

江苏博云塑业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 专场机构交流会 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	华泰柏瑞 王林军 开源证券 宋梓荣 海通证券 李 博	
时间	2024 年 4 月 1 日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理、财务负责人 邓永清	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、根据年报，公司预计 2024 年销售收入会有增长，主要在哪些业务板块？</p> <p>回复：预计在电动工具、家用电器、汽车等模块都会有所增长。</p> <p>2、公司的产能利用率是多少，未来投产的节奏如何</p> <p>回复：截止去年，现有的产能利用率在 77%左右，募投新建项目的土建工程已于 2023 年下半年完成验收，正在抓紧推进设备平台的建设、项目设备的安装等环节。2024 年努力实现：（1）完成研发中心设备的安装项目，到年底实现更加完善的总部研发能力；（2）完成 4 条改性塑料生产线的安装项目，实现 3 万吨新增产能，以及实现更加复杂工艺要求的生产能力。</p> <p>3、公司产品的外销情况？</p>	

回复：公司产品主要按照销售给客户时是否需要出入中国海关、是否以人民币结算分为内销与外销，公司外销业务根据客户所在地不同(货物是否运送至中国大陆境外)可以分为直接外销和境内外销。直接外销是指客户所在地为中国大陆境外，境内外销是指客户所在地为中国大陆境内。2023 年度直接外销占比 20.59%，境内外销占比 34.89%。

4、公司对销售团队有什么规划？

回复：截止去年年末，公司现有员工数量 190 人左右，其中销售团队 16 人，研发团队 51 人，今年计划增加较多数量的销售。随着公司战略的清晰，战略落地支撑业务规模的增长，公司对销售专业性和基础性人才的需求较为紧迫。

5、公司未来是否会维持高比例分红？

回复：公司上市以来一直保持着稳定的分红政策，2021-2023 年度分红比例为 86%、52%、52%，一直践行高比例分红回馈投资者，2024 年 2-3 月实施了首次回购计划。

6、公司回购后，是否会推进股权激励？

回复：2024 年 2 月 19 日召开了第二届董事会第十五次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，用于回购股份的资金总额不低于 2,000 万元且不超过 4,000 万元（均含本数），回购价格为不超过 25.00 元/股（含），截至 2024 年 3 月 20 日，公司本次回购股份方案已实施完毕。公司本次累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 1,920,010 股，占公司目前总股本 1.94%，最高成交价格为 22.61 元/股，最低成交价格为 19.05 元/股，成交总金额为 39,960,541.22 元（含交易费用）。

	<p>公司本次回购股份后续将全部用于实施员工持股计划或股权激励，若未能在法律法规规定的期限内实施上述用途，回购股份将依法予以注销，公司注册资本将相应减少。</p>
附件清单	无
日期	2024年4月1日
备注	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>