

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

公告编号：2024-020

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 195,343,095 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	桂发祥	股票代码	002820
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄靓雅	乔璐	
办公地址	天津市河西区洞庭路 32 号	天津市河西区洞庭路 32 号	
传真	022-88111991	022-88111991	
电话	022-88111180	022-88111180	
电子信箱	huangjingya@gfxfood.com	qiaolu@gfxfood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

桂发祥是专业从事传统特色及其他休闲食品的研发、生产和销售中华老字号企业，主营业务属食品制造行业。公司通过以直营店为主，经销商、商超及电子商务等相结合的营销体系，开展销售业务。公司产品包括以十八街麻花为代表的传统特色休闲食品，以及糕点、天津风味方便食品、甘栗及传统小食等其他休闲食品。



公司自有品牌产品图示

作为中华老字号企业，公司品牌具有近百年历史，拥有较高的知名度和美誉度；主打产品十八街麻花传统制作工艺入选国家级非物质文化遗产，是一种具有浓郁地方特色的传统休闲食品，广受消费者喜爱；在麻花细分市场，公司无论在生产技术、生产规模和品牌影响力上都位于行业前列。2023 年我国国民经济整体回升向好，食品制造业行业整体发展稳中有进，市场消费逐步恢复，同时原材料成本价格压力有所缓解，休闲食品和烘焙细分行业保持良好的发展态势。报告期内，借力消费和旅游市场的恢复，公司主营业务快速恢复，业绩扭亏为盈。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,058,374,113.89	1,032,872,101.44	1,032,874,381.69	2.47%	1,153,302,419.55	1,153,303,356.98
归属于上市公司股东的净资产	982,271,540.74	952,784,557.16	951,369,626.77	3.25%	1,053,517,349.24	1,051,209,808.94
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	503,859,859.64	236,335,777.19	236,335,777.19	113.20%	405,124,206.90	405,124,206.90

归属于上市公司股东的净利润	61,034,959.63	-70,612,720.35	-69,720,110.44	187.54%	21,286,635.53	21,632,697.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,204,113.61	-76,757,839.22	-75,865,229.31	175.40%	15,995,876.77	16,341,938.89
经营活动产生的现金流量净额	109,210,121.18	-21,750,200.32	-21,750,200.32	602.11%	63,102,139.98	63,102,139.98
基本每股收益(元/股)	0.3039	-0.3515	-0.3471	187.55%	0.1060	0.1077
稀释每股收益(元/股)	0.3039	-0.3515	-0.3471	187.55%	0.1060	0.1077
加权平均净资产收益率	6.33%	-7.06%	-6.98%	13.31%	2.02%	2.05%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据财政部 2022 年 11 月 30 日发布的《关于印发〈企业会计准则解释第 16 号〉的通知》（财会[2022]31 号）的要求，“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”，并自 2023 年 1 月 1 日起施行。公司对会计政策做了相应变更，并按上述通知规定的生效日期开始执行。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	142,651,899.09	117,802,987.88	145,604,834.13	97,800,138.54
归属于上市公司股东的净利润	25,536,569.67	14,593,715.50	22,635,735.26	-1,731,060.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,106,134.81	13,932,416.02	21,624,478.69	-2,458,915.91
经营活动产生的现金流量净额	49,421,560.86	25,319,866.30	46,365,327.91	-11,896,633.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,991	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,051	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	

天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司	国有法人	33.99%	68,273,314.00	0	不适用	0
南通凯普德股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.50%	5,021,556.00	0	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.90%	3,811,878.00	0	不适用	0
李辉忠	境内自然人	1.84%	3,693,147.00	0	不适用	0
中信证券股份有限公司	国有法人	1.24%	2,488,921.00	0	不适用	0
瞿小刚	境内自然人	1.05%	2,110,300.00	0	不适用	0
李林	境内自然人	1.00%	2,015,660.00	0	不适用	0
赵立乾	境内自然人	0.80%	1,608,700.00	0	不适用	0
光大证券股份有限公司	国有法人	0.71%	1,432,860.00	0	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.68%	1,374,430.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司为公司控股股东，与其他股东不构成关联关系或一致行动人；除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否构成一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	新增	0	0.00%	3,811,878	1.90%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	2,488,921	1.24%
瞿小刚	新增	0	0.00%	2,110,300	1.05%
赵立乾	新增	0	0.00%	1,608,700	0.80%
光大证券股份有限公司	新增	0	0.00%	1,432,860	0.71%
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	新增	0	0.00%	1,374,430	0.68%
戴园峰	退出	0	0.00%	0	0.00%

刘凯	退出	0	0.00%	0	0.00%
卢丽静	退出	0	0.00%	0	0.00%
燕速	退出	0	0.00%	0	0.00%
耀康私募基金 (杭州)有限公司—耀康致远私 募证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
纪翔耀	退出	0	0.00%	0	0.00%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年度，公司重点利用消费复苏、旅游复苏机遇，大力恢复传统业务，快速拉动业绩回升，实现了业绩扭亏为盈；放宽思路调整产品结构、积极投入品牌营销，品牌影响力显著提升，销售覆盖面逐步扩大，为下一步规模提升、布局全国市场做好铺垫。具体情况如下：

1. 瞄准旅游市场，升级渠道、拓展销售

针对人口流动恢复、旅游市场复苏，公司加大对天津本地旅游商圈经销网点的扶持和开发布点，并与多家知名酒店合作、开拓酒店渠道，密集覆盖旅游热点区域，充分利用旅游市场机遇；完成古文化街门店、意风街门店的改造提升，外观面貌焕然一新；递进式提升直营店运营管理标准，持续改善服务质量；对景区网点的产品品类进行调整优化，瞄准目标顾客需求，筹划营销活动，恢复人气、拉动业绩。

2. 产品结构优化，品类丰富升级

产品按照“礼品”“休闲”双向发展的思路进行结构调整，一方面结合节庆市场消费需求，对麻花、糕点礼盒类产品升级优化，在重点节假日推出礼盒新品、在旅游商区推出特产组合，提升礼品类产品销售额，充分发挥特产礼品的毛利贡献力；另一方面梳理、挑选并开发休闲化产品，升级包装、调整倾斜生产供应，同时与电商业务匹配开发合作定制等休闲新品，满足不同市场、渠道需求，在产品休闲化上初见成效。

3. 线上线下多渠道，加速市场开拓

电商渠道完成传统电商平台的优化，天猫、京东平台加大引流促销、产品上新，销售额有所提升；新平台开发完成前期准备工作，确立电商业务整体思路、并与第三方专业团队达成合作，抖音店铺 2024 年 1 月开播，市场反响较好。

经销渠道新开发外埠经销商，成功进驻许昌胖东来、山西唐久、大连新玛特、沈阳万象汇、沧州华北城等当地知名商超，试水全国市场；同时，布局重要交通枢纽，恢复天津、河北高速服务区销售网点，进驻动车组餐车等，抓住流动人口市场。

4. 持续加强品牌宣传，提升品牌知名度

2023 年以来，公司加大品牌宣传和广告投入力度，多维度增加品牌露出：一方面，积极参与央视、新华网、天津电视台等主流媒体活动，投放新媒体平台同步联动；另一方面，参加消博会、进博会、全国技能大赛、粤港澳大湾区老字号博览会等全国性、老字号及消费品相关主题大型展会，现场展示特色产品、非物质文化遗产传统技艺，引起轰动、媒体争相报道；第三，增加线下广告投放，冠名高铁，在公交车体、火车站、机场等重要交通枢纽以及热点商区、地标建筑等投放宣传广告、产品配餐等，市场关注度显著提升；第四，桂发祥十八街麻花文化馆被评为国家工业旅游示范基地、国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，以此为阵地推行研学体验活动，充分展示品牌文化。

5. 老字号品牌集合店，打造经营新亮点

公司以南楼食品广场为载体重点打造“老字号品牌集合店”，集合天津及全国老字号品牌、特色优质食品，建设成为文化特色场景沉浸式消费体验中心。年内完成了老字号集合店的方案设计，以“天津运河文化”为核心主题进行装修改造，建设模块化轻仿古档口，营造小尺度市集景象；同时，与天津本地老字号、全国知名品牌洽谈合作，探讨灵活多样的经营模式，积极引入品牌“天津首店”，努力打造天津老字号品牌商业新地标。2024 年年初开业，汇集了大白兔、全聚德、狗不理、耳朵眼、果仁张、杨柳青年画等 40 余家品牌，其中大白兔、全聚德为天津首店，涵盖 500 余种特色产品；吸引广大市民打卡、购物，媒体争相报道，市场反响热烈。

6. 调整募投建设方案，奠定下一步发展基础

基于市场环境变化和战略布局，公司于报告期内调整了募投项目建设规划，在产能安排上新增清真麻花生产线、速冻糕点生产线及方便食品生产线，优化资金投入；在渠道布局上，继续增开直营店、改造升级老旧店铺，新增电商平台建设及品牌推广投入，补齐短板；新增数字化管理平台建设项目，大力提高管理运行效率，促进数字化转型。

7. 党建引领高质量发展

2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实好主题教育、组织增强、干部人才、品牌传播、正风肃纪等方面重点任务，有力推动党的建设和企业发展再上新台阶，群团组织服务效能不断增强。扎实开展共青团主题教育，做深做优青年志愿服务活动，搭建平台激发青年竞优和成长成才。重视职工权益、深化和谐劳动关系，开展劳动技能竞赛、职工歌唱大赛等活动，荣获河西区工会创新示范品牌项目称号。结合生产实际开展好重点时期安全生产保障、劳动保护监督检查等安全生产相关工作，强化隐患排查，杜绝事故隐患，提升应急处置能力，健全应急队伍建设，强化安全生产宣传培训，取得了良好的实际效果，得到市区主管部门的肯定和认可。