



# 甘肃莫高实业发展股份有限公司

## 2023 年度社会责任报告

（证券代码：600543

证券简称：\*ST 莫高）

二〇二四年三月二十八日

## 目 录

第一节 前言	3
第二节 公司简介	3
第三节 公司发展战略	4
第四节 公司治理	5
第五节 履行社会责任情况	7
第六节 展望	11

# 甘肃莫高实业发展股份有限公司

## 2023年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 第一节 前言

1、本报告介绍了2023年度公司积极承担经济、社会和环境责任方面的活动及表现，真实、客观地记录了公司报告期内履行社会责任方面的重要信息。

2、本报告根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—规范运作》的要求，并结合公司实际情况编写。

3、报告中的财务数据均来自2023年度财务报告，该财务报告已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### 第二节 公司简介

莫高股份是农业产业化国家重点龙头企业、甘肃省农业产业化重点龙头企业。公司成立于1995年12月29日，注册地：兰州市城关区高新技术产业开发区一号园区，注册资本：32112万元，法定代表人：杜广真。主要产品有葡萄酒、降解新材料和复方甘草片。公司下设五个分公司、六个全资子公司和三个控股子公司。截止2023年12月31日，公司总资产10.29亿元，净资产8.80亿元。

公司主营业务为葡萄种植及葡萄酒生产销售，葡萄酒生产基地位于甘肃武威，始建于1981年。目前，公司在甘肃武威建成万亩酿酒葡萄种植基地的莫高庄园和莫高生态酒庄，在兰州建成集展示、品鉴、参观、旅游、文化培训为一体的莫高国际酒庄，在北京、深圳、西安、兰州等地建成集展示、品鉴、消费、文化功能为一体的莫高城市酒庄。开发出干红、干白、甜型酒、冰酒、白兰地、起泡酒、特种酒、贵腐葡萄酒等八大系列200多个产品，报告期，公司集中资源提升黑比诺和冰酒两个核心产品，升级两款金爵士，开发两款酒庄黑比诺、一款酒庄干白、一款玉露冰酒全国渠道产品，开发白兰地、起泡酒、养生酒小瓶装特色产品，形成“6+3”新品

结构。报告期，在中国酒类流通协会发布“华樽杯第十五届中国酒类品牌价值评测中，莫高葡萄酒品牌价值升至 227.01 亿元，连续十一年蝉联“中国葡萄酒品牌价值第三”；莫高黑比诺独立品牌价值升至 216.02 亿元，连续六年蝉联“全球十大葡萄酒品牌”。莫高老藤黑比诺荣膺 2022 年青酌奖，莫高皇尊黑比诺干红和莫高金爵士干红荣膺亚洲葡萄酒大赛金奖，莫高金尊梅尔诺和莫高皇尊黑比诺荣膺领袖产区葡萄酒大赛优质奖，荣膺领袖产区葡萄酒大赛金爵士干红和莫高 VSOP 金奖，沙地阳光赤霞珠和莫高庄园干白荣膺沙漠葡萄酒大赛金奖，莫高钻石冰酒荣膺 2023 年 IGC 国际葡萄酒与烈酒大奖赛产区最佳奖和金奖，莫高玉露冰酒、莫高老藤赤霞珠、莫高橡木桶陈酿加本依、莫高 XO 荣膺国际葡萄酒（中国）大奖赛（IWGC）金奖，飞天黑比诺荣膺中国优质葡萄酒挑战赛金奖。

公司新材料产业为生物降解母粒及制品和生物降解聚酯新材料（PBAT），生物降解母粒及制品现有生产线 9 条，其中片材 3 条、母粒 6 条，年生产能力 2 万吨，主要产品有淀粉基吹膜母粒、淀粉基注塑母料、淀粉基片材、全降解改性母粒等品。生物降解聚酯新材料（PBAT）项目年生产能力 2 万吨。

公司药品产业主要产品为复方甘草片和复方甘草口服溶液，相关生产工艺成熟，市场稳定。莫高股份制药厂是中国麻醉药品协会理事单位，也是甘肃省药监局指定的盐酸美沙酮口服液定点生产厂家。

### 第三节 公司发展战略

#### ■ 行业竞争格局和发展趋势

1、行业发展前景良好。葡萄酒产业属绿色朝阳产业，是集农业、工业和现代服务业于一体，并与文化、旅游等产业相互融合的产业。葡萄酒产业属绿色朝阳产业，是集农业、工业和现代服务业于一体，并与文化、旅游等产业相互融合的产业。2019 年 10 月，甘肃省商务厅出台《培育百亿陇酒产业促销提升行动方案》，提出积极探索促销拉动新机制，努力开拓国内国际两个市场，力争“十四五”末，全省酒生产企业销售总额突破 100 亿元，并在落实中坚持市场导向、品质优先、品牌引领、扶优做强四个原则，对全省葡萄酒生产企业根据企业实力、产品质量、品牌知名度和市场融合度，实施多形式的市场开拓，在促销售中促使企业不断转型升级，推动葡萄酒企业走向世界知名。2021 年 1 月，经国务院批准，国家发改委出台《西部地区鼓励类产业目录》，将甘肃优质酿酒葡萄种植与酿造产业列入西部地区鼓励类产

业。2021 年 4 月 9 日，中国酒业协会发布《中国酒业“十四五”发展指导意见》，提出葡萄酒“产量追上进口葡萄酒峰值，建立自己的葡萄酒文化”的发展目标，预计到 2025 年，我国葡萄酒行业产量达到 70 万千升，比“十三五”末增长 75%；销售收入达 200 亿元，比“十三五”末增长 66.7%；实现利润 40 亿元，比“十三五”末增长 300%。

2、产品市场潜力巨大。我国拥有世界上最大的葡萄酒消费潜在市场，目前，我国人均消费量不足 0.5 升。国际葡萄酒及烈酒研究机构（IWSR）调查数据显示，中国葡萄酒消费市场有望成为世界最大的葡萄酒消费市场。

3、市场竞争压力增大。葡萄酒产业集中度、专业化、市场化程度越来越高，国内现有葡萄酒生产企业进一步加速扩张，葡萄酒产业特点也吸引了国内外众多业外资本进入这个领域。此外，由于进口葡萄酒关税持续降低，葡萄酒产业市场竞争压力越来越大。

4、细分产业加速成长。据 WBO（《葡萄酒商业观察》）统计，2021 年以前中国红白葡萄酒的市场占比不足 10%，通过近两年的快速扩张，白葡萄酒市场占比已提升至 20%左右，白葡萄酒市场逆势增长，桃红葡萄酒市场占比也在快速提升，白兰地市场也在不断扩张。

## ■公司发展战略

坚持“开放的莫高、走出去的战略”，加快实施“葡萄酒+新材料”双轮驱动战略，推进葡萄酒品质提升工程，围绕市场创新营销模式，倾力做实全国重点市场，顺应消费趋势做美品牌，促进产业高质量发展；新材料产业抢抓市场机遇，提升研发技术水平，推进稳定生产，提质增效创新发展。

## 第四节 公司治理

报告期，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》、上海证券交易所《股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际，不断完善公司法人治理结构，公司权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间权责明确。报告期，公司根据《上市公司独立董事管理办法》，制定《独立董事制度》，并对《公司章程》《公司董事会议事规则》《公司董事会审计委员会工作细则》《公司董事会提名委员会工作细则》《公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》进行了修改，进一步

健全规章制度，提升规范运作水平。加强信息披露工作、投资者关系管理和内幕知情人登记管理工作，公司法人治理结构符合现代企业制度和《上市公司治理准则》的要求，具体如下：

1、股东和股东大会：公司严格按照有关法律法规和《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会。股东大会会议筹备、会议提案、议事程序、会议表决和决议、决议的执行和信息披露等方面均符合相关法律法规的要求，保证公司股东大会依法行使职权，有效提高股东大会的议事效率。充分考虑股东权利，公平对待所有股东，确保所有股东，特别是中小股东享有平等的权利。报告期内未发生股东和内幕人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。

2、党委会：党委发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，研究决策和参与决策公司重大事项。

3、董事和董事会：报告期内，公司董事会认真执行股东大会的各项决议，按照《公司法》《公司章程》的规定，依法履行职权，董事会成员勤勉尽责，公司董事会的决策水平进一步得到提高。报告期公司共召开 7 次董事会会议，符合《公司法》《公司章程》的规定。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，报告期，共召开 2 次战略委员会会议、5 次审计委员会会议，3 次提名委员会会议，1 次薪酬与考核委员会会议，董事会各下设委员会能够有效行使各自的职权，促进董事会的科学决策和公司的可持续发展。

4、监事和监事会：报告期，公司监事会在报告期切实履行监督职能，对公司董事、高级管理人员履行职责和诚信勤勉义务进行监督和检查，对公司财务状况进行了检查。报告期公司召开 7 次监事会会议，监事会成员列席了股东大会和董事会会议。

5、关于绩效评价和激励约束机制：公司已经建立了有效的绩效评价和激励约束机制，并加以逐步完善。公司董事、监事津贴由股东大会批准确定，高管人员采用与公司整体经营业绩挂钩的绩效考核办法，根据考核结果决定其薪酬，并提交董事会薪酬与考核委员会审议。报告期，公司制定了《甘肃莫高实业发展股份有限公司总部机关工作人员绩效考核管理办法（试行）》《甘肃莫高实业发展股份有限公司所属经营单位负责人绩效考核办法》《2023 年莫高葡萄酒销售绩效考核管理办法（试行）》、《甘肃莫高实业发展股份有限公司机关人员职务职级并行和考核晋升管理办法

（试行）》，各生产单位依据制度要求结合实际制定绩效考核实施方案，进一步完善绩效考评和激励约束机制。

6、相关利益者：公司十分重视与各利益相关方的交流沟通，通过发布社会责任报告、接待投资者调研、召开业绩说明会、运营公司网站和微信公众号等多种方式，积极回应各方诉求，促使各方能够及时了解公司动态，增进各方对公司的理解与信任，不断完善公司社会责任工作信息的传递效果。

7、信息披露、投资者关系和内幕知情人登记管理：公司严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》以及《公司信息披露制度》的要求，认真履行上市公司信息披露义务，及时、准确、完整披露公司信息，保证所有股东有平等的机会获得信息。报告期内，公司积极开展投资者关系管理工作，加强公司与投资者的交流与沟通。在投资者关系管理上，公司坚持诚实守信的原则，客观、真实、准确反映公司实际情况，严格遵循公平、公正、公开原则，对待股东一视同仁。公司积极听取投资者及来访者的合理意见和建议，对投资者关心的问题，在不违反信息披露有关规定的前提下给予投资者答复。公司已按照相关规定制定并严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，防范内幕交易，保障信息披露的公平、公正。

## 第五节 履行社会责任情况

### ■公司的使命和愿景

遵循“员工热爱、顾客首选、股东满意、社会信任”的企业理念，不断加大社会责任投入，不断强化社会责任管理，不断提升社会责任绩效，强化相关方沟通与回应，与员工、客户、股东携手共建和谐社会。

### ■公司的社会责任观与理念

企业社会责任是指企业创造利润的同时，对国家和社会的全面发展做出贡献、自觉保护自然环境和资源，维护股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等相关方利益所应承担的责任。公司认为，积极履行社会责任，不但是公司推动社会发展的义务，更是公司对自身可持续发展的承诺。公司坚信，承担社会责任，履行企业公民职责，是对公司可持续发展的有利保障。因此，公司一直坚持“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”的理念，在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人利益，全面保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、

客户和消费者，从而促进公司与全社会的协调和谐发展。

公司秉承“诚信、感恩、奉献”的社会责任观，绝不因经济利益而违背社会责任价值取向，坚持社会责任的履行与企业发展水平相同步，希望与社会各利益相关方分享经营成果。我们认真落实科学发展观，高度注重和谐均衡发展，致力于成为“受投资者信任、受员工热爱、受社会尊重、受大众称道”的优秀企业公民。饮水思源，反哺社会，我们以践行社会责任为企业己任，努力通过自身的经营活动，构建稳固的利益关系平台，使各利益主体均获得可持续的、公平的、最大化利益。

### ■ 股东和债权人权益保护

1、根据中国证监会、上海证券交易所关于上市公司现金分红相关规定，公司在《公司章程》中明确了利润分配政策，每三年制定一次股东回报规划，保证了利润分配政策的连续、稳定，明确了现金分红的条件和比例。鉴于截止 2023 年末公司（母公司）未分配利润为负，尚不满足利润分配条件，故 2023 年度不进行现金分红、不进行股票股利分配，也不进行资本公积金转增股本。

2、公司认真履行信息披露义务，平等对待所有投资者。公司根据信息披露事务管理制度认真履行各项信息披露义务，切实做好投资者关系工作。公司在信息披露工作中，严格执行公开、公平、公正原则，做到信息披露工作的及时、准确、完整，未发生选择性信息披露情形。在投资者关系管理方面，公司通过回答投资者电话咨询、网站设置投资者关系专栏、接待投资者来访以及业绩说明会等多种方式与投资者进行良好的沟通。

3、实施“内控评估项目”，对公司层面及重要业务流程的内部控制进行了评估及完善。

4、加强“合同全过程管理”，实现法律风险从事后补救向事中控制和事前防范的转变，有效保护了公司的合法权益。报告期，公司开展了经济合同合规管理工作，全面梳理了公司经济合同管理工作，规范公司经济合同管理，不断提高经济合同合规管理工作和依法治企能力，为公司发展与稳定保驾护航。

### ■ 职工权益保护

公司坚持以人民为中心的发展思想，以营建和谐、健康的人才成长环境为基础，为员工提供广阔的发展平台，为员工创造自我实现的舞台，每位员工都能得到尊重和理解，都能够找到展现智慧和才能的空间。

1、严格遵守法律法规，保障职工合法权益



根据《劳动法》和《劳动合同法》的法律条款，公司建立规范了劳动关系与劳动合同制度，职工劳动合同签订率达到100%。建立和完善了包括薪酬体系、考核体系、激励机制、劳动人事管理等在内的用人制度，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。严格遵循按劳分配、同工同酬与绩效考核并重的原则进行薪酬支付。按照国家及省、市有关规定，为职工缴纳了社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险。报告期，公司制定完善了招聘方案和流程，成立招聘工作领导小组，确保员工招聘工作符合程序规定。公司修订完善了《莫高公司人力资源管理制度》，制定《莫高公司考勤管理办法》《莫高公司职工带薪年假实施办法》等办法，确保员工权益得到充分保障。

## 2、加强安全教育，注重劳动保护

公司注重职工的安全教育与培训，对于新入职员工，实行“先培训，后上岗”的安全教育培训制度，培训率 100%。公司积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件，并根据工种、岗位需要，按期提供质量合格的劳动保护用品。

## 3、分级多层次培训，打造企业英才

为提高员工素质，培养丰富的知识与技能，提高质量意识及业务能力、养成良好的职业道德和敬业精神，提升组织能力和企业价值，实现公司整体经营目标和战略规划达成，公司建立健全了完善培训管理制度，通过“新员工培训、岗位技能培训、管理素质培训”对公司中高层管理人员，中层各类技术骨干、基层技术工人进行全方位、多层次的培训。报告期累计进行各类培训 85 次、约 4700 人次的各类职业培训，共计约 29 万课时，人均达到 61.7 课时。

## 4、坚持民生为先，履行国企使命担当

报告期，公司深入开展“我为群众办实事”实践活动。增加职工基础工资、提高社保缴纳基数、增加伙食补助、为全体在职职工购买意外险、进一步改善职工生产生活条件。工会对困难职工和退休职工走访慰问，夏送清凉，组织员工开展多场团建活动，增强职工归属感。

## ■ 供应商、客户权益保护

公司重视企业内控机制和企业文化建设，加强对采购、销售等重点环节的监督检查，通过建立健全内部审计制度、招投标管理制度、采购管理制度、内控制度，防范商业贿赂与不正当交易，保护供应商与客户的合法权益。公司将供应商视为自身的战略伙伴，希望与客户共同成长。公司严格执行《内部审计制度》，努力从机

制、流程和制度层面创新来预防和惩治商业贿赂等问题。

公司在供应商与客户的甄选时，关注其以往业务是否存在违背商业道德和社会公德的行为，关注其在行业内的口碑和声誉，并以此作为重要的供应商选择依据。公司与供应商、客户坚持“诚实守信、互惠共赢”的交易原则，大宗物料采购主要以招投标方式进行，给予供应商平等的交易机会。

### ■消费者权益保护

报告期，公司强化质量基础建设，完善以客户为中心的售后服务流程，确保了产品质量安全，切实维护了广大消费者的合法权益。

#### 1、强化基础管理

公司通过了HACCP食品安全管理体系认证，公司在产品生产线增设多项工序管理点，质量管理部门必须对成品与生产记录进行双重检验审核，符合规定后方可签批放行。2023年公司对产品生产进行全过程控制，保证产品出厂合格率达到100%。

#### 2、加强产品售后服务

为提升售后服务水平，公司开通400客户服务热线作为公司的统一售后服务平台，公司客户服务中心通过此平台与消费者紧密联系，400客户服务热线更是公司收集信息的重要窗口，通过反馈客户建议与数据结果，为公司改善产品质量提供可靠的信息支持。

### ■环境保护和可持续发展

近年来，国内外对解决塑料“白色污染”问题的共识度快速提升，政府陆续出台了一系列针对可降解新材料产业的扶持和引导政策。公司已建成莫高阳光、莫高聚和两个可降解材料项目，目前主要产品有淀粉基添加型吹膜母粒，淀粉基注塑专用粒料，淀粉基片材，全降解吹膜专用粒料，淀粉基吹膜专用粒料，淀粉吸塑粒料，聚乳酸全降解注塑专用粒料，聚对苯二甲酸己二酸丁二酯（PBAT），聚丁二酸丁二酯（PBS）等新材料产品，为推动“白色污染”解决做出了一定贡献。

开展环境保护与可持续发展活动，不仅是公司履行社会责任的具体行动，更是公司降低生产成本的重要途径。公司从节能减排及低碳经济入手，优化节能减排工艺流程，加强能源降耗管理，在环境保护与成本节约两方面均取得良好效果。2023年，公司定期对环保、清洁工作进行监督和检查，做到环保、清洁生产常抓不懈，不断增强员工的清洁生产意识。加强能源资源管理，科学合理利用水、电等各种资源，减少资源浪费，降低成本，提高整体经济效益。

## ■ 回报社会

1、依法按章纳税，促进经济发展。公司以促进经济发展、依法纳税、创造就业为己任，严格依法缴纳各项税费，促进当地经济发展。

2、创造就业岗位，促进社会就业。报告期，公司新招聘员工60人，截止2023年12月31日，公司在职员工529人。

3、甘肃积石山地震发生后，公司第一时间捐款捐物，共捐款人民币15万元，捐赠价值6万元的救灾物资，为受灾群众送去急需的物资和寒冬里的平安温暖。

## ■ 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴工作

报告期，公司把开展好帮扶工作作为一项重大的政治任务来抓，用实际行动巩固拓展脱贫攻坚成果，助力推动乡村振兴。公司严格按照控股股东甘肃省农垦集团有限责任公司贯彻落实巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接的统一安排部署，密切关注已脱贫群众，对脱贫人口开展“回头看”，确保不出现致贫、返贫现象。

## 第六节 展望

2023年度，公司在股东和债权人保护，职工权益保护，消费者权益保护，公益事业等方面做了一些工作，取得一定成绩。未来，公司还将长期自觉坚持履行社会责任的理念和义务，不断探索有效履行社会责任的着力点，更好地履行社会责任，从而促进公司与全社会的协调、和谐发展。在股东与债权人权益保护方面，公司将以公开、公平、公正的信息披露为原则，加强与股东的对话交流、专题咨询；将继续完善治理结构，强化内控建设，推动风险管理，全面提高公司治理水平，保障股东与债权人的合法权益。在职工权益保护方面，公司将在岗位梳理、有效考核基础上，加大激励范围和力度，规划员工职业生涯，逐步建立与战略业务相匹配的人力资源管理体系，实现公司与员工的共同成长。在消费者权益保护方面，公司将继续以满足消费者的所有需求为第一目标，依托400-6688-543客服电话为基础，大力完善客户服务体系，提高消费者满意度。在环境保护方面，公司将深入贯彻环保节约的理念，以取得资源利用与环境友好方面的明显进步。在公益事业方面，公司将统筹慈善公益，继续扩大公益事业的参与范围与规模。公司愿意与社会各界合作，积极分享经验，努力带动更多群体与组织关注社会，回报社会，为构建社会主义和谐

社会做出应有的贡献。