



ENVIRONMENTAL,  
SOCIAL AND GOVERNANCE  
(ESG)REPORT

**2023** 环境、社会及治理(ESG)报告  
浙江嘉欣丝绸股份有限公司



# CONTENTS

## 目录



### 董事长致辞

## 01 走进嘉欣丝绸

- 公司简介
- 2023年荣誉奖项
- 发展历程
- 2023大事记
- 战略引领
- 企业文化

## 02 品质经营

- 质量管理体系
- 资质认证体系
- 供应商体系
- 提升客户服务
- 携手供应链伙伴
- 助推行业发展

## 03 品牌建设

- 中华老字号
- 文化赋能
- 健康与时尚
- 品质与服务
- 数字与智能

## 04 合规运营

- 公司治理
- 投资者权益保护
- 规范运营
- 数字赋能

## 05 科技创新

- 技术研发架构
- 技术研发团队
- 产学研合作
- 技术研发成果

## 06 绿色可持续发展

- 绿色全产业链
- 绿色运营

## 07 人为本, 和为贵, 勤为先

- 人员结构
- 赋能员工成长
- 员工激励
- 员工关爱
- 共担社会责任

### 展望未来



## SPEECH BY THE CHAIRMAN

# 董事长致辞

岁月不拘，时节入流。2023年，嘉欣丝绸在挑战中把握机遇，在事关长远和高质量、可持续发展的布局上迈出了有力步伐，《嘉欣丝绸第九轮发展战略规划》正式发布，战略引领，奋楫向远。

一年来，在董事会的正确领导下，全体嘉欣丝绸人“坚守初心，专注主业；改革提升，协同发展”，紧握在新规模的发展新阶段，保持住了各项经济数据的高位运行，赢得了更加广阔的高质量发展空间。

### 可持续与高质量发展

嘉欣丝绸作为行业龙头企业，一直坚持绿色、低碳、可持续的发展模式，坚持将智能化、数字化与信息化提升贯彻到全产业链一条龙的各个环节，为传统产业插上绿色、数字与智造的翅膀，以自身的高质量发展推动行业发展。

2023年，在第九轮发展战略规划的指导下，我们将“绿色、智能、科技创新”摆在了突出位置，我们深度拥抱科技赋能、绿色发展，在科技面料开发、工厂智能制造和数字化设计理念等方面，开启了新的探索和布局。报告期内，旗下2

家子公司获评市级绿色工厂，3家子公司通过职业健康安全管理体系认证，签订2个生物染色和功能性面料开发战略合作协议，立项1个国家茧丝绸项目，科技创新发展战略更为清晰。

2023年，我们升级品牌理念、沉淀品牌价值，以“真”作为品牌内核，坚持“真丝本质、真材实料”，践行可持续发展理念，承载文化传统，以“老字号、新国潮”的品牌魅力拥抱绿色未来，引领健康时尚；

### 全链路携手共赢、共成长

2023年，世界经济通胀高企未变、需求转弱，国内经济恢复缓慢，嘉欣丝绸在诸多不确定因素中把握确定性，秉持对自身经营的责任、对合作伙伴携手并进的坚定，在供应链建设、资质认证、验厂管理、技术辅导、利益让渡等方面变革型、人性化操作，成功携手供应商共创共赢。

嘉欣丝绸将客户视为成长路上的亲密伙伴，我们不仅为客户提供产品和服务，严抓产品质量，更从客户角度不懈探索，以自身不断优化的技术能力、产品体系，为客户提供更高价值的产品和丰富的解决方案，为客户带来无限价值。

### 以己之力，回馈社会

嘉欣丝绸始终将行业发展与探索视为己任，同时，我们持续发挥自身优势，积极肩负专业领域人才教育与培养的社会责任。过去的一年，我们在社会教育支持、产学研平台共建方面做出了更多的投入。

我们积极助力共同富裕，积极响应扶贫号召，通过金蚕网行业供应链平台惠及广西、云南等地蚕农养蚕收入增加；创新大宗商品新零售模式，链接中西部地区产业上、中游原料产品与江浙区域高端织造需求，促进了茧丝绸产业健康发展。

我们积极投身慈善事业，积极参与政府慈善基金组织捐款捐物活动，同时加强弱势关爱，我们尝试做出更多针对性的帮扶计划。例如制定公司慈善帮扶计划，对家庭困难、因病有难处的

员工，给予相应资金帮助；对生活困难的退休员工进行慰问帮扶。设立针对学生的“顺昌人才”奖学金，针对社区关爱的帮困基金等。

2024年我们将以公司成立40周年、改制25周年为新起点，把握发展的“时”与“势”，勇担使命、提高责任感；持续增强与发挥公司优势，在未来的发展中，切实践行绿色可持续发展之路，实现高质量的增长，为包括客户、员工、股东和所有相关方创造长期价值。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司董事长

周國建





# 走进嘉欣丝绸

## ● 公司简介

嘉欣丝绸(股票代码002404),中国丝绸行业龙头企业,前身嘉兴市丝绸工业公司。历经40多年的发展,现拥有全资及控股企业三十余家,形成了总部坐落于嘉兴,供应链保障延伸至内地和东南亚,市场在全球的空间布局。

公司业务覆盖国际国内贸易、工业制造、品牌、行业供应链平台等,拥有从蚕茧收烘、丝绸织造、研发设计、染色印花、服装制造、内外销贸易等的完整产业链,是中国最大的丝绸产品研发、制造、营销企业之一。

致力于满足人们追求美和时尚的生活要求,坚定不移把嘉欣丝绸建设成为行业领先、全国知名、客户满意、团队奋进的现代化企业。



嘉欣丝绸嘉兴总部



嘉欣丝绸工业园



嘉欣丝绸海外工厂



金三塔品牌大楼

## ● 2023年荣誉奖项

- 2023浙商全国500强(279名)
- 浙江省第二批制造业云上企业
- 浙江省内外贸一体化“领跑者”企业
- 2022-2023年度信息披露考核获“A”级评定(连续第4年)
- 2022-2023年度丝绸标准化工作“先进单位”
- 2023年度全国茧丝绸行业创新企业
- 2023年度嘉兴经济技术开发区优秀总部企业
- 2023年度嘉兴经济技术开发区外贸十强企业
- 2023年度嘉兴经济技术开发区纳税突出贡献企业
- 2023年度嘉兴秀洲区旗帜企业
- 2023年度嘉兴秀洲区工业发展贡献十强企业
- 2023年第六届中国生态环保面料设计大赛优秀奖
- 2023年中国纺织工业联合会授予科技进步二等奖

## 社会责任荣誉

- 2023年度浙江省民营企业社会责任100家领先企业
- 2023年度嘉兴秀洲区慈善献爱心突出贡献集体
- 2023年度文明有礼先进集体
- 2023年度慈善工作建设突出贡献集体



# Group History

## 发展历程

### 1983-1999

#### 公司前身, 国营起步

1983 成立嘉兴市丝绸工业公司、嘉兴市丝绸公司  
1988 创立嘉兴市丝绸进出口公司, 获得自营进出口权

### 1999-2003

#### 改制创立, 重获新生

1999 原浙江嘉兴丝绸集团公司整体改制, 浙江嘉欣丝绸股份有限公司成立

#### 2001

嘉欣丝绸工业园开工建设, 时任浙江省省长柴松岳莅临视察

### 2004-2009

#### 改革发展, 迅速成长

#### 2004

嘉欣丝绸工业园一期建成, 集团旗下企业陆续入住

### 2010-2018

#### 成功上市, 持续扩张

#### 2010

公司在深圳证券交易所成功上市  
股票代码: 002404

#### 2013

控股中国茧丝绸交易市场

#### 2014

嘉欣丝绸广场竣工并正式投入使用

#### 2016

广西宜州丝绸园开工建设

#### 2018

公司非公开发行A股股票在深圳证券交易所上市  
共募集资金4.1亿元

### 2019

#### 专注主业, 做大做强

#### 2019

嘉欣丝绸缅甸服装生产基地开工建设  
收购金云锦(柬埔寨)服装有限公司

#### 2023

嘉欣丝绸品牌大楼奠基开工  
嘉欣丝绸(柬埔寨)工业园奠基开工

# Major Events

## 2023大事记

- 4.24 签订“生物基染料在丝绸面料领域的联合商业化开发”战略合作协议
- 5.16 “金三塔”品牌成功申报“中华老字号”
- 5.19 嘉欣丝绸品牌大楼奠基开工
- 6.13 签订“基于主动康养应用的纺织电子开发及智造”项目合作协议
- 6.19 嘉欣丝绸(柬埔寨)工业园奠基开工
- 10.15 金三塔服饰和天欣五金两家企业顺利通过2023年度第二批市级绿色工厂评审
- 10.20 金蚕网荣获浙江省服务业行业领军企业
- 11.15 联合证监会投服中心成功举办“股东来了走进嘉欣丝绸”活动
- 11.8 中国茧丝绸交易市场被评为“中国综合百强市场”
- 12.15 中国茧丝绸交易市场举办30周年庆典



# 战略引领

## 《嘉欣丝绸第九轮发展规划纲要》

### ① 发展战略

牢固树立全业务领域高质量发展理念，立足国内国际双循环，以“做强主业、优质发展”为主线，持续围绕“一条龙、两桶金、三大集群”，全面助推各企业成为行业佼佼者，助力嘉欣丝绸构建新质生产力，打造全新发展格局，全面实现高质量发展。

### ② 发展目标

#### 完善一条龙

在第八轮“坚定不移地打造丝绸行业内集蚕茧生产与经营、缫丝、织造、印染、服装制造、新材料研发、国内外贸易、品牌营销、供应链管理等于一体的最完整的丝绸全产业链一条龙”的基础上持续完善。围绕“单体做强，整体提升”目标，在全产业链建设上，抓原料基地建设、抓贸易龙头、聚生产集群、强自主品牌、创市场效益，扬优势、拓市场、抢机遇，统筹推进主业产业全面发展。积极推进产业链智能化项目建设，推动产业链整体现代化发展；积极推动与各大高等院校科技项目合作，拓宽产业链各环节发展空间。

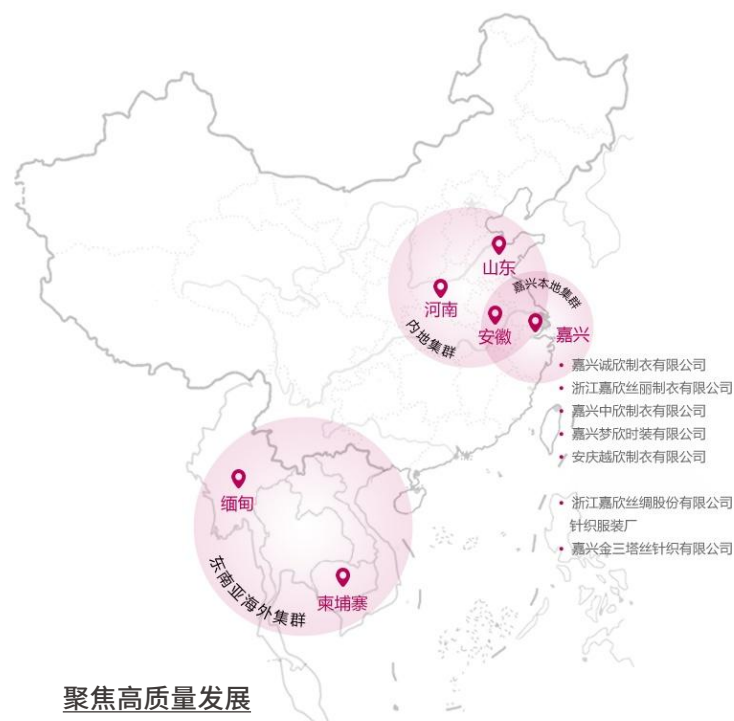
#### 做强“两桶金”

以庆祝中国茧丝绸交易市场30周年和迎接金三塔100周年为抓手，专注做好“丝”文章，形成发展合力，把握发展机遇，树牢“金字招牌”、巩固“龙头地位”。积极发挥茧丝绸市场平台优势，创条件推广标准化生产技术，对接产业行业创新体系和成果转化，举办、承办行业峰会，不断提升市场知名度和影响力；积极强化品牌建设，以获得中华老字号荣誉为契机，加大品牌宣传力度，提升金三塔品牌全国影响力。进一步强化产品研发力，突出丝针织特色，打造品牌绿色环保可持续发展道路。

#### 做实三大供应链集群

坚定以固本强基、做强主业，夯实大本营，促进新发展为方向，秉持“嘉兴本地大本营为主，内地为补充，海外为支撑”的布局理念，更聚焦、更有规划、更合理地开展三大

集群建设任务，从“大本营带动”到“链式聚集”，从“扩张扩建”到“聚焦提升”，规划期末三大集群产能占比达到45%:25%:30%。持续培育一批有能力、有想法、重实干，具有国际企业运营能力的供应链建设者和管理者，推动供应链集群优化升级，增强供应链稳定性，提升供应链竞争力。



#### 聚焦高质量发展

聚焦绿色可持续发展。进一步加大研发投入，增强环保意识，将环保理念贯彻到发展的全过程：积极推进再循环材料和生物降解材料；积极围绕时尚、科技、大众和高附加值开发绿色环保的功能性纺织产品；积极引入环保新技术，节能减排，推动生产过程绿色环保。鼓励引导园区企业对标绿色制造标准，实施技术改造、开展清洁生产、强化绿色设计，组织企业积极申报国家或省级绿色设计产品，培育更多绿色设计示范企业。

聚焦创新发展。扬鞭快马、奋勇争先，积极提升新材料、新技术、新工艺研发能力，提高差异化竞争力，增强企业竞争壁垒；不断推进业务创新、体制创新、管理创新，形成新格局、新业态，促进新发展。重点聚焦新材料应用，推进“石墨烯电子纺织品”、“生物基染料+丝绸”和“蜘蛛仿生丝”三个项目，加大研发力度，创造条件推动实现产业化推广。同时依托政府政策支持，持续增加国家级、省级技术创新相关荣誉，不断加强科技创新交流合作，增加科技创新项目申报数量、发明专利和实用新型专利数量。

# 企业文化

## (1) 企业宗旨

致力于满足人们追求美和时尚的生活要求  
保持领先  
追求卓越  
获得尊敬

## (2) 企业精神

团结·敬业·开拓·守信

## (3) 企业作风

勤学善思 迅速行动

## (4) 司训

我们是嘉欣丝绸的员工  
我们从事美的创造  
满怀激情富有朝气  
善于学习挑战自我  
诚心待人用心做事  
热爱家庭快乐工作  
分享成功获得尊敬  
我们和嘉欣一起前进

## (5) 干部誓言

我愿意并接受公司的聘任，我将肩负着公司的信任和员工的期望，忠于公司，忠于员工，珍惜工作机会，履行岗位职责；以满腔热情、全部智慧，竭尽全力地投入每一天的工作，做好每一件事。

我将以公司大局为重、以员工利益为重，廉洁自律、率先垂范；诚实守信、求真务实；带好队伍、完成任务；团结协作、精细管理；勤奋学习、开拓创新；为把嘉欣丝绸建设成为行业领先、全国知名、客户满意、团队奋进的一流企业而努力奋斗！





# 品质经营

*Quality Management*





## 质量管理体系

公司于2001年首次导入ISO9001质量管理体系,运行二十多年来,我们始终以顾客为关注焦点,不断满足顾客需求,产品质量、服务质量稳步提高,综合满意度已连续多年保持99.6%以上。公司始终以PDCA过程方法来建立、实施和保持质量管理体系符合产品质量要求,体系的持续有效运行使公司的各项管理更加规范,产品质量更加稳定,同时,结合数据采集技术,也实现了产品全生命周期跟踪管理,与客户建立了更为紧密的合作关系。



## 资质认证体系

嘉欣丝绸是众多国际知名品牌青睐的服装及丝绸服饰的全品类产品合作开发商和核心供应商。出口产品以丝绸与纺织品服装、丝绸纺织面料、生丝原料为主,年出口额超3.5亿美元。

秉承规范操作的经营理念,多年来坚持搭建公司资质认证体系,现已拥有海关AEO高级认证、外汇管理A类认证、出口退税一类资质、税务遵从和纳税信用等级A类企业等各类优质资质资源。旗下多家工厂通过了国际社会责任标准认证 (BSCI、SMETA、ICS、WCA、SLCP、HIGG FSLM模块) 和环保认证 (GRS全球回收标准、OCS有机含量标准、RWS责任羊毛、OEKO-TEX STANDARD 100、BETTER COTTON、EUROPEAN FLAX、FSC、HIGG FEM模块)。



## 供应商体系

我们严格依据国际标准和客户特定要求,构建完善的合格供应商管理体系。该体系涵盖供应商资质审核、质量控制、社会责任评估及环保类评估等多个维度。通过定期评审与持续改进机制,确保供应商在产品品质、交货周期、环保合规性等方面均能满足外销市场及客户的标准。公司组建了专业的工厂审核团队,2023年三大集群供应商共完成155次审核,内容涵盖社会责任、质量和环保等内容。

## 提升客户服务



### 专业业务团队

我们拥有**300余人**的外贸营销团队,近**40年**的外贸业务经验积累,敬业、专业、专注,具备丰富的业务接洽、品控管理和业务全流程服务能力,对市场保持着高敏锐性和敏感度。



### 线下+线上全链路解决方案

我们拥有**1200平米**实体服装、面料展厅,**200余人**的研发团队,**600平米**研发中心,全链路数字化线上展厅,致力于自主设计与开发,运用服装3D数字化解决方案等工具,专注于服装、面料研发,花型、款式设计,为客户提供超出预期和更高价值的服务。

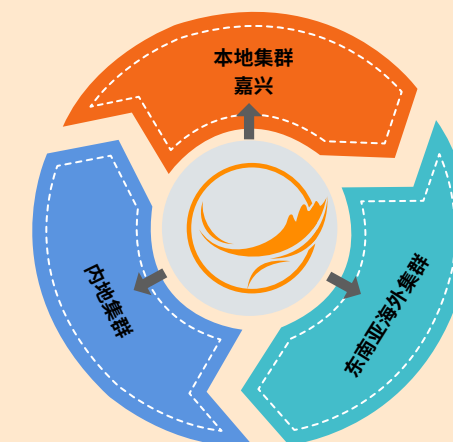


### 一站式服务

我们进一步强化对客户服务的投入与优化。为满足不同客户的需求,以平台化形式集中优势,成立集合职能、业务和工厂的专业服务团队,提供及时、专业的一站式服务。我们持续关注并积极回应国际市场的变化和客户需求,保持与客户随时沟通并定期拜访客户,根据反馈不断改进服务流程和标准,以实际行动践行对客户服务的持续升级与超越。

## 携手供应链伙伴

我们积极推进本地、内地、海外三大集群建设,携手三大集群供应链伙伴共同成长。优化资源配置,构建高效敏捷的供应链体系,深耕内地,强化产能协同,打通产业上下游,实现无缝链接;我们布局海外,建立柬埔寨工业园区和缅甸生产基地,深耕东南亚,构建多元化、稳定可靠的国际供应链网络。在携手三大集群供应链伙伴共渡风雨、谋求共赢的道路上,我们充分利用自身资源给予供应链伙伴技术支持、设备支持和管理优化支持,积极推动供应链伙伴共同提升可持续发展能力,共建负责任的全球供应链。

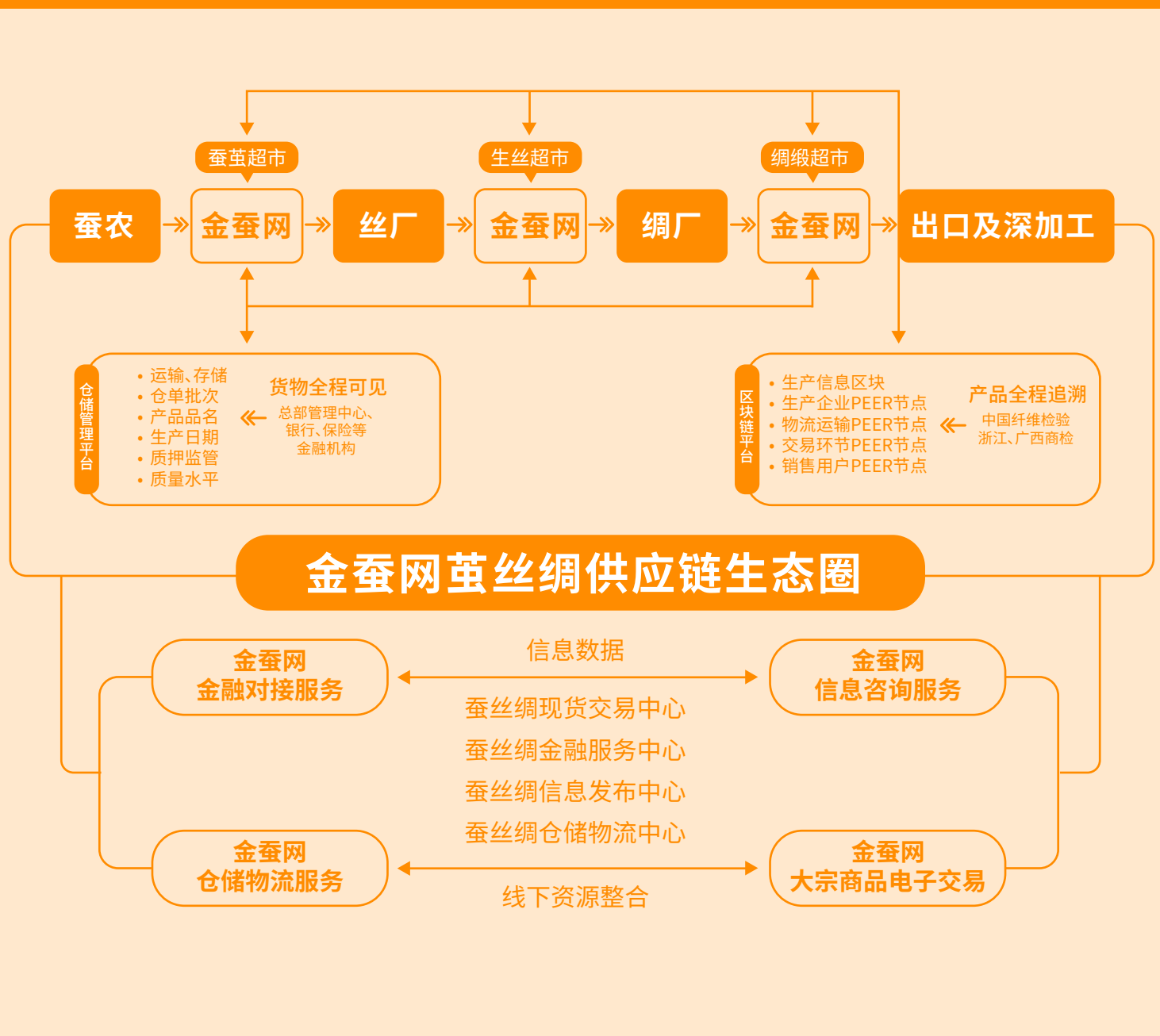




## 助推行业发展

公司旗下中国茧丝绸交易市场(金蚕网)积极发展“网上交易、金融对接、仓储物流、协同贸易、信息门户”五大服务内容,把产业链上下游有效链接起来,着重于茧丝绸产业链上、中、下游的信息构建、贯通与共享。成为丝绸企业了解行业运行信息、实现产销对接、弘扬丝绸文化的“网上丝绸之路”,“全国性”特征突出。

### 蚕网业务模式介绍



### ▶ 引导行业企业积极融入“双循环”发展

我国蚕茧、生丝和坯绸的产量均占世界总量的**60%以上**,生丝出口在世界生丝出口贸易总额中占比**超过80%**,是世界第一的茧丝绸生产和贸易大国。中国茧丝绸交易充分利用平台数据,编制、完善价各类格指数体系,重视国际、国内市场趋势变化,内强产业链,外强定价权,积极引导行业企业响应国家“双循环”战略,巩固和夯实我国茧丝绸行业“定价权”功能。

2009年 编制和发布嘉兴茧丝价格指数

2021年 完成高品质生丝指数的发布,反映高端产品的价格与需求,引导企业提高产品质量

2022年 编制和发布干茧指数和鲜茧(河池)指数

2023年 编制和发布中国(南充)绸缎价格指数

### ▶ 促进茧丝绸行业全国统一大市场的发展

市场线上线下平台帮助上下游企业实现了大量的前端采购、后端渠道分销的服务,每年线下现货交易、协同贸易,线上合同订购交易、挂牌交易等各类交易额总计超百亿元,每年进出库货物数量一万多吨,2023年将超二万吨,把中西部地区原料基地和东部地区丝绸成品深加工区域高效连接起来,降低交易成本,提高交易效率,推动了茧丝绸行业全国统一大市场的形成。

市场平台进出库  
货物数量:  
**20000+**  
吨/年

占全行业年度  
总流通量:  
**1/10**

市场平台中转  
出口的生丝  
**1000+**  
吨/年







# 品牌建设

*Brand Building*





## 中华老字号

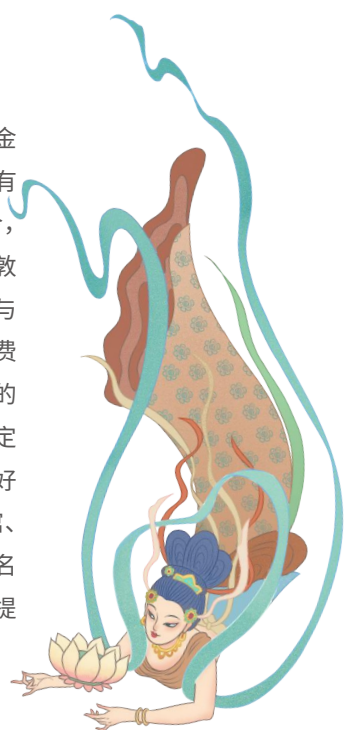


公司着力打造自主品牌——金三塔,于2023年成功申报并获得“中华老字号”荣誉。金三塔品牌以“匠心、传承、创新”为理念,以“真丝”为核心,结合传统的中式元素,主打内衣、家居服等品类,弘扬新中式风格,为女性打造更舒适优越的居家生活。目前,金三塔品牌已经覆盖线上线下全渠道,以线上销售为主配合开设实体体验店,目前产品的销售区域已经覆盖全国并远销海外。

## 文化赋能

近年来,通过丝绸这一媒介,金三塔在文化推广与跨界合作上卓有成效。金三塔从2019年开始至今,与敦煌博物馆紧密合作,以【千年敦煌遇见百年金三塔】为核心主题,与博物馆每年联名开发多款深受消费者喜爱的产品,从富有敦煌特色的丝巾、到时尚国潮风的家居服,并定向开发多款伴手礼,深受消费者好评。同时,金三塔还与多家博物馆、美术馆、知名艺术家合作,推出联名款丝绸产品,在传播文化的同时,提升了品牌的知名度和影响力。

同时金三塔将中国传统文化元素与现代设计相结合,推出具有文化特色的丝绸产品。如戏曲主题的丝巾,将现代设计理念融入传统元素中,创造出更具现代感又富有中国传统文化特色的丝绸产品。



## 健康与时尚

丝绸产品天然的绿色环保属性,深受消费者喜爱。近年来,金三塔专注真丝领域,秉持健康、绿色、环保、时尚的原则,从产品到生活方式上,不断打造着绿色环保可持续发展。



健康 绿色 环保 时尚

在生产过程中,金三塔强调丝绸产品的环保、无污染,采用环保的生产技术和染料,有机丝绸、植物染等技术手段被大力运用,减少了对环境的污染。2023年,金三塔获评“[嘉兴市绿色工厂](#)”,绿色产品认证同步推进。



在产品研发上,金三塔把健康功能与科技创新融入在真丝产品中。近几年,在真丝功能面料研发上取得了大量成果,并申请了多项专利。

真丝软弹织物、暖感真丝面料、可机洗抗皱真丝面料,运动速干真丝面料、玻尿酸保湿真丝面料,抗菌真丝面料、防晒真丝面料等等,将传统真丝面料有效地结合了功能性,达到更广泛领域地使用。

抗菌口罩、保湿护肤家居服、轻运动服、瑜伽服、保暖内衣套等多款新产品,满足了消费者对真丝产品多样性的需求,尤其在金三塔拳头产品丝针织服装上,独树一帜,差异性和创新性强,也进一步提升了产品的附加值和品牌市场竞争力。

## 品质与服务

金三塔以标准引领质量提升,以品质塑造核心价值。

金三塔所有产品均通过100%质量检测,拥有“高档丝绸”标签使用权,顺利通过代表着行业最高质量水平的浙江制造“品”字标认证,先后通过质量管理体系ISO9001、环境管理体系ISO14001和职业健康安全管理体系ISO45001认证。

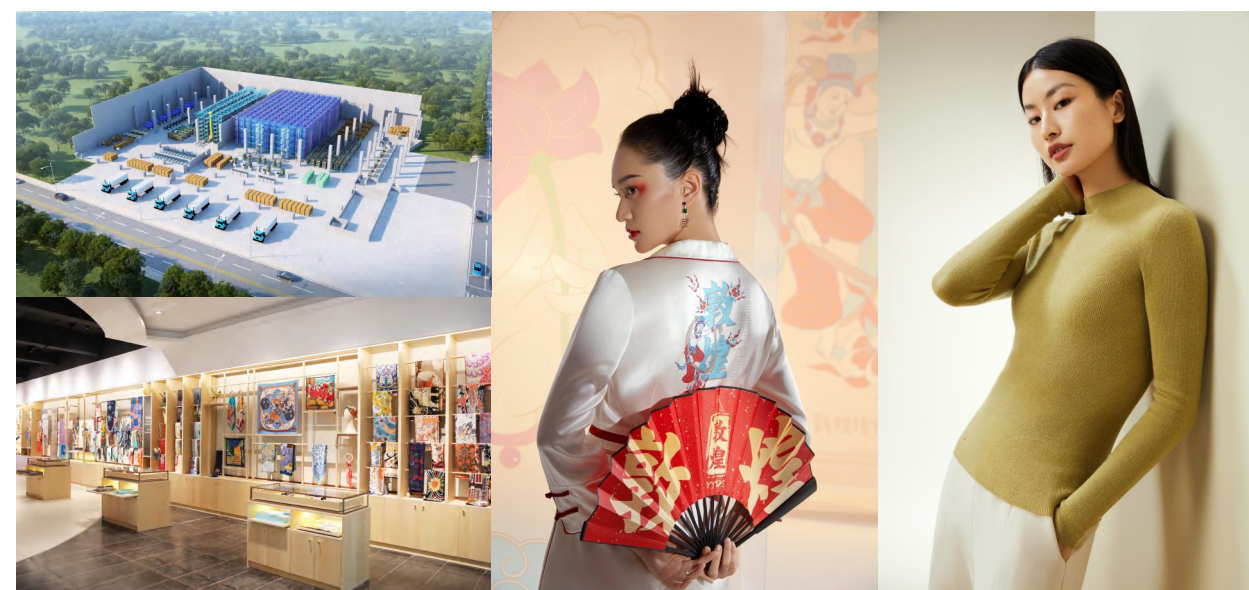
参与制定T/CSATC 8-2021《可插滤片式丝绸口罩》、T/ZFB 0009-2021《防晒口罩》等6项团体标准,主导制定T/CSATC 10-2022《桑蚕丝文胸》团体标准,细化真丝文胸标准规范,使真丝文胸品类从此有了明确的团体标准规范,填补了行业市场标准的空白。

金三塔品牌深耕真丝领域近百年,在全网、全国积累了丰富的客户资源。每年7月对业务成交金额排名前20的客户进行书面的满意度调查,从价格、质量、服务等方面进行调查,并对客户意见进行跟踪反馈。每年根据客户调查数据制定针对性营销策略,满足并超越顾客期望,同时建有顾客投诉意见的快速反应机制和系统的售后服务管理制度,及时捕捉客户信息及变化,高效处理售后服务问题。

## 数字与智能

为了更好服务消费者,精准研发产品,金三塔近几年还利用大数据和人工智能技术,对消费者进行精准分析,顾客画像。根据消费者的购买行为和喜好,清晰客户画像,有效策划活动,并通过会员体系,增加消费者与品牌的互动,提升品牌认知度,实现和消费者共创产品。目前,金三塔正在推进的服装异构数据项目已被列为市重点科研项目,此项目将通过数据AI技术,可进一步提供线上试穿、虚拟搭配等服务,提升消费者的购物体验,实现全流程协同设计。

为了持续提升管理水平,金三塔建立了规范、智能化的管理体系。近年来将WMS、SRM、OMS等各个系统平台迁移到私有云上运行,持续提升智造能力。通过平台的大数据分析做好客户运营。同时,在内部利用Style 3D数字化设计软件,提升研发设计及打样效率。通过云端OMS订单系统与WMS系统提升订单对接及物流仓储效率。在企业内部实现了包括采购、设计、生产、销售、客户、数据分析、库存、物流等的全方位数字化管理。







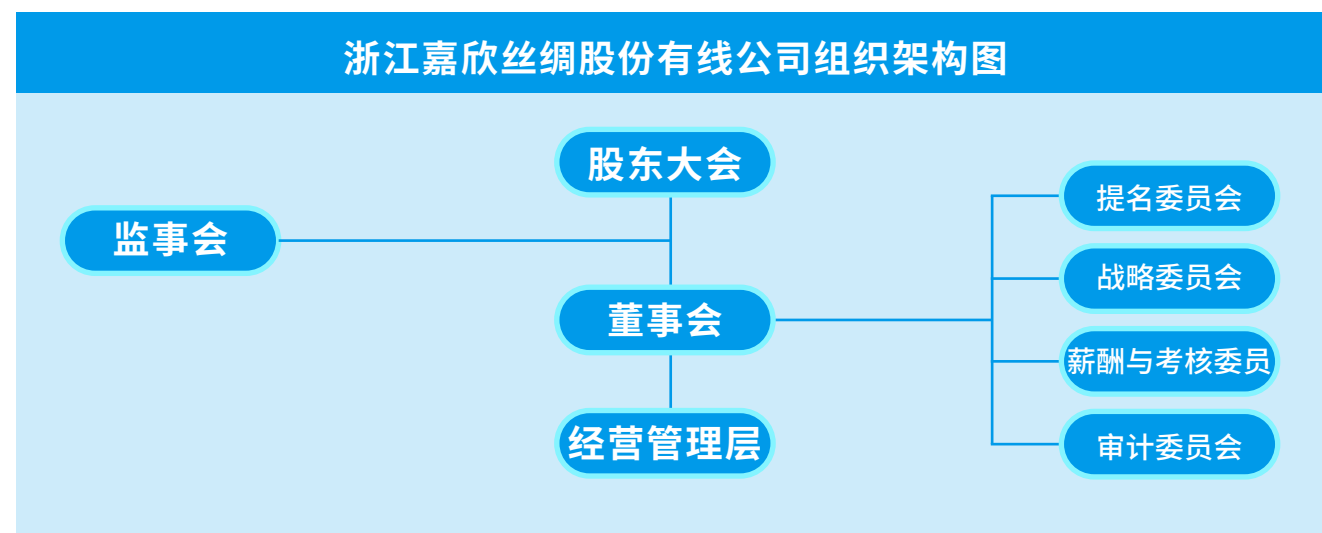
# 合规运营

*Compliant Operations*



## 一. 公司治理

公司遵循相互制衡、权责明确、规范有效的原则,建立了由股东大会、董事会、监事会、经营层组成的法人治理结构。公司权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责分明、相互协调和相互制衡,“三会一层”依法规范运作。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会。



报告期内,公司根据最新发布的《上市公司独立董事管理办法》等有关法律法规的规定,修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事议事规则》《董事会审计委员会工作规则》《董事会提名委员会工作规则》《董事会薪酬与考核委员会工作规则》《董事会战略委员会工作规则》等制度,持续优化和健全公司内部控制体系,促进公司规范运作,保障公司及全体股东的合法权益。

2023年,公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

2023年,公司股东大会、董事会、监事会严格按照相关规定规范运营。股东大会采用现场与网络投票相结合的方式;广泛听取广大股东对公司发展的合理化意见和建议;及时解答投资者的相关提问;对于日常关联交易事项的审议,关联股东进行了回避表决;全体董事勤勉尽职,科学决策,忠实履行各项义务,切实维护全体股东的合法权益;独立董事及监事会对相关议案充分发表意见,充分发挥内外部监督作用。

**截止报告期末,公司累计召开3次股东大会,7次董事会和6次监事会,所有审议事项均获得通过。**

## 二. 投资者权益保护

报告期内,公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法规规定,及时、公平地履行信息披露义务,并保证所披露的信息真实、准确、完整,在文字表达方面力求简明清晰、通俗易懂,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2023年,公司累计在巨潮资讯网上挂网披露各类文件合计91份。

根据深交所发布的《2022—2023年度信息披露评价结果的通报》,公司在2022年度—2023年度信息披露考核中再次获“A”级评定,至此,公司已连续四年获得“A”级评定。

做好信息披露的同时,公司也非常注重内幕信息的保密与管理工作。根据相关法律法规要求制定并严格执行《公司内幕信息知情人管理制度》,确保未公开信息在传递、审核、披露等流程合法合规,保证所有股东平等获取公司信息,杜绝内幕交易行为,保护中小投资者知情权与合法权益。

### (1) 投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》,高度重视投资者关系管理工作。报告期内,通过召开股东大会、业绩说明会、现场调研、线上调研等多元化的投资者关系活动,加强与投资者和潜在投资者之间的沟通。同时,公司搭建了投资者热线电话、互动易、微信公众号、官方网站等多平台交流矩阵,多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理,解码公司战略规划、核心竞争力以及企业文化等,积极传递公司价值。

报告期内,公司联合浙江证监局、证监会投资者服务中心举办“《股东来了》走进地方特色上市公司——嘉欣丝绸专场”,通过股东观察团的视角,呈现公司丝绸产业链全貌,让广大投资者更加直观、形象地了解了丝绸行业的特色和公司的生产经营情况。



### (2) 股东回报

公司在经营效益稳步增长的同时,注重对股东的合理回馈,建立了连续、稳定的利润分配机制。公司结合年度盈利状况、未来发展需求以及投资者的合理回报等情况,制定了长期、稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案,积极回报股东。自上市以来,公司累计分红达12.84亿元(含2023年度拟分红),超过了公司在资本市场募集的资金,每年的股息率在浙江辖区上市公司中排名靠前。

公司近三年利润分配方案

财务年度	当年归母净利润(元)	现金分红金额(元)	现金分红占净利润比率
2023	216,863,588.62	168,015,462.30	77.48%
2022	230,357,022.45	142,491,885.25	61.68%
2021	130,740,616.63	112,202,727.40	85.82%

2023年度,公司拟以总股本577,673,641股扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税)。该预案尚须公司2023年度股东大会审议批准后方可实施。



## 三. 规范运营

### (1) 依法纳税

依法纳税是企业义不容辞的社会责任和义务。公司一直严格执行国家相关财税法律法规及规章制度,规范内部税收管理,切实依法履行纳税义务,及时足额缴纳各项税款,为国家和地方经济发展贡献嘉欣丝绸的力量。

2023年,公司先后获得“A级纳税人”、“一类出口企业”等称号,继续与税务部门签订税收遵从合作协议,努力发挥大企业依法诚信纳税的示范效应。

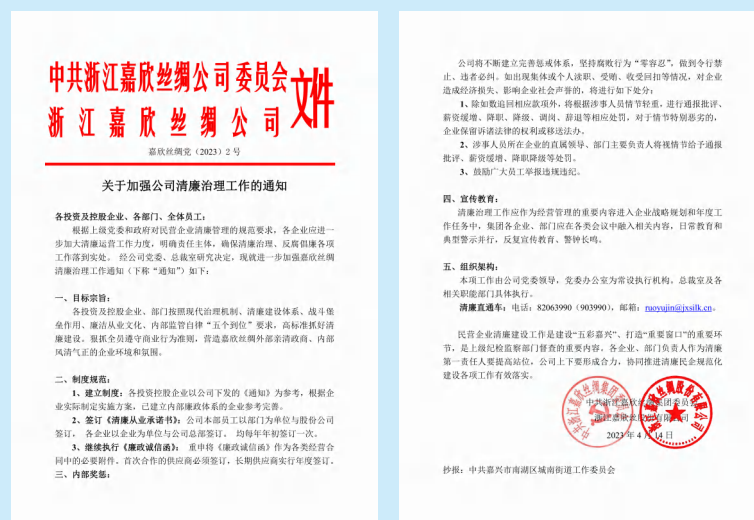
### (2) 风险控制

公司设立贸易风控组,根据分工负责各经营单位的风控管理,加强对内外销客户管理。明确规定信保额度、审批流程等,制定了详细的风险处理办法。

**2023年,公司贸易板块信保覆盖率达100%,连续两年0索赔。**

### (3) 廉政建设

2023年,公司党委发布《关于进一步加强嘉欣丝绸廉政诚信制度建设的通知》,要求相关重点经营、管理岗位签订《廉政协议书》,与合作商签订《廉政诚信函》,通过书面约定进行规范;进一步完善劳动合同签订,在《劳动合同》中增加商业秘密保护和廉政相关条款;通过组织各类围绕职业道德、职业操守、职业素养的培训,时刻提醒、警示员工,把廉洁文化深植到广大员工队伍中。



## 四. 数字赋能

### (1) 数字驱动

#### ① 数字化信息化建设战略与目标(信息化建设战略与目标)

公司已经通过国家工业化和信息化融合管理体系认证。根据公司业务规模及涵盖的内容,致力于打造包括全流程营销服务能力、精益化生产制造能力、协同化研发设计能力、业财一体及资金管控能力在内的新型能力。

#### ② 近几年的数字化项目建设及对公司的影响

纺织服装是一个传统的制造产业,近年来,公司在数字化信息化方面投入巨大的人力物力,致力于两化新型能力体系的建设。在营销服务、研发、制造、业财一体等方面取得了显著成果,努力打造新型服务型制造企业。

在营销上,我们拓展了国内电商和跨境电商的业务,通过客户关系管理做好客户管理和服务,并利用AI技术进行新客拓展。在研发设计上,公司引入3D等辅助设计工具,建立了数字展厅和数字样衣,极大的提高了研发效率及样衣利用率。《基于3D设计及互联网应用的丝绸产业共享制造服务协同平台》获得了国家级服务型制造项目的荣誉。

在制造环节,通过加大信息化与自动化改造力度,提升了产品质量的稳定性并提升生产效率。

在内部管控方面,公司通过业财一体项目的实施及数据中台的建设,加强了数字化运营的能力,提升经营风控水平。

### (2) 信息安全

随着数字化及信息化在公司内部的广泛应用,信息安全体系建设成为公司安全运营不可或缺的部分。

- **技术架构与安全性:**公司采用混合云方式底层技术架构,内部搭建服务器及存储虚拟化体系,最大化利用内外部资源,提升系统安全性和稳健性及可扩展性。
- **通过VPN,防火墙,堡垒机,容灾备份系统,防病毒系统等,全面加强整体网络、服务器和系统的安全性。**
- **信息安全管理及培训:**通过搭建监控平台、日常巡检、日常备份、做好容灾等工作,确保信息安全。公司在每年4月开展信息化月活动,通过培训宣传信息安全理念、进行系统安全评估和灾备模拟演习。
- **运维安全体系建设:**公司已建立完善的基于ITIL的运维体系,包括系统上线发布、补丁更新、系统设置变更、信息安全事件应急预案等,以保障信息系统的稳定运行和及时更新。

通过以上举措,公司在信息安全和系统架构方面取得了显著的成绩,为数字化信息化的发展提供了可靠保障。





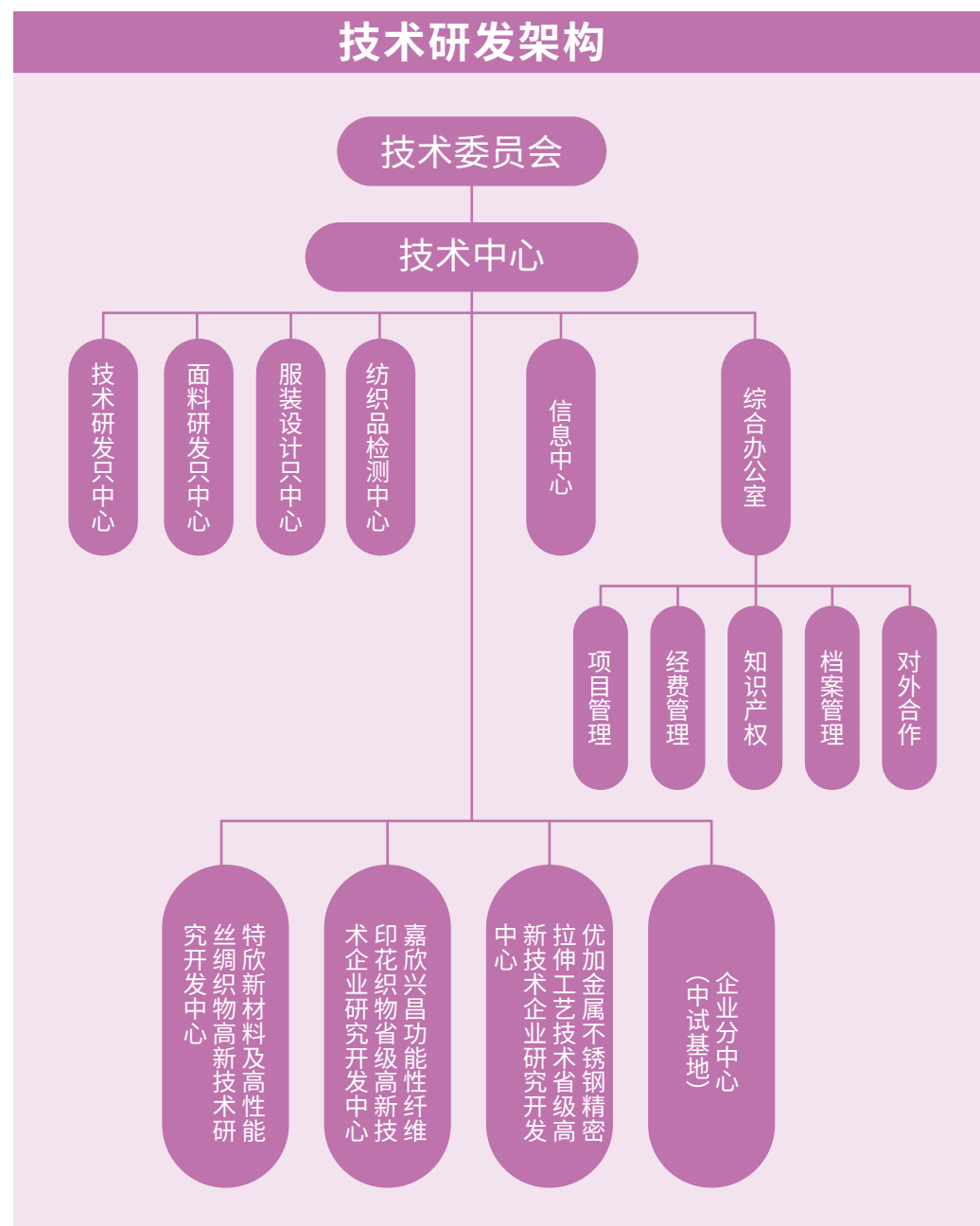
# 科技创新

*Scientific And  
Technological Innovation*



## 技术研发架构

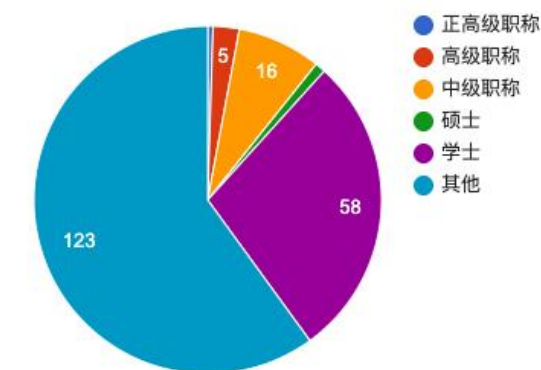
技术中心从上而下的逐级机制,各部门各司其职,分工协作,使各项工作得到有序开展:技术研发中心、面料开发中心、服装设计中心等二级技术结构,进行新产品、新技术的前期研发及为企业开发2-3年的前瞻性项目,各企业技术中心为三级技术结构,负责产品和技术的实施,实现科技成果转化。



## 技术研发团队

人才队伍建设:截至报告期末,公司拥有研发人员**205**人,其中具有正高级职称**1**人,高级职称**5**人,中级职称**16**人,拥有硕士**2**人,学士**58**人,整体研发团队规模不断扩大,研发实力持续增强。

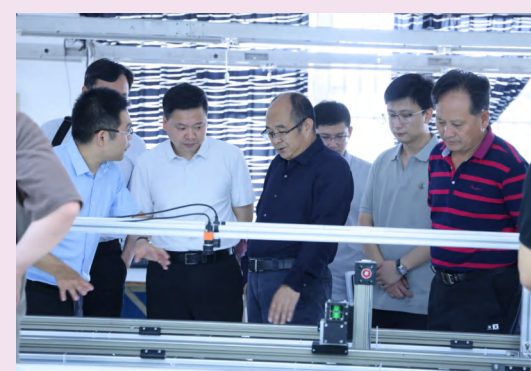
技术研发团队



## 产学研合作

公司不断完善以企业为主体、产学研合作为方式的产品开发机制:对内,通过技术中心实现企业内部技术、人员、设施等资源共享;对外则通过产学研合作,充分利用科研、院校发挥外部技术创新资源来加快技术中心研发速度,提高技术中心科技研发水平。2023年公司和东华大学、浙江理工大学、浙江大学、嘉兴大学、嘉兴南湖学院合作项目6个,部分项目具有一定的前瞻性或为国内首创。

2023年,嘉欣丝绸与杭州唯铂莱生物科技就生物基染料在丝绸面料领域的合作签订了战略合作协议。双方通过各自产业领域的独特优势和领先专利技术,依托东华大学国家染整工程技术研究中心等研发平台,进一步构建“天然丝绸面料+天然染料”的技术高地,完美实现了生物基染料和高端丝绸的融合,致力于在全球丝绸面料印染领域建立起强大的技术革新及生产工艺双壁垒。





## 技术研发成果

公司拥有有效专利71件, 其中发明专利23件; 主持和参与标准制定10项, 其中有国家标准《桑蚕鲜茧分级茧层量法》, 行业标准5项, 团体标准4项。

公司拥有有效专利	主持和参与标准定制	国家标准《桑蚕鲜茧分级茧层量法》
<b>71件</b>	<b>10项</b>	行业标准
公司拥有发明专利		<b>5项</b>
<b>23件</b>		团体标准
		<b>4项</b>

拥有分散染料/活性同浆印花染料及其印花工艺技术、分散染料碱性印花复合糊料色浆印花技术、防紫外辐射功能丝绸制备技术、防紫外/抗菌生物纤维PA56面料制备技术等多项核心技术, 在行业内保持领先地位。

## 2023年 公司获得

- 《女装单件流柔性智造关键技术机器产业化应用》项目  
中国纺织工业联合会科学技术奖二等奖
- 《定制场景下服装工业大数据平台构建及生产动态平衡关键技术研究》项目  
通过嘉兴市重点研发计划项目的验收
- 公司自主研发的防紫外、抗菌丝绸面料  
获得第31届华东进出口交易会产品创新奖
- 嘉欣丝绸荣获全国丝绸标委会颁发的2022~2023年度丝绸标准化工作“先进单位”荣誉
- 特欣织造和金三塔丝绸服饰完成省级新产品鉴定2项

### 石墨烯弹力空气层

公司研发的石墨烯印染类产品在报告期内进入中试阶段, 该产品是“传统+新科技”的新应用, 将石墨烯材料通过印染技术工艺创新, 形成新型面料。具有安全、热转化率高、应用范围广、生产高效、绿色环保等特点。应用领域包括柔性健康电子产品、被动安全产品、智能可穿戴产品等。







# 绿色可持续发展

*Green and sustainable*





# 1. 绿色全产业链

公司在“双碳”战略的指引下，将可持续理念融入发展基因，专注绿色低碳产品研发，并在有机、环保、可持续方面获得(蓝标)BLUE SIGN、(全球有机纺织品标准)GOTS、负责任羊毛标准(RWS)、(全球回收标准)GRS、(有机产品)OCS、(欧麻认证)EUROPEAN FLAX、OEKO-TEX等多项认证，未来将继续聚焦数字实践和绿色时尚，不断探索可持续创新之路，多措并举推动产业链绿色转型，为行业绿色化与数字化技术融合发展注入新动能。



## 绿色原料

公司主要产品为服装、面料、生丝，主要使用天然原料和合成原料。天然原料包括蚕丝、棉、麻、羊毛羊绒，合成原材料包括天丝(莱赛尔、莫代尔)、再生涤纶，均是100%可生物降解、可再生的天然活性纤维，从源头做好输入管理。

## 绿色产品



“铜氨天丝麻”、“落叶纷飞”面料被授予2023年第六届中国生态环保面料设计大赛优秀奖。



### 铜氨天丝麻

以铜氨为经，纬向亚麻和莱赛尔一比一排列，铜氨的光泽，莱赛尔的柔软，亚麻的挺括，使得面料适合于各类服装。

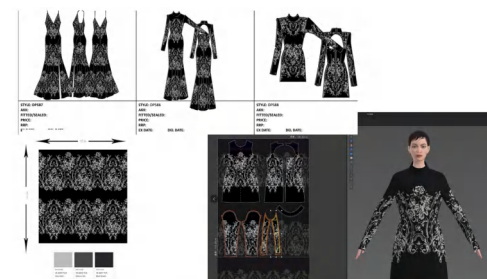


### 落叶纷飞

锦纶单丝同环保的兰精天丝长丝LUXE交织，大提花组织，天丝长丝有真丝般光泽和手感，同时又不失挺括。

## 绿色制造

● **强化绿色设计**: 从产品设计上进行轻量化、减量化、原辅料的可替代化验证，减少原辅料对环境的影响；采用数字化设计技术减少生产过程中的浪费，提高生产效率，降低成本。



● **使用绿色能源**: 嘉欣丝绸工业园屋顶光伏全覆盖，总装机容量3800千瓦，年发电量达到420万度，约占工业园区总用电量的23%。

光伏总装机容量 **3800千瓦**  
 年发电量 **4200,000度**  
 占园区总用电另 **23%**



● **实施技术改造**: 服装企业年内投入资金大量采购激光模板机、特种缝纫机、全自动钉扣机等特种设备，逐步实现“去技能化、自动化提升改造”，降低工人的劳动强度和生产环节对技能工的依赖，提高了生产效率。

公司联合浙江理工大学服装学院通过对服装流水线进行了数字化改造，包括全自动数据采集端、生产流水管理系统与数字孪生工厂三部分。该系统解决了数据获取难、无效数据多、转款培训时间长等难题，将数据直观反馈给生产管理人员，提高生产效率、降低管理成本。





## 2. 绿色运营

### 绿色产品

● **绿色工厂和清洁生产:**报告期内,子公司金三塔丝绸服饰和天欣五金被认定为市级绿色工厂;兴昌新材料通过了2023年度嘉兴市清洁生产审核验收。

**采用清洁生产工艺:**  
表面活性剂类助剂使用量**降低80%**

**织物印花工艺:**  
用水量**降低50%**

**织物免水洗印花工艺:**  
全厂总的污水排放量也能**降低20%**

发明涤纶织物低糊料分散染料溶胶凝胶印花技术,获得国家发明专利授权。

**糊料用量减少20%**

**印花产品蒸化时间缩短25%**

● **绿色回收:**对蒸汽冷凝水进行深度回收利用;生产过程中产生的废布边角料等销售给第三方用于其他类产品再加工,可回收利用率100%。



### 环境管理体系与认证

公司将“引领美和时尚,共创绿色环境”作为环境方针,按照ISO 14001标准不断完善环境管理体系,开展多项环保相关的认证,以此推动公司朝着更加绿色、更为低碳的道路上前行。

为提高体系运行效率,公司将质量、环境体系合并运行,实现母公司与控股工业企业环保体系全覆盖,通过提前识别预防环境因素对环境的影响、加强生产过程环境因素的控制、广泛开展节能降耗及清洁生产活动、技术改造与资源优化等措施,兑现了持续改进和污染预防的承诺,实现了和谐发展。

### 能源资源管理

(1) 公司推行一系列有效的节电措施,对生产车间和办公区域的灯具和空调进行节能改造,要求在不影响正常照明的情况下充分利用自然光照,关闭多余的照明灯具;根据气候、季节等不同因素,及时合理地调整办公区域的温度,最大程度减少温室气体的排放,并且通过各种宣传措施,让节能理念深入人心。一系列措施在节能减排的同时,有效缓解了季节性用电紧张,降低了有序用电政策对公司的影响,确保生产基地运营用电稳定。

(2) 公司一直重视清洁能源开发,积极致力于降低碳排放工作,大力推行光伏能源的普及,减少对传统燃煤发电等高碳能源的需求,降低了能耗,减少了污染物排放。截至目前,公司投资2000余万元,在工业园区屋顶按照光伏发电设备,面积约4万m<sup>2</sup>,装机容量:3800千瓦,年发电量达到420万度,减少二氧化碳排放量3600余吨。

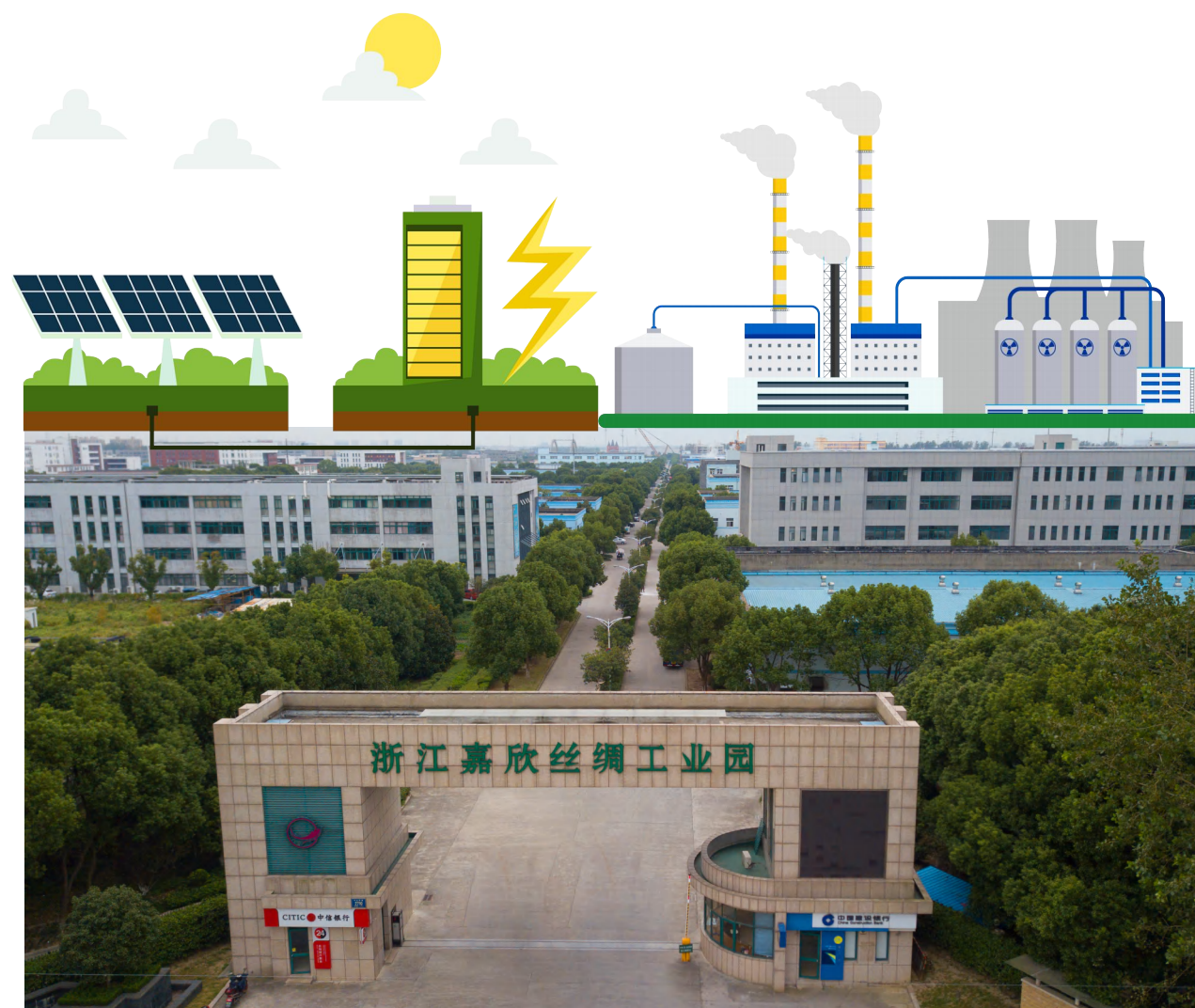
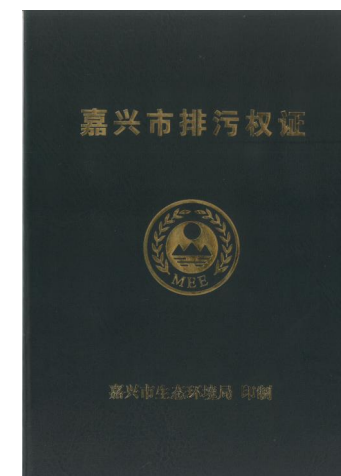


嘉欣丝绸工业园厂房屋顶光伏

### 废水废气治理

公司秉承可持续发展及人与自然和谐共生的理念,废水废气治理严格按照生态环境局的要求,配置了先进高效绿色的处理设施,印染环节的废水全年达标排放。在各个运行点位建立了自行监测方案和预警机制,废水排放在线监控进入省控平台,报告期内未发生重大环保事故和突发环境事故。

先进的污水处理工艺,使企业的中水回用率接近80%。配备了高效的废水余热回收、定型机废气余热回收系统,磁悬浮压机、空气悬曝气风机和一批高效电机,用精益生产的管理方法进行能源三级智慧管理,自主研发的节水短流程工艺的加持,使企业的碳效水平一直处于行业领先水平。





# 人为本, 和为贵, 勤为先

*People as base, Harmony as value, Diligence as premise*

嘉欣丝绸本着“人为本、和为贵、勤为先”的核心价值观, 在管理过程中以人为中心点和出发点, 围绕着激发和调动员工的主动性、积极性、创造性展开人才工作, 把企业核心价值观融入到公司管理制度中, 通过设定清晰的人才培养目标、人才培养标准, 进行人才的评估选拔, 结合多方位的人才培养途径, 来进行人才的开发和培育工作, 并将企业文化与人才培养机制充分结合。

**人为本:**立足人才培养, 健全与完善人才培养机制。关注员工的成长需求, 把人才的培养与培训、实践相结合, 并引入人才盘点、人才测评工具, 逐步建立相对科学合理的人才发展和培养体系。

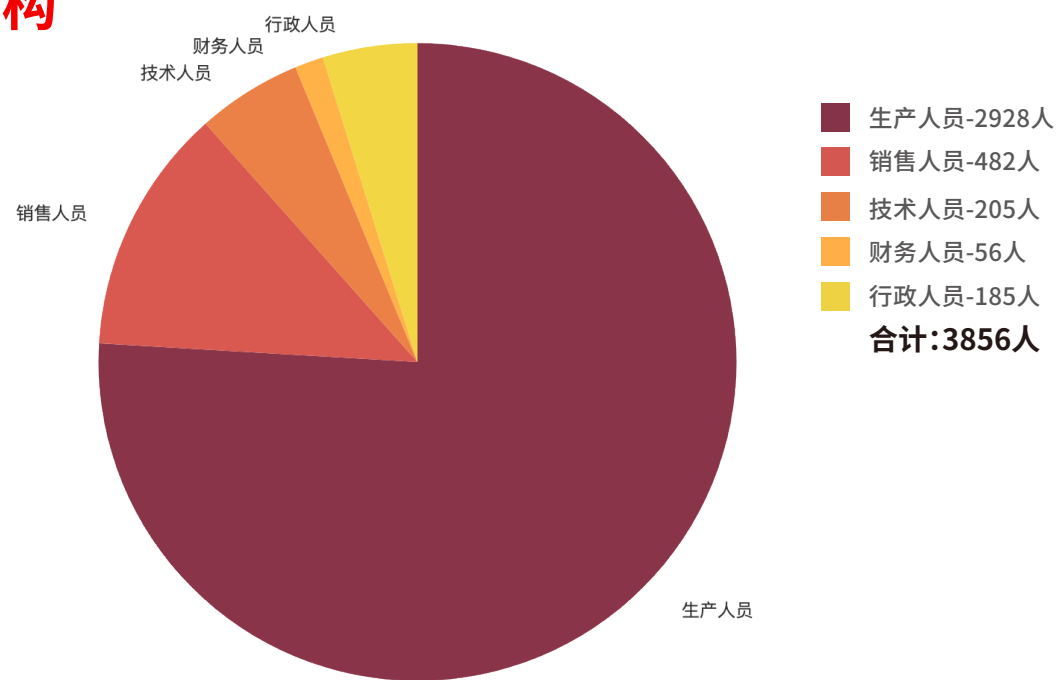
**和为贵:**立足企业文化, 既要和气, 更要合力。把企业文化与日常经营管理工作相结合; 联合工会, 做好员工关怀、团队建设, 团队氛围营造、文化宣传等工作; 借助雇主品牌建设加强企业文化的宣导和重塑, 提升企业活力和团队凝聚力。

**勤为先:**立足开拓创新, 逐步导入更科学合理的管理机制。先从中层干部入手, 把人才的晋升选拔与发展他人(内训、师带徒)、绩效评估、创新思维、学习成长(培训)积分、年终述职等相结合, 更多方位地促进中层干部的能力提升。

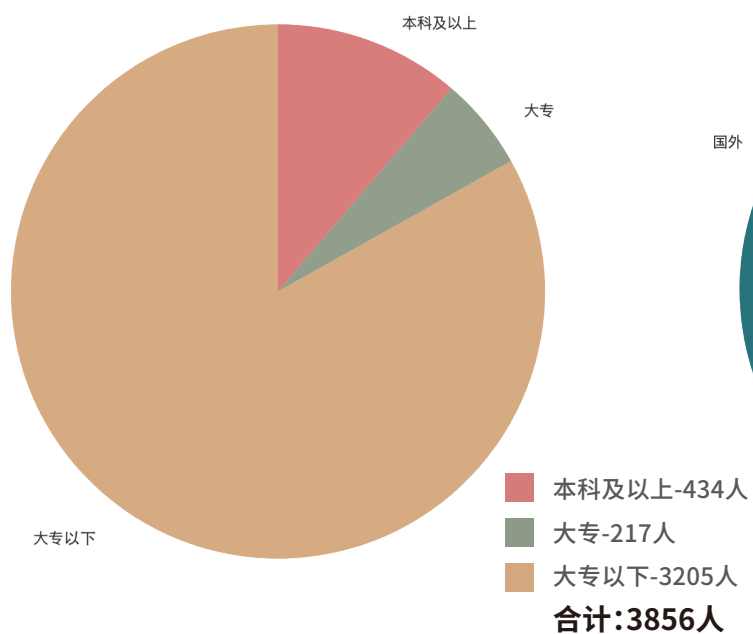




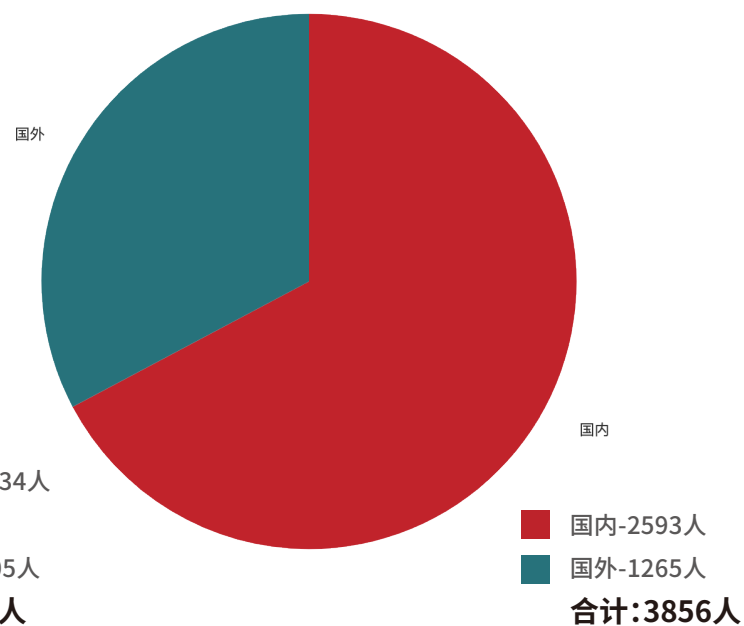
# 1. 人员结构



## 教育程度



## 地区类别

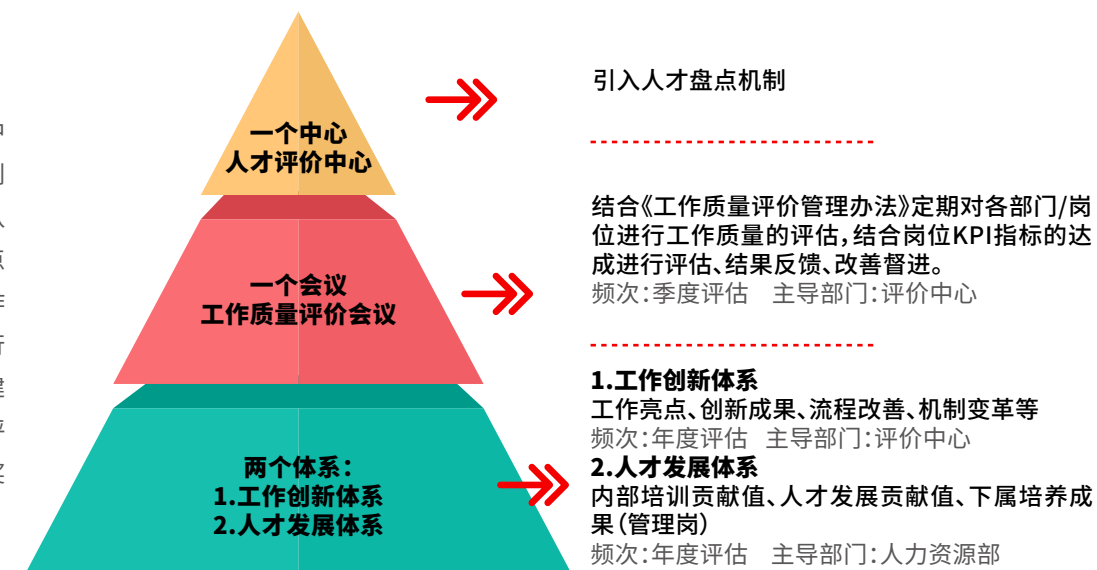


# 2. 赋能员工成长

嘉欣丝绸坚持开拓奋进,在人才梯队建设也汲汲进取。提高公司整体素质,夯实人才梯队基础,做强主业。

## 干部梯队建设

通过建立一个评价中心、召开一个人才会议、创建两个体系开展人才梯队建设,同时引入人才盘点机制,通过干部日常工作行为和质量的检核,进行干部胜任行为和表现的建档,作为年度晋升、胜任评估、优秀团队评选、绩效奖金的重要依据。



## 人才培养与发展

嘉欣丝绸坚持优质发展,在从事美的创造过程中,持续关注、重视员工成长与发展,不断致力于人员的培养与发展,针对不同层级员工制定相对应的人才培养策略,为打造满怀激情、富有朝气的团队不懈奋斗。

### ● 星火计划——新员工

充分利用内、外部培训资源,让新人的知识技能得以快速掌握;同时更加关注员工日常的培养机制,我们不断深耕师徒带徒机制,实现对新人为期一年的一对一带教机制,帮助新员工更好更快地适应新环境、新岗位,提升员工归属感,增强对工作的自信心。





## ● 飞鹰计划——骨干员工

关注骨干员工业务能力和技能的提升,同时树标杆,立典范,提炼内部成功案例,不定期组织业务交流和技能比武的活动,让骨干员工不断实现自我的成就感和价值感。



## ● 高阶训练营——管理人员

重视管理队伍管理能力的提升,通过领导力系列培训不断加强管理人员的管理水平、管理技能;同时提供更多具有挑战性的工作任务,让我们的干部在实战中不断实现能力的提升和自我的突破,永葆斗志。



## ● 企业工程师计划——企业骨干

重视企业骨干成长,学习结合实践,融合公司的战略发展及目前亟待解决的问题,以实干实用为导向,搭建工业板块各子公司之间人才、业务的交流与互动的有效平台,真正让人力资源“活”起来。



## 3. 员工激励

公司严格按照国家相关法律法规的规定制定薪酬政策,实行以绩效为导向的薪酬体系。2023年,公司进行全盘薪酬体系升级,通过明确考核机制,让员工晋升通道更加清晰;通过建设岗位任职资格体系,让员工任职标准、工作要求更加明确、具体;通过建立绩效考核体系,让干部及骨干员工更加关注自身价值及能力的提升;通过多方位、更全面的员工关怀措施,提升员工幸福指数与福利保障,在公司内部构建效率与公平并重的工作氛围,有效保证了员工的工作积极性与职业稳定性。

除此之外,公司还制定了以业绩指标为依据的个性化福利奖励政策,激励员工发挥工作潜能,创造良好业绩,实现个人与公司的共同发展,提升员工对公司的归属感。

在健全长效激励机制方面,公司于2022年推出《第一期员工持股计划》,惠及核心骨干及优秀员工80人,2022年和2023年均达到了设定的公司业绩考核目标,激励员工的同时提高了员工的凝聚力和公司的竞争力,达到了预期的成效,报告期内公司摊销的相关股权激励费用约1140万元。

## 4. 员工关爱

嘉欣丝绸高度重视员工身心健康,关心关爱员工生活,结合工会紧紧围绕年度“六好”总目标优质开展各项工作,努力打造“三心工会”(用心、知心、暖心),将对员工的关怀落实到方方面面;通过组织形式丰富的文体活动、技能比武、管理创新、专项培训等活动,通过企业文化和正能量的植入,提升员工荣誉感、使命感,营造和谐稳定的企业氛围。





## 5. 共担社会责任

### 做丝绸文明的传承者

嘉欣丝绸致力于传承古丝绸文明,以丝绸文明的传承者,搭建丝绸纺织全产业链,振兴丝绸产业;建造嘉兴市丝绸博物馆,描绘中国丝绸4700多年历史演变,展现嘉兴丝绸蓬勃发展轨迹。

为了更好统筹现有丝绸文化和旅游资源,推动丝绸文化在更广范围、更深层次、更高水平上的传播,公司在博物馆基础上推出融合丝绸历史文化活动体验、丝绸旅游商品开发、丝绸汉服线上线下交流活动和蚕桑主题美食享用为一体的“桑雅集”文创中心。

同时,我们加强数字化应用,增设博物馆线上展厅,实现云端游览嘉兴市丝绸博物馆全景。节假日开展主题研学、游玩活动,形成集体验、学习、参观、购物为一体的工业旅游精品线,以文塑旅、以旅彰文,更好地传播嘉兴历史和丝绸文化,并将不断丰富其内涵,着力将嘉兴丝绸博物馆打造成为嘉兴丝绸精品的宝库、蚕桑丝绸知识的课堂、对外开放交流的窗口。



嘉兴丝绸博物馆

### 做共同富裕的助力者

#### 助农扶农

公司于2017年在广西河池投建工业园,借助旗下中国茧丝绸交易市场(金蚕网)与中西部地区企业进行产业合作,针对产业链上游推出的蚕茧原料购销对接和金融对接方案,把东部地区的资金优势注入到中西部地区,近五年来已累计帮助全国400多家茧丝绸企业获得融资金额90多亿元,帮助企业及时收购蚕茧超过300多万担,杜绝打白条现象,惠及中西部地区20多万户蚕农,带动蚕农增收。

在茧丝绸产业链上,连接了上游初加工企业已达130多家,下游深加工企业260多家,帮助中西部地区产业上、中游的原料产品与江浙区域高端织造需求有效对接,报告期内实现生丝销售2100余吨,促进了茧丝绸产业链上下游的高效对接和健康发展。

中国茧丝绸交易市场(金蚕网)茧丝绸行业“十三五”发展期间促进中西部蚕农增收,带动共同富裕成果



#### 以善惠社

嘉欣丝绸历来重视公益慈善事业,以“善”惠及整个社会。

社会层面,公司长期积极响应政府号召,捐款捐物助力公益慈善事业,广泛参与灾区救助、抗疫捐赠、结对帮困、大病专项救助等社会公益项目,同时组织员工参与各类志愿者服务活动。



#### 以爱暖心

公司内部运营《顺昌帮困基金》二十余年,并每年组织爱心捐款活动,在党委、总裁室领导带头下,员工纷纷慷慨解囊,通过帮困基金将爱心惠及到困难员工及家庭。

公司积极组织爱心献血活动,已连续组织义务献血活动22年,曾多次被评为嘉兴市义务献血示范单位,员工累计参与献血达2000余人次,合计献血超700000CC。

公司积长期关心、关爱员工,在员工结婚、生育、生病等特殊时期,工会干部、相关领导第一时间前往慰问,让员工深刻感受家的温暖。

公司用心打造关爱职工妈妈的人性化、多功能母婴室,其中冰箱、奶瓶消毒器等家用电器以及储奶袋、湿纸巾、纸尿裤等便民物品一应俱全。同时,单人单位的贴心设置,保护隐私、隔绝了小尴尬,被评为“嘉兴市级‘妈咪暖心小屋’示范点”。



爱心献血活动



## 员工福利

嘉欣丝绸维护员工权益, 向员工提供多样化的福利, 满足员工工作和生活实际需求, 从住房、健康、工作便利、生活丰富等方面入手, 让员工切实感受公司的温暖和关怀。

### 健康咨询



### 妈咪小屋



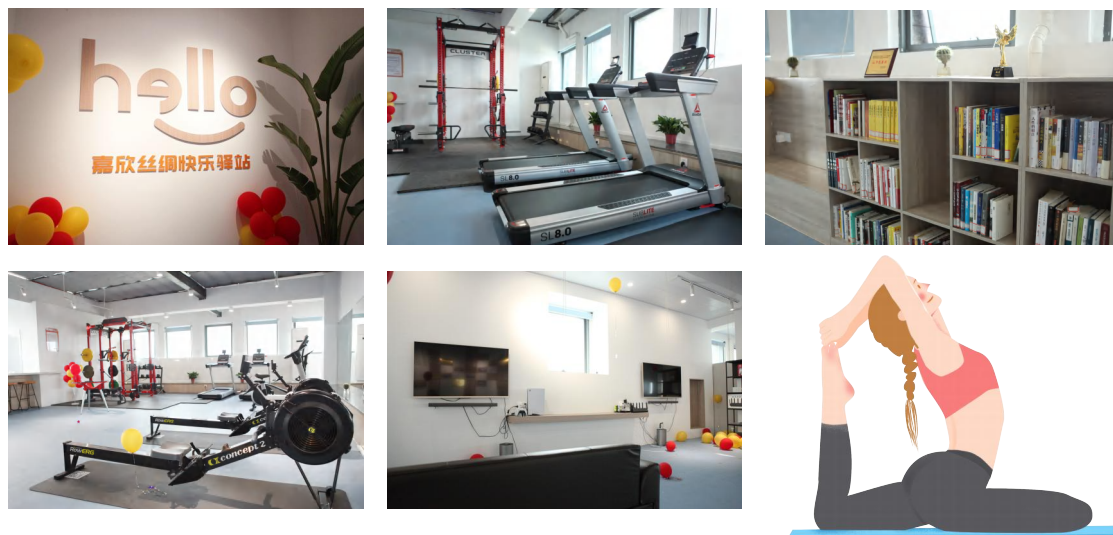
### 羽毛球馆



### 女神节



### 快乐驿站



- 五险一金
- 员工食堂
- 员工宿舍
- 节假日福利
- 生日福利
- 国内外职工旅游
- 员工体检
- 健康咨询和讲座
- 快乐驿站
- 羽毛球馆

## 女员工关爱

- 女神节关爱活动
- 妈咪小屋
- 商务礼仪讲座
- 茶艺师培训等



## 员工活动

为进一步丰富员工生活, 提高员工幸福感和归属感, 公司不定期组织开展各种技能类和休闲类的文娱活动。

### 员工俱乐部

- 足球俱乐部
- 瑜伽俱乐部
- 羽毛球俱乐部
- 篮球俱乐部

### 技能提升

- 技能比武
- 羽毛球赛
- 人力知识竞赛
- 电竞比赛

### 海外基地员工活动

- 柬埔寨新年
- 缅甸点灯节
- 海外员工培训

### 休闲活动

- 徒步
- 团建
- 快乐运动会
- 新春游园会
- 春节联欢晚会
- 中秋晚会
- 端午游园会



羽毛球赛



技能比武



柬埔寨新年



端午游园会



快乐运动会



徒步



Prospective to the future

## 展望未来

站在公司成立40年、改制25周年的新起点上,我们将把握发展的“时”与“势”,勇担使命、提高责任感。以“做强主业、优质发展”为主线,持续围绕完善丝绸产业“一条龙”,做强金蚕网和金三塔“两桶金”,夯实嘉兴大本营、内地、海外“三大供应链集群”,聚焦绿色可持续发展和创新发展,助力嘉欣丝绸构建新质生产力,打造全新发展格局,全面实现高质量发展。

魅力丝绸 中国嘉欣

唯美·激情·荣誉