

证券代码：003028

证券简称：振邦智能

深圳市振邦智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与活动人员	3月29日 诺安基金-张伟民，中邮证券-杨维维，前海维嘉-傅志达、卢嘉杯，浙江致宸-孙羽飞、郭尔凯 4月1日 通过线上参与公司2023年年度报告网上业绩说明会的全体投资者
时间	3月29日 13:30-14:30 4月1日 15:00-16:30
地点	3月29日 公司会议室 4月1日：全景网“投资者关系互动平台” (http://rs.p5w.net)，价值在线 (https://www.ir-online.cn/)
形式	3月29日 电话会议 4月1日 网络文字互动
上市公司接待人员姓名	3月29日 副总经理、董事会秘书-夏群波 4月1日 副董事长-唐娟，副总经理-陈玮钰，财务总监-汤力，董事会秘书-夏群波，独立董事-阎磊，独立董事-梁华权，保荐代表人-周斌
交流内容及具体问答记录	主要交流内容： 提问 1：公司 2023 年销售毛利率有所提升，原因是什么呢？ 回复：您好！公司秉持“技术引领、创新驱动”的发展战略，始终将“技术创新”作为公司的核心驱动力。依托公司掌握的核心技术优势，近年来，公司加大新产品、新技术的研究开发，丰富公司产品线，持续推出具有市场竞争力的新产品，通过

一系列的举措，从而取得较好的毛利，感谢您的关注！

提问 2：公司的智能控制器产品是否有应用到小米汽车上？

回复：您好！公司通过第三方合作伙伴向小米汽车独家供应用于小米 SU7 车型的车载冰箱电控系统。感谢您的关注！

提问 3：今年有没有分红？

回复：您好！公司拟计划在 2024 年半年度进行利润分配相关事宜。感谢您的关注！

提问 4：公司在国际市场的布局和展望？

回复：公司为 Dometic、Shark Ninja、TTI、WIK、奥士达、麦克韦尔、追觅、DeLonghi、BISSELL、奥马、绿山、松下、国轩高科、南方电网等国内外知名企业提供产品及服务。未来，公司将加大“出海”力度，积极拓展欧美及东南亚市场，促进公司的长远发展，感谢您的关注！

提问 5：请问公司逆变器优化方案进展如何，逆变器项目何时才能通过欧美认证！

回复：您好！公司在逆变器领域已取得一定的技术突破，目前实验内测结果较为理想，力争尽快通过产品认证，具体的认证情况请持续关注公司的公告，感谢您的关注和支持！

提问 6：2023 年，公司研发投入 78,94 万元，主要的方向可以分享下吗？

回复：2023 年度公司研发费用总投入 7,894.16 万元，同比增长 30.08%。主要的投资方向为机器人、创新型生活电器、电动工具、汽车电子、储能和逆变器等领域。感谢您的关注！

提问 7：公司在新能源汽车领域的布局？

回复：公司是行业内较早涉足汽车电子领域的企业。近年来，新能源汽车行业迅猛发展，为抓住市场机遇，公司积极拓展新能源汽车电子市场。现通过与国内著名汽车零部件制造商合作，间接向小米及其他新能源车企供货。感谢您的关注！

提问 8：您好！ESG 话题近年热度持续提升，贵公司在中诚信、商道融绿等主流 ESG 评级系统里评分在 B-，BB 上下，还有较大改进空间。请问贵公司有何计划来应对这些 ESG 风险？是否已经拟定了明确的 ESG 改善目标和行动方案？

回复：您好！公司秉承“绿色科技、智享生活”的经营理念，积极响应国家“双碳”的政策，通过科技赋能，研发绿色节

能产品。同时，深入贯彻可持续发展理念，在致力于不断为股东创造价值的同时，始终依法经营、依法纳税、重视环境保护、积极践行社会责任，切实维护客户、员工及社会公众等各方利益。具体内容可详见公司在定期报告中披露的相关章节。感谢您的关注！

提问 9：请问贵公司在新质生产力方面都有哪些布局？谢谢。

回复：您好！非常感谢您对我们公司在新质生产力方面的布局的关注。公司坚持“高端化、智能化、绿色化”的发展路径，加快推进创新技术在创新型生活电器、新能源汽车、医美、机器人等新领域的应用，促进公司的发展。谢谢！

提问 10：首先祝贺公司储能业务勇创新高，利润节节攀升。以后公司储能业务规模扩大，公司会自产电芯吗？

回复：您好！感谢您对公司的认可和支持。储能方面公司主要是集中在电控、电池、电源、云平台等，为客户提供核心部件、充电设备及光储充系统解决方案，公司没有自产电芯，感谢您的关注！

提问 11：公司的定增价格和时间是怎么安排的？定增对公司有哪些利好？

回复：您好！公司基于改善公司股本结构、引进更多优秀的投资者、提高公司治理水平等原因而启动的定增，目前公司正在积极推进定增的进展，具体的相关事宜欢迎直接联系我们证券事务部或者中金资本市场部（电话 010-65051166，邮箱：ecm_zbzn2023@cicc.com.cn）。感谢您的关注！

提问 12：请问今年一季度公司订单情况，相对于去年同期是增长还是降低的？

回复：您好！目前公司订单充足，具体的一季度经营情况请持续关注公司的季报。另外，公司于 2024 年 2 月 27 日披露了《2024 年限制性股票激励计划》，第一个解除限售期业绩考核目标为以公司 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率 \geq 22%，以上信息供您了解，感谢您的关注！

提问 13：请问如果大盘回暖，该公司的股价不断上涨，请问公司的定增计划是以资金为主还是增发的股份数量为主？

回复：您好！公司拟申请向特定对象发行不超过 3,342.97 万股（含本数，按照公司截至 2023 年 6 月 30 日股本数量的 30%计

	<p>算，具体以监管部门最终审核及注册数量为准）的人民币普通股（A股）股票。感谢您的关注！</p> <p>提问 14：公司 2021 年的总收入是 13.17 亿，2022 年 10.42 亿。2023 年又到 12.26 亿，是什么原因使公司的业绩三年起伏这么大，让人感觉很不稳定。请问公司在可持续发展方面有什么长远的安排？</p> <p>回复：您好！公司聚焦主业，注重业务发展质量，以促进公司的长远发展。在上述指导战略下，公司最近三年的净利率均实现了稳步增长。特别是 2023 年在市场竞争不断加剧的前提下，公司的净利率依旧实现增长 0.6%。2022 年受下游客户去库存、俄乌战争以及国内供给冲击等多重因素的影响，经济疲软，消费需求短期下降，导致公司的营业收入和净利润出现下滑。2023 年，公司积极研发新产品，丰富应用场景，加大市场开拓力度，通过一系列的努力，公司的总营收回升至 12.26 亿元，同比增长 17.62%。未来，公司将关注行业发展趋势和市场需求变化，不断调整和优化产品结构和市场策略，积极开拓新市场。同时，公司也将积极探索新的业务领域和增长点，为公司的可持续发展注入新的动力。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>