

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-5

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	平安资管、研究员、樊建岐等 3 人
时间	2024-04-02 11:30-12:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司王朝网近期有哪些新车上市？</b> 答：3 月 26 号最新上市了王朝网车型元 UP，售价 9.68 万元-11.98 万元，搭载 e 平台 3.0 明星平台、八合一电动力总成、CTB 电池车身一体化技术、宽温域高效热泵系统等比亚迪核心技术，提供好看、好玩、好开、好停、好安全的用车体验。</p> <p><b>问题二：公司高端品牌在国际化上有哪些进展？</b> 答：仰望 U8 首次海外试驾于英国的古德伍德庄园完美收官，展示了来自中国的高端汽车文化。仰望 U8 凭借易四方技术平台、云辇-P 智能液压车身控制系统、“时空之门”家族史设计语言，在一众参展车型中独树一帜，给海外市场带来来自中国的汽车新</p>

思路。

仰望品牌自成立以来，一直致力于满足中国高端汽车消费者的需求，并积极参与全球汽车文化交流。此次亮相古德伍德赛道，是仰望品牌国际化战略的重要一步，也是向世界展示中国品牌在新能源时代高端汽车产品技术开发和品牌运营方面的思考与成果。

**问题三：公司的海外销售格局如何？**

答：秉持“在全球，为全球”的理念。目前，比亚迪集团已实现全球六大洲的战略布局。在商用车业务方面，比亚迪纯电动大巴和出租车的足迹已遍布全球六大洲、70多个国家和地区、400多个城市。在乘用车出海方面，2021年5月比亚迪正式宣布“乘用车出海”计划，将挪威作为开拓海外乘用车业务的首个试点市场，经过两年多的发展，截至2024年2月6日，比亚迪新能源乘用车足迹已经遍布全球61个国家和地区。2023年，比亚迪出口新能源乘用车24.2万辆，同比增长334%；

**问题四：公司的整车智能战略的内涵？**

答：比亚迪深刻洞察行业 and 用户需求，发布整车智能战略。比亚迪认为，目前行业把汽车智能化和智舱智驾画上等号，导致概念被窄化。实际上，智能化绝不止智舱智驾，整车智能打破固有思维，重新定义智能汽车。

比亚迪的整车智能，通过璇玑智能化架构，实现了电动化与智能化的高效融合，让驾乘更安全、更高效、更个性。整车智能打破不同系统间的壁垒，做到实时捕捉内外部环境的变化，在毫秒之间将信息汇总反馈到一个“大脑”进行思考决策，迅速调节车辆“身体”状态，大幅提升驾乘安全性和舒适性。与此同时，整车智能让车更懂人，实现更多的个性化设置，做到千人千面。

**问题五：公司的储能业务在2024年有何新的进展？**

答：2024年初，比亚迪储能与西班牙可再生能源开发商 Greenergy

	<p>公司签署协议，为 Greenergy 在智利 Oasis de Atacama（阿塔卡马绿洲）的项目供货首批 1.1GWh 储能系统，提供 2136 个 MC Cube（比亚迪魔方），阿塔卡马绿洲项目规划装机总容量 4.1GWh，建成后将成为全球最大规模的储能项目。目前，比亚迪储能业务已覆盖美国、英国、德国、法国、瑞士、意大利、南非、智利、日本和澳大利亚等全球 107 个国家和地区，随着海外市场供货体量的持续增长，比亚迪储能在规模较大的市场建设储能营销和服务中心，搭建本地化的技术、营销和售后团队，贴近客户提供更优质的服务。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024-4-2