

山东仙坛股份有限公司

2024年3月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024年3月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2024年3月实现鸡肉产品销售收入40,008.30万元，销售数量4.73万吨，同比变动幅度分别为-19.25%、-0.45%，环比变动幅度分别为171.66%、197.71%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入37,161.50万元，销售数量4.53万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为39,886.76万元，销售数量4.75万吨），同比变动-22.36%、-2.05%，环比变动184.62%、209.95%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入2,846.81万元，销售数量0.20万吨，同比变动69.52%、59.31%，环比变动70.40%、56.25%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

由于2024年春节假期在2月份，根据公司生产计划安排，2024年3月份生产天数较2024年2月增加，致公司鸡肉产品的销售数量环比增加，销售收入也相应增加。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产

生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。
特此公告。

山东仙坛股份有限公司
董事会
2024年4月11日