

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-3

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	润晖投资、研究员、完颜许建等一行 3 人
时间	2024-03-29 16:00-17:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：比亚迪作为全球新能源汽车领导者，销量领先，请问近期有何亮点？</p> <p>答：2024 年 3 月 25 日，比亚迪再次刷新纪录，成为全球首家达成第 700 万辆新能源汽车下线的汽车品牌。自 2021 年 5 月“第 100 万辆新能源汽车下线”至今，不到 3 年，比亚迪便达到了第 700 万辆的新高度，不仅跑出了中国品牌的“加速度”，也书写了引领汽车行业变革的完美答卷，是全球绿色出行加速发展的最好见证。</p> <p>问题二：公司在品牌高端化方面进展如何？</p>

答：依托于核心技术的迭代与创新，公司持续完善品牌矩阵，年内相继正式发布高端品牌仰望品牌及专业个性化品牌方程豹品牌，形成由比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌及方程豹品牌所构建的多品牌梯度布局，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位全场景用车需求。

问题三：公司高端品牌是否计划在海外亮相？

答：仰望 U8 首次海外试驾于古德伍德庄园完美收官，展示了来自中国的高端汽车文化。仰望 U8 凭借易四方技术平台、云辇-P 智能液压车身控制系统、“时空之门”家族史设计语言，在一众参展车型中独树一帜，给海外市场带来来自中国的汽车新思路。

问题四：公司海外销售进展？

答：在高水平的开放新格局下，比亚迪积极布局全球市场，走进全球用户视野。去年比亚迪海外新能源乘用车销量突破 24 万辆，同比增长 337%，成为 2023 年新能源汽车出口最多的中国品牌。截至目前，比亚迪已进入全球 78 个国家和地区，并在巴西、匈牙利、泰国等海外地区投资建厂，成为中国制造的“新名片”。未来，比亚迪将持续拓宽并深化海外产品、技术及品牌的一系列本土化合作，推动全球汽车产业加速进入新能源时代。

问题五：比亚迪在全球范围内得到了怎样的认可？

答：近日，公司荣登《财富》杂志“亚洲未来 30 强”榜单，此殊荣体现了业界对比亚迪以科技创新驱动绿色出行、赋能可持续发展的高度认可。本次《财富》联手波士顿咨询公司（BCG），透过榜单深入剖析了亚洲企业的创新发展动能，特别是在面对复杂环境时仍能驱动经济增长的关键领域。这份榜单确定了推动中国企业创新潜力的三个关键趋势：世界对绿色技术的渴望、人工智能革命以及中国数字市场和电动汽车制造商的全球扩张计划。比

	亚迪以其在绿色技术创新以及全球新能源汽车市场拓展等方面的卓越表现，成为中国企业在这此关键趋势中的杰出代表。
附件清单 (如有)	无
日期	2024-3-29