

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	华创证券：杨家琛；国信证券：陈伟奇，邹会阳；国泰君安：樊夏俐；兴业证券：颜晓晴；广发证券：袁雨辰；招商证券：史晋星；国联证券：崔甜甜；国金证券：李琳；华西证券：陈玉卢；安信证券：余昆；长江证券：李昊明；国盛证券：李嘉宇；汇添富基金：周晗；中国人寿资管：李珊珊；博道基金：钱程；工银国际：吴亚雯；太平基金管理：雍晗；华宝信托投资：陶庆波；域秀资产：李付玲；太平资产管理：赵新裕；信达证券：尹圣迪；KTF Capital Management Limited：Lin Renxing；上海行知创投：周峰(行知)；万家基金：李黎亚；Power Corporation of Canada：谭晓萍；国投瑞银基金：张潇涓；路博迈基金：吴瑾；上海聚鸣投资：王宇俊；上海明河投管：卢尧之；华创证券：丁天；上海牛乎资管：赵欣；深圳市明达资管：黄俊杰；东方基金：郭晓慧；中邮证券：杨维维；Morgan Stanley：Cindy Gao；海南羊角私募基金：凌超；浙江朝景投资：张高愉；深圳广汇缘资产管理：曹海珍；融通基金：姚一鸣；BRILLIANT PARTNERS FUND LP：Tang Yi；上海山楂树甄琢资管：岳路路；农银汇理基金：姜斌宇；大朴资产：姚永华；合煦智远基金：张夺；瑞银证券：陈程智；国金基金：董广达；鹏华基金：陈扬扬；上海景熙资产：程锋；中国人保资管：彬彬；厦门航空投资：李韬；深圳市易同投资：朱龙洋；中国工商银行股份：彭小溪；北京创新产业投资：董路平；上海天猊投资：曹国军；上海原泽私募：姚姗；VALLIANCE ASSET MANAGEMENT LIMITED：Tan Tina；鸿运私募基金：高波；杭州君煦投资：季诚冠；前海开源基金：詹世乾；浙商证券资管：唐靓；深圳市裕晋投资：邵仕；北京中关村龙门投资：王瀚轮；兴业银行：崔晓璐；青松

	<p>基金：程卉超；Jarislowsky,Fraser Limited：Haiwen Luo；盈峰资本：张庭坚；达晨财智创投：胡星；大道兴业投资：黄华艳；煜时投资管理：常青；国金证券：刘莉雅；CEDERBERG Greater China Equity Fund：Skye；海通证券：邹立；泰康资产：陈怡；国信证券：王兆康；深圳市尚诚资产：黄向前；新疆前海联合基金：姚昆；汇升投资：周波；深圳市远致瑞信：梁辉；JF Asset Management Limited：胡昀昀；财通证券资管：赵雯；华安基金：萧弋言；中信证券：潘云娇；上海海宸投资：张晓艳。</p>
上市公司接待人员	<p>副董事长：韩润 总经理：郭浪 财务负责人：阚建刚 董事会秘书：缪敏鑫</p>
时间	2024年3月29日
地点	电话会议
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>致辞：</p> <p>2023年，公司实现营业收入96.13亿元，其中内销业务受厨房小家电行业波动、渠道变革加快、品类结构性调整等不利因素影响较多；23年公司外销业务同比增长了78%，主要因为九阳与SharkNinja之间的协同效应持续放大。</p> <p>近期，国家各部委纷纷出台支持家电“以旧换新”等政策措施。公司作为国内小家电行业领导品牌，相信随着一系列政策措施的落地，或将给行业与公司带来更温暖的发展空间。</p> <p>不忘初心，持之以恒履行社会责任。截至2023年底，公司已在全国30个省市建成超过1,484所九阳公益厨房。九阳公益已累计投入总金额超1亿元，未来公司将持之以恒地为社会创造价值，传承爱心与善行，回馈社会。</p> <p>三十而立，今年是九阳成立30周年。公司将坚持发展厨房小家电、清洁小家电、水家电、个护小电等产品线，持续挖掘并放</p>

大九阳品牌和 Shark 品牌的协同化价值，致力于将公司打造成为全品类的高品质小家电领导企业。

Q: 公司业绩短期承压，想请问公司过去不足的地方以及未来可以改善的方面？

2024 年春节相较于 2023 年春节后延 20 天左右，因此影响了渠道的备货时间安排，进而影响了公司 2023 年底的收入表现，以及公司也面临着一些行业负面影响，尤其是公司优势品类如破壁机、空气炸锅等 2023 年均出现较大波动。但公司通过提升运营效率，提高运营质量，实现了财报上公司销售费用的比例稳步下降，逐渐实现提质增效。

Q: 对于 2024 年关联交易预期的看法及未来九阳海外业务的规划？

公司外销业务主要是通过关联交易的方式提供 ODM 研发代工，公司在 ODM 业务上具备独特的全链路优势，公司每年初都会披露年度关联交易预计金额，后续也会根据业务发展的实际情况或做出调整。

自有品牌出海方面，公司一直以来都在积极开展该项业务，未来也会继续保持对海外市场的拓展与探索。

Q: 公司如何看待 2024 年国内小家电行业表现？

作为国内小家电的领导企业，公司对国内消费环境一直保持密切的关注和十足的信心并及时积极地作出相应策略调整，努力做好每一件产品，服务好每一位用户。

市场的波动是客观存在的，消费者对于美好生活、更好产品的追求始终存在，因此公司需要更专注于提升改善消费者的使用体验。

具体来看，2023 年公司的零涂层电饭煲给消费者提供了较好的使用体验，产品也取得一定的成功，帮助公司提高了市占率与

	<p>客单价，也实现了引领行业的发展方向。</p> <p>Q: 2023 年公司有非常明确的产品系列方向，主要是太空科技系列，请问公司 2024 年在产品矩阵上的安排？</p> <p>公司 2023 年重点进行了系列化产品开发的尝试，太空系列 2.0 和漫生活系列于 2023 年首次上市，其中太空系列更多是专注于技术上的差异化，漫生活主要专注于用户体验和设计上的差异化，公司希望未来有更多的品类加入这两个系列。</p> <p>2023 年公司已经做出了初步尝试，相信有了成功的经验积累后，2024 年公司的系列化产品会带来更优表现。</p> <p>Q: 转直营或直供的具体方式是什么？转直营或直供后对公司经营会有哪些改善？</p> <p>公司需要从事直营或直供的主要目的是，可以更好地服务用户、接触用户，该变化主要是将过去由经销商负责运营的线上部分店铺，转由公司电商团队直接负责运营，经过一年时间的努力，公司电商直营占比已有较大比例的提升。</p> <p>除此以外，公司 2023 年也重视提升内部精细化运营管理能力，让公司自营官旗能够成为电商矩阵店铺中的“领头羊”，同时公司也通过更好地与经销商合作赋能帮助经销商走得更好更快。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>