

公司代码：600066

公司简称：宇通客车

宇通客车股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以公司总股本为基数，每 10 股派发现金股利 15 元（含税）。

第二节 公司基本情况

（一）公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通客车	600066	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于莉	姚永胜
办公地址	郑州市管城回族区宇通路6号	郑州市管城回族区宇通路6号
电话	0371-66718281	0371-66718281
电子信箱	ir@yutong.com	ir@yutong.com

（二）报告期公司主要业务简介

客车行业属于弱周期行业，行业总量不仅取决于居民出行总量和出行结构，也受国家及地方政策的影响。报告期内，国民经济在新的困难和挑战中回升向好，但国内经济面临有效需求不足、社会预期偏弱等压力，国内大中型客车行业需求总量同比下降 10.88%（数据来源：中国客车统计信息网）。在国内市场，公交产品已基本实现新能源化，受新能源补贴政策退出、有效需求前移至 2022 年，2023 年公交采购需求大幅下降。2024 年，随着城镇化发展、公交都市建设、农村客货邮融合发展等有利因素对市场需求形成支撑，以及双碳目标、公共领域全面电动化试点加快传统车向新能源车的转化，预计新能源公交需求有望实现恢复性增长。同时，在“双碳”政策的持续推动下，预计公路客车新能源化也将稳步推进，短期内主要用于团体租赁、短途客运等。

海外市场，2023 年随着前期积压的市场需求大量释放，市场回暖明显；同时，中国客车工业凭借不断提升的技术水平以及供应链优势（特别是新能源客车），出口增幅高于海外当地市场总需求增幅。2024 年，随着全球政治、经济、社会活动的持续恢复，海外客运、旅游、团体等客车市场需求将进一步释放，基于民生工程的公交需求预计也将保持一定增长。同时，各国环保意识提升，节能减排政策和绿色基金计划不断出台，欧洲、拉美、东南亚、中东、中亚等市场新能源需求预计持续增长。

1、业务基本情况

公司是一家集客车产品研发、制造与销售为一体的大型制造业企业，主要产品可满足 5 米至 18 米不同米段的市场需求。截至报告期末，公司拥有 100 余个系列的完整产品链，主要用于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、自动驾驶微循环车等各个细分市场。

2、经营模式

公司的业务覆盖国内所有市县市场及全球主要的客车进口国家，以直销为主，经销为辅，以订单模式提供标准化及定制化的产品。公司经营业绩主要取决于行业需求情况、产品竞争力、客户需求满足能力和自身的成本控制能力。

近年来，公司正在从“制造型+销售产品”企业向“制造服务型+解决方案”企业进行转型。独创中国制造出口的“宇通模式”，成为中国汽车工业由“产品输出”走向“技术输出和品牌授权”的业务模式创新典范，帮助部分国家建立本地客车制造能力。公司产品已批量销售至全球 40 多个国家和地区并实现良好运营，形成覆盖美洲、非洲、亚太、独联体、中东、欧洲等六大区域的发展布局，在主要目标市场已成为主流客车供应商之一，代表中国客车品牌昂首走向全球。

3、竞争优势

(1) 技术优势

公司紧跟电动化、智能网联化、高端化、轻量化发展趋势，围绕安全、节能、舒适、环保等方面进行了深入研究，打造了宇通产品竞争力领先的技术护城河，引领了客车行业技术发展的先进方向。高端系列产品全面布局，完成了海外高端 U 系列、T 系列及 2 代机场摆渡车等产品布局，推出了星宇版、星河版等高端商务车，进一步丰富了公司高端产品的阵容；积极发挥龙头企业作用，与产业链企业深度合作，助力郑州城市群燃料电池汽车示范应用落地。报告期内，公司完成了二代电动底盘、高安全超能电池、高效轻量化集成电驱桥系统、智能座舱域控制器、主动降噪技术等技术的开发和应用，获得商用车行业首个 UN R155 车辆网络安全管理体系认证和 R156 车辆软件更新管理体系认证，全面提升了产品竞争力，巩固了新能源和智能网联技术的领先优势。

(2) 产品优势

报告期内，公司产品布局进一步优化，多品类产品完成开发和落地。

公交产品方面，完成了 6 米、8.5 米高端内饰产品的设计开发，推出了 7 米宽车身低入口产品，升级了 8 米纯电公交，产品布局和竞争力进一步优化；

公路产品方面，推出 11 米纯电团租产品、8.2 米电动化底盘纯电产品、6 米轻型前置竞争力提升产品，完成了公路高端化内饰效果定型及中高端化产品的开发上市，启动了 12 米大型产品换代开发；

校车产品方面，完成了 9.9 米、10.7 米优享版产品的升级开发，产品竞争力进一步提升；

海外产品方面，完成了 8-10 米混动公交、12-13 米纯电公路、7-9 米和 10-13 米标准化纯电底盘等产品及零部件布局，海外产品实现了全系列新能源化布局；传统产品完成了 12 米不同踏步形式（高站台、二级踏步和低入口）、国家版配置（沙特、澳大利亚）等系列产品布局，进一步扩充产品阵容，覆盖海外各类目标市场需求。

智能网联产品方面，自动驾驶客车产品安全运营 5 年，国内已在郑州、广州、天津、秦皇岛、绍兴、南京、惠州等地实现常态化运营；海外市场实现突破，在中东地区和新加坡等地实现了批量销售和示范运营。自动驾驶客车已累计运营超过 1,300 万公里，覆盖城市公交、景区园区通勤、机场摆渡、商务接待等场景，产品竞争力和场景适应性持续提升。

高端产品方面，高端商务车 T7 推出新款汽油机，同时推出尊享版、鸿运版、旅居版原厂改装产品；高端公交推出 U 系列双层、U15、U18 和微循环等公交产品，高端旅游推出 T14E、T15E 等纯电动旅游车，进一步完善高端产品阵容，海外高端产品布局已覆盖 7-18 米，高端产品竞争力及高端实现能力持续提升。

轻客产品方面，完成了 5.5 米/5.9 米载客版、5.5 米/5.9 米载货版产品开发，进入轻客市场领域，产品布局进一步完善。

截至报告期末，公司大中型客车的产销量稳居行业第一，继续保持行业龙头地位。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

1、近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	3,085,695.60	2,999,838.30	2.86	3,216,589.10
归属于上市公司股东的净资产	1,391,897.07	1,447,258.90	-3.83	1,521,863.94
营业收入	2,704,198.95	2,179,896.06	24.05	2,323,346.32
归属于上市公司股东的净利润	181,708.42	75,914.08	139.36	61,378.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,452.80	24,984.78	466.72	30,043.40
经营活动产生的现金流量净额	471,669.77	325,360.48	44.97	71,621.47
加权平均净资产收益率(%)	12.97	5.15	增加7.83个百分点	4.06
基本每股收益(元/股)	0.82	0.34	139.36	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.82	0.34	139.36	0.28

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	357,600.63	753,764.20	783,676.76	809,157.36
归属于上市公司股东的净利润	12,054.14	34,982.88	58,015.05	76,656.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,779.13	28,341.89	45,299.14	63,032.65
经营活动产生的现金流量净额	41,144.90	250,563.69	225,996.26	-46,035.07

(四) 股东情况

1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

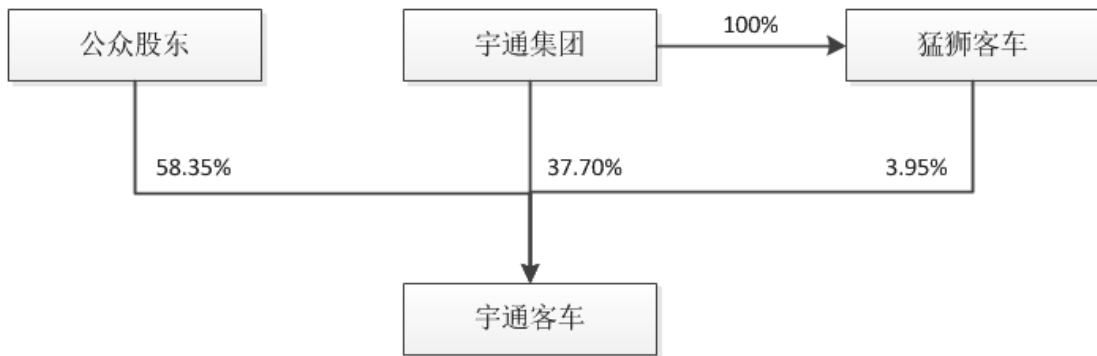
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					52,888		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					42,874		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑州宇通集团有限公司	43,124	834,755,347	37.70		无		境内非国 有法人
香港中央结算有限公司	394,869,058	419,605,410	18.95		无		境外法人
洪泽君		110,660,000	5.00		无		境内自然 人
猛狮客车有限公司		87,428,292	3.95		无		境内非国 有法人
中国公路车辆机械有限公司		40,885,192	1.85		无		国有法人
全国社保基金二零一组合	36,224,082	36,224,082	1.64		无		其他
阿布达比投资局	15,276,145	15,999,345	0.72		无		其他

兴业银行股份有限公司－南方兴润价值一年持有期混合型证券投资基金	12,702,791	12,702,791	0.57		无		其他
中国工商银行－南方绩优成长股票型证券投资基金	11,870,105	11,870,105	0.54		无		其他
澳门金融管理局－自有资金	10,896,650	10,896,650	0.49		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	猛狮客车为控股股东宇通集团子公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

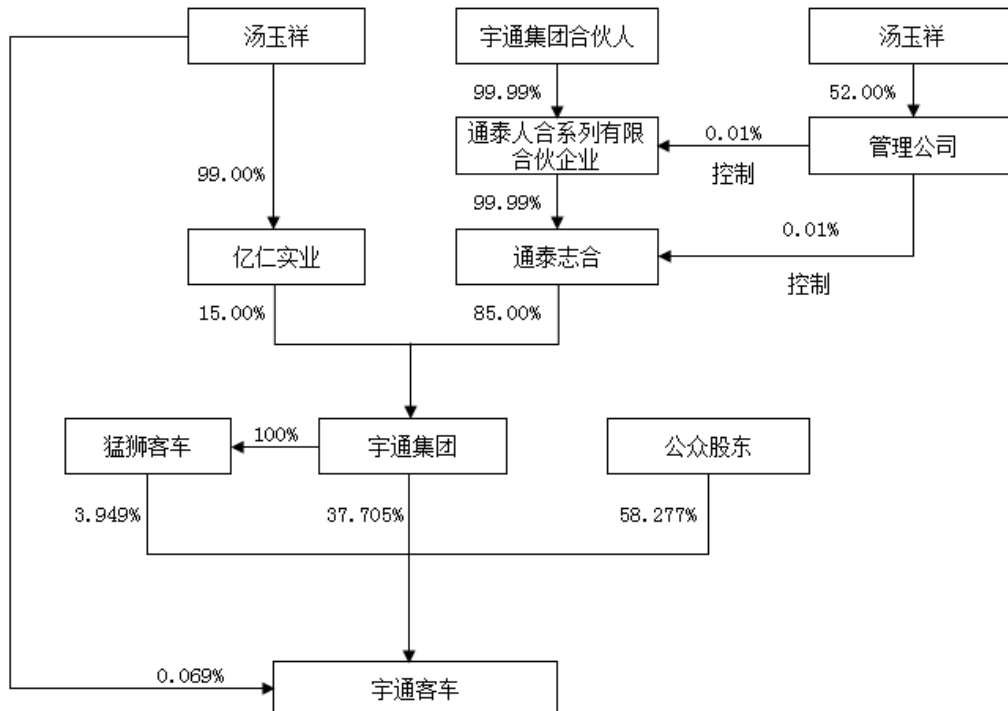
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

(五) 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用