

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-2

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	British Columbia、分析师、Caglar
时间	2024-03-29 14:30-15:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、吕莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司高端车型的市场表现如何？</p> <p>答：在汽车产业结构化转型的关键期，比亚迪多品牌发展的市场战略成效显著。比亚迪品牌王朝 海洋、腾势品牌、仰望品牌、方程豹品牌在过去的一年中，多款車型获得各细分市场的销量冠军。高端品牌仰望的首款车型“仰望 U8”在 3 月达成 5000 台交付，仅用时 132 天，开创了中國百万级 SUV 车型销量的最快达成纪录。在 2023 年 12 月首个完整交付月，仰望 U8 便以 1593 台跻身原来只有国外品牌占据的高端品牌第一梯队。此外，仰望 U8 在北京、深圳、成都、杭州、西安、武汉、郑州等全国多个城市，超老牌豪华燃油 SUV，连续 3 个月稳居百万级 SUV 销量前三，彻</p>

底打破了燃油车时代的豪车市场格局。

问题二：公司海外销售进展？

答：在高水平的开放新格局下，比亚迪积极布局全球市场，走进全球用户视野。去年比亚迪海外新能源乘用车销量突破 24 万辆，同比增长 337%，成为 2023 年新能源汽车出口最多的中国品牌。截至目前，比亚迪已进入全球 78 个国家和地区，并在巴西、匈牙利、泰国等海外地区投资建厂，成为中国制造的“新名片”。未来，比亚迪将持续拓宽并深化海外产品、技术及品牌的一系列本土化合作，推动全球汽车产业加速进入新能源时代。

问题三：公司在品牌高端化方面进展如何？

答：依托于核心技术的迭代与创新，公司持续完善品牌矩阵，年内相继正式发布高端品牌仰望品牌及专业个性化品牌方程豹品牌，形成由比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌及方程豹品牌所构建的多品牌梯度布局，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位全场景用车需求。

问题四：比亚迪近期有什么新车型上市？

答：3 月 26 号最新上市的王朝网车型元 UP，售价 9.68 万元-11.98 万元，搭载 e 平台 3.0 明星平台、八合一电动力总成、CTB 电池车身一体化技术、宽温域高效热泵系统等比亚迪核心技术，提供好看、好玩、好开、好停、好安全的用车体验。

问题五：方程豹的 DMO 超级混动越野平台有什么优势？

答：DMO 平台的颠覆性意义在于，以全新思路和解决方案，攻克了“高阶硬派越野”与“豪华舒适驾乘”、“高性能越野”与“低油耗体验”，二者无法兼顾等一系列技术难题。DMO 以创新性理念，给出“两全其美”的解决方案：将具备本征安全的刀片电池

	<p>和高强度钢大车架强强融合，演化出真正的 CTC 电池底盘一体化技术。刀片电池既是能量体也是结构件，不仅能保证极端越野场景下的电池安全，还能带来更多的整车安全提升。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024-3-29