

公司代码：601089

公司简称：福元医药

北京福元医药股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2023 年度利润分配预案为：

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购库存股份为基数，按每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税）。截至 2024 年 3 月 28 日，公司总股本 480,000,000 股，扣除公司回购库存股份 10,018,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 234,991,000.00 元（含税），本年度公司现金分红比例为 48.08%。

公司 2023 年度利润分配预案已经公司第二届董事会第十次会议审议通过，尚需公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福元医药	601089	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李永	郑凯微
办公地址	北京市通州区通州工业开发区广源东街8号	北京市通州区通州工业开发区广源东街8号
电话	010-59603941	010-59603941
电子信箱	ir@fyou.com.cn	Kaiwei.zheng@fyou.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的关键一年。面对老龄化、技术创新和深化医疗改革等背景下，医疗健康行业的潜力得到加速释放，行业情况呈现出以下特点：

人口老龄化加剧、推动国内医药市场增长。第七次人口普查的数据显示，我国60岁及以上人口的比重达到18.70%，老年人口规模庞大，老龄化进程明显加快。为应对加速到来的老年化，近年来国家出台一系列政策推动养老事业与产业的发展，党的二十大报告明确提出积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业。考虑到老年人的整体代谢水平和免疫能力会逐渐下降，致使他们更容易患上慢性疾病，如糖尿病、高血压等，从而导致长期用药，给疾病控制和科学管理提出更高要求，就此而言，中国人口的老龄化将显著推动国内医药市场的增长。

坚持“三医联动”，协同发展、效率提升。2023年，医改的重要方向仍是深化三明模式，坚持“三医联动”，合理配置医疗资源、调控医药价格、开展药品耗材集中带量采购工作，逐步扩大采购范围。上半年，医改政策依旧围绕“效率”二字展开，医保局完善医保基金的使用效率、卫健委加强医疗机构的管理效率、药监部门提高药械市场的监管效率。近年来开展的集中带量采购是三医联动的优秀范例成果，2023年3月，国家医保局发布《关于做好2023年医药集中采购和价格管理工作的通知》，为2023年的药品采购工作定下基调，其中提出，到2023年底，国家和省级集采药品数量累计达到450种，化药、中成药、生物药均有所覆盖。随着集采工作的常态化开展，院内使用量大、占用医保资金多的化药品种的竞争格局日益激烈，采购类别越见丰富，中成药、医疗器械和医用耗材方面的集采逐步走上正轨。

底层技术积累加前沿技术挖潜，促使国内创新药崭露头角。创新药的研发是一个投入高、风险大、周期长的产业，近年来在创新药鼓励政策的带动下，国内创新药进入了快速发展阶段，虽然目前我国创新药在立项方面存在研究靶点集中、投资信心不足、融资困难等困境，但国内创新药企同样展现出了“坚韧”和“变革”，尤其在上半年License-out交易以及临床国际化方面，数量正在快速提升，且屡现大型交易，体现出国内医药行业追求精益运营的特点。

坚持中西医并重，促进中医药传承创新发展。2022年3月，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，明确“十四五”时期中医药发展目标任务和重点措施。规划指出，到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。党的二十大报告提出，促进中医药传承创新发展，充分体现了党中央对中医药事业的高度重视，为中医药发展指明了新的方向，提供了根本遵循。传承创新发展中医药是当前和今后一段时期的重要任务。

1、公司主要业务

公司主要从事药品及医疗器械研发、生产和销售，产品具备较强的竞争力和较高的市场认可度。

公司以“专注医药领域，共创健康人生”为使命，致力于打造研发、生产、营销三位一体的核心竞争优势，不断发展壮大。公司已入选北京医药产业跨越发展工程G20企业，荣列中国化药研发实力百强榜、北京民营企业科技创新百强榜，获得行业内外的广泛认可。

公司产品品类丰富，药品制剂目前主要涵盖心血管系统类、慢性肾病类、皮肤病类、消化系统类、糖尿病类、精神神经系统类、妇科类等多个产品细分领域，拥有奥美沙坦酯片、替米沙坦片、盐酸曲美他嗪片、阿托伐他汀钙片、复方 α -酮酸片、哈西奈德溶液、匹维溴铵片、开塞露、瑞格列奈片、格列齐特缓释片、阿卡波糖片、盐酸帕罗西汀片、盐酸文拉法辛缓释胶囊、黄体酮软胶囊等多个主要产品；医疗器械业务以加湿吸氧装置为主，主要产品包括一次性使用吸氧管等。

2、公司所处的行业地位

公司围绕心血管系统类、慢性肾病类、皮肤病类、消化系统类、糖尿病类、精神神经系统类、妇科类药物等领域，打造了丰富的产品管线。主要产品在细分领域市场排名位居国内厂商前列或呈现较好的增长趋势，具备较强的市场竞争力。截至报告期末，公司共有 99 个产品纳入国家医保目录，47 个品种进入国家基本药物目录。

3、公司经营模式

（一）研发模式

公司致力于重大、多发性疾病的临床急需品种研发，在心血管、糖尿病、消化系统等重要治疗领域建立产品群，形成领域与产品的组合优势；不断完善创新技术平台积累，逐步加大创新药研发比重，推进“仿创结合”研发策略；同时逐渐提升原料药制剂一体化和从实验室工艺开发到商业化生产全过程的研发能力。

逐步完善研发队伍，使之具备全链条的研发能力。技术能力是研发最核心能力，公司通过建立合理学习提升的机制，确保研发理念与技术持续进步，保障研发组织体系与企业的发展阶段相适应。

（二）采购模式

公司设有采购部，负责采购活动以及供应商的日常管理工作。采购部根据研发、生产、经营计划，结合现有库存情况等要素综合分析后制定采购计划，依据招投标管理、采购管理、采购付款管理等制度和流程进行采购。在供应商管理上，采购部对供应商进行严格的筛选，综合考虑供应商的产能、稳定性、相关资质等因素后确定采购关系。采购部与合格供应商签订框架性协议或采购合同，就供货价格、产品规格、质量标准、结算方式、违约责任、有效期限等条款进行约定，合理控制物料采购价格、库存，降低资金占用。通过专业化采购的管理模式，在保证质量的基础上有效降低公司采购成本。

（三）生产模式

公司严格按照 GMP 规范组织生产，对产品从注册转移、生产过程、上市等流程进行全生命周期质量管理。公司各业务部门将企业内部资源紧密地结合起来，将计划管理与协调工作贯穿生产全流程链，实现资源和信息的优化和共享。公司产品的生产主要采用以销定产模式。生产管理部根据销售管理部提供的各产品年度销售计划、季度销售计划与月度销售计划核对各车间产能、库存、采购、设备、检验等各方面信息，制定相匹配的年度生产计划、季度生产计划与月度生产计划，各车间根据月度生产计划的优先级制订周作业计划，并下达生产指令且严格执行，生产管理部通过生产调度与协调管理实现从计划到实施的闭环控制。质量控制部负责物料质量控制、中间产品质量控制、成品质量控制；质量保证部综合运用质量管理体系管理制度进行系统管理，在整个生产过程中进行严格的质量监控与审核，保证与提高产品质量。

（四）销售模式

按照客户类型的区别，公司销售模式可以分为经销模式和直销模式两种，其中经销模式根据经销商是否具有推广能力又可以分为推广经销模式和配送经销模式。

（1）推广经销模式

1) 境内销售

推广经销模式下，公司对推广经销商的终端渠道资源、资质等条件进行考察，确定合适的推广经销商。该模式下，推广经销商既要承担药品配送职能，也要承担市场推广职能。公司的销售

定价为在成本基础上加入合理的利润空间并考虑市场竞争情况综合确定。

2) 境外销售

公司境外销售采用推广经销模式，公司选取境内外的合格经销商，由经销商进行产品的境外推广和销售。报告期内，公司的境外销售主要出口到非洲、东南亚等多个国家。

(2) 配送经销模式

配送经销模式下，配送经销商不承担市场推广职能，仅承担药品配送职能。公司负责产品市场推广的统筹、规划，自行或委托推广服务商负责推广活动的执行，配送经销商不承担区域渠道开拓、市场和学术推广等工作。对于配送经销商，公司的销售定价模式主要为各省份中标价格扣除配送费用。

(3) 直销模式

直销模式下，公司将药品和医疗器械直接销售给医院、连锁药房、药店和诊所等终端。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	4,547,790,301.79	4,321,979,809.39	4,321,559,033.18	5.22	2,153,183,204.74
归属于上市公司 股东的 净资产	3,468,416,436.90	3,174,414,398.91	3,174,033,863.34	9.26	1,211,492,918.48
营业收入	3,339,636,352.62	3,240,160,465.12	3,240,160,465.12	3.07	2,837,716,899.79
归属于上市公	488,766,964.98	438,898,047.33	438,463,234.35	11.36	314,473,914.94

司 股 东 的 净 利 润					
归 属 于 上 市 公 司 股 东 的 扣 除 非 经 常 性 损 益 的 净 利 润	476,962,332.63	413,929,404.19	413,494,591.21	15.23	301,672,472.01
经 营 活 动 产 生 的 现 金 流 量 净 额	555,900,612.10	659,764,826.04	659,764,826.04	-15.74	528,023,273.99
加 权 平 均 净 资 产 收	14.79	20.26	20.25	减少 5.47个 百分点	28.84

益率 (%)					
基本每股收益 (元/股)	1.02	1.04	1.04	-1.92	0.87
稀释每股收益 (元/股)	1.02	1.04	1.04	-1.92	0.87

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	819,176,868.99	810,631,836.95	833,071,876.17	876,755,770.51
归属于上市公司股东的净利润	113,705,518.99	136,610,048.57	129,399,315.85	109,052,081.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	110,453,764.60	132,791,010.32	124,904,012.95	108,813,544.76
经营活动产生的现金流量净额	82,973,037.29	198,749,463.66	132,382,066.02	141,796,045.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

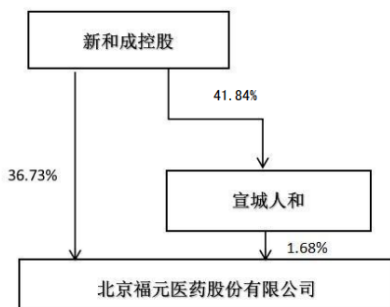
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					23,352		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,649		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新和成控股集团有限 公司		176,316,354	36.73	176,316,354	无		境内 非国 有法 人
新昌勤进投资有限公 司		98,337,233	20.49	98,337,233	无		境内 非国 有法 人
北京华康泰丰科技有 限责任公司		70,240,881	14.63		无		境内 非国 有法 人
宣城人和投资合伙企 业(有限合伙)	-370,000	8,050,286	1.68		无		其他
上海运舟私募基金管 理有限公司—运舟成 长精选 1 号私募证券 投资基金	7,650,500	7,650,500	1.59		无		其他
新昌中健企业管理咨 询合伙企业（有限合 伙）	-205,100	6,480,146	1.35		无		其他
上海运舟私募基金管 理有限公司—运舟成 长精选 2 号私募证券 投资基金	3,784,700	3,784,700	0.79		无		其他
招商银行股份有限公司—易方达品质动能 三年持有期混合型证	3,598,782	3,598,782	0.75		无		其他

券投资基金							
香港中央结算有限公司	3,327,314	3,327,314	0.69		无		其他
中国银行股份有限公司—国泰江源优势精选灵活配置混合型证券投资基金	2,885,098	2,885,098	0.60		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，新和成控股集团有限公司与新昌勤进投资有限公司同受胡柏藩控制；宣城人和持有公司 1.68% 股份；新和成控股持有宣城人和 41.84% 份额，为其有限合伙人。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

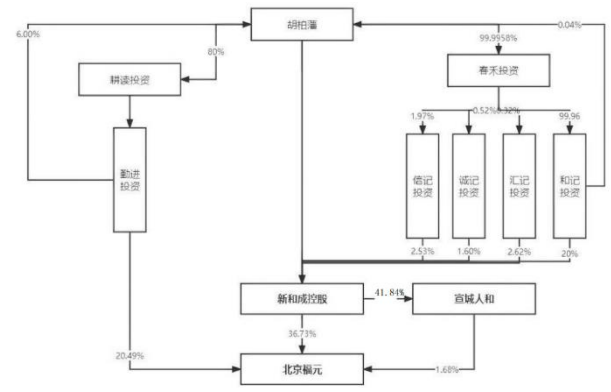
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 333,963.64 万元，同比上升 3.07%；归属于上市公司股东净利润 48,876.70 万元，同比上升 11.36%。截止报告期末，公司总资产 454,779.03 万元，比期初增长 5.22%；归属于上市公司股东的所有者权益 346,841.64 万元，较期初增长 9.26%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用