

E



**ESG | 2023**  
REPORT |  
**环境、社会及公司治理报告**  
欣旺达电子股份有限公司

# Contents

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进欣旺达	05
年度专题	11
ESG 管理策略	13
附录	95



## 01 公司治理

公司治理	23
风险与合规管理	25
商业道德	26
公平竞争	28
信息安全	29
数字化建设	30

## 02 信赖共赢

研发与创新	35
产品质量与安全	42
客户服务	45
可持续供应链	46

## 03 绿色低碳

环境管理	53
双碳管理	56
绿色生产	59
绿色文化	68
生物多样性保护	68

## 04 和谐人文

幸福职场	71
职业健康与安全	81
社区公益	89

# 关于本报告

## 报告说明

本报告是欣旺达电子股份有限公司（以下简称“欣旺达”、“公司”或“集团”）面向利益相关方发布的第四份 ESG 报告。报告文字信息和绩效以 2023 年 1 月 1 日 -2023 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到以往年份或体现 2024 年的方针和实践。

## 报告范围及边界

如无特别说明，本报告的环境数据及员工职业安全与健康（“职安健”）数据的披露范围涵盖资产大于 500 万的公司，包括欣旺达及旗下子公司共 34 家；全部文字资料及其他数据则覆盖全集团。

## 涉及的子公司全称与简称如下：

- 欣旺达动力科技股份有限公司（“动力科技”）
- 深圳市欣旺达能源科技有限公司（“深圳能源科技”）
- 惠州市欣旺达能源科技有限公司（“惠州能源科技”）
- 深圳普瑞赛思检测科技股份有限公司（“深圳普瑞赛思”）
- 南京普瑞赛思检测技术有限公司（“南京普瑞赛思”）
- 深圳欣威智旺科技有限公司（“欣威智旺”）
- 深圳欣旺达智能科技有限公司（“智能科技”）
- 深圳市欣智旺电子有限公司（“深圳欣智旺”）
- 深圳市欣威智能有限公司（“欣威智能”）
- 惠州欣智旺电子有限公司（“惠州欣智旺”）
- 欣旺达惠州新能源有限公司（“惠州新能源”）
- 欣旺达惠州动力新能源公司（“惠州动力”）
- 欣旺达动力科技股份有限公司博罗分公司（“动力博罗分公司”）
- 惠州锂威新能源科技有限公司（“惠州锂威新能源”）
- 惠州锂威电子科技有限公司（“惠州锂威电子”）
- 惠州市盈旺精密技术股份有限公司（“盈旺”）
- 惠州欣旺达智能工业有限公司（“智能工业”）
- 惠州市欣动能源科技有限公司（“惠州欣动”）
- 东莞锂威能源科技有限公司（“东莞锂威”）
- 南昌欣旺达新能源有限公司（“南昌欣旺达”）
- 浙江欣旺达电子有限公司（“浙江欣旺达电子”）
- 浙江欣动能源科技有限公司（“浙江欣动”）
- 浙江锂威能源科技有限公司（“浙江锂威”）
- 浙江锂威电子科技有限公司（“浙江锂威电子”）
- 浙江欣威电子科技有限公司（“浙江欣威电子”）
- 南京市欣旺达新能源有限公司（“南京欣旺达”）
- 山东欣旺达新能源有限公司（“山东欣旺达”）
- 德阳欣旺达新能源有限公司（“德阳欣旺达”）
- 禹州市禹科光伏电力有限公司（“禹科光伏电力”）
- 赣州君圣环保科技有限公司（“赣州君圣”）
- Sunwoda Electronic India Private Limited（“印度欣旺达”）
- WINONE PRECISION TECHNOLOGY INDIA PRIVATE LIMITED（“印度盈旺”）
- 欣能南京能源科技有限公司（“欣能南京”）
- 山东欣能电力服务有限公司（“山东欣能电力”）

## 报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本集团的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。报告包括中英文两种版本，若内容上稍有细微出入，请以中文版为准。

## 编制依据

本报告乃参照《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0），并结合公司实际情况编制而成。

## 编制流程

本报告以公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

## 发布形式

您可在欣旺达电子股份有限公司官方网站（<https://www.sunwoda.com/>）查阅或下载本报告的电子版。公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及公司的 ESG 管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：欣旺达电子股份有限公司  
地址：中国广东省深圳市宝安区石岩街道石龙社区颐和路 2 号  
电话：86-0755-27352064  
传真：86-0755-29516999



董事长 王威

## 董事长 致辞

过去一年是机遇和风险并存的一年，面对当前充满挑战的经济环境和国际局势，欣旺达在抓住新能源领域发展机遇的同时，砥砺深耕，实现公司持续稳定发展。2023年，公司实现营业收入 478.62 亿元，归属于上市公司股东的净利润 10.76 亿元，同比增长 0.77%。我们持续推进可持续发展，将 ESG 与公司经营充分融合，促进绿色低碳，创造社会价值，与时代同行，积极履行企业社会责任，并取得了显著进展。

**提出战略方向，迈入 ESG 管理新阶段。**面对可持续发展的挑战，我们制定全球“4P”战略，即美好家园 (Planet)、绿色产品 (Product)、和谐人文 (People)、共赢伙伴 (Partner)，关注环境、产品、人文和价值链的可持续发展；构建可持续发展战略委员会、可持续发展管理委员会等 ESG 治理架构，自上而下全面推进 ESG 与公司日常管理运营的融合。同时，我们加入联合国全球契约组织 (UNGC)、全球电池联盟 (GBA)、ISSB 国际可持续披露准则先学伙伴、China ESG Alliance 联盟等外部专业组织和倡议，共同助力 ESG 的创新实践。

**承诺净零排放，致力价值链绿色发展。**在“碳中和”成为国家战略目标、应对气候变化成为全社会共识的背景下，我们亦深刻意识到气候变化带来的严峻风险，于 2023 年内正式加入科学碳目标倡议 (SBTi)，并通过实施产品全生命周期减碳策略，全年推进节能技改管理项目 200 余项，节省标煤 4,660.32tce，达成了碳排放总量强度双控的目标，在 CDP 气候变化调查问卷中获得 B 级，积极推进碳中和目标的高质量实现。我们启动“供应链低碳发展”项目，打造优秀案例，形成成熟解决方案，为全面推动供应链低碳管理做好准备。此外更是作为深圳绿色低碳应用示范企业首次亮相联合国气候变化大会 (COP28)，向世界展示低碳绿色发展“欣”经验。

**坚持创新驱动，赋能清洁未来。**我们将绿色、低碳理念融入产品生产、业务运营和公司整体战略规划，继续专注企业的数字化、智能化转型，加大科技研发投入，积极带动上下游产业链可持续发展。我们的智能制造能力获得国家层面的持续肯定，入选国家工信部“数字领航”企业，子公司浙江锂电威获评国家级智能制造示范工厂。

首个欧洲工厂落地匈牙利，电白汽车电子生产基地开园投产，义乌基地产品下线交付，闪充电池、超低温钠离子电池相继亮相面世，新一代 Super 工商业储能系统全球首发…许多值得铭记的“欣旺达时刻”离不开全体员工拼搏努力。

**构筑和谐人文，创造社会价值。**我们坚持“以价值创造为本”用人理念，重视员工权利与福利保障，健全人才培养机制，为打造多元、平等且包容的工作环境而不懈努力。我们向善而行，聚焦开展扶弱济困、助学、恤病、助医、救灾领域的公益服务，支持公益慈善事业发展与进步。2023 年我们在全球范围内新增加工作机会 5,497 个；全年公益捐赠金额 1,453.3 万元，多年来累计捐赠金额逾 6300 万元。

展望未来，我们将持续以成为全球领先的绿色能源制造企业为目标，秉持成就客户、诚信本分、自我批判、激情奋斗、团队合作的核心价值观，为新能源事业发展贡献应有的力量。

# 走进欣旺达

## / 公司简介

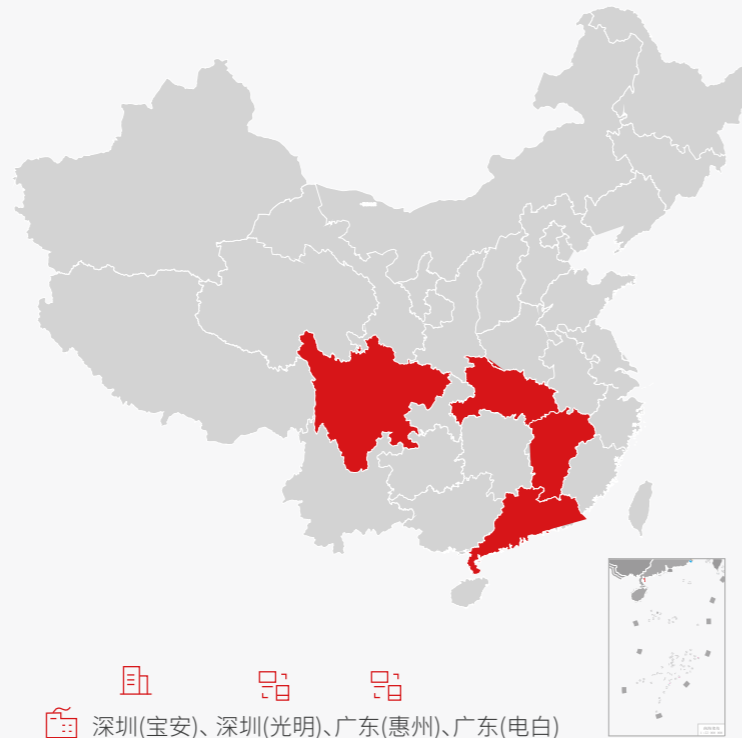
欣旺达电子股份有限公司创立于1997年，于2011年在深交所上市（股票代码：300207），并于2022年成功发行GDR登陆瑞交所，是全球锂离子电池领域领军企业。欣旺达以“创新驱动新能源世界进步”为使命，致力于为“双碳”目标实现贡献智慧和力量，构建了3C消费类电池、动力电池、储能系统、智能硬件、创新与生态五大业务板块。在立足深圳、服务全球的愿景下，公司目前已在国内的广东、江苏、浙江、山东、江西、四川、湖北等省份以及印度、越南、匈牙利、摩洛哥等国家布局多个生产制造基地，在美国、法国、德国、以色列、韩国、日本等国家设立分支机构。

### 16大生产基地

中国：广东、浙江、江西、山东、四川、湖北、江苏  
海外：印度、越南、匈牙利、摩洛哥

### 7大海外营销机构

北美：美国洛杉矶、美国硅谷  
欧洲：法国巴黎、德国汉堡  
亚洲：以色列特拉维夫、韩国首尔、日本东京

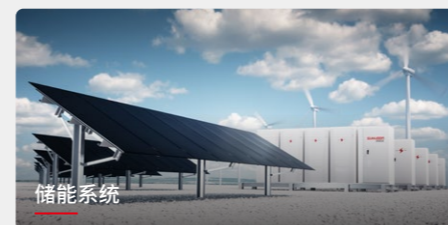


- 深圳(宝安)、深圳(光明)、广东(惠州)、广东(电白)
- 浙江义乌、浙江兰溪
- 江西南昌、江西宜春
- 山东枣庄
- 四川德阳
- 湖北宜昌
- 江苏南京

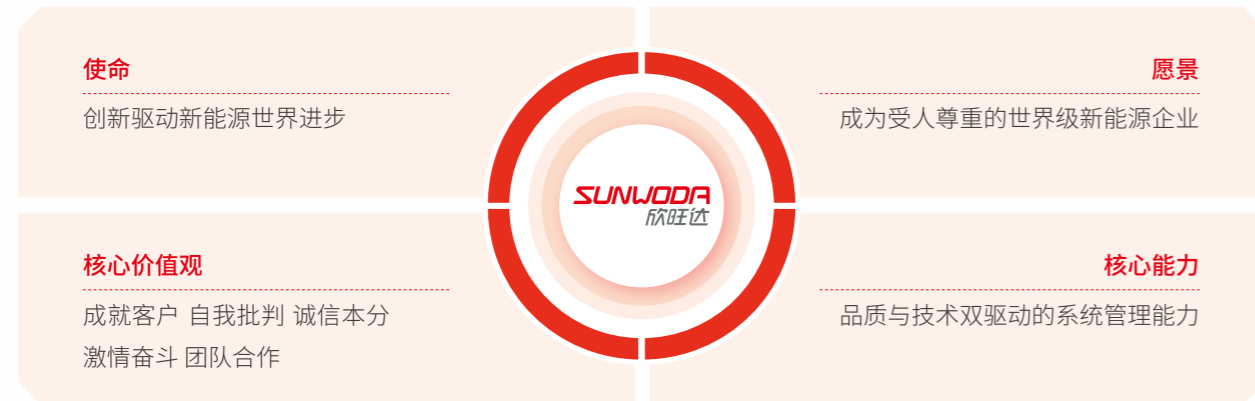
- 总部
- 研发中心
- 生产基地
- 海外营销机构

欣旺达始终相信“不忘初心，砥砺前行，梦想终将照耀未来”。欣旺达愿意坚持不懈地打造新能源产业生态平台，让新能源更好地为人类服务，并努力实现一个千亿级企业的未来之梦。

### 业务板块



## / 企业愿景



## / 2023 财务表现



## / 发展历程



\* 净利润是指归属于上市公司股东的净利润

# / 2023 年获得荣誉

## 欣旺达在 ESG 获得的认可与奖项

- 2023 年 2 月**
  - 福布斯中国 2023 年度 ESG 启发案例 福布斯中国
  - 2022 年福布斯中国可持续发展工业企业 50 强 福布斯中国
- 2023 年 5 月**
  - 亚洲低碳技术创新大会优秀企业案例 中国环境科学学会与中国国际科技交流中心
- 2023 年 6 月**
  - 2022 年度广东省减污降碳突出贡献企业 广东省生态环境厅
  - 2022 企业绿色低碳发展优秀实践案例 中国企业联合会
- 2023 年 7 月**
  - 绿色低碳先锋企业 深圳碳排放权交易所
  - 中国企业社会责任榜(2022) 第 7 名 南方周末
  - 2022 年度杰出责任企业 南方周末
- 2023 年 9 月**
  - 西门子中国零碳先锋奖——运营先锋卓越奖 西门子中国



深圳碳市场十周年“绿色低碳先锋企业” 福布斯中国可持续发展工业企业 50 强

- 2023 年 10 月**
  - 上市公司电池行业双碳领导力第二名 《财经》杂志
  - 2023 ESG 典范企业奖 时代周刊
- 2023 年 11 月**
  - 零碳先锋奖 36 碳
  - 2023 IDC 中国可持续发展先锋案例 IDC 中国
  - 2023 高工金球奖—年度零碳转型先锋奖项 高工锂电
- 2023 年 12 月**
  - 界面新闻 ESG 先锋 60—年度环境责任优秀奖 界面新闻
  - 2023 企业绿色低碳发展优秀实践案例 中国企业联合会、中国企业家协会

## 欣旺达在经营方面获得荣誉

- 2023 年 2 月**
  - 2022 年度供应商特别贡献奖 东风风神
  - 优秀供应商 东风柳汽
  - 科技创新奖 广汽乘用车有限公司
- 2023 年 2 月**
  - 2023 国家工信部“数字领航”企业 工信部
- 2023 年 3 月**
  - 2022 年度首届集群清新低碳产品奖 先进电池材料产业集群
- 2023 年 6 月**
  - 2023 粤港澳大湾区储能科技创新发展成果奖—储能技术创新奖 粤港澳大湾区储能创新与投资论坛组委会
  - 2023 年财富中国上市公司 500 强 第 291 位 财富中国
- 2023 年 7 月**
  - 深圳工业大奖 深圳工业总会
- 2023 年 9 月**
  - 2023 全球新能源企业 500 强 第 37 位 中国能源报、中国能源经济研究院联合发布
  - 2023 中国民营企业 500 强 第 218 位 中华全国工商业联合会
  - 2023 中国制造业民营企业 500 强 第 146 位 中华全国工商业联合会
  - 2023 广东省民营企业 100 强 第 29 位 广东省工商业联合会
- 2023 年 11 月**
  - 2023 福布斯中国创新力企业 50 强 福布斯中国
- 2023 年 12 月**
  - 2023 年度智能制造示范工厂 工信部



# 年度专题

## 积极应对欧盟电池法案 领航绿色电池时代

2023 年欧盟出台的《电池与废电池法规》（“欧盟电池法案”）对投放欧盟市场的电池的有害物质、碳足迹、再生原材料、电化学性能和耐用性、可拆卸性和可替换性、电池废弃物管理、标签等方面提出明确要求，为电池产业带来了新的挑战与机遇。作为全球领先的电池制造商之一，欣旺达站在了应对这一变革的前沿，公司将可持续发展理念融入企业战略，积极推动供应链低碳发展，注重自身能力建设的同时关注供应链管理体系建设；加快构建和完善动力电池碳足迹标准体系，并积极推动与国际标准互认；布局电池回收领域，积极践行循环经济，紧抓发展机遇，构建公司参与全球竞争的低碳优势。

### / 专业成长

共发布 **9** 份月报，针对欧盟电池法案、行业等进行专题解读

- 法规解读** 专人深度解读欧盟电池法案，以此为基础形成了具体的内部执行策略
- 专家培训** 邀请专家培训，解读法案重点内容
- 专业会议** 参加专业的行业协会会议，交流欧盟新电池法案解读及企业应对等专题

### / 专项工作

#### 供应链调研及管理

为满足欧盟电池法规及客户要求，公司启动“供应链低碳发展”项目，将“双碳”要求融入到供应链的管理中，即在供应商的准入、供应商评估及供应商绩效流程中，推动供应链减排。着力打造优秀案例，形成成熟解决方案，为全面推动供应链低碳管理做好准备。



对核心供应商就减排现状及公司目标进行深度交流，编制供应商气候变化，冲突矿产准入、审核表单 4 份。

共 39 家关键供应商完成目标签署，与其中 29 家完成表单试运行。

项目成果有效支撑满足客户审核要求，具有可复制性。

#### 电池护照项目



电池护照详情

公司作为 GBA 成员之一，积极参与电池护照试点工作，利用自身行业优势推动电池护照数字化平台建设，通过融合区块链、物联网、人工智能等数字科技，实现产业链端到端的全程监控和产业综合管理服务，同时结合碳方法学追踪和管理碳排放，解决产业链及碳排放的可追溯性、安全监管等问题，致力于提升全球电池价值链透明度。

#### 循环经济

公司推进资源循环综合利用，一方面在电池设计阶段就积极融入回收理念，另一方面布局电池回收，打造退役电池智能化回收体系，开展动力电池梯次利用，推动电池回收领域规范发展。





# ESG 管理策略

秉持“坚持诚信经营、廉洁自律，以人为本，履行社会责任！切实维护员工合法权益，实现企业与员工、社会和谐发展”的社会责任方针，欣旺达将 ESG 管理与公司经营发展深度融合，持续推进可持续发展战略，不断夯实 ESG 管理，为公司的长远发展筑牢根基。

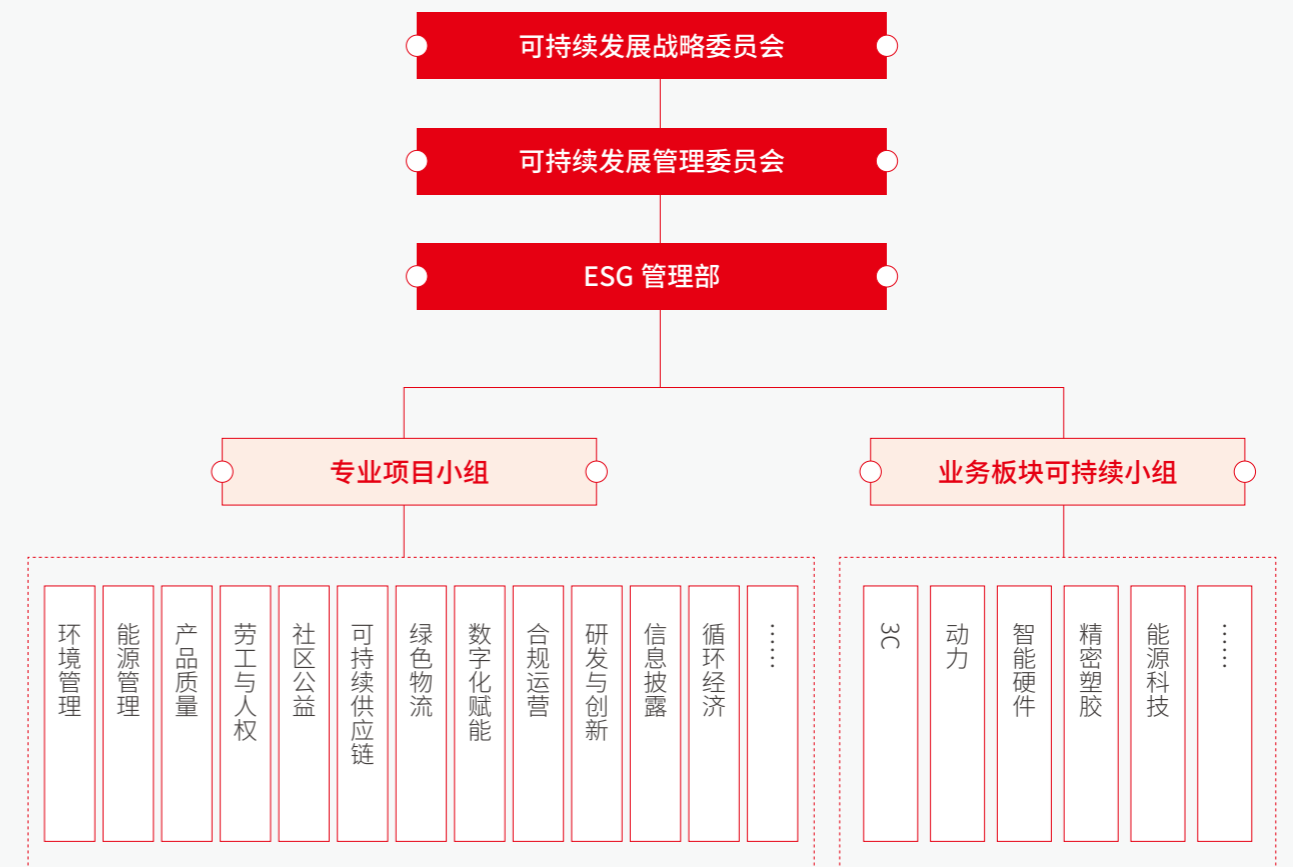
## / ESG 管理

### ESG 发展战略



### ESG 管理架构

为深刻理解政策趋势、全面满足客户要求、卓越履行社会责任，报告期内，公司优化管理架构，构建可持续发展战略委员会、可持续发展管理委员会，并下设专业项目小组和业务板块可持续小组。可持续发展战略委员会由董事长担任委员会主席，由公司高管担任委员，共同负责 ESG 发展战略、政策，及整体工作方向，可持续发展管理委员会落实可持续发展战略委员会决议，监督推动工作小组以具体行动落实 ESG 事宜，此外开展内部培训、活动及宣传以建立积极可持续的文化理念。



### ESG 管理机制

公司每年与内外部利益相关方开展实质性议题评估，以识别 ESG 相关风险及机遇以及其对业务及利益相关方的影响，评估结果同时为公司制定发展目标提供指引。公司依照相关体系标准，例如 SA 8000、RBA 责任商业联盟行为准则、ISO 14001、ISO 45001 等，结合公司管理实际建立欣旺达 ESG 管理体系，制定《社会责任手册》，确定重要管理的指标目标；相关部门和业务板块也将根据自身情况设立指标、开展工作，必要时与绩效相挂钩，借助公司上下的力量，有效管理 ESG 风险。

### ESG 建设与交流

公司充分发挥自身在 ESG 实践的经验优势及双碳行动方面的先锋作用，携手政府、企业、行业协会等合作伙伴共话 ESG 创新，为行业绿色低碳转型贡献“欣”力量，共创社会正向影响力。



欣旺达加入全球电池联盟（Global Battery Alliance, GBA），致力于在电池护照、溯源系统、ESG 等方面积极开展行动。



欣旺达加入联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC），承诺支持全球契约组织关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十大原则。



欣旺达作为深圳绿色低碳应用示范企业，参加 COP28 深圳专场圆桌对话，分享自身降碳经验与成果。



福布斯中国可持续发展峰会



与西门子签订可持续发展 MOU



沃尔沃汽车亚太区核心供应商论坛



## 实质性议题管理

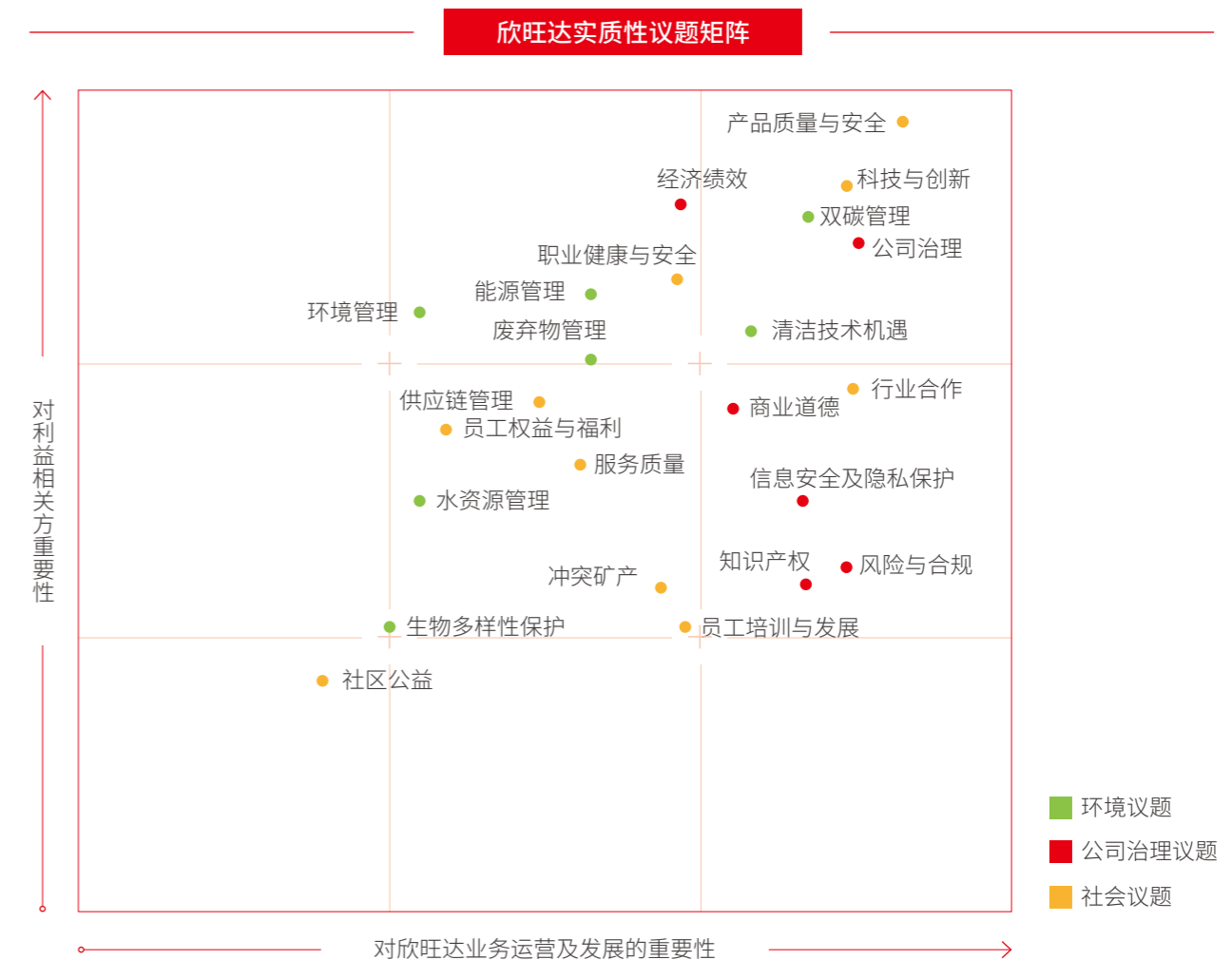
### 利益相关方沟通

欣旺达关注公司运营对各利益相关方产生的影响，通过积极识别利益相关方以及梳理各相关方核心关注点，明确沟通方式，及时了解各利益相关方的诉求和期待，不断提升可持续发展绩效。通过自身实际行动，积极为政府、消费者、员工、股东、行业伙伴等各个利益相关方创造经济、社会和环境价值，为可持续发展持续贡献力量。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 <b>政府与监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>反腐败管理</li> <li>经济绩效</li> <li>能源与温室气体管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>机构考察</li> <li>公文往来</li> <li>政策执行</li> <li>信息披露</li> </ul>
 <b>股东和投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济绩效</li> <li>公司治理</li> <li>科技与创新</li> <li>行业合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>信息披露</li> <li>路演</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>科技与创新</li> <li>冲突矿产</li> <li>清洁技术机遇</li> <li>信息安全及隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量管理体系</li> <li>客户服务体系</li> <li>满意度调查</li> <li>信息安全管理体系</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与福利</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部沟通平台</li> <li>工会与职代会</li> <li>员工考核与晋升</li> <li>员工培训</li> </ul>
 <b>供应商</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>冲突矿产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商管理制度</li> <li>供应商评估</li> <li>供应商交流与培训</li> </ul>
 <b>合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业合作</li> <li>研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛</li> <li>交流互访</li> </ul>
 <b>公众和社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>科技与创新</li> <li>社区公益</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交流互访</li> <li>信息披露</li> <li>社区活动</li> <li>公益行动</li> <li>志愿服务</li> </ul>

## 实质性议题分析


为持续提升 ESG 管理水平，欣旺达依据国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、利益相关方调研和公司发展战略等维度，综合识别出对公司和利益相关方均有重要影响的主题和议题，形成实质性议题库。欣旺达最新一次实质性议题评估于 2023 年初完成，已识别的实质性议题维持有效，并于本报告中持续回应相关议题行动与成效。



# 回应联合国可持续发展目标

欣旺达全面审视联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs) 与公司 ESG 管理实践的关联性, 运用自身资源与能力, 积极响应 SDGs。公司直接或间接支持 SDGs 的行动总结可参阅下表, 详情请见本报告相关章节。

报告期内, 公司加入联合国全球契约组织 (United Nations Global Compact, UNGC)。公司承诺支持 UNGC 十大原则, 并持续改进, 使其战略及运营准则更加符合原则, 在市场中履行人权、劳工、环境和反腐败的基本责任。



## 乡村振兴

- 积极响应国家和地方政府部门关于乡村振兴的战略部署, 开展“乡村老人关爱计划” 鲛门镇红源村“耕读园”项目助力乡村振兴, 巩固脱贫攻坚成果。

## 职业健康保护

### 慈善捐助

- 注重员工健康保护, 员工职业健康体检率 100%。
- 开展“阳光守护计划项目”“童欣园·儿童关爱空间项目”“欣方舟儿童移植救助计划”等救助计划, 在患儿关爱、家庭援助、医疗救助等方面提供支持。

## 慈善捐助

- 设立欣未来助学项目——“筑梦启航”欣旺达奖助学金计划支持教育事业。

## 员工权益

- 倡导平等用工, 禁止在劳动合同或雇佣合同中限定女性员工的合法权益、禁止在薪酬调整、职务晋升等方面歧视女性员工, 女性员工占比 31.46%。

## 污染防治

### 水资源

- 惠州博罗综合性园区, 通过对生产废水进行深度处理, 达到城市污水再生利用工业用水水质标准, 年节约用水 15,755 吨。
- 遵循 PDCA 原则推广节水工作, 开展节水项目。

## 能源管理

### 清洁技术与绿色产品

- 以 2050 年达到 100% 使用可再生能源为目标, 扩大布局光伏发电。
- 将清洁技术创新作为核心战略之一, 推进储能、能源科技研发。



## 商业道德

- 将反腐倡廉贯穿于内部管理到外部合作的一切商业行为, 禁止任何形式的贪污贿赂、滥用职权及徇私舞弊等行为。
- 推行廉洁、诚信的企业文化, 持续通过各类活动深化全体员工廉洁意识, 营造良好的从业氛围。

## 年度专题 双碳管理

- 获得 ISO 14064 体系认证, 每年开展温室气体盘查和碳核查。
- 加入科学碳目标倡议 (SBTi)。
- 3 家子公司通过 PAS 2060 碳中和认证。
- 开展供应链低碳项目。

## 年度专题 污染防治 绿色文化

- 推进电池护照数字化平台、循环经济建设。
- 加强自然资源的可持续管理、强化危化品管理、减少污染物排放。
- 组织举办绿色低碳活动, 推动员工提升低碳意识、理解双碳工作意义。

## 污染防治 乡村振兴

- 全年污染物 100% 合规处置, 无环境事故发生。
- 开展鲛门镇红源村“耕读园”项目。

## 员工权益

- 秉持“公平、公正”的原则, 禁止一切以种族、肤色、宗教信仰、性别、年龄及籍贯等为原因的歧视行为。
- 雇佣少数民族员工 5,275 人。

## 创新驱动

- 研发投入 27.11 亿元。
- 设置多样化开放的研发模式, 与上下游伙伴、科研机构等建立了高效稳固的合作, 扎实推进研究项目。

## 员工权益

- 实现营业收入 478.62 亿元, 归属于上市公司股东的净利润 10.76 亿元, 同比增长 0.77%。
- 遵守当地适用的劳工标准, 新增就业机会 5,497 个, 录用应届生 2,700 余人, 扶贫招聘 228 人, 本地化雇佣及采购优先。



# 公司治理

欣旺达以“成为受人尊重的世界级新能源企业”为愿景，搭建了权责明确的治理架构，持续完善合规管理，严守商业道德，坚持稳健运营，致力于长期保障股东权益，为各利益相关方创造最大价值。

- 公司治理
- 风险与合规管理
- 商业道德
- 公平竞争
- 信息安全
- 数字化建设

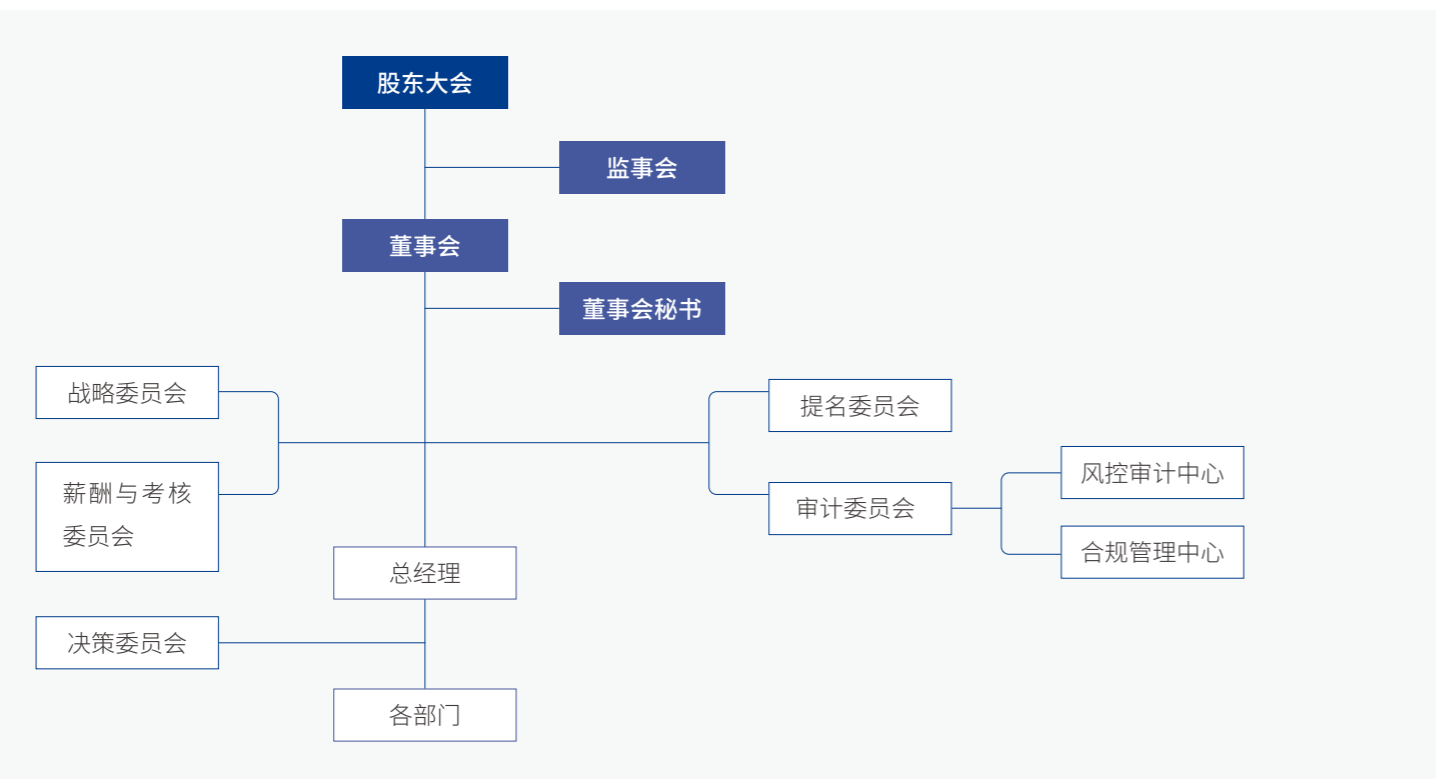
### 贡献的 SDGs



- 公司信息披露连续七年获得深圳证券交易所信息披露评级 **A 级**
- 中国上市公司协会 2022 年优秀实践案例
- 通过智能制造成熟度四级评审
- 入选国家工信部“数字领航”企业

# 公司治理

公司成立之初就严格按照上市公司相关法律法规要求，结合运营实际不断完善法人治理结构，持续深入开展公司治理活动。由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、总经理负责的管理层共同构成的治理结构，权责明确、配合紧密、运行高效。各职层严格按照《公司章程》和各项议事规则、工作细则规范运作，切实履行各自应尽的职责和义务，保障所有股东利益。



公司治理架构

## / 董事和董事会

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，人员符合有关法律法规和《公司章程》的规定。董事由股东大会决定选举或更换，并可在任期届满前由股东大会解除其职务。董事每届任期三年，任期届满，可连选连任。董事会成员信息请参阅 2023 年年度报告。

公司严格按照《公司章程》的规定，保证董事选聘的公开、公正和独立。董事会所有委任均用人唯才，并致力于按照多元化原则挑选最佳人选，包括对性别、民族、地域、文化和经验多方面考虑。公司坚信，董事会成员多元化对提升公司的表现裨益良多，对实现公司在可持续发展方面的战略目标至关重要。公司现任的 7 名董事在管理、会计、法律等领域具备丰富的经验。

公司下设有战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成，除战略委员会由董事长担任主任委员以外，其他专门委员会均由独立董事担任主任委员，且独立董事人数占其他专门委员会委员的比例均达到三分之二，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

### 全体董事勤勉尽责，报告期内

共召开董事会会议

**14** 次

薪酬与考核委员会会议

**5** 次

战略委员会会议

**6** 次

提名委员会会议

**2** 次

审计委员会会议

**14** 次

董事出席率均为

**100** %

## / 投资者权益保护

### 信息披露管理

公司严格遵守有关法律法规，结合实际运营情况，制定《欣旺达电子股份有限公司信息披露管理制度》，遵守内幕交易规则，规范公司对外信息披露行为。报告期内，公司对多项公司治理相关问题进行全面资料梳理和机制改善，增强集团化管控力度，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护投资者的合法权益。连续七年获深圳证券交易所信息披露评级 A 级。

### 投资者关系管理

为促进和完善治理结构，规范投资者关系管理工作，公司依据相关法律法规并结合实际情况，制定《投资者关系管理制度》。公司投资者关系管理工作坚持“公平、公正、公开”，秉承充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗、互动沟通等原则，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，增进投资者对公司的了解和认同度，切实保障投资者尤其中小投资者的知情权。2023 年，公司获中国上市公司协会 2022 年优秀实践案例、新财富最佳上市公司等多项荣誉。

### 投资者沟通方式与渠道

	机构投资者	中小投资者
股东大会	✓	✓
定期、临时公告	✓	✓
业绩说明会	✓	✓
投资者热线		✓
互动易问答		✓
投资者调研	✓	
路演	✓	

# 风险与合规管理

公司秉持“遵法守规、诚信经营、合规治企、创造价值”的合规方针，坚持合规经营，遵守业务所在地所有适用的法律法规，并要求每一位员工遵守合规行为准则，确保公司持续稳健发展。《合规行为准则》已于公司官网披露，包括知识产权、信息安全、反腐败与反商业贿赂等数项主题，同时提供咨询与举报渠道，向社会各界传达公司在坚守和实践“诚信本分”核心价值观的决心。

公司持续提高合规管理效能，参考国内外合规管理体系要求、指南及最佳实践，结合自身运行情况，建立以组织架构、制度体系、运行机制及合规文化建设四个支柱的合规管理体系。报告期内，公司从“高层基调、组织能力、风险评估、措施工具、培训沟通、问题响应”六个维度，再度提升公司合规管理体系的完备性、实操性和有效性。



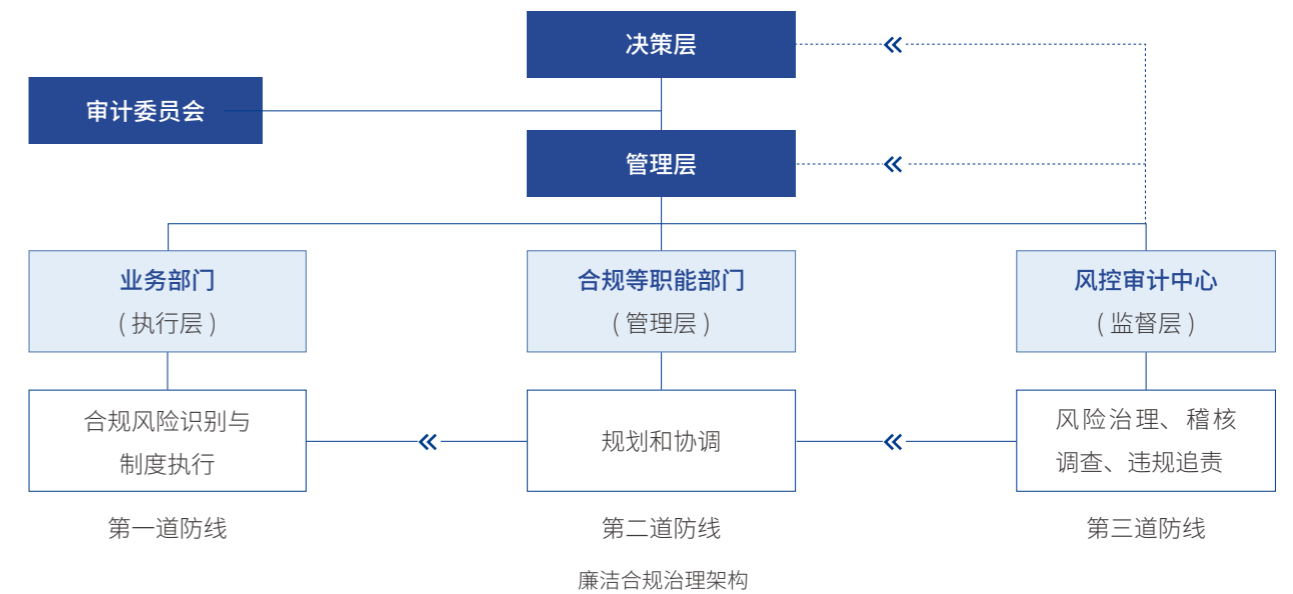
合规内控自查宣传海报

- 组织架构**
  - 搭建由各事业部 / 子公司、职能中心及合规管理中心、风控审计中心组成的“三道防线”，强调第一道防线主体责任，第二道防线管理责任，第三道防线监督责任，形成各角色之间的责任和协同工作关系矩阵，确保公司合规管理高效、有序运行。
- 制度体系**
  - 在法务和知识产权管理、合规风险管理、公司治理、财报、人力资源与劳工管理、信息安全、环保、安全、进出口、廉洁舞弊等领域建立了 200 余份相关合规管理制度与流程。
- 运行机制**
  - 通过人员访谈、问卷调查、风险清单梳理等行动识别合规风险，根据风险评估结果，针对性提出改进方案及配套制度流程，并将管理措施嵌入业务流程以有效防控相关风险。
  - 培养各业务部门内控合规人才，每年组织开展部门合规内控自查自纠，针对自查过程中发现的问题，公司均已下发整改通知书，督促相关责任部门整改并检核整改效果，确保整改有效关闭。
  - 通过信息化手段实现对风险的监测、预警、报送和处理，全面提升公司风险管理水平。
- 合规文化建设**
  - 建立制度化、常态化合规培训机制，培育全员合规、主动合规的合规理念。
  - 对管理人员、重点岗位人员、新入职人员开展培训，使其了解合规的必要性、公司合规要求以及反馈渠道等。报告期内，组织 28 场合规培训，覆盖员工近 1,300 余人。
  - 不定期通过邮件或企业微信发布合规资讯或警示案例，持续宣贯合规理念的同时给予员工提醒和警示。报告期内，推送 22 篇宣传推文、发布 3 期合规资讯。

# 商业道德

公司以诚实守信、公平公正为基本准则，除《合规行为准则》外，还制定有《商业道德管理规定》《廉洁道德行为管理规定》等作为全体员工诚信运营的指南，明确禁止任何形式的贪污贿赂、滥用职权及徇私舞弊等不当行为。

公司廉洁合规管理架构由决策、管理、执行、监督四个层级构成，总经理、首席合规官及合规管理部门等职能部门主要负责管理公司的商业道德和腐败问题，组织拟定、落实廉洁合规规章制度等细则，并为公司廉洁合规目标与方针的实现提供资源支持，与各业务部门合作共同推进廉洁合规的治理。风控审计中心则按照公司商业道德和反腐败相关政策要求，根据公司年度经营方针制定年度内部审计计划，对公司各业务模块展开内部审计工作，独立、公正地查处违规行为，实施廉洁合规监督。同时，每季度向董事会审计委员会进行工作汇报，内容包括但不限于内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题，保障廉洁合规治理要求的贯彻落实。







报告期内，公司亦从组织架构、制度体系、运行机制及文化建设四个方面进行廉洁管理推进：



廉洁合规文化市集打卡活动



供应商大会廉洁宣导

-  组织架构
-  制度体系
-  运行机制
-  廉洁文化建设

**组织架构**

- 组建专业的调查团队，承担监督检查、违规追责的职能，该团队受董事会直接管辖，保证其在治理结构层面有充分的独立性。

**制度体系**

- 开展廉洁合规管理体系建设专项，通过多种形式完善风险清单，针对性输出改进方案，同步对重点业务领域的廉洁合规设计有效性进行评价，最终新建或完善共 5 项制度规定，为确保遵守法律法规和商业道德准则提供有力支撑。
- 完成动力科技、锂威、欣威智能等多个子公司廉洁合规体系建立。

**运行机制**

- 梳理公司重点领域、关键人员和主要岗位中存在的廉洁风险及管控措施。
- 完善关于员工和供应商廉洁相关问题的举报、调查与惩处机制。
- 结合信息化手段实现舞弊线索监测预警。
- 将廉洁作为否决项指标纳入全体员工绩效考核。
- 开展专项及调查审计项目、招投标现场审计监督、廉洁访谈等方式核查供应商在合作过程的廉洁表现等措施以强化公司的廉洁管理要求。

采取自上而下、全员覆盖、多措并举的策略开展廉洁文化建设，营造风清气正的工作氛围。

**面向全体员工：**

- 建立覆盖全员的常态化培训机制，其中重点对管理人员、重点岗位人员开展廉洁培训，使其了解公司廉洁要求。报告期内，公司已组织 25 场廉洁培训，近 4,000 名员工参与，持续深化员工的合规意识。
- 不定期通过邮件或企业微信发布廉洁倡导或警示案例。
- 开展党风廉政宣教月及廉洁合规宣传月活动。
- 1.8 万名员工参与年度诚信廉洁自检。

**面向供应商：**

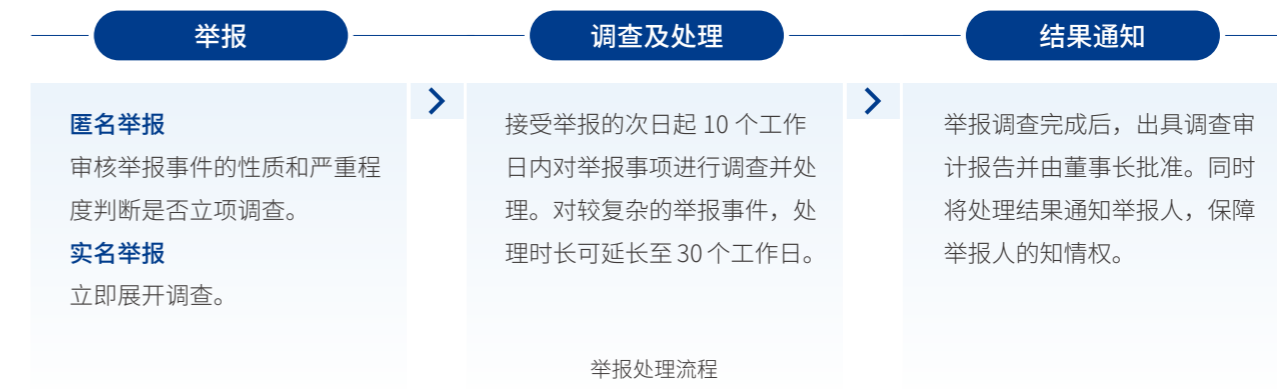
- 通过供应商大会宣讲、廉洁访谈、SRM 系统公告等方式积极向供应商传递阳光合作要求、核查相关供应商在合作过程的廉洁表现，对于发生贪腐、舞弊行为并损害公司利益的供应商，将依据情节轻重及合约规定，给予相应处罚。
- 报告期内，公司已组织 2 场供应商宣讲大会，350 余家供应商参与；发布 2 份节日廉洁倡导函；并依规定处罚 30 余家违规供应商。

## 举报机制

公司制定并公布《举报受理及调查管理规定》《反舞弊管理规定》及《举报人保护管理规定》，提供包括邮箱、电话/微信、举报平台在内的多种举报途径，并通过官网、邮件、培训、推文、海报等方式指引举报途径及方式，鼓励全体员工、供应商及相关合作伙伴匿名或实名揭发可能存在的贪腐、贿赂以及重大舞弊行为。

**举报渠道：**

- 举报邮箱：jubao@sunwoda.com
- 举报电话：0755-23053561 或 18126270617（微信同号）
- 举报平台：www.sunwoda.com/jubao
- 信件：深圳市宝安区石岩街道石龙社区颐和路 2 号欣旺达审计部



## 公平竞争

欣旺达坚决反对不正当竞争，严格遵守《反垄断法》和《反不正当竞争法》等相关法律法规，积极在公司内部开展反不正当竞争相关培训，引导员工保持良好的商业操守及品行，维护行业正当竞争秩序。



# 信息安全

欣旺达遵循“提高信息安全意识、落实信息安全控制、降低信息安全风险、保障业务连续稳定”的网络安全环境及信息安全管理理念，建设和成立信息安全组织，推动信息安全管理体系、技术体系及数据安全防护体系建设。公司成立信息安全组织委员会作为公司信息安全最高决策机构，由董事长担任主席。公司将各事业部、分子公司安全组织架构下沉，深入集团五大板块、八大业务环节，各层级职责明确，管理层层渗透，让信息安全管理更好的落地执行，保障集团各类业务的安全、稳定运行。公司已获 ISO 27001 及德国 TISAX 认证，信息安全管理载体机房通过国家安全等级保护三级测评；通过智能制造能力成熟度评估，其中网络和信息安全模块顺利通过了四级评估。

2023 年，公司制定信息安全 5 年规划，未来工作将主要围绕管理体系深化、安全组织优化、安全技术保障及安全运营监督等四个方面展开。实现内防泄密，外防攻击的长期目标，为集团数字化建设和发展保驾护航。

为保障信息安全，除基本的数据安全应急预案制定外，公司各事业部开展“月度网络与信息安全”自查及稽核，检查内容包括办公安全、工控安全、信息安全培训、信息安全事件上报以及网络巡检，每月反馈内部自查结果并对发现的问题进行闭环管理。公司亦开展多种形式的信息安全意识培训，形式包含集团邮件推送、线下赋能、微课视频、图文推送、信息安全周活动等。

此外，公司持续开展信息安全审计工作，内部审计按年度开展，其审核范围 100% 覆盖电池生产板块稳定运营的生产基地；外部审计由公司委托专业的第三方定期开展，包括对所有电池生产板块稳定运营的生产基地开展每年至少 1 次的信息安全管理抽样审计，以及对所有基地开展每 3 年 1 次的完整审计。同时，报告期内公司积极配合客户开展网络与信息安全、数据安全的相关审计共 6 次，确保网络与信息安全、数据安全的管理满足客户要求。无信息安全事故发生。

### 报告期内

共开展培训

4 次

覆盖

16,293 人

发布图文推文

9 次

浏览量

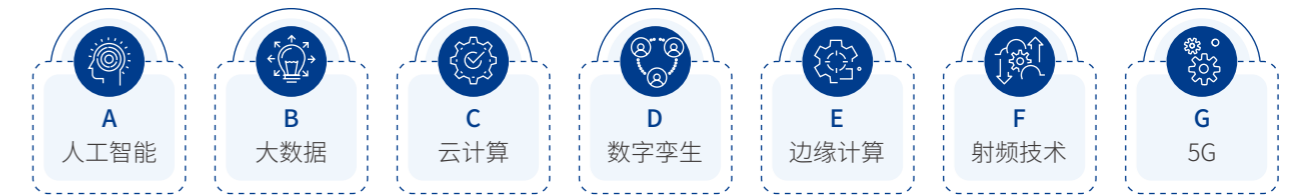
33,622 人次

# 数字化建设

## / 智能制造

公司按照国家工信部“智能制造示范工厂”和国标《智能制造能力成熟度模型》(GB/T 39116-2020) 的标准要求，形成了全面、安全和可复制、可扩展的技术架构。公司的智能制造体系功能层级涵盖设备层、边缘层、数字中台、应用前台四个关键功能，借助技术中台、业务中台、数据中台和 AI 中台四大核心中台，形成面向公司生产内循环的智能制造工业软件包和面向公司产供销外循环的智能服务软件包，可涵盖一个典型工业生产企业的供应、销售、研发、生产、运维等全部需求，具备了跨行业提供整厂级解决方案的能力，切实实现降本减存、提质增效。

公司基于二十余年制造业经验，总结 ABCDEFG 七大智能制造技术，建立极限制造体系架构，打造以智能制造平台为核心，多平台多系统深度交互的工业化和信息化融合生态平台，支撑智能制造目标的实现。



公司依托“互联网 + 物联网 + 大数据 + 云计算 + AR/VR+AI+ 数字孪生 + 区块链”八大核心技术，结合欣旺达自身特点和多年应用实践，构建特色数字化价值链体系，形成以智能生产链、智能研发链和智能供应链三维一体的端到端体系，助力具有智能化和先进性的世界级智能化工厂建设。



**供应链**

**供应链数字化 / 智能化升级**

- 通过构建供应链一体化平台，CRM 和 SRM 实现外部上下游协同，及时获取客户订单预测信息，并将供应商物料需求准确传递给供应商；内部协同则通过 APS 供应链中枢系统将需求计划转化为生产计划、物料计划及要货计划。基于区块链平台自主研发的点链产业互联网平台实现关键部件供应商生产、物流、库存、采购订单的信息协同。

**生产链**

**MES 系统改善现场管理**

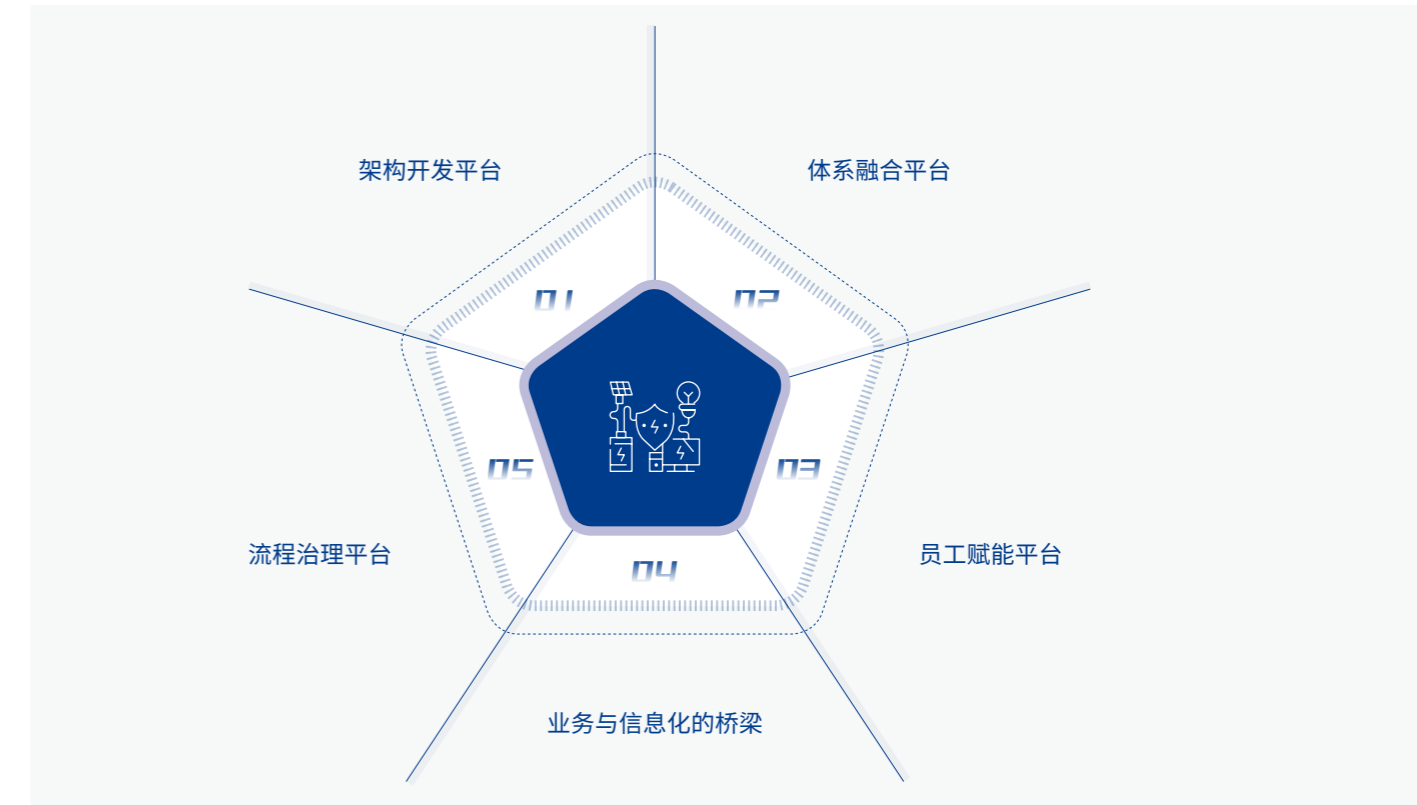
- 实现计划 - 现场 - 物流 - 质量 - 设备 - 资源等要素的全面集成和协同管控，“人 - 机 - 料 - 法 - 环”互联互通，产品全流程可追溯。

**研发链**

- 完成 ExtechPlm 系统升级。
- 完成基于 PLM 系统的研发项目管理系统开发及推广。PLM 系统可帮助公司提高产品开发效率、优化产品设计质量、降低产品开发成本、加强内部协同、改善客户满意度、支持数据分析和决策。
- 完成工艺管理模块开发及应用，实现研发工艺一体化管理。

## 流程数字化转型

报告期内公司启动 EPROS 平台建设，通过对流程的统一规划、管理、审批、监控和优化全生命周期管理，实现流程管理、风险管理的融合，并推动流程落地。第 1 期已在部分职能部门上线使用。



EPROS 流程管理平台建设

**报告期内**

公司作为新能源行业首家企业通过**智能制造成熟度四级评审**获得国家工信部“**数字领航企业**”荣誉称号

智能制造成熟度四级证书



# 信赖共赢

欣旺达以“创新驱动新能源世界进步”为企业使命，持续加大绿色清洁技术领域的科技研发投入，将清洁技术创新作为核心战略之一，以清洁技术创新驱动业务可持续发展。提高产品质量，提供客户满意的服务，共建透明、共赢的负责任采购关系，积极带动上下游产业链发展。

- 研发与创新
- 产品质量与安全
- 客户服务
- 可持续供应链

## 贡献的 SDGs



• 研发投入 **27.11** 亿元

• 新增专利授权数 **1,399** 件

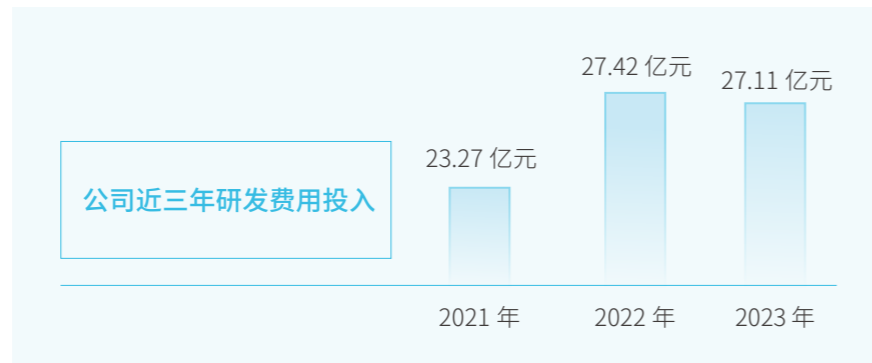
• 产品召回事件 **0** 件

• 合格冶炼厂比率 **100%**

# 研发与创新

## / 创新驱动

欣旺达重视并加强创新体系的建设，将研发方向与业务发展相结合，持续加大研发投入，营建创新文化，鼓励协同创新。研发团队共 8,442 人（其中硕士 1,316 人，博士 117 人），分为 3C 消费类电池、动力电芯研究院及动力电池系统研究院、能源科技电池、智能硬件研究院、储能研究院和智能制造六大研发团队，推动产品持续创新。

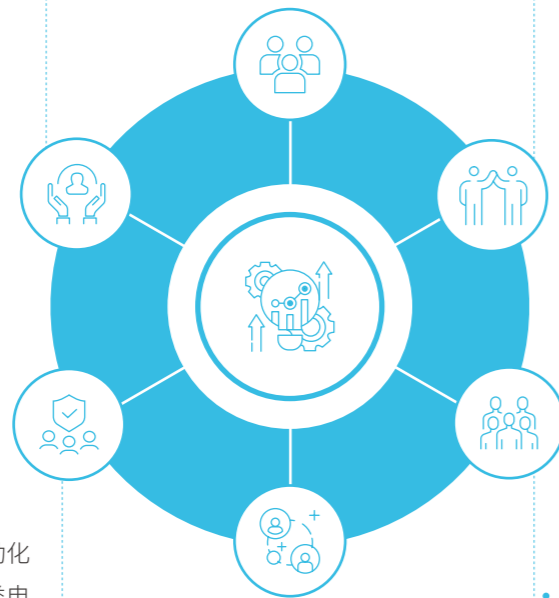


### • 3C 消费类电池研发团队

负责研发 3C 消费类电池、手机数码类电池、笔记本电脑电池、电动工具电池、移动电源等。

### • 动力电芯研究院及动力电池系统研究院研发团队

致力于通过先进的锂电池集成技术，为全球新能源车企业提供电动汽车电池包解决方案。提供的产品包括：动力电芯、动力电池模组、电池管理系统 (BMS)、动力电池系统等。



### • 智能硬件研究院研发团队

负责智能硬件产品的研发，如：VR 穿戴设备、VR 一体机、无人机、电子笔、智能音箱、翻译机、平衡车、故事机、清洁类家用电器等。

### • 储能研究院研发团队

负责研发电网储能、工商业储能、家庭储能、网络能源、智慧能源等储能产品。

### • 能源科技电池研发团队

主要从事智能出行电池及控制系统、小动力电池及动力电池系统、小储能电池及储能系统、电源管理系统及软件、智能终端类产品的开发。如：电动自行车电池、电动滑板车电池、摩托车电池、无线耳机电池、扫地机电池、智能手表电池、无人机电池、音箱电池、移动电源等。

### • 智能制造研发团队

负责电池相关自动化产线和自动化设备的研发。产品涵盖了消费类电子锂电池电芯、汽车动力电芯、模组、PACK 产线及相关激光焊接设备。具有强大的全厂自动化设计开发、集成、实施能力。

## 研发激励

为持续加强研发动能，引导员工更好地发挥创新能力，公司以《创新管理规定》《技术创新奖励管理规定》等创新激励制度为保障，设置专利达人、技术之星、改善奖、创新奖等奖项，对在本年度工作中做出优异成绩的个人和团队给予表彰和授予荣誉称号，鼓励与激发员工创新积极性，做到技术管理创新双驱动，提高公司自主创新能力，推动科技水平进步。为鼓励员工在工作岗位发挥想象力、创造力，报告期内，公司举办“创无界 新未来”2023 科技与管理创新大赛，从成本效益、新颖独创性、推广价值、实施难度等指标评估优秀提案案例，并设置不同层次的奖项与奖金，营造创新氛围，引导、促进全公司的技术与管理创新。

### 建立产品战略

明确公司的核心产品、核心领域、核心技术、战略愿景、战略规划和总体经营目标，梳理商业模式、产品及市场扩张战略，最终形成产品线业务计划书，保证满足市场动力电芯研究院及动力电池系统研究院研发团队需求。

### 健全产品开发

在产品开发全过程管理规划下开展包括市场、技术、工艺结构、测试、生产、采购等全要素的产品开发活动，按照概念、计划、开发、验证、发布、生命周期等六个阶段进行管理；同时通过四个决策评审点和六个技术评审点分阶段投入和评审，降低开发风险，落实资源在一段时间内的聚焦，基于市场需求和共享平台准确、快速、低成本、高质量地开发出新产品。

### 矩阵式项目管理

产品开发团队成员来自不同的功能部门，如研发、市场、财务、采购、生产、质量等部门，每个部门有一个代表，共同完成产品开发项目目标。



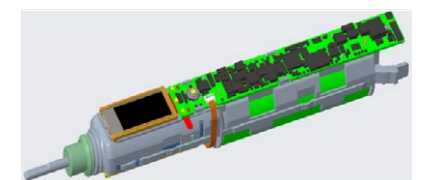
### 案例 实现硅碳国产产业化

以前硅碳材料被国外供应商垄断，存在货源少，周期长，无法稳定按需供货的问题。公司突破了沉积型硅碳材料电芯制备及应用的难题，电芯性能可达到国际先进水平。同步开发的 G1 国产硅碳材料打破了国外材料的垄断地位，可稳定材料供应和产品生产，大幅降低产品成本。目前在研的国产 G2 硅碳材料具有国际竞争力，并将首次应用于 450 阳极高克容的硅碳体系电芯。



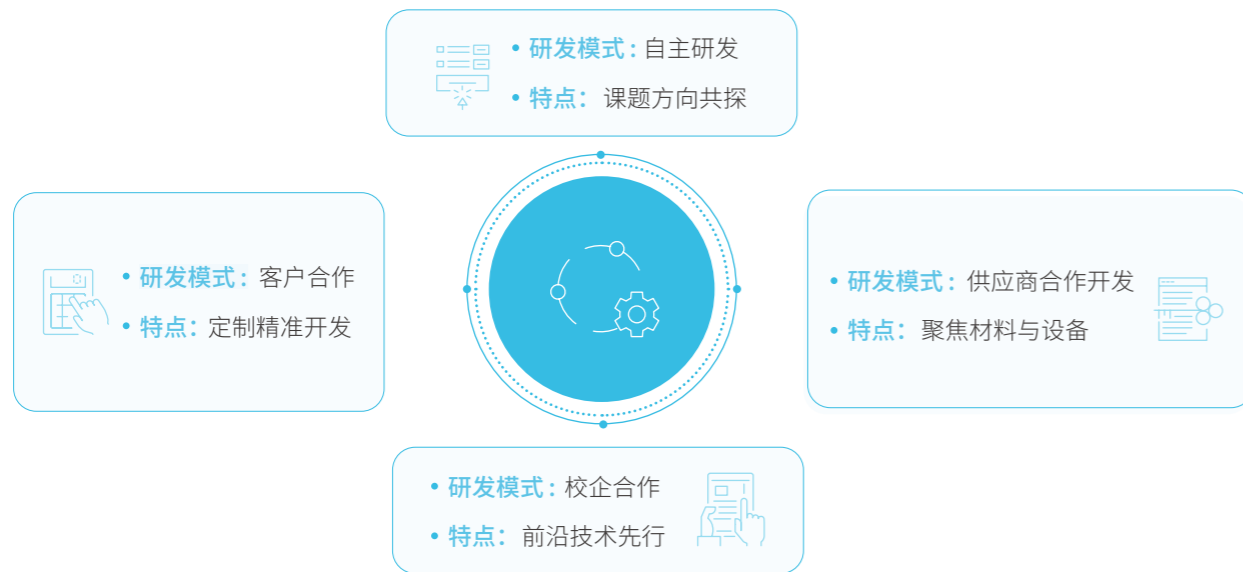
### 案例 有温度的设计

公司的智能硬件产品开发制定了与技术领域相匹配的开发流程及分层分级的决策机制，把控项目实施过程的设计可行性，使设计的产品具有可通用性、制造性和易用性。以电动牙刷为例，公司在硬件、系统功能设计时充分理解用户需求，改善用户体验；结构则使用安全环保材质，并通过模拟使用测试优化握手尺寸，兼顾不同人群的使用习惯。



## 开放式创新

2023 年，公司聚焦低碳化、电动化、智能化，关注新能源革命所带来的新能源汽车、电池与储能、绿色氢能、下一代信息产业及车网互动、分布式光伏等 10 万亿规模级产业。为提升公司科技创新能力，实现长远发展，公司设置多样化开放的研发模式，与上下游伙伴、科研机构等建立了高效稳固的合作，扎实推进研究项目，截至报告期末部分项目已取得实效，实现独立运营。



产学研合作方面，公司于 2021 年初构建并完善了前沿技术交流、研发资源共享、技术项目开发、政府项目申报、人才联合培养、科研成果转化六大方向的产学研合作工作思路。截至报告期末，公司已与北京大学、清华大学深圳国际研究生院、北京理工大学、中山大学、华南理工大学、大连理工大学、同济大学、北京交通大学、中南大学、松山湖材料实验室等多所国内知名高校、科研院所在锂离子电池技术、电池材料等多领域开展产学研合作，以“科技引领”推动产业高质量发展，以“研发赋能”推动企业做大做强。

自 2013 年公司获批设立博士后科研工作站以来，与清华大学、华南理工大学、中国科学技术大学、大连理工大学等高校联合培养博士后，涉及材料学、物理化学、电气工程、安全工程、力学等专业领域。截至报告期末，已累计招收培养了 124 名博士后（其中深圳市后备级人才 4 人，海外高层次人才 25 人），其中出站 71 名，成效显著。

### 案例 做客央视《对话》栏目，共议跨越科技成果转化“死亡谷”

“死亡谷”是指一个科研成果转化为产业化商品的过程。如何将实验室样品变成产品，最后达成大规模生产商品是一场接力赛。公司副总裁梁锐与中国科学院松山湖材料实验室做客央视《对话》栏目，讨论材料领域科技成果转化的挑战与机遇，科学家与企业的创新合作模式如何实现相互促进，推动科研成果的快速产业化，在从科技成果向产业化转化的“死亡谷”上架起一座铁索桥。

### 案例 “氢能技术”重点专项项目

“氢能技术”重点专项以推动能源革命、建设能源强国等重大需求为牵引，系统布局氢能绿色制取、安全致密储输和高效利用技术，贯通基础前瞻、共性关键、工程应用和评估规范环节，到 2025 年实现我国氢能技术研发水平进入国际先进行列的总体目标。公司参与氢能安全存储与快速输配体系技术方向的国家重点研发计划《车载 IV 型储氢瓶批量制造一致性保障技术》，旨在攻克 70Mpa IV 型储氢瓶塑料内胆可靠性低、缠绕工艺稳定性差等限制商业化产品应用的瓶颈难题，解决从设计到生产的一系列关键技术问题，达到国际领先水平。

## 行业交流和合作

报告期内，公司邀请行业专家累计举办了 10+ 场内部技术交流会议，10+ 场外部学术研讨会及展会；积极参与行业标准的修订，于报告期内参与国标、行标、团标等共 29 标准制定；承办深圳市第十三届职工技术创新运动会暨 2023 年深圳技能大赛—可程序控制系统设计师职业技能竞赛。

### 案例 2023 第三届先进电池材料集群产业发展论坛

在深圳市工业和信息化局及先进电池材料产业集群的指导下，以“双碳开启新生态 集群智创新未来”为主题的 2023 第三届先进电池材料集群产业发展论坛开幕。公司主持主旨报告环节及“共建世界级先进电池集群新生态”圆桌对话，并发表《高比能动力电芯的挑战与进展》《面对双碳目标建设零碳智慧园区的探索和尝试》《消费锂电需求及固态电解质的应用探索》主旨报告。



欣旺达总冠名 2023 先进电池材料集群产业发展论坛

## 清洁技术与绿色产品

公司始终以“创新驱动新能源世界进步”为企业使命，持续加大绿色清洁技术领域的科技研发投入，将清洁技术创新作为核心战略之一，以清洁技术创新驱动业务可持续发展，将绿色、低碳理念融入产品生产、业务运营和公司整体战略规划，并积极带动上下游产业链低碳发展。

### 绿色出行解决方案

公司的高性能锂电池模组及产品，凭借卓越的高能量密度、超长寿命及出色安全性，为各类绿色交通工具提供了强大且可靠的能源保障。公司着力打造长续航、超快充极速补能、安全耐久、高保值的动力电池产品闪充电池，采用自主设计闪充高导电网络材料技术、高安全中镍正极和新型高导电率电解液等关键技术，解决新能源汽车续航里程短、充电速度慢、安全性能低等难点问题。此外，全生命周期自适应超充策略、高精度涂布和叠片技术让闪充电池更安全、更可靠，完美满足长距离行驶及高负荷运载的严苛要求，大幅提升车辆的续航里程和使用寿命，为出行工具的绿色发展注入了强劲动力。

#### 案例 4C 快充 2.0

报告期内，公司在方形闪充电池 1.0、1.0plus 方案基础上，持续迭代开发更高超充能力 NCM 电芯及低成本 LFP 超充电芯，推出 2.0 解决方案。覆盖全场景、全天候超充需求，9-10min 充电至 80%SOC，实现充电 5 分钟，续航 250+ 公里，续航里程轻松实现 1,000 公里，全场景不热扩散 NTP，全生命周期安全可靠。

公司提供智慧能源解决方案，聚焦零碳出行业务场景，引入清洁能源及储能电站，降低大功率充电对电网的冲击，助力绿色低碳出行。同时，部署超级充电桩、换电站，提升车主的充换电体验，解决车主里程焦虑，“十城百站千桩”推广计划正在全国加速布局。



#### 案例 欣旺达首个光储充检智慧驿站上线

为积极响应国家“双碳”政策，满足不断增长的新能源汽车充电需求，公司基于核心储能电池技术、大功率超充技术、光伏发电技术、动力电池智能检测技术及能量智能管理技术，实现“光储充检”解决方案，于公司光明基地上线运营首个液冷超充站。

项目总面积约 350 平方米，采用光伏发电，为新能源车提供绿色电力，车棚铺设光伏板 120 平方米，预计年均发电量约 2.4 万度，每年可节约标准煤 7.23 吨，减排 19.81 吨。同时，配置 1 个液冷超充和 7 个直流快充，可支持 8 台新能源汽车同时充电，其中，液冷超充设备功率最高可达 480kW，充电效率是普通快充的 8-10 倍，可实现充电十分钟，续航 400 公里的快速充电体验。



“光储充检”欣旺达零碳出行新名片

#### 案例 惠州博罗徐田村“光储充”一体化充电站正式投入运营



欣旺达徐田乡村振兴“光储充”一体化充电站

报告期内，公司助力惠州市打造的首个乡村振兴智慧光储充一体化项目，将“光伏+储能+充电”三者集成一体，形成多元互补的微电网系统，通过并、离网运行模式的无缝切换与电网实现智能互动，在为新能源汽车提供绿色能源的同时，兼顾电力削峰填谷等功能，同时节省配电增容费用，有效解决新能源发电间歇性和不稳定等问题，为新能源汽车开启乡村绿色出行、低碳生活应用场景保驾护航，推动乡村地区能源绿色转型。

### 储能系统解决方案

随着可再生能源的快速发展，对储能系统的需求预计在未来几年甚至更长的时间内将持续增长，储能系统在平衡可再生能源波动性、提高电网稳定性、提供电力系统备用容量和应对电力需求峰值方面起到关键作用。公司储能基于细分市场的用户需求和痛点进行产品和解决方案创新，深耕电力储能、工商业储能、家庭储能、网络能源、智慧能源五大业务领域，至今已覆盖二十余种应用场景。报告期内，公司积极推出新品，发布全新一代 5MWh NoahX 2.0 液冷储能系统、家储一体机 SunESs Power、IDC 领域 SSI-480140A4F1 等卓越产品，引领行业技术变革。截至报告期末，公司储能系统累计装机容量超过 10GWh。

#### 案例 NoahX 2.0 液冷储能系统

报告期内，公司发布新一代 NoahX 系列 2.0 大容量液冷储能系统，采用 314Ah 电芯，可实现标准 20 尺储能集装箱系统能量 5MWh，拥有高安全、高容量和高效率的特性。在保持 12,000 次循环寿命和长达 20 年电池寿命的优势同时，与目前主流 20 尺 3.72MWh 的储能系统相比，能量密度提升 12.5%、系统能量提升 35%；综合能效大于 95%，全生命周期充电成本减少 5%；采用自主专利高安全电解液和双绝缘设计，极大提高储能安全性能。

## 零碳园区解决方案

公司在园区规划、投资、建设、管理、运营中，全方位融入碳中和理念，打造“源网荷储云”一体化路径，公司的惠州博罗园区——国家重点研发计划专项“多能互补集成优化的分布式能源示范系统”项目作为动力电池行业首批“近零碳园区”已通过验收。目前公司与枣庄高新区、兰溪市政府、惠州博罗政府就“源网荷储一体化”达成战略合作，规划建设零碳园区，助力当地政府实现减碳目标。

## 知识产权

公司注重自有知识产权和商业秘密的保护，也尊重他人知识产权和商业秘密。为避免侵犯他人权益，公司在研发中、产品销售前、宣传推广时都会进行风险排查，并制定知识产权保护或规避方案。此外，公司对研发及知识产权人员开展专门培训，培养知识产权意识。

为有效识别和控制企业在经营过程中的知识产权风险，加强公司商标的管理，进一步促进知识产权工作成效，报告期内公司新制定或修订了《知识产权风险管理规定》《商标管理规定》《专利获取管理规定》制度文件，对各事业部开展了待销售产品侵权风险排查，并完成 4 家分子公司的知识产权管理体系认证。

截至报告期末

新增专利申请数

892 件

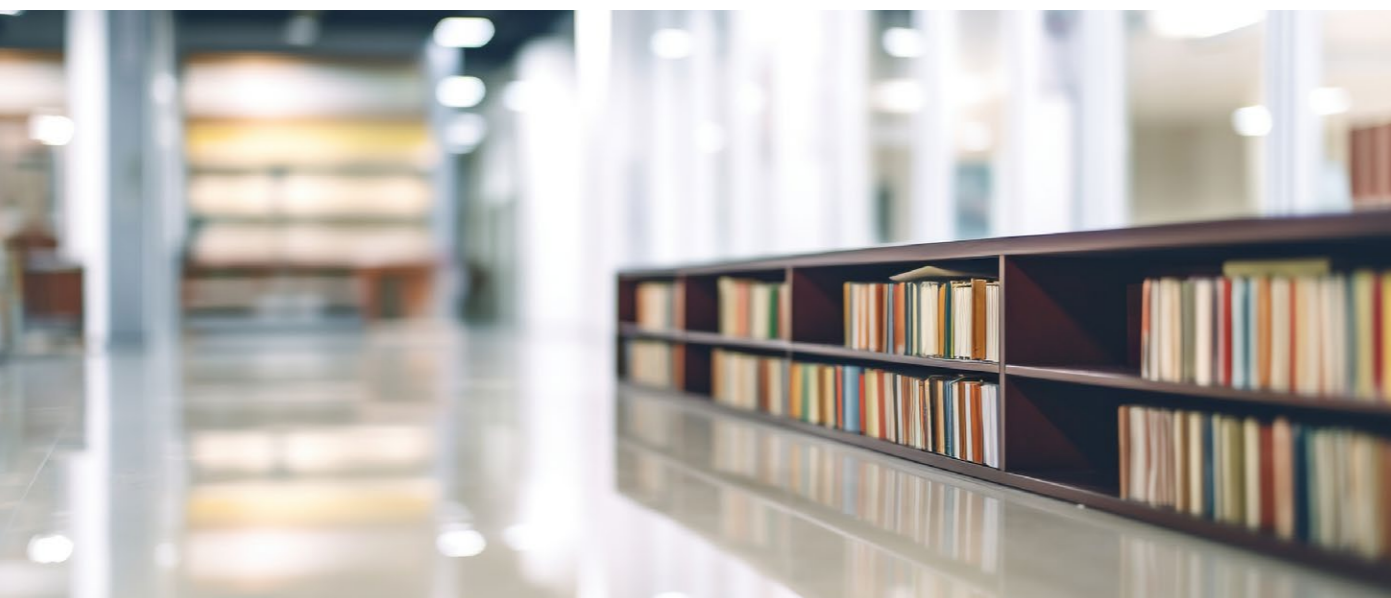
新增专利授权数

1,399 件



### 案例 知识产权审查员实践基地

为了搭建公司研发人员和专利审查员互相交流和学习的平台，促进研发人员与专利审查员之间的相互理解及合作，提高专利审查授权的质量，公司于 2022 年申请成为国家知识产权局深圳高新区审查员实践基地实践点，并于报告期内邀请国家知识产权局材料部审查员进行参观交流，探讨专利申请的注意事项、如何利用知识产权提升企业竞争力等问题。



# 产品质量与安全

## / 质量管理

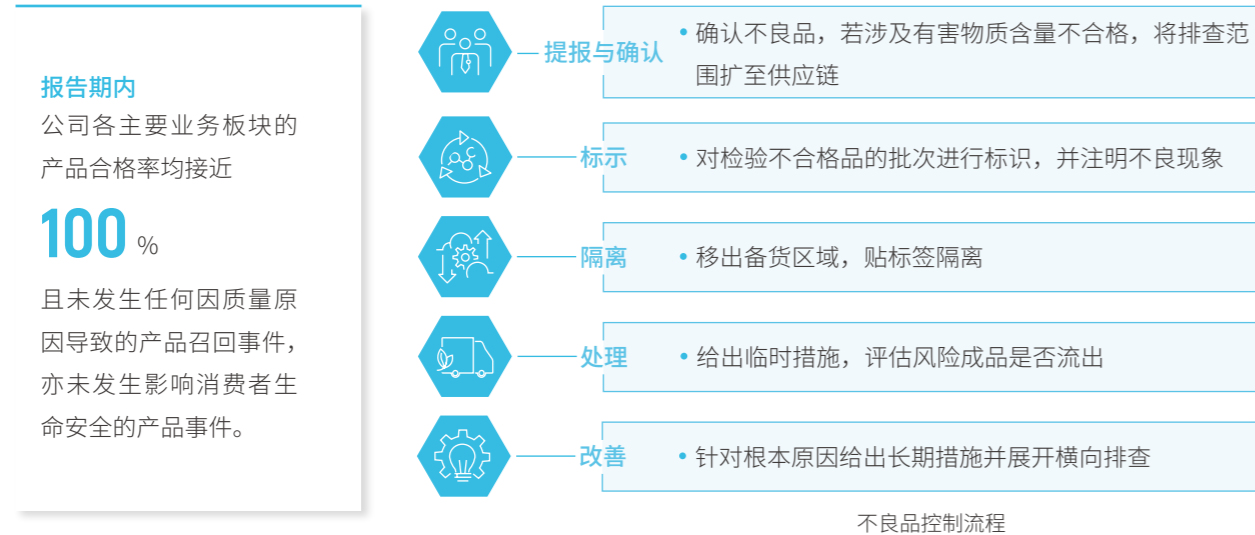
### 质量管理体系

公司建立系统的质量管理体系，在物料采购、产品设计与开发、产品生产及售后服务等全流程严格遵守，致力于以产品零缺陷的目标，为客户提供卓越产品。公司依据《质量 & HSF 手册》《内部审核管理规定》等制度，每年对质量管理体系进行全面内审，及时发现问题并采取措​​施，以确保体系的有效性。公司质量管理体系持续通过第三方体系认证，已取得 ISO 9001 质量管理体系、IECQ QC 080000 有害物质管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系及德国汽车工业协会质量管理体系认证。

### 提升质量水平

公司已建立完整成熟的管理制度和流程，并通过三率（完整率，完善率，遵从率）日常管理机制，对各类流程进行分析，结合业务痛点，输出关键改进举措。在现场落实上，建立专项稽查组织，进行现场专项稽查，标准轮读活动，提升对标准和流程的遵从度和现场管理能力。为提高质量管理效率，规范各质量管理标准，公司自主研发了质量管理系统（QMS），从而实现全生命周期的质量数据记录、统计、分析与追溯。公司于报告期内启动全质量系统，将实现移动化，数字化，为未来大数据质量预警提供支持。





**案例 报废流程梳理与改善**

报告期内，公司对生产不良品的报废过程，以及生产辅料、工夹治具、样品试产、认证、废品等的需求，购买，转移报废等过程，进行全流程的梳理与优化。通过梳理，对 31 个问题建立了 6 个改善专项，已全部完成改进。

**质量文化建设**

公司持续开展质量文化建设，通过质量宣传、质量活动、质量改善、质量知识普及和质量品牌建设五类工作全面推动质量文化建设工作。

工作	内容
质量宣传	<ul style="list-style-type: none"> <li>以宣传稿件、海报标语、质量推文等形式广泛宣传质量意识。报告期内，共设计稿件 183 份，发表质量官微推文 12 篇，累计阅读量超过三万次。</li> </ul>
质量活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展质量月、每季度举办质量之星评选等活动。</li> </ul>
质量改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织 QCC、六西格玛及提案改善活动，旨在“全员参与、持续改进”。报告期内，开展赋能及辅导活动共 105 场，时长超过 400 小时。提报 QCC 课题结案率 98%，预计财务收益近六千万元。</li> <li>举办首届欣旺达供应商 QCC 大赛。</li> </ul>
知识普及	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发质量课程，形式涵盖直播、大讲堂、主管级培训等。</li> </ul>
品牌建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加深圳市级和国家级比赛，全国 QC 小组成果发表交流活动中，携手圈荣获“专业级”成果。</li> <li>深圳市职工“五小”创新与质量技术成果竞赛决赛，2 枚金奖，3 枚银奖。全国轻工行业质量管理小组优秀成果。</li> <li>2023 年联想客户 QCC 大赛冠军。</li> </ul>



欣旺达供应商 QCC 大会



六西格玛黑带研修实战班开班

**案例 2023 年欣旺达质量月完美收官**

今年质量月的主题为“落实降本增效战略，推动质量效益提升”。公司举办一系列质量月主题活动，包括质量知识线上答题抽奖、“人人提案，降本增效”创意点子征集、启明星质量知识竞赛、第五届质量大比武、提案改善等级评定大会等，参与人次累计超万次。



质量月宣传图片

**有害物质管理**

公司坚持所有产品必须满足环保要求，规范原材料采购、新产品开发、生产制造、包装、储存、运输等过程中有害物质的管控，确保产品中有害物质满足法规及客户要求。公司制定《环境管理物质技术标准》，为采购、供应商等团队提供有害物质管控的依据，防止有害物质之材料、元器件、零部件及产品进入公司并被公司使用。同时，公司加强在减少有害物质排放方面对供应商的绩效管理和审计工作。在新的供应商引入审核环节和年度供应商审核中纳入有害物质审核，确保供应商符合公司的环保、安全和质量要求。公司通过将物料认证系统与采购系统进行关联，并对物料认证清单定期更新，以确保所有采购的物料为已认证物料。此外，公司还实施供应商月度评估制度，对于涉及环保不符合、假料、禁用材料被投入、资料作假等的供应商，当月绩效直接评为 D 级。



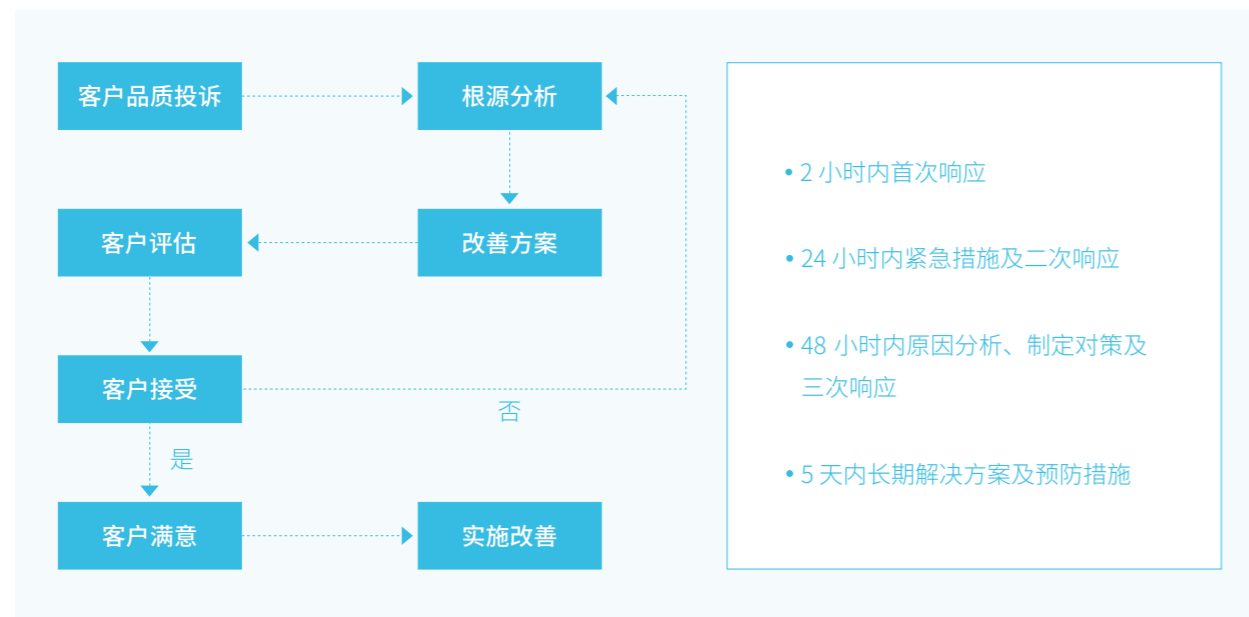


## 客户服务

公司秉承客户至上的理念，充分了解客户的反馈与需求，致力于通过多元渠道全方位构建稳固的客户关系。同时，在定期及不定期会议宣导中不断加强客户服务团队的责任感和营销意识，以期进一步提升客户服务质量。

### / 客户投诉管理

公司制定《客户投诉处理流程》等制度，客户可通过邮箱、电话、微信及面谈等方式提出反馈及意见。解决问题遵循“2485”响应原则，报告期内，公司投诉解决率达 100%。



客户投诉处理流程

### / 客户满意度调查

为加强与客户沟通，了解客户需求，提升产品服务水平，公司定期开展客户满意度调查，覆盖工程支持能力、执行力度、品质管控、技术创新及社会责任等方面，并根据调查结果出具《纠正预防报告》并落实具体事项负责人，针对性地解决客户问题。

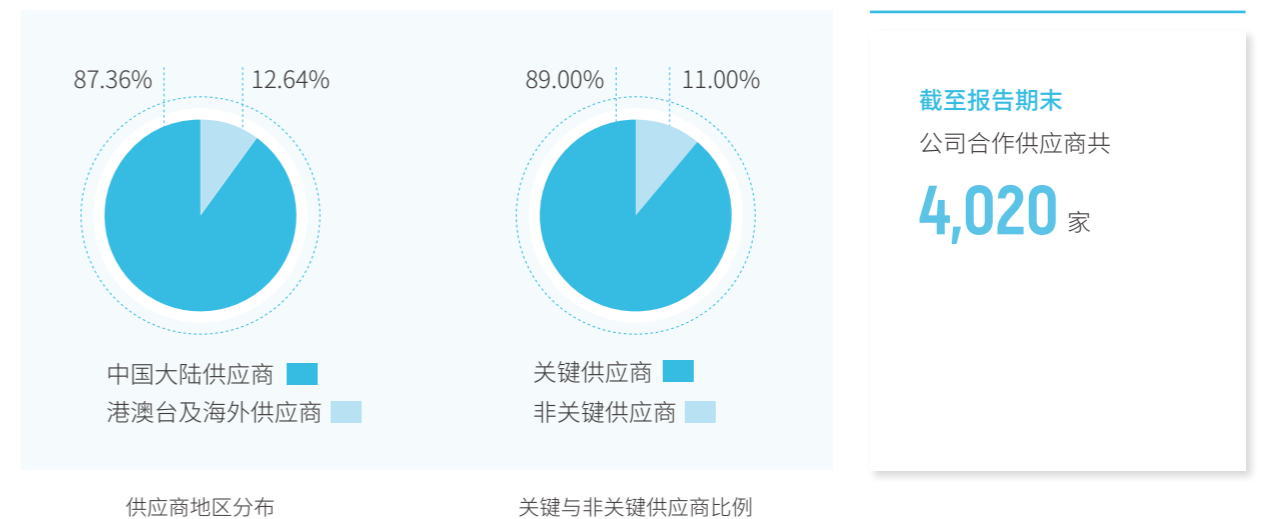
### / 客户信息保密

公司严格遵守与客户的保密协议，于《商业道德管理规定》中明确员工树立保密意识的重要性，要求负责业务的员工参与信息保密要求培训，同时分别与客户、公司签署保密协议。公司针对客户资料设有专门的信息保护措施，规避不同项目之间的信息交互；亦为部分客户配备独立生产区。

## 可持续供应链

供应链的稳定与可持续是欣旺达为客户提供卓越服务的基石，公司承诺尊重联合国全球契约十项原则，严格遵守人权、劳工标准、环境和反腐败领域内相关法律法规，同时致力于与供应商共建透明、共赢的负责任采购关系，与符合最高适用法律和道德标准的负责任供应商开展业务。公司依据《SA8000 社会责任标准》、RBA《责任商业联盟行为准则》以及相关法律法规等要求拟制《供应商合作基本准则》，将环境、社会与治理领域中的关键议题作为对供应商的最低要求，要求所有供应商必须遵守。

报告期内，公司编制修订《供应商评估与监控管理规定》等内部政策制度与表单，增加气候变化和冲突矿产内容，从实施细则层面再次明确对供应商的可持续发展期望，规范管理，并承诺与供应商共同协作，打造可持续供应链。



### / 供应商 ESG 管理

公司对供应商从开发到合作建立起一系列有效的评价与管理手段，通过日常监控和定期评估，结合现场考核、驻场辅导等方式严格把控供应商所提供产品及服务的品质，确保满足法律法规及客户要求。因供应商内部 ESG 风险与公司的 ESG 风险或有差异，公司将管控措施整合到供应商流程中，涵盖供应商开发、风险评估、现场核验、评估与改善等关键节点，同时通过供应商大会开展 ESG 理念培训，主动与供应商分享行业知识与优秀实践，推动供应链可持续发展。



### 供应商准入

在准入流程中公司重点关注供应商在产品质量、ESG 等方面的绩效表现与其他相关资格认证，设定准入基线并根据风险评估结果及现场审核情况决定是否录用。基线要求包含公共准入项和基于品类特点的品类准入项，任何情况下被列入经营异常名录和严重违法失信企业名单（黑名单）的供应商均不得采用。

为有效管理供应链对社会和环境带来的影响，公司要求所有新进供应商签署《供应商合作基本准则》《供应商物料环保声明承诺书》等协议，覆盖 ESG 管理体系、ISO 认证、商业道德与行为规范、人权影响与环境影响等方面，就双方责任作出明确规定。

## 供应商审核

针对关键合格供应商，公司持续跟进维护供应商 ISO 体系并开展年度审核，亦根据业务实际按需到供应商进行现场审核。针对供应商不合格项，公司向供应商通报和确认审核发现的不符合项，确保供应商对不符合项的理解和认可；审核整改计划，必要时通过辅导协助供应商进行闭环改善；若供应商经辅导后仍未在限期内合格，公司将考虑减少合作。

 管理体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过 ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 等体系认证</li> </ul>
 ESG 风险评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理体系、商业道德、反歧视、工作时间、薪资福利、反童工与强迫劳动、职业健康与安全、环境保护等</li> </ul>

## 构建供应链韧性



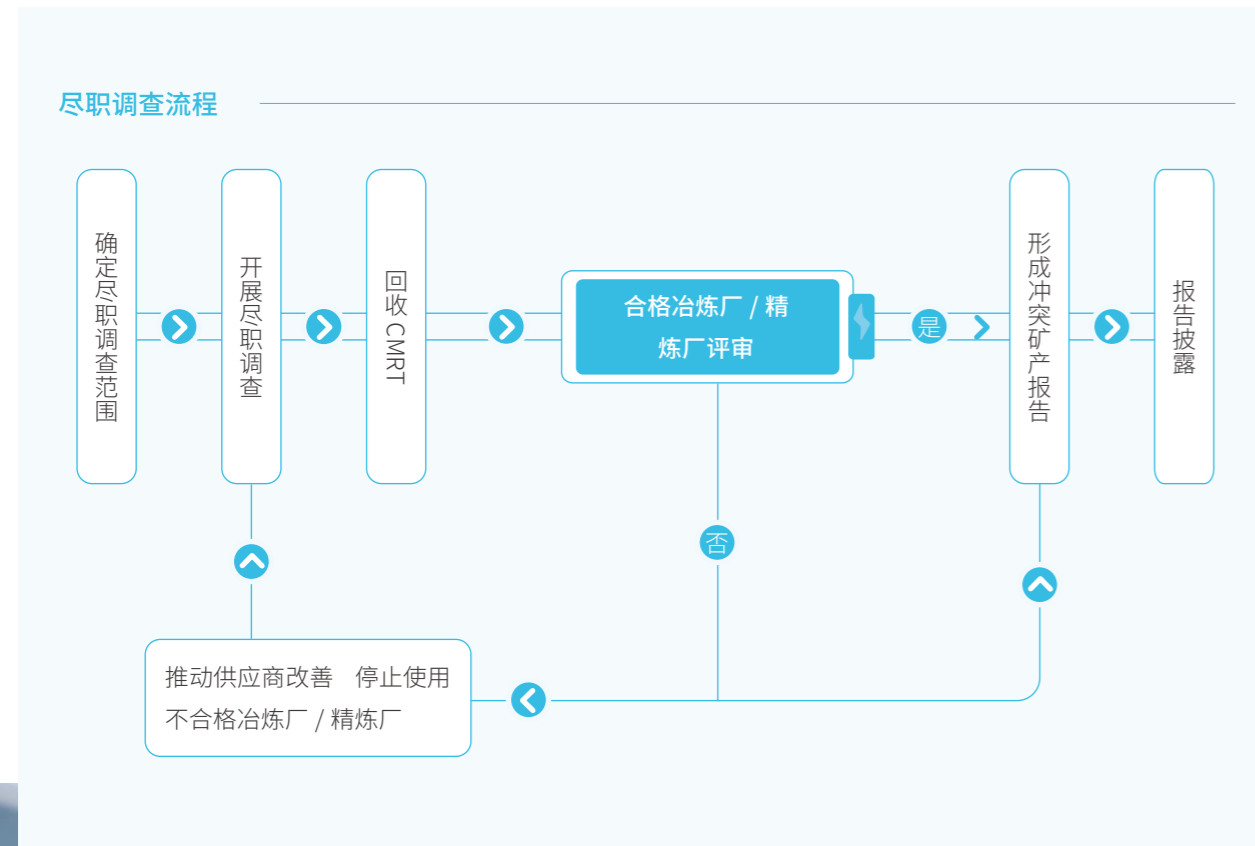
## 避免冲突矿产

公司理解和重视冲突矿产相关人权和环境问题，在采购时秉承负责任的态度，承诺在合理的情况下确保在制造的产品中所含的钽、锡、钨、金、钴、云母及其他金属不会直接或间接提供资金或受益于冲突地区践踏人权的武装组织，通过在供应链中对这些金属矿物的来源和监管链展开尽职调查，推动供应链改善，确保不使用 / 不支持使用冲突矿产。公司冲突矿产管理工作受可持续发展战略委员会和可持续发展管理委员会指导与监督，由可持续供应链小组和采购、品质中心以及事业部等多个部门团队协作落地。

公司承诺遵循中国五矿化工进出口商会《中国矿产供应链尽责管理指南》、经济合作与发展组织（OECD）《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》以及《多德 - 弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例，并依照 OECD 的冲突矿产指南和 RBA 计划，就产品中含有的所有钽、锡、钨、金（简称 3TGs）及钴以及云母等六种矿产，对供应链展开尽职调查，同时也向供应商宣告并要求供应商产品中使用的 3TGs、钴及云母必须购买经过 RBA 认可、通过责任矿产倡议（RMI）审核合格认证的无冲突矿产。公司也督促供应商积极推动尚未取得 RMI 认可的冶炼厂与精炼厂，接受责任矿产确保计划（RMAP）的验证。

项目	内容
管理体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>发布公开的冲突矿产政策。</li> <li>建立《冲突矿产管理规定》，明确各部门在冲突矿产管理方面的职责，详细定义尽职调查要求，包括从新材料导入阶段调查，年度调查以及调查结果处理方面的要求。</li> <li>与大多数供应商建立长期合作关系，通过与供应商沟通确立公司的期望，并在《供应商基本合作准则》纳入冲突矿物要求，包括要求供应商建立其冲突矿产政策，并在供应链展开尽职调查。同时，提供举报渠道，加强对矿产供应链的管理。</li> </ul>
识别和评估风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部建立透明可控的供应链系统，执行合理原产国调查并汇整所有调查数据，以识别冲突矿产的冶炼厂 / 精炼厂。</li> </ul>
尽职调查	<ul style="list-style-type: none"> <li>在供应商导入时、以及新产品导入选材时进行尽职调查。</li> <li>每年进行两次年度尽职调查，保证多方位管控。</li> </ul>
管理措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>对于识别出来的未执行 RBA/ RMI 计划的冶炼厂，要求供应链推动不合规和非审计中的冶炼厂 / 精炼厂积极参与审计计划达到合规。</li> <li>对于未使用合格冶炼厂的供应商，要求供应商提供书面的风险管理计划 / 改善计划，逐级推动冶炼厂 / 精炼厂合格；或更换符合冲突矿产政策的二级供应商。</li> <li>若风险管理计划实施六个月未起作用，公司将停止与供应商的合作。</li> </ul>
公开报告	<ul style="list-style-type: none"> <li>汇整年度冲突矿产调查报告，并在官网上披露。</li> </ul>

报告期内，公司对 749 家供应商进行了冲突矿产调查，调查包含 3TGs、钴 和云母六种矿物，均未发现使用不合格冶炼厂。涉及使用这六种矿物的冶炼厂总计 300 家，其中通过审计的冶炼厂的 251 家，占比为 84%；审计中的冶炼厂和满足 RMI 评估条件的冶炼厂总共 49 家，占比 16%，审计详情请见《2023 年欣旺达冲突矿产调查报告》。



### 2023 年尽职调查结果

冲突矿物名称	冶炼厂数量	合格冶炼厂	合格冶炼厂比率
钽	35	35	100%
锡	69	69	100%
钨	38	38	100%
金	112	112	100%
钴	43	43	100%
云母	3	3	100%
总计	300	300	100%

#### 2025 年底

合理原产国调查 (RCOI)  
覆盖整个供应链

实现整体  
**98%** 无冲突矿物

#### 未来计划

- 冲突矿产调查制度优化，并对所涉及部门进行培训，推动顺利完成尽职调查。
- 加大调查力度，增加调查频率，鼓励尚未接受审计的冶炼厂接受审计。进一步优化供应商冲突矿产调查整理数据方法。
- 完善冲突矿产调查报告所覆盖内容。



# 绿色低碳

低碳要求已获得全球普遍共识，欣旺达始终重视绿色可持续发展，推广环境友好型生产及运营方式，积极应用创新的绿色技术，在节能减碳、污染防治、水资源管理等方向，全方位开展行动，为可持续未来贡献力量。

- 环境管理
- 双碳管理
- 绿色生产
- 绿色文化
- 生物多样性保护

## 贡献的 SDGs



• 环保投入 **9,710.78** 万元

• 光伏装机总容量 **78.04** MW

发电量 **92,450** MWh

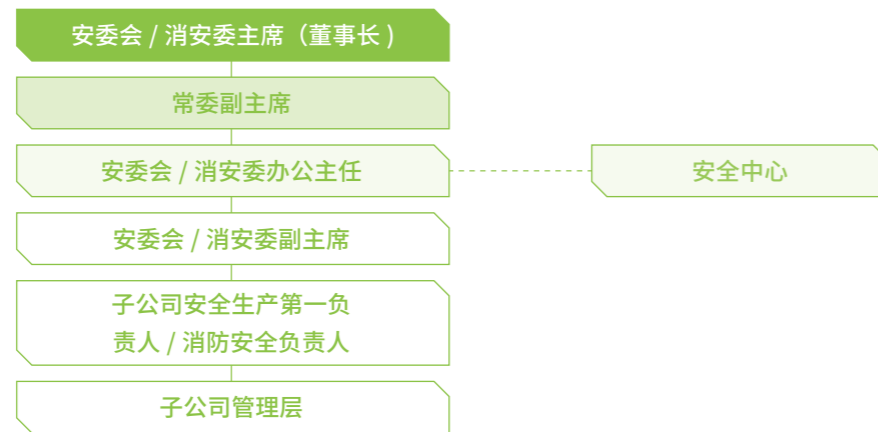
• 达成碳排放总量强度双控目标

# 环境管理

## / EHS 管理体系

欣旺达始终秉持“遵守法规，预防污染，以人为本，安全运营，节能降耗，持续改进”的环安方针，严格遵守国家法律法规，重视产业运营与自然环境的和谐统一，践行低碳绿色运营。公司成立了安全生产委员会（简称“安委会”）负责安全生产、消防、环境保护等事项，由董事长担任委员会主席，分管安全领导担任常务副主席 & 安委办主任，分管事业群领导担任副主席；子公司法人代表、董事长、董事长助理、副总裁、总经理、现场实际负责日常经营人员为安全生产第一责任人 / 消防安全责任人；副总经理、经理、主管、工程师分别担任不同级别的岗位安全责任人。

公司持续改进环境和职业健康安全管理体系，定期评审环安方针、目标、指标，以实现公司整体环境和职业健康安全管理体系绩效。



安全生产委员会组织架构

## / 环境管理体系

环保投入

**9,710.78** 万元

新增废气处理设施

**46** 套

废水处理设施


**4** 套

### 体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护相关法律法规，依据 ISO 14001: 2015 标准制定并完善环境管理体系，涵盖公司的五大业务板块（3C 消费类电池、动力电池、储能系统、智能硬件、创新与生态），基本覆盖公司所有业务。制度方面公司制定适用于全公司的环境管理政策体系，包括《环安手册》《环境污染治理管理规定》《环境污染预防管理规定》《废水站安全管控实施细则》等，覆盖公司所有关键领域，对大气污染物排放、水污染物排放、废弃物等产生的环境影响进行有效管理。公司重视环境表现的积极管理，将总经理及以上层级人员的季度绩效奖金、年终奖金与环境表现挂钩，设置 5%-10% 的安全绩效权重，按照《环安卫绩效量测及考核实施细则》《安全生产奖惩实施细则》《安全生产否决项》等文件要求开展月度绩效考核和季度统计。

截至报告期末，报告范围内欣旺达及旗下子公司共计 34 家，目前共有 21 家通过 ISO 14001 环境管理体系认证。尚未通过认证的公司也严格遵循 ISO 14001 标准开展废弃物管理等环境管理工作。

### 环保检查

<p>全年污染物</p> <p><b>100 %</b></p> <p>合规处置，无环境事故发生</p> 	<p><b>环境监测</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>主要参考 HJ819-2017《排污单位自行监测技术指南（总则）》、排污许可管理平台要求、环境影响评价报告及批复要求，对废气、废水、噪声进行定期监测。</li> <li>监测频率因各分子公司的排污许可管理要求、环境影响评价报告要求、污染因子类别、地方法规要求等情况有差异略有不同。</li> </ul>	<p><b>环境检查</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>每天：日常自检。</li> <li>每月：分子公司安全部门定期检查。</li> <li>不定期：环保专业线对分子公司进行稽查。</li> </ul>
--	---	--

### 环境审计

公司在实施新建、改建和扩建项目时，会对周边环境的影响进行充分考量并严格按照法律法规要求编制环境影响报告，在获得环评批复后，再根据项目性质办理排污许可证、突发环境事件应急预案备案、竣工环境保护验收、排水许可等环保手续。所有建设项目环保手续申报资料，均经过公司内部 EHS 部门评审。

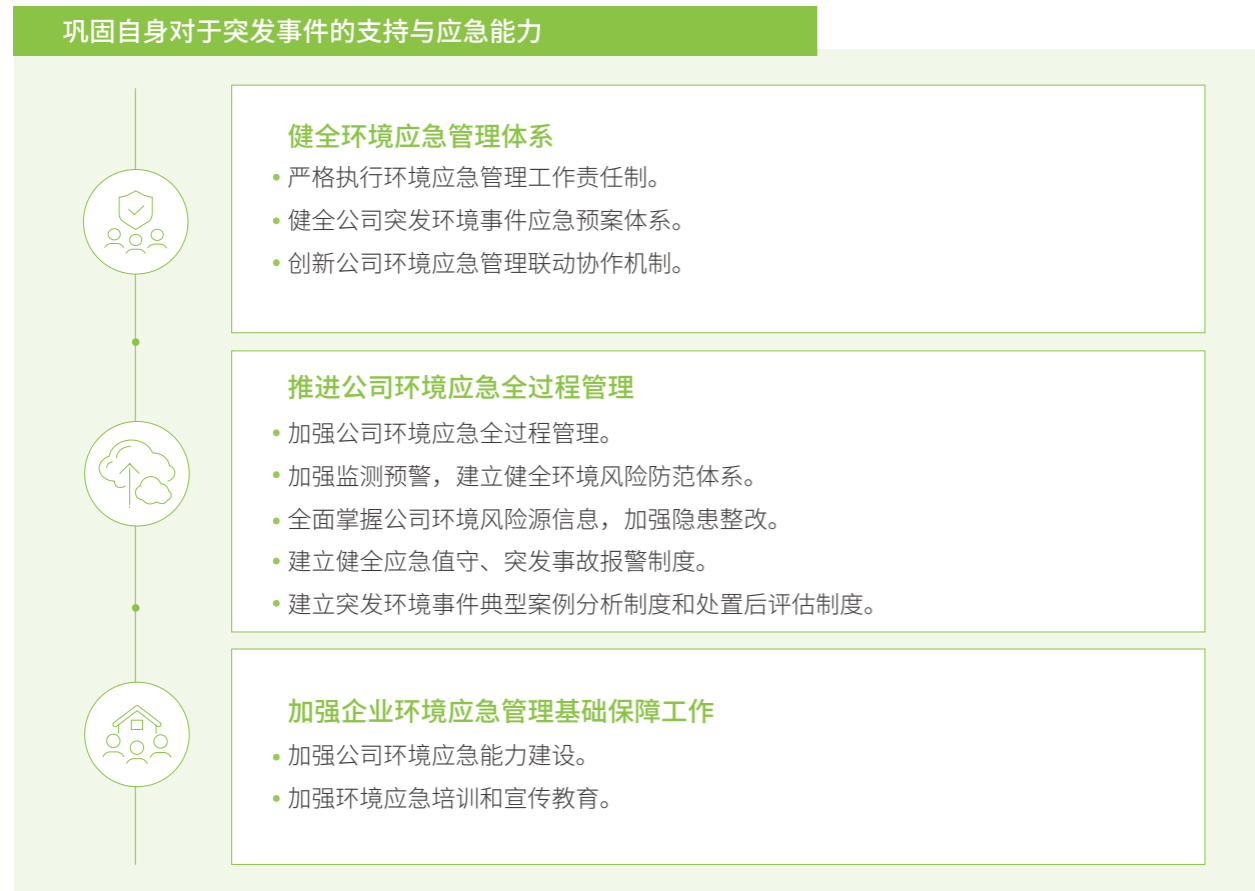
公司每年以及活动、产品或服务变化时，会对环境因素重新开展识别评价工作，并且考虑环境政策、相关方要求、技术难度、环境及财务影响等方面，对重要环境因素及环境影响进行评审，从而制定合理的环境目标、指标和管理方案。

此外，为了进一步完善环境管理方案，减少公司业务活动对环境的影响，公司持续开展环境审计工作，其中内部审计每年开展一次，其审核范围 100% 覆盖各业务板块的所有生产基地；外部审计由公司委托专业的第三方机构定期开展，包括对各业务板块开展每年至少 1 次的相关业务环境影响抽样审计，以及每 3 年周期范围内覆盖一次完整的审计。



### 应急管理

为建立健全公司环境应急管理制度、提高应急处置能力，公司从健全环境应急管理体系、推进公司环境应急全过程管理、加强企业环境应急管理基础保障工作三个方面，及时、有序、高效、妥善的处置突发环境事件，最大程度避免或减少人员伤亡、财产损失和对环境的破坏。



组织应急演练  
**2,180**次

公司编制突发环境预案并取得备案，每三年进行一次内容回顾。环境事件应急管理体系含 1 个综合预案及专项预案，专项预案包括化学品污染事件、危险废物污染事件、突发火灾次生环境污染事件、突发废气超标排放事件、土壤 / 地下水污染事件 5 项专项预案。同时注重对分子公司的稽查辅导，保障体系有效性。

**环保培训与活动**

- 各获体系认证的分子公司开展年度内部审核，对一年来公司环境管理体系整体运行情况进行评价并确保其持续的适宜性、充分性和有效性。
- 按照 ISO14001:2015 的要求邀请第三方机构进行外审以持续改进。
- 组织对内审员、体系负责人进行一系列培训，包括：EHS 内审员审核知识和技巧、环境因素识别与评价、危险因素识别与评价、合规义务和合规性评价，以确保内审员具备相应的理论知识，并结合内部审核实践活动，提升专业能力。

## 双碳管理

### 双碳管理体系

**欣旺达双碳目标**

2029 年实现运营层面碳达峰，2050 年实现运营层面碳中和

**规划目标**

2030 年前助力社会减碳 **684** 万吨  
2040 年前助力社会交通减碳 **4,237** 万吨

公司以 ESG 管理体系为基础建立双碳管理体系，由可持续发展战略委员会、可持续发展管理委员会、ESG 管理部，及其下设的专业和业务板块实施小组自上而下共同推进公司双碳目标的实现。

<b>报告期内</b>	召开双碳（双）月例会	战略委员会会议	集中式调研
<b>6</b> 次		<b>1</b> 次	<b>2</b> 次

2023 年实际碳排放量为目标值的 <b>72.9</b> %	2023 年实际碳排放强度为目标值的 <b>93.9</b> %	<b>达成总量强度双控目标</b>
---------------------------------	----------------------------------	-------------------

**截至报告期末**

子公司通过 PAS 2060 碳中和认证 **3**家

## 科学减排目标和减排策略



公司已加入科学碳目标倡议 (SBTi)，始终致力于企业“受人尊重的世界级新能源企业”的企业愿景，积极应对气候变化、坚守可持续发展的核心经营理念，坚持为地球控温 1.5°C 的目标和净零排放承诺，并将此付诸实践。

公司逐步完善双碳管理体系，致力于持续减少温室气体排放，降低气候影响。公司已获 ISO 14064 认证并每年聘请专业第三方对子公司开展温室气体盘查和碳核查。截至报告期末，公司开展 9 家子公司温室气体盘查及 3 家子公司碳核查。

### 产品全生命周期减碳策略

对象	策略	行动案例与成效
公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据产值增长规划，测算当前和未来不同阶段的碳排放情况，制定相应的量化指标，形成碳排放管理曲线，将减排要求分解至各业务模块；同时在园区应用光伏及储能系统，利用绿电实施生产，减少运营碳排放。</li> <li>从研发到产品端全面规范碳足迹计算流程、提升碳足迹核算能力；推动典型产品碳足迹的第三方认证。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>碳足迹认证</b> 开展 2 项产品碳足迹认证项目，选择 10 款典型产品进行认证，并获得碳足迹证书及报告。</li> <li><b>研发创新</b> 根据欧盟法规要求，从材料端、设计端在满足电芯性能前提下，规范碳足迹标准，实现设计阶段碳足迹 IT 测算。</li> <li><b>内部赋能</b> 12 项技术支持，全面满足国际化核心客户可持续要求。  8 场常规培训，2 场专项培训，累计参训 450 人。</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧跟国际客户要求制定行动方案于规划，促进减碳水平持续提升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过合作项目共推节能减碳。</li> </ul>
产业链	<ul style="list-style-type: none"> <li>在原材料、电池大数据管理、电池梯次利用和回收领域与合作伙伴共同寻求技术突破，促进电池产业链降碳和资源利用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回收料、再生材料布局进行中。</li> <li>供应链减排 案例示范板块智能科技 90%，锂威 50% 以上核心供应商承诺减排目标纳入常态化管控。</li> <li>电池数字化平台 推动电池护照数字化平台建设。</li> </ul>



### 案例 携手合作伙伴，共探低碳节能之路

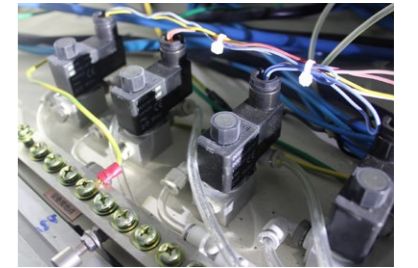
公司与客户荣耀结合各自资源，积极沟通和探讨碳减排进展及规划，共享绿色发展成果及理念。报告期内，公司荣耀产线所在园区开展多项节能减碳工作，包括排风系统优化、机械手臂吸取流程改造、园区及车间照明系统优化等举措，相当于减少温室气体排放 213.5 吨。

#### • 移印调油房、翻盘机排风系统改造

改善前移印调油房、翻盘机排风机功率为 11kW；改善后，公司移印调油房、翻盘机排风机系统管路布局优化，加装 320W 车间管道式排风机，并关闭楼顶 11kW 排风机，仅保留活性炭过滤功能，减少将近 10kW 的能耗设备。

#### • 优化移印车间照明

改善前移印车间格局变动手工线及物料存放区域照明控制方式需优化，无人作业区域照明开启率高，改善后手工线减少灯管 40 只，物料存放区域照明控制方式改造 160 只。



机械手吸取电池的真空改造：取消原有真空发生器，直接由厂务真空泵提供真空，只需电磁阀控制真空气源通断，可避免压缩空气的漏气损耗，提高生产效能

2023 年

欣旺达在 CDP 气候变化调查问卷中获得 **B** 级

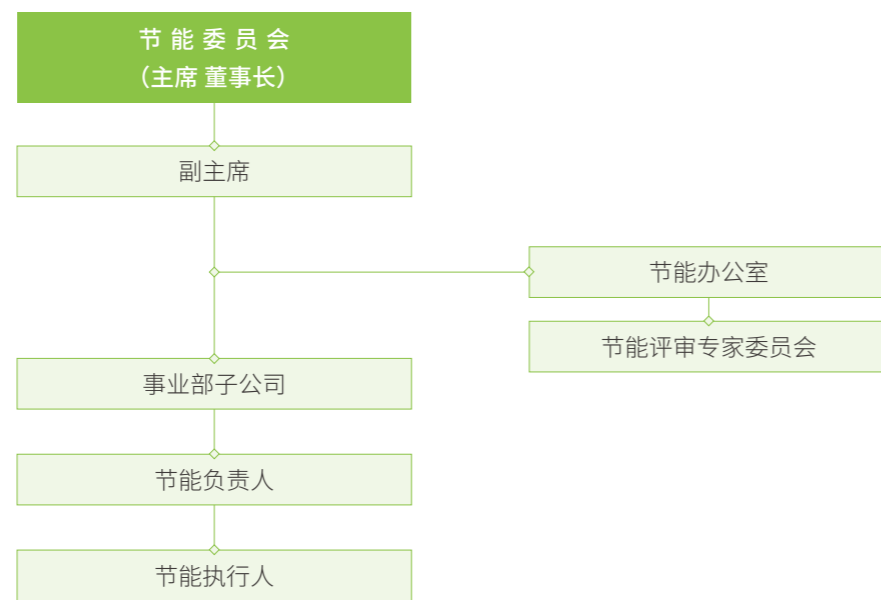


# 绿色生产

公司将管理和活动对环境的影响纳入整体考虑，致力于减少企业生产运营对环境及气候造成的影响，成为节能环保的标杆企业。

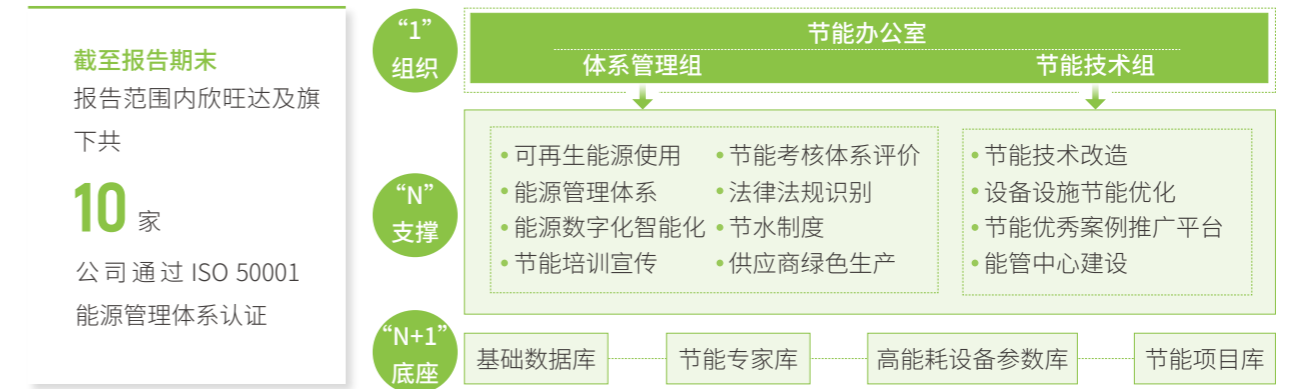
## / 能源管理

公司注重能源节约利用，制定《能源管理规定》，并设立节能委员会，由董事长担任委员会主席，在生产运营中提高能源使用效率，推进节能管理，切实落实节能工作。报告期内，公司提升对节能减排的工作体系的战略布局，新增节能评审专家委员会，由集团节能办公室统筹。



节能委员会组织架构

2023 年，公司能源管理工作以落实能源管理集团化工作体系，满足政府合规、客户需求，充分利用管理、技改等方式全方面的降低生产能耗和运营成本，以助力集团建设客户满意的绿色低碳生产供应链为主要工作方向，设立“1 组织、N 支撑、N+1 底座”的节能战略模型，达成数据科学化应用、节能标准化运行、技术一体化应用等数项目标价值的实现。



### 节能目标

<b>2023 年节能目标</b> 集团单位产值能耗同比下降 <b>8%</b>	节能项目（管理节能 + 技改节能） <b>≥ 40</b> 项	节省金额 <b>800</b> 万
<b>节能目标达成情况</b> 集团单位产值能耗同比下降 <b>8.3%</b>	减少标煤 <b>12,084</b> tce	
技改管理项目完成 <b>234</b> 项	节省金额 <b>2,843.97</b> 万元	节省标煤 <b>4,660.32</b> tce
<b>2024 年节能目标</b> 集团单位产值能耗同比下降 <b>4%</b> (3C 消费类电池、储能系统、智能硬件、创新与生态板块)	集团单位产值能耗同比下降 <b>6%</b> (动力电池板块)	节能项目（管理 + 技改） <b>≥ 260</b> 项 节省金额 <b>≥ 3000</b> 万

## 节能行动

公司节能工作主要从管理节能、技改节能、能管体系、节能考核、节能培训以及节能宣传 6 个方向出发，制定年度节能工作方向，全方位、精细化推进节能管理。此外，公司每年投入节能专项资金用于节能改造项目激励，培训宣传，节能奖励支出等，为节能工作提供资金保障。

**报告期内**

公司节能总投入 <b>1,845.16</b> 万元	完成分子公司的清洁生产认证 <b>5</b> 家
绿色工厂通过认证 <b>4</b> 家	



方向	工作内容	部分实例
管理节能	<ul style="list-style-type: none"> <li>统筹制定、分解、监督实施年度节能目标和收益。</li> <li>推动供应链节能减排工作，助力打造全生命周期节能减排供应链。</li> <li>建立节能减排标准体系，研究及发布节能创新体系。</li> </ul>	<p><b>节能专项行动</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>推动实施年度专项 ES-VPP（节能自愿保护计划）、节能红牌大作战专项行动。</li> </ul> <p><b>能耗信息化平台</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立能耗数据透视化平台，将能耗数据分类进行统计分析并形成新闻简报，定期通过信息化平台发送至相关同事，方便实时了解相关能耗信息，识别节能改善机会点并作出能耗改善。</li> </ul>
技改节能	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立技改管理体系、技改专家库，完善节能项目管控流程。</li> <li>建立公用设施设备前端、使用端、售后端的节能标准建设，节能前置化。</li> <li>识别、评估及推行公司节能改善项目，提供技术支持。</li> <li>评估和测试公司用能设备能效。</li> </ul>	<p><b>能管中心项目</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>重点管控生产车间，公共区域生产用能规律和重点用能设备运行详细能耗数据，搭建智慧化能源管理信息系统，为生产节能等做数据支撑。</li> </ul> <p><b>节能提案信息化平台</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>为实现节能改善项目各环节信息化，搭建节能提案信息化平台。</li> </ul> <p><b>高效节能灯具导入</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>为解决节能检查中发现的灯具能耗高，光衰减弱快，故障率、更换率高，质保年限短等问题，引进新型 LED 技术，并在全公司推广使用，降低能源消耗。</li> </ul>
能管体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 PDCA 循环运行能源管理体系，组织包括体系内审员培训、能源评审、内审，管理评审、监督外审等运行措施。</li> </ul>	—
节能考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>在节能管理考核评价体系的基础上搭建绩效合约考核机制，设置 5%-10% 的节能绩效权重。</li> </ul>	—
节能培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>从节能体系、工艺、系统、合规性等方面搭建专项赋能培训体系。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高工级以上节能专项赋能培训 14 场次。</li> <li>设备管理人员专业技术培训 1 次覆盖 11 园区。</li> <li>节能管理人员合规赋能培训 8 场覆盖 15 个园区。</li> </ul>
节能宣传	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入开展节能宣传教育，开展多项节能宣传活动，提高员工节能意识，营造全员节能的良好氛围，提升公司对外形象。</li> </ul>	<p><b>节能宣传周</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>组织开展 2023 年节能宣传周活动。活动包含“节能知识有奖问答”“节能低碳专题讲座”“我为节能减排献计策”“节能优秀项目评选”等，覆盖 13 个园区 28 个事业部 / 子公司，4 万余人次参与。</li> </ul> <p><b>日常宣传</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立公众号“欣旺达节能”，发布“绿色节能迎‘双节’，节能减排我先行！”“欣旺达节能减排的 N 种打开方式”等推文。</li> </ul>



能耗信息化平台



节能知识有奖问答

项目	成效
中央空调水蓄冷	在夜间谷期利用闲置冰机进行水蓄冷至蓄水罐中，白天优先在峰期利用蓄水罐放冷，多余冷量也可在平期放冷，降低了用电高峰期电网负荷，每年减少 4,953 吨二氧化碳当量排放。
锅炉系统燃烧提效改造	通过锅炉系统中加装活化燃料的节能器，强化锅炉的燃烧效率，设备能效利用率提升 4%-6%，目前已在部分园区试行。
空压系统加装智能控制	通过加装智能控制系统与空压机联动，空压机运行压力根据末端供气压力变化进行调整，从而降低主机能耗，可节省 15%-30% 的运行用能。
中央空调节能控制系统改造	通过优化中央空调系统控制逻辑，充分利用主机以及水泵的变频功能，使空调系统更加节能，从节能 EER3.89 转变为 $\geq$ EER5.2，中央空调系统耗能降低 20%-30%。

部分关键技改节能项目说明

为逐步减少化石能源依赖，达成双碳目标，公司以 2050 年达到 100% 使用可再生能源为目标，布局光伏发电，扩大使用清洁能源，未来也将会持续增加绿电、绿证等可再生能源使用比例。

报告期内	光伏装机总容量	发电量	购买绿电
	<b>78.04</b> MW	<b>92,450</b> MWh	<b>3,089</b> MWh

## / 污染防治

公司承诺严格遵守污染排放管理的相关法律法规，并持续改进、完善三废管理，积极采取举措，减少废气、废水和废弃物的排放。



### 废气管理

#### 主要废气处理设施及处理方式

主要废气类别	主要处理方式	主要检测指标
喷漆废气	旋流塔 + 喷淋 + 干式过滤 + RTO	
涂布废气	冷凝回收 + 转轮吸附	
注液废气	喷淋 + 活性炭吸附	
点胶 / 喷码 / 丝印 / 移印 / 注塑	活性炭吸附	非甲烷总烃、VOCs、颗粒物、SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、H <sub>2</sub> S、NH <sub>3</sub> 、臭气等
焊接废气	布袋除尘 / 干式过滤 + 活性炭吸附	
有机废气	喷淋 + 干式过滤 + 活性炭吸附浓缩 + 脱附催化燃烧	
粉尘	重力除尘 / 布袋除尘 / 脉冲除尘	
锅炉 / 导热油炉废气	低氮燃烧	
污水站臭气	喷淋 + 生物滴滤塔	

#### “应收尽收、分质收集”原则

- 废气收集系统根据气体性质、流量、浓度、产生量、风速等因素综合设计，确保废气收集效果。

#### 优选自带集气系统及先进废气处理的工艺设备

- 集气罩收集的污染气体通过管道输送至净化装置处理达标后外排，确保废气收集率，减少废气无组织排放量。

#### 对产生废气工艺环节、设备，采取密闭、负压等操作措施

- 含有易挥发物料或异味的固废（含危废）贮存、暂存场所封闭设计，废气经收集净化等处理措施后达标外排。
- 污水收集、处理单元（如厌氧池、曝气池、污泥池等）产生的废气密闭收集，采取有效措施处理后排放。

废气减排措施



#### 案例 优化生产辅料，减少废气减排

公司通过生产试验，在完全满足产品品质要求的前提下将高 VOCs 含量洗网水替换成低 VOCs 含量的环保型清洗剂，生产废气中 VOCs 含量减少 69%。

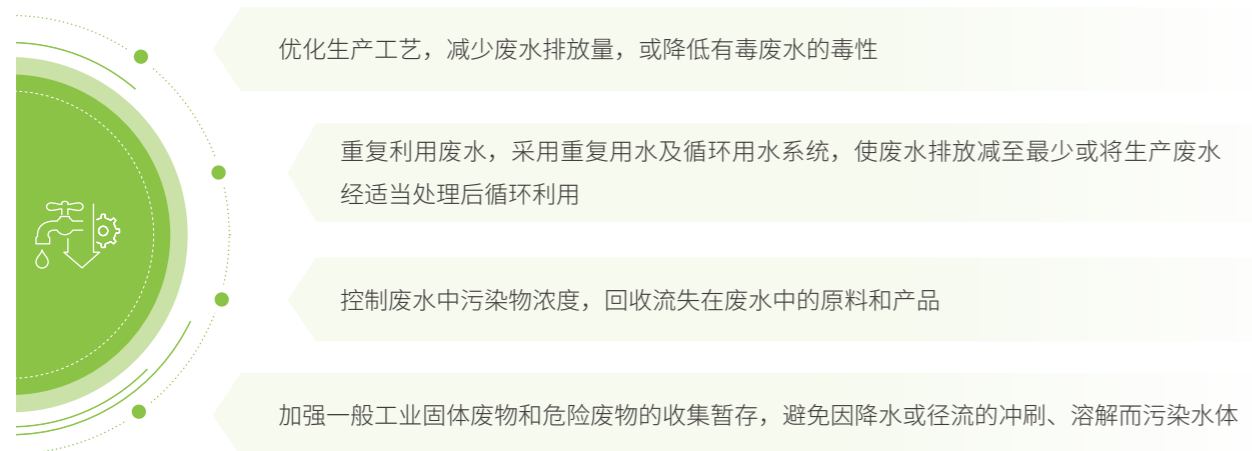
## 废水管理

公司 3C 电池 / 储能产品 / PCB 板加工制造厂区不涉及工业污水排放；动力电池厂区均设置独立污水处理站，生产、生活污水收集率达 100%，出水水质达标率 100%。

博罗园区内自建生活废水站、工业废水站和中水回用房，其中工业废水经园区工业废水站及中水回设施处理后用于空调冷却塔补充水二次回用，做到工业废水零排放。生活废水经园区生活废水站处理设施后进行回用，用于绿化浇灌、公厕等。报告期内公司改善原有工艺，降低出水悬浮物浓度，提高了废水的排放水质。

主要废水类别	主要处理方式	主要检测指标
生活污水	芬顿氧化 +A2O+MBR	PH、化学需氧量、5 日生物需氧量、悬浮物、总氮、总磷等
	A2O+ 人工湿地	
生产废水	芬顿氧化 +A3O+MBR	
	芬顿氧化 +A2O+ 多级过滤 +RO	
	砂滤 + 炭滤 + 保安过滤 + 超滤 +RO	
生产废水、生活污水	格栅 + 调节池 + 絮凝沉淀 +AO+MBR + 芬顿 + 过滤	
	低压电芬顿 + 综合调节 + 生化 +MBR	
工业废水	微电解 + 混凝沉淀 +UASB+ 两级 AO	
	调节池 + 混凝沉淀 + 芬顿氧化 + 混凝沉淀 +A2O+MBR	
清洗废水、纯水机浓盐水、废气塔喷淋废液	调节池 + 芬顿 +A2O 砂滤 + 保安过滤器 + 超滤 +RO 系统	

主要废水处理设施及处理方式



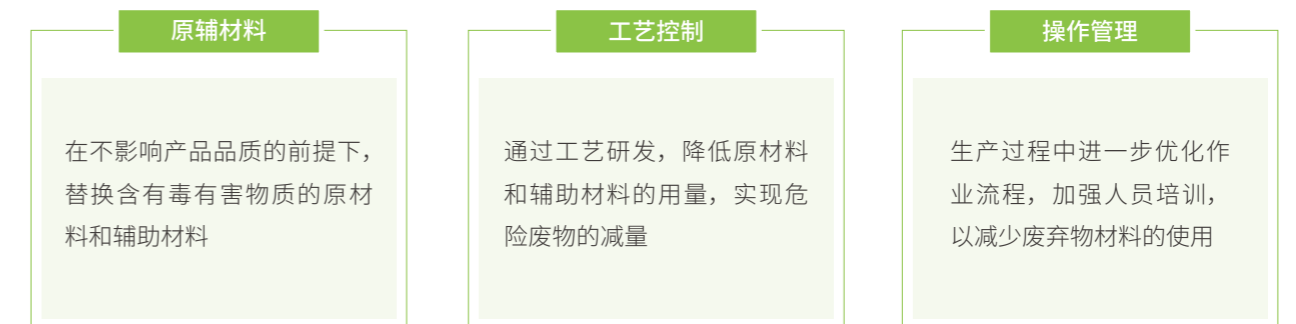
废水减排措施

## 废弃物管理

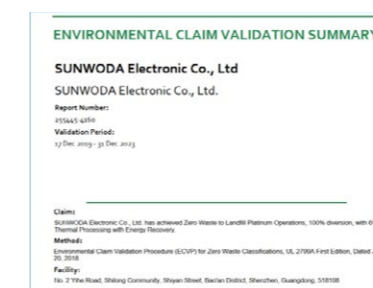
公司的固体废弃物主要分为一般废弃物、生活垃圾和危险废弃物三类，一般废弃物在厂区分类后，由资源回收厂商回收处置；生活垃圾则由地方环卫部门处理；危险废弃物按照法律法规要求建立相应的危废管理制度，明确相关的收集、储运、运输、处置等要求，委托有资质的危废处置机构处置。报告期内，公司制定了危险废弃物全部合规处置的环境管理目标，对危险废弃物处置情况进行追踪记录与分析，实现目标的达成。

- 制度流程**
  - 完善一般废弃物回收管理制度，为现场回收工作提供技术指导和制度支持。
  - 探索建立“谁生产，谁回收”的生产者责任延伸制度，将废弃物产生单位纳入回收再利用流程统一管理，强调生产者的处理责任。
- 管理举措**
  - 建立从生产到处理全流程的分类运作体系，加强分类管控，提升回收率。
- 意识提升**
  - 多渠道线上线下宣导，增强回收处理意识。

减少一般废弃物产生和排放措施



减少危险废弃物产生和排放措施



公司总部园区取得废弃物零填埋最高等级铂金级认证，实现废弃物零填埋，100% 回收利用及转能

**案例 改进生产工艺，减少危废产生**

公司通过产品升级，改进生产工艺，将某型号产品全部升级，取消水洗工艺，无清洗废水产生，预估每年可减少危废 130 吨。

## 水资源

公司高度重视水资源问题，承诺将减少水资源的使用，制定《节约用水管理规定》，每年制定节水发展规划，遵循 PDCA 原则推广节水工作。

项目	具体措施
RO 纯水代替 EDI 纯水	经过工艺验证采用 RO 纯水满足阳极搅拌车间工艺用水要求，通过改善年节约 15,915 吨水。
RO 纯水改造直供水水机	原来厂区采用直饮水机通过滤渗透后饮用，后经过第三方检测 RO 纯水饮用报告发现，采用 RO 纯水水质比饮水机过滤处理后更优质。经过改造管道和饮水机采用 RO 纯水（RO 一级浓水已回收至冷却塔）供给，年节约 1,300 吨水。
蒸汽锅炉闪蒸汽回收装置导入	通过导入蒸汽锅炉闪蒸汽回收装置，减少蒸汽锅炉补水量，年节约约 8,000 吨水。
宿舍导入插卡时控装置导入	原来热水是集中供给，无需刷卡使用，经过导入热水刷卡后，减少热水浪费 10%。

2023 节水项目

2023 年人均用水量  
对比 2022 年下降

5%

## 绿色文化

公司积极响应全国节能宣传周及全国低碳日等活动，深入实践“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”主题，全面推动集团员工参与绿色低碳活动、形成绿色生活方式、提升低碳意识、理解双碳工作意义。

### 案例 绿色圣诞·可持续之旅

为动员集团员工深度参与可持续发展，增进员工对可持续发展理念的认知，培养绿色意识，打造全面可持续发展文化，公司举办“绿色圣诞·可持续之旅”室内手工作坊活动。通过使用再生纸、废旧回收毛线、塑料空瓶等材料 DIY 制作圣诞主题装饰品，在度过绿色圣诞的同时理解零浪费、再利用、可持续的内涵。



圣诞树全部采用园区收集的矿泉水瓶制作而成

### 案例 “低碳出行，你我共建” 低碳出行碳普惠行动暨 2023 全国低碳日活动

为号召员工积极践行简约适度、绿色低碳的生活方式，公司发起低碳出行碳普惠行动，参与员工可领养自己专属的“低碳星球”，在日常生活中按照操作指引积极使用绿色低碳出行方式累计对应的碳减排数值，用实际行动做出表率，为创建绿色低碳欣家园做出贡献。



碳达峰碳中和知识问答活动

## 生物多样性保护

公司持续关注生物多样性保护，严格遵守生态保护红线，在新建项目选址阶段将生态影响纳入考虑因素，生产过程中落实清洁生产，做好污染防治工作，有效管控土壤和地下水污染风险，降低在运营过程中因温室气体排放、排放物及资源使用导致的生物多样性负面影响。截至报告期末，公司不存在对生物多样性存在重大影响的项目。



# 和谐人文

欣旺达作为负责的雇主，尊重员工，创造多元、公平的工作环境，完善福利制度，健全人才培养体系，打造安全健康的工作场所，建立和谐的劳资关系。公司整合资源，分别以扶弱济困、助学、恤病、助医、救灾领域等主要方向，积极推进社会公益活动，实践欣旺达的社会责任，引领向上向善的力量。

- 幸福职场
- 职业健康与安全
- 社区公益

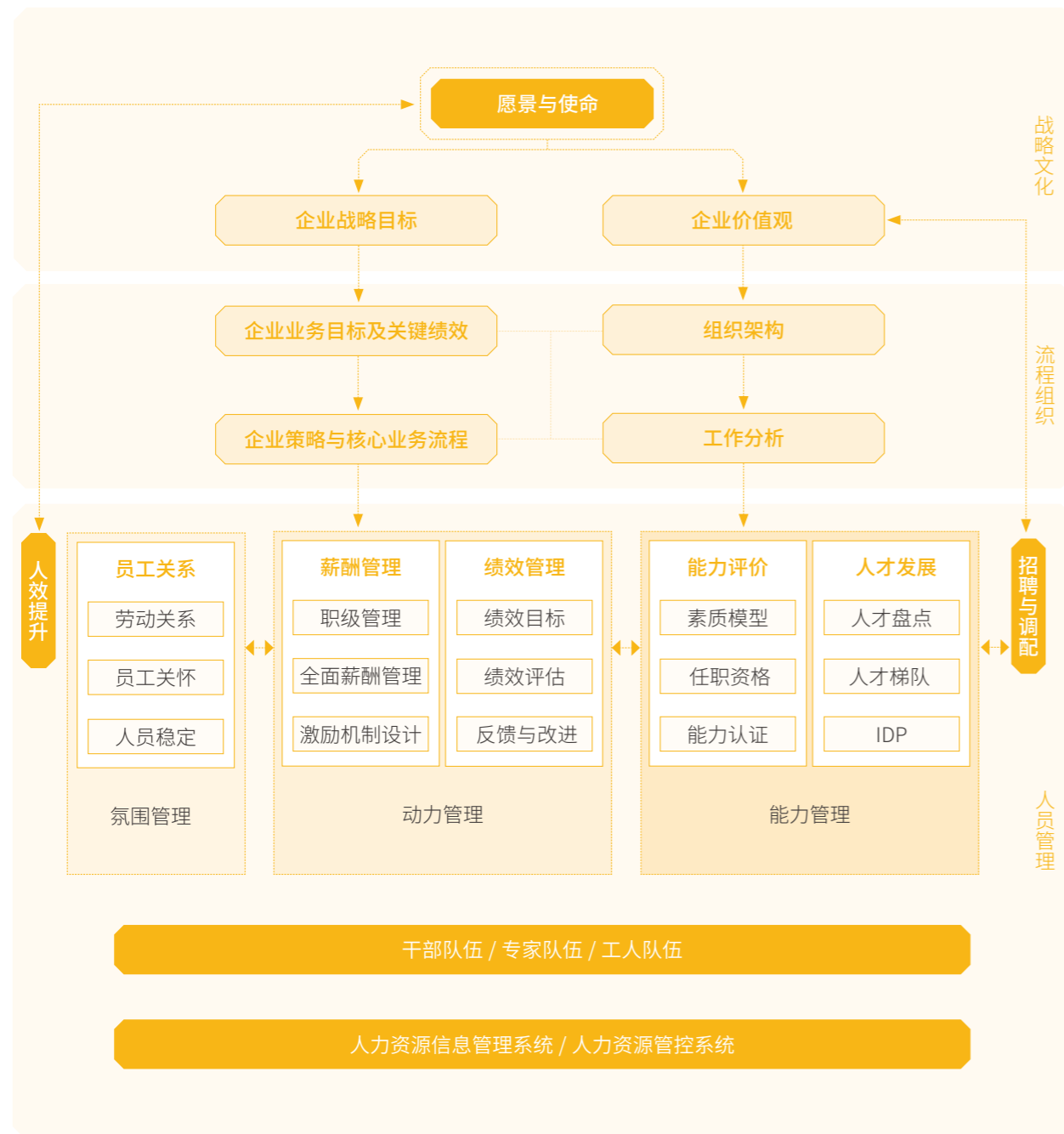
### 贡献的 SDGs

<b>1</b> 无贫穷 	<b>3</b> 良好健康与福祉 	<b>4</b> 优质教育 	<b>5</b> 性别平等 
<b>8</b> 体面工作和经济增长 	<b>10</b> 减少不平等 	<b>11</b> 可持续城市和社区 	

- 员工总数 **47,448** 人
- 培训总时数 **290,233** 小时
- 工伤事故死亡人数 **0**
- 参与社会公益捐赠金额 **1,453.3** 万元

# 幸福职场

公司始终坚持“以价值创造为本”的用人理念，为深入落实于管理各个系统、要件和模块中，人力资源管理体系将战略文化、流程组织、人员管理全部链接起来打通，前端要招聘合适人才，过程中以薪酬管理体系和绩效管理体系为动力系统，激励员工创造高绩效；以能力评价和人才发展体系为基础，牵引员工能力提升和发展；通过多样化的员工关怀活动，营造健康、快乐工作氛围。公司通过全流程人才管理活动促进人力资本增值。



公司人力资源管理体系

# 员工权益

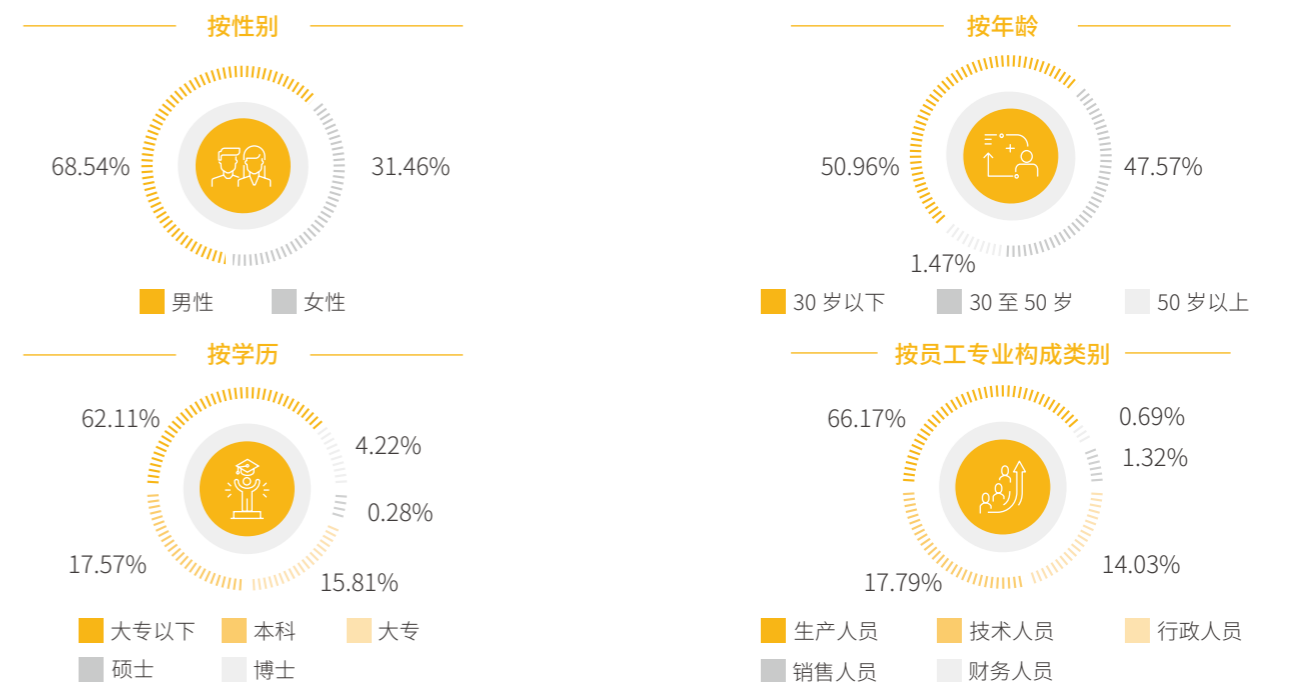
## 员工雇佣

公司根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定完善人力资源管理体系与制度，依法签订劳动合同，尊重并保障员工各项合法权益。

公司承诺遵守国际劳工组织核心公约条款，保障员工劳工与人权，禁止强迫劳动、人口贩运和奴役；严把入口关，制定《童工拯救、未成年工及女职工保护规定》，通过实名身份验证、入职年龄审查等方式杜绝雇佣童工及未成年工的情形发生，同时尊重女员工合法婚育、平等就业等各项权利。禁止一切以种族、肤色、宗教信仰、性别、年龄及籍贯等因素的歧视行为。公司制定《奖惩管理规定》，从工作纪律、生活纪律、人事考勤、品行道德等方面明确员工违纪处理规则，规范员工从业行为，树立正确积极的价值导向。

秉持“公平、公正”原则，公司规范招聘与解聘工作。招聘渠道主要分为社会招聘和校园招聘，社会招聘通过内部推荐、外部招聘网络、专场招聘会、人才市场和派遣外包等。为响应公司全球产业布局战略规划，海外招聘工作积极落实人才本地化行，公司针对当地工业园岗位招聘，配备本地专业人事做好人才引进，更能贴合当地业务；针对外派人员，坚持“适合”的原则，由国内进行招聘，熟悉完成后再进行外派，同时做好外派员工融入当地的举措。此外，公司作为省级示范性就业扶贫基地，积极落实各项帮扶措施，报告期内，扶贫招聘 228 人，承担促进就业社会责任。

工时方面，公司制定《出勤管理规定》，明确工时管理及请休假规则。遵循标准工时制度，规范加班审批流程，有序推动生产管理和工作安排，切实保障员工工作及休息休假权益。



公司人力结构

近三年公司在雇佣相关奖项如下



薪酬福利

为引导全员致力于组织战略目标和业务目标达成，充分发挥人力资源优势，公司严格遵守相关法律法规，在此基础上制定有《薪酬福利管理规定》。公司建立科学绩效管理机制，以目标管理为基础，实行关键业绩指标及核心素质能力相结合双维度绩效管理方法，合理化薪酬管理，不断提升公司组织运作效率和公司经营业绩。

公司充分了解市场行情和员工个人经济需求，并根据各年度经济效益增长情况，采用科学调薪机制对薪酬进行调整，保证员工薪酬始终处于行业较高水平。公司面向所有职员和部分普工（基层一线员工）实施激励性薪酬机制，根据实际业务和岗位设置持续完善普工薪酬激励机制，以实现基于绩效的薪酬激励覆盖所有员工。



公司为员工提供国家法定五险一金，针对实习生、退休返聘等人员，为其购买意外险、寿险等商业保险，保障劳动者福利。同时严格遵守我国法定工作时间及节假日规定，依法保障员工休息、休假权益。报告期内，公司考虑员工实际需求优化了育儿假及独生子女护理假的休假细则，进一步提升员工福利。截至报告期末，公司正式员工五险一金覆盖率 100%。

此外，公司持续完善员工持股计划和股权激励制度，覆盖公司中高层核心骨干、管理人员共计 4,563 人。报告期内，公司共有 3 期激励计划正处于实施状态，第二类限制性股票授予 858.4 万股，激励人数 2,285 人；股票期权授予 1,717 万股，激励人数 1,052 人；员工持股计划共计员工投资金额 2 亿元，激励人数 1,226 人。

案例 积分福利平台“欣福利”上线

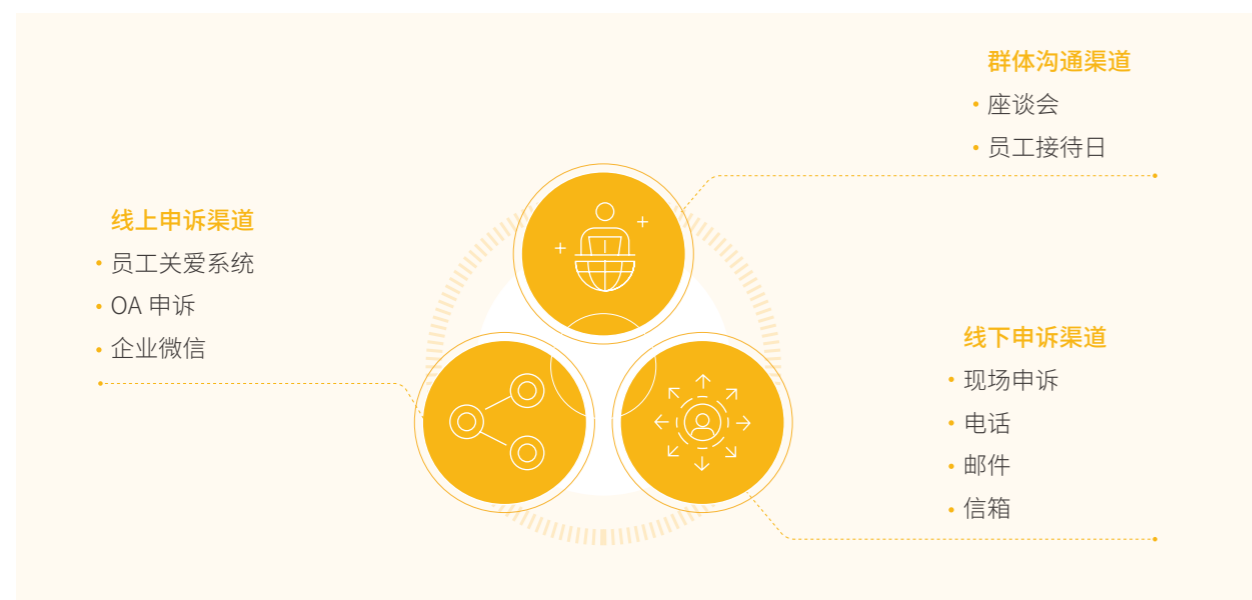
由于公司员工较多且呈年轻化趋势，追求个性化礼品，传统的节日福利发放方式礼品过于单一无法满足需求，且礼品准备周期比较长，需耗费大量人力且易造成无效成本。为实现福利价值最大化，提高员工福利满意度，公司上线欣福利积分福利平台。员工福利通过积分系统实现，节日福利或活动时发放积分至个人账户，员工可在平台上自主选择已设定积分价格的礼品进行兑换。



## 民主管理

公司制定《自由结社及集体谈判管理规定》《欣旺达职工代表大会管理制度》等制度，尊重所有员工自由组建和参加工会以及集体谈判的权利，强化民主监督，维护员工合法权益。公司通过议题征集讨论、劳资双方协商一致、召开职工代表大会审议并通过签字、公示及送审备案等流程制定集体协议，就职工薪酬、保险福利、劳动安全卫生等与员工切身利益相关的内容进行具体和明确。公司承诺对于员工组织的一切形式的合法组织均不做干涉。公司签订的集体合同于2022年3月生效，其有效期为三年，如遇政策法规、规章制度等调整，将适时启动集体谈判计划。

公司秉承“以人为本”的管理方针，持续打造多样化的员工沟通平台，畅通员工沟通渠道。报告期内，公司重新梳理员工申诉渠道，一是重视员工申诉渠道的搭建和推广，贯穿入职、在职和离职各环节，并通过海报、关爱卡片、OA门户、企业微信等进行员工申诉渠道宣传与推广；二是提升申诉处理时效，确保3个工作日内处理结案；三是持续进行申诉数据监控，建立员工申诉数据通报与处罚机制。此外，为重点改善员工外部申诉，公司正式外部投诉改善专项小组，从外部投诉监控、供应商管理、流程优化与执行等方面建立外部投诉管控机制。



员工申诉渠道宣传海报

## 员工关怀

公司真切关怀员工，在工作、生活等方面关爱员工，保障员工工作与生活的平衡，注重员工活动建设，每年开展多样化员工关怀活动，提供舒适、和谐、便利的工作环境，营造良好的工作氛围。

### 案例 欣旺达第五届文化节

欣旺达自2019年开启特色文化节活动，至今已第五年。为进一步推进公司文化品牌建设，使优秀文化不断沉淀、延续与传播，提高员工的文化自觉与自信，增强团队凝聚力与创造力，彰显核心文化力量并助力业务发展，公司举办“聚力·笃行”2023欣旺达第五届文化节活动，包括创新大赛、歌手大赛、徒步活动等。



“非同凡响”歌手大赛



“百团大战”千人徒步活动



文化周年礼

### 案例 2023 欣旺达全民运动会

为推动新能源时代下公司企业文化建设，全面深化公司核心价值观、增强员工使命感和信念感、加强区域部门联合协作、提升全员健康意识和素质，促使员工敢于直面挑战，勇于拥抱变化，同时培养员工“更快、更高、更强”的体育精神和业务能力，进一步激发前沿动力和核心竞争力，推动公司稳健向好发展，公司开展欣旺达2023全民运动会活动。



趣味项目



拔河项目



**案例 膳食服务监督委员会**

为提高公司食堂卫生水平，确保广大员工饮食健康，公司成立膳食服务监督委员会，搭建员工与食堂供应商交流的桥梁，通过监督食堂日常管理、环境卫生、食品安全、膳食质量、食堂人员服务态度等，促进膳食整体质量、环境卫生状况的改善，提高员工对膳食的满意度。

**丰富多元的员工活动**



母亲节



三八妇女节



年终表彰晚会



“童欣协力”家庭开放日



“欣康体健”公益徒步



高温送清凉



“欣心相印”交友联谊

**发展及培训**

**人才培养体系**

公司依据总体发展战略和人力资源战略，设立培训中心，组织和推动培训体系建设。对内，通过对各类员工和管理人员培训，支持公司战略实施、业务发展和人力资本增值，公司针对不同类型和层级员工，组织开展领导力和技能发展培训，包含基层、中层、高层管理人才的培训项目，如高管培训、经理级赋能、主管级赋能培训等；对外，配合业务发展和客户服务策略为客户和合作伙伴提供全面的技术和管理培训解决方案。为提升人才管理的效益和效率，公司实现人才培养全链条 IT 化、数据化建设。

报告期内

公司总计培训人数

**30,199** 人

培训总时数

**290,233** 小时

类型	课程体系	重点开展项目																						
管理人才 (基、中、高层)	高层管理者及后备培养	<ul style="list-style-type: none"> <li>精英计划 (一期、二期)</li> <li>中层赋能</li> <li>基层赋能</li> <li>启航计划</li> <li>班组长</li> </ul>																						
	中层管理者及后备培养																							
	基层管理者及后备培养																							
专业人才 (助工 - 专家)	11 个专业学院	<ul style="list-style-type: none"> <li>专业学院之学习地图建设</li> <li>六西格玛</li> <li>参加外训</li> </ul>																						
	<table border="1"> <tr> <td>营</td><td>研</td><td>质</td><td>安</td><td>供</td><td>工</td><td>项</td><td>HR</td><td>IT</td><td>营</td><td>财</td><td>审</td> </tr> <tr> <td>销</td><td>发</td><td>量</td><td>全</td><td>应</td><td>程</td><td>目</td><td>行</td><td>政</td><td>销</td><td>经</td><td>计</td> </tr> </table>		营	研	质	安	供	工	项	HR	IT	营	财	审	销	发	量	全	应	程	目	行	政	销
营	研	质	安	供	工	项	HR	IT	营	财	审													
销	发	量	全	应	程	目	行	政	销	经	计													
技能人才 (技工 - 助工)	宝蓝计划：中、高级技术员→助工	<ul style="list-style-type: none"> <li>双元全日制大专班</li> <li>实习生培养</li> <li>现代学徒</li> <li>新型学徒</li> </ul>																						
	湛蓝计划：初级技术员→中、高级技术员																							
	青蓝计划：员工 & 技工→初级技术员																							
新人	<table border="1"> <tr> <td>社招岗位新人培训</td> <td>校招岗位新人培训</td> </tr> </table>	社招岗位新人培训	校招岗位新人培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>新员工入职培训 · 启明星</li> </ul>																				
社招岗位新人培训	校招岗位新人培训																							

实施保障：数字化学习平台 + 实训基地建设 + 技能评价体系

公司人才培养体系

### 产教融合模式

- 双元制大专班**
  - 联合深圳市职业继续教育学院、广东交通职业技术学院共同举办全日制大专现代学徒制试点班
- 东莞理工卓越工程师**
  - 与东莞理工学院开展“锂电特色产业人才”联合培养项目
- 圆梦工匠班**
  - 与深圳一职合作开展的现代学徒制试点项目
- 实训基地建设**
  - 在公司各基地建立标准化、模块化培训道场，满足院校学生的实训实习，待岗就业人员的职业培训，企业在岗员工的赋能提升和院校教师的双师训练

### 职业技能等级认定

公司积极探索技能人才培养模式，积极响应政府政策号召，大力推进职业技能等级认定工作，支持和鼓励全体员工积极参与学位课程学习和外部资质能力认证考核，面向电池制造工、机械设备安装工、电气设备安装工、钳工、采购员、质检员、职业培训师等岗位开展职业技能等级认定工作。针对认定通过的员工，公司提供相应补贴和奖励，帮助员工持续学习成长。

#### 案例 | VR 高效实训系统

公司成立 VR 课程开发团队。以动力 EVC 电芯生产线体为建模蓝本，引入 VR 技术和培训“学、练、考”底层逻辑，打造新能源锂电 VR 高效实训系统，帮助关键岗位新员工快速上岗，提高培训效率。



VR 培训 - 工序选择界面

#### 截至报告期末

已取得深圳、惠州、南昌、兰溪、南京 5 个地区的评价资质，可评价工种

# 12

种

#### 报告期内

进入广东省 2023 年社会培训评价组织（“产教评”链主培育单位）培育辅导期名单完成认定

# 2,849

人

#### 案例 | 经理级赋能

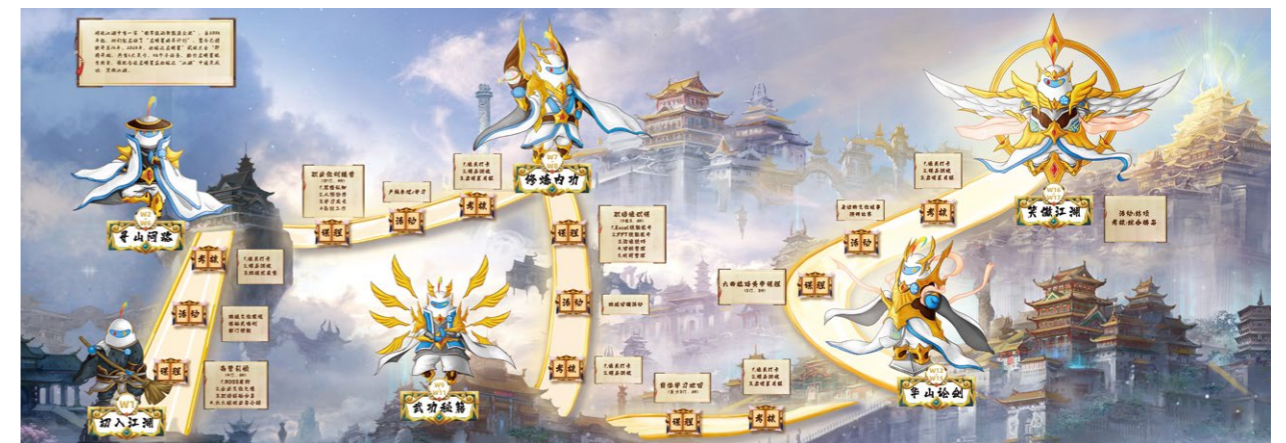
报告期内，公司面向全集团经理级员工开展为期 6 个月管理技能培养项目，采用学习、转化、活动、淘汰、宣传五线并行，并融合高管授课和课题研讨两大特色，帮助学员掌握管理工具并完成转化，经理级员工参训人数 355 人，304 人结业，结业率 85.6%。人均培训时长 35 小时。



经理级欣航班赋能培训

#### 案例 | 启明星

公司为让校招应届毕业生快速适应公司、融入文化，培养以职业化意识为中心的通用知识技能和以岗位为中心的专业技术能力，提升职业素养，实现校园人向职场人的转变。



通过学习平台设置“六脉神剑闯江湖”学习地图，开设六大关卡，驱动启明星逐一打卡完成任务，为启明星职业化转变保驾护航

# 职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规。报告期内，公司进一步修订《环安手册》，增加管理体系的适用范围与进一步明确职能部分的职责与权限，并依照 ISO 45001 标准的要求，持续完善欣旺达职业健康安全管理体系，推进安全生产数字化转型。

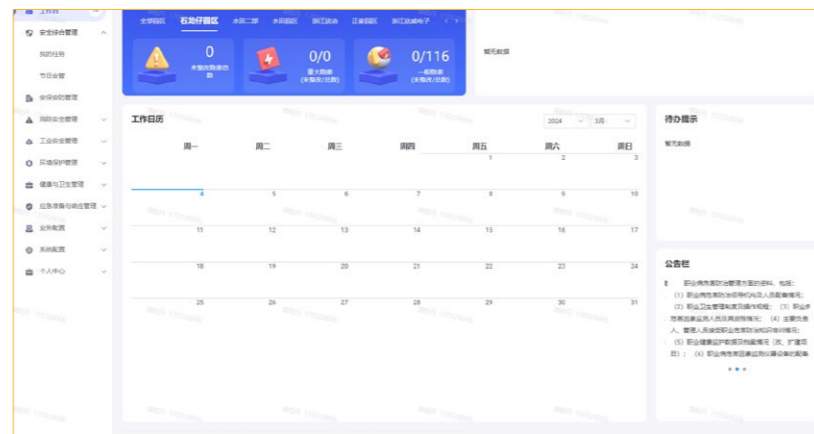
截至报告期末，报告范围内欣旺达及旗下子公司共 16 家通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，4 家子公司获得二级或三级安全生产标准化证书，3 家子公司正在三级标准化的公示阶段。



公司职业安全 PDCA 管理流程

## 案例 安全生产数字化转型

公司加快安全生产数字化转型，提高了应对突发事件的能力。报告期内，EHS 数字化平台成功上线。在“双重预防机制”“节假日安全管控”“特设特证管理”模块实现信息自动检索更新，工作任务自动提醒等功能。



EHS 管理平台

安全生产投入

**4,602.51** 万元

为确保与工作评估体系相协调，监督车间在安全生产、消防和职业健康等管理方面的活动，公司构建安全生产委员会。安全生产委员会由董事长担任主席职位，由各子企业的总经理则承担着安全生产第一责任。安全生产委员会对公司的全面安全管理体系承担最终责任，并负责统筹协调企业安全生产工作指导。



## 安全生产管理 安全生产目标

报告期内

工伤事故死亡人数

**0**

公司安全生产坚守“预防为主，消除隐患，落实措施，技术保障，坚决杜绝重特大事故，遏制较大事故，严防群体性事件发生”总目标。为提升安全生产管理水平，公司每五年结合实际情况设置相应的中长期安全生产目标和规划以目标带动管理效率，实施多项措施，积极落实安全生产相关工作。

定期进行安全检查是公司安全管理的基础工作。公司设立月度安全检查制度，确保每个月都对生产设备、操作流程进行全面的的安全审核；节前组织安全大检查以应对节日期间可能出现的生产高峰；专项安全检查主要针对特定的设备或者作业环节；各部门联合安全检查则通过不同部门的协作，共同发现并解决问题，实现资源的最优配置和管理效能的最大化。

### 安全隐患排查

为切实抓好安全生产工作，严防各类安全生产事故发生，公司多措并举，全面落实安全生产责任工作。



### 安全生产应急管理

为进一步提高公司处置安全生产事件能力，公司建立《紧急应变与响应管理规定》《消防应急管理制度》和《非安全生产事件应急实施细则》等一系列应急管理制度和细则，并成立应急组织（包括：指挥组、通讯联络组、疏散警戒组、抢险救灾组、医疗救护组、后勤保障组）确保突发安全生产事故处置及时、有效。

报告期内，公司对应急管理策略进行了扩展，确保包含针对极端气象状况，如台风及雷暴的响应措施，策划紧急物资的存放位置，例如疏散通道、楼梯以及安全出口，并明确标出紧急情况下的操作流程，确保其位于关键疏散节点，增强应急物资管理。

报告期内

组织应急演练

582 次

演练参与人数达

59,327 人次



灭火物资置于车间主要通道显眼位置，并张贴相应的标识



2023 年消防月技能比武

报告期内

各环节风险及防护措施培训受训率

100 %

公司组织安全检查

2,762 次

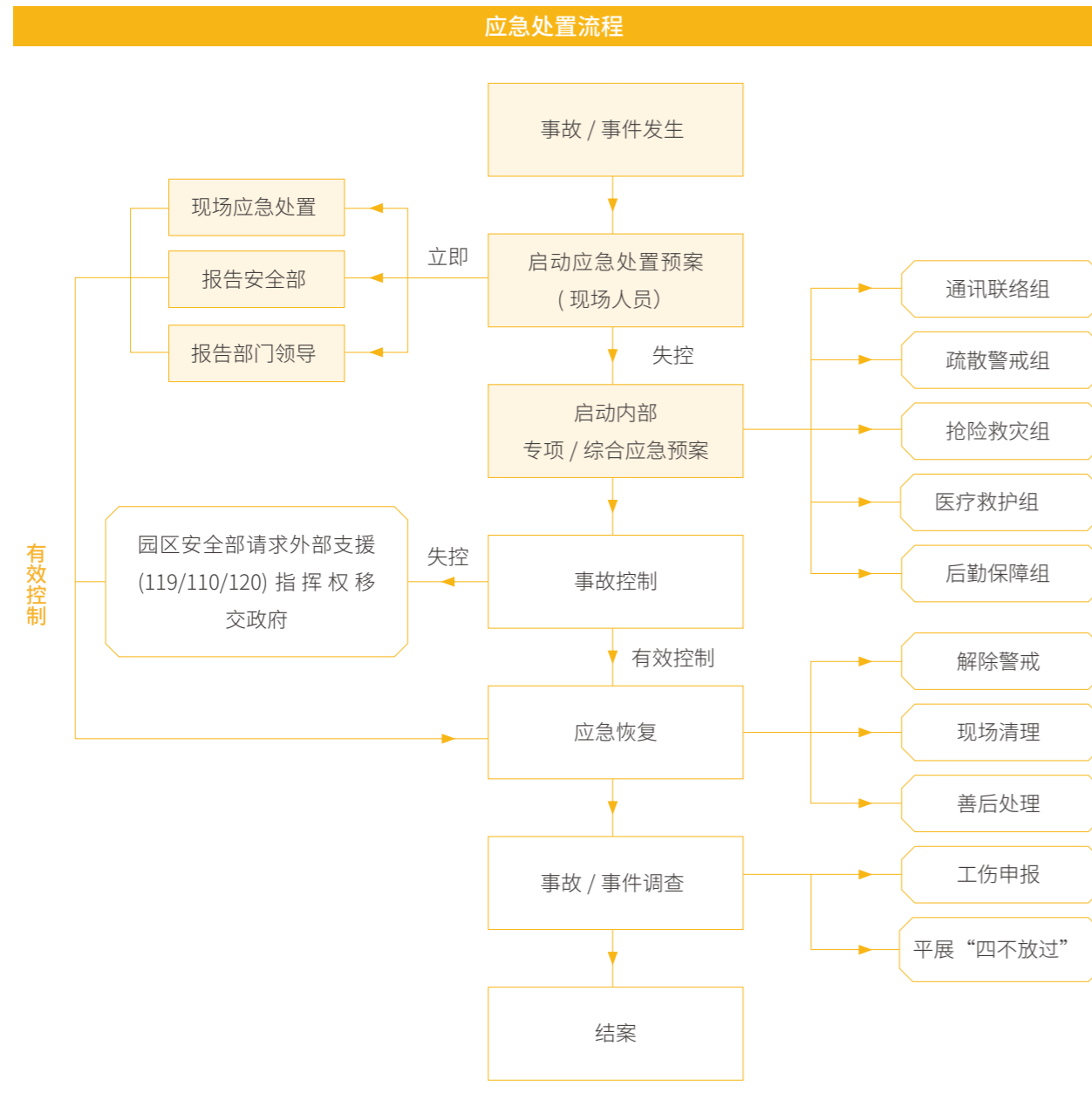
整改安全隐患

18,499 件



## 安全事故管理

在安全事故管理方面，公司对《安全生产事故事件实施细则》和《安全生产奖惩实施细则》等这块内部制度进一步优化，严格规范公司安全事故处理管理工作、降低事故重复发生的风险。



## 安全文化建设

为增强企业安全意识，巩固和保持公司良好安全生产氛围和安全生产态势，公司按照“全体员工的观念和思想都要把安全生产上升到至关重要的环节”的要求，积极谋划和推进安全文化的各项工作。

## 安全知识宣教

公司秉承安全发展的核心理念，提高全体员工安全素质水平，确保员工理解与严格遵守相关安全生产规范。通过搭建多渠道、多形态的知识宣传矩阵，为员工提供便捷性的安全知识获取渠道，提升员工的安全“获得感”，加强员工对安全问题的重视，培养其稳固的安全意识，严守安全生产的基本准则。

宣教渠道	宣教绩效
安全中心公众号运营	• 共发布安全主题推文 22 篇，累计覆盖 60,516 人次
视频 / 平面广告	• 共发布安全主题视频 6 段、海报 7 张、宣传栏海报 4 张、桌面壁纸 2 张，投放范围覆盖集团所有园区
安全 VI	• 共规范安全标识 233 个

## 安全活动





为进一步营造具有良好的安全氛围，助力“人人讲安全，个个会应急”的安全主题，通过组织各类主题的竞赛、考试、宣传、表彰、文艺活动、文学、宣讲等活动，引导员工提升安全问题的重视度，培养其稳固的安全意识。

活动	活动绩效
安全知识竞赛	共 120 支队伍，360 人报名参赛
安全主题短视频大赛	共 22 段投稿视频，评选出 10 段优秀作品
安全线下有奖问答	安全生产月 & 消防月参与人数累计 2.6 万人次
消防技能比武	共 206 支队伍，733 人报名参赛
全员线上安全考试	共有 20,998 人通过线上安全考试



## 安全生产培训

安全培训是提升员工安全意识和技能的重要途径。为严格落实公司安全生产主体责任，切实强化员工安全意识，公司搭建“线上线下一体化”的培训（考试）平台，并按照相关法律法规要求开展培训，确保培训对象全覆盖，培训时间全天候。

-  新员工三级安全教育：新员工入职后，按法定要求，接受三级安全教育，从公司层面、部门层面到岗位层面，层层递进，确保每位新员工都能深刻理解和掌握安全知识。
-  离岗 / 转岗员工安全教育：对于离岗或转岗的员工，公司也会提供相应的安全教育，帮助他们适应新的工作环境和要求。
-  月度安全教育：月度安全教育是针对全体员工的定期培训活动，保持员工安全知识的更新和完善。
-  班前和班后的安全宣导：强化员工的安全意识，确保员工在工作中始终保持警醒。

报告期内  
公司共组织员工安全培训

**733,180** 小时

培训人数达

**120,587** 人次

### 案例 欣旺达 2023 年安全知识竞赛

以“人人讲安全，个个会应急”为主题的欣旺达 2023 年安全知识竞赛包括初赛、复赛和决赛三大环节。参赛队伍三人为一组，以部门为单位自由组队参赛。本次竞赛吸引了来自各基地的 120 支队伍共 360 人参赛。



欣旺达 2023 年安全知识竞赛

## 职业健康保护

公司将员工的身心健康被放置于重要地位。为了有效地防范并控制职业相关的健康风险，确保员工职业健康权益得到切实保障，公司建立了一系列严格的管理机制和实施细则。这其中包括《职业卫生管理制度》《职业卫生劳动防护管理规定》，以及《劳动防护用品管控实施细则》等重要文件，旨在加速推动和落实职业健康的保护措施。

报告期内  
公司职业病体检率

**100** %

职业病病例发生

**0** 起

**管理机制**

- 识别：建立危险因素识别清单，每年定期识别更新。监测：每年进行职业病危害因素定期检测，对于职业病危害岗位，严格按照《职业健康监护技术规范》行体检。

**管理措施**

- 利用信息化平台，对职业健康体检施行线上管理。
- 优化 PPE 使用方案，对于特殊劳保用品，严格要求“三证一标”管控，对于职业病危害岗位，实现 PPE 佩戴率 100%。

## 聚焦职业卫生宣传，强化健康保护意识

为深入宣传贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，落实企业主体责任，公司围绕“改善工作环境和条件 保护劳动者身心健康”这一主题，开展系列职业健康安全活动，通过“企业微信公众号”方式提高员工职业危害认识及防护自觉性，保障广大劳动者职业健康权益。



2023 年《职业病防治法》宣传周海报

## 优化防护措施，改善职业卫生环境

为促进公司安全生产，避免和减少工伤事故，杜绝职业病的发生，有效保障员工的生命安全和健康，公司开展全员赋能培训，优化安全管理理念。

### 案例 深圳市工伤预防培训项目实施

报告期内，安全中心代表欣旺达电子股份有限公司向深圳市社保局申请“深圳工伤预防项目”，经过市级遴选，最终成功入围。经过近 1 年的项目运维，项目取得系列成果：

- 团队完成 5 人讲师认证
- 完成 1 套工伤预防优质课件（5 个）
- 制作完成 2 套工伤预防培训手册
- 开展培训 184 次，满意度 92%，知识吸收率 89.4%

# 社区公益

公司不忘初心，砥砺前行，反哺社会，积极践行社会责任。2012 年发起成立深圳市欣旺达慈善基金会，基金会成立 11 年以来始终秉承“感恩 融合 慈善 和谐”公益理念，秉持“通过点滴善举，弘扬慈善精神，增强公众意识、营造和谐社会”宗旨，聚焦开展扶弱济困、助学、恤病、助医、救灾领域的公益服务，支持公益慈善事业发展与进步。2023 年公司社会公益捐赠金额 1,453.3 万元，多年来累计捐赠金额逾 6300 万元。

## 荣誉与认可

### 公司荣誉

报告期内，公司积极参与社会公益活动获得社会认可，荣获“深圳无偿献血公益爱心单位”称号、荣登 2022 年度深圳慈善捐赠榜企业捐赠榜、“情系民生事业、彰显企业担当”“公益之星”等社会荣誉。



深圳市红十字会感谢状

深圳无偿献血公益爱心单位

鹏城慈善捐赠榜荣誉证书

### 基金会荣誉

报告期内，欣旺达慈善基金会获得“抗洪先锋”称号、“光彩事业先进单位”称号、中基透明指数 100 分等社会荣誉。同时，成为深圳市基金会发展促进会第二届理事会会长单位、深圳市社会组织总会第六届理事会会员单位及深圳市慈善联合会会员单位。



深圳市基金会发展促进会会长单位



光彩事业先进单位

# 乡村振兴

报告期内，公司积极响应国家和地方政府关于乡村振兴战略部署，根据公司规模及实际情况，扎实开展消费帮扶，向甘肃省、新疆省购入 30 万元的水果农产品，投身社区建设工作，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴工作。



## 案例 支持鲈门镇红源村打造首个社会共建花园“耕读园”项目

为让村中老人们有一个可乘凉游憩的幸福家园、孩童们有一个可学习玩耍的开心乐园，基金会与其他爱心单位共同支持打造深圳市深汕特别合作区首个社会共建花园“耕读园”。耕读园的建设不改变土地权属和性质，通过政府规整土地、自筹资金、发动社会志愿者、村民和儿童认领绿植栽花种菜，将原本杂草丛生、污水横流的荒地改造公益小花园。



社会共建花园“耕读园”项目

# 慈善捐助

## 助学项目

公司坚持知识是战胜贫穷最好的武器，致力于推动教育事业的发展与进步，助力科教兴国。基金会设立欣未来助学项目——“筑梦启航”欣旺达奖助学金计划支持中小学以及高等院校，设立欣旺达奖助学金，鼓励学生勤奋好学，钻研创新。截至报告期末，欣未来助学项目累计资助 6,267 名师生。

学校	项目名称
贵州省铜仁第一中学	欣未来一对一助学金项目
官田学校	欣旺达勤学智勇奖教奖学金项目
博罗中学	欣旺达厚德励学奖学金项目
东莞理工学院	“卓越工程师”培养计划
华南理工大学	欣旺达新能源技术创新奖学金项目 欣旺达杯·华南理工大学挑战杯系列竞赛支持计划
大连理工大学	欣旺达 - 黄海新能源技术创新奖学金项目 欣旺达 - 黄海优秀班主任、辅导员奖教金 “欣旺达 - 黄海”杯 - iCAN 创新创业大赛 欣旺达 - 黄海社团支持计划

### 案例 “欣旺达-黄海杯”2023年辽宁省iCAN创新创业大赛暨第十七届iCAN大学生创新创业大赛辽宁赛区选拔赛决赛

为提高大学生的创新创业水平，激发青年对创新创业技能的追求，2023年10月14日，由辽宁省教育厅主办、大连理工大学承办、基金会捐赠支持的“欣旺达-黄海杯”2023年辽宁省iCAN创新创业大赛暨第十七届iCAN大学生创新创业大赛辽宁赛区选拔赛决赛在大连理工大学创新创业学院举办。同期开展了大赛启动仪式和iCAN2023创新作品展，共29所高校的126支参赛团队入围决赛。



“欣旺达-黄海杯”2023年辽宁省iCAN创新创业大赛暨第十七届iCAN大学生创新创业大赛辽宁赛区选拔赛决赛

### 病患救助

公司积极参与病患救助，开展“阳光守护计划项目”“童欣园·儿童关爱空间项目”“欣方舟儿童移植救助计划”等公益项目，在患儿关爱、家庭援助、医疗救助等方面提供支持。

### 案例 欣方舟儿童移植救助计划项目

报告期内，为在中山七院诊治，因家庭经济困难而无法完成造血干细胞移植治疗的血液病儿童提供救助，基金会启动“欣方舟儿童移植救助计划”项目，减轻患儿家庭经济负担，使更多血液病患者能及时完成移植治疗，使生命得到及时救治。



王威董事长代表欣旺达向中山七院捐赠150万元，用于救助在中山七院就诊的有困难儿童血液病患者

### 案例 儿童关爱空间项目

基金会持续支持在深圳宝安区石岩人民医院打造的“童欣园”和在中山大学附属第七医院儿科打造的“晴娃娃”儿童关爱空间。该项目自启动以来，累计开发850余天，开展活动174场，累计服务7,390名儿童。报告期内，开展“关爱童心 为爱护航”儿童节绘本故事伴读活动；二十四节气之旅活动，“全国爱牙日”活动；“童趣享中秋”等患儿关爱活动，使孩子在住院期间感受到童趣和欢乐。



中山大学附属第七医院儿科全国低碳日主题绘画活动



石岩人民医院“童欣园”庆祝中秋

### 应急驰援

公司积极参与灾害的救助和援助公益活动。捐赠善款用于救援行动所需和受灾群众生活物资、开展集中安置、灾后重建等相关工作。

### 案例 齐“欣”聚力，驰援甘肃——欣旺达抗震救灾行动

2023年12月18日23时59分，甘肃临夏州积石山发生6.2级地震。地震发生后，基金会迅速响应号召，发起齐“欣”聚力，驰援甘肃——欣旺达抗震救灾行动，通过义捐义卖方式汇聚欣家人爱心，为受灾群众送上真挚的祝愿，向甘肃在地公益组织捐赠34.19万元用于支持甘肃临夏州积石山县开展灾后重建相关工作。



捐赠证书



## 社区公益

公司通过搭建捐赠平台及志愿服务平台，组织开展公益活动，服务社会、奉献社会，营造温馨和睦的社会氛围。

### 案例 欣旺达 2023 年热血青年公益行动——欣旺达公益献血日

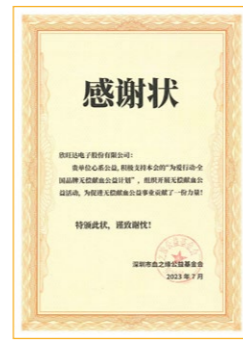
报告期内，基金会开展欣旺达公益献血日——“为爱挽臂，欣旺达 2023 年热血青年公益行动”，呼吁欣旺达各园区员工积极响应各城市血液中心及中心血站无偿献血号召，为中国无偿献血公益事业贡献一份力量。本次活动欣旺达 5 大园区的热血青年共同为爱挽袖，据统计，参与献血员工总人数达 272 人，其中成功献血 214 人，总血量 76,600ml，在血站血液紧缺时间段为生命护航。



公益献血日活动现场



获得深圳血之缘公益基金会“为爱行动 全国品牌无偿献血公益计划”感谢状



### 案例 【99 公益日】携手欣旺达，一块做好事，守护患儿微笑

基金会在 9 月 7-9 日三天号召员工一块做好事，用 5.20 元守护患儿微笑，为深圳市慈善会·中小企联晴娃娃慈善基金发起的“为病童打造关爱空间”项目进行爱心捐款，共同为血液病患儿及家长创造一个提供关怀及舒缓地带，也为公司营造乐于奉献、温馨有爱的慈善氛围。



5.2 元守护患儿微笑海报

### 案例 “点亮微心愿 争做圆梦人”爱心圆梦活动

2023 年 3 月雷锋月，基金会组织动员欣旺达党员群众、爱心人士为 30 名困境儿童开展微心愿征集和认领实现活动，帮助他们实现愿望。4 月 2 日，第十六个世界孤独症日，公司志愿者与石岩社工们一同走访入户为小朋友送上暖心礼物。同时，也为 12 位“星星的孩子”的家人送上牛奶和水果，为他们带来特别的温暖。

志愿者说：“我对他们的境遇感触很深，也被他们的坚强乐观所感动。他们的心愿也很简单，我告诉孩子们，一定要开心生活，叔叔阿姨们都在默默地关心着他们。我以后也想参加更多这种公益活动。”



携手石岩社工“点亮微心愿 争做圆梦人”爱心圆梦活动

# 附录

## / 关键绩效表

### 经济

指标	单位	2021	2022	2023
营业收入	亿元	373.59	521.62	478.62
归属于上市公司股东的净利润	亿元	9.16	10.68	10.76
每股收益	元/股	0.58	0.62	0.58
资产负债率	%	67.75	64.69	59.07
纳税额	亿元	8.46	9.06	11.23

### 环境<sup>1</sup>

议题	指标	单位	2021	2022	2023
能源	电力	千瓦时	705,998,215.68	918,076,832.32	929,540,587.61
	天然气	立方米	3,299,857.10	15,679,081	14,178,905.76
	汽油	公升	189,095.28	192,033.15	191,512.76
	柴油	公升	5,626.11	7,735.97	3,773.00
	蒸汽	吨	—	262,371.95	320,521.01
温室气体 <sup>2</sup>	总排放量	吨二氧化碳当量	417,887.31	638,420.29	659,352.51
	范围一	吨二氧化碳当量	7,702.35	34,948.81	31,636.87
	范围二	吨二氧化碳当量	410,184.96	603,471.48	627,715.64
废气	总量	吨	12.60	17.81	36.59
	非甲烷总烃	吨	5.62	8.38	18.20
	挥发性有机物	吨	—	0.78	5.64
	氮氧化物	吨	2.23	7.32	5.59
	硫氧化物	吨	0.07	低于检出	0.11
	颗粒物	吨	2.23	1.33	6.83
	其他	吨	2.45	0	0.21

1. 2023 年 EHS 数据的披露范围涵盖资产大于 500 万的公司，公司名单与 2021-2022 年不同，故指标差异较大。

2. 修正温室气体排放计算方法，2021 年电力排放因子采用全国电网平均排放因子 0.5810tCO<sub>2</sub>e/MWh，2022 年与 2023 年电力排放因子采用全国电网平均排放因子 0.5703tCO<sub>2</sub>e/MWh；热力排放因子来源《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，蒸汽热焓的来源为根据设备设施实测值计算的平均热焓值。

议题	指标	单位	2021	2022	2023
废水	总排放量	吨	946,835	974,815	362,306
水质	化学需氧量	吨	31.12	123.69	53.07
	五日生化需氧	吨	5.16	37.99	14.17
	氨氮	吨	2.61	3.27	4.89
	总氮	吨	3.02	3.41	3.22
	悬浮物	吨	10.88	29.39	7.31
水资源	总磷	吨	0.13	0.36	0.76
	用水量	吨	3,108,634	3,319,597	3,697,300
	无害废弃物				
废弃物	产生	吨	3,796.99	2,868.61	4,482.57
	回收	吨	—	2,669.32	3,586.06
	有害废弃物				
	产生	吨	911.89	1,231.86	1,619.72
	回收	吨	—	6.70	9.31
	循环利用	吨	—	304.89	26.07
	填埋	吨	—	35.52	34.16
其他	焚烧	吨	—	801.86	1,360.80
	其他	吨	—	113.56	189.39

## 社会

议题	指标	单位	2021	2022	2023
员工	员工总数	人	36,127	44,842	47,448
	按性别				
	男性	人	24,524	30,833	32,519
	女性	人	11,603	14,009	14,929
	按雇佣类型				
	劳动合同制	人	36,041	44,641	46,531
	劳务派遣制	人	30	22	6
	其他	人	56	179	911
	按职能				
	生产人员	人	23,587	28,656	31,396
	技术人员	人	6,973	8,364	8,442
	销售人员	人	369	498	628
	财务人员	人	189	270	327
	行政人员	人	5,009	7,054	6,655
	按学历				
	博士	人	93	107	133
	硕士	人	960	1,360	2,002
	本科	人	4,955	7,467	8,338
	大专	人	5,649	7,319	7,503
	大专以下	人	24,470	28,589	29,472
	按年龄				
50 岁以上	人	169	163	695	
30 至 50 岁	人	16,878	21,590	22,572	
30 岁以下	人	19,080	23,089	24,181	

议题	指标	单位	2021	2022	2023
员工	按地区				
	中国大陆	人	36,109	44,799	47,399
	港澳台	人	18	11	16
	其他国家和地区	人	0	32	33
	管理层性别				
	男性管理层	人	712	4,609	4,468
	女性管理层	人	468	1,079	1,142
	女性管理层比例	%	39.66	23.41	20.36
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	少数民族员工数量	人	—	10,826	5,275
培训	接受培训的员工总人数	人	27,679	32,189	30,199
	员工接受培训的总时长 <sup>3</sup>	小时	206,951	26,756.5	290,233
供应商	供应商总数	家	5,495	5,218	4,020
	按地区				
	中国大陆供应商	家	4,871	4,740	3,512
	港澳台及海外供应商	家	624	478	508
社区	公益捐赠	万元	679.00	686.90	1,453.30
	志愿活动时长	小时	358	1,980	870

3. 统计口径为项目类培训

## / GRI 内容索引

<b>使用说明</b>	欣旺达在 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
<b>使用的 GRI 1</b>	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节
2-1	组织详细情况	公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关键绩效表
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介 清洁技术与绿色产品
2-7	员工	关键绩效表
2-9	管治架构和构成	公司治理
2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高治理机构主席	见年报
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告 ESG 管理
	2-15 利益冲突	见年报
	2-16 关键问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高治理机构的共同知识	ESG 管理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	回应联合国可持续发展目标 商业道德 可持续供应链 幸福职场

GRI 标准	披露项	对应章节
	2-24 融合政策承诺	回应联合国可持续发展目标 商业道德 可持续供应链 幸福职场
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>	2-25 补救负面影响的程序	商业道德 可持续供应链 幸福职场
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	关于本报告
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节
	2-28 协会的成员资格	ESG 管理 研发与创新
	2-29 利益相关方参与的方法	实质性议题管理
	2-30 集体谈判协议	幸福职场
<b>GRI 3: 实质性议题 2021</b>	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题管理
	3-2 实质性议题清单	实质性议题管理
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 公司治理
<b>GRI 201: 经济绩效 2016</b>	201-1 直接产生和分配的经济价值	绩效表现 关键绩效表
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	幸福职场
<b>GRI 203: 间接经济影响 2016</b>	203-1 基础设施投资和支持性服务	社区公益
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 商业道德
<b>GRI 205: 反腐败 2016</b>	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德

GRI 标准	披露项	对应章节
<b>GRI206: 反竞争行为 2016</b>	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公平竞争
<b>GRI 302: 能源 2016</b>	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色生产 关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	绿色生产
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	绿色生产
<b>GRI 303: 水资源和污水 2018</b>	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色生产
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色生产
	303-4 排水	绿色生产 关键绩效表
	303-5 耗水	绿色生产 关键绩效表
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 年度专题：积极应对 欧盟电池法案，领航 绿色电池时代 双碳管理 绿色生产
<b>GRI 305: 排放 2016</b>	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	双碳管理
	305-5 温室气体减排量	双碳管理
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	绿色生产 关键绩效表
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色生产
	306-3 产生的废弃物	关键绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	绿色生产 关键绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	关键绩效表

GRI 标准	披露项	对应章节
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 可持续供应链
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	幸福职场
	401-3 育儿假	幸福职场
<b>GRI 402: 劳资关系 2016</b>	402-1 有关运营变更的最短通知期	幸福职场
	403-1 职业健康安全管理体系	职业安全与健康
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业安全与健康
	403-3 职业健康服务	职业安全与健康
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业安全与健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业安全与健康
	403-6 促进工作者健康	幸福职场 职业安全与健康
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业安全与健康
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业安全与健康
	403-9 工伤	职业安全与健康
403-10 工作相关的健康问题	职业安全与健康	
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	幸福职场
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>	405-1 管治机构与员工的多元化	幸福职场 关键绩效表
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 可持续供应链
	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链

## / 意见反馈



非常感谢您百忙之中阅读《欣旺达电子股份有限公司 2023 年 ESG 报告》，为了持续改进公司 ESG 管理工作和报告质量，不断提高 ESG 能力和水平，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

### 1、您属于哪类利益相关方？

- 员工                       客户                       投资者                       经销商                       供应商
- 政府及监管机构                       媒体                       行业协会                       合作机构                       其他（请说明）

### 2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好                       较好                       一般                       较差

### 3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

- 很好                       较好                       一般                       较差

### 4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

- 很好                       较好                       一般                       较差

### 5、您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

- 很好                       较好                       一般                       较差

### 6、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？

---

**SUNWODA 欣旺达**

地址：中国广东省深圳市宝安区石岩街道石龙社区颐和路 2 号

联系电话：86-0755-27352064

86-0755-29516999



公众号



抖音号