

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-1

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	太平洋资产管理有限责任公司 研究部副总裁 郭晓勇等 10 人
时间	2024-04-03 10:00-11:20
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司作为全球新能源汽车领导者，近期有何进展？</p> <p>答：2024 年 3 月 25 日，比亚迪再次刷新纪录，成为全球首家达成第 700 万辆新能源汽车下线的汽车品牌。自 2021 年 5 月第 100 万辆新能源汽车下线至今，不到 3 年，比亚迪便达到了第 700 万辆的新高度，不仅跑出了中国品牌的“加速度”，也书写了引领汽车行业变革的完美答卷，是全球绿色出行加速发展的最好见证。</p> <p>问题二：公司在腾势品牌上如何升级以应对竞争？</p> <p>4 月 1 日，腾势汽车旗下智能豪华超舒适 SUV 全新腾势 N7 正式上市。作为新能源汽车智能化下半场的开启者，全新腾势 N7 基于三大豪华与智电融合全面进化，也是全球首款将智能驾驶、智能底盘、智能座舱和电动平</p>

台融合的整车智能 SUV，凭借云辇-A 智能空气车身控制系统（双腔）、双激光雷达、双枪超充、双电机四驱、双排超舒适座舱等智电五双核心产品力，在智能、舒适、豪华等方面全面领先同级，不仅满足用户的全场景用车需求，也必将成为 100 万以内年轻人和年轻家庭的首选智能电动 SUV，为每一次出行提供更多舒享与乐趣。

新腾势 N7 搭载“天神之眼”高阶智能驾驶辅助系统，配备超远距高精度双激光雷达等 33 个行泊一体融合传感器，支持高快领航、城市领航、近距代客泊车、断头路泊车等全场景驾驶辅助，后期还将通过 OTA 升级窄道通行功能。

问题三：公司的海外销售格局如何？

秉持“在全球，为全球”的理念。目前，比亚迪集团已实现全球六大洲的战略布局。在商用车业务方面，比亚迪纯电动大巴和出租车的足迹已遍布全球六大洲、70 多个国家和地区、400 多个城市。在乘用车出海方面，2021 年 5 月比亚迪正式宣布“乘用车出海”计划，将挪威作为开拓海外乘用车业务的首个试点市场，经过两年多的发展，截至 2024 年 2 月 6 日，比亚迪新能源乘用车足迹已经遍布全球 61 个国家和地区。2023 年，比亚迪出口新能源乘用车 24.2 万辆，同比增长 334%；

问题四：公司的整车智能战略的内涵？

比亚迪深刻洞察行业 and 用户需求，发布整车智能战略。公司认为，目前行业把汽车智能化和智舱智驾画上等号，导致概念被窄化。实际上，智能化绝不止智舱智驾，整车智能打破固有思维，重新定义智能汽车。

比亚迪的整车智能，通过璇玑智能化架构，实现了电动化与智能化的高效融合，让驾乘更安全、更高效、更个性。整车智能打破不同系统间的壁垒，做到实时捕捉内外部环境的变化，在毫秒之间将信息汇总反馈到一个“大脑”进行思考决策，迅速调节车辆“身体”状态，大幅提升驾乘安全性和舒适性。与此同时，整车智能让车更懂人，实现更多的个性化设置，做到千人千面。

	<p>问题五：公司的储能业务 2023 年实现了哪些里程碑的发展？</p> <p>3 月 14 日，中国权威数据机构高工产研储能研究所（GGII）发布“2023 年中国工商业储能系统企业出货量 TOP10”榜单，比亚迪储能位居榜首。2024 年，比亚迪储能将加大技术资源投入，在工商储产品的系统便携度、集成度、运营管理智能化等方面再做突破，为全球客户带来更好的经济价值和生态效益。</p> <p>基于 22 年锂电技术沉淀，比亚迪储能已打造了全面覆盖大储、工商储、户储的产品矩阵，为源、网、荷各类应用场景提供灵活高效、安全可靠的储能解决方案，“全场景、全价值、全生态”满足储能市场的多样化需求。未来，比亚迪储能将继续发挥领军作用，以领先技术和卓越产品为全球工商业用户提供更优质的电力服务，赋能千行百业实现高效收益，引领储能行业高质量、可持续发展！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024-4-3