



宇通客车股份有限公司

2023年度社会责任 暨可持续发展报告



目录

经营者寄语 ~~~~~	01		
关于我们 ~~~~~	02		
用心经营，为“美好生活”筑基			
一、不忘初心，依法规经营企业			
01 合法经营 ~~~~~	04		
02 合规治理 ~~~~~	06		
03 反腐倡廉 ~~~~~	08		
04 保密及信息安全 ~~~~~	10		
二、厚积薄发，用产品铸就口碑			
01 技术研发与投入 ~~~~~	11		
02 专利及知识产权保护 ~~~~~	15		
03 产品质量管控 ~~~~~	15		
04 技术保障客户安全 ~~~~~	17		
三、客户至上，用服务赢得青睐			
01 搭建主动售后服务体系 ~~~~~	18		
02 主动做好客户培训 ~~~~~	19		
03 积极开展内外部客户满意度管理 ~	20		
四、以人为本，与员工携手共进			
01 保障员工基本权益 ~~~~~	21		
02 助力员工成长 ~~~~~	23		
03 关注员工健康 ~~~~~	24		
合作共赢，为“和谐社会”加油			
一、共享共赢，为行业添砖加瓦			
01 创建国家和地方公共平台 ~~~~~	27		
02 加强产学研研究 ~~~~~	28		
03 助力行业标准完善 ~~~~~	28		
二、科学采购，践行可持续发展			
01 责任化采购 ~~~~~	30		
02 绿色采购 ~~~~~	30		
03 本地化采购 ~~~~~	30		
三、环保治企，为青山绿水添彩			
01 绿色管理 ~~~~~	31		
02 绿色设计 ~~~~~	33		
03 绿色物流 ~~~~~	34		
04 绿色办公 ~~~~~	35		
四、管控结合，为节能减排助力			
01 能源管理体系 ~~~~~	36		
02 能源使用 ~~~~~	36		
03 节能降碳技术应用效果 ~~~~~	38		
04 节约用水 ~~~~~	40		
05 三废减排 ~~~~~	41		
五、公益扶贫，为社会贡献力量			
01 公益活动 ~~~~~	46		
02 助力中西部和乡村振兴 ~~~~~	46		
多方沟通，为“持续发展”助力			
01 可持续发展战略 ~~~~~	47		
02 利益相关方沟通 ~~~~~	47		
03 实质性议题选取 ~~~~~	49		
企业未来计划 ~~~~~	50		
关键绩效表 ~~~~~	50		
企业荣誉 ~~~~~	51		
内容索引 ~~~~~	52		
意见反馈表 ~~~~~	53		



经营者寄语

2023年，纵有压力和挑战，但凭着宇通人坚韧不拔和忘我拼搏的精神，宇通事业保持了稳健，企业经营质量不断提升、发展后劲进一步增强。期间，公司始终牢记产业报国、为客户（社会）创造价值的使命初心，积极践行企业社会责任，得到了各界的肯定和赞誉。

过去一年，公司按照既定的年度重点工作计划持续深入推进企业社会责任工作：

相关者方面，公司秉承“以员工为中心，以客户为中心”的经营管理理念，持续改善职工工作环境、生活环境，加强职工安全和防护工作，优化员工待遇，助推员工职业生涯的发展；以高度负责的态度为客户创造价值，不断提供高质量产品和服务体验。同时，公司坚持合规披露信息，致力于加强投资者与管理层的沟通，并积极回报股东，2023年公司共发放现金股利22.14亿元，创造了良好的社会价值；公司持续促进与供应商健康、友好合作伙伴关系，努力实现互惠共赢、和谐发展。

经营方面，公司积极履行纳税人义务，通过产品创新和技术创新，积极承担行业责任；持续加强企业廉洁建设工作，进一步打造公平、公正、高效、透明的工作环境和合作环境；始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，遵守各项法律法规，积极创建资源节约型和环境友好型企业，通过节能减排、打造绿色产品，助推环境改善。

公益方面，公司依托“爱心宇通”“展翅计划”和“社会开放日”三大公益平台，有规划、有组织的持续开展“产业扶贫”“金秋助学”“大病救助”“冬日暖阳”“社会重大事件救助”等各项公益活动10余项，全年累计向贫困学子、全国小学生群体捐款捐物达1,900余万元，全年从河南欠发达地区采购商品近8,300余万元。

未来，公司将时刻秉承“引领行业发展，壮大民族产业、做优秀企业公民”的宗旨，通过高质量的经营发展来报效国家，用高水平的产品技术引领行业进步；同时，以造福社会为己任，高标准落实好企业社会责任年度重点工作，为国家经济社会发展做出更大的贡献。

宇通客车董事长

汤玉祥

关于我们

宇通客车股份有限公司（以下简称“宇通”“宇通客车”“公司”或“我们”），总部位于河南郑州，是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的汽车制造企业。1997年，公司股票在上海证券交易所上市，成为行业首家上市公司（SH.600066）。

公司产品主要服务于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、自动驾驶微循环车、客车专用车等各个细分市场，可满足5米至18米不同长度的需求，拥有100余个系列的完整产品链，涵盖高档、中档，适用于国内和海外市场的各类应用场景。目前，公司产品已批量销售至全球40多个国家和地区，形成覆盖美洲、非洲、亚太、独联体、中东、欧洲等六大区域的发展布局，引领中国客车工业昂首走向全球。

公司不断提供优质的产品、服务和解决方案满足客户需求，致力于成为全球领先的客车及出行解决方案提供商和全球更多用户选择的中高端客车品牌，为公众带来美好出行，为客户创造更大价值。同时，凭借杰出的市场表现，公司连续多年荣登中国品牌价值500强，并荣获包括中国工业大奖、国家科技进步奖、全国质量诚信先进企业、全球最有价值的100个汽车品牌、年度社会责任奖、世界工业设计大奖德国“红点奖”（Red Dot Award）等在内的国内外600多项重要荣誉。

为更好的履行社会责任，公司于2018年正式加入联合国全球契约组织，开启经济、环境、社会可持续发展新篇章。



核心价值观

崇德 协同 鼎新

经营管理理念

以员工为中心 以客户为中心

使命

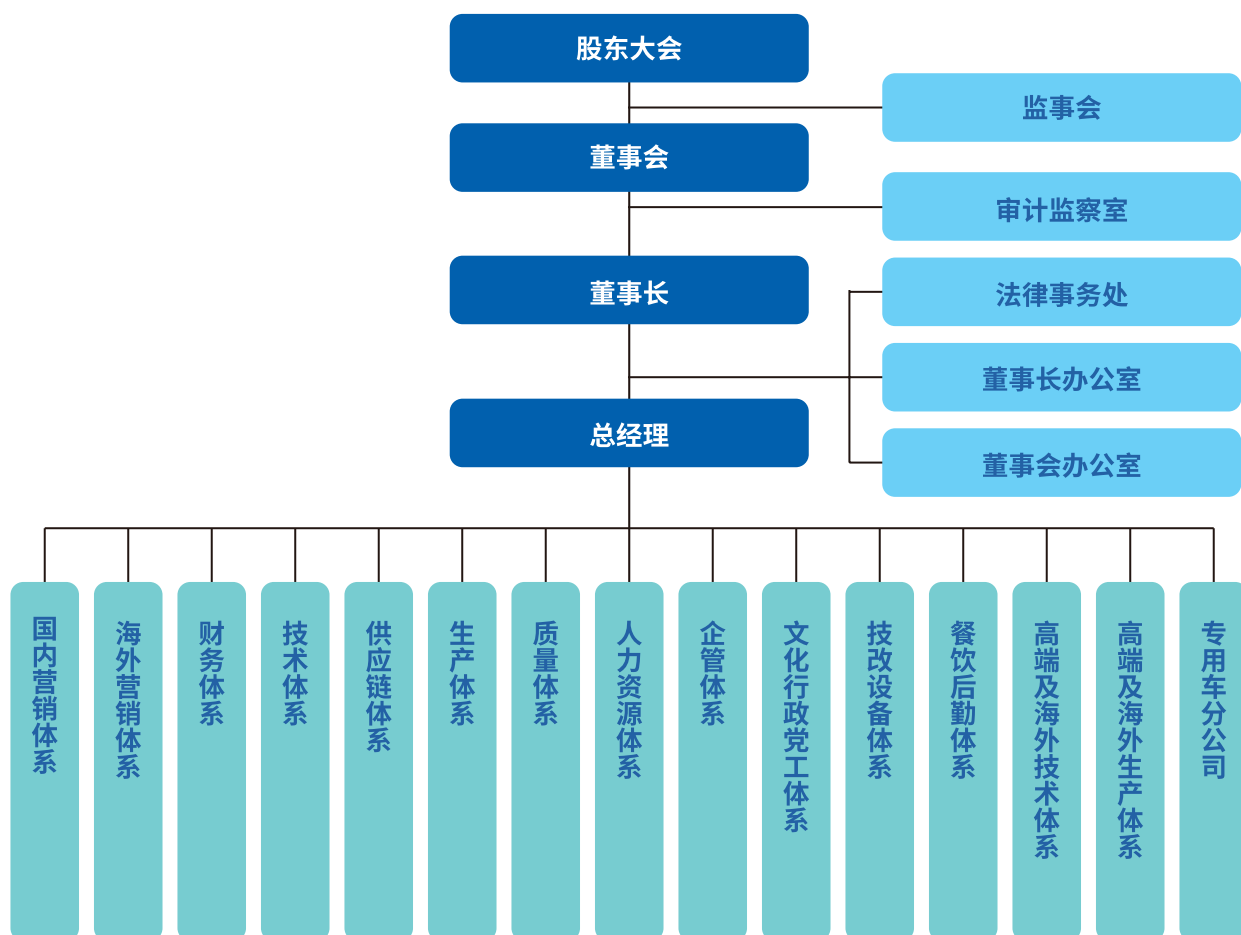
为客户（社会）创造价值

愿景

成为全球领先的客车制造品牌

组织结构：

宇通客车目前下辖 19 个体系或科室。



公司 2023 年度业绩



用心经营，为“美好生活”筑基

一、不忘初心，依法经营企业

1、合法经营

1.1 业务管理

宇通客车作为一家中国客车行业的上市公司(SH.600066)，在全球经营活动中严格遵守经营地的法律、法规及规范性文件的规定。公司秉承“依法治企”的经营理念，在合法合规的基础之上，遵守诚实守信的行为准则。公司全面提升合法合规经营能力，健全风险管控体系，防范化解好各类风险。依法履行各类合同，依法纳税，认真履行纳税人义务和社会责任。

在合规内控方面，公司始终坚持全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立的原则处理各类合规业务。即：坚持将合规要求覆盖各业务领域、各部门、各级子公司和国内外分支机构、全体员工，并建立全员合规责任制，明确管理人员和各岗位员工的合规责任并督促有效落实，为公司成为秉承“依法治企”原则的企业持续保驾护航。2023年针对不同业务领域的业务特点，结合国内和海外行业、区域的合规管理重点，分别制定了覆盖公司核心业务的合规国别指南，并面向业务人员及相关管理部门开展了多轮次的培训。通过现场培训和问答互动，确保相关管理要求“入心”“入脑”“入行”，最终有效贯彻实施。

在业务合同全生命周期管理方面，公司要求全体员工在相对方信息获取、相对方风险筛查、合同谈判、签署、履行，以及招投标业务各环节遵守国内外法律法规、国际惯例及公司的相关规定。借助合同信息化管理系统，将交易相对方背景调查、公司红线要求、业务全流程规范化制度、对合同全生命周期的预防风险举措落地到合同信息化管理系统中。

在出口业务风险管理方面，公司始终坚持三个层级的风险管理要求，确保海外出口业务全面合规。即：合法合规类风险、出口业务中的管理类风险、出口业务风险，通过风险名单筛查实现高风险客户的提示，进一步完善管控机制，确保出口管制风险可控，保证公司海外出口业务合法合规开展。



在反商业贿赂风险管理方面，公司始终坚持以企业持续健康发展为指导，全面贯彻“阳光、廉洁”的工作原则。深入学习贯彻公司关于反商业贿赂风险管理的各项规则，坚决落实对腐败和贿赂行为全面“零容忍”的态度，深刻领悟“合规创造价值”的决定性意义，自觉增强反商业贿赂的合规意识，坚定全领域全链条的合规承诺，做到标本兼治。坚持企业持续健康发展的工作总基调，强化高压态势，继续紧盯重点领域、重点对象，巩固拓展主题教育和教育整顿成果。严格落实法律法规赋予的职责，推动健全全面反商业贿赂合规管理体系，纵深推进反贿赂斗争。深入持久推进反商业贿赂廉政建设工作，实现新征程合规管理工作高质量发展，为全面推进亲清政商关系与廉洁的商业环境提供坚强保障。

在知识产权保护方面，公司依法积极开展知识产权确权，对公司核心商标加大保护力度，并在全球一百多个国家和地区依法开展商标和专利布局，逐步形成完善的知识产权保护体系。

在公平竞争方面，公司已建立反垄断、反不正当竞争审查机制，规范了供应链、经销商等经营者之间的合作，以及招投标等各类销售业务的行为规范，为市场和行业的公平竞争贡献力量。关注国内外反垄断、反补贴、反不正当竞争的政策动态及典型执法案例，并把相关法律法规融入合同管理系统、制度、流程、授权等，预防风险发生。

1.2 内部管理

在制度建设方面，公司重视和落实合规管理，制定并发布了《刑事合规管理规定》《反商业贿赂管理规定》《业务合规指导手册》等一系列制度管理体系。根据适用的法律法规并结合业务场景，识别与评估风险，设定合规目标，制定相应管控措施并落实到业务活动及流程中，实现对各个业务环节运作的合规管理与监督。同时，通过检查与审计检验合规管理体系的有效性，并通过回溯与改进，实现合规管理体系的持续优化。

在国内外标准法规管理方面，要求各部门对公司业务涉及的各类法律、法规、部门规章、国家强制执行的标准等法规进行收集、识别、评估和整改，确保公司业务运营合法合规开展。

在管理机制方面，建立公司层面的反垄断合规风险管理例会机制，每半年组织召开公司反垄断合规会议，关注与供应商、经销商以及同行经营者之间的竞争关系，就反垄断风险相关问题交流座谈，分享当前的法律动态、典型执法案例。

公司始终将企业合规和诚信经营作为核心经营管理理念，并于2023年在公司官网上添加宇通合规经营声明板块，持续将合规管理落实到业务活动及流程中，与每一位员工、客户以及经销商、供应商等合作单位一同营造公平、诚信、廉洁的商业环境和合规文化。

在日常工作方面，重视并持续提升员工的合规意识及能力，通过培训、宣传、考核、问责等方式，使员工充分了解公司和个人的合规遵从义务及责任，并组织员工签订《合规承诺书》，确保合规遵从理念融入到每一位员工的行为习惯中。为更好支撑公司海外业务量扩张增长的趋势，在日常工作中培养业务人员的风险意识和合规意识，充分利用海外业务风险月报，对全球范围内涉及汽车行业或者其他行业的竞争合规相关的执法案例进行剖析，揭示出案例背后的法律法规要求，并结合着公司业务特点给出合规建议。



2、合规治理

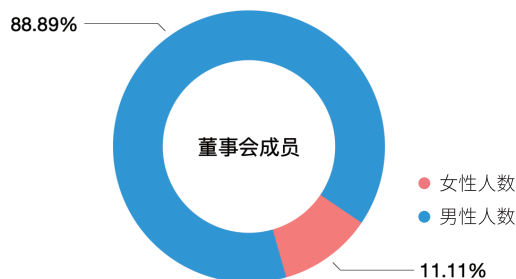
2.1 关于股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。2023 年公司共召开 1 次股东大会，审议通过会议议题 10 项，会议的提案、召集、表决程序均符合《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定。

2.2 关于董事会和监事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司董事会由 9 名董事组成，其中由职工代表出任的董事 2 名，独立董事 3 名。公司董事会成员女性董事 1 名，占董事总数的 11.11%。

公司监事会是公司的监督机构，由 3 名监事组成。监事会监事包括 2 名股东代表和 1 名职工



代表，负责监督公司董事会和高级管理人员的工作。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书为公司高级管理人员，负责公司具体事务的執行和日常经营管理，由公司董事会聘任。截至 2023 年底，公司董事、监事、高级管理人员名单及薪酬情况如下：

姓名	性别	职务	2023 年度从公司获得薪酬（万元）
汤玉祥	男	董事长	168.41
李盼盼	男	职工董事	145.70
王文韬	男	职工董事	391.78
申占初	男	董事	181.02
位义辉	男	董事	59.70
王学民	男	董事	34.05
尹效华	男	独立董事	20.00
谷秀娟	女	独立董事	20.00
龚建伟	男	独立董事	13.33
卢新磊	男	监事会主席	366.05
郭辉	男	监事	6.67
朱博	男	职工监事	50.16
于莉	女	董事会秘书	102.33
杨波	男	财务总监	102.16

公司董事会定期召开会议，报告近期工作并审议相关议案，执行股东大会决议，部署公司的整体经营与战略发展，决策经营计划和投资方案。2023 年，公司累计召开 6 次董事会会议，审议通过会议议题共 32 项，其中一项议题为《2022 年度社会责任报告》，报告涉及环保治企、公益扶贫、可持续发展等内容，体现出了公司始终秉持“壮大民族产业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念。同时，与会董事本着股东利益最大化的原则，对公司生产经营、规范运作提出切实中肯的意见和建议，忠实、诚信、勤勉地履行了职责。2023 年，公司累计召开 6 次监事会会议，审议通过会议议题共 19 项。

董事会成员中，汤玉祥先生自 2001 年开始担任公司董事长，深刻了解公司各项业务发展状况，拥有敏锐的风险识别能力和丰富的风险管理能力，能够有效支撑公司各项业务长期稳定发展；监事会成员中，监事会主席卢新磊先生分管公司内部控制工作，在风险管理和控制方面拥有丰富的理论和实践经验，以实际履职保证公司经营决策科学合理。

2.3 关于总经理

总经理是公司经营的组织实施者、执行者，由董事会聘任，对董事会负责，在董事会的授权下，执行董事会的战略决策，实现董事会制定的企业经营目标。2023年，面对复杂的国际政治环境，以及全球经济复苏缓慢、地缘冲突加剧等不利条件，在总经理的坚毅带领下，公司全体员工不畏艰险、奋勇向前，扎实推动各项重点工作落地及核心能力建设，公司整体经营保持稳健，公司竞争力和品牌影响力持续提升。这一年，公司“四化”战略稳步推进，电动化继续保持领先，高端化和国际化取得一定成效，市场盈利能力进一步提升。

2.4 关于薪酬权益

一方面，公司每年召开年度董事会时，均根据公司《高级管理人员薪酬考核办法》，结合当年公司主要经营情况和重点工作完成情况对高级管理人员考核评分，根据考核结果向公司高级管理人员发放薪酬，并落实奖励基金计提政策；另一方面，公司制定并严格执行《董事、监事任职津贴管理制度》，独立董事津贴为每年人民币20万元，非独立董事津贴为每年人民币5万元，监事津贴为每年人民币4万元，非独立董事、监事兼任公司其他职务时，根据公司薪酬管理规定及绩效管理规定另外发放相应工资报酬。公司董事会薪酬与考核委员会可以根据实际履职情况对董事会、监事会成员的实发津贴进行调整，且董事会薪酬与考核委员会可以根据行业水平、公司经营业绩等因素，对董事会、监事会成员的津贴标准进行调整。

2.5 关于信息披露

公司根据《证券法》《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《上海证券交易所股票上市规则》及时、公平地披露公司信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整。公司通过定期报告，向投资者传递公司的经营业绩及公司的财务状况。2023年9月，在上海证券交易所组织的2022-2023年度信息披露工作评价中，公司连续第12年获得“A”级评价。

本报告期内，公司未发生并购重组事项；控股股东股权未发生重大变化，实际控制人由汤玉祥先生等7名自然人变更为汤玉祥先生；主要供应商未发生变化。



3、反腐倡廉

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，并始终秉持“崇德、协同、鼎新”的企业核心价值观，坚持“以员工为中心”和“以客户为中心”的经营管理理念。通过持续健全廉政管理制度体系，并压实廉政管理“一把手”责任制，搭建三级纪委组织，落实廉政网格化管理，为一体化推进“三不腐（不敢腐、不能腐、不想腐）”建设提供有效的制度支撑和组织支撑。竭力营造风清气正的工作氛围和诚信共赢的合作发展环境，为打造全球领先的新能源客车和中华民族伟大复兴的“中国梦”做出积极贡献。

3.1 公司积极参与社会反舞弊组织，探索并创新廉政管理组织模式，一体化推进“三不腐”廉政管理体系

公司先后在2017年、2018年，加入反舞弊联盟和阳光诚信联盟两个社会反舞弊组织，致力于践行联盟组织“廉洁中国，影响世界”的初心使命，积极携手其他行业优秀企业共同为全球反舞弊事业提供中国智慧和方案。期间，公司审计监察室在2023年反舞弊联盟第三届理事单位换届中，当选常务理事单位，为全社会共建共享诚信道德的营商环境贡献一份力量。

公司自2013年成立专职“纪检监察组织”以来，先后与内控、审计形成职能合力，构建了前端预防体系、过程有效监督、后端强力查处震慑的全链条管理。2023年，为进一步推动廉政管理由事后查处型向综合治理型转变，公司审计监察室积极进行廉政组织管理模式变革，选取重点单位开展派驻审计管理，通过重点监督、精准监督，前置风险扫描，提前识别潜在性风险、苗头性问题，并推动提前解决，确保业务开展的健康度。

2023年，在纪委组织管理方面，公司搭建了三级纪委组织架构，并制定发布了《宇通客车纪委组织运行管理规定》，明确一二三级纪委组织的价值定位、职责分工、管理机制、以及考核评价标准，进一步健全了公司纪委组织的管理体系，实现管理“有组织、有目标、有管控、有效果”。同时公司始终坚持廉政管理“一把手”责任制，坚持“预防为主、防治结合”的原则，过程中围绕不想腐，开展多种形式、不同群体、喜闻乐见的廉洁宣传教育，强化不想腐的意识；围绕不能腐，开展主动扫描舞弊高风险单位和业务巡视监督，识别并压缩了徇私舞弊空间；围绕不敢腐，公司坚持零容忍的管理态度，一经发现舞弊人员，必将重拳惩处，不限于解除劳动合同、移送司法机关等，并公开处理、通报警示，真正架起廉政自律的“高压线”。通过多措并举，系统一体化推进“三不腐”，持续营造风清气正的工作氛围和企业环境，助力业务成功。

3.2 不断健全和完善廉洁宣教体系，筑牢“不想腐”的思想防线

为持续筑牢干部员工廉洁自律的思想防线，将“不想腐”意识根植于心、外显于行，公司进一步升级完善了廉洁教育体系，制定并发布了《宇通客车廉洁行为规范》《宇通客车廉洁宣传管理制度》，修订完善了《宇通客车廉洁教育管理规定》等相关制度。

2023年，公司完成了对100余名新晋升干部的任前廉政管理辅导，开展了“5.10(我要廉)”“12.9”国际反腐败日大型专题宣教活动，15,000余人次线下积极参与，廉洁宣传实现公司全覆盖、无死角。同时对于过程中查处的侵占公司资产、泄密等典型违规违纪案例，组织了费用管理红线、防盗窃、信

息安全等专题警示廉洁教育，并在内部媒体平台进行廉洁发声，达到了“查处一起、教育一片”的管理效果。另外，在传统节假日前，公司通过短信平台、内部EIP平台、供应商门户网站、经销商管理系统等渠道，向公司全员及外部合作伙伴发布《节假日期间廉洁自律提醒》等要求，整体通过廉洁宣教多措并举，不断强化和提升干部员工队伍及外部合作方的廉洁自律意识。从结果来看，廉洁宣教效果进一步提升，公司2023年度“廉政氛围感知度”测评结果为96.2%，同比上一年提升1.5个百分点，企业风清气正的工作氛围得到了绝大多数干部员工的高度认可，进一步筑牢了全员“不想腐”思想防线。

3.3 织密制度约束和过程监督网络，构建“不能腐”的防控体系

在公司内部，始终坚持廉政管理“一把手”责任制，明确各级管理干部廉政管理主体责任和职责要求，并在《廉洁问题追责处分条例》中划定各类廉洁行为具体表现及违反后的追责标准，为反腐倡廉工作的开展提供了制度保障。同时，建立了舞弊风险主动监督扫描机制，通过对舞弊高风险单位和业务领域主动开展现场巡视扫描，评估前端制度规则、业务流程对舞弊风险的防控效果，并验证实际执行情况，主动开展自我诊断、自我完善工作。2023年已对4家单位开展了专项监督扫描，帮助相关单位完善了多项制度流程建设，封堵了多个管理漏洞，进一步压缩腐败空间和机会。

对外部合作方，公司一直致力于构建廉洁、阳光的合作关系，打造诚信公平公正的合作环境。

2023年，公司组织700余家供应商重新签订《宇通廉洁协议书》等文件，约定了双方需要遵守的事项，为恪守商业道德提供法定依据。过程中，公司组织召开3场供应商战略沟通会，向140余家供应商宣贯宇通廉洁要求。日常还通过供应商门户网站发布节假日（端午、中秋、元旦等）廉洁提醒、典型案例通报，强化员工、客户、供应商及其他商业伙伴的诚信意识。同时，公司对内发布《刑事合规管理规定》《反商业贿赂管理规定》，规范干部员工对外部合作方的业务行为，禁止采用商业贿赂手段谋取交易机会或竞争优势。通过公司内部各业务部门、纪委、审计、风控、法务等多方联动管理，全面织密关键业务环节的制度约束和行为监督，构建“不能腐”的防控体系，极大减少了干部员工犯错的机会和舞弊空间。

3.4 强化反舞弊查处震慑力度，保持“不敢腐”的高压氛围

公司对各类舞弊问题，始终秉承“零容忍，敢于刀刃向内、动真碰硬”的管理态度，发现一起、查处一起，绝不姑息。2023年，公司审计监察室通过拓展举报渠道、向重点单位派驻巡视人员、建立反舞弊奖励机制、构建三级纪委组织网络等措施，深挖出诸多埋藏较深的违纪违规线索，查处多起侵占公司财物、弄虚作假、信息泄密等案例，对相关违纪人员、管理失职人员进行了严肃处理。其中32人被解除劳动合同，9人被移交司法机关处理。同时，基于避免同类舞弊事件重复发生，

深入识别业务管理漏洞、拉动业务改善，并组织开展专项警示震慑，2023年“廉政管理震慑作用感知度”年度测评结果为96.5%，同比提升1.4个百分点，起到了警钟长鸣的预期效果。后续，公司将坚持对廉政类问题“零容忍”的管理态度，通过畅通举报渠道和主动巡视扫描舞弊高风险业务领域，强化纪委查处震慑力度，做到警钟长鸣，让绝大多数干部员工“不敢腐”，进而实现“不想腐”，营造风清气正的工作环境，助力业务取得更大成功。



4、保密及信息安全

公司于2008年启动信息安全建设工作，2013年由外部专业咨询公司对信息安全进行整体规划，防护体系建设参照ISO27001和国家等保2.0。2023年公司重点围绕数据安全和智能网联安全进行改善建设，未发生信息泄露事件或网络安全事件。同时公司也非常重视和关注客户的个人隐私保护，已建立了较强的信息安全意识和风险防范体系，保护客户及员工隐私信息安全，提升抗风险能力。

安全体系建设：以信息资产保护为安全管控核心对象，通过风险管理、强审计和事件管理等关键运营举措，基于PDCA理论拉动企业信息安全管理、管理和技术的提升，最终达到业务发展的安全保障。公司成立了决策、管理、执行三级信息安全组织，明确职责分工，有效保障信息安全管理和技术工作落地。依据等保2.0和企业面临的实际威胁建立了云、管、端、数安全技术架构，能有效抵御外部攻击和内部信息资产管控。

制度流程支撑：目前信息安全共21个制度和10个流程文件，分层分类的制度框架已健全，涵盖资产、人员、终端、系统、审计五大领域，相应的流程表单也已完善。宇通的信息资产，是指与生产、运营、管理等各类业务活动相关的、能为宇通带来实际价值的、具有意义和影响的所有数据、电子文档、纸质文档的总和，不同类型的信息资产具有不同的业务价值。信息资产的涉密等级由高到低依次为：公司绝密、公司机密、内部公开、非涉密。

工控安全防护：在管理制度方面，依据国家要求及实际运行过程中的问题，健全了工控网络安全制度与标准；在技术保障方面，基于“白环境”的“零信任纵深安全防护体系”，采用网络区域划分，纵向分区，横向分域，集中预警管理方式进行管控。

信息安全培训：为提高员工信息安全意识，减少违规事件的发生，公司开展形式多样的宣传教育工作，先后开发出VIP服务手册、员工手册、宣传海报、警示动画和屏保；培训教材编制有社招新员工、大学生、公司中高层和第三方人员，培训后有闭环考试。

信息安全审计：建立日常审计闭环管理机制，及时发现违规行为和安全事件，实现了异常行为及时识别、确认和处置，减少因安全事件造成的公司损失；通过日常审计过程中发现的共性违规行为和安全事件，形成月度体系级和双月公司级的通报方式，加强了对员工的信息安全警示。

外部合规迎审：随着国家《网络安全法》《数据安全法》的颁布，对企业信息安全建设有了明确的要求和标准，并结合海外业务的快速发展，公司积极响应国家要求和海外各地区的合规性经营，在企业信息安全方面取得了相关资质证书，如信息系统等级保护备案、ISO27001、ISO27701、UN R155和GDPR认证。



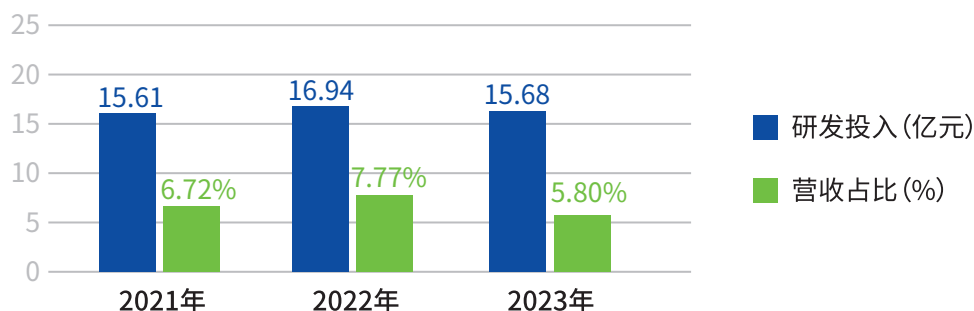
二、厚积薄发，用产品铸就口碑

1、技术研发与投入

公司早在 1998 年就开始致力于新能源客车的技术研究。截至 2023 年底，公司拥有研发人员共 2,866 人，其中博士 15 人、硕士 473 人，技术研究方向涵盖前端技术规划、动力系统匹配与集成、整车控制、电机及其控制、电池及其管理、电气安全、自动驾驶、整车及零部件试验验证等技术方向，全力进行新能源客车关键技术攻关。



1.1 研发投入：



1.2 技术研发与产业化应用

按照国家纯电驱动的技术转型战略，公司紧跟电动化、智能化、网联化的发展趋势，通过多年来的自主研发和系统技术创新，以“电池、电机、电控”等新能源核心技术自主攻关为切入点，历经十余年技术研发，形成了相应的领先技术和产品优势；积极探索和实践智慧出行新业态、新场景、新模式，基于“车-路-云”一体化技术路线，与产业链伙伴深化合作，全面布局城市出行和特定领域的智能网联解决方案，为美好出行赋能，为美好生活赋能。

2023 年，通过持续的产业化应用，公司销售纯电和混合动力客车 78.98 亿，占营业收入 29.21%。





纯电动客车方面

公司国内纯电动公交客车、公路客车完成了“三电”系统的全面技术升级，新能源三电系统全面具备 OTA（车辆远程升级）能力，满足软件快速迭代需求。

在整车控制方面，围绕控制集成化发展趋势，突破集中式电气架构技术，完成高集成度中央计算平台的推广，有效满足跨域功能集中控制及快速迭代需求；围绕安全性提升，开发了自适应坡道辅助技术，实现大坡度稳定驻车和平稳起步；围绕经济性提升，开发了基于动态坡度和动态载荷的能量管理技术，实现能耗水平进一步下降。

在动力电池系统方面，公司全面推广 H-Power 系列高集成动力电池，单包电量达到行业最高水平，体积利用率提升 25%，结构强度较上一代产品提升 100%，兼容各类恶劣工况；推广应用新一代高比能动力电池，能量密度提升 9%，体积利用率提升 25%，提升了整车轻量化水平及空间利用率；开发电池高防护技术，防水性能由 1 米 24 小时泡水提升至 2 米水深浸泡 72 小时不进水，电池防水性能覆盖全球所有的内涝场景，降低洪涝灾害导致的整车经济损失。



H-Power 系列高集成动力电池



新一代高比能动力电池

在高效电驱动系统方面，基于工况大数据和人工智能技术，公司开发了电机系统故障预测与智能诊断系统，提升电机系统智能化水平；开发了轻、中型简级传动电驱桥平台产品，实现了 3.5t-150t 产品需求全覆盖；率先实现扁线绕组技术在行业批量推广；率先实现碳化硅技术在行业批量推广应用，持续保持技术领先。



高效电驱动系统

在整车热管理方面，行业首创了基于多源低温热泵和多通液流阀的一体化热管理系统，通过将整车空调系统、电池热管理系统、电驱动冷却等三大子系统有机融合，实现热管理系统零部件集成化设计、整车能量流的协同梯次利用，降低了系统成本与运行能耗，系统重量降低 20%，热管理系统低温能耗较电加热降低 40% 以上、整车低温续驶里程提升 10%。



余热回收整车热管理系统



智能网联客车方面

公司自 2013 年开始布局智能网联产品，建立了覆盖感知、决策、系统集成、车路协同等不同专业方向的专职研发团队，并联合国内顶尖科研机构，围绕环境感知、决策规划、协同控制、计算平台、云控平台等核心技术进行不断攻关，先后开发了面向开放道路以及微公交、网约车场景的 L4 级自动驾驶微循环巴士和面向 BRT 快速公交的 L3 级智能网联公交等智能网联客车产品。

从 2015 年开始，公司陆续实现自动驾驶客车开放道路公开路试、有条件自动驾驶纯电动客车封闭场景常态化运营以及开放道路自动驾驶示范。公司以“更聪明的车、更智慧的路、更智能的交

通基础设施”等先进技术和理念，对城市交通系统进行全方位构建，为城市搭建安全、绿色、舒适、快捷、高效的智慧出行服务系统，L4 级自动驾驶微循环巴士落地绍兴未来社区、惠州中韩产业园等地，L3 级智能网联公交落地郑州东三环，推动宇通自动驾驶商业化进程进一步加速。

截至 2023 年底，宇通智能网联客车产品已在北京、郑州、大连、重庆、广州、南京、博鳌、绍兴、惠州等多地开展了示范运行，累计安全运行超过 300 万公里，接待乘客超 200 万人次，宇通智能网联客车已进入商业示范运行阶段。



燃料电池客车方面

2009 年启动燃料电池客车研发，组建了由车辆工程、化学工程等专业博士牵头的专职研发团队；牵头建立了河南省燃料电池与氢能工程技术研究中心、河南省燃料电池商用车技术创新中心和河南省氢能与燃料电池汽车产业研究院，试验能力涵盖整车、系统和关键零部件开发和测试；承担了十三五科技部重点研发计划、河南省重大科技专项等十余项科技攻关项目。2023 年，开发了工况自适应的能量管理技术，整车经济性优化

5% 以上；开发了全时域氢安全监控与预警技术，系统性提升整车氢安全；开发的燃料电池客车在联合国 GEF/UNDP、北京冬奥会、国家燃料电池汽车示范应用等项目中累计推广超过 750 辆，安全运营超过 7,000 万公里。未来，公司将围绕整车集成与安全、系统匹配与控制等持续开展研发工作，拓展燃料电池客车应用场景，实现规模化推广应用。



插电式客车方面

开发了高集成度、高效机电耦合动力系统，重点突破了多模混动系统构型优选及匹配设计、高效高功率密度电机驱动技术、多模高效复杂轴系机电耦合技术、多模混动系统集成设计及减振降噪技术等 4 项关键技术；开发了面向产业化的、满足国 VI 排放要求的高效中型混合动力专用

发动机；开发了基于多源信息融合的整车节能控制策略，节油率提升 4.34%。搭载该系统的 12 米客车混动模式下百公里能耗 12.8L，最大爬坡度 $\geq 20\%$ ，在中国典型城市工况下，公司插电式客车节油率可达 50% 以上。

1.3 退役动力电池回收情况

公司充分考虑产品末期核心零部件电池的回收再利用，联合长期合作伙伴，开展动力电池回收及梯次利用。回收及梯次利用产品用于房车备用电源、通信备用电源、低压动力电源、户外移动电源、储能系统制造等领域。

电池回收网络布局覆盖全国：公司自建销售渠道、依托公司直销及售后团队，建设 23 家电池回收服务网点，覆盖长三角、珠三角、中部地区。

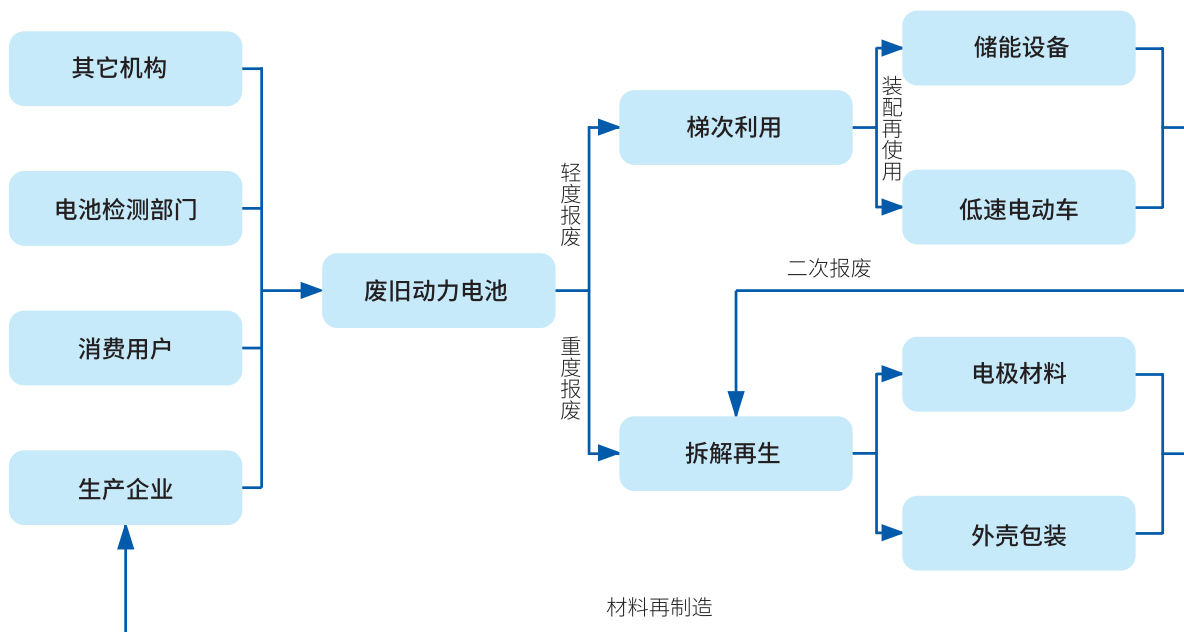
动力电池回收合作模式众多：公司联合原车动力电池商针对质保期内电池 SOH (电池健康度) 状态差的推出增程换电业务，即客运、公交企业可以原车电池抵扣部分换电资金，公司相关合作伙伴负责回收利用原车动力电池。同时积极整合产业链资源，与全国重点区域机动车报废拆解厂、保险公司联合开展动力电池回收。

回收规模：2021 年共实现 1,696 台新能源车车辆电池换电及回收，总电量 169MWh；2022 年共实现 3,510 台新能源车车辆电池换电及回收，总电量 336MWh；2023 年共实现 5,485 台新能源车车辆电池换电及回收，总电量 483MWh。涉及公交、客运、旅游等多款车型，85 种换电方案。回收电池经过



拆解、检测分选后重新 PACK 利用，做为铁塔基站电源及路灯电源、三轮车电源等产品再次销售，无法梯次利用的电芯移交格林美等厂家作为电池原材料处理。所有电池信息均按新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台规定每月定期上传。

产业循环：退役动力电池回收综合利用已形成产业循环，如下图。



2、专利及知识产权保护

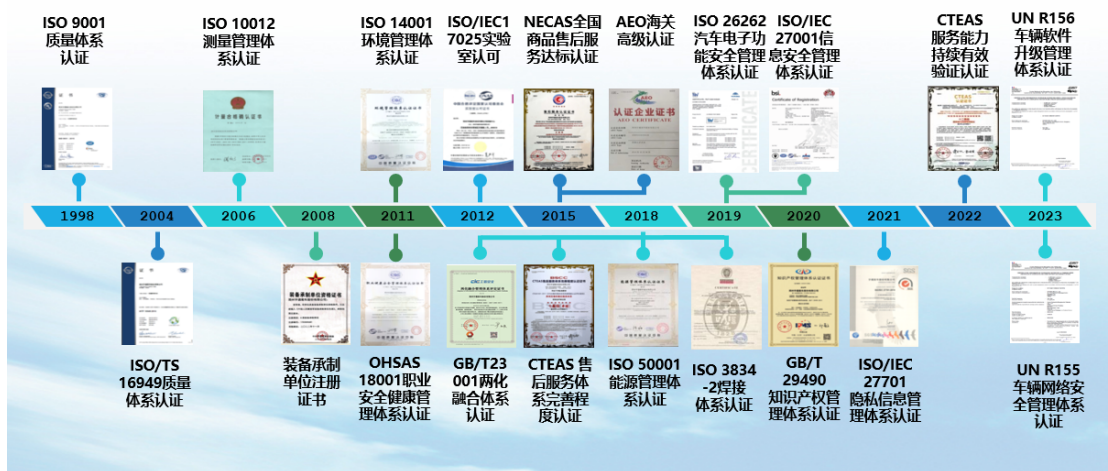
公司基于现有管理体系和业务分工，构建分工协作的知识产权管理体系，制定《专利管理程序》《商标资产管理规定》等系列制度。专利方面，公司搭建系统的专利风险管控机制，从产供研销全流程识别排除潜在专利风险；同时紧随国家知识产权发展形势，公司抓住时机，持续开展高价值专利布局，在电控、电机、电池以及智能网联等技术领域形成一系列高价值专利组合，并获得国家知识产权示范企业、河南省知识产权领军企业、“知识产权管理体系认证”企业等一系列荣誉资质，累计获得中国专利奖 10 项（外观设计金奖 2 项），河南省专利奖 5 项（特等奖 1 项）。近三年知识产权数量如下：



商标方面，公司在“以品牌建设为核心”的工作导向下，形成品牌 - 商标的协同机制，提前为公司品牌规划做好商标布局。截至 2023 年底，国内有效注册商标数量 593 件，“宇通”商标分别在 2005 年、2014 年、2022 年、2023 年在商标纠纷中被认定为驰名商标予以保护。在海外市场，公司根据大区、国家的分级，依托马德里联盟、非洲知识产权联盟等组织注册或单国注册等多种途径，已在全球 178 个国家，累计取得有效注册商标 1,870 件。在世界品牌实验室（World Brand Lab）权威发布的 2023 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜中，宇通品牌以 829.07 亿元的品牌价值位居 110 位，品牌价值较去年提升超 137 亿元，这也是宇通品牌连续第 20 年入选该榜单。

3、产品质量管控

3.1 搭建完备的质量管理体系



公司一直以来高度重视质量管理体系建设和运行，质量管理体系建设过程中不断开展国际对标并持续完善，建立了以质量管理体系为核心基础、多体系融合的一体化管理体系架构，以及覆盖规划、开发、验证、制造、售后的产品全生命周期的质量管理组织。公司早在 1998 年率先导入 ISO 9001 质量管理体系标准，2004 年行业首家导入 ISO/TS 16949 质量管理体系，并通过德国质量管理认证。2017 年 9 月成为全国首批、行业内首家通过 IATF 16949 新版认证的企业。截至 2023 年底，公司已先后导入 20 个先进的国内外认证、认可等标准，满足全球市场区域及各类客户对产品质量及管理期望要求。

在产品质量管控过程中，公司秉承“质量保证 + 质量预防”的质量管理理念，致力于搭建从需求识别到产品“实现 + 服务”的全生命周期质量管理，通过质量管理体系完善、产品质量目标中长期规划、整车检验防流出能力提升、产品质量安全管理、产品标准领先性评价、海外产品适应性质量管理等二十余项核心工作，推动产品实物质量的持续稳定提升。

为保证质量管理体系的持续有效运行，公司制定了自上而下的质量考核目标并进行分解。同时，公司通过日常运行检查、内部审核、过程审核、产品审核以及管理评审等体系化管理机制，持续优化质量管理体系，不断提升管理水平和产品质量，确保公司质量目标顺利达成。

3.2 全价值链全生命周期的质量管理

公司秉持“不把市场当试验场，要把试验场做市场”的质量管理理念，结合自身特点，形成了公司特有的“全价值链管理策略”，从客户需求管理、超前研发、严选品材、超级制造、全产品控、一站式服务等环节进行质量风险管控，建立产品的全生命周期质量管理体系，以高质量的产品为客户创造更大价值。

3.3 先进、全面的三位一体测试评价体系

公司潜心布局各领域研发及质量验证技术，累计投资约 10 亿元，承建占地 163 亩的试验中心，率先建立了零部件、系统、整车三位一体的测试评价体系，试验能力涵盖了安全、节能、环保、可靠、电磁兼容及环境适应性等各领域，成为客车领域测试资源、验证能力全方位领先的技术研发及质量验证平台，有效为产品质量控制构建了坚实的防火墙，将质量风险发现在厂内、消除在厂内。

3.4 系统全面的整车交付防流出管理

在整车产品交付验证和检测能力方面，公司形成了一套完整的流程和检测方法，厂内通过四轮定位、整车检测线、动态路试、整车淋雨、终检静态检验对整车产品质量进行控制，确保产品质量状态，经终检 100% 合格方可入库销售。



4、技术保障客户安全

为客户提供安全的出行环境，是公司永恒不变的追求，也是公司多年发展的源动力。公司将客车安全法规和标准要求（如 GB 7258-2017《机动车运行安全技术条件》、JT/T 1094-2016《营运客车安全技术条件》等）作为产品设计开发的底线和红线，并在此基础上通过对市场典型安全事故研究，开发了一系列特色安全技术，持续提升产品安全性。

公司针对公交、公路、校车等产品特点，开发了基于使用场景的主被动安全一体化技术解决方案。

公交车方面，在行业内率先提出驾驶员误操作和不规范操作安全防护方案，开发出睿盾安全防护技术，显著降低因驾驶员误操作或不规范操作而引发的安全事故，提升新能源车辆驾驶安全性。针对电池箱及高压系统防护，开发应用了电池箱侧面、底部、尾部碰撞防护系统以及氮气灭火系统，大幅提升碰撞事故中电池的安全性，降低起火风险。针对车内乘客防护，通过车内软化护栏、防滑地板、高靠背座椅、结构圆角设计、内沉钉固定等技术，显著降低紧急制动和急加速时乘客碰伤、跌倒的概率。

公路车方面，公司提出了“宇通安全五部曲”，搭建了涵盖安全行驶、危险警示、干预控制、事故保护、救援逃生的全过程安全体系，研发推广了危险预警技术、自动紧急制动技术、车身碰撞防护技术、高强度座椅固定技术、一键快速逃生技术等一系列安全新技术，保障出行全过程安全。

校车方面，在“长鼻子”、5mm 保险杠、金刚封闭环等安全 DNA 基础上，研发了移动物体识别技术、智能防遗忘系统等智能安全技术，推动校车智能化水平提升，保证学童安全。

公司搭建了完备的产品质量安全管理体系，在前端通过安全技术开发、产品开发、工艺开发、质量检验、售后服务等做好产品安全风险预防管理；在后端通过三种渠道收集不同客户（司机、乘客、机务、运营等）需求并进行持续分析改进，通过多样化的方式确保客户对健康安全的需求得到有效解决。

公司通过铸就安全、可靠、美好产品质量，为客户提供健康安全的出行环境，引领客车产业的健康发展。



三、客户至上，用服务赢得青睐



1、搭建主动售后服务体系

1.1 国内

公司以“让客户满意、为品牌添光彩”为服务使命，秉承以客户满意为核心的服务理念，通过夯实服务基础、提升专业能力、创新服务模式，持续提升客户服务体验和满意度，2023年卡思（CAACS）调查蝉联客车品牌第一名。

公司拥有行业内专业的直服团队，含服务技师和服务工程师等，总人数达600余人，24小时为客户提供维修、配件、技术支持等服务工作并定期对客户进行回访，及时了解产品、服务需求及建议，保持互信、共赢的客户关系。在公司官网设置服务网点查询、配件价格查询、防伪查询、客车维修保养常识等功能，并通过售后智能服务模式开发，为客户提供预防性增值维保服务，极大提升客户车辆运营效率，降低维保成本，提升客户服务满意度。

公司持续推进直服服务模式，在十余家独立中心站、1,600余家特约服务网点、170余家配件经销商配件网络的基础上，形成多元化的服务，做到了“有宇通客车的地方就有宇通服务、有宇通客车的地方就有宇通人”。公司在十余家独立中心站的基础上先后建成电机维修中心、动力电池维修旗舰店等，通过不断提升自身服务能力，实现更好地服务客户。公司秉承“让客户满意”的服务理念，结合客车各细分市场产品特点和客户运营需求，不断探索完善各细分市场服务策略，开发并推出涵盖延保、保养、加改装、服务全包等服务产品解决方案，为客户提供更为专业、高效、智能的服务体验，做到服务覆盖更广、响应更快、能力更强、预警更准的服务效果，不断满足客户运营更稳定、效益更长远的诉求。

1.2 海外

公司始终坚持“以客户为中心”，秉持“让客户满意”的服务理念，深化车辆全生命周期服务全链条管理，终身为客户提供“快捷、专业、亲勤”的服务支持，全方位保障车辆正常运行。

公司结合市场特点及客户需求采取最适合的服务模式，建立以市场专属服务团队为主，优质服务资源为补充的服务体系，主动搜集客户需求，并主导服务过程，保障服务效果，实现服务满意度全面领先竞品。

公司不断优化完善海外服务网络，截至2023年底，拥有330余家授权服务站或服务公司，410余个授权服务网点，覆盖101个国家和地区，平均服务半径150公里。公司拥有强大的供应链体系、专业的配件管理团队，在全球建立了便捷的配件供应网络和充足的配件储备/调拨体系，目前已在法国、阿联酋、巴拿马、智利建立区域性配件中心库，在卡塔尔、墨西哥、哥伦比亚、哈萨

克斯坦、坦桑尼亚、南非建立国家配件中心库，并授权80余家配件经销商，为终端用户提供快捷有效的配件供应。公司在打造强大直服能力的同时，与Cummins（康明斯）、ZF（采埃孚）、Allison（艾里逊）等多家世界知名汽车零部件供应商依托联合服务协议，持续深化合作，落实服务先行策略，提升服务保障能力，共同为海外客户提供全面、优质的服务和配件保障。

公司派驻专业的服务团队，常年驻守市场一线，负责整合市场服务网络、配件渠道资源，构建强大的市场服务团队，主动为客户提供专属服务、终身技术支持和配件供应。此外，公司定期为客户提供多种形式的服务活动，为客户的车辆提供全面专业的车辆维修保养服务活动、节油驾驶活动、配件促销活动等；开发并推出多种服务产品、大包服务解决方案，满足客车后市场客户多元化的服务需求，为客户创造价值。

2、主动做好客户培训

2.1 国内

公司设置专业的培训管理团队，为客户提供接车前、接车后、运营初期、中期及后期等不同阶段的全方位培训。

依托中心站，在全国建立十余家区域培训中心，根据客户需求，提供上门培训、集中培训、总部现场培训等服务，包括理论培训、实操培训和远程网络直播授课等多种培训形式。

2023年为客户开展1.6万余场次培训，同时为助力客户新能源专业能力提升需求，开展32期“小宇培训班”，覆盖全国34个行政区，不仅提升了客户对车辆使用、性能的深入了解，还帮助了一批有意愿自主维修的运输企业建立自身的维修能力，实现了与客户共赢，得到了客户的认可和肯定。

2.2 海外

公司高度重视客户、服务商、本地化的合作关系，努力为服务商、客户提供产品使用、安全驾驶、维护保养、车辆维修等专业培训，帮助服务商和客户提升能力，在实现共赢的同时持续为当地输出技术人才。

公司坚持与服务商共同成长，为了改善提升当地运营和维修行业水平，为客户、服务商本地化提供运营管理、驾驶操作、维护保养、总成大

修等专业培训课程，并利用DMS“维修课堂”平台为市场提供网络培训、集中培训、现场培训等多元化培训模式，2023年开展各类管理、维修培训940余场次，为市场输出6,130余名专业人才。

为强化培训效果，提升宇通品牌服务优势，公司分别在墨西哥、卡塔尔、哈萨克斯坦等国家建立了培训中心，对海外服务商和客户开展专业化、针对性的培训。

3、积极开展内外部客户满意度管理

公司坚持“以员工为中心、以客户为中心”，建立了内外部全方位、多渠道、多层次的满意度评价和管理体系，确保公司全体员工以“为客户（社会）创造价值、为品牌添光彩”为工作的方向和目标。

公司在 2006 年成立了客户联络中心，设立国内客户服务热线 400-6596666 和海外客户服务热线 +86-371-66718999，为客户提供 7*24*365 全天候服务，2023 年为国内、外客户提供 13 万多

次咨询与服务。公司通过客户联络中心对客户进行回访，及时了解客户对公司产品和服务的意见与建议，同时开展客户满意度调查，倾听客户声音，解决客户问题，增进公司和客户的情感，维系和客户的长期伙伴、共赢关系。

公司定期开展员工满意度调研，收集员工对公司的意见和建议，增强员工对企业的认同感、归属感，提高员工满意度，增强员工对企业的向心力和凝聚力，实现“以员工为中心”的有效落地。



四、以人为本，与员工携手共进

1、保障员工基本权益

1.1 平等雇佣

公司始终重视为员工提供平等的工作机会，无论是外部招聘还是内部调岗，公司秉持公平透明的原则，并且从制度上、流程上规避了各种形式的招聘歧视行为，确保用工合规，为内外部人才提供公平的就业机会；同时积极承担社会责任，着力广泛吸引外部优秀人才就业，对不同类别的人才需求分层分类管理，选择针对性的招聘渠道，制定不同的招聘和选拔机制，营造多元化的招聘氛围。同时，在薪酬福利方面，公司始终坚持以员工为中心，公平对待每一位员工，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇。

公司员工构成（单位：人）

员工总数

维度	2023 年统计
母公司在职员工的数量	11,367
主要子公司在职员工的数量	1,730
在职员工的数量合计	13,097

教育程度

教育程度类别	2023 年统计
硕士及以上	797
本科	4,243
专科	2,984
其他	5,073

其他数据

指标名称	2023 年统计
女职工占比	10.39%
少数民族人数	214
劳动合同签订率	100%
高级管理层人数	11
其中，高级管理层女性人数	1
中层以上管理层人数	448
其中，中层以上女性管理者人数	27
海外业务员工	469
外籍人员	1
总监及以上人员中中国籍比例	100%

注：“高级管理层”指的是公司高层管理人员；“中层以上管理干部”指的是公司科级经理以上人员；“海外业务员工”指的是公司长期驻守在海外三个月以上人员。

近两年公司在人力方面的奖项：



左：2023 年度非凡雇主
右：2023 年度最佳雇主



2023 年数字化员工体验实践奖

1.2 保障员工基本权益

公司坚持“以员工为中心”的经营管理理念，严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家劳动用工各项法律法规，落实“三个托底”管理要求，坚持维护员工权益。2023年，公司未发生员工罢工或停工活动。

管理托底

公司自2002年成立第一届工会委员会，坚持每年召开职工代表大会，选举职工董事、职工监事，参与公司治理，表达职工诉求。2023年，公司工会召开第五届一次工会会员暨职工代表大会，与公司续签新一期《集体合同》和《女职工特殊权益保护专项集体合同》，同时审议通过了7项员工权益相关制度。工会在招聘录用、劳动合同、劳动纪律、休息休假、奖惩通报、薪酬福利等各方面参与劳动用工管理制度的制定、修订，对特殊人群实施保护，保证合法合规运营，促进企业积极履行法律责任，维护员工的合法权益。

公司依法按时按标准支付员工劳动报酬，为员工全面缴纳养老、医疗、生育、失业、工伤等各项社会保险和住房公积金。依法保护员工隐私，个人档案资料统一档案室归档，并由专人管理，避免员工隐私信息泄露。严格按照国家相关法律法规，保护员工人格尊严和个人人身权益，反对歧视，反对强

迫劳动和骚扰虐待。严格按照国家相关法律法规，禁止雇佣童工。

公司工会通过制定《民主管理会议制度》，成立公司民主管理委员会，在职工代表大会（以下简称“职代会”）闭会期间，行使职代会职权。民主管理委员会由公司工会主席担任委员会主任，各职工代表团（组）长担任委员，主要受理员工代表的申诉与建议，收集员工意见，解决员工在工作和生活中的各类问题，维护员工的合法权益。工会还制定了《员工权益相关制度审计的管理办法》，从源头维护员工权益，规定凡涉及员工权益的相关制度、政策、方案均需工会参与制定并经工会审核通过方可发布实施。2023年先后审核修订了《宇通伙管会管理规定》《客车板块员工住房制度》等10个公司层面、与员工切身利益相关的方案制度，确保合法合规和公平管理，为公正管理托底。

生活托底

公司认真贯彻落实“不让我们的员工日子过不去，不让我们的员工或家属看不起病，不让我们的员工的孩子上不起学”的“三个不”管理要求，通过困难补助、大病帮扶、金秋助学、解难基金、节日慰问等方式，切实解决困难员工的各种问题，为员工的生活托底。2023年，公司因病致困员工633人，发放救助金343万元；出资110.7万元帮助56名内部员工子女迈入大学校门；工会向23名员工提供无息解难借款158万元，帮助员工渡过经济难关。

公司保障员工工作与生活的平衡，鼓励员工高效工作、快乐生活。公司依法保障员工享受各类法定假期，公司员工可享有的假期有：年休假、婚丧假、产前检查假、产假、哺乳假、生育护理假、计划生育假、病假、工伤假、生理期假、独生子女父母住院护理假、产假补充事假、育儿假等。同时，公司在每年春节会安排员工带薪长假，让员工能有充足的时间陪伴家人。

和谐关系托底

公司通过三级民主管理机制（公司职代会、公司民主管理委员会、基层民主管理小组），广泛收集员工就公司生产、管理及员工生活、成长等各方面提出的意见和建议，并定期公示问题解决情况，接受广大员工监督。通过确保渠道畅通、鼓励员工充分暴露各类问题、由工会协调资源促进问题有序解决的方式，为企业和谐关系托底。2023年，各基层分会共收集涉及员工生活、管理改进、效率提升等问题6,544条，回复率100%，解决率97.6%，公司层面收集共性问题57条，回复率100%，解决率达到100%。同时工会通过成立伙管会，持续开展月度监督检查，通过对8个区域共14家餐厅的菜品质量、环境卫生、服务质量等情况进行定期通报，拉动餐厅提升餐饮服务质量和员工就餐感受，增强

员工的自豪感和幸福感。

公司充分发挥文体活动的载体功能，通过强化企业文化、员工文化建设，增强企业凝聚力和员工归属感，积极营造企业和谐氛围。2023年，公司工会开展三八节女工联谊活动，3,000多名女工参与，表达对女工的特别关爱；诚邀2,479名员工家属、410名退休职工走进宇通厂区，了解宇通发展变化，增强了员工及员工家属归属感、自豪感；组织暑期托管班，为118名宇通子女提供托管服务；积极联系周边学校，协调520余名职工子女顺利入学，解决员工后顾之忧；各基层工会同步开展组织各类活动350余场，涵盖家庭亲情、员工健身、团队互动等多方面，平衡员工工作与生活，增强员工及员工家属归属感、自豪感。

2. 助力员工成长

2.1 公平的选拔机制

公司持续优化干部评价标准，并通过制度、方案及会议等形式宣贯明确，统一公司对干部的核心要求和使用干部的导向；并以此为基础，完善人才评价体系，进一步优化选拔方式评价方法任用流程、任期管理、培训培养等干部管理相关内容，制定了后备干部和在任干部选拔任用、培养的相关制度，不断加强和完善干部选拔、培养、任用的机制、制度、流程。

在后备干部选拔和在任干部聘任方面，采用自荐、他人推荐、直接上级提名、公开竞聘、社会招聘等多种渠道，并组织文化党工评价、业绩行为分析、评鉴中心/OPQ/霍根测评、访谈考察、公开答辩等多种方式进行考察，保证选拔过程和结果的公平、精准，进而使优秀的员工能够进入公司干部群体或纳入公司后备干部库。目前，公司已建立超过1,000人的各层级干部后备人才库，通过给予更大责任和发展机会，提升其履职能力，以持续满足公司组织发展需要；同时，力争使德才兼备的人才能够脱颖而出，不断识别优秀有潜质的人才充实干部梯队。

此外，公司干部的选拔任用在民族、性别、国籍方面也在切实落实公平、公开和多元化。目前公司干部群体中，除汉族外，有多名干部为其他民族，如回族、满族、蒙古族、彝族等。

2.2 雄厚的培养资源

公司持续开展干部、员工能力建设，以支撑战略落地及助力人才发展为根本宗旨，围绕高标准达成业绩所需的能力为目标，优化领导力/专业能力/职业化素养标准课程体系，系统建设课程资源库与内部讲师队伍，推动“训-战”结合的培训培养及验证模式，实现所学即所用，加速各类人才成长与能力提升，持续提升干部/员工岗位胜任度。

干部领导力培养方面：聚焦能力关键项，打通训战结合培养流程，以各级干部完成业绩所需领导力为标准，基于宇通领导力模型优化课程体系，同时引入行业专业顾问深度合作，通过专班培养、轮岗学习、重点工作历练、导师辅导、总监座谈等多重培养方式进行系统性培养发展，形成“训战结合”的培养模式与闭环验证管理流程，持续提升干部岗位胜任度。

专业技能培养方面：系统搭建专业人才发展通道及专业等级认证流程，依据各类专业人才技能标准绘制专业课程学习地图，实现由新人到骨干的全生命周期成长路径，同时通过疑难攻关历练、外部培训、业内专家交流等方式，持续拓展核心专业人才的专业深度和广度，助力员工职业发展。

素养培训与新人融入方面：系统搭建职业素养课程体系，针对校招、社招等各类新员工群体，通过课程培训、一线历练、业务培养等扎实的培养活动，加速新员工文化融入，快速适应工作岗位及业务环境，实现新员工群体“到岗即胜任”。

2023年，公司已完善涵盖领导力课程专业课程、职业素养课程的标准化课程体系，同时，基于不同群体在不同发展阶段需要达到的目标岗位能力要求，分层分类开展培训学习活动，充分满足公司员工成长发展需求。当前已有课程资源12,000余门，内部讲师750人，全年累计开展干部员工课程培训4,000余期，培训覆盖180,000余人次，人均培训时长20.6学时。

通过持续、系统的培训管理，建立以标准化课程体系为核心，以业务培训需求为补充的全面培训体系，形成从培训需求输入、课程开发、讲师培养、培训组织实施及管控、训后转化及效果评估的科学管理机制，对员工能力提升及组织绩效达成提供有力支撑，满足公司战略发展所需人才培养。

2.3 科学的薪酬制度

为有效地吸引、保留、激励各类人才，公司实施全面薪酬激励和管理体系，为员工提供具备较强竞争力的薪酬水平。除了有基本薪酬、绩效奖金、月度/季度激励基金、年终奖、中长期激励等现金回报，还为员工全面缴纳养老、医疗、生育、失业、工伤等各项社会保险和住房公积金，同时还有误餐/降温/取暖补贴、传统节日礼品、职工食堂、社会化餐厅、职工幼儿园、通勤车、免费公寓、优惠购房、带薪休假等配套完善的福利政策。

公司采用职级薪酬制度，依据岗位职级和个人职级确定薪酬水平。其中岗位职级体现岗位在公司的级别，由岗位价值决定。而个人职级体现个人在公司所处的级别，由其所在的岗位价值、个人能力、业绩表现所决定。每位员工都可以根据自己的个人职级、岗位职级获得相应级别的职级薪酬。同时公司实行绩效工资制，倡导激励绩优、多劳多得的薪酬激励导向；其中，员工基础薪酬中的部分收入，挂钩个人绩效结果进行兑现，年度绩效结果影响其年终奖发放金额。公司定期会综合外部经营市场变化、公司业绩完成情况和个人业绩评价结果，结合经营管理需要，遵循“价值创造、价值共享”的激励原则，开展员工薪酬竞争力调研，及时把握市场薪酬状况，定期进行薪酬回顾调整，针对绩优骨干及价值创造人员提供合理的薪资报酬，确保薪酬竞争力，吸引保留人才。



3、关注员工健康

3.1 安全生产环境及职业健康管理

职业健康安全管理体系

公司坚持职业健康安全管理体系 PDCA 循环管理的核心思想，不断完善规章制度和业务流程，持续提升全员职业健康安全意识，预防、控制和消除职业危害因素和事故隐患，确保职业健康安全管理体系和绩效持续改善提升，为员工创造安全、健康、舒适的作业环境。

管理目标、组织及职责

公司确定“安全形势稳定好转，现场环境达标并适度超越”的职业健康安全目标，明确了“不发生重伤及以上安全事故、无新增职业病”的职业健康安全指标，并将安全事故、职业病等绩效指标分解至各层级管理人员考核，实行职业健康安全一票否决制。成立安全生产委员会，由总经理任主任、各分管总监任副主任、各车间主任 / 部门负责人等 57 名员工代表任委员，下设安委会办公室，由设备安全部负责，各层级设立专职安全管理人员 70 余人。

体系认证与日常管理

公司于 2011 年获得《ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书》，每年定期组织开展内部审计和第三方认证审核，2023 年委托中国质量认证中心（CQC）完成监督审核（证书编号：00123S32380R3L/4100），通过职业健康安全管理体系认证与日常管理，确保公司职业健康安全管理体系和效果持续改进提升。

2008 年成为安全生产标准化二级企业（证书编号：豫 AQBJX II 201900009），2023 年组织安全评价机构对内部加油站、内部加气站、危险化学品使用 / 储存设施进行安全现状评价，并出具报告，经评估符合安全生产条件（每三年开展一次）。

同时，根据法规和管理体系要求，定期委托第三方对工作场所进行职业病危害因素环境检测和现状评价，并出具报告。通过职业健康安全管理体系认证与日常管理，确保公司职业健康安全管理体系和效果持续改进提升。

安全管理策略

公司积极响应国家“安全第一，预防为主，综合治理”的安全要求，结合公司“以员工为中心”的

经营管理理念，明确“安全形势持续稳定，并成为行业标杆”的安全生产管理目标，从“夯实安全责任”和“提升安全专业管理能力”两个方面推进安全管理工作。2023年，通过安全责任架构的动态更新、履职标准的回顾完善、安全责任及后果的思考与分享、安委会会议的季度召开等措施落地，各级管理人员安全责任意识有了明显提升，员工安全责任感得到了加强；通过专业能力提升培训、安全标准化落地、风险前置管控等工作开展，“管控线”和“业务线”人员的安全专业管理能力有效提升。同时，持续推动安全风险隐患双重预防机制有效落地，组织做好安全风险识别管控和“主动+被动”安全巡视，加大查管理、查违章力度，确保已识别风险管控有效。

通过前端提升安全专业管理能力、过程有效管控风险隐患、末端合规处置事故事件，安全管理队伍的专业管理能力得到了提升，公司体系化防范能力得到了强化，支撑了“向前管”的防范体系落地。

安全应急管理机制

公司健全“综合应急救援预案、专项应急救援预案、现场处置方案”三级应急预案体系，明确了各专业类别管理主责部门及责任，确保及时有效应对处置可能发生的各类事故。各业务主管部门依据《综合应急救援预案》，针对火灾事故等10种突发事故场景，制定相应的《专项应急救援预案》，各部门细化制定相应的《现场处置方案》，并定期组织培训和演练124场次。

安全教育和培训

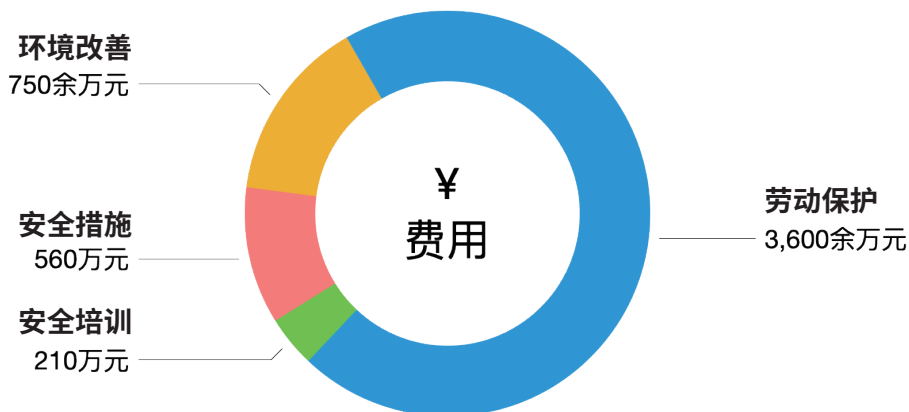
2023年，公司组织了形式多样的安全教育活动，持续提高各层级人员安全意识和技能。在常态化开展新员工三级安全教育培训、特种作业人员取证/复审培训、安全生产管理人员和职业健康管理人员取证/复审培训的基础上，从“安全管理、安全标准化、风险管控和应急管理”四个方面开展了专题培训。同时，针对专兼职安全管理人员，组织开展了1.6万余人次的专业知识在线学习，提升了管控线安全专业能力；针对全体员工，在“2023年安全生产季活动”期间组织开展安全主题课程学习、安全生产大家谈、岗位风险在线学习/眼看心想/手指口述、应急知识学习与竞答等一系列安全教育活动，提升了各级管理人员和一线员工安全意识。2023年度安全教育培训参与员工8万余人次，全年人均培训时长46.79学时。

承包商安全管理

公司建立了《相关方生产安全管理规定》（YTKC.SP04.03-38）和《职业健康管理规定》（YTKC.SP04.03-09），规范了工作场所内承包商职业健康安全管理标准和要求，通过与承包商签订安全协议，明确了双方的权利和义务。同时，通过准入资质把关、作业安全审批、培训教育、安全承诺书签订、过程监督和履约评价等方式，对承包商服务过程安全进行系统管控，2023年未发生承包商安全事故。

安全生产投入

2023年，公司持续开展噪声、粉尘和有机气体等环境改善项目，全年累计投资750余万元，在进行作业环境改善的同时，按照规范要求为员工配发9大类70余种劳动防护用品，有效防护“头、耳、鼻”等免受伤害，并不断优化提升防护服、防护手套、口罩等劳动防护用品性能和舒适性，全年累计支出3,600余万元，保障员工职业健康。



职业健康监护

公司发布有《职业健康管理规定》（YTKC.SP04.03-09）、《劳动防护用品管理规定》（YTKC.SP04.03-17）、《员工健康体检管理规定》（YTKC.MP02.03-17）、《职业健康档案管理规定》（YTKC.MP02.03-15）等制度流程文件。同时，根据管理体系和法规要求，定期委托第三方对工作场所进行职业病危害因素环境检测和现状评价，并出具报告。2023年，公司组织对粉尘、噪声、苯系物等有害环境因素的焊接、装配、喷漆等岗位员工进行职业健康体检，体检人数共计 5,575 人，职业危害岗位人员参检率 100%，未发现新增职业病人员。

安全事故及职业病情况

2023年，公司未发生一般及以上等级生产安全事故，发生损失工时事故 4 起，累计损失工作日为 202.93 天，百万工时损失工时事故率为 0.153，损失工时严重事故率为 0.008。

外部安全检查情况

近年来政府部门对安全的监管形式多样化、执法精准化，采取区域交叉互查、专家协同检查等方式开展安全检查工作，2023年政府部门对公司开展 5 次安全执法检查，检查结果符合要求，无行政处罚事项。

3.2 心理健康管理

公司积极响应习总书记“让群众有更多获得感、幸福感、安全感”的治国方针，细致落实“以员工为中心”的经营管理理念，制定员工《心理健康管理机制》并组织实施。搭建服务全员的心理健康管理平台，及时识别遇到心理困扰或障碍的员工，给予有效的心理咨询和就医指导，预防心理危机事件发生。培训提升所有管理人员关怀支持员工的能力，对身边处于现实困难、心理困境的员工，给予及时充分的关注、关爱，提供实际帮助和心理支持。对难以判断解决的，结合专职心理咨询师，从专业角度为员工提供个体心理疏导。心理咨询师对咨询会谈中所涉及到的隐私严格保密，未经员工本人同意，不得向第三方透露。每年两次提供全员心理健康体检，并根据心理健康体检结果引导员工正确认识自我，增强调控自我、承受压力、适应环境的能力。根据共性问题及时开展团体心理成长活动，培养员工健康的人格和良好的心理品质。让全体员工享受到贴心的心理健康管理服务。



合作共赢，为“和谐社会”加油

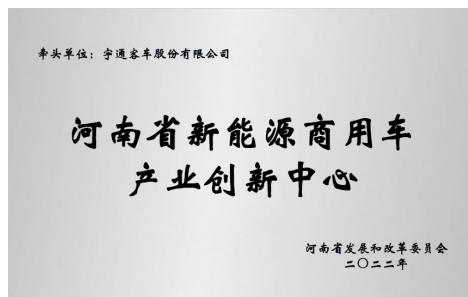
一、共享共赢，为行业添砖加瓦

公司高度重视创新投入与共享机制的建设，每年的研发投入占营业收入 5% 以上。通过深入洞察用户和市场的需求，聚焦客车低碳化、电动化、智能化、网联化的研究与自主创新，掌握安全、节能、舒适等核心技术，提升制造工艺和自动化水平，同时与高校、科研院所、产业链上下游企业等共同建设服务与共享平台，有效促进技术创新，实现技术领先，进而促进管理改进，反哺行业创新，形成良性循环。公司建立有各级共享平台，为行业创新提供助力，在提升研发水平和创新能力的同时，促进了关键技术和科研成果的快速转化。

1、创建国家和地方公共平台

公司建设有行业首家“国家企业技术中心”“企业博士后科研工作站”“国家电动客车电控与安全工程技术研究中心”“客车安全控制技术国家地方联合工程实验室”“交通安全应急信息技术国家工程实验室车辆信息技术分实验室”“国家认可实验室 CNAS”，以及“国家级工业设计中心”

等 7 个国家级科研创新平台，同时拥有“河南省燃料电池商用车技术创新中心”“河南省新能源商用车产业创新中心”“新能源客车智能网联河南省交通运输行业技术创新中心”等 14 个省级科研创新平台，为研发活动创造了良好的基础环境，保证了创新理念的实现。



部分科研创新平台

2、加强产学研研究

依托“博士后科研工作站”“客车安全控制技术国家地方联合工程实验室”“国家电动客车电控与安全工程技术研究中心”等研发平台和开放的机制，公司建立了有效的以企业为主体的“产、学、研、用”相结合的技术创新机制，与清华大学、北京理工大学、信息工程大学、吉林大学、西安交通大学、长安大学、哈尔滨工业大学、同济大学、郑州大学等国内知名高校和汽车安全与节能国家重点实验室、电动车辆国家工程实验室、河南省科学院、嵩山实验室、龙门实验室、中国汽车技术研究中心、中国汽车工程研究院、交通运输部科学

研究院、国家汽车质量监督检验中心、国家客车质量监督检验中心、国家轿车质量监督检验中心等科研机构建立产学研合作关系，集成优势科技资源，为聚集创新人才及科技成果工程化和产业化创建了优良环境。截至2023年底，公司已获得国家及省级科技进步奖36项，包括国家科学技术进步二等奖2项，河南省科学技术进步一等奖7项，二等奖18项，三等奖9项，为公司的技术创新提供助力，提升了研发水平和创新能力，促进了关键技术和科研成果的快速转化。



2023年公司荣获河南省科学技术进步奖证书

3、助力行业标准完善

公司利用自身优势，作为河南省汽车工程学会理事长单位，河南省汽车行业协会会长单位，一方面持续加强与供应链上下游企业间的合作与交流，与合作伙伴建立起广泛的联系和技术交流，协同开发新产品、新技术和新工艺，并实现工业化生产和应用；另一方面，通过“中国燃料电池汽车技术创新战略联盟”“汽车轻量化技术创新战略联盟”“河南省新能源汽车产业技术创新战略联盟”等行业企业联盟，协同开展关键技术攻关和产业化。

截至2023年底，公司共参与完成266项国家、行业、地方及团体标准制定工作，其中252

项已经发布。主持制定并发布的国家标准GB/T 13043-2022《客车定型试验规程》、GB/T 41601-2022《旅居车辆通风安全要求》和GB/T 42289-2022《旅居车辆居住用电气系统安全通用要求》；参与制定并发布的国家标准有GB/T 43267-2023《道路车辆预期功能安全》、GB/T 43332-2023《电动汽车传导充电安全要求》、GB/T 12538-2023《道路车辆质心位置的测定》等；制定完成待发布的国家标准有《道路运输、食品与生物制品冷藏车安全要求及试验方法》《专用校车学生座椅系统及其车辆固定件的强度》等。

近三年颁布的公司主持和参与的国家、行业、地方、团体标准数量

颁布年份	2023年	2022年	2021年
参与数量	34	39	28

注：2021年标准数量较上年度报告增加1项，2022年标准数量较上年度报告增加6项，差异原因为当年参与标准发布滞后。

附：2023 年公司参与的国家、行业、地方、团体标准清单

序号	标准名称	标准类型	标准号	主持或参与	颁布年份
1	汽车脚踏板位置尺寸测量方法	国标	GB/T 17346-2023	参与	2023
2	长途客车内空气质量要求及检测方法	国标	GB/T 17729-2023	参与	2023
3	电动汽车无线充电系统 第 8 部分：商用车应用特殊要求	国标	GB/T 38775.8-2023	参与	2023
4	道路车辆 电气 / 电子部件对窄带辐射电磁能的抗扰性试验方法 第 11 部分：混响室法	国标	GB/T 33014.11-2023	参与	2023
5	电动汽车传导充电用连接装置 第 1 部分：通用要求	国标	GB/T 20234.1-2023	参与	2023
6	客车座椅及其车辆固定件强度	国标	GB 13057-2023	参与	2023
7	道路车辆 专线行驶大客车驾驶员工作空间的人体工程学要求 第 1 部分：总体描述和基本要求	国标	GB/T 43407.1-2023	参与	2023
8	道路车辆 专线行驶大客车驾驶员工作空间的人体工程学要求 第 3 部分：信息装置和控制器	国标	GB/T 43407.3-2023	参与	2023
9	客车装载质量计算方法	国标	GB/T 12428-2023	参与	2023
10	道路车辆 预期功能安全	国标	GB/T 43267-2023	参与	2023
11	道路车辆 质心位置的测定	国标	GB/T 12538-2023	参与	2023
12	电动汽车传导充电安全要求	国标	GB/T 43332-2023	参与	2023
13	燃料电池电动汽车能量消耗量及续驶里程试验方法	国标	GB/T 43252-2023	参与	2023
14	道路车辆 专线行驶大客车驾驶员工作空间的人体工程学要求 第 4 部分：驾驶室环境	国标	GB/T 43407.4-2023	参与	2023
15	道路车辆 专线行驶大客车驾驶员工作空间的人体工程学要求 第 2 部分：视野	国标	GB/T 43407.2-2023	参与	2023
16	电磁兼容 风险分析方法 第 1 部分：电缆屏蔽	国标	GBT 43460.1-2023	参与	2023
17	客车锂离子动力电池箱火灾防控装置配置要求	行标	JT/T 1461-2023	参与	2023
18	营运车辆质心位置测量方法	行标	JT/T 887-2023	参与	2023
19	营运车辆车路 / 车车通信 (V2X) 终端性能要求和检测方法	行标	JT/T 1458-2023	参与	2023
20	基于车路协同的营运车辆前方交通障碍预警系统要求	行标	JT/T 1460-2023	参与	2023
21	客车电动换气扇	行标	JT/T 305-2023	参与	2023
22	道路客运定制服务规范	行标	JT/T 1470-2023	参与	2023
23	电动汽车顶部接触式充电设备技术规范	行标	NB/T 11303-2023	参与	2023
24	电动汽车顶部接触式充电桩设计规范	行标	NB/T 11304-2023	参与	2023
25	纯电动商用车车载换电系统互换性 第 1 部分：换电电气接口	行标	QC/T 1201.1-2023	参与	2023
26	纯电动商用车车载换电系统互换性 第 2 部分：换电冷却接口	行标	QC/T 1201.2-2023	参与	2023
27	纯电动商用车车载换电系统互换性 第 3 部分：换电机构	行标	QC/T 1201.3-2023	参与	2023
28	纯电动商用车车载换电系统互换性 第 4 部分：换电电池系统	行标	QC/T 1201.4-2023	参与	2023
29	纯电动商用车车载换电系统互换性 第 5 部分：车辆与电池系统的通信	行标	QC/T 1201.5-2023	参与	2023
30	客车空气净化装置	行标	QC/T 1091-2023	参与	2023
31	外推式应急窗	行标	QC/T 1030-2023	参与	2023
32	智能装备评价通则	团标	T/CIET 152-2023	参与	2023
33	汽车商品性主观评价方法 客车	团标	T/CSAE 163.4-2023	参与	2023
34	新能源汽车信息安全技术要求	团标	T/CIET 179-2023	参与	2023

二、科学采购，践行可持续发展

1、责任化采购

公司采购工作践行责任采购理念，并应用于供应商选择评价、日常采购执行和供应商队伍管理优化的各个环节。公司编制了要求全面的《供应商手册》作为采购合同的组成部分，并且每年更新。手册涵盖了社会责任要求、EHS要求、环保要求、廉政合作要求等各个方面，要求供应商承诺履行手册内容，并在此基础上实现双方的长期深入合作和市场共赢。2023年，签署的供应商行为守则及签订采购合同中包含环境、劳工、人权和道德

要求相关条款的目标合同占比均为90%，接受可持续采购培训的采购人员比例97.4%。

为保证公开、公正、公平的合作环境，公司实施阳光采购政策，制定了严格细致的廉政管理要求和处理机制，并设有纪检监察部门和投诉信箱、电话、微信等多种监督投诉渠道，接受内外部的投诉。公司每年面向所有合作的供应商进行合作满意度调查工作，为保证调查效果的客观性和有效性，调查采取了邀请国内外知名调查机构进行第三方独立调查的方式。

2、绿色采购

公司制定并实施供应商绿色审核标准，关注供应商可持续发展、安全、环保、职业健康管理等内容。通过制定供应商审核标准，全面对供应商开展审核，保证审核项目的科学性，促进供应商管理水平持续提升，降低采购成本和风险。2023年共审核100家供应商，督促4家供应商完

善环保体系建设，进行环保等级提升工作，过程未发现发生重大负面环保风险的供应商。同时，通过降低环保风险较高供应商供货比例，引入新供应商，实现绿色采购，2023年共新引入供应商6家，100%符合环保比例要求。

3、本地化采购

公司积极推进本地化采购原则、产业地集中采购原则，通过供应商体系升级优化，提升本地化供应商的供货比例，推动远距离供应商在本地建厂。自实施以来，实现底盘、车桥、仪表台、空调、风道和玻璃等品类的本地化建厂，减少在

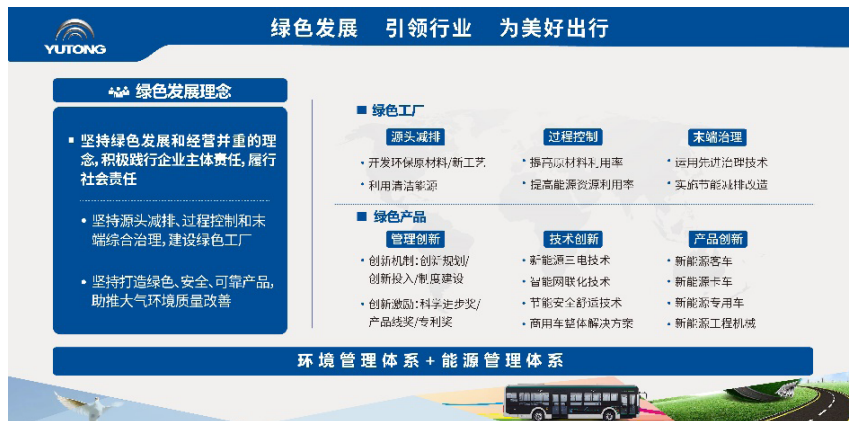
远程运输环节对环境的污染，并为本地提供就业机会，带动当地经济发展。

公司现有正式合作供应商481家，其中，河南地区104家，占比21.6%，通过本地化产业链带动地方经济发展。



三、环保治企，为青山绿水添彩

公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，积极创建资源节约型和环境友好型企业，秉承“节能、低碳、绿色发展和经营并重”的理念，坚持源头减排、过程控制和末端综合治理，建设绿色工厂，坚持打造绿色、低碳、安全、可靠产品，助推环境质量改善，将节能减排工作融入公司的经营中，坚持走“生产过程低污染低能耗、产品服务节能环保”的可持续发展道路，积极践行企业主体责任。



1、绿色管理

1.1 环境合规性

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等环境法律法规要求，认真落实“绿色发展和经营并重”的环保理念，综合采用源头减排、过程控制、末端治理、精细化管控的污染防治技术体系，积极打造绿色工厂，大力推进新能源客车产品研发与应用，助推生态环境质量改善。2023年公司无环境污染事故发生，未受到监管部门相关环境违法处罚。

公司按照《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规要求，严格执行环境影响评价审批和“三同时”制度，2023年，公司取得了高端电动客车技术平台研发能力及生产制造水平提升项目环评批复，无新增竣工环保验收项目。

公司按照《中华人民共和国清洁生产促进法》要求，依法开展清洁生产审核。2023年，公司经开二十大街厂区完成第二轮强制性清洁生产审核，各厂区清洁生产水平平均达到国内领先水平。

2023年，公司及新能源客车分公司、专用车分公司均办理完成《排污许可证》变更手续，有效期至2027年。除排污许可、辐射安全许可外，公司2023年末新增其他生态环境行政许可事项。

公司按照《中华人民共和国环境保护税法》要求，积极落实环境保护税申报和缴纳义务。2023年，公司各厂区按照《环境保护税法实施条例》要求，按时、足额向属地税务部门申报和缴纳环保税。

公司高度重视环境保护和治理工作，自2018年以来，公司按照工信部绿色制造体系要求和绩效指标，十八里河厂区、新能源厂区先后获得“绿色工厂”“绿色供应链”“绿色产品”荣誉；2020年，公司十八里河厂区、新能源厂区和专用车厂区按照汽车整车制造和工业涂装绩效分级指标要求，被评为“绩效A级企业”，2021年精益达厂区被评为“绩效A级企业”；2021年，公司被郑州市人民政府授予“郑州市污染防治攻坚战三年行动计划突出贡献奖”；2022年，公司被郑州市生态环境局授予“VOCs实训基地”称号；2023年，公司被郑州市生态环境局评为首批“无废工厂”。

公司依法披露企业环境信息。2024年2月，公司按照《企业环境信息依法披露格式准则》要求，在企业环境信息依法披露系统（河南）（<http://222.143.24.250:8247/home/home>）详细披露公司2023年度环境绩效和环境管理信息，接受公众查询监督。

1.2 环境管理体系

公司 2011 年通过 ISO14001 环境管理体系认证（证书编号：00120E32830R2L/4100），认证范围覆盖公司十八里河、新能源、专用车等各厂区，2023 年顺利通过中国质量认证中心（CQC）的换证审核。公司全面推行 ISO14001 环境管理体系，深入推广清洁生产，从产品设计、采购过程、生产制造、试验检验、生活服务、污染物治理等环节，实施全过程环境风险管理，提高资源利用率，避免或减少环境破坏。基础设施规划建设阶段积极

采用先进制造工艺，严格遵守“三同时”，引进国际先进的生产设备和环保设施，减少环境污染。公司每年委托第三方对公司的环境管理体系进行年度审核，始终致力于不断改进该管理体系。公司依据法规和体系管理要求，制定了废水、废气、固体废物等污染预防与控制管理的制度和企业内部管理标准，积极采取污染物控制措施，减少各类污染物对周边环境的影响。

1.3 清洁生产审核及清洁技术投资目标

公司成立了清洁生产领导小组，制定了相关的规章制度，从原材料、生产过程工艺和末端治理等方面制定方案，定期委托第三方开展清洁生产审核工作。2022 年，公司及专用车分公司分别开展了第三轮和第二轮强制性清洁生产审核，2023 年二十大街厂区开展第二轮强制性清洁生

产审核，清洁生产水平均达到国内先进水平，顺利通过专家组验收。

2024 年，客车生产过程清洁技术计划投资 344 万，主要涉及节能电机改造、车架电泳低温漆工艺开发等，预计节能 163 吨标准煤。

1.4 环保预警和应急机制

为加强对环境污染事故隐患的管理，预防环境污染事故的发生，迅速、高效、有序的做好突发环境污染事故的处置工作，最大限度的减少环境污染事故造成的损失和危害，公司依据国家、地方环境政策法规以及环境管理体系要求，每年组织公司各部门系统开展环境风险识别和评价，工作场所环境风险识别覆盖率 100%。一方面，更新公司重要环境因素清单，针对重要环境因素制定管理方案和防治措施，持续改善环境；另一方面，针对识别出的环境风险，建立了公司《环境污染

事故应急预案》，经专家评审后备案属地环保监管部门，每年组织事故应急演练，并根据模拟演练效果对预案修订完善。同时，根据辐射安全许可相关管理要求，建立专项《X 射线辐射事故处置应急预案》，并在 2023 年开展 1 次模拟辐射事故应急演练工作，完成射线装置安全和防护状况年度评估。

2023 年，公司专用车分公司启动突发环境事件应急预案修订，顺利通过专家组验收，并向郑州市经开区生态环境局办理完结应急预案备案手续。

1.5 环保培训和宣传

每年年初制定公司环境管理培训计划，公司环保管理部门组织对各部门环保分管负责人和管理专员进行环保政策法规标准、外部环保管控最新政策和公司内部环保管理的制度 / 标准等进行培训，车间 / 部门环保管理专员对本部门全体员工再培训，通过分级培训实现公司员工接受环保培训率 100%。

同时，公司通过条幅、展板和宣传画等形式宣传节能环保的方针、政策和法律法规，向全体



员工普及节能和环保知识，提高每个员工的节能环保意识。“6.5 世界环境日”宣传期间，通过在公司人流量较大的地方悬挂节能环保标语条幅，在公司门口展出环保法规、知识展板，在公司行政楼前、参观展厅、车间等区域 LED 电子显示屏滚动播出环保宣传口号方式，向广大员工宣传新环保法规，倡导节能减排。在创建“无废工厂”期间，公司通过电子条幅、海报等形式宣传“无废”理念，并邀请郑州市生态环境局工作人员开展“无废工厂”政策培训。同时，公司通过条幅、展板和宣传画等形式宣传节能环保的方针、政策和法律法规，向全体员工普及节能和环保知识，提高每个员工的节能环保意识。“6.5 世界环境日”宣传期间，通过在公司人流量较大的地方悬挂节能环保标语条幅，在公司门口展出环保法规、知识展板，在公司行政楼前、参观展厅、车间等区域 LED 电子显示屏滚动播出环保宣传口号方式，向广大员工宣传新环保法规，倡导节能减排。

1.6 环保总投资

公司高度重视环保工作，不断提高污染治理水平，宇通客车、宇通客车新能源分公司、宇通客车专用车分公司三个整车厂区（以下简称“三个整车厂区”）2020 年至 2023 年累计投资 4,052 万元用于污染物减量排放改造。

2、绿色设计

2.1 绿色产品设计

公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，积极践行企业主体责任，遵守各项法律法规，积极创建资源节约型和环境友好型企业。围绕“绿色环保”“节能减排”“低碳出行”等公益问题，在新能源、智能化、舒适、安全等技术方向持续开展技术研发工作，其中睿控技术、车联网服务平台、蓝芯智能节油系统等并得到批量应用，大幅度降低了客车的能耗。

围绕影响能耗的人、车、路三个方面打造节能一体化解决方案，实现传统车辆行驶工况能耗相比上一代产品平均降低 7% 以上，新能源车辆相比上一代产品平均降低 10% 以上。辅助驾驶节能方面，全面应用蓝芯智能节油系统三代技术，自适应调整发动机输出扭矩，同时对部分驾驶员不良驾驶行为主动干预和提醒；车辆动力学方面，持续优化整车行驶阻力、附件能耗和动力系统传动效率，如低风阻导流罩、一体化低温热泵系统、轻量化技术等；整车系统匹配方面，基于车联网大数据技术，建立覆盖城市、高速、国道、山区等全工况路谱数据库，实现面向客户实际场景的最优动力匹配，实现车辆在客户实际行驶工况下的经济性和动力性最优。

基于先进研发技术，公司产品持续被中国质量认证中心认证为中国节能产品并颁发《中国节能产品认证证书》。

未来，公司将持续加大研发和产业化投入，通过自主创新，不断提高产品的性能和品质，优化、完善节能与新能源客车全生命周期各环节绿色化设计方法，建立涵盖产品设计各阶段的绿色指标体系，为中国客车的可持续发展、制造业整体水平提升、节能减排目标的实现做出更多、更大的贡献。



图：宇通客车节能产品认证证书

2.2 绿色规划

公司按照绿色工厂的理念和评价指标进行工厂规划设计，严格遵守国家“固定资产投资项目节能评估审查制度”“三同时制度”“工业项目建设用地控制指标”等产业政策。

园区绿色规划：厂区布局按照集约用地原则，通过联合厂房、多层停车场、多层办公楼等方式，提高土地利用效率；厂区规划新能源公交、共享单车、自动驾驶公交相结合的绿色交通系统，减少碳排放；厂区绿化采用乔木、开花植物、绿篱、花坛相结合，厂前区规划生态花园，为员工创造一个优美舒适的工作环境。

建筑绿色规划：应用绿色技术，减少能源消耗，扩大可再生能源的应用比例，为员工提供舒适的作业环境。包括在停车楼屋顶设置光伏车棚，将照明灯具更新为高效节能的LED灯具、照明分区、分组、定时控制，合理利用自然通风和自然采光，净化处理后的废水二次利用，采用红外线辐射采暖、节能空调等方式改善员工作业环境。

设备绿色规划：应用新型节能、环保、助力设备和技术，降低能源与资源消耗，减少污染物排放，降低工人劳动强度。包括：应用余热回收、前处理钝化工艺等新技术和更高能效等级的设备，淘汰高耗能设备；在行业内率先引入转轮吸附+RTO 焚烧工艺治理涂装 VOCs 废气，应用直燃式废气焚烧炉、高效滤筒式除尘器等污染治理设备；引进竹地板安装、座椅安装、蒙皮安装等助力设备降低工人劳动强度。



2018 年被工业和信息化部评为第二批国家级绿色工厂

3、绿色物流

公司响应国家环保要求，注重绿色供应链体系建设，于 2020 年被工信部评为“绿色供应链企业”。充分发挥示范作用，引领本地区制造业绿色转型。

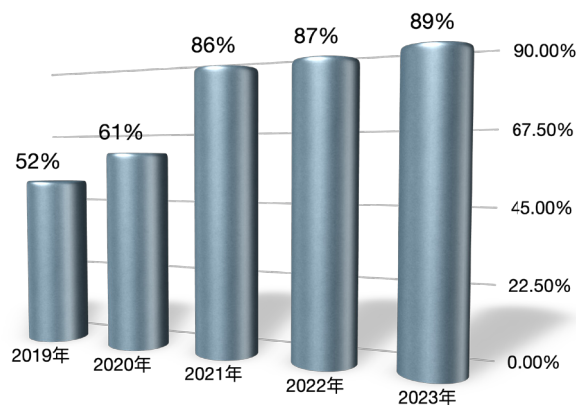
3.1 绿色包装

公司依据物料在运输、存储、配送、质量防护等方面对包装的要求，结合国家、行业相关法规、标准和要求，制定相关包装标准，每年对包装标准进行回顾修订，提升包装环保标准，携同供应商一起简化包装，节约材料，采用循环周转包装方式，减少一次性包装对环境的危害。

供应商准入阶段：将包装标准和规范传递至供应商，明确要求采用可循环周转包装，在准入阶段对供应商提交的包装方案进行审核，物流工程师严格把关，拒绝使用一次性外包装材料。

持续改善：公司持续推进外购件可循环周转包装应用和改善，优化包装材质、内衬及结构形式，减少一次性包装材料的使用，到 2023 年，国产零部件周转包装占比提升至 89%，处于商用车行业领先水平。

周转包装比例



3.2 绿色运输

公司积极推进入厂物流模式改善，在零部件供应商集中的区域推行 MILK-RUN 循环取货模式，并率先在国内客车领域开发应用运输管理系统，加强对物流商的管理。进入厂区物流车辆均为国五及以上，并引导物流商使用纯电动等符合国家环保要求的车辆，减少运输业务对环境的负面影响，降低运输成本和能耗。自主开发入厂物流管理系统，确保入厂车辆符合国家环保要求。厂内牵引车、扫地机、生活垃圾收集车、厂区通勤车全部纯电动化，杜绝燃油消耗，实现绿色节能环保。

4、绿色办公

4.1 绿色办公措施

公司细化办公区域的能耗管控标准，对空调、打印机、电脑、饮水机能用设备的开关机时间和管理责任到人。通过对办公楼的能耗目标下沉和费用管控责任兑现，针对空调夏季采暖和冬季降温设定标准执行情况进行监督检查和浪费问题公示，实现全员节能意识提升。

4.2 绿色办公绩效

绿色出行：2023 年，公司新能源通勤车累计运营里程 121 万公里，服务 113 万人次，减少二氧化碳排放 570 吨。

节约用电：2023 年，办公区域空调能效升级改造、公区照明灯感应控制开关升级测算节约电量 15.2 万千瓦时，减少二氧化碳排放 79.91 吨（1 兆瓦时 = 0.5257 吨二氧化碳）。



四、管控结合，为节能减排助力

1、能源管理体系

公司始终坚持贯彻执行国家节能减排降碳的相关法律法规要求，秉承“遵纪守法、清洁生产、提高能效、持续改进”的节能管理理念，深入推进能源体系化管理水平和设备设施的能效水平的持续提升，打造绿色、低碳、节能、高效的企业形象，积极践行企业社会责任。公司成立了以总经理为组长、各业务体系总监和部门长为主要成员的节能减排领导小组，负责公司的能源管理方针制订和各项能源管理工作的推进和落实。持续完善能源管理规章制度和管理评价标准、实行节能目标管理责任制，确保管理责任化落地；设立节能降碳专项资金，推进节能减碳技术改造项目实施，实现控制和减少能源和水资源消耗、减少碳排放量。

2018年公司组织创建能源管理体系并引入第三方进行系统培训、现场审核及认证工作，最终通过认证并获取了能源管理体系认证证书（证书编号 00121En20302R1L/46500）；后续每年按照体系标准要求，完成现场审核，实现管理体系不断的持续与改进，2023年11月按照 GB/T23331-2020/ISO 50001:2018 版标准要求通过了中国质量认证中心（CQC）的例行监督审核。



2、能源使用

公司使用的主要能源种类有电力、天然气、热力、汽油、柴油、氢气，2023年综合能源消费量占比中，电消耗占比 48.5%，天然气消耗占比 39.4%，合计占比 87.9%，为生产过程中使用的主要能源。

电能包含市政供电和光伏发电两部分，主要用于公司工业生产过程、生产辅助（质检、物流、动力供应）和附属生产（职能办公、职工餐厅）等各个环节；天然气从郑州华润燃气股份有限公司购入，主要用于车身表面喷涂漆烘干、锅炉制备蒸汽/热水（用于工艺槽体加热、工艺环境温度保持、办公区域供暖）、生产车间厂房采暖及餐厅使用；汽油、柴油主要用于公务车、通勤车等，为移动源消耗。

企业近三年能源消费情况表

序号	类别	名称	单位	2023年	2022年	2021年	备注
1	能耗	综合能源消费量	吨标准煤	39,138.42	34,560.94	38,601.28	注①
2		总能耗	兆瓦时	318,457.45	281,211.88	314,086.90	注②
3		电消耗	万千瓦时	15,429.50	13,042.32	13,916.87	
4		天然气消耗	万立方米	1,158.30	1,187.68	1,299.20	
5		液化天然气	吨	229.38	129.61	173.38	
6		汽油	吨	334.50	252.64	335.52	
7		柴油	吨	2,489.43	1,396.01	2,334.45	
8		氢气	万立方米	56.35	23.43	3.96	
9		煤油	吨			0.64	
10		润滑油	吨	0.64			
11		单位产品综合能耗	吨标准煤/台	1.051	1.165	0.918	
12	碳排放	直接 CO ₂ 排放量	tCO ₂	38,048.48	33,842.47	41,228.89	注③
13		间接 CO ₂ 排放量 (范围 2)	tCO ₂	87,994.44	68,563.48	73,160.99	注④

说明：统计核算范围包括宇通客车股份有限公司、宇通客车股份有限公司新能源客车分公司、宇通客车股份有限公司专用车分公司、精益达厂区门杠车间。

注①：综合能源消费量采用折标系数电1万千瓦时=1.229吨标准煤、天然气1万立方米=13.3吨标准煤、液化天然气1吨=1.7572吨标准煤、热力1百万千焦=0.0341吨标准煤、汽油/煤油1吨=1.4714吨标准煤、柴油1吨=1.4571吨标准煤、氢气1万立方米=4.3610吨标准煤；数据来源上报统计局平台年报。

注②：总能耗 = 综合能源消费量 / 1.229 * 10，其中 1.229 为电折标系数。

注③：直接碳排放量包含天然气、液化天然气、汽油、柴油、煤油，二氧化碳焊接气体，核算碳排放量标准参照国家发展改革委发布的《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》，天然气碳排放因子 21.6219tCO₂/万立方米、液化碳排放因子 2.7318tCO₂/t、汽油碳排放因子 2.9251tCO₂/t、柴油碳排放因子 3.0959tCO₂/t、煤油碳排放因子 3.0334tCO₂/t；信息重述：直接 CO₂ 排放量较前期披露信息增加了焊接二氧化碳气体排放量，20 年 5,089.40tCO₂、21 年 4,453.49tCO₂、22 年 2,747.61tCO₂。

注④：间接碳排放量包含电力，2022 年及之前电力核算碳排放量标准参照国家发展改革委发布的《2011 年和 2012 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》中 2012 年华中区域电网平均 CO₂ 排放因子 0.5257t CO₂/MWh，2023 年电力核算碳排放量标准参照生态环境部发布的“关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知”中 2022 年度全国电网平均排放因子 0.5703tCO₂/MWh。

3、节能降碳技术应用效果

3.1 节能技改降碳效果

公司在原有余能回收、变频改造、中水回用等节能技术应用的基础上，持续优化生产工艺设备，采用集中排产、优化设备开停时间、涂装风机能效升级等措施降低能源消耗。按照既定计划逐步推进涂装喷漆室风机高效电机、车间辅房供暖模式优化、除尘器变频、涂装集中供漆、制冷机组供冷组合方式优化、纯电动车余电回收等 23 项节能改善项目，走低碳技术路线，提升设备能效，最大化减少碳排放量。

年度	开展节能项目数量	节电量 (兆瓦时)	节天然气量 (万 m ³)	减少碳排放量 (tCO ₂)
2023 年	23	2,521	52.3	2,569
2022 年	10	2,992	15.2	1,903
2021 年	9	1,600	7.5	1,003

典型项目案例如下：

案例	实施方案	年节能量
涂装永磁同步电机替代改造项目	投资 230 万，对涂装喷漆室和废气治理设备大功率、运行时间长、年用电量大的三级能效水平的三相异步电动机，替换为一级能效的永磁同步电机，降低用电量。	年度节约电量约 1,783 兆瓦时，折合 220 吨标准煤。
纯电 / 混动车辆充电设备引进项目	通过引进纯电动车辆充放电一体机设备，将海外出口的纯电动车辆的电能回收至公司低压电网，使电动车辆达到快速放电目的，缩短车辆交车周期 9 小时。覆盖产线 / 产品：PQX 产线所有海运纯电 / 混动车辆。	年度回收电量约 420 兆瓦时，折合 52 吨标准煤。
车间辅房供暖模式优化	新能源工厂各生产车间辅房使用燃气锅炉制备热水集中供暖，但各部门班次差异较大，导致供暖费用高、效率低。采用电空调系统进行替代，满足供暖温度的情况下，实现灵活供应。	节约天然气 35 万立方米，增加用电量 500 兆瓦时，综合节约 405 吨标准煤。

3.2 清洁能源利用

光伏发电：新能源工厂在 2019 年新建员工立体停车场时，与第三方合作投资建设 1.6MWp 分布式屋顶光伏，采用“自发自用、余电上网”，2019 年 4 月完成并网运行。截至 2023 年底，累计光伏发电量 664.34 万千瓦时，减少二氧化碳排放约 3,789 吨。其中 2023 年光伏发电量 146.96 万千瓦时，减少二氧化碳排放约 838 吨。



绿电采购：2023 年 8 至 10 月份参与河南省内绿电市场化交易，通过售电公司采购新能源发电企业 2,284 兆瓦时绿色电力，获得相应的绿色电力证书和消费凭证。（部分证书展示如下）

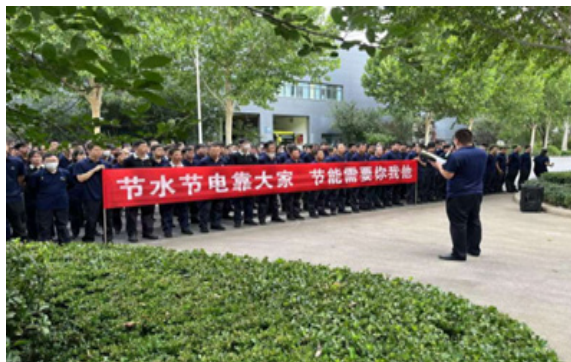


4、节约用水

公司始终秉承“节能、低碳、绿色发展和经营并重”的理念，贯彻执行国家法律法规及地方水资源管理政策要求，不断优化厂区管理制度，积极开展节水宣传、节水诊断等工作，充分挖掘节水措施。在此基础上，层层分解节水绩效指标，确保公司生产过程用水科学、合理、经济，水资源利用效率不断提升。

4.1 节水宣传教育

公司一方面积极联系区节水办，主动参与市、区节水办组织的世界节水日、中国水周、城市节水宣传周等公开节水宣传活动，介绍企业节水管理经验 and 节水改造项目原理及收益情况，另一方面提前策划、组织公司各用水部门开展节水宣传活动。员工积极参与生活节水技巧分享、知识竞赛、跑冒滴漏检查、签名宣传活动。



附：2023 年取水量及重复用水量

名称	单位	2023 年	2022 年	2021 年
取水量	吨	1,407,904	1,507,536	1,368,988
重复用水量	吨	58,572,454	48,403,484	54,230,004

备注：取水量为：自来水公司抄表核算数据。

重复用水量为测算数据，测算逻辑为循环泵小时循环量 * 泵使用数量 * 日运行时长 * 月运行天数 * 年运行月数。

4.2 主要节水工艺

公司在工厂规划建设和生产经营中，从“供水、用水、排水”各环节主动对标，引进国内外先进节水技术工艺并应用，节水工艺在整车电泳线纯水洗槽液逆序利用及 3 级 RO 制纯水系统、整车淋雨试验室循环用水系统、污水处理站中水回收利用、绿化喷淋灌溉系统等充分利用。实现综合重复用水率达到 98% 以上，年中水回收利用量 55 万吨。



4.3 节水诊断与漏损治理

公司于2022年委托河南地矿集团中昊建设工程有限公司开展水平衡测试，对公司的各环节用水水效、用水定额、节水管理等方面进行了系统性评估，整体水效达到行业先进水平。同年，新能源厂区申报郑州市节水型企业认证并通过了专家组现场审核验收。

2023年，针对厂区部分老旧管网进行了系统排查和漏损治理，经过全面管网窰井排查和专业设备探测，发现3处供水管网轻微漏损问题，经测算年漏损水量达到2.5万余吨。



5、三废减排

5.1 废水减排

公司各厂区均按照“雨污分流、清污分流、分质处理”原则建设排水系统，公司三个整车厂区均建有综合污水处理站，采用“物化处理+水解酸化+接触氧化+曝气生物滤池”处理技术。各生产工段废水经预处理后与生活污水一起排入综合污水处理站进一步处理。生产废水及生活污水经处理后满足《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4二级标准，部分废水再经过深度处理，达到《城市污水再生利用城市杂用水水质》(GB/T18920-2020)后，用于卫生间冲厕和厂区绿化，其余排入市政管网进入市政污水处理厂进一步处理。公司作为水环境重点排污单位，按照排污口规范化整治要求，废水总排口安装有COD、氨氮、总磷、总氮和pH在线监测系统，与环保部门联网监控，并委托第三方运行维护，实时监控排放废水水质状况，确保主要污染物稳定达标排放。同时，公司每月委托第三方对排放口废水进行监测，监测数据全部达标。

主要水污染物排放浓度控制：

厂区	污染因子	许可排放浓度	2023年实际排放浓度	执行标准
十八里河	COD	150	21.72	GB 8978-1996
	氨氮	25	2.44	GB 8978-1996
	总磷	1	0.31	GB 8978-1996
	总氮	/	24.80	/
新能源	COD	150	25.68	GB 8978-1996
	氨氮	25	7.62	GB 8978-1996
	总磷	1	0.35	GB 8978-1996
	总氮	/	22.25	/
专用车	COD	150	6.85	GB 8978-1996
	氨氮	25	0.33	GB 8978-1996
	总磷	1	0.08	GB 8978-1996

备注：①排放浓度单位：mg/L；②根据排污许可证要求，专用车厂区无总氮因子在线监控；十八里河和新能源厂区总氮因子无排放浓度要求。

废水排放量：

年度	2023 年	2022 年	2021 年	2023 年较 2022 年同比下降
废水排放量 (吨)	753,694	776,296	1,095,190	2.91%

说明：

- 1、2023 年和 2022 年废水排放量按照厂区污水总排口流量在线监测系统数据统计，包括十八里河厂区、新能源厂区和专用车厂区。
- 2、2021 年废水排放量按照厂区取水量 ×0.8 进行计算。

主要水污染物排放总量控制：

污染物种类	许可排污总量 (t/a)			2023 年排放总量 (t)		
	十八里河厂区	新能源厂区	专用车厂区	十八里河厂区	新能源厂区	专用车厂区
COD	63.6	80.7	3.5	6.87	10.61	0.04
氨氮	15.9	14.0	0.3	0.77	3.17	0.002

5.2 气体排放管理

根据《打赢蓝天保卫战三年行动计划》要求，公司自 2017 年全面启动大气污染排放综合提标改造工程，2018 年-2023 年公司累计投资约 2.65 亿元，用于公司涂装线喷漆、烘干等挥发性有机物 (VOCs) 的提标治理、公用配套天然气锅炉的低氮燃烧改造，以及在线监控设备的安装。改造后，VOCs 排放浓度由平均 120mg/m³ 降至 25mg/m³ 以下，VOCs 减排量达 80% 以上；锅炉 NOx 排放浓度由 200mg/m³ 左右降至 30mg/m³ 以下，NOx 减排量 85% 以上。公司作为大气环境重点排污单位，在三个整车厂区主要废气排放口安装 VOCs 在线监测设备和锅炉烟气在线监测设备，实时监控达标排放状态；同时，按照 HJ971-2018《排污许可证申请与核发技术规范 汽车制造业》要求制定《自行监测方案》，委托第三方监测机构定期实施监测。

5.2.1 涂装废气减排措施

电泳工序采用水性漆，其它工序采用高固份、低 VOCs 含量的环保型涂料。经第三方机构检测，涂料 VOCs 含量满足《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》(GB/T 38597-2020) 标准。公司十八里河厂区于 2021 年至 2023 年投资 5,052 万元，完成水性中涂/面漆喷漆线工艺布局调整和自动化喷涂工艺改造，切换使用水性涂料，即用状态下水性内饰漆 VOCs 含量低于 40g/L，水性中涂漆 VOCs 含量低于 250g/L，水性底色漆 VOCs 含量低于 380g/L，从源头大幅减少 VOCs 产生；喷涂工艺方面，底涂采用电泳浸涂方式，在行业内率先实现车身中涂、面漆和清漆大面积喷涂环节采用静电喷涂技术，整个工序以先进的机器人喷涂为主、人工喷涂为辅，涂装喷涂效率在国内

整个客车行业处于领先水平，大大降低单位产品挥发性有机物排放量。

末端治理方面，公司厂区烘干 VOCs 废气采用 RTO 进行焚烧处理，喷漆 VOCs 废气采用“浓缩转轮+RTO”处理，净化后的废气排放浓度达到河南省地方标准 DB41/1951-2020《工业涂装工序挥发性有机物排放标准》中规定排放限值。同时，在喷漆和烘干废气排放口安装 VOCs 在线监控设备，与环保主管部门联网，实时监控 VOCs 排放状况。关于公司 VOCs 废气排放口非甲烷总烃、苯、甲苯、二甲苯等 4 项污染因子排放浓度、排放量、排放去向等信息，可登录企业环境信息依法披露系统(河南)查询公司 2023 年企业环境信息披露年报。

5.2.2 锅炉废气减排措施

公司十八里河厂区 4 台 20 蒸吨燃气锅炉和 1 台 1.5 蒸吨燃气锅炉、新能源厂区 2 台 20 蒸吨燃气锅炉和 1 台 10 蒸吨燃气锅炉、专用车厂区 2 台 12 蒸吨燃气锅炉、精益达厂区 3 台 6 蒸吨燃气锅炉于 2018 年完成低氮改造，主要污染物指标达到： $\text{NO}_x \leq 30\text{mg}/\text{m}^3$ 、 $\text{SO}_2 \leq 10\text{mg}/\text{m}^3$ 、烟尘 $\leq 5\text{mg}/\text{m}^3$ 的排放标准，较治理前每年减少 NO_x 排放 9.35 吨。根据《郑州市涉气工业企业监控全覆盖工作实施方案》，燃气锅炉均加装锅炉烟气在线监测设备，并与环保主管部门联网，实时监测 NO_x 达标排放状态。 SO_2 、颗粒物、林格曼黑度等污染因子每季度委托第三方机构进行手工检测。

关于公司锅炉烟气排放口氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、林格曼黑度等 4 项污染因子排放浓度、排放量、排放去向等信息，可登录企业环境信息依法披露系统（河南）查询公司 2023 年企业环境信息披露年报。



5.2.3 切割和焊接烟尘减排措施

焊接作业采用 CO_2 保护焊和氩弧焊，工作时产生的焊接烟尘废气采用集气罩收集，经过高效滤筒除尘净化后高空排放或循环送风利用，颗粒物排放浓度达到排放标准。制件半成品加工采用激光切割和精细等离子切割，产生少量的烟尘，配套唐纳森烟尘净化系统，烟尘净化效率 95% 以上，废气净化后粉尘浓度和排放速率均满足二级标准要求。

关于公司焊接烟尘排放口低浓度颗粒物污染因子排放浓度、排放量、排放去向等信息，可登录企业环境信息依法披露系统（河南）查询公司 2023 年企业环境信息披露年报。

5.2.4 食堂油烟减排措施

食堂油烟废气收集并经油烟净化装置处理后，达到河南省地方标准《餐饮业油烟污染物排放标准》（DB41/1604-2018），通过 15 米高排气筒排放。同时，公司十八里河厂区试点安装油烟在线监测设备，并与市政部门联网实时监控油烟排放浓度。



5.2.5 废气排放量

通过持续的管控提升，公司挥发性有机物和 NOx 排放量远低于政府许可排放总量。

年度		许可排放总量	2023 年	2022 年	2021 年
废气排放量 (吨)	挥发性有机物	273.89	73.32	30.24	107.41
	NOx	52.87	18.86	16.27	12.85
	颗粒物	/	9.32	8.74	2.17
	SO ₂	/	11.47	14.04	4.20

备注 ①统计范围为公司三个整车厂区，即十八里河厂区、新能源厂区和专用车厂区。

②废气排放量按照 HJ971-2018《排污许可证申请与核发技术规范 汽车整车制造业》进行核算，其中：

a、挥发性有机物：公司主要排放口喷漆废气均采用沸石转轮+RTO 焚烧处理，烘干废气均采用 RTO 焚烧处理，且全部加装在线监测设备与环保部门联网，采用在线监测数据核算排放量；公司一般排放口 VOCs 废气根据第三方检测报告排放速率核算排放量。排放量采用公司排污许可年度执行报告数据。

b、NOx：公司锅炉烟气主要排放口加装在线监测设备与环保部门联网，采用在线监测数据核算排放量；其他排放口 NOx 根据第三方检测报告排放速率核算排放量。排放量采用公司排污许可年度执行报告数据。

c、颗粒物：低浓度颗粒物根据第三方检测报告排放速率核算排放量。排放量采用公司排污许可年度执行报告数据。（注：2023 年和 2022 年度颗粒物包含锅炉烟气烟尘及其他排放口一般性粉尘；2021 年仅指锅炉烟气烟尘。）

d、SO₂：根据第三方检测报告排放速率核算排放量。排放量采用公司排污许可年度执行报告数据。

e、2022 年度废气排放量相较 2021 年有较大差异，主要受两个因素影响：一是公司 2022 年 6 月变更排污许可证后，排放口统计范围变化；二是排放量统计方法变化，主要排放口按污染物在线监测系统统计数据核算排放量，一般排放口按第三方监测报告排放速率核算排放量。

③颗粒物、SO₂ 无许可排放总量。

5.3 固体废弃物处理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《国家危险废物名录》，将生产工艺过程产生的工业固体废物分为一般废弃物和危险废弃物。一般废弃物包括金属废料、废包装材料和生活垃圾等，可回收废物交由回收公司回收利用，其他不可回收废弃物交由市政处理。危险废弃物主要包括漆渣、废水预处理系统沉淀的污泥、废矿物油和废溶剂、原子灰、废油漆桶等，各厂区内均建设有符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）的危险废弃物暂存场，各类危险废弃物分类收集和暂存，并委托有资质的第三方进行处置。同时，公司从有毒有害原材料替代、生产过程降低有毒有害废料产生等方面采取措施减少危险废弃物产生量。十八里河厂区、新能源厂区分别采用污泥热泵烘干低温除湿和污泥低温真空干化一体化技术进行脱水减量，污泥含水率从原来的 75% 左右降低至 25% 以下，固废减量化效益明显，污泥产生量减少约 650 吨/年。

	年度	2023 年
固体废弃物类别	可回收废弃物产生量 (吨)	50,322.62
	生活污水处理污泥 (吨)	395.90
	危险废弃物产生量 (吨)	3,145.14

注：

① 2023 年公司各类废物产生量统计口径包括十八里河厂区、新能源厂区和专用车厂区。

② 2023 年公司各类废物产生量数据来源于 2023 年度环境统计数据。

③ 公司可回收废弃物 100% 委托第三方进行综合利用，危险废弃物 100% 委托具有危险废物经营资质的单位进行合规处置。各类废物转移 / 处置量与产生量相等。

根据《中华人民共和国土壤污染防治法》《土壤污染防治行动计划》（国发 [2016]31 号）文件精神，公司按照“预防为主、保护优先、风险管控”的原则，落实土壤污染隐患排查及整改工作。2023 年，公司新能源厂区和专用车厂区被列入郑州市《土壤污染重点监管单位名录》，按照法规要求委托第三方专业机构开展土壤和地下水特征因子检测。新能源厂区设置 23 个土壤监测点、7 个地下水监测点；专用车厂区设置 14 个土壤监测点、6 个地下水监测点。针对《土壤环境质量 建设用地土壤污染风险管控标准（试行）》（GB 36600-2018）和《地下水质量标准》（GB/T 14848-2017）规定 45 项土壤指标和 37 项地下水指标检测结果均符合要求，未发生土壤和地下水污染现象。同期，按照生态环境部土壤生态环境司部署，公司新能源和专用车厂区分别开展“土壤污染隐患排查回头看”和“地下水污染源渗漏排查”工作，经全面核查，公司土壤污染隐患排查制度落实执行到位，防渗设施符合技术规范要求，顺利通过专家组评审验收。



五、公益扶贫，为社会贡献力量

1、公益活动

公司始终秉持“壮大民族产业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念，在做好自身发展的同时，积极承担起企业应负的社会责任。

多年来，公司联合郑州慈善总会，依托“爱心宇通”“展翅计划”和“社会开放日”三大公益平台，有规划、有组织的持续开展公益慈善救助活动，帮助社会不同阶层和群体，并影响和带动员工积极参与社会爱心事业，丰富了公司公益内涵。2023年，公司开展“金秋助学”“社会重大事件救助”“儿童交通安全公益行”等公益项目10余项，全年累计向贫困学子、全国小学生群体等捐款捐物1,500余万元，参与志愿者600余人，救困1.3万余人，践行“造福社会”的企业承诺。

同时，公司扎根河南，反哺本地。积极响应河南省人民政府《关于新时代支持革命老区振兴发展的实施意见》，2023年联合河南省民政厅、河南省老区建设促进会等，针对河南省偏远山区、革命老区，开展针对性困难帮扶，推动乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果。其中，开展“冬日暖阳”公益活动，帮扶革命老区孤寡老人2,000余人；持续与河南欠发达地区供应商签订采购合同，采购零部件产品8,000余万元，帮助当地企业提高产品管理能力和盈利能力。

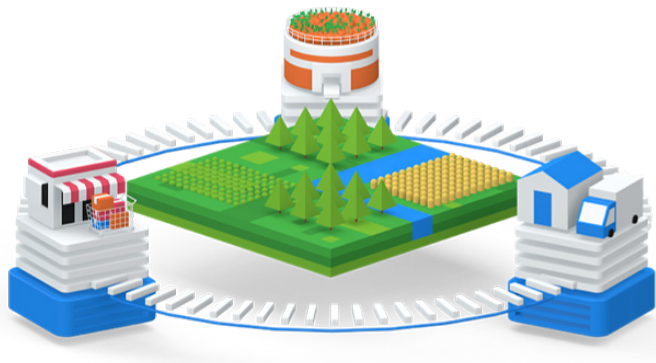
2023年，公司组织开展厂内植树、园林公司合作植树、全员助力公益林植树等活动，累计植树870余棵。在海外市场，公司积极参与环保公益活动，已在欧洲、美洲、中东等海外市场地区建立“TEAM ZERO（零碳联盟）”，2024年将携手海外客户在中国落地“零碳森林”项目，助力零碳活动落地。



2023年12月29日，河南省人民政府发布关于表彰首届河南慈善奖的决定，公司控股股东郑州宇通集团有限公司获评首届“河南省慈善奖”。

2、助力中西部和乡村振兴

公司现有中西部地区供应商181家，数量占比37.7%，采购额占比56.2%，以实际行动支持国家中西部地区发展。



多方沟通，为“持续发展”助力

1、可持续发展战略

宇通客车致力于采取负责任的经营方式，积极履行社会责任，通过强化责任管治、创新责任实践等举措，积极推动社会责任真正融入公司的日常生产经营。

CSR 愿景

宇通客车秉承“崇德、协同、鼎新”的核心价值观和贯彻“以员工为中心，以客户为中心”的经营理念，积极履行社会责任，致力于实现企业-员工-客户共赢，建设企业和社会可持续发展的生态关系。努力通过技术创新、产品创新和管理创新以及完善的商业运作来保障政府、客户、员工、合作伙伴及其他利益相关方的权益，努力成为所有利益相关方信赖的企业。

CSR 管理

公司董事会设立有战略与可持续发展委员会，由董事长任主任委员。战略与可持续发展委员会负责研究和确立企业社会责任方面的战略愿景和实施计划，参与相关议题的决策。

2、利益相关方沟通

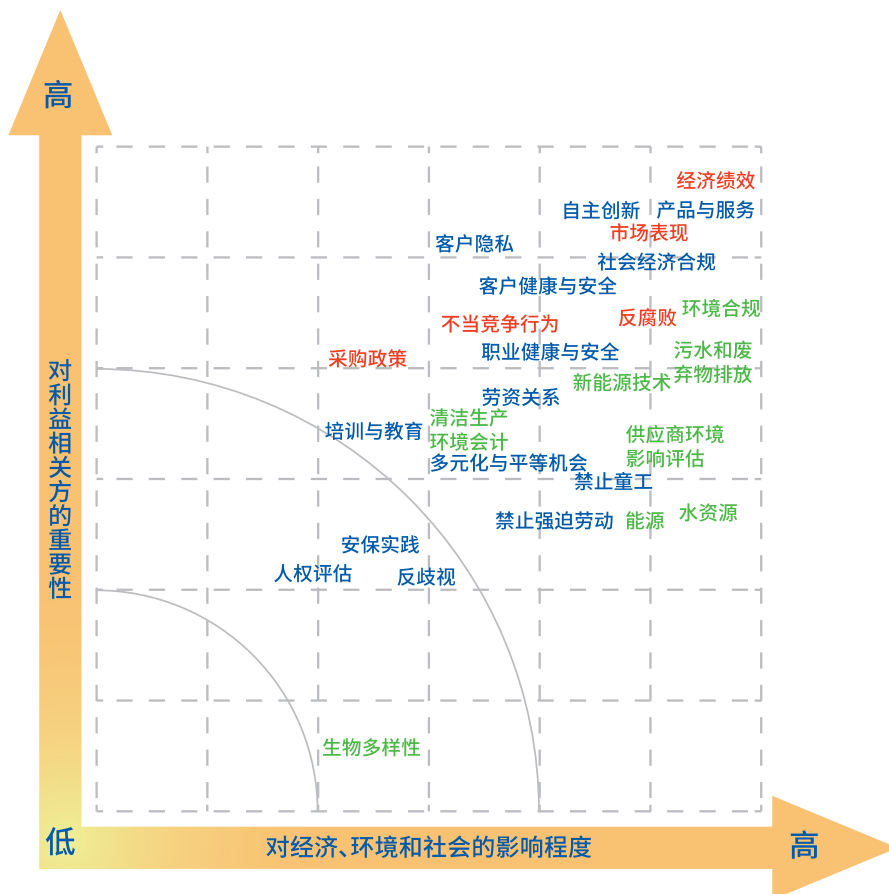
为更好的优化企业管理，践行社会责任，公司识别了不同的利益相关方并建立对应的常态化沟通机制，包括组织会议、参加或组织活动以及参与学术研讨会等，深入了解利益相关方需求，作为管理优化的重要输入。通过管理优化和一系列的社会责任举措，赢得利益相关方的信任和支持。识别的利益相关方及议题和机制如下：



利益相关方	关注议题	沟通渠道/机制
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 雇佣 ▲ 薪酬福利 ▲ 考勤休假 ▲ 奖惩与沟通 ▲ 员工权益维护 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 民主管理会 ▲ 廉政信箱 ▲ EIP人力之窗 ▲ 工会邮箱、电话、信访
 <p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 产品责任 ▲ 供应链的管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 现场调研 ▲ 供应商满意度调查问卷 ▲ 供应商现场审核 ▲ 质量沟通 ▲ 供应商大会 ▲ 公开采购招标
 <p>政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 经营业绩、研发投入情况 ▲ 绿色制造、智能制造 ▲ 工业互联网建设、服务型制造 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 政府沟通会、宣贯会 ▲ 主导/参与国家、省、市产业转型升级项目 ▲ 政府主导的展会及会议 ▲ 邀请政府考察调研
 <p>行业、高校、研究机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 社会责任 ▲ 产品责任 ▲ 绿色生产 ▲ 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 牵头/参与客车行业国家/行业标准制定 ▲ 协会组织的会员代表大会 ▲ 开展校企合作 ▲ 研讨会议 ▲ 行业内交流沟通/参观
 <p>媒体 (含NGO媒体)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 企业战略规划与发展方向 ▲ 产品与技术 ▲ 规模与业绩 ▲ 企业资本与财务情况 ▲ 环境保护 ▲ 学童出行安全教育 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 企业提供的新闻稿 ▲ 发布会与媒体沟通会 ▲ 媒体参观与访问 ▲ 媒体主动采访与问询 ▲ 媒体联动

3、实质性议题选取

为保证社会责任理念有效落地，公司在本报告编制工作前，通过与公司及下属企业，以及广大利益相关方的沟通和议题调研，由利益相关方和公司共同判定议题的重要性，梳理出利益相关方高度关注议题。参与人员根据“对经济、环境、社会的影响程度”以及“对利益相关方的重要性”两大维度对议题的重要程度进行考量，形成如下实质性矩阵：



根据矩阵图确认了利益相关方高度关注的 23 个议题。其中包括 5 个经济议题，7 个环境议题和 11 个社会方面。

经济	环境	社会	
经济绩效	环境合规	社会经济合规	多元化与平等机会
市场表现	污水和废弃物排放	产品与服务	强迫与强制劳动
反腐败	清洁生产	自主创新	培训与教育
不正当竞争行为	供应商环境评估	客户健康与安全	禁止童工
采购政策	能源利用	客户隐私	
	水资源	职业健康与安全	
	新能源技术	劳资关系	

企业未来计划

2024年，公司将继续践行“与合作伙伴共赢、为客户（社会）创造价值、造福社会、富裕员工、回馈股东”的企业承诺，努力开拓进取，持续追求卓越，大力推进管理和技术创新，扎实建设优良文化和优秀队伍，用好的产品与服务，服务人们的美好出行，高标准履行社会责任，积极贡献社会价值。主要举措有：

一、持续、深入做好客车基础技术研发、前瞻技术储备，大力推进电动化、智能网联化、高端化、国际化的融合发展。用更加先进的新能源技术，为我国节能减排事业做出更大贡献；用更好的产品与服务，引领中国客车行业走向世界；

二、持续优化生产安全、环保管理、职业健康，做到环保、安全标准持续领先，打造健康、舒适的员工工作环境；

三、继续依托公司三大公益平台，深入开展公益活动、乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果等，积极践行公司“为社会创造价值”的企业承诺。

关键绩效表

项 目	2023 年	2022 年	2021 年
营业收入 (亿元)	270.42	217.99	232.33
营收增长率	24.05%	-6.17%	7.04%
利润总额 (亿元)	20.78	7.08	5.43
利润总额增长率	193.60%	30.23%	56.29%
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	18.17	7.59	6.14
归属于上市公司股东的净利润增长率	139.36%	23.68%	18.95%
加权平均净资产收益率	12.97%	5.15%	4.06%
每股收益 (元)	0.82	0.34	0.28
期末资产负债率	54.45%	51.34%	52.30%

企业荣誉

Y2023



2月

全国客车行业质量
领军企业

授予单位：中国质量检验协会

2月

中国客车行业品牌
成就奖

授予单位：中国客车网

4月

十二星级服务能力持续
有效验证—CTEAS 认证

授予单位：
北京五洲天宇认证中心

6月

中国 500 最具价值品牌

授予单位：世界品牌实验室
(World Brand Lab)

4月

中国汽车出海创新
示范企业

授予单位：经济观察报

4月

河南省放心消费
创建示范单位

授予单位：河南省市场监督管理局
河南省消费者协会

9月

2023 卡思调研客车品牌第一名

授予单位：中国汽车维修行业协会

10月

COACH Label of Excellence
DESIGN 2023

2023 年杰出客车设计奖

授予单位：Busworld

11月

TopBrand2023
中国品牌 500 强

授予单位：品牌联盟

10月

COACH Label of Excellence
ECOLOGY 2023

2023 年杰出客车环保奖

授予单位：Busworld

12月

人民企业社会责任奖
—筑梦未来奖

授予单位：人民网

12月

品牌信用建设典型案例

授予单位：新华信用

内容索引

报告内容	GRI 可持续发展报告指南对标	页码
经营者寄语	102-14	1
关于我们	102-1 ~ 8/10/12/16/18	2
合法经营	102-11, 419-1	4
合规治理	102-22 ~ 24/32/45,417, 201-1	6
反腐倡廉	102-11, 205-1 ~ 3, 419-1	8
产品质量管控	416-1	15
保障员工基本权益	102-8,202-2, 405-1, 405-2, 102-41, 201-3, 402-1, 408-1, 409-1, 401-2, 401-3, 102-35/36, 201-3, 202-1, 401-2	21
关注员工健康	403-1 ~ 4, 401-2	24
助力行业标准完善	102-13	28
践行责任化采购	102-9,414-1	30
绿色采购	308-1/2	30
本地化采购	204-1	30
绿色管理	307-1	31
绿色办公	302-4	35
能源管理体系	302-1/3/4, 305-1/2/5	36
节约用水	301-1, 303-1 ~ 3	40
三废减排	305-7,306-1, 306-2	41
公益活动	413-1	46
可持续发展战略	102-18 ~ 20	47
利益相关方沟通	102-17/21/40/42 ~ 44/47,103-1	47
内容索引	102-55	52
意见反馈表	102-53	53

意见反馈表

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址：河南省郑州市管城回族区宇通路 6 号

邮 编：450061

联系电话：0371-85338544

邮箱：wangnings@yutong.com

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 职 务：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您还需要了解哪些信息？
3. 您对我们今后的社会责任报告有何建议？

