

2023 年度财务决算报告

一、2023 年度公司整体经营情况

2023 年，全球经济波动，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，国内宏观环境整体需求不旺，社会预期偏弱。面对充满挑战和机遇的宏观环境，公司坚定信心，迎难而上，克服运动休闲品牌去库存订单相对减少、市场需求总体低迷、能源价格高位运行等困难，对内加强管理，加大研发和新设备新工艺的投入，苦练内功，提升管理水平；对外积极开拓市场，加大品牌客户合作，海外布局蓄势积能，经营业绩逐季度向好，生产经营情况整体稳中提质、稳中蓄势、回升向好，发展动能增强。

二、2023 年度主要财务数据指标

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	增减	
			+、-	%
总资产	219,218.57	229,076.33	-9,857.76	-4.30%
归属于母公司所有者权益	126,623.51	127,739.10	-1,115.59	-0.87%
归属于母公司每股净资产(元)	5.92	5.89	0.03	0.51%
营业收入	200,027.19	195,274.47	4,752.72	2.43%
营业利润	7,307.26	16,167.17	-8,859.91	-54.80%
利润总额	6,427.07	15,552.49	-9,125.42	-58.67%
归属于母公司的净利润	7,082.38	14,463.45	-7,381.07	-51.03%
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7,406.06	-1,817.69	9,223.75	507.44%
基本每股收益(元)	0.3463	0.6726	-0.3263	-48.51%
经营活动产生的现金流量净额	30,425.15	21,564.68	8,860.47	41.09%
加权平均净资产收益率(归属于母公司的净利润)	5.61%	12.11%	-6.50%	-53.67%

主要原因变动分析：

1、2023 年末，公司总资产 219,218.57 万元，较期初减少 9,857.76 万元，

下降 4.30%；归属于母公司的股东权益 126,623.51 万元，较期初减少 1,115.59 万元，下降 0.87%；归属于母公司的每股净资产 5.92 元，较期初增加 0.03 元，增长 0.51%。总资产减少主要因本期货币资金相对充足，为优化资产结构，降低财务费用，主动减少银行融资所致；股东权益略有减少，主要因报告期内回购股份所致。

2、2023 年，公司实现营业收入 200,027.19 万元，较上年增长 2.43%，其中，主营产品销量同比增长 4.87%，主营产品销售收入同比增长 5.75%，主营产品销售单价同比增长 0.84%。特别是下半年趋势态势向好，销量、收入、单价分别较上半年增长 24.78%、29.56%、3.82%。

3、2023 年，实现归属于母公司的净利润 7,082.38 万元，同比下降 51.03%；扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 7,406.06 万元，同比增长 507.44%；每股收益 0.3463 元，较上年下降 48.51%，净资产收益率 5.61%，较上年下降了 6.50 个百分点。

（1）归属于上市公司股东净利润较上年下降 51.03%，主要为非生产经营性原因所致。

一是上年同期确认了金寨路老厂区土地房产收储净收益 15,936.97 万元；

二是公司购买的中融国际信托有限公司“中融-圆融 1 号集合资金信托计划”两笔共计 4,000 万元人民币，产品已逾期、尚未兑付，基于谨慎性原则，公司对上述逾期兑付信托产品确认公允价值变动损失 2,000 万元，将该信托产品的账面价值调整为 2,000 万元；

三是境外子公司安利越南主要立足国际品牌客户，因验厂认证周期原因，2023 年产销量未达盈亏平衡点，前期员工、产品和市场开发等投入较大，以及折旧计提，报告期亏损 2,062 万元，上年同期亏损 534.64 万元，同比增加亏损 1,527 万元。随着客户订单逐步增加，产能逐步释放，安利越南 2023 年下半年销量较上半年增长约 316%，趋势向好。

（2）公司实现扣非后归属于上市公司股东净利润扭亏为盈，较上年同期大幅增长。

主要原因系主营产品量价齐升，同时，公司与品牌客户进一步加大合作，创新增强，产品结构优化，高单价、高毛利、高附加值产品占比提升。全年主营产品销售毛利率达 21.01%，较上年同期提高 4.55 个百分点。下半年主营产品销售毛

利率达22.89%，较上半年提高4.26个百分点，较上年同期提高8.17个百分点，盈利空间提升。

报告期内，公司主营产品销量、收入、单价和毛利率均稳中有升，特别是下半年以来，经营业绩逐季度好转，全年生产经营性利润较大幅度提高。季度扣非归母净利润分别为：-1,761万元、896万元、3,766万元、4,505万元，增长势头显著。

(3) 报告期内，计入当期损益的政府补助1,883.52万元，较上年同期减少220.62万元，生产经营利润比重进一步提高，利润结构向好。

报告期内，公司对未来发展充满信心，一是积极实施第三期股份回购，股份回购2,998.77万元，二是积极推进技改升级，提质增效，技改投入4,206.18万元，三是保持研发高投入，研发投入12,613.60万元，四是安利越南资源要素整合良好，产能逐步释放，趋势向好。

三、2023年财务状况、经营成果和现金流量情况分析

1、资产负债表主要项目分析：

单位：万元

项目	2023年12月 31日	2022年12月 31日	增减	
			+、-	%
货币资金	44,650.54	42,807.83	1,842.71	4.30%
应收账款	27,105.53	20,925.27	6,180.26	29.53%
应收款项融资	8,931.59	11,003.18	-2,071.59	-18.83%
其他应收款	5,194.82	7,790.60	-2,595.78	-33.32%
存货	32,555.80	37,875.44	-5,319.64	-14.05%
其他流动资产	797.57	3,157.63	-2,360.06	-74.74%
固定资产	89,592.66	96,790.39	-7,197.73	-7.44%
在建工程	662.24	1,448.30	-786.06	-54.27%
无形资产	4,103.60	4,322.10	-218.50	-5.06%
递延所得税资产	2,047.65	1,736.33	311.32	17.93%
其他非流动资产	1,062.72	708.78	353.94	49.94%
短期借款	13,333.40	16,785.29	-3,451.89	-20.56%
应付账款	47,994.63	42,287.40	5,707.23	13.50%
合同负债	1,539.81	1,847.96	-308.15	-16.68%
应付职工薪酬	4,303.92	4,054.33	249.59	6.16%
应交税费	733.82	565.5	168.32	29.76%
其他应付款	3,424.39	3,843.37	-418.98	-10.90%

一年内到期的非流动负债		10,011.31	-10,011.31	-100.00%
长期应付款	4,738.80	4,640.00	98.80	2.13%
递延收益	2,328.20	2,352.73	-24.53	-1.04%
递延所得税负债	118.94	130.71	-11.77	-9.00%
库存股	2,998.77		2,998.77	100.00%
其他综合收益	-70.97	168.53	-239.50	-142.11%
专项储备	347.83	316.82	31.01	9.79%
盈余公积	14,852.33	13,561.20	1,291.13	9.52%
未分配利润	57,545.14	56,744.59	800.55	1.41%

主要变动科目原因分析如下：

期末货币资金 44,650.54 万元，报告期内，公司加强管理，销售回款完成良好，存货管理良好，现金流充足。本期主动压缩银行融资 1.35 亿，货币资金仍较期初增加 1,842.71 万元，增长 4.3%。经营活动产生的现金流量净额 30,425.15 万元，同比增加 8,860.47 万元。

期末应收票据及重分类至“应收款项融资”科目的票据共 8,931.59 万元，较期初减少 2,071.59 万元，主要是因本期贴现、背书转让的票据所致。

期末应收账款 27,105.53 万元，较期初增加 6,180.26 万元，增长 29.53%。主要因本期销售增长，品牌客户增多，期末品牌客户销售未到付款期，应收账款增加。

期末存货 32,555.80 万元，较期初减少 5,319.64 万元，下降 14.05%。主要因本期优化材料采购，加快产品交货期，加强存货管理所致。

期末其他流动资产 797.57 万元，较期初减少 2,360.06 万元，主要因报告期内上年度企业所得税汇算清缴，预交所得税退回所致。

期末固定资产 89,592.66 万元，较期初减少 7,197.73 万元，主要因报告期内折旧增加，固定资产净值减少所致；期末在建工程 662.24 万元，较期初减少 786.06 万元，主要因工程完工，在建工程转入固定资产所致。

期末递延所得税资产 2,047.65 万元，较期初增加 311.32 万元，主要因时间性差异所致。

期末其他非流动资产 1,062.72 万元，较期初增加 353.94 万元，主要因预付工程款增加所致。

期末短期借款、长期借款、一年内到期的长期借款调入“一年内到期的非流

动负债”科目共 13,333.40 万元，较期初减少 13,463.20 万元，下降 50.24%，主要因本期经营性现金流良好，货币资金相对充足，为降低财务费用，主动减少银行融资所致。

期末应付账款 47,994.63 万元，较期初增加 5,707.23 万元，增长 13.50%，主要因公司加强采购及应付账款管控，期末应付款项未到结算期所致。

期末合同负债 1,539.81 万元，较期初减少 308.15 万元，主要因预收客户货款本期提货结算所致。

期末递延所得税负债 118.94 万元，较期初减少 11.77 万元，主要因根据税收优惠政策，高新技术企业设备器具加速折旧时间性差异所致。

期末库存股 2,998.77 万元，主要因公司推进股权激励计划，本期回购股份所致。

其他综合收益-70.97 万元，较期初减少 239.50 万元，主要因汇率变动，境外子公司外币报表折算差异所致。

2、公司主要损益项目情况

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	增减	
			+、-	%
销售费用	8,640.23	7,179.13	1,461.10	20.35%
管理费用	8,652.51	10,412.87	-1,760.36	-16.91%
研发费用	12,613.60	13,025.04	-411.44	-3.16%
财务费用	1,124.10	1,004.71	119.39	11.88%
投资收益	-115.29	-73.08	-42.21	-57.76%
公允价值变动收益	-2,000.00		-2,000.00	-100%
所得税费用	-305.07	-9.47	-295.60	-3121.44%

主要变动科目原因分析如下：

(1) 2023 年,公司销售费用 8,640.23 万元，较上年增加 1,461.10 万元，增幅 20.35%，主要因公司与品牌客户合作进一步加大，直销比重大，为加强公司服务、宣传和产品推广，差旅、宣传费用等有所增加所致。

(2) 2023 年，公司管理费用 8,652.51 万元，较上年减少 1,760.36 万元，降幅 16.91%，主要因上年度第三期员工持股计划董事会当日公允价与授予价之间差额 1,341.82 万元计入费用，本年没有此项费用。

(3) 2023 年，公司全年研发费用 12,613.60 万元，较上年减少 411.44 万元，降幅 3.16%，主要因报告期内原材料价格有所下降，研发投入材料成本减少 688.16 万元。2023 年研发费用占营业收入的比重为 6.31%。公司坚持长期主义，坚持品牌引领、创新驱动，研发高强度投入，发展后劲增强。

(4) 2023 年，公司财务费用 1,124.10 万元，较上年增加 119.39 万元。主要因报告期内汇率波动幅度较上年收窄，本期汇兑收益减少。公司财务费用保持较低水平。

(5) 2023 年，投资收益较上年减少 42.21 万元，主要因报告期内保理、票据贴现利息支出增加所致；

(6) 2023 年，公司确认公允价值变动损失 2,000 万元，主要因谨慎性原则，对本年购买的中融国际信托有限公司“中融-圆融 1 号集合资金信托计划”理财产品，因其逾期未兑付，确认公允价值变动损失 2,000 万元，将该信托产品的账面价值调整为 2,000 万元。

(7) 所得税费用较上年减少 295.60 万元，主要因时间性差异所致。

3、2023 年度现金流量情况

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	增减	
			+、-	%
经营活动产生的现金流量净额	30,425.15	21,564.68	8,860.47	41.09%
投资活动产生的现金流量净额	-5,438.89	955.09	-6,393.98	-669.46%
筹资活动产生的现金流量净额	-23,250.86	-10,094.30	-13,156.56	-130.34%
汇率变动对现金的影响	60.99	1,276.23	-1,215.24	-95.22%
现金及现金等价物净增加额	1,796.38	13,701.70	-11,905.32	-86.89%

(1) 经营活动产生的现金流量净额：较上年增加 8,860.47 万元，增长 41.09%。主要因公司积极开发经营市场所需求的高新技术产品，产品技术含量和附加值有所提高，加强存货管理，加强应收管理，控制应付，销售资金回笼加快，销售回款完成良好。

(2) 投资活动产生的现金流量净额：较上年减少 6,393.98 万元。主要原因

一是本期增加购买中融信托理财产品 4,000 万元人民币；二是本期收到金寨路厂区土地房产收储款较上年减少 5,491.90 万元。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额：较上年减少 13,156.56 万元。主要因报告期内资金充足，公司为减少利息支出，主动压缩贷款规模 1.35 亿元，以及回购股份支出 2,998.77 万元所致；

(4) 汇率变动对现金的影响 60.99 万元，较上年减少 1,215.24 万元。主要因本年度美元兑人民币汇率波动幅度较上年收窄，记账汇率调整产生的影响减小。

四、2023 年公司主要财务指标

项目	2023 年	2022 年	增减
流动比率	1.70	1.56	0.14
速动比率	1.25	1.08	0.17
资产负债率(%)	35.87	37.81	-1.94
应收账款周转率(天/次)	49.79	44.90	4.89
存货周转率(天/次)	81.14	94.40	-13.26
总资产周转率(天/次)	403.41	414.25	-10.84

1、偿债能力：本年度公司加强管理，盈利水平提升，积极优化资产负债结构，资产负债率较上年降低 1.94 个百分点，流动比率较上年提升 0.14，速动比率较上年提升 0.17，公司偿债能力较强提升，长短期偿债能力优良，财务风险减小。

2、营运能力：因公司与品牌客户合作进一步加大，直销比重扩大，期末品牌客户销售未到付款期，应收账款有所增加，导致应收周转率略有降低；公司加强存货管理，在销售增长的同时，存货下降，存货周转水平较上年度加快 13.26 天/次；本期营收增长，经营管理能力提升，总资产周转水平较上年度加快 10.84 天/次，资产管理质量和利用效率提升。

五、公司其他事项

报告期内，公司获“全国企业文化优秀成果特等奖”，蝉联“安徽省民营企业制造业综合百强”“安徽企业制造业 100 强”，入选“安徽省民营企业吸纳就业百强”，获合肥市委、市政府表彰的“2022 年度合肥市经济高质量发展贡献奖（产

业发展)先进集体”，获首批“合肥市总部企业认定”；公司及控股子公司安利新材料连续 17 年被评为“安徽省 A 级纳税信誉企业”。2024 年 2 月，在安徽“新春第一会”上，公司获安徽省委、省政府“安徽省优秀民营企业”表彰，体现了党政机关和社会各界对公司的认可。

报告期内，姚和平董事长成为连任四届的安徽省人大代表，以及连任两届的安徽省人大财经委员会委员；获安徽省委、省政府“全省推进长三角地区更高质量一体化发展优秀个人”通报表彰。

1、市场开拓成效初显

2023 年，公司“2+4”全品类齐头并进，梯队式客户群体加速构建，客户合作愿望增强，公司大客户战略成效初步显现。当前，功能鞋材和沙发家居是公司的两项优势品类，营收占比合计约 80%左右；汽车内饰、电子产品、体育装备和工程装饰是公司的四项新兴品类，发展态势向好。

(1) 功能鞋材：公司与彪马、亚瑟士、安踏、李宁、特步等国内外品牌客户合作稳定良好；公司是耐克在中国大陆唯一一家中资聚氨酯合成革及复合材料供应商，公司积极推进耐克鞋部合作，报告期内处于开发和逐步起量阶段；积极培育发展 361°、中乔、匹克、国际斐乐、匡威、锐步、威富集团、美津浓、H&M、ZARA、爱步 (ECCO) 等品牌业务；积极联系阿迪达斯、NB、昂跑、HOKA 等品牌业务，作为驱动公司未来中长期发展的储备客户。

(2) 沙发家居：公司在国内、美线市场覆盖了芝华仕、爱室丽等较多知名品牌，培育了一批 500 万-2000 万左右量级的客户，建立了良好的客户梯度体系。过去在沙发家居中较多使用的烫金布(科技布)等布艺材料，当前应用趋势下降，聚氨酯合成革及复合材料应用趋势上升。公司在沙发家居品类客户增多和结构优化，以及沙发家居面料流行趋势的变化，为公司带来了重要机遇和良好的增长空间。

(3) 汽车内饰：该品类是公司未来重要的新动能和增量空间，2023 年拓展成效初显。公司目前服务的汽车品牌 and 定点项目逐渐增多，相关产品在比亚迪、丰田、小鹏、长城、极越、极氪等汽车品牌的部分车型上实现应用。公司正努力争取新的定点项目，提高现有客户的内部份额，积极推进新的品牌车企认证工作。

近年来，安徽将汽车产业作为“首位产业”，顶格推进和壮大汽车产业发展；合肥大力发展新能源汽车，完善新能源汽车产业链条，丰富汽车产业业态，打造

新能源汽车产业集群，为公司在新能源汽车领域加快发展、做大做强，创造了有利条件，带来了良好机遇。

(4) 电子产品：该品类是公司未来重要的新动能和增量空间。公司与苹果合作稳定，公司相关产品在三星、谷歌、联想、Beats、vivo、OPPO、小米、荣耀等品牌客户部分终端产品及配件上实现应用。

(5) 体育装备：公司与迪卡侬装备、耐克装备合作稳定，球革目标市场增长。

(6) 工程装饰：该品类是公司积极培育的新兴领域，未来空间广阔。

报告期内，公司成为爱步（ECCO）战略性合作供应商；首次通过李宁实验室认证，通过NIKE、匡威、SATRA、安踏、鸿星尔克等实验室复审；公司获李宁集团“优秀质量奖”、361°集团“优秀供应商”、顾家家居“海外拓展奖”、圣奥集团“品质之星奖”、喜临门“创新奖”、艾力斯特“杰出供应商”；控股子公司安利新材料获万华集团“30年战略合作伙伴奖”。2024年1月，公司与安踏集团首次签订品牌材料合作伙伴战略合作协议，成为安踏集团战略伙伴；2024年2月，公司成为美国安德玛公司装备部供应商，控股子公司安利越南成为美国耐克公司鞋用材料合格供应商。

2、技术开发取得突破

2023年，公司坚持长期主义，坚持系统创新、综合创新、持续创新，公司研发投入约1.26亿元，占营业收入比重6.31%。TPU、汽车内饰、高端运动鞋材、高端沙发家居等高毛利、高附加值、高技术含量产品提升，积极开发经营水性、无溶剂、硅基、生物基、回收再生等国际领先水平的工艺技术，客户对公司创新能力的认可度提升，公司发展后劲增强。

报告期内，公司及控股子公司安利新材料再次通过“国家高新技术企业”认定，公司获“国家教育部科学技术进步一等奖”，蝉联“中国轻工业科技百强企业”，控股子公司安利新材料获国家工信部认定的“国家级专精特新‘小巨人’企业”以及国家知识产权局认定的“国家知识产权优势企业”；公司第9次入选“安徽省发明专利百强排行榜”，获首批“安徽省标准化创新中心”认定；控股子公司安利新材料获首批“安徽省企业研发中心”认定。

2024年1月，公司获国家工信部认定的“国家技术创新示范企业”，入选国家知识产权局认定的首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单；公司水性、

无溶剂产品获中国轻工业联合会“创新消费品”认定。

截至目前，公司及控股子公司拥有有效授权专利 537 项，其中发明专利 142 项（美国发明专利 1 项）；制定国家和行业标准 52 项，是目前国内同行业拥有专利最多、制定国家和行业标准最多的企业。

3、海外布局蓄势积能

2023 年，安利越南 2 条生产线调试投产，推进本地化管理，积极开拓市场，推进品牌客户在安利越南的认证。2024 年，安利越南各项要素基本整合完成，进入耐克全球鞋用材料供应商体系，正积极推进安利越南耐克实验室认证，努力争取耐克更多的订单，同时积极推进剩余 2 条生产线的建设，计划于 2024 年下半年投产。

报告期内，安利俄罗斯经营稳定。

4、技术改造有序推进

2023 年，公司新增技改投入 4,206.18 万元，努力打造柔性化生产方式，自动化、智能化水平提升；积极优化调整产能结构，安利股份本部新增 3 条干法复合型生产线，增强发展后劲。公司设备精湛，工艺领先，资产优良，实力增强。

5、环保管理总体良好

2023 年，公司坚持“环保至上、绿色发展”理念，新增环保投入约 1000 万元，一是加强初期雨水管控和处理回用能力，完成雨水 RO 膜超净过滤系统并联改造和运行，雨水及中水回用量达 5 万吨左右，较 2022 年增加 54.5%，效果优良。二是增强废气处理和管控能力，推进生产尾气 TNV 处理系统升级，降低环保安全风险，生产废气处理效率提高。三是加强危废智能化管理，建设危废智能化信息终端，配备管理软件，实现危废从产生到处置的全生命周期管理，实现年度产废量及处置费用“双下降”。四是节能降碳绩效优良，公司光伏发电项目上线运行，绿电交易量 3589.1 万度，光伏用电量 207.76 万度，公司可再生电力比例合计约 63%左右，相当于减排二氧化碳约 2.165 万吨，单位产品能耗达到全国行业限额标准一级标准。

报告期内，控股子公司安利新材料产品获国家工信部认定的“国家绿色设计产品”，公司及控股子公司安利新材料第四次双双获评“安徽省环保诚信企业”，公司获中环联合（北京）认证中心认定的“绿色领跑企业”，连续 4 年高分通过国际 Higg FEM 环境模块认证；2024 年 1 月，公司获中国工业经济联合会评定的

中国工业碳达峰“领跑者”企业。

6、数智融合赋能显效

2023年，公司自主开发应用智慧价格管理、目标管理等信息化系统，深化应用MES、WMS等信息化系统，开发升级OA、ERP、HR等信息化系统，加强业务重组、流程再造，促进管理变革，提高效率。

报告期内，公司获批“安徽省制造业数字化转型典型示范项目”，获“安徽省智能工厂”认定；2024年1月，公司入选国家工信部“2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范名单”。

7、资本市场关注度提升

2023年，公司保持战略定力，把聚焦主业、做好企业经营作为价值提升的核心，通过组织开展投资者线上交流和实地调研、参加证券机构策略会、召开网上业绩说明会、互动易、投资者热线、投资者集体接待日等方式，与投资者保持良性互动，努力提高公司在资本市场的形象。

报告期内，公司积极实施第三期股份回购，回购资金约3000万元，回购公司股份315.77万股，占公司总股本约1.46%；公司年中最高股价和市值，较年初增长38.69%，跑赢大势大盘；新增2家证券机构发表首次覆盖研报，上市至今累计26家机构覆盖公司，累计发表研报135篇；全年37批次、200人次调研公司，创历史新高；根据全景数据统计，2023年10月-2024年2月，公司被调研次数在安徽上市公司中位居首位，调研家数位于安徽上市公司前列。

在2023年11月份发布的《安徽上市公司发展报告（2023）》暨“安徽上市公司系列榜单”中，安利股份综合发展能力排名第43位，较上年提升17位，综合业绩、营运能力、创新能力等多项主要指标位于安徽上市公司中上游水平，公益扶贫、ESG绩效等指标处于优秀水平。

8、安全生产绩效良好

2023年，公司围绕“提本安、筑三基”，持续提升基础管理水平，推进安全与职业健康提升项目，开发应用安全管理信息化平台，强化风险预警、隐患清单化和整改落实全闭环管理，安全绩效良好。

报告期内，控股子公司安利新材料获安徽省卫健委、安徽省工信厅、安徽省生态环境厅等八部门表彰的“安徽健康企业”。

9、企业活力增强

2023年，公司坚持人力资源是第一资源，以打造金钱、精神、知识“三个小富翁”为目标，积极推行宽带多元的薪酬福利、优良工作环境、员工素质提升、职业生涯发展规划和员工关爱“五大工程”，努力让员工快乐工作、幸福生活，企业凝聚力和向心力增强。

报告期内，公司技术团队获“中国职工技术创新一等奖”，公司部门及员工被推荐获评“安徽省工人先锋号”“安徽工匠”“合肥市金牌职工”“肥西县劳动模范”“肥西工匠”“肥西县职工技术创新成果奖”“肥西县‘五小创新成果’”等。

10、党建引领群团共建

2023年，公司党委着眼全局、科学谋划，围绕“统全局、聚人心、育人才、增活力、促发展”的党建目标，探索建立“政治引领、发展引领、文化引领、队伍引领”的“四个引领”党建工作模式，加强党的建设，以党建引领工、青、妇融合发展、互促共赢。

报告期内，党委书记、董事长姚和平参加中央组织部与中央统战部、全国工商联联合主办的全国民营企业党组织书记培训示范班学习。合肥市民营企业工会规范化建设暨现场观摩交流会；在省委组织部非公工委的组织下，公司党委赴滁州市定远县池河镇红心沛村走访慰问；与合燃华润燃气公司、合肥荣事达集团等开展国企民企党建共建活动。

报告期内，公司工会获全国工商联、国家人社部、全国总工会联合表彰的“全国双爱双评先进企业工会”，获全国总工会授予的“全国工会职工书屋示范点”称号；公司党委被安徽省委组织部、省委非公经济和社会组织工委表彰为“安徽省级‘双强六好’非公企业党组织”。

二〇二四年三月