

证券代码：301020

证券简称：密封科技

烟台石川密封科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024 -002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度业绩说明会的投资者
时间	2024年04月02日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 姜江波 独立董事 梁星 财务负责人、董事会秘书 公维军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问今年的分红政策是怎样的？</p> <p>答：本年分红预案为：截至2023年12月31日以公司总股本146,400,000股为基数向全体股东每10股派发现金股利2.00元（含税），合计分配利润29,280,000.00元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转转入以后年度。公司利润分配方案公布后至实施前，公司股本如发生变动，将按照现金分红总额不变的原则，对分配比例进行调整。分红预案尚需股东大会审议后方可执行。谢谢。</p> <p>2. 23年营业收入同比增长26.71%，主要得益于哪些方面的增长？</p> <p>答：（1）报告期内，国内商用车市场呈现回暖势头，公司凭借</p>

在国内商用车用密封垫片竞争优势，加大市场开拓力度，市场占有率继续提高，特别是天然气重卡快速上量，对业绩贡献较大。（2）报告期内，公司以新能源车企的增程、混动车型密封产品为契机，加快新能源车密封领域布局，新能源混动、增程车型密封业务虽基数较低，但增长较快。（3）2023年公司新型密封材料涂胶板产品实现技术突破，产品质量大幅提升，满足了市场需求，涂胶板销售收入实现快速增长。（4）报告期内，公司积极开拓国际市场，出口额增长明显。（5）报告期内，公司持续推进降本增效项目，控制成本费用，提升管理运营效率。谢谢。

3. 除了传统商用车密封以及新能源车密封领域外，公司是否有规划其他领域的布局？

答:除了传统商用车密封以及新能源车密封领域外，公司近两年一直在向制冷、化工、机械设备、泵类等行业的密封领域拓展，涂胶板作为公司在密封材料方面战略重点发展方向，将继续加大在消音、减震和密封领域的市场开拓，另外积极开发新型金属金刚石摩擦片产品，可以广泛应用于机械传动领域。谢谢。

4. 公司在研发方面的投入有多少？研发规划是怎样的？

答:公司2023年度研发投入2,448.61万元。公司研发主要投入于气缸盖垫片、附属垫片、隔热罩、氢气发动机和压缩机类密封垫片、燃料电池、金属摩擦片、金属涂胶板和PTFE涂层板等。

5. 几月几号开始分红

答:公司定于2024年4月10日召开2023年度股东大会，2023年度分红方案预计在股东大会结束后的两个月内实施。谢谢。

6. 公司暂停了一些项目获得了不少流动资金 有没有收购其他公司股份充分发挥现金流优势充分提升公司的发展潜力的想法

答:未来公司将结合自身发展状况及需求，在市场相近、客户相同、工艺相似的原则下，积极寻求投资并购机会，以求扩大公司规模，增强公司的整体实力。谢谢。

7. 请问公司目前的产品市占率情况如何？是否有提高市占率的战略规划？

答:公司多年来一直注重研发创新，具备国内同行业中领先的同步研发能力，凭借自主研发形成的核心技术，在柴油机领域形成了较广的市场覆盖率和突出的行业认可度。近年来，紧跟汽车排放标准升级的行业发展趋势，持续开发与新排放标准相配套的密封制品，进一步扩大了公司的市场份额，提升了公司的市场地位。目前，公

司客户群已覆盖超过80%的国内柴油机主机厂，涵盖了潍柴控股、中国一汽、中国重汽、上汽集团、广西玉柴、康明斯、五十铃等大型发动机制造厂商旗下主流品牌。特别是重卡市场，公司密封垫片的市占率处于行业前列，尤其是在天然气重卡发动机密封垫片方面，产品技术优势更加突出，在多个主流客户实现独家配套，是我国天然气重卡发动机密封领域的核心供应商。另外，公司持续在新能源汽车市场发力，与多家新能源头部车企在新能源增程、混动车型等多个品类实现量产配套供货，未来将持续加大新能源相关产品研发力度，争取更多市场份额。2023年公司新型密封材料涂胶板产品实现技术突破，产品质量大幅提升，未来将继续加强技术研发与市场开拓，加快推进涂胶板进口替代。谢谢。

8. 是否有和比亚迪、奇瑞、长安、长城、丰田、小米汽车更多车企谈合作供货，提高收益和利润。

答:受客户保密协议限制，业务关系不便透露，敬请谅解。

9. 公司在ESG方面是否有相关举措？

答:公司一直高度重视环境、社会责任和治理等方面的工作，在持续为股东创造价值的同时，充分重视维护与员工、客户、供应商等利益相关方的良好合作共赢关系，推动公司稳定、健康、持续发展，公司将按照要求做好2024年度ESG报告的编制和披露工作。谢谢。

10. 请问公司如何应对客户相对集中的风险？

答:公司通过调整市场开发策略，紧跟行业客户动态和目标市场需求，不断在传统汽车领域、新能源汽车领域和其他业务领域进行业务拓展，进一步拓宽销售渠道，确保整体市场份额。

11. 怎么看待商用车市场及新能源车市场的发展前景？

答:虽然面临市场竞争加剧，我们仍将继续看好商用车及新能源车市场的发展，公司会继续加强内部管理，积极开拓市场，继续提高密封垫片和密封材料市场份额，重点实现新能源市场、维修市场、国际市场突破，保持公司稳定可持续发展。

12. 大股东烟台厚瑞投资一直在减持，请问接下来是否还会继续减持

答:公司会督促大股东在符合并遵守现行有效法律、法规及规范性文件的基础上增加或减少其拥有的上市公司股份，并严格按照有关规定履行信息披露义务。谢谢。

13. 预计2024年业绩方面会有大幅度增长么？如果增长的话在哪些方面有所突破

答:公司会继续提高密封垫片和密封材料市场份额,加速推进新品新市场开拓,重点实现新能源市场、维修市场、国际市场突破;同时在公司内部做好节流工作,持续开展降本增效工作,严格控制成本费用,促进公司高质量、高效益、可持续的发展。谢谢。

14. 请问公司国产替代方面,近几年会有大突破么?

答:公司密封垫片产品已实现自主研发、设计、生产,金属涂胶板产品通过不断的技术研发、工艺改进以提升性能,将逐步实现进口替代,近几年会有大幅突破。谢谢。

15. 公司贯彻执行“两保一降三提升”,请问公司在降本增效上做了哪些工作

答:2023年的降本增效工作成效显著,主要包括产线升级、工艺改进、采购招标、大宗采购、强抓质量管理提高产品出成率、加强预算管理控制成本费用等方面。

16. 请问公司与同在烟台市的冰轮环境有哪些业务往来?

答:公司目前与冰轮环境及其下属的哈特福德压缩机、顿汉布什工业有限公司等有业务往来,主要提供密封垫片产品。

17. 公司进军国外市场的进度及未来目标

答:公司积极拓展国际市场,2023年垫片类产品已实现为康明斯、韩国斗山、五十铃等国际知名主机厂配套,板材产品持续开发俄罗斯、印度、韩国等海外客户,今年将继续参加德国法兰克福展会、美国拉斯维加斯展会,把我们的产品推向国际市场,以谋求在国际市场取得突破性进展。

18. 公司目前的股价以及市盈率是否是正常水平?

答:二级市场股价表现受宏观政策、行业发展、资金情绪等多重因素影响,公司将继续加强内部管理、提高研发投入、积极开拓市场,努力提升业绩来回报广大投资者。

19. 公司市值管理有什么举措吗?

答:公司将努力做好各项经营管理工作,提升公司核心竞争力和盈利能力,推动公司可持续高质量发展,力争取得更好的经营业绩来回报投资者。

20. 董事长您好,按之前贵公司答复,贵公司已与部分头部新能源车企合作,虽然收入占比还不高。如果没有保密协议,方便透露具体是哪些新能源车企吗?

答:受客户保密协议限制,业务关系不便透露,敬请谅解。

21. 请问公司在氢能源方面有什么长远考虑

	<p>答:我们认为氢能是新能源未来发展的重要方向,公司已开展了部分技术产品的研发和试验,包括氢燃料电池气泵用高速气浮轴承产品、氢气液化用超低温制冷氢气压缩机-密封垫、加氢站用隔膜压缩机-隔膜片、金属双极板以及氢气发动机用密封垫片等。公司将按计划继续开展氢产业链中压缩机、隔膜泵、氢气发动机以及氢燃料电池等相关技术的开发工作。谢谢。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024年04月02日