

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	杭州翼融资产管理有限公司、东吴基金、融通基金、中盛资本、国信证券、长江证券、国投证券、国联证券
时间	2024年04月02日 16:00-17:00
地点	浙江省杭州市高德置地A3幢26楼
上市公司参与人员	董事会秘书、投资与证券管理中心总经理：邵巧蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问题：公司所处的行业有季节性波动吗？</p> <p>回复：因国内对保温杯需求仍是保热功能占主导，故产品季节性特点会明显一些；国外的保温杯主要用于保冷，配合他们常年饮用冰水等习惯季节影响不大，但由于其下半年节日比较多，所以各个季度间还是会呈现一定区别分布。</p> <p>2、问题：公司在订单的争取上有什么优势？</p> <p>回复：公司在订单争取的优势主要表现在：1) 与核心客户拥有较好的粘性，从而获取新的增量订单；2) 强研发赋能，新品打样迅速；3) 产品交付品质高，交期有保障。</p> <p>3、问题：公司订单趋势如何的？</p> <p>回复：公司目前订单趋势良好。</p>

4、问题：公司客户订单的结算方式是什么样的形式？

回复：以报价方式为主，期间也会存在一定的议价空间。

5、问题：公司四季度毛利率环比下调了一点的原因？

回复：主要系四季度汇率波动影响以及因前期汇率波动触发调价机制所致。

6、问题：公司泰国基地的建设情况如何？

回复：泰国基地一期已建成投产，二期处于建设中。

7、问题：公司国际自有品牌的发展情况？

回复：公司 2023 年国际自有品牌依旧维持 20%左右的增量。公司团队也积极发展线上亚马逊业务与品牌联名业务，相信在海外经济逐步复苏的背景下，公司国际自有品牌业务将有一个比较好的增长态势。

8、问题：公司自有品牌业务发展情况如何？

回复：公司自有品牌业务发展趋势良好。线上渠道运营能力日渐成熟，结合代言人、优质 IP 影响力，有效改善公司线上渠道客群年龄结构，带动毛利率提升。线下渠道经营质量改善明显，渠道覆盖拓宽、差异化定位更为清晰。同时，公司抓住了外贸新增长点“跨境电商”带来的机遇，实现公司跨境电商业务高速增长。

9、问题：公司会对品牌投入方面进行整体的把控吗？

回复：品牌建设必然会有品牌投入，公司也会高度重视费用使用效率，严格控制费用支出，以使费用不会有显著增长。

	<p>10、问题：公司对 24 年内销的增速有怎样的判断？</p> <p>回复：公司自主品牌的基数相对较小，增速会相对较快，但形成品牌效应为公司贡献较大比重的利润，还需要一定的时间发展与沉淀。</p> <p>11、问题：公司定向增发的金额是用来改造产线吗？</p> <p>回复：公司定向增发募集的金额主要是用于新厂区的整体投入，包括产线升级。</p> <p>12、问题：公司目前的抖音团队是公司以前做传统电商渠道的团队吗？</p> <p>回复：公司抖音是独立的团队进行运营。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 3 日