检核补充制度规定和内控管理要求，并从实际业务操作角度检视规范的可执行性，识别个性化业务及风险点，强化实施控制。另一方面，各企业能够通过自我检查作业规范性和执行力情况，审计部复核抽查，及时发现问题、分析检讨、有效落实改善，保障公司内控运行机制有效，风险可控。同时，公司内控领导小组通过开展内部控制评价工作，评价内部管控体系的完整性、合理性和有效性，及预期目标的达成情况，确保公司战略的稳步实施。

### 3.3 恪守商业道德

我们始终坚守诚信经营与廉洁自律的商业道德，严格遵守并坚决维护反贿赂、反腐败及反贪污等各项规章制度，坚持以高水平的依法治企与合规管理能力，为企业的稳健与高质量发展奠定坚实基础。

### 3.4 保护知识产权

我们严格按照《商标法》《专利法》等法律法规要求，持续完善知识产权管理体系与保护程序，明确规定公司知识产权从申请到授权及维持专利权全过程的保护管理制度，确保知识产权得到充分且有效的保护，不受任何形式的侵犯。

## 展望

2024 年，适逢新中国成立 75 周年，紫江企业上市 25 周年。在紫江企业全面落实新三年战略目标的关键时期，我们将秉持“清清白白做人，兢兢业业做事”的信念，在时代的变革中努力学习，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，写好“诚信篇”、下好“安全棋”、走好“低碳路”、打好“绿色牌”、争当“实干家”、交出“富民卷”，为人民群众追求更美好的生活而不懈努力，为推动中国式现代化建设作出新的更大贡献。

### 写好“诚信篇”

我们将毫不动摇地坚守“清清白白做人，兢兢业业做事”的原则，严格遵循商业道德规范，努力构建完善、廉洁的管理体系，打造透明、全面的沟通平台，确保公司运营的规范性，切实维护投资者权益，夯实公司可持续发展根基。

### 下好“安全棋”

我们将始终坚守“零容忍”的安全管理理念，全面加强“企业安全标准化管理体系”建设，严密织牢安全网络，严格落实安全责任，着力提升安全管理的智能化水平，坚决遏制和减少安全生产事故的发生，切实保障员工的生命安全和身体健康。

### 走好“低碳路”

我们将把牢“绿水青山就是金山银山”的理念，把节约能源资源放在首位，推动企业循环式生产，推进减污降碳协同增效，助力实现经济社会发展绿色化、低碳化，让天更蓝、地更绿、水更清。

### 打好“绿色牌”

我们将坚定不移地以技术创新为引擎，以绿色理念为引领，准确把握数字时代的核心特征，积极投身于新兴产业、创新模式和多样化业态的探索与实践，不断以前瞻性的、行业典范的绿色技术与产品，推动经济增长新动力，降低对环境的影响，引领绿色生活新潮流。

### 争当“实干家”

我们将紧紧牵住数字时代的发展脉络，立足高效的工作理念，以人机协同效率的提升为重心，持续提升全体员工的工作技能和效率意识，并引入先进的科技手段，优化工作流程，全力打造一个“人人讲效能，事事高效率”的崭新局面。

### 交出“富民卷”

我们将秉持开放包容、合作共赢的态度，汇聚员工、伙伴和社区等利益相关方的智慧与热情，携手打破疆界、优势互补、资源共享、广泛合作，不断开拓可持续发展的新领域和新机遇，共同创造一个更加美好、繁荣和可持续的未来。

## 绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>经济</b>				
总资产	亿元	121.6	120.77	136.94
营业收入	亿元	95.29	96.08	91.16
利润总额	亿元	7.61	7.88	7.40
每股社会贡献价值	元	2	1.92	2.07
现金分红数额（含税）	元	379,184,039.50	379,184,039.50	379,184,039.50
受到过证监会或上海证券交易所处罚或警示	次	0	0	0
<b>环境</b>				
实施节能改造项目	项	13	4	8
重点控排企业废气排放量	立方米	66.08	79.21	45.204
重点控排企业污水总排放量	立方米	21,402.00	102,621.00	339,124
用电总量	万度	54,208.47	51,676.7	56,798.18
外购电力总量	万度	53,024.59	50,376.7	54,812.58
清洁能源发电量	万度	1,183.88	1,033	1,985.6
天然气使用量	万立方米	556.35	577.37	803.8
外购热力总量（蒸汽）	万吨	10.19	8.5658	8.8322
综合能源消耗总量	吨标准煤	163,418.16	159,255.84	141,497.74
每万元产值电耗	度/万元	619.91	570.31	596.57
非化石能源比重	%	3.66	4.37	23.35
危险废物产生总量	吨	1,112.50	1,087.9	1,273.74
危险废物处置量	吨	1,112.50	1,087.9	1,273.74
无害废弃物产生密度	吨/万元	0.0329	0.041	0.0405
节能改造投入费用	万元	1,659.21	2,422.8	1,975.53
<b>社会</b>				
员工总数	人	6,899	6,838	6,936
残疾员工人数	人	19	24	26
董事会中女性成员	%	11	11	11
育婴后返岗率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
职业病危害事故	起	0	0	0



## 指标索引

目录	GRI Standards
关于本报告	2-2、2-3、2-4
高管致辞	2-6
责任紫江	2-1、2-22、2-26、2-29、3-1、3-2、3-3、201-1、203-2
数绿融合，勇于创新	
智创绿色制造	301-3、302-5、305-5
构筑绿色供应链	308-1、308-2、414-1
坚持环境治理	307-1
应对气候变化	301-2、301-3、302-4、302-5、305-5
聚焦节能减排	301-1、301-3、302-3、302-4、302-5、303-1、303-2、303-4、 303-5、305-7、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5
凝聚绿色共识	2-24、2-29
人本至上，兼善同行	
夯实安全体系	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、 403-9
赋能员工成长	2-7、2-19、2-30、201-3、401-2、401-3、403-3、403-4、403- 5、403-6、404-2、405-1、406-1
聚力伙伴共赢	2-28
共建美好家园	203-1、203-2、413-1
从严治理，奋楫笃行	
完善公司治理	2-9、2-12
强化风险防控	2-24
恪守商业道德	205-2
保护知识产权	2-24
展望未来	2-22
关键绩效	302-1、302-3、302-4、303-4、305-7、306-3、401-1、405-1
指标索引	/
意见反馈表	/

## 意见反馈表

尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您阅读上海紫江企业集团股份有限公司发布的 2023 年环境、社会及管治报告。为发挥报告的沟通交流作用，有效推进公司的社会责任管理与实践，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是

非常好       较好       一般       较差       很差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好       较好       一般       较差       很差

3. 您认为紫江企业在经济责任方面做得如何？

非常好       较好       一般       较差       很差

4. 您认为紫江企业在客户服务方面做得如何？

非常好       较好       一般       较差       很差

5. 您认为紫江企业在环境责任方面做得如何？

非常好       较好       一般       较差       很差

6. 您认为紫江企业在安全管理方面做得如何？

非常好       较好       一般       较差       很差

7. 您认为紫江企业在员工责任方面做得如何？

非常好       较好       一般       较差       很差

8. 您认为紫江企业在社区责任方面做得如何？

非常好       较好       一般       较差       很差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好       较好       一般       较差       很差

10. 您对紫江企业履行社会责任及本报告有何意见和建议？



上海紫江企业集团股份有限公司  
地址：上海市 长宁区 虹桥路 2272 号 虹桥商务大厦 7 楼 C 座  
电话：86-21-62377118  
邮箱：zjiangqy@zjiangqy.com

Shanghai Zijiang Enterprise Group Co., Ltd.  
Address: Block C, Floor 7th, Hongqiao Commercial Building, 2272 Hongqiao Road, Changning District, Shanghai  
Tel.: 86-21-62377118  
E-mail: zjiangqy@zjiangqy.com