

证券代码：832023

证券简称：田野股份

公告编号：2024-039

## 田野创新股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年4月8日

活动地点：田野创新股份有限公司（以下简称“公司”）在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开2023年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司本次业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长姚玖志先生，公司董事、总经理单丹女士，公司副总经理、董事会秘书张辉先生，公司副总经理、财务总监张雄斌先生，公司保荐代表人张彦忠先生、薛羽先生

### 三、投资者关系活动主要内容

#### 1、公司的营收和净利润都有所下降，请问具体原因？

回答：投资者您好！2023年，公司实现营业收入4.60亿元，同比下降2.33%，归属于母公司股东的净利润3,337.81万元，同比减少37.69%，主要原因为公司下游新茶饮行业逐步进入成熟期，行业增速放缓、竞争加剧，客户价格敏感度提高，公司压降毛利率应对市场竞争。感谢您对公司的关注。

#### 2、公司2024年将采取何种战略或具体措施提升业绩？

回答：投资者您好！2024年公司提振业绩措施包括：1、组织结构和人才队伍同步提升，持续完善与公司发展阶段相适应的集团组织架构，持续引进行业精英人才。2、产业链卡位为基点，横向拓宽产能布局，巩固热带原料果汁细分行业地位；与产地工厂合作，通过产业基金和管理赋能，发挥比较优势优化供应链，轻资产加快特色水果产区产能布局；顺应“双循环”新发展格局，抓住海南国际自贸港的历史机遇，发挥国内大市场优势，进口白糖、植物蛋白、原料果汁等产品，架构全球化的供应链。3、优化客户行业结构，食品饮料行业和新茶饮行业客户并重发挥原料成本优势，尝试承接新茶饮行业、新零售行业果汁饮料代工业务；拓宽产品品类，继续实施大单品和新产品策略，为客户提供一站式服务。

#### 3、公司有做出口业务吗？

回答：投资者您好！公司主要服务国内市场，出口业务较少。近年来国际市场原料橙汁价格高企，国产橙汁比较优势凸显，公司2023年新设了宜昌工厂从事橙汁生产，将视未来市场发展情况，发挥公司比较优势，努力开拓国际市场。感谢您对公司的关注。

**4、疫情过后，公司下游客户如娃哈哈、奈雪的茶业绩都有增长，为什么公司作为供应商却业绩下降？**

回答：投资者您好！公司从事果蔬原料制品生产加工，娃哈哈、奈雪的茶均为公司下游客户。娃哈哈、奈雪的茶产品品类较为丰富，不仅包括果汁产品，还包括奶、茶、咖啡、烘焙等诸多品类，公司仅为其原料果蔬制品供应商。公司业绩有所下降，主要原因是原料果蔬制品细分市场竞争加剧。

#### 5、公司未来是否引进战投者？

回答：投资者您好！请关注公司信息披露公告，如果未来有引进战略投资者的情

况，公司将依据相关法律法规及时做好信息披露工作。感谢您对公司的关注。

#### **6、公司怎么维护股价？**

回答：投资者您好！上市公司股价会受到宏观经济环境、行业现状、市场行情等多重因素影响，股价出现波动属正常现象。公司严格履行北交所相关规定，上市以来已经完成一次公司回购、实控人回购和高管回购，目前正在实施第二次公司回购，未来公司将继续遵循北交所相关规定履行稳定股价义务。感谢您对公司的关注。

#### **7、淘宝和京东上有达川的 NFC 的果汁卖，但生产厂家是福建的企业并非公司，达川的商标持有人是谁？公司是否有侵权的风险？**

回答：投资者您好！公司持有的商标中并无“达川”商标，公司全资子公司之一名称为海南达川食品有限公司，“达川”为该子公司的商号，但公司未将“达川”申请注册商标。达川商标持有人可在中国商标网上查询。商号权只需要按照要求申请企业名称后即可取得，公司将达川作为商号不存在侵权的风险。感谢您对公司的关注。

田野创新股份有限公司

董事会

2024年4月9日