



2023 年度社会责任报告

Social Responsibility Report

An aerial photograph of a lush mountain valley. The foreground and middle ground are dominated by terraced agricultural fields, likely rice, which are arranged in a winding pattern following the valley floor. A river or stream flows through the center of the valley. The surrounding mountains are covered in dense green forests. The sky is clear and bright, suggesting a sunny day. The overall scene is a beautiful representation of a rural, natural landscape.

Top Natural ingredients Vendor in the world

专注天然植物提取领域20余年

超过20年在天然植物功能性成分提取的研发与生产经验

国内天然植物提取的第一家上市企业，致力于成为全球最值得信赖的天然健康产品服务商

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02

01

走进莱茵

关于莱茵	03
企业文化	04
社会认可与荣誉	05
业务布局	06
主要业务发展	07-08
社会责任管理	09
利益相关方管理	10

02

公司治理

合规管理	11
投资者关系管理	12
知识产权管理	13
商业道德管理	14
信息安全管理	14
强化安全管理	15
健全质量管理体系	16
产品管理	17

03

社会责任

客户服务管理	18
供应链管理	19-20
莱茵人才队伍建设	21
员工权益与保障	21
薪酬与福利	22
健全人才培养	22
员工关怀与活动	23
助力乡村振兴	24

04

绿色环境

环境管理体系	25
水资源管理	25
废气管理	25
废弃物管理	26
节能降耗	26
低碳管理	27

关于本报告

《桂林莱茵生物科技股份有限公司2023年度社会责任报告》本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露莱茵生物2023年度在经营、环境、社会等责任领域（ESG）的实践和成效。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告声明

本报告于2024年4月9日经董事会审议通过。

发布周期

本报告与年报同时发布。

简称说明

为便于表述，在本报告中所称的“我们”、“公司”及“莱茵生物”均为桂林莱茵生物科技股份有限公司的简称。

数据来源及说明

报告中的经营数据来源于桂林莱茵生物科技股份有限公司2023年度审计报告，其他数据来源于公司2023年披露的临时报告及各子公司的统计及内部文件。

编制标准

本报告在严格遵从《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规定编制。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网查阅与下载（www.cninfo.com.cn）

董事长致辞

尊敬的社会各界朋友：

您好！

2023年，是充满挑战和变化的一年，在复杂多变的宏观经济形势背景下，公司秉承“绿色科技，健康未来”的发展理念，坚持立足于成为全球值得信赖的天然健康产品服务商的发展战略方向，扎实推进各项战略决策部署，认真贯彻新发展理念，不断提升环境、社会与治理水平，加强重视企业社会责任，让可持续发展理念融入公司的经营和发展决策，稳步推进公司高质量发展。

发展之路，任重而道远，莱茵生物砥砺前行，勇攀高峰！

2023年，公司坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，面对迎面而来的诸多风险挑战，公司积极推动配方应用、合成生物技术、全球供应链、新工厂建设、海外工业大麻业务等重点项目的发展，虽然业绩短期承压，但仍逆境中实现了业绩的稳健增长，全年实现营业收入149,392.95万元，同比增长6.65%。

“健康”是人类永恒的话题，植物提取行业是一个蓬勃发展的朝阳产业，天然、健康已经成为消费者越来越关注的潮流，随着全球消费品牌更加深化的应用天然提取成分，行业迈入高速发展的黄金期，发展前景值得我们共同期待！

秦本军

莱茵生物创始人
莱茵生物董事长

总经理



我谨代表莱茵生物董事会，向全体股东，向长期以来关心支持公司发展的社会各界的朋友致以问候和衷心的祝福！2024年，公司将继续以客户为中心，以品质为基石，做强、做优全球化供应和服务，同时更加重视和兼顾各利益相关方利益及诉求，更加积极主动履行各项应尽社会责任，来回馈社会！

2024年4月

01

走进莱茵





关于莱茵

桂林莱茵生物科技股份有限公司成立于2000年，总部位于广西桂林，于2007年9月在深圳证券交易所上市（证券代码：002166），是国内植物提取行业的第一家上市公司。公司聚焦功能性成分提取及配方应用领域，致力于打造全球领先的天然健康产品供应及服务平台，助力提高人们健康水平。

历经20余年的发展，公司已掌握300多种天然植物提取成分，并在销售端布局了覆盖全球的四大营销中心，终端拥有独立的研发平台及销售团队、检测实验室，是植物提取行业中少数拥有全产业链平台的企业。

深耕行业
24年

子公司
16个

现有员工
1100+

生产基地
3个

已取得专利
146项

上市
16年

海外子公司
4个

国家级荣誉
10个+

国家级“专精特新小巨人”企业
“国家级绿色工厂”

企业文化



企业使命

让生命更健康、快乐、美好！



企业愿景

全球值得信赖的天然健康产品服务商



经营理念

绿色科技 健康未来

企业价值观



客户至上
以人为本
开放创新
诚信为基
合规高效



探索

天然成分与生命的关系

持续强化产品工艺和应用解决方案

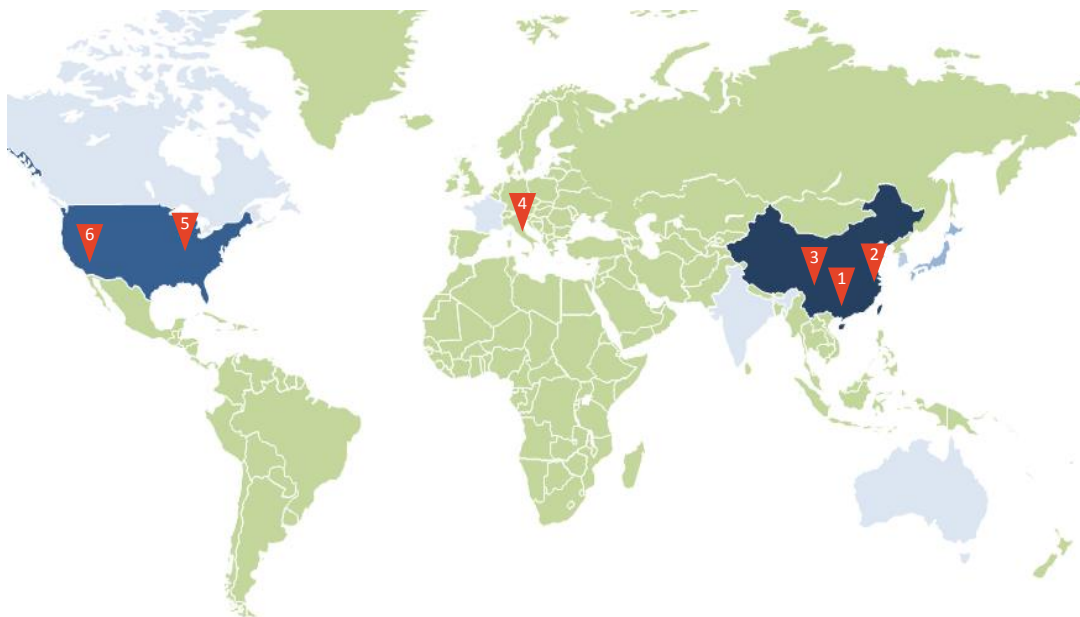
创新

追求

全方位的天然健康发展之路

奖项名称	颁发单位
农业产业化国家重点龙头企业	中华人民共和国农业农村部
中国专利优秀奖	国家知识产权局
广西瞪羚企业	广西壮族自治区科学技术厅
2023中国农业企业500强	农民日报社、全国农业企业发展联盟
广西高新技术企业百强（2023）	广西壮族自治区科学技术情报研究所、广西高新技术企业协会
广西名优工业产品推荐目录（第二批）	广西质量协会、广西中小企业服务中心、广西中小企业促进会
桂林市2022年度商务工作突出贡献企业	桂林市商务局
桂林市“百名博士进百企”活动人才科技服务优质实施单位	中共桂林市委人才工作领导小组办公室 桂林市科学技术局
2022年工业振兴强优企业	中共桂林市委、桂林市人民政府
2022年桂林企业50强	桂林市企业与企业家联合会
桂林市首届十佳优秀民营企业	桂林市工商业联合会、桂林市企业与企业家联合会
桂林市临桂区“万企兴万村”乡村振兴活动先进企业、最支持单位	桂林市临桂区实施乡村振兴战略指挥部

业务布局



莱茵生物深耕植物提取行业，业务聚焦全球，产品远销全球60多个国家和地区，海内外知名度和美誉度与日俱增。

- 1 桂林
- 2 上海
- 3 成都
- 4 意大利
- 5 美国印第安纳州
- 6 洛杉矶

3大生产基地

- 桂林总部综合提取工厂
- 成都茶叶提取工厂
- 美国工业大麻提取工厂

4大营销中心

- 桂林营销中心
- 上海亚太营销中心
- 北美营销中心
- 欧洲营销中心

5大研发中心

- 桂林植物科学创新中心
- 上海配方应用研发中心
- 成都茶提取物研发中心
- 美国工业大麻研发中心
- 广西天然甜味剂技术创新中心



桂林总部



美国工业大麻提取工厂



成都茶叶提取工厂



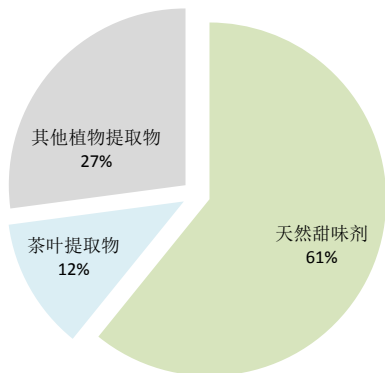
甜叶菊专业提取工厂（在建）

主要业务发展

公司专注植物提取24年，是行业内少数具备全产业链实力的创新型企业，已实现三大生产基地、四大营销中心和五大研发中心的全球战略布局，拥有业内领先的智能综合提取工厂、全美产能最大的工业大麻提取工厂，具备天然甜味剂、茶叶提取物、工业大麻提取物等多个大“单品”领先优势，并已掌握300多种天然植物提取成分的提取技术，营销体系覆盖全球市场，产能及综合竞争力位居行业前列。

主要产品及业务构成

种类	主要产品	应用领域
天然甜味剂	高倍甜味剂：甜叶菊提取物、罗汉果提取物、甜茶提取物	食品、饮料、营养保健、医药等领域
功能性植物提取物	红景天、银杏、绿茶、葡萄籽、积雪草、淫羊藿等提取物	食品工业的抗氧化、医药、食品饮料、护肤品、化妆品和宠物用品等领域



2023年植物提取业务各产品销售占比

天然甜味剂主要产品品种



罗汉果提取物

罗汉果提取物（又名“罗汉果甜苷”或“罗汉果甜甙”）是从桂林特产的蔓生植物罗汉果果实中提取的一种天然无糖甜味剂，其功效成份主要为罗汉果甙IV、罗汉果甙V，甜度约为蔗糖的150—300倍，低热量。此外，罗汉果作为药食两用产品，其提取物还具有清热、镇咳、润肠等药用功效。



甜叶菊提取物

甜叶菊提取物（又名甜菊糖苷、甜菊糖甙或甜菊糖）是从菊科草本植物甜叶菊的叶片中提取的一种天然无糖甜味剂，其功效成份主要为甜菊糖总甙、甜菊糖甙和莱鲍迪甙A（RA）等甙类化合物。目前，甜叶菊提取物是国际市场占有率最大的天然无糖甜味剂，甜度约为蔗糖的250—300倍，不含热量，被誉为世界“第三代天然零热量（零卡路里）健康糖源”。

“大单品+N策略”：强化三大品类业务，聚焦潜力品种，打造植提细分龙头单品。



获取植物原料



物理提取分离定向获取植物有效成分



作为下游消费品成分之一

主要业务发展

终端消费产品业务

从健康产业的发展趋势及国家政策来看，终端消费品如保健品、化妆品、功能性食品等行业将迎来重大发展机遇，终端产品对天然植物提取物的需求也将进一步提升，公司力争为消费者奉献更加健康、绿色、安全的产品。

公司全资子公司桂林优植生活生物科技有限公司立足在实现公司终端健康产品业务目标中不断突破，积极发挥公司多年植物提取和终端产品的开发经验，通过积极培育和打造自有品牌“神果物语”、“罗小蜜”等，不断扩大公司品牌影响力，实现公司向下游业务领域的扩张，提升公司业务规模和盈利能力。近年来，公司已逐步推出“神果物语”冻干罗汉果，“罗小蜜”芒果味、椰子味无糖软糖，莱茵“零界”“罗汉果精酿白啤及”罗小蜜“罗汉果蜜柚子茶、“罗小蜜”罗汉果蜜红糖姜膏等多个优质终端消费产品，实现了下游终端健康产品业务的高速发展。



公司通过开设微信小程序“优植生活商城”、淘宝罗小蜜旗舰店及神果物语旗舰店等线上平台进行终端产品的销售。



公司拥有上海配方应用研究中心，开展植物提取物在终端消费品的配方应用研发工作，为公司客户的产品创新、配方开发等方面提供整体解决方案，为公司终端消费品业务的发展提供强有力的技术支撑。



2022年12月下旬，公司正式启动募投项目莱茵天然健康产品研究院项目的建设，将为公司稳健推进下游C端健康产品业务奠定坚实基础，为公司进一步加快植物提取物的基础创新研究，开发具有自主知识产权的健康消费产品，提供强有力的科技支撑。

社会责任管理

公司制定了《Layn社会责任准则》。《Layn社会责任准则》本着对社会负责的态度，以尊重各利益相关方的合法利益为宗旨，以公平与道德为准绳开展业务，促进公平就业，注重工作场所的安全保护，支持和培养环保意识，并严格遵守公司业务所在地的适用法律。公司以正直和忠诚为原则建立并维持所有业务关系，避免任何业务与个人利益之间的冲突。为达到这一目的，公司要求全体管理人员和其他员工在职责履行过程中，遵守本《Layn社会责任准则》及本《Layn社会责任准则》提及的所有政策和指引中规定的最高商业行为标准。公司已获取Ecovadis铜牌证书，并通过了SMETA-4P 社会责任审核。

企业社会责任

- **合理合法劳动用工**
- **持续关注员工健康与安全**
- **加大环境保护力度**
- **道德规范**：公司须遵循最高标准的道德要求， 廉洁经营、无不正当收益、信息公开、知识产权保护、公平交易、广告和竞争、身份保密、隐私、杜绝打击报复。

政府与社区

- **消除贿赂及腐败**：公司自身严厉拒绝，并监督员工，尽公司所能鼓励公司的供应商和合作伙伴，拒绝任何形式的贿赂或腐败。
- **融入社区并尊重其权利和尊严**：公司坚持以最高的道德标准要求自己，并以取得公司经营所在社区的信任的方式进行经营，努力与关注公司经营业务的当地社区、非政府组织等机构创建公开真诚的关系，尊重与公司相互影响的社区、非政府机构以及其他组织的权利和尊严。
- **与媒体沟通**：在不损害公司声誉并获得公司授权的情况下，公司悉心并认真对待法律及媒体问题。



社会责任准则

商业合作伙伴

- **防止利益冲突**：公司尊重每一位员工的隐私，但将尽可能避免员工的个人活动、社会活动、财务或政治活动干扰或可能干扰其对公司的利益。
- **与供应商交往**：使用客观的过程以获取并选择供应商，供应商必须基于公司《Layn社会责任准则》中的原则及道德和合规性要求经营，合格尽职调查

企业资产和财务

- 确保信息、文档、会计和报告诚信精确且完整
- 保护公司的资产
- 尊重知识产权及受保护信息
- 安全可靠地使用数字系统



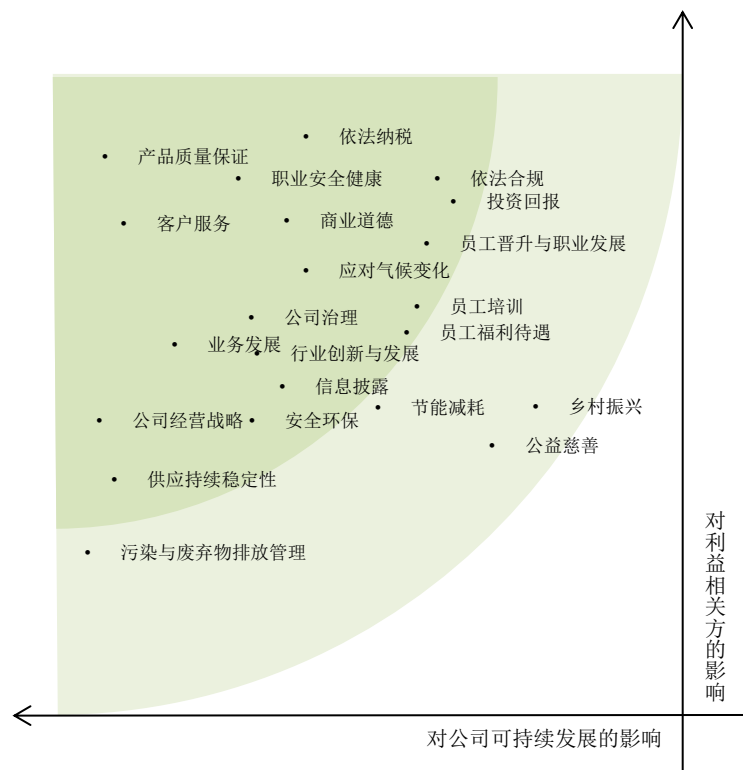
利益相关方管理

公司高度重视与利益相关方沟通交流，充分了解利益相关方对公司期望与需求，并严格做好公司内部各部门相关利益方维护工作的分配与监督，确保各相关利益方均沟通、服务、反馈通道顺畅，同利益相关方建立紧密联系，进一步提升服务与经营管理质量。

主要利益相关方	主要关注议题	沟通方式/反馈
政府及监管机构	依法合规；依法纳税；安全环保	现场调研；监督检查；公文往来
股东和投资者	公司治理；业务发展；投资回报；公司经营战略；信息披露	股东大会；公司公告；投资者交流活动；热线及邮箱；网站专栏；交易所互动易平台
员工	员工福利待遇；员工晋升及职业发展；人才留存；员工培训；职业安全健康	员工沟通大会；员工满意度调查；信息披露；内部网站
客户	产品质量保证；客户服务；商业道德；到货时间及回款时间	客户满意度调查；客户专线；客户调研
供应商	产品质量保证；商业道德；供应持续稳定性；反贪污、反腐败；付款时间	供应商资质审核；供应商交流大会
行业	行业创新；行业发展	行业协会；沟通交流；行业展会
社会及公众	公益慈善；乡村振兴	参与公益活动；履行社会责任
环境	应对气候变化；节能减耗	污染与废弃物排放管理

实质性评估

经过与利益相关方的沟通，公司分析和比较了不同议题的关注度和重要性，最终形成了实质性议题评估。



02

公司治理



合规管理

三会运作

公司按照《公司法》《证券法》以及中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规、规范性文件的规定和要求，建立完善的“三会”治理结构，形成了以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体系，权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡。公司股东大会是公司最高权力机关，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。董事会对股东大会负责，依法行使经营决策权。

2023年，公司严格有关法律、法规要求召开股东大会、董事会、监事会，修订和完善管理制度，确保公司决策审议合法合规治理结果及经营运作规章制度，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

2023年，公司共召开了**22次**“三会”会议。

4次
股东大会

10次
董事会

8次
监事会

2023年，公司董事会现任7名董事，其中3名为独立董事（含1名会计专业人士）；监事会现任3名董事，其中职工代表监事1名。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。董事会、监事会由不同性别、年龄、文化及教育背景、专业能力、工作经验的人员构成，多元化结构有利于产出多样化的视角和观点，保障决策的科学性。

董事会



7人

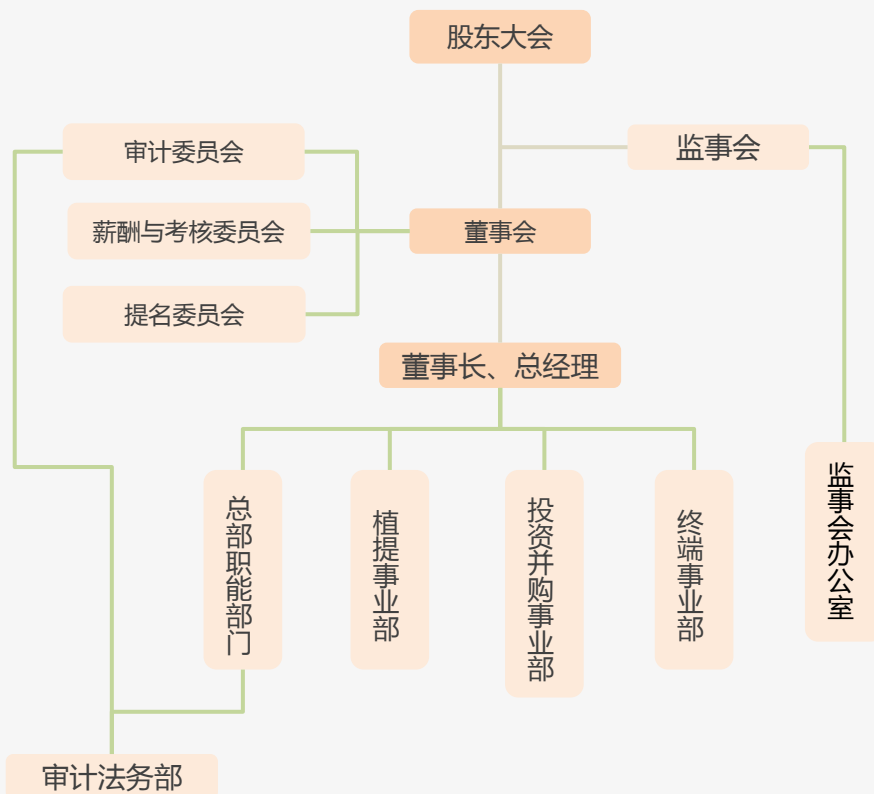
监事会



3人

治理架构

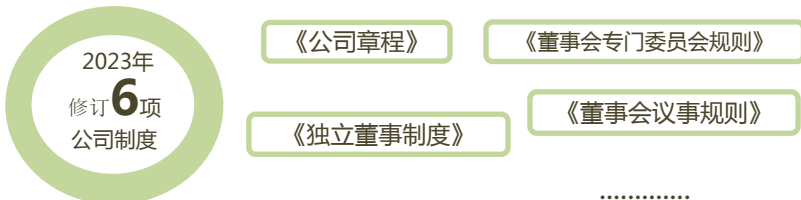
高效、完善的治理体系是公司实现可持续发展的重要基石。公司不断优化公司治理制度，提升公司治理水平。通过建立科学高效的决策机制，有效制衡的监督机构和稳定长效的激励机制，促进公司健康、稳定、持续发展，不断努力创造更佳的公司治理实践。在追求经营业绩持续提升的同时，不断深化责任底线，为各利益相关方尽职尽责、创造价值。



合规管理

完善内控制度

公司自上市以来，董事会累计决策并发布有效制度文件27项，涵盖公司三会运作及三会议事规则、各重大事项细则等重要内容。公司根据法律法规、证监会、交易所规章制度的相关要求，结合公司实际情况及自身特点，及时完善和修订公司内部制度体系建设，不断提升法人治理水平。



及时透明的信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及公司《信息披露管理办法》的要求，积极履行信息披露义务。2023年，以提升信息披露质量为重点，在依法履行信息披露义务的同时，积极进行自愿性信息披露，以利于公司股东及时了解、掌握公司经营动态及重大事项进展，切实保护股东权益。

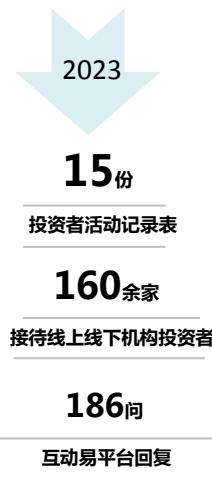


2023年，公司通过制定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及巨潮资讯网披露定期报告、临时公告及相关文件共计132份，充分保障股东，特别是中小股东及利益相关方的知情权。

投资者关系管理

投资者沟通

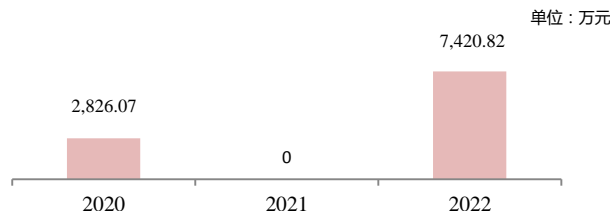
为提高公司透明度和保障投资者的知情权，公司日常通过深交所“互动易”平台、投资者热线和邮箱等多种渠道与投资者保持沟通，并通过现场接待、集中反路演、业绩说明会及线上交流会等方式，积极向投资者传递公司经营信息使投资者能全方位了解公司的发展战略、经营情况、财务状况等重点关注问题，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位并充分行使利，保障股东权益。



投资者回报

莱茵生物十分重视股东回报，认为与投资者分享经营成果，回报投资者是上市公司应尽的职责和义务。近三年，公司向股东实际派发现金分红10,246.89万元，占近三年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为26.74%，较好地兼顾股东回报及公司未来可持续发展的需求。

为有效强化公司价值成长属性，推动全体股东共享经营发展成果，多维度提升股东的投资信心，董事会制定2023年度利润分配预案为：以公司现有总股本扣除公司回购专用账户中的股份数为基数，向全体股东按每10股派发现金红利2.00元（含税）。



知识产权管理

系列化、全流程高效知识产权管理

公司高度重视技术创新，始终坚持研发创新驱动企业高质量发展，重视知识产权保护管理。为激发公司自主创新的活力，同时加强知识产权保护管理，公司制定了《专利管理办法》《商标管理制度》《知识产权管理体系手册》等设定企业技术研发、产品进出口知识产权审查及论证工作规程，建立了完善的知识产权管理体系，对企业专利、商标等自主知识产权申报、审批、管理和维持编制工作规程等实现系列化、全流程的高效管理。

公司贯彻落实各项制度，定期对公司研发过程涉及知识产权进行检索分析，将专利信息融入项目研究开发环节，预防和应对可能产生的侵权风险。

涉外知识产权管理

针对公司出口产品的快速增长，为防止产品走出国门时产生不必要的知识产权纠纷，公司制定《涉外知识产权维权工作办法》，建立较完善的海外知识产权维权机制，及时在海外多个国家进行专利布局。

中长期战略规划

公司制定了中长期知识产权战略规划，保障及支撑知识产权管理体系，并根据战略规划逐年提高知识产权专项资金投入。公司于2022年已被认定为国家知识产权示范企业。

专利荣誉

截至目前，公司已取得146项专利。2023年，公司自主研发的“一种脱色、脱苦的罗汉果提取物的制备方法”发明专利（专利号：ZL200710003364.5）荣获中国专利优秀奖。

产学研协作

公司与国内众多高校及研究所建立合作关系，在人才培养、项目研究、成果转化等方面开展产学研合作，充分利用科研院校研发资源优势，开展关键技术的联合开发，有效整合人才、资源和信息资源，促进了科技成果转化和关键技术研究应用。

公司与桂林医学院合作自治区项目“罗汉果终端系列产品的产业化应用示范”已顺利完成结题验收，项目开发出罗汉果红糖姜膏、罗汉果柚子茶等系列终端产品，成功延伸罗汉果产业链，进军终端产品市场。另外罗汉果提取后剩下的罗汉果渣营养丰富，氨基酸含量高，经过纯天然发酵、添加氨基酸、油枯等原料制作成有机肥，已在桂林周边地区销售，市场反响良好。



附件 5

第二十四届中国专利优秀奖项目名单

序号	专利号	专利名称	专利权人
8	ZL200710003364.5	一种脱色、脱苦的罗汉果提取物的制备方法	桂林莱茵生物科技股份有限公司



商业道德管理

莱茵生物重视商业道德管理，恪守诚信、合规经营，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等所在地法律法规，防止腐败、贿赂等行为的发生。严格执行《Layn社会责任准则》，规范反腐败、反洗钱、反欺诈、反不正当竞争等核心准则。

莱茵生物管理层、员工、供应商均开展了商业道德相关培训，持续宣传廉洁文化。



商业道德培训

反欺诈、反贿赂

公司制定《物料采购及供应商管理流程》《行为准则》《纪律规定》《反商业贿赂内部控制要求》等文件以规范并杜绝公司运营过程中的商业贿赂、欺诈等违规行为，推行公开招标和阳光采购，杜绝采购、销售环节的暗箱操作和不正当交易情形。2023年，公司经营中未发现欺诈、贿赂等违规事项。

设立举报热线

公司为全体员工、供应商、客户、投资者等利益相关方设立商业道德违反举报渠道，公司在收到举报信息后将及时组织小组开展正式调查，并根据调查结果监督开展整改等措施。公司严格要求相关部门遵守举报人信息保密制度，以确保举报渠道有效安全。

反垄断、反竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关规定，坚决抵制以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。始终秉持公平竞争的原则，把优秀的竞争对手作为公司不断求新、求变的动力。

信息安全管理

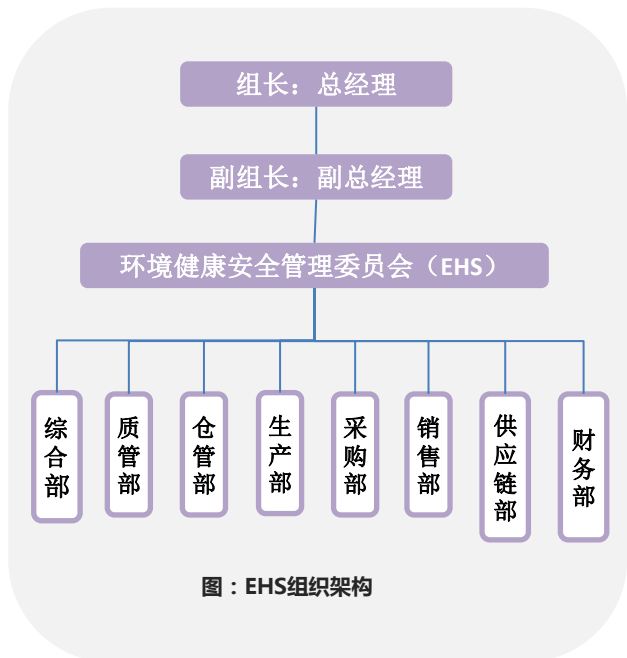


公司针对办公室员工开展信息安全培训，涵盖文件和数据管理、网络与通信安全管理、信息系统权限及审批流程管理等内容。

强化安全管理

建立环境健康安全管理委员会

公司高度重视安全管理工作，为建设完善的安全生产管理体系，切实保障员工生命安全，坚决防范重大安全风险。公司成立了**环境健康安全管理委员会（EHS）**，专门负责全厂安全环保职责，确保工厂废气、废水治理等设施的正常运行。公司已通过ISO 45001 安全管理体系认证，获得了三级安全生产标准化企业证书。



公司根据各部门职责，结合实际生产、经营情况，要求有关部门及所有人员均应以建立一体化管理体系为依据实施质量、环境、职业健康与安全 and 食品安全管理。



定期生产安全隐患排查



2023年，公司定期组织开展日常、季节性、专项安全检查，发现安全问题、隐患，各项问题均获得有效整改；针对新厂的前期、后期建设进行安全风险评估，并及时改善问题34项，相关措施已经得到有效实施，及时规避公司新工厂投入使用后的安全风险；结合精益生产开展隐患排查治理，鼓励全员参与隐患排查，整改完成率100%。同时，公司通过线上信息化系统建立了安全风险预警机制，联合公司精益办公室协作进行安全风险管理，为一线管理人员提供风险分析数据，便于管理人员更有针对性地开展隐患排查治理工作。



消防安全演练培训

2023年，为了提高公司员工消防安全意识和技能，公司组织了多次消防安全演练培训，向员工普及防火、灭火及火灾逃生自救知识，培养员工在遇突发事件时应急处置能力。

健全质量管理体系

公司坚持以质量求生存、以品质求发展的生产方针，全面深化质量建设工作，大力提升质量管理体系的成熟度和先进性。

通过制度建设对生产全过程进行严格的质量控制，通过多体系的管理模式及全面的品质管控，拥有完整的质量认证体系和品质控制能力，公司已通过cGMP、FAMI-QS、FSSC22000、ISO9001等多项认证，多个产品拥有KOSHER、HALAL、FDA-GRAS、ORGANIC、SC、非转基因等证书。其中，公司主打产品罗汉果提取物和甜叶菊提取物于2011年通过了美国FDA GRAS认证，公司的甜叶菊原料通过了FSA认证。

公司一直坚持“绿色科技、健康未来”的经营理念，积极履行社会责任，加入SEDEX平台会员，通过SMETA 4P审核。通过精益生产不断优化管理手段、提升产品品质和服务质量，为全球消费者提供更多天然、健康的产品。

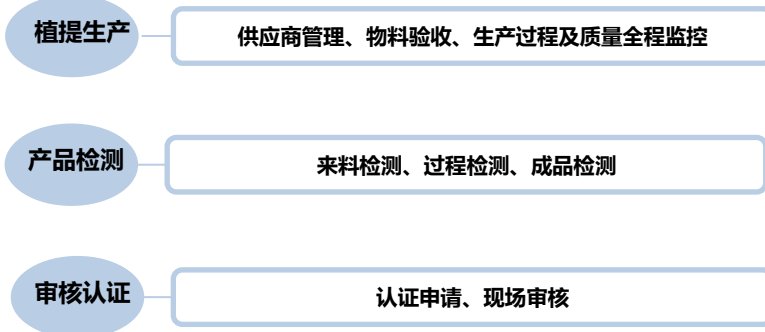


质检能力

莱茵生物的QC实验室按照ISO17025标准管理，拥有多年的检测经验和方法开发技术，与中国医药保健品进出口商会、中国饲料协会、广西疾控中心合作完成多项标准发布。实验室内配备了各类国际先进的检测仪器设备，包括Agilent高效液相色谱仪(HPLC)、气相色谱质谱联用仪(GC-MS)、气相色谱仪(GC)、三重四级杆液-质联用仪(LC-MS/MS)、电感耦合等离子体质谱仪(ICP-MS)等多项设备，致力保障产品安全，并助力产品创新升级。



产品质量管控流程



产品管理

莱茵生物注重植物资源的可持续利用，长期以来积极倡导GAP规范种植，追求优质产品控制，坚持产品的质量从源头抓起。

公司选取最优质的产品，从专利开发的优良种苗到严格遵循GAP标准管理的种植基地，莱茵以严谨而稳定的原料控制体系保证产品原料来源于自然又更优于自然。

原料控制是莱茵生物产品可追溯性的重要一环，更是莱茵产品质量过硬的首要体现。

原料管控流程



公司+农户+合作社

- 莱茵与合作社签订了长期协议
- 与众多大学、专家合作，确保行业领先的培育种植管理



03

社会责任



客户服务管理

公司致力于打造全面、完备的客户服务体系，深挖客户需求、保护客户权益，不断优化服务机制。公司目前与全球60多个国家及地区的食品、饮料、保健品及化妆品制造企业开展了业务往来，与多家世界500强企业建立了良好的合作关系，凭借优质的产品、优质的服务，不断提升公司的品牌形象。

客户回访

公司销售人员定期对客户进行拜访、回访并持续跟进，及时了解客户的需求，响应客户意见。

销售人员培训

2023年，为提升公司销售人员的销售业务能力，丰富销售人员业务专业知识，积极跟进市场发展趋势，公司组织销售人员参加产品知识、产品应用法规、进口国准入法规和销售业务能力提升等销售类培训，参加工作流程、国际贸易、物流管理、进出口保管报检等法规培训。

积极参展提升企业品牌形象

中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会（PCHI）

中国国际食品添加剂和配料展览会（FIC）

FBIF食品创新展

世界制药原料中国展（CPhI）

欧洲保健食品及原料展会（VFE）

美国东部医药原料及植物提取物供应商展（SSE）

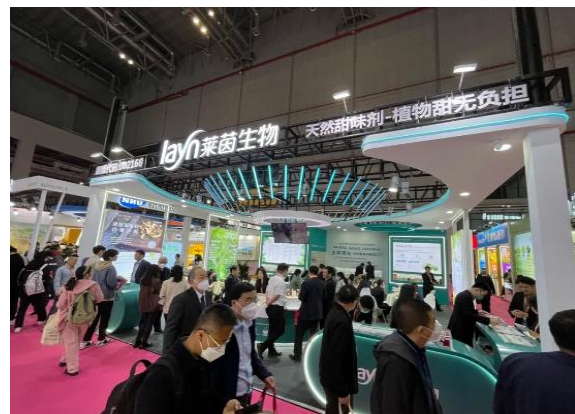
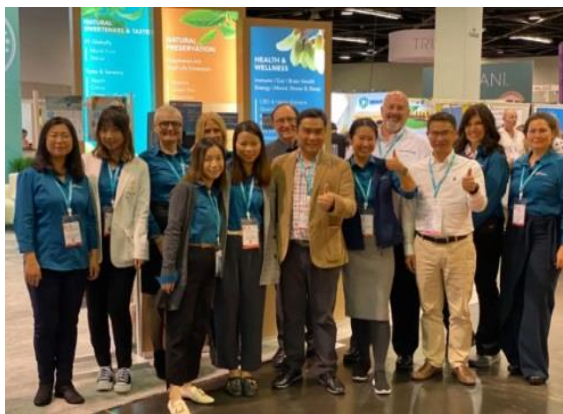
美国（西部）天然营养食品及保健产品展览会（NPEW）

.....

2023年，公司积极参加CPHI、FIC、SSW等12项国内外知名展会，不断开拓市场，塑造了品牌的新高度。

携手经销商共赢

公司视经销商为亲密的合作伙伴，与经销商共同拓展市场，帮助经销商团队做优做强，不断健全市场快速响应机制和长效沟通机制，与经销商共同事业奋斗。



供应链管理

携手供应商共创共享

公司严格遵守并履行合同约定，到期无条件付款，与供应商友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。在加强与供应商的业务合作的同时，积极开展技术经验交流，协助供应商解决技术难题、提高产品品质，与供应商共同成长。

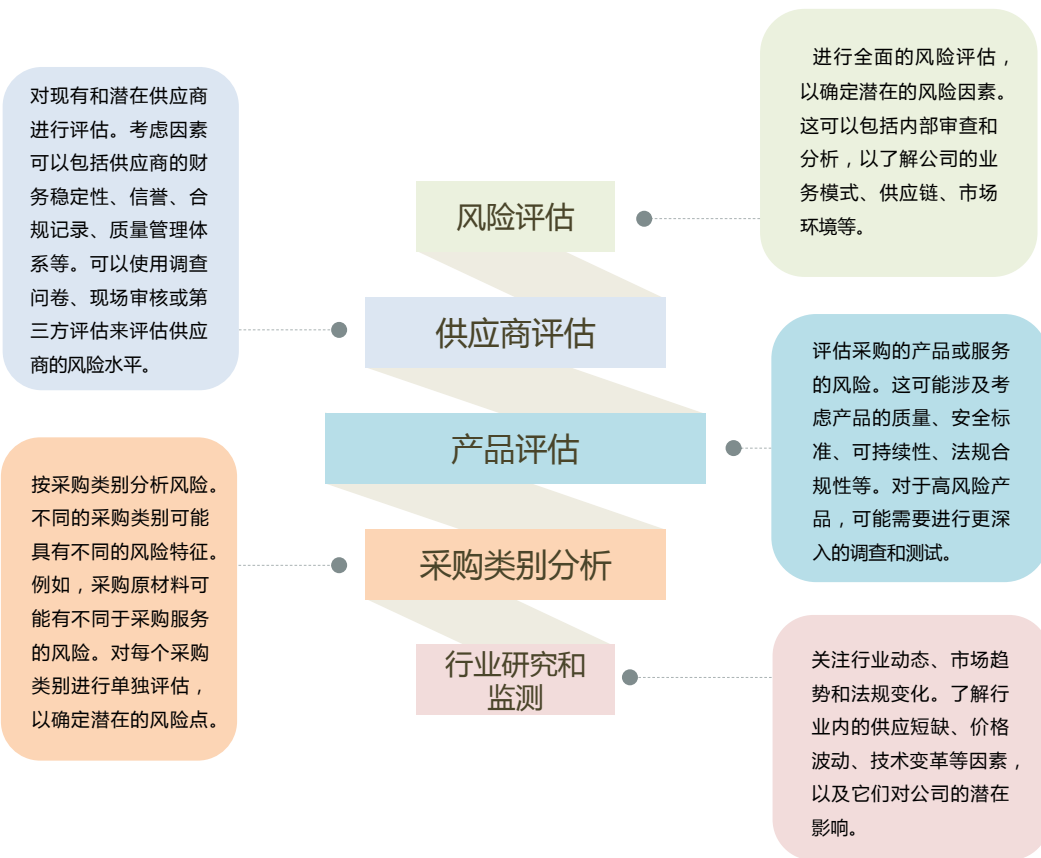


阳光采购

公司推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司制定《物料采购及供应商管理流程》、《行为准则》、《纪律规定》、《反商业贿赂内部控制要求》等文件以规范并杜绝公司运营过程中的商业贿赂和不正当交易等违规行为，向全体员工培训合规行为并公开举报渠道。

供应链一体化建设

公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境，风险评估流程如下：



供应链管理

可持续采购

公司推行可持续采购政策，通过选择可靠的供应商，遵守道德和法律标准，降低供应链中断、声誉损害和法律诉讼的风险。

- 环境保护：**选择环保产品和服务，可以降低碳排放、减少浪费、节约资源，并促进可再生能源的使用，减少对环境的负面影响。
- 社会责任：**关注供应链中的社会问题，如劳动条件、人权、性别平等和社区发展，促进公平和可持续的社会发展。
- 经济效益：**鼓励创新和可持续的商业模式，促进资源的有效利用和成本节约。

同时，莱茵生物深知社会责任的持续发展需要供应链上下共同努力推进，为此，莱茵生物制定了《供应商行为准则》，期望供应商积极承担相应的社会责任。



为更好的实行可持续采购政策，促进员工对可持续采购的理解与实施，公司定期对公司采购员开展可持续采购相关培训。

2023年，采购员参与培训率
达**100%**。

供应商表彰大会



对于在质量、信用、社会责任调查中表现优秀的供应商，公司开展表彰大会给予相应的奖励。

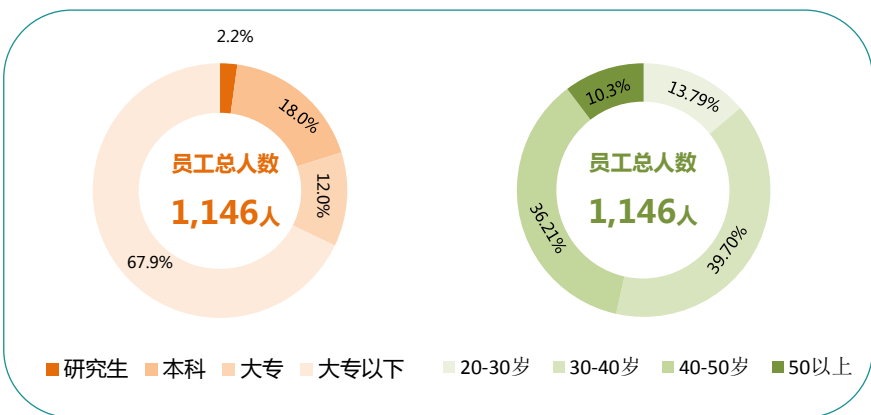
供应商社会责任调查



公司会定期对主要原辅料供应商进行了社会责任调查，积极推动供应商践行社会责任的要求。

莱茵人才队伍建设

优秀的人才是公司可持续发展的重要保障。公司目前在桂林、上海、成都、美国、意大利等地建立了生产基地、研发中心、销售中心，创造了大量的就业。2023年底，公司拥有员工1146人。随着公司的快速发展，公司人员逐年增加，为公司注入更多活力。



落实人才引进政策

为推动桂林市人才政策精准落实，进一步加强桂林市产业人才队伍建设，有效赋能产业发展，莱茵生物入选桂林市2023年度产业发展人才引育重点支持企业名录。

中国共产党桂林市委
人才工作领导小组办公室
市委人才办〔2023〕7号

中共桂林市委人才工作领导小组办公室
关于公布桂林市产业发展人才引育
重点支持企业名录的通知

象山区、灵川县、永福县委组织部、市委人才工作领导小组成员单位：

为贯彻落实《关于全面加强和改进新时代人才工作打造世界旅游名城城市的若干措施》（市人才通字〔2022〕7号）文件精神，结合桂林市产业发展实际，经市委人才工作领导小组研究同意，现将桂林市产业发展人才引育重点支持企业名录（见附件2）予以公布。今后，青年人才等相关政策将向纳入企业名录的企业予以重点支持。

桂林市产业发展人才引育重点支持企业名录实行动态管理，每年根据产业发展需求进行调整。

附件2
桂林市产业发展人才引育重点支持企业名录

序号	企业名称	企业所属行业
1	广西一方天制药有限公司	制造业
2	桂林君泰福电气有限公司	制造业
3	广西桂林佳德电气有限公司	制造业
4	桂林荣科科技有限公司	电子信息制造业
5	桂林国际电线电缆集团有限公司	制造业
6	桂林北方电容器有限责任公司（桂林）	制造业
7	贺州市电子工业有限公司	制造业
8	国营东航机械厂	制造业
9	桂林力源粮油食品集团有限公司	农副产品加工业
10	桂林华信制药有限公司	医药
11	桂林华信制药有限公司	工业和建筑业
12	桂林智神信息技术有限公司	制造业
13	桂林北达富源再生资源有限公司	金属业
14	高淳啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	制造业
15	桂林三花股份有限公司	食品制造业
16	桂林三金药业股份有限公司	医药制造业
17	桂林莱茵生物科技股份有限公司	医药业
18	桂林润达环保科技有限公司	环保业
19	桂林漓源矿产品设备制造有限公司	制造业
20	广西美盛金象源包装材料有限公司	金属业

脱贫户就业



公司积极带动乡村脱贫户就业，2023年共吸纳脱贫户就业30人，获桂林市临桂区四部门联合颁发2023年“乡村就业工厂”荣誉。

校企合作

公司与湖南农业大学、江南大学、广西师范大学等多家高校建立校企合作关系，通过开展校企合作计划，定点培养优秀学生，与学校合作进行课程开发，学生毕业实习等措施共同培养技能人才。

员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国未成年人保护法》、《中华人民共和国工会法》、美国《统一服务就业和再就业权利法案》《薪酬透明度非歧视规定》等多部劳动者保护法律和法规，制定公司《劳动用工政策》《反歧视与反骚扰管理规定》《女职工权益保护专项协议》，坚持以人为本，合规用工，切实保障职工取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生保护、享受社会保险及接受职业技能培训等权利。

公司在招聘过程中，严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言，清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件，从而确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。2023年，公司全面落实劳动保护举措，开展民主监督，切实保护职工合法权益不受损害。



薪酬与福利

公司执行综合薪酬管理模式，薪酬的制定主要依据就业市场工资水平、公司实际情况、岗位情况、任职人员岗位胜任匹配度等综合因素核定。公司不断探索适合公司发展的薪酬机制，建立健全薪酬福利体系。

- 薪酬构成** ▶ 基本工资、绩效奖金、年终奖金、长期激励、短期表彰激励、长期服务津贴等
- 薪酬调整** ▶ 整体调整、职位变动调整、特殊调整
- 基础福利** ▶ 基本社会保险、带薪休假、交通补贴、餐饮补贴
- 特色福利** ▶ 免费培训、员工公寓、健康体检、素拓等
- 员工关怀** ▶ 生日福利、节日福利、婚丧慰问、团建活动、工伤慰问金等

2023 优秀员工颁奖典礼



健全人才培养

踔厉奋发勇向前，培训赋能启新篇，公司致力于打造一个持续学习和成长的工作环境。2023年，根据公司目标与员工发展需求，公司充分利用内部讲师资源，同时灵活发挥了外部资源的专业优势，通过多层次的人才发展计划，提升员工的业务技能和管理技能。

2023年员工总培训时长

15517
小时

1293
小时

2023年月均员工培训时长

2023年人均总培训时长

22
小时

10669
小时

2023年公司开展一级培训时长

免费在线培训平台

为方便员工利用碎片时间开展学习，公司为员工提供免费的在线学习平台，平台包含3000多个课程，课程内容涉及综合管理、职业发展、研发、销售、市场运营、人力资源、生产管理等领域，满足员工需要。

专项培训

2023年，公司邀请了外部一线实战专家讲师开展实地访谈和调研，确定开展生产部产线员工基层管理能力提升专项培训，量体裁衣，直击痛点，以培训+辅导+实践+汇报的形式开展专项培训，为期4个月，有效帮助生产基层管理团队提升管理技能。

多样化培训形式

培训的形式多样化，涵盖轮岗学习、面授学习、集中线下直播、在线学习、外出研学、拓展、知识竞赛、现场学习、小组研讨等。

内训师平台发展

2023年，公司持续优化内训师团队的专业技能与授课能力，利用内外部资源为讲师赋能成长，有效利用公司内部人才资源。



业务技能类

34门

通识类

26门

管理能力提升类

7门

2023年，公司成功开展了 **60+** 精心设计的培训课程，通过不断提高员工的综合能力以及专业技能，从而为企业的长期发展和进步提供了坚实的人才支持和动力源泉。

员工关怀与活动

气排球风流 “茵” 你更精彩

公司为鼓励员工强健体魄，积极开展莱茵生物2023年度气排球联赛活动。公司销售部、采购部、综合部等19个部门混合组成10支竞赛战队，近100名员工同场竞技。



莱茵气排球比赛合影

本次活动在丰富职工文化生活的同时，引导职工提高健身意识、加强体育锻炼，以强健的体魄、振奋的精神、饱满的激情促进企业高质量发展。

管培生罗汉果拓展研学活动



管培生走进罗汉果种植基地

管培生是莱茵生物重要的新生代人才队伍，为引领管培生从种植源头深入了解公司“拳头”产品之一——罗汉果，公司开展了管培生罗汉果拓展研学活动，带领公司管培生走进永福罗汉果小镇、莱茵苏桥罗汉果种植基地，了解罗汉果种植历史，工艺发展历程，各类产品及销售区域等对于管培生顺利开展工作以及承接甜蜜事业来说具有重要意义。



走进罗汉果小镇



助力乡村振兴

扶农惠农活动

为助力乡村振兴战略，充分发挥龙头企业带动作用，公司积极配合茶洞镇党委政府，联合桂林银行桂林分行举办了“桂冠先锋 茶果满洞--万企兴万村之茶洞镇春耕助农惠农助力乡村振兴”活动。



本次活动，公司提供了4.5万株罗汉果苗，无偿给予茶洞镇经济相对困难但有强烈意愿种植罗汉果的农户，带动更多农户共同发展罗汉果产业，助力茶洞镇打造精品高效农业，贡献罗汉果龙头企业的一点社会责任。

乡村振兴战略会议



公司开展了“乡村振兴战略”专题会议，针对公司乡村振兴工作的开展进行统筹安排。

针对罗汉果种植，公司组织开展了种植技术培训会，对农户进行罗汉果种植技术的传授。

公司免费发放的罗汉果苗，公司同步为各合作农户配备专业人员，从种植到果实购销提供全流程技术指导与跟踪。

农户罗汉果种植技术培训会



助力乡镇建设

公司为桂林市灵川县海洋乡新型城镇化示范乡镇建设项目捐赠30万元，将用于改善基础设施、提升公共服务等方面，为我国乡镇建设和发展贡献力量。



04

绿色环境



环境管理体系

莱茵生物秉持生产建设与生态环境同步发展的理念，兼顾企业长期可持续发展，积极履行环境保护的职责。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等有关环境保护法规，制定了《环境管理程序》《环境因素管理规程》《废气排放管理程序》，建立绿色环境管理体系，深入推进绿色环保与生态文明建设。公司已获得 ISO 14001 环境管理认证证书，并定期开展环境管理体系外审，不断改进和完善公司环境管理体系，确保生产依法依规。公司已获“国家级绿色工厂”荣誉，标志着公司具备了用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点，成为制造业绿色转型升级的示范标杆。



废气管理

公司深入推进大气污染物管理工作，积极开展污染物识别和监测工作，制定了《废弃排放管理规程》，并在生产过程中严格执行公司相关规定。由公司环境健康安全委员会监督并实施，针对各部门在生产、运作过程作业废气排放管理、处理、检测、监督、维护及保养开展相关工作，严格控制公司废气排放，降低废气对环境的影响。

水资源管理

节约水资源管理

公司高度重视节水工作，持续打造节水型企业，全面提升水资源利用效率，进一步加强水资源管理工作，有效落实各项节水管理措施。

公司成立了节水领导小组，管理各车间部门用水情况，对主要用水部门实行用水指标考核；

并定期巡查公司供水设备，组织会议研讨节水方案，及时改善日常生产管理中节水措施；

做好节水宣传工作，利用宣传栏、横幅、看板等载体扩大宣传，树立员工日常节水意识。

公司通过设备改善与技术制造、蒸汽冷凝水回收等多举措提高水资源利用效率，实现水资源开源节流。

废水管理

为实现生产废水“零排放”的目标，公司投资建设了一座可日处理污水8000吨的污水处理站，处理后水质达到国家一级标准，可直接排放至自然水体。同时，污水处理过程中可产生一定数量沼气，可全部回收作为天然气锅炉的燃料。



公司定期对洁净区、纯化水、二级纯化水、生活饮用水、井水进行质量检测及检测报告管理。生产过程中产生废水主要为清洗设备用水，实现100%合规排放。

废弃物管理

为进一步推动循环经济的发展，提高资源利用率，以及保护和改善环境，公司在开展生产经营活动时，也进一步进行资源循环相关研发和实践。基于公司生产工艺中的提取媒介主要为水和酒精，生产相关废渣主要为果渣和灰渣（主要成分为植物纤维），无异味无污染，可作为肥料、饲料等循环利用。

公司与广西师范大学合作，开发出了对公司生产废渣、废液及污水处理厂污泥的综合利用技术，转变制成罗汉果专用种植土、生物菌剂及生态复合肥，再用于罗汉果原料的种植。

公司积极与国内外优秀的饲料公司建立合作项目，充分研究并开展提取渣在动物饲料的综合利用合作。

莱茵生物在生产过程及运营过程中产生的固体废物包括危险废物、一般工业固体废物及生活垃圾。



一般固体废物

主要种类：罗汉果渣，甜叶菊渣，污泥、废金属、生活垃圾等。

处置方式：用作饲料、堆肥；由第三方回收或利用。

危险废物

主要种类：废有机溶剂、废涂料、过期化学品、废油、化学品包装容器等。

处置方式：公司根据实际情况制定年度危废管理计划，完成危废管理系统维护和危废间的日常管理。2023年合法处置废矿物油、过期化学品、废树脂等危废4.11吨。



节能降耗

公司通过工艺研发、技术改造、精细管控、绩效联动等管理方式降低能源消耗，实现降本增效。

“煤改气”项目

公司联合了供气企业开展“煤改气”合作，大大实现了节能减排，减少了部分人工水电等投入，无需处理生物质材料燃烧后的大量废渣。

光伏项目建设



2023年，公司进一步响应国家“碳中和、碳达峰”战略目标，建设6MW分布式光伏发电项目，利用清洁和绿色能源减少碳排放，助力公司绿色生产，推动公司绿色环保高质量发展。未来，公司也将不断推进光伏建设。

预计年度节约用电量

450万 (kWh)

CO₂排放量

减少2600吨

低碳管理

实行低碳农业 开展精准滴管

公司与各地合作社合作，建立了7万余亩甜叶菊种植基地，根据不同的种植环境为农户提供“节水减肥”技术指导，将灌溉方式从大水漫灌改成精准滴灌，滴灌种植面积已达3.5万亩，每年每亩地可节约灌溉用水300m³，每年共计可节省灌溉用水1050万m³



倡导低碳出行

为进一步推动节能减排，公司鼓励员工使用新能源汽车上下班通勤出行，先后安装了8组新能源汽车充电设施，向员工开放使用。



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您的百忙之中，阅读《桂林莱茵生物科技股份有限公司2023年社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行社会责任的能力，我们真诚期待您的意见和建议。

请您针对下列问题，按1分至5分进行评分（1分为最低分，5分为最高分）

1、您对莱茵生物履行社会责任的总体评价：

1分 2分 3分 4分 5分

2、您对本报告的总体评价是：

1分 2分 3分 4分 5分

3、您认为本报告中信息披露质量：

1分 2分 3分 4分 5分

4、您认为本报告的结构布局安排：

1分 2分 3分 4分 5分

5、您认为本报告的版式设计呈现：

1分 2分 3分 4分 5分

6、对于公司来说，您的身份是？

政府 客户 供应商 媒体 员工 社会公众 其他（请注明）

7、您对本报告的其他意见和建议：

您的联系方式：

姓名：

电话：

工作单位：

职务：

电子邮件：

反馈邮箱：

002166@layn.com.cn



layn 莱茵生物
— 绿色科技 健康未来 —