



证券代码：003000

证券简称：劲仔食品

公告编号：2024-029

劲仔食品集团股份有限公司

2024 年一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2024年1月1日—2024年3月31日

(二) 业绩预告情况：

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：7,055.92 万元—7,839.91 万元	盈利：3,919.95 万元
	比上年同期增长：80.00%—100.00%	
扣除非经常性损益 后的净利润	盈利：5,538.39 万元—6,322.38 万元	盈利：3,290.71 万元
	比上年同期增长：68.30%—92.13%	
基本每股收益	盈利：0.16 元/股—0.17 元/股	盈利：0.09 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司坚定聚焦“大单品、全渠道、品牌化、国际化”发展战略，以“做好吃又健康的休闲食品，改善人们生命质量”为使命，选择优质蛋白健康食材为原料，立足中式风味休闲食品赛道，把握行业发展机遇。

报告期公司持续深耕休闲鱼制品、禽类制品、豆制品三大优质蛋白健康品类，打造“深海小鱼、鹌鹑蛋、豆干、肉干、魔芋、素肉”六大系列畅销单品。公司不断加大研发投入与产品创新，发力营销网络建设，推动产品升级与品牌升级，营业收入与净利润均实现了高质量增长。净利润增长的主要原因一方面是营业收入增长带来的规模效应和供应链效益优化，另一方面是主要原材料如鳀鱼、鹌鹑蛋、黄豆等价格同比均有所下降。此外，公司报告期内获得政府补助等较去年同期有所增加。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在2024年一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

劲仔食品集团股份有限公司

董 事 会

2024年4月11日