

江苏常青树新材料科技股份有限公司

未来三年（2024-2026）业务发展目标和经营规划

二〇二四年四月



## 重要提示

江苏常青树新材料科技股份有限公司（以下简称“公司”、“常青科技”）基于对国家政策、市场环境等方面的认知和机遇把握，并结合公司业务的现实基础，编制了《江苏常青树新材料科技股份有限公司未来三年（2024-2026）业务发展目标和经营规划》（以下简称“《公司三年发展规划》”）。

《公司三年发展规划》中涉及的战略目标、主要发展措施等属于前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。公司存在后续根据市场形势、实际经营和发展需要对《公司三年发展规划》的战略目标做出调整的可能，敬请投资者注意投资风险。



# 江苏常青树新材料科技股份有限公司

## 未来三年（2024-2026）业务发展和经营规划

### 一、 战略目标

公司始终坚持“为客户创造价值”为立企之本，高举科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依托在细分领域深耕细作积累的生产技术优势，为全球客户提供高效、高性价比的系列产品，矢志“成为高分子新材料国内领跑者”。未来三年，公司将坚持高分子新材料核心基础定位，专注关键材料的工艺突破和创新应用，进一步延伸产业链。重点关注高分子新材料特种单体、高分子新材料专用助剂、高端精细化学品等具有先进技术、能替代进口、填补国内空白的细分领域，提升我国高分子新材料产业的国际竞争力。同时，重视资本市场对公司发展的重大影响，与资本市场有机融合，优化资产结构和市场化程度，提升企业总体价值，成为具有国际影响力的上市公司，为中华民族伟大复兴贡献力量。

### 二、 业务发展措施

#### （一） 技术研发创新

公司将紧跟行业趋势和国家产业导向，以创新为第一动力，形成高科技的生产力，依托技术优势，寻求高质量发展，不断工业化储备技术，开发适应市场需求的新产品，充实公司产品矩阵，增强公司市场位态的稳定性。勇于突破关键核心技术，推动发展新质生产力，通过引进优秀的技术研发人才和行业专家、积极开展产学研合作等方式，深挖核心技术潜力，拓展技术维度，向着高性能化、多功能化的方向演进，成为行业细分领域的领跑者。

#### 1. 高分子新材料特种单体及中间体

继续深耕公司现有高分子新材料特种单体产品的新兴利用领域，例如二乙烯苯下游离子交换树脂相关金属资源、生物科学、水纯化、食品、化学以及环保等领域的需求以及 $\alpha$ -甲基苯乙烯下游丙烯酸树脂涂料改性、ABS树脂改性、合成香精等领域的需求等，进一步提升公司产品性能和质量，在差异化方面保持领先。基于公司现有技术优势，向产业链上游延伸，解决关键材料卡脖子的问题，利用现有技术优势针对甲基异丙苯、叔丁基异丙苯等关键材料中间体的



量产问题进行突破，降低生产成本，提高生产效率，加强产品市场竞争力。在全面提升现有产品品质的同时，实现公司储备产品例如二异丙烯基苯、二甲基苯乙烯、对叔丁基苯乙烯等多种高品质产品的工业化生产，在特种涂料树脂、风电核电线圈、绝缘浸渍漆、特种橡胶、军品级材料等下游领域开拓新市场；此外，公司还将依托现有技术平台和生产要素，进一步向高端精细化学品等具有先进技术的高分子新材料领域探索。

## 2. 高分子新材料专用助剂

公司高分子新材料专用助剂统称为亚磷酸酯系列，主要作为螯合剂（辅助热稳定剂）与热稳定剂并用，增强 PVC 塑料的热稳定性及抗老化功能，在 PVC 制品生产过程中是必须使用的助剂；除 PVC 塑料外，亚磷酸酯系列助剂还可用作聚氨酯热塑性弹性体（TPU）、SBS 热塑性弹性体的辅助抗氧剂。此外，随着国民收入水平和环保、健康意识的不断提升，消费者对材料的安全性和环保性也愈发关注，国内高分子新材料的质量和环保标准也在不断提升，公司有针对性地加强低酚及无酚亚磷酸酯产品的开发，增加低酚及无酚亚磷酸酯产品品类的丰富度，进一步提升产品的市场竞争力。基于上述背景，公司将在未来三年进一步开拓无酚亚磷酸酯系列在儿童玩具、厨房用品、办公用品、医疗卫生等领域人体接触材料制品的市场空间，同时提高相关产能，提升公司经营效益。

### （二）产业持续升级

随着公司创新发展脚步的迈进，科技创新成果将应用到具体新兴产业链上。公司首次公开发行股票募集资金投资项目特种聚合材料助剂及电子专用材料制造项目的建设，将会进一步增加公司产品品类丰富度，拓宽下游高分子新材料应用领域，提高公司产能，预计至 2025 年募投项目建成后，将新增特种单体生产装置年产能 60,500 吨，该装置可生产间/对/混甲基苯乙烯、 $\alpha$ -甲基苯乙烯、间/对/混二甲基苯乙烯、2-乙烯萘、对叔丁基苯乙烯等高分子特种单体，同时新增特种单体中间体装置产能 10,000 吨；新增亚磷酸三苯酯产能 40,000 吨，亚磷酸三苯酯衍生物及无酚亚磷酸酯产能 20,000 吨。同时，为开发新产品、延伸产业链，公司将建设七期（特种高分子单体二期）项目，重点储备环保无毒的高分子新材料，优化公司的产品结构，提升产能，满足行业高分子特种单体细分领域的发展需求，增加公司产品的附加值及核心竞争力，该项目规划可生产甲基异丙苯系列产品、 $\alpha$ -甲基苯乙烯等高分子特种单体细分领域的新产品，



满足多样市场需求的同时可拓宽下游市场应用、推动产业发展。未来三年内，随着上述在建项目陆续完工试产，对公司抢占市场机遇有着重要意义，能进一步增强公司在高分子新材料特种单体和专用助剂领域的竞争优势和市场地位。

此外，秉持“以战略性新兴产业和未来产业为主要载体，形成高效能的生产力”的论点，公司还将依托泰州子公司的区位优势 and 配套的生产资料进一步向高端精细化学品等具有先进技术的高分子新材料领域迈进，专注国内空白领域新型材料的应用研究，推动国内高分子新材料产业发展。

### （三）国际市场推广

为了寻求新的经济增长点，公司将会基于创新突破的高分子新材料特种单体和专用助剂不断进行新应用领域的研究。由于国内精细化工企业起步较晚，高分子新材料研究的应用推广面向国际市场会获得更高的效率和回报，因此公司将利用南京全资销售子公司的地理优势及人才优势，加强产品的对外销售。同时获取全球化市场信息，关注销售部门和生产部门联动发展，让市场信息及时传递到生产车间，生产部门根据客户需求，牵头科研院所进行深度合作研究，不断进行产品升级和工艺调整，力求解决客户的应用需求，进一步实现进口替代，提升公司经济发展效率。

## 三、 战略保障措施

### （一） 坚持工艺技术创新

以客户需求为导向，持续加大研发投入，强化前瞻性技术研发和产业化导入，保持技术领先地位；加强产品开发管理，形成从市场调研、产品研发、生产制造、交付客户的高效流程机制。

### （二） 提升公司综冶水平

一是不断提升公司治理水平，确保公司各治理机构各守其位、各司其职，公司内控有效，运行规范；二是公开发展目标，增强市场、股东和员工信心；三是强化管理层在企业经营管理中的主观能动性，加强管理层队伍建设；四是加强企业文化建设，强化企业发展内生动力和约束机制；五是加强风险管控能力建设，建立更完善的风险管控体系和机制；六是提高资金管理能力，为实现公司战略目标提供资金支持。

### （三） 优化企业组织结构

根据发展战略和经营环境变化，不断优化公司组织机构。一是加强科技创



新力量建设，优化公司管理机构设置；二是加强市场管理，设立专门针对国际市场的机构，将新品开发和市场开发结合发力；三是整合公司分支机构，根据业务需求设立子公司，积极开发上市资源，提升资产价值。

#### （四） 加强人力资源管理

结合公司战略规划，公司将继续加强团队和人才建设，建立人才培养、引进和内部流动机制，制定有竞争力、兼顾短期和长期利益的薪酬管理体系和激励考核体系，能者上、庸者下，持续优化人力资源体系。为促进公司发展战略实施，筹划制订股权激励方案，根据年度经营目标重点考核激励中层以上管理人员和业务骨干，制定长效激励机制，并以此为抓手，全面优化公司各层级考核激励机制，构建与企业发展相适应的薪酬机制。

#### （五） 用好资本市场平台

为早日实现“成为高分子新材料国内领跑者”的战略目标，公司将依托资本市场平台，加快企业战略规划推进，提高投融资效率。同时加强企业形象建设，积极承担企业经济和社会责任，重视公共关系管理，不断提升客户、投资者、社会对企业发展认可度和认同感。

江苏常青树新材料科技股份有限公司董事会

2024年4月1日