

证券代码：300665

证券简称：飞鹿股份

公告编号：2024-037

债券代码：123052

债券简称：飞鹿转债

# 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 188,608,316 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	飞鹿股份	股票代码	300665
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	易佳丽	肖兰	
办公地址	湖南省株洲市荷塘区香榭路 98 号	湖南省株洲市荷塘区香榭路 98 号	
传真	0731-22778606	0731-22778606	
电话	0731-22778608	0731-22778608	
电子信箱	zzfeilu@zzfeilu.com	zzfeilu@zzfeilu.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务、主要产品及服务

##### 1、主营业务

公司主要从事金属表面、非金属表面和混凝土表面、新能源领域防腐与防护材料的研发、生产、销售及服务的专业


化高科技企业。公司的主营业务面向包括高铁、地铁在内的轨道交通装备制造与维修、轨道交通工程建设与维护、民用建筑建设与城市管廊与市政建设、风电设备新造、光伏组件及光伏 EPC 施工等诸多领域，生产和销售防腐涂料、防水防护材料、胶类材料等产品，并顺应市场和行业发展趋势，为客户提供包括方案设计、产品研发、产品生产、产品涂装（施工）在内的整体解决方案。

**2、主要产品及服务**

目前公司主营产品包括防腐涂料、防水材料、光伏组件封装材料、新能源热管理材料等，主营服务包括涂料涂装一体化、涂装施工、光伏电站 EPC 承包等。

(1) 防腐涂料、防水材料、光伏组件封装材料、新能源热管理材料等主营产品

产品名称	应用及类别	应用效果图
防腐涂料	<p>(1) <b>应用</b>：主要应用于各种金属表面，起到防腐、耐大气老化、耐磨等防护及美化作用；</p> <p>(2) <b>类别</b>：根据其分散介质不同，可以分为以有机溶剂作为主要分散介质的油性涂料，主要包括聚氨酯类漆、氟碳面漆、丙烯酸类漆、环氧类漆、醇酸类漆等品种；以去离子水作为溶剂或者分散介质的水性涂料，主要包括水性预涂底漆、水性环氧类漆、水性丙烯酸类漆、水性聚氨酯类面漆、水性阻尼涂料、水性防火涂料等品种；各种功能性涂料，如适用于维修场合的三合一涂料、低表面处理涂料；具有低表面能的易清洁涂料、防结冰涂料；满足动力电池、储能箱应用的防火涂料、阻燃涂料、反射隔热涂料等。</p>	
防水涂料	<p>(1) <b>应用</b>：主要应用于轨道建设工程防水领域、民用建筑防水领域，公司还将产品应用领域拓展至水利工程、市政工程等其他混凝土防水、防渗领域，起到防水防护作用；</p> <p>(2) <b>类别</b>：主要分为液体类防水涂料、粉体类防水涂料等。防水涂料主要包括聚脲防水涂料、聚氨酯防水涂料、JS 防水涂料、非固化改性沥青防水涂料、聚合物防水砂浆等。</p>	
防水卷材	<p>(1) <b>应用</b>：轨道建设工程防水领域、各种工业与民用建筑屋面工程、地下工程的防水、防潮；地铁、隧道、混凝土铺筑路面的桥面、污水处理场、垃圾掩埋场等市政工程防水；</p> <p>(2) <b>类别</b>：主要包括改性沥青类防水卷材和高分子类防水卷材，防水卷材主要包括高聚物改性沥青防水卷材、弹性体 SBS 改性沥青耐根穿刺防水卷材、自粘聚合物改性沥青防水卷材、湿铺防水卷材、预铺防水卷材、PVC 防水卷材、EVA 防水板、反粘防水板等品种。</p>	
地坪涂料	<p>(1) <b>应用</b>：主要应用于高铁动车段（所）、大功率机车检修基地等铁路工程附属设施，机械、电子、轻工、医药等行业制造车间；</p> <p>(2) <b>类别</b>：主要包括薄涂型环氧耐磨地坪、无溶剂环氧自流平地坪、环氧彩砂地坪、超耐磨聚氨酯地坪、水性环氧地坪、环氧防静电自流平地坪等高新材料产品。</p>	
胶类材料	<p>(1) <b>应用</b>：主要应用于太阳能组件或储能设备的封装以及新能源电池的粘接导热等，起到粘接、密封、导热、耐大气及紫外线老</p>	

	<p>化等防护作用；  <b>(2) 类别：</b>主要包括光伏组件用胶粘剂/胶膜；储能、动力电池用胶粘剂/胶带等品种。</p>	
--	--	---

(2) 涂料涂装一体化、涂装施工、光伏电站 EPC 承包等主营服务

① 涂料涂装一体化服务

在涂料涂装一体化业务方面，公司根据客户需求，综合考虑下游企业在选材、施工、环境、设备等因素，研发出相应的涂料产品，真正做到将产品技术与施工应用相结合。同时，公司派驻专业的现场工艺设计和施工人员提供专业的技术服务，便于及时发现、反馈和解决项目中遇到的问题，从而保证施工工艺和过程不会影响涂料的功能和效果，确保产品质量的同时为客户提供一体化解决方案。

② 涂装施工服务

涂装施工服务主要是公司为保证客户涂料使用效果而提供的配套服务。

③ 光伏电站 EPC 承包服务

在光伏电站 EPC 承包服务方面，公司主要采取与央企国企合资共营、战略合作等方式，积极拓展包括光伏、储能在内的新能源产业投资、项目承建、智慧运营等业务领域，涵盖了新能源产业投资、项目投资、项目工程承建。光伏电站 EPC 承包服务是基于公司在涂料涂装一体化、涂装施工服务方面技术基础，有效整合公司资源，实现公司业务转型。

(一) 公司行业发展态势

1、轨道交通行业

轨道交通行业作为交通运输行业的一个重要子集，现已经在我国发展了 60 余年，具备较强大的国际创新竞争力和自主可控实力。

在轨道交通装备行业方面，轨道交通装备产业作为《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》所确定的高端装备制造业中五个重点发展方向之一。对于**轨道交通装备新增市场**，在现代化强国和交通强国建设中，正加快实现由高速发展向高质量发展转变，《交通强国建设纲要》中也重点提出要加强新型载运工具研发，实现 3 万吨级重载列车、时速 250 公里级高速轮轨货运列车等方面的重大突破。大力培育和发展高端装备制造业，是提升我国产业核心竞争力的必然要求，对于加快转变经济发展方式、推进产业结构升级、实现由制造业大国向强国转变具有重要战略意义。除此之外，随着城镇化率的提高，中心城市、都市圈和城市群等基础设施建设过程中也将进一步加大对于轨道交通装备的需要，另一方面，“一带一路”政策叠加第三届“一带一路”高峰论坛举办，将带动沿线国家基建项目建设，更是会将推动我国高铁等高端轨道交通装备走向全世界。对于**轨道交通装备存量市场**，国务院常务会议审议通过了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出要将交通运输设备作为更新改造领域之一。受益于设备更新换代顶层政策扶持，轨道交通装备将迎来全面更新换代的时代。一是对于老旧内燃机车存量市场，根据国铁集团 2023 年统计公报，截至 2023 年底全国铁路机车拥有量为 2.24 万台，其中内燃机车 7,800 台。2024 年 2 月，国家铁路局局长费东斌在出席国新办交通运输高质量发展服务中国式现代化新闻发布会时提及，要力争到 2027 年实现老旧内燃机车基本淘汰。根据国家铁路局局长表态，若要在 2027 年实现老旧内燃机车基本淘汰，或将给机车等相关设备配套厂商带来较好的发展机遇。二是对于动车组存量市场，中国中车曾于 2023 年 1 月、10 月分别发布签订动车组高级修合同金额共 142.8 亿元，于 2024 年 3 月发布签订动车组高级修合同金额为 147.8 亿元。当前中国中车发布的 2024 年单笔动车组高级修合同金额已经超过 2023 年发布的金额总和，且随“十四五”期间投入运营的我国动车组将陆续进入密集大修期，未来动车组维保需求将得到快速增长。

在轨道建设工程行业方面，铁路作为国家战略性、先导性、关键性重大基础设施，根据国铁集团发展改革委表示，结合在建和拟建项目安排，预计“十四五”全国铁路固定资产投资总规模与“十三五”总体相当，继续保持平稳态势。2021-2022 年已经完成投资额为 14,598 亿元。2023 年完成投资额为 7,645 亿元，同比增长了 7.5%，是“十四五”以来铁路投资规模完成最多的一年。与此同时，随着轨道交通与城市发展进一步融合，城市轨道交通运营规模也将持续扩大，根据中国城市轨道交通协会发布的《2023 年中国内地城轨交通线路概况》显示，截至 2023 年 12 月 31 日，中国内地累计有 59 个城市投运城轨交通线路 11,232.65 公里。预计“十四五”后三年城轨交通仍然处于比较稳定的快速发展期，城市轨道交通运营规模将持续扩大，有望在“十四五”期末城轨交通运营线路接近 13,000 公里，运营城市有望超过 60 座，城市轨道交通在公共交通中发挥的骨干作用也将更加明显。

未来，轨道交通装备存量市场在政策的催化下、轨道建设工程市场在城镇化速度加快带动的发展机遇加持下，将给

公司轨道交通防腐防水等高分子材料业务与服务创造更多发展机遇。

## 2、建筑防水行业

建筑防水行业作为我国经济发展中的先导拉动型产业，在国民经济发展中起着重要作用。根据中国建筑业协会发布的《2023 年建筑业发展统计分析》，截至 2023 年底，全国建筑业企业完成建筑业总产值 315,911.85 亿元，同步增长 5.77%。全年全社会建筑业实现增加值 85,691.1 亿元，比上年增长 7.1%。建筑业增加值增速连续两年高于国内生产总值增速，建筑业支柱产业地位得到进一步巩固。根据安永信息显示，“十四五”期间，中国工程建设市场将从中速增长期进入中低速发展期，但中国仍拥有全球最大的建设规模。根据安永预测数据显示，2025 年中国建筑行业总产值约为人民币 33 万亿元；2027 年，中国建筑业总产值预计将突破 36 万亿元。与此同时，根据《2024 年政府工作报告》，2024 年房地产重点工作方向为：标本兼治稳妥有序处置化解房地产风险；为适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求关系变化，加快构建房地产发展新模式；加大保障性住房建设和供给，完善商品房基础性制度建设，满足刚性和多样化改善性住房需求。与此同时，《2024 年政府工作报告》进一步提出：稳步实施城市更新行动，推进平急两用公共基础设施建设和城中村改造，加快完善地下管网，推动解决老旧小区加装电梯、停车等难题，加强无障碍、适老化设施建设，打造宜居、智慧、韧性城市。根据本次政府工作报告，当前“保障性住房建设、平急两用公共基础设施建设、城中村改造”三大工程的实施仍是未来建筑防水行业的重要工作之一。

伴随建筑防水支柱产业地位得到进一步巩固，三大工程作为稳定房地产行业的重要抓手，公司防水防护材料也将伴随建筑防水行业的发展得到发展机遇。

## 3、新能源行业

随着国家对能源结构的进一步优化调整，传统火电占比逐渐缩小，风、光等可再生能源发电正在逐步占据能源供给主导地位。实现能源转型目标，发展绿色经济已经成为了我国乃至全球大势所趋。根据国家财政部、生态环境部、工信部发布《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》要求数据中心 2023 年/2025 年/2027 年/2030 年/2032 年可再生能源使用率 $\geq 5\%/30\%/50\%/75\%/100\%$ 。根据国家统计局数据，2023 年我国并网风电装机容量 44,134 万千瓦，增长 20.7%；并网太阳能发电装机容量 60,949 万千瓦，增长 55.2%。在风电方面，风电已由需求平衡阶段转为需求稳步回升态势。根据国家能源局公开数据显示，截至 2023 年底，风电累计装机容量为 44,134 万千瓦，占比全国发电总装机量的 15.11%，其中 2023 年风电装机新增 7,590 万千瓦，同比增长 102%，创历史新高。在光伏方面，光伏装机继续维系高速增长，需求显著好于预期。根据国家能源局统计数据，截至 2023 年底，光伏累计装机容量达 6.1 亿千瓦；其中 2023 年光伏新增装机容量达到 216.88GW，同比增长 148%。根据东方证券研究所相关研报，2024 年全球光伏装机增速有望达到 20%，新增装机 462GW；长期来看，全球能源结构转型以及光伏产业链价格持续走低，将给光伏装机持续增长提供充足动力。储能作为能源转型中至关重要的一个辅助环节，根据国家能源局数据显示，截至 2023 年底，全国已经建成投运新型储能项目累计装机规模达 3139 万千瓦/6687 万千瓦时，平均储能时长 2.1 小时。2023 年新增装机规模约 2260 万千瓦/4870 万千瓦时，较 2022 年底增长超过 260%。在政策方面，根据国家发展改革委和国家能源局联合印发的《“十四五”新型储能发展实施方案》中提到，到 2025 年，新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段，具备大规模商业化应用条件，到 2030 年，新型储能全面市场化发展。加快推动新型储能规模化、产业化和市场化发展，已经成为储能行业共识。

面对我国能源结构持续优化，能源供给质量和能力双提升，以高效、清洁、多元化为主要特征的能源转型进程加快推进，能源投资重心也将向风电、核电、太阳能发电等清洁化能源转移的政策支持。公司新能源产业也将持续围绕风、光、储三个方面开展工作，具体从新材料的研发生产销售和风光储工程承接两个维度开展业务，为公司经营业绩的增长空间得到进一步的拓展。

### （二）公司行业竞争情况

#### 1、轨道交通行业竞争情况

当前轨道交通市场发展呈现稳定增长态势。一方面，轨道交通行业因具有较高的技术壁垒，所以导致轨道交通行业市场格局稳定且集中度较高；另一方面，国际上轨道交通行业正在经历持续深化的变革，行业巨头正在进一步进行深度整合，轨道交通行业竞争格局不断变化，竞争态势不断加剧，国内轨道交通装备市场、干线铁路建设、铁路运营权全面放开，外资准入门槛进一步降低，各类轨道交通投资主体和运营主体日益多元化、经营意识不断增强，部分区域和一些企业加快布局轨道交通全产业链并逐步形成系统解决方案提供能力，轨道交通行业新业态竞争态势逐渐凸显。随着铁路客运、货运持续改革，现代综合交通运输体系建设加快，城市轨道车辆需求多样化，用户对轨道交通装备产品的适用性、安全性、可靠性、舒适性等提出了更高的要求。与此同时，“双碳”目标的提出也为轨道交通、新能源汽车等绿色交通和风电、光伏、氢能等绿色能源产业发展开辟了广阔的空间。公司作为国内轨道交通防腐防水材料第一股，始终坚持自主

研发，关注卡脖子技术难题。目前公司在轨道交通行业已经具备较完善的产品体系、较深厚的技术积累、快速的服务响应能力，形成公司独特的综合竞争力；同时应用于轨道交通的产品在正式批量使用前，均有较长的验证周期与较严的产品认证要求，公司通过参与相关产品标准的制定以及与客户的长期、稳定合作，具有先发优势，与此同时，由于公司进入轨道交通防腐、防水行业较早，因此公司与其他同行业公司相比在客户资源方面具有一定的市场先入优势。

## 2、建筑防水行业竞争情况

建筑防水行业作为国民经济支柱性产业，市场规模庞大，参与者众多且分散，这也给我国建筑防水行业企业提供了广阔的发展空间，既可以横向发展，抢占更多的市场份额；也可纵向发展，伴随着我国建筑防水行业的发展同步发展。

《“十四五”建筑业发展规划》及《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》更进一步阐明，到 2035 年，建筑业发展质量和效益大幅提升，建筑工业化全面实现，建筑品质显著提升，企业创新能力大幅提高，高素质人才队伍全面建立，产业整体优势明显增强，“中国建造”核心竞争力世界领先，迈入智能建造世界强国行列，全面服务社会主义现代化强国建设。从政策上面不难看出，我国建筑防水行业高质量发展路径已经得到明确，未来建筑防水行业企业竞争主要是产品品质及企业创新能力的竞争。在建筑防水行业方面，公司利用在轨道交通工程建设领域的长期的技术沉淀、施工服务经验，结合住房建设、公共基础设施建设、老旧小区改造等业务特性，有针对性的优化原有产品、搭建营销团队，开展“大项目”的专项营销行动。同时面对住房建设领域的持续震荡，公司作出精准战略定位，公司主要服务于央企国企背景的从事上述业务的公司。目前公司已经拿下了华润置地、中国铁建房地产集团等多家央企国企年度防水材料集采订单，为公司产品及服务构筑了较好的市场口碑与形象。

## 3、新能源行业竞争情况

在“2030 年碳达峰，2060 年碳中和”的双碳目标指引下，清洁能源作为未来能源保障的必选项之一，无论是从国家多方面的政策支持和保障，还是从实际民生需求层面看，未来以光伏、风电等为主的新能源将占据能源供给市场主导地位，具有行业发展的可持续性。由于新能源行业技术产品更新迭代速度较快，因此技术创新成为了现有新能源行业突破发展瓶颈和构建核心竞争力的关键。目前在新能源行业，特别是新能源材料属于卡脖子技术，国内在新能源领域产品及服务整体在国际技术水平等方面还有较高的提升空间；因此对我国新能源行业来说，加速国产新能源材料自主研发与产业化、提高服务水平具有较大的意义。在新能源行业，公司一方面通过充分利用公司在防腐涂料、防水材料、胶类产品、树脂开发等方面的现有技术及服务积累，结合新能源产品目前技术及服务瓶颈，对新能源产品进行持续创新性探索，另一方面通过利用公司在铁路系统工程实施方面多年积累的专业技能及高品质服务，进一步拓宽光伏、风电、储能项目工程施工等业务。在新能源行业，公司所执行的技术与服务的跨界经营模式，将进一步突破公司进入新能源行业的跨行业门槛，持续创新优化公司进入新能源行业的技术及成本。

### (三) 公司行业地位

#### 1、轨道交通行业领先者

在轨道交通行业方面，公司多年来专注于国内轨道交通行业防腐与防水市场，已经成为轨道交通高端装备防护领域国产化、环保化的主要推动者。凭借公司在轨道交通行业领先地位及技术开发的优势，公司逐步掌握原材料核心技术，产品类型不断丰富，产品结构优化升级，成为国内轨道交通防护领域领先企业之一。

#### 2、建筑防水行业挑战者

在建筑防水行业方面，建筑防水行业是公司主营的防腐防水材料进行的应用场景的横向拓展。公司执行谨慎择优的业务发展战略规划，并且专注于央企国企背景的房地产开发公司的战略举措效果明显，目前已经中标了华润置地控股有限公司、中国铁建房地产集团有限公司、中建科工集团有限公司、中国交建建设集团有限公司等客户年度集采。在建筑防水行业，公司将凭借客户资源优势、生产资质优势、技术优势、产能优势、环保优势，塑造品牌效应，进一步提升公司的市场份额与竞争力。

#### 3、新能源行业追赶者

在新能源行业方面，新能源业务板块作为报告期内新增战略业务板块，目前公司风电相关产品、光伏胶产品、光伏胶膜已拥有成熟的技术与产品并形成了销售，光伏电站开发和建设业务也已取得一定进展，已中标或签约了部分光伏电站投资或 EPC 项目；同时公司通过认真调研，将阻燃绝缘涂料、防火涂料、隔热反射涂料、密封胶粘剂、电子导热灌封胶、聚氨酯导热结构粘接胶等高端新能源热管理材料纳入公司在新能源领域业务布局规划，并积极规划胶膜胶带封装材料智能工厂改扩建。对于新能源行业，公司主要大力发展风、光、储工程承包和胶类材料为主的新能源服务及产业。虽然相较于竞争对手，公司进入较晚，但是基于公司上市公司平台优势、通过人才引进带来的技术助力以及专业的管理优势，将为公司抢占新能源行业市场份额提供助力，为公司将新能源产业做大做强提供动力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,824,756,168.65	1,813,503,545.86	0.62%	1,686,576,625.60
归属于上市公司股东的净资产	555,986,321.87	533,179,939.12	4.28%	548,791,053.37
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	825,040,833.39	664,317,596.75	24.19%	625,103,272.40
归属于上市公司股东的净利润	20,669,897.35	-102,367,635.91	120.19%	12,614,990.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,982,242.93	-108,752,478.93	106.42%	9,408,786.18
经营活动产生的现金流量净额	38,247,308.03	-188,075,429.55	120.34%	59,219,421.08
基本每股收益（元/股）	0.1092	-0.5831	118.73%	0.0700
稀释每股收益（元/股）	0.1092	-0.5831	118.73%	0.0700
加权平均净资产收益率	3.79%	-19.74%	23.53%	2.33%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,123,018.10	233,781,411.46	174,864,142.23	310,272,261.60
归属于上市公司股东的净利润	3,651,541.08	417,331.06	-19,368,937.68	35,969,962.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,464,006.66	-3,632,469.97	-20,349,596.81	27,500,303.05
经营活动产生的现金流量净额	-25,983,696.50	21,158,161.31	-30,389,612.42	73,462,455.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,194	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,960	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
章卫国	境内自然人	21.80%	41,302,913.00	30,893,185.00	不适用				0.00
周岭松	境内自然人	1.77%	3,362,300.00	0.00	不适用				0.00



刘雄鹰	境内自然人	1.68%	3,186,676.00	3,185,757.00	不适用	0.00
何晓锋	境内自然人	1.55%	2,928,723.00	2,928,542.00	不适用	0.00
詹晓秋	境内自然人	1.06%	2,002,280.00	0.00	不适用	0.00
盛忠斌	境内自然人	0.95%	1,807,709.00	0.00	不适用	0.00
中信证 券股份 有限公 司	国有法人	0.90%	1,699,317.00	0.00	不适用	0.00
张息	境内自然人	0.83%	1,570,980.00	0.00	不适用	0.00
中国银 行股份 有限公 司一大 成景恒 混合型 证券投 资基金	其他	0.79%	1,493,600.00	0.00	不适用	0.00
周刚	境内自然人	0.73%	1,387,981.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一 致行动的说明	盛忠斌为章卫国妻子之弟。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额	利率
------	------	------	-----	-----	------	----

					(万元)	
株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司创业板公开发行可转换公司债券	飞鹿转债	123052	2020年06月05日	2026年06月04日	15,017.59	1.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况		公司于2023年6月5日按面值支付“飞鹿转债”第三年利息，票面利率为1.50%，即每10张飞鹿转债（面值1,000.00元）利息为15.00元（含税）。				

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2023年6月20日，联合资信评估股份有限公司出具《信用评级公告》（联合〔2023〕1451号），确定公司主体长期信用等级为A+，“飞鹿转债”信用等级为A+，评级展望为稳定。

## (3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023年	2022年	本年比上年增减
资产负债率	69.11%	69.97%	-0.86%
扣除非经常性损益后净利润	698.22	-10,875.25	106.42%
EBITDA全部债务比	8.47%	-3.26%	11.73%
利息保障倍数	1.62	-2.31	170.13%

## 三、重要事项

2023年公司一方面强化风险意识，坚定发展信心，依托防腐防水产业双轮驱动的业务发展思路，夯实经营业绩基本盘；另一方面前瞻谋划布局新能源产业，推动公司在高质量发展之路上行稳致远。2023年度报告期内，公司实现营业收入82,504.08万元，比上年同期增长24.19%；归属于上市公司股东的净利润2,066.99万元，比上年同期增长120.19%。

报告期内，公司主要经营情况如下：

### 1、以前瞻性思考谋划战略性布局，保持强大战略定力和耐心赢得市场机遇

在新能源行业快速发展、长期发展的预期下，公司研判市场，审时度势科学谋划布局新能源行业，推动战略规划的快速落地，以实现公司经营业绩新高。报告期内，一方面公司结合在防腐涂料、防水材料、胶类产品、树脂开发等方面的现有技术，创新性的开发出应用于新材料行业的涂料类产品，实现技术跨界经营；另一方面，为把握新能源行业发展机遇，避免因产能不足制约业务发展，公司还进行了胶膜胶带封装材料智能工厂改扩建项目，完善公司新能源材料产品结构，以高品质供应能力、产能保障以及规模化生产低成本优势，为公司获得新能源领域业务机会进而实现业绩新突破提供有力保障。报告期内，公司新能源材料实现多项零突破，光伏胶膜通过多家客户验证，光伏胶取得TUV、UL认证并在实现客户处的供货，风电塔筒涂料在明阳智慧等客户迈出了关键的一步，热管理材料通过客户处工艺验证。

聚力前行打破常规思维及业务流程，全力抢抓新能源发展机遇。公司利用自身在防水材料行业的竞争优势，将公司传统防水涂料涂装一体化业务拓展到光伏项目施工领域。公司通过整合工程施工所需各生产要素，创新营销模式与业务模式，搭建了光伏项目施工业务团队并实现业务重大突破。报告期内，公司重点突破风光储EPC工程，实现了保碧、新化县等多个分布式光伏项目的成功建设。

后续随着公司有关新能源行业材料行业产能释放与新能源工程建设业务的发展，新能源行业将为公司经营业绩迈向新高地提供源源不断的助力。

### 2、以产品和服务为关键抓手，推进品牌，建设奋力开拓市场新局面

公司始终以“为客户着想，与客户共生”的服务理念，踏实做好产品设计、研发、生产、施工的一体化服务。报告期内，公司紧紧围绕年度经营目标，依托在轨道交通行业业务基本盘，谨慎择优开展建筑防水领域业务，擦亮“飞鹿”品牌形象，推动传统主营业务稳健持续增长。

在轨道交通行业，一是轨道交通装备防腐市场，一方面公司在原有中车客户群体的基础上，新通过中车唐山机车车



辆股份有限公司采购委员会审核，核心客户资源优势进一步明显。另一方面，公司还时刻将实现双碳目标，推动行业可持续发展作为重要发展目标，报告期内公司自主研发的水性涂料推广效果显著，获得了更广阔的市场发展空间。公司获评湖南省轨道交通装备水性涂料工程技术研究中心，公司水性涂料产品先后实现在天津、成都、郑州、资阳、合肥等多个城市城轨车辆批量应用。与此同时，客货车业务再创新高，全年完成 3.5 万辆各类车型涂装；完成出口巴西、蒙内项目客车业务；防结冰涂料在长客高寒动车组上试装运营，取得功能性涂料市场突破。除此之外，铁路站房和桥梁等钢结构作为公司防腐涂料产品应用场景的横向拓展方向，报告期内横向拓展效果显著，成功与金鹰重工、中国能建、湖南火电、中铁四局、中建科工等大型国央企建立合作；在马鞍山公铁两用长江大桥、武汉燕矶长江大桥等多项大型工程上得到批量应用。二是轨道建设工程行业，新中标了新建京港高速铁路九江至南昌段项目、新建北京至雄安新区至商丘高速铁路雄安新区至商丘段项目、新建上海至南京至合肥高速铁路沪宁段等项目，全年轨道建设工程板块新增订单 1.89 亿元；增加了反粘防水板等铁路新产品，进一步完善防水产品供给体系。

在建筑防水行业，公司进一步加强市场和政策研究，在风险因素频发的市场中多措并举筑牢风险防线。报告期内，公司一方面加快跟进中铁建房地产集团有限公司等项目落地合同的签署与执行；另一方面，在风险因素频发的市场中谨慎择优开展业务，新中标了华润置地控股有限公司 2023-2024 年度集采，实现公司与华润（集团）有限公司旗下的城市建设运营板块企业的长期合作。在建筑防水行业，选择与中铁建房地产集团有限公司、中铁置业、华润（集团）有限公司等央企、国企的合作，是公司实现建筑防水行业健康发展的战略有效路径。

### 3、以技术创新引领发展，加快形成新质生产力，推动企业高质量发展

“创新驱动，技术领先”研发理念，始终是公司进步的源泉。报告期内，公司研发费用投入 2,887.83 万元，占营业收入约 3.50%。

在研发队伍建设方面，公司研发中心拥有一支成熟、专业化研发人才队伍，目前全职研发人员 95 人，其中高级工程师 8 人，工程师 20 多人，“湖南省创新达人”1 名，“湖南省技术能手”1 人。公司研发人员专业遍布防腐防水材料等高分子材料以及新能源材料，能够满足公司市场开拓需求；在研发成果方面，截至报告期末，公司拥有专利授权共计 63 项，其中发明专利 32 项、实用新型专利授权 31 项，9 项产品通过 CRCC 认证。同时公司是湖南省企业技术中心、湖南省轨道交通水性涂料工程技术研究中心、湖南省水性及高固体份环保涂料工程研究中心，获评国家知识产权优势企业、湖南省原材料工业三品企业荣誉。公司研发中心还助力公司率先实现了复兴号、和谐号等高铁动车涂料国产化替代，公司自主研发的产品运用于中老铁路、雅万高铁、中国锦屏地下实验室等多个国家重点项目。具有开拓精神的技术创新能力是公司多年来占领行业发展先机，获取市场份额的底气。