

金融街控股股份有限公司

欢迎到访：北京市西城区金城坊街7号

电话：+8610 66573088 66573955

Email:investors@jrjkg.com

金融街控股股份有限公司

# 社会责任报告

暨环境、社会及管治报告

# 2023

金融街<sup>®</sup>控股  
FINANCIAL STREET HOLDINGS



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是金融街控股股份有限公司自 2008 年以来已连续发布 16 份企业社会责任报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在社会责任领域的绩效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

## 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

## 报告范围

本报告覆盖金融街控股股份有限公司及其子公司，与财务报告合并报表范围一致。

## 数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》和深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

## 称谓说明

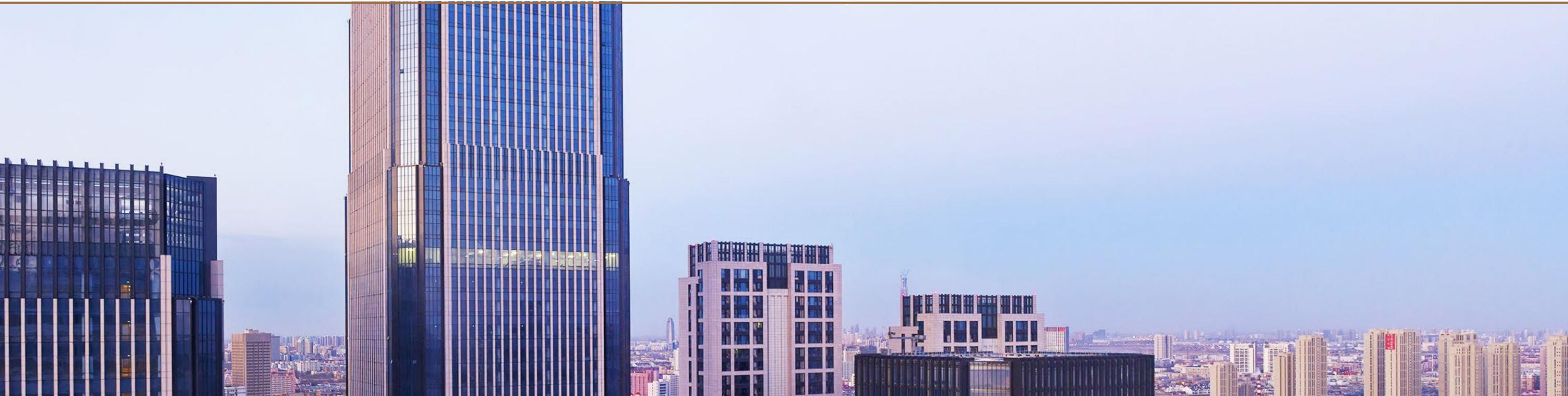
本报告中，“金融街控股”“公司”和“我们”等称谓均指代金融街控股股份有限公司。

## 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在本公司网站（<http://www.jrjkg.com.cn>）获取。

## 读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（[investors@jrjkg.com](mailto:investors@jrjkg.com)）。



# 目录

## CONTENTS

### 关于金融街控股

公司简介	1
发展战略	2
业务发展	2
荣誉奖项	3

### 责任管理

利益相关方沟通	5
实质性议题分析	6

## 01 坚持规范治理， 稳健经营永续发展 9

党建引领，实现高质量发展	11
勤勉履职，强化公司治理	13
合规风控，赋能稳健经营	15
信息披露，维护投资者权益	17
数字转型，助推企业发展	18

## 02 立足主责主业， 规划低碳绿色蓝图 19

未雨绸缪，应对气候变化	21
守正创新，深耕绿色建筑	23
低碳发展，贯彻绿色运营	26
多措并举，推进绿色施工	31
同力协契，开展绿色行动	34

## 03 做实客户责任， 匠心铸就产品质量 37

驰而不息，做强产品责任	39
倾情守护，落实客户责任	42

## 04 践行员工责任， 建设员工温馨港湾 47

依法雇佣，搭建人才梯队	49
悉心成长，激发组织活力	50
谋求所需，提升幸福指数	53
多元活动，丰富员工生活	55
向上而行，关注身心健康	55

## 05 坚持防微杜渐， 筑牢安全生产底线 57

建立体系，落实主体责任	59
健全标准，规范管理水平	60
见微知著，推进隐患排查	60
防范风险，开展应急管理	61
以训提效，夯实安全基础	62

## 06 以合作赢未来， 携手伙伴共谋发展 63

赋能发展，加强供应商管理	65
强化资金管控，维护投资人权益	65
主动作为，推动区域发展	69

## 07 用情回馈社会， 共绘富村美好图景 71

汇聚爱心，投身公益事业	73
踔厉同行，助力乡村振兴	76

## 绩效展示 79

附录一：指标索引表	83
-----------	----

附录二：读者意见表	93
-----------	----



# 关于金融街控股

## 公司简介

金融街控股股份有限公司成立于1992年，2000年在深圳证券交易所成功上市，是一家以商务地产开发和运营为主业的大型国有控股公司。截至2023年末，公司总资产规模已达到1,444亿元，当年实现营业收入达到126亿元，员工总数达到2,284人，累计纳税总额约485亿元。

自成立以来，公司凭借丰富的经验及雄厚的实力，形成了“开发销售+资产管理”双轮驱动的“金融街模式”。其中，开发销售业务规模是提升公司行业地位的重要支撑，而资产管理业务有助于实现持续性的经营收益和资产增值收益。

公司双轮驱动的业务模式可以给投资者创造持续稳定发展的投资价值，促进经济发展，提升区域价值。2002年起，公司将“金融街模式”逐步在全国进行了复制和推广，从北京金融街开始，进入并深耕上海、天津、重庆、广州、武汉、成都、深圳等五大城市群中心城市，开发建设了重庆金融中心、天津环球金融中心、北京金融街中心、金融街（南开）中心、金融街（海伦）中心、上海静安融泰中心、上海静安融悦中心、苏州太湖新城等商务综合体，为提升进入城市产业升级、区域发展做出了积极贡献。在发展过程中，公司始终坚持“建筑城市精神，提升区域价值”的企业使命，以成为“中国领先的商务地产服务商”为企业愿景，保持“尽职尽责，追求卓越”的企业风格，践行“立信求是，敬业乐群”的企业核心价值观。以“促进产业聚集，提升区域价值，建筑城市精神”为己任，以“实现公司持续、稳定、健康发展”为实现股东价值的基点。



### 企业使命：

建筑城市精神，提升区域价值

### 发展愿景：

中国领先的商务地产服务商

### 企业风格：

尽职尽责，追求卓越

### 核心价值观：

立信求是，敬业乐群

## 发展战略

公司深耕五大城市群（京津冀、长三角、珠三角、成渝、长江中游）中心城市，坚持开展“地产开发+物业经营+城市更新”业务模式，重点研究轻资产代建代管、集体建设用地或合作建设租赁住房、长租公寓、城市更新等投资方式，加快业务转型步伐，实现公司持续、稳定、健康发展。

## 业务发展

### 开发销售业务

在“因城施策、一城一策”的大环境下，公司开发销售业务提升管理颗粒度，做到“一项目一策略、精准施策”，重点通过股权收购和置换、项目层面股权合作等方式，投资有人口、产业、需求支撑的项目。

截至2023年末，公司累计开发商品房面积超过2,738万平方米，拥有项目可结算的规划建筑面积为1,368万平方米。

### 资产管理业务

资产管理业务做好持有项目的运营规划，提质增效做精核心物业，强化运营做好潜力物业，不断提升自持物业专业化能力，同时探索总结轻资产管理输出业务，完善品牌管理输出标准，积极拓展市场化管理输出项目。

2023年，公司完善资产管理业务管理模式，形成了以资产公司为资产管理业务管理实体，以各事业部为业务管理中心的新管理体系，并持续整合业务资源，优化管理体制，完善管理标准等，提升资产管理业务盈利能力。公司实现第一个外部城市更新类长租公寓项目落地，开创新的盈利点。新开业项目超17万平米，截至2023年末，公司在北京、上海、天津、重庆、惠州等中心城市的核心区域拥有规划建筑面积约144万平米的优质物业，资产管理业务规模进一步增长。

# 荣誉奖项

2023 沪深上市房地产公司综合实力 TOP10  
中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、  
北京中指信息技术研究院

2023 年度卓越产品力房企  
全联房地产商会产业链与建筑工业化分会

第九届资产证券化与债券 - 介普奖：  
优秀 ABS 发起人  
介普奖

2023 年度江苏省海绵城市优秀工程项目一等奖：  
金融街融悦湾雅苑项目  
江苏省海绵城市联盟

2023 沪深上市房地产公司财富创造能力 TOP10  
中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、  
北京中指信息技术研究院

2023 中国绿色低碳地产（国企）TOP10  
中国投资协会投资咨询专业委员会标准排名

第七届中国不动产证券化与 REITs 高峰  
论坛 - 金萃奖：年度最佳 CMBS 产品  
第七届中国不动产证券化与 REITs  
高峰论坛组委会

2023 年北京市智慧企业建设创新案例  
北京企业联合会、北京市企业家协会

2023 沪深上市房地产公司财务稳健性 TOP10  
中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、  
北京中指信息技术研究院

2023 中国绿色低碳地产（商业）TOP10  
中国投资协会投资咨询专业委员会标准排名

上市公司金牛奖（2022 年度金信披奖）  
中国证券报

IDA 国际设计大奖：天津滨海融御  
Farmani 集团

2023 中国房地产公司品牌价值 TOP10（国企）  
中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、  
北京中指信息技术研究院

2023 中国绿色低碳地产（运行）TOP10  
中国投资协会投资咨询专业委员会标准排名

北京园林学会科学技术奖——规划设计奖：  
北京武夷融御示范区景观设计  
北京园林学会

工程建设项目设计水平评价三等成果：  
武汉金融街金悦府  
中国施工企业管理协会绿色建造工作委员会

2023 中国房地产上市公司治理 TOP10  
中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、  
北京中指信息技术研究院

2023 中国绿色低碳地产指数 TOP20  
中国投资协会投资咨询专业委员会标准排名

2023“海河杯”天津市设计一等奖：  
天津西青金悦府  
天津市勘察设计协会

重庆九龙金悦府在 2023 金盘金居奖综合类西、  
北部地区评选中荣获年度最佳预售楼盘  
金盘奖组委会

2023 中国上市公司商业地产运营 TOP10  
中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、  
北京中指信息技术研究院

2023 年上市公司董事会最佳实践案例  
中国上市公司协会

# 责任管理

## ESG 治理

金融街控股不断深化治理责任，将 ESG 作为实现可持续发展的重要抓手，紧抓当前 ESG 发展机遇，将 ESG 理念全面融入公司治理中，公司董事会统筹管理 ESG 相关事项，不断提升可持续发展治理水平。

## 利益相关方沟通

金融街控股高度重视与利益相关方的沟通交流，持续关注利益相关方的期望与需求，通过各渠道积极沟通，及时采取措施进行有效回应。

利益相关方	期望与需求	沟通与回应
员工	权益保障 健康与安全 晋升与发展	五险一金和员工关爱活动 定期体检和安全生产 培训与明确的晋升渠道
投资者和股东	回报与增长 企业管治 风险管理 信息披露	多年现金分红 健全治理机制 建立风险管理机制，强化重点风险点的管控 充分信息披露，多渠道投资者沟通
客户	产品质量与安全 优质的服务 隐私保障	打造可持续建筑 客户满意度调查 保护客户信息
供应商和业务伙伴	公平、公正、公开采购 供应商扶持	严格执行供应商管理制度 持续完善供应链管理
当地社区	打造健康人居 爱心回馈社区	打造可持续建筑 社区公益活动
政府部门和监督机构	遵纪守法 依法纳税	合法合规经营 积极纳税
公众	支持社会发展 扶贫济困	社会公益活动 积极进行社会捐赠

## 实质性议题分析

金融街控股依据“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个维度，以向公司管理层及外部利益相关方发放电子问卷的形式，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序。

### 实质性议题判定过程

阶段	主要工作
识别实质性议题	参考国家政策，进行行业对标，结合公司发展战略，采用电子问卷调查的方式了解利益相关方的需求，最终确定 24 项关键议题。
了解议题重要性	对议题进行系统性量化分析，了解不同议题对公司运营和利益相关方的重要性，并以矩阵图形式展现议题的重要程度，其中高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低度重要议题位于矩阵左下方。
分析议题影响	参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》，分析 24 项议题相关公司活动与业务对于环境、经济、人（人权）的实际影响和潜在影响，包括负面和正面影响。
评估影响重大程度	采用召开集体会议与评估表打分填写的方式邀请重要利益相关方对议题影响程度进行评估打分，打分结果以实质性议题图形式从“环境、经济、人（人权）三维度”和“正面影响与负面影响两方面”展示议题影响程度。
排序和确认	根据议题对利益相关方的重要程度和公司经营活动在该议题下对环境、经济、人（人权）的影响程度，结合行业趋势和政策影响，量化分析议题的重大性，并按重大性程度由高到低对议题进行排序，并经公司高层审议批准形成最终的实质性议题清单，确认报告披露重点。

## 实质性议题结果

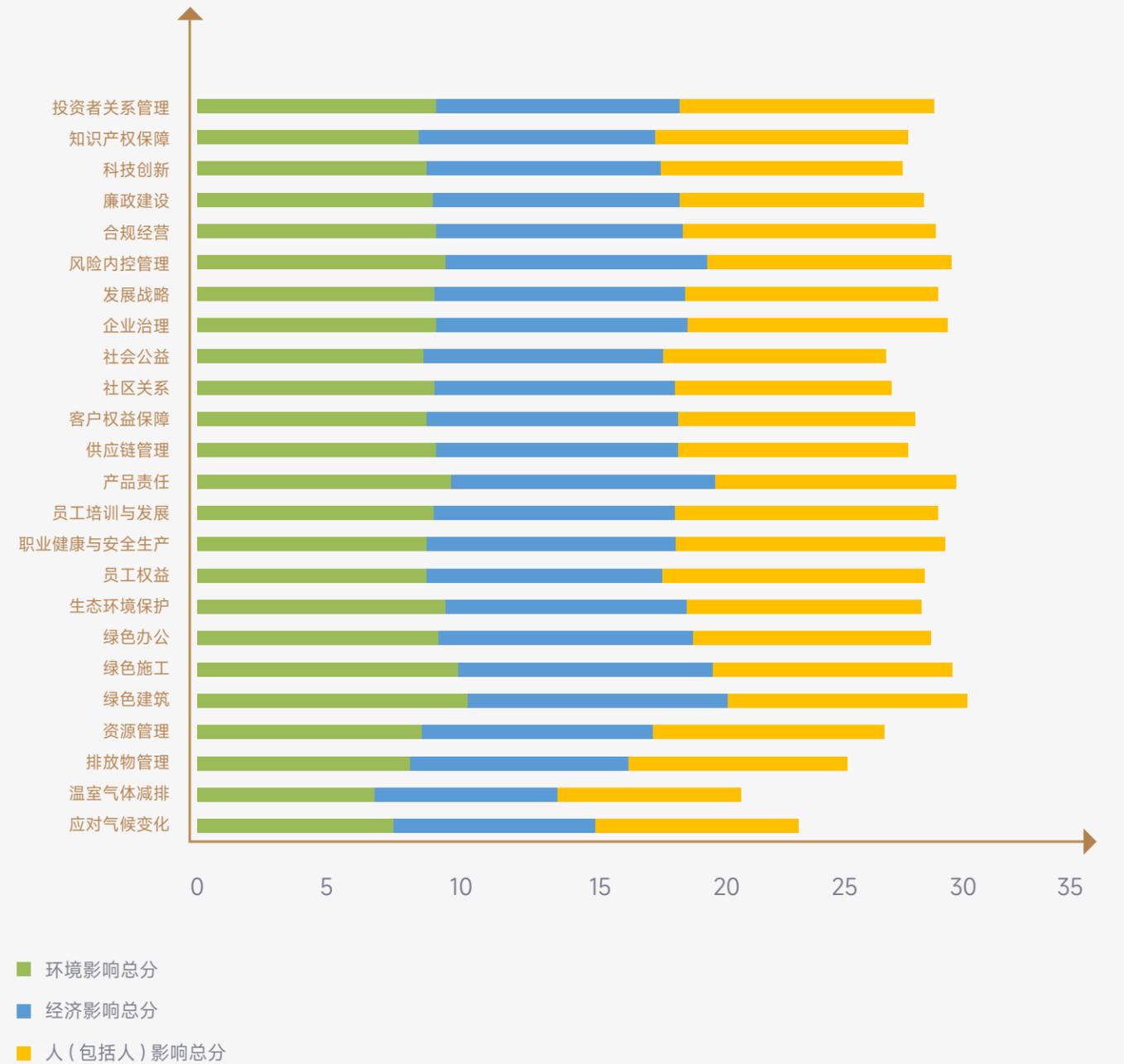
公司高度重要性和中度重要性的议题已覆盖 7 大利益相关方的期望与诉求、与联合国可持续发展目标、以及绝大多数 GRI《可持续发展报告标准》核心指标保持一致。

公司持续完善实质性议题的识别与管理，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

### 金融街 2023 年实质性议题评估结果



### 金融街 2023 年实质性议题评估结果 - 环境、经济、人（人权）三维度



# 坚持规范治理， 稳健经营永续发展

金融街控股始终坚持党建引领，不断完善公司治理机制，强化风险控制和合规管理，畅通投资者沟通渠道，积极推动数字化转型，提升公司治理效能，推动公司高质量可持续发展。

# 01



2023  
年度亮点绩效

党委会召开次数

24 次

党委会审议议题数量

140 项

股东大会召开次数

4 次

股东大会审议议题数量

19 项

董事会会议召开次数

18 次

董事会会议审议  
议题数量

81 项

监事会会议召开次数

6 次

监事会会议审议  
议题数量

13 项

# 党建引领，实现高质量发展

## • 思想建设

金融街控股紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，根据上级党委工作部署，依托“三会一课”、主题党日等形式，认真开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。同时，公司通过内网内刊、公众号等平台，广泛宣传主题教育开展情况，切实将主题教育与实际工作有机结合起来。

公司不断加强理论武装，认真落实“第一议题”学习制度，通过“专家解读学”“书记带头学”等多种方式开展学习，通过学习进一步提高政治站位，深化思想认识，强化使命担当，切实将理论学习与工作实践相结合，为公司经营工作提供坚强思想政治保障。

## • 制度建设

金融街控股持续完善制度建设，始终坚持制度治党、依规治党，根据全面从严治党主体责任清单的要求，从贯彻、维护党章、党的组织体系、党的领导、党的自身建设和党的监督保障等五个方面梳理了公司贯彻和执行党内法规工作的情况，不断增强党内法规权威性和执行力，推动制度优势更好转化为治理效能。

2023年，公司修订了《“三重一大”决策事项管理办法》《前置研究讨论重大事项清单、负面清单及程序》等制度，进一步落实国企党委职责，发挥党委的领导核心作用。同时，公司编制了《控股党委党内制度汇编》，进一步提高了制度的执行力和工作的规范化水平。

## • 党建助经营

“两个工程”——“红墙先锋工程”和“双提升”工程是2023年北京市西城区委部署的年度重点工作，旨在通过打造高质量党建“动力引擎”，推动区域高质量发展，为中国式现代化西城实践提供坚强政治保证和组织保证。

金融街控股严格贯彻落实“红墙先锋工程”的实施方案要求，制定《贯彻落实“红墙先锋工程”实施方案》及任务分解清单，进一步发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

### “五一拼搏之星”系列评选活动

2023年6月，公司所属金融街（天津）置业有限公司组织开展“红墙先锋工程”专题活动之2023年度“五一拼搏之星”评选活动，对努力奋斗、勇于拼搏、敢于担当，愿意为金融街事业无私奉献，勇于为目标使命奋力前行的排头兵进行宣传表扬，把鼓励、肯定化成精神动力和经营业绩，为公司高质量发展踔厉奋发，贡献力量。



金融街控股根据“双提升”工程的实施方案要求，围绕“如何提升工作效能水平、如何提升干部队伍素质能力”制定了《“双提升”工程重点事项清单》及清单台账，对党建工作水平进一步提升、拓展新型业务模式、完善治理体系建设等12项提升事项制定了具体工作举措，积极推动“双提升”工程有序开展。

公司各党组织坚持“党建就是生产力、抓好党建就是竞争力”的工作方针，实施全民营销、全民拓展，加强营销实战培训，助力年度销售任务；开展联建共建，以党建交流搭建对外交流平台，促进共同发展。公司不断开拓创新、多措并举，进一步将党建工作的独特优势转化为公司改革发展动力，以党建助经营、促发展。

### “量效双升”党建促经营活动

2023年，公司所属金融街广州置业有限公司围绕“量效双升”组织党建促经营活动，分别联合公司营销管理部、长城人寿广东分公司党支部联学共建，积极开展全民营销。2023年，全民推介成交额近5,500万元。



## • 党风廉政

金融街控股坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，严格落实管理层成员集体廉政谈话工作，对新提任的中层管理人员组织签订《廉洁从业承诺书》，提升廉洁意识，持续推进反贪腐的管理和建设，筑牢拒腐防变思想防线。

2023年，公司共开展廉政谈话100余人次，组织反腐倡廉培训3次，出具各类廉政审查意见360余人次，进行廉政警示案例宣教40次。

### 召开警示教育会，强化廉政建设

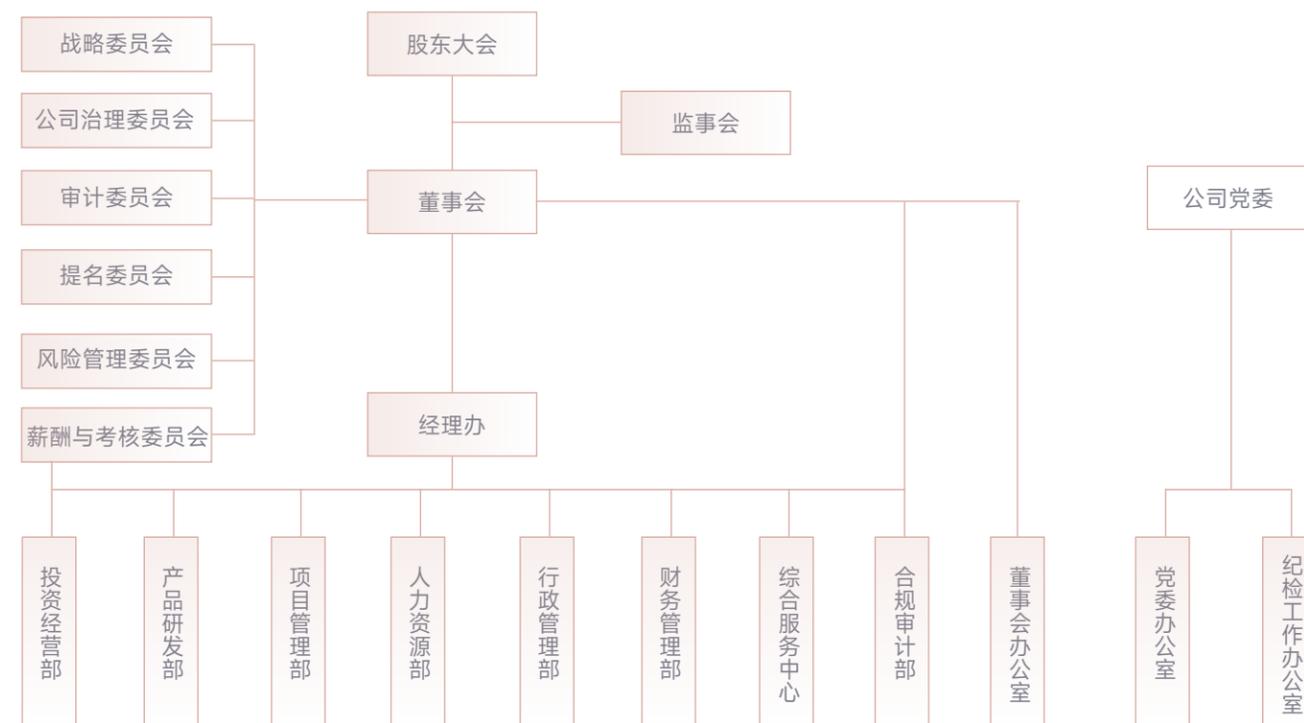
2023年3月，公司组织所属金融街惠州置业有限公司召开警示教育会，将警示教育送至基层一线公司，通报了相关警示教育案例，努力把一体推进“三不腐”理念贯穿到各级党组织、各公司班子的建设之中，切实提升全体党员、各级管理人员廉洁意识，筑牢思想防线。



## 勤勉履职，强化公司治理

金融街控股根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，建立健全以“股东大会、董事会及其专业委员会和经营管理层”为核心的公司治理结构，形成了权责明确、运作规范的协调和制衡机制，保障公司高效合规运营。

## • 治理架构



## • 三会运作

金融街控股持续推进治理体系和治理能力现代化，夯实公司治理基础，持续优化“三会一层”决策机制。2023年，公司共召开4次股东大会，审议19项重要议案；召开18次董事会会议，162人次董事出席，审议81项议题；召开6次监事会会议，18人次监事出席，共审议13项议案。

公司积极贯彻落实中国证监会最新修订的《上市公司独立董事管理办法》，规范上市公司运作，修订了《公司章程》《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等制度，进一步规范独立董事任职条件，为独立董事履职提供依据和保障，推动上市公司治理体系不断完善。

### 金融街控股 2023 年三会运作情况

股东大会召开次数

**4** 次

股东大会审议议题数量

**19** 项

董事会会议召开次数

**18** 次

董事会会议审议议题数量

**81** 项

监事会会议召开次数

**6** 次

监事会会议审议议题数量

**13** 项

## • 公司治理

2023年11月11日，中国上市公司协会组织召开中国上市公司企业家年会并发布“上市公司董事会最佳实践案例”评选结果，公司以优异的成绩从5,200余家A股上市公司中脱颖而出，荣获最高等级的“最佳实践案例”荣誉，体现监管部门和资本市场对公司多年来依法合规发展理念和实践的高度认可。

公司在发展过程中，始终严格遵守各项法律法规和管理规则，同时结合自身实际，持续优化董事会运行机制，充分保障董事履职机制健全、高效、顺畅，积极发挥专门委员会的专业决策作用，不断提升信息披露有效性，将保护投资者合法权益和促进实现公司整体利益最大化有机结合。

# 合规风控，赋能稳健经营

## • 风险管理与内控

金融街控股制定并实施《董事会风险管理委员会工作细则》《全面风险管理指引》《子公司风险管理实施细则》等内部风险管理制度文件，持续优化完善风险管理制度与组织建设。

风险管理委员会负责审定公司风险管理体系，各职能部门负责对各类风险事项进行持续跟踪评估，风险管理部门负责出具公司信息报告，定期提交公司审议，并组织开展风险应对和督办工作。

2023年，公司结合最新风险监控动态修订了《风险监测指标体系》，将公司经营管理过程中的各类风险事项分为五大类：战略风险、市场风险、运营风险、财务风险和合规风险，保证各类风险事项能够全面、及时得发现、预警与应对，减少可能的风险损失。

## • 内部审计

金融街控股出台《内部审计管理制度》《经济责任审计工作指引》《内部审计问题整改工作指引》等内部审计相关制度，明确合规审计部为内部审计机构，在公司党委、董事会直接领导下开展公司内部审计工作，保障公司内部审计工作的有效性。

公司积极推进审计工作，持续发挥审计治理价值。2023年，公司完成审计项目12项，其中常规审计8项、经济责任审计2项、专项审计2项，各审计项目发现问题到期整改率为100%。

公司重视合规审计培训，持续增强内部审计能力，针对管理痛点和审计难点开展内部交流培训会，以培训促进子公司内审的组织与管理，促进公司合规管理。2023年，公司审计相关培训总时长达17时，参与人次达424人次。

## 组织开展内部审计专项培训，强化内部审计能力

2023年1月和3月，公司所属金融街（天津）置业有限公司分别开展费用报销和营销管理的专项内审培训，培训详细讲解费用报销、营销客服类合同招采、销售管理、渠道管理、合同管理等审计要点和关键风险点。上述培训工作的开展有助于内部审计人员通过风险提示，前置风险管理，增强公司风险管控效果。



## • 法务管理

金融街控股围绕国家安全教育日、宪法宣传周等主题，开展2次普法宣传活动，围绕企业商业运营、商品房交付、工程结算与索赔、股权转让等多发争议问题，开展12次法律培训。2023年，公司法律相关培训总时长超过18小时，参训人员达360人次，有效增强公司员工的法律意识，从源头防范和控制公司经营过程中的法律风险。

## 开展法律培训，推进法务合规管理

2023年2月与4月，公司所属金融街（上海）投资有限公司开展两次法律培训，分别为以《发包人如何应对承包人的索赔》《正确认识建设工程黑白合同、指定分包、支解发包中的疑难问题》为培训主题，协助公司各项目部在开发建设过程中与各级供应商合法合规履约，确保项目顺利运营。



## 风控、审计、法律相关培训绩效

风控相关培训总参与人次

**259** 人次

审计相关培训参与人次

**424** 人次

法律相关培训参与人次

**360** 人次

## 信息披露，维护投资者权益

### • 信息披露

金融街控股坚持信息披露的规范、及时、完整性原则，根据相关法律法规及规定，依法履行信息披露义务，规范信息披露事务管理，维护公司投资者的合法权益，确保投资者能及时、准确地了解公司重大事项的具体情况。2023年，公司连续14年获得深交所信息披露考核“优秀”。

### • 投资者关系

公司严格遵守深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》及其他相关法律法规要求，推进公司与投资者关系管理工作，切实保护投资者利益。

公司持续完善投资者沟通渠道，维持与投资者的良好互动，通过网络业绩说明会、深圳证券交易所互动易平台、公司官网投资者关系专栏、投资者交流专用电话与专用邮箱和微信公众号等多种方式，积极搭建与投资者互动交流的平台，及时回应投资者关切的问题。

### • 投资者回报

公司在稳健经营的同时，高度重视股东权益保护，实施持续、稳定的利润分配政策，保障股东依法享有的各项权益，自2000年上市以来，公司年均现金分红占归属于母公司净利润比例超过30%，处于行业较好水平。

## 数字转型，助推企业发展

### • 完善制度建设

金融街控股不断加强信息化工作管理水平，2023年，公司制定《信息化工作管理办法》以及《信息系统管理工作指引》《信息安全管理工作指引》等五个工作指引，规范公司的信息化管理行为，提高工作效率，保障信息系统的有效运行。

### • 促进数字融和

公司深耕“数字化商务地产”的资产管理模式，自主研发“写字楼资产信息化管理系统”，接轨国际化资产管理体系，有效加强资产处置、租赁流程管理，提升潜客到租客的全过程可视管理，提升区域资产管理效率，在城市发展逐步走向网络化、经济化、全球化的背景下，助力推动公司商务地产发展。2023年，公司写字楼系统共上线北京、天津、上海三地共17个项目。

### • 保障信息安全

公司持续加强信息安全管理，全面贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》相关规定，调整数据备份策略，提升重要数据备份频率，定期开展数据管理应急演练，切实落实网络安全工作责任，组织开展信息安全培训工作，强化员工信息安全意识，持续提升公司信息安全保障能力。



# 立足主责主业， 规划低碳绿色蓝图

金融街控股始终秉承“基业长青，建筑永恒”的绿色理念，对环境负责，对自然负责，持续推进气候风险的识别与应对工作，提升气候韧性，坚持打造绿色建筑，深化绿色运营，落实绿色施工，开展绿色行动，打造人与自然和谐相处的美好人居。



# 02

2023  
年度亮点绩效

绿色建筑面积（累计值）

1,143 万平方米

绿色建筑认证数量（累计值）

104 个

装配式建筑项目数量（累计值）

32 个

装配式建筑的总建筑面积（累计值）

516 万平方米

# 未雨绸缪，应对气候变化

金融街控股积极应对气候变化，重视气候变化对公司战略规划、生产经营以及财务报表带来的实际和潜在的影响，参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，积极识别、管理气候变化风险与机遇，推动公司可持续发展。

## • 气候风险识别与应对

金融街控股从转型风险、物理风险两方面，多维度识别气候变化带来的生产经营风险，分析其对公司财务报表产生的潜在风险，并根据公司特征，开展针对性的气候风险应对工作。

### 转型风险识别与应对

风险类型	风险描述	潜在的财务影响	应对措施
政策与法律风险	在“双碳”目标的背景下，监管层对企业识别与应对气候风险的关注度日益提升。如果公司未能及时跟进最新监管政策，可能会面临一定的监管压力，展业发展受阻。	间接成本增加。	增加宏观、行业政策研究，在产品设计中，落实绿色产品战略的要求。
技术风险	绿色建筑技术与能源技术的重要性显著提升，如果公司不能及时推动技术革新，应用最新绿色技术，可能会在技术转型过程中落后于行业，面临技术竞争力下滑风险。	研发与应用低碳技术，间接成本增加。	调整能源使用结构，增加光伏等清洁能源使用；持续探索绿色建筑技术，增加对节能近零排放建筑的研究，持续推动绿色建筑、能源节约型建筑项目落地。
市场风险	成本抬升：在低碳转型期间，传统建筑材料的供应及价格容易受多项气候因素影响而浮动。 市场竞争：可持续发展日益成为社会共识，公司潜在客户对可持续性建筑（绿色建筑、健康住宅、海绵城市等）的需求或将大幅提升。	客户流失，市场份额降低，去化周期扩大，营业收入下滑，现金流质量下降。	增强供应链管理，做好关键材料储备工作，加强供应商入库管理。 以设计为起点，依据绿色建筑标准进行设计，持续推广绿色建筑，健康住宅，响应客户日益增长的需求。
声誉风险	各利益相关方对房地产行业绿色施工、绿色运营的关注度显著提升，如果公司不能及时识别、应对气候风险，将绿色低碳因素纳入公司发展全过程，可能会面临品牌声誉风险。	品牌形象受损，营业收入下滑，利润承压。	主动与各利益相关方沟通，定期发布 ESG 报告，向利益相关方披露公司在绿色施工、绿色运营方面所做工作及成果，持续推动绿色建筑、装配式建筑、海绵城市建设。

### 物理风险识别与应对

风险类型	风险描述	潜在的财务影响	应对措施
急性风险	台风、暴雨等极端天气事件一方面会影响公司沿海地区项目建设周期，影响资金回笼速度；另一方面可能会对公司物理经营场造成一定损失，水电使用受限，威胁员工健康及安全，公司经营连续性受损。	增加了实际物料投入和工期投入，实际增加项目成本。 突发性经营中断，经营成本增加。	建立针对台风、洪水等极端天气事件的应急预案，在施工现场与办公物理场所组织安全演习。 制定冬雨季施工、极端天气施工措施，坚持为施工项目办理建筑工程一切险和第三者责任险，为自持项目投保财产险。
慢性风险	全球变暖、海平面上升等慢性自然灾害的影响逐步显现。一方面可能会对公司固定资产、员工安全造成危害；另一方面可能会影响公司商业地产管理与住宅项目的建设与维护。	为抵御慢性灾害，需增加固定资产、人力投入，致使运营成本增加。 公司已有和未来项目受气候慢性风险影响，维保与重置成本增加，资产负债表恶化，现金流稳定性承压。	将气候因素纳入设计环节，在项目管理全流程中嵌入针对气候风险的考量。

## • 气候管理指标与目标

金融街控股立足公司生产经营实际，推进气候管理指标与目标建设，通过绿色建筑、绿色运营、绿色施工、绿色行动降低公司碳足迹，多维度增强气候韧性。

公司持续统筹推进温室气体减排举措，通过节能环保设备更新、优化用能结构等举措，从源头减少能源消耗带来的温室气体排放。2023年，公司温室气体总排放量为43,895吨，温室气体排放强度为0.0349吨/万元营收。

## 金融街控股温室气体排放绩效

### 2023 年

温室气体排放	直接温室气体排放（范围一）	间接温室气体排放（范围二）	温室气体排放强度
<b>43,895 吨</b>	<b>3,997 吨</b>	<b>39,898 吨</b>	<b>0.0349 吨 / 万元营收</b>

### 2022 年

温室气体排放	直接温室气体排放（范围一）	间接温室气体排放（范围二）	温室气体排放强度
<b>39,696 吨</b>	<b>3,227 吨</b>	<b>36,469 吨</b>	<b>0.0194 吨 / 万元营收</b>

### 2021 年

温室气体排放	直接温室气体排放（范围一）	间接温室气体排放（范围二）	温室气体排放强度
<b>71,879 吨</b>	<b>3,795 吨</b>	<b>68,084 吨</b>	<b>0.0298 吨 / 万元营收</b>

## 守正创新，深耕绿色建筑

金融街控股积极推动健康、绿色、可持续的人居环境建设，遵循“绿色、健康、科技、人文”的产品战略，贯彻“绿色社会，共同筑造”的文化理念，着力打造绿色建筑、装配式建筑、海绵城市，为城市绿色低碳发展贡献企业力量。截至 2023 年末，公司绿色建筑的建筑面积累计达到 1143 万平方米；装配式建筑项目的总建筑面积累计达到 516 万平方米。

### • 绿色设计

金融街控股注重房地产开发领域的绿色低碳技术研发与应用，持续组织专业工程师对智能家居、绿色健康、装配式建筑等技术措施的发展进行跟踪研究。公司在保持对行业产品与技术变化敏感性的同时，结合行业技术及政策要求的变化，积极参编各项可持续建筑相关技术标准。

2023 年，公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司作为文件起草单位参与了由全联旅游业商会发起的《零碳景区创建与评价规范》团体标准的制定，深入研究行业标准和技术要求，提升绿色低碳的经营意识，为促进景区、景点等文旅产业稳步完成碳达峰，顺利实现碳中和贡献力量。该项标准已于 2023 年 12 月 20 日发布，自 2023 年 12 月 27 日起实施。

同时，金融街控股作为参编单位的《健康住宅评价标准》已完成编制并报送，待相关部门审批颁布。该标准的主要技术内容包括空气清新、用水卫生、环境安静、光照良好、健康促进等多项绿色、低碳元素，为项目建设奠定环境友好、可持续发展的设计基础。

### • 绿色建筑

公司因地制宜，积极推进绿色建筑项目，在建项目均按照所在城市绿色建筑标准进行设计规划，覆盖率实现 100%，截至 2023 年末，公司共 104 个项目获得绿色建筑星级认证，绿色建筑面积累计达到 1,143 万平方米。

## 金融街控股绿色建筑绩效

### 2023 年

绿色建筑面积（累计值）	绿色建筑认证数量（累计值）	其中：绿色建筑三星认证项目数量
<b>1,143 万平方米</b>	<b>104 个</b>	<b>3 个</b>
绿色建筑二星认证项目数量	绿色建筑一星认证项目数量	其他绿色建筑和健康住宅认证情况
<b>40 个</b>	<b>43 个</b>	<b>18 个</b>

### 北京通州苑璟嘉园项目

北京通州苑璟嘉园项目为住宅建筑绿色建筑设计二星，配套公建绿色建筑设计一星项目，绿色建筑面积 25.70 万平方米，容积率 2.64，绿地率 30%（多地块整体平衡），建筑节能率 75%，可再生能源利用率 45.58%，非传统水源利用率 27.01%。地库内配置新能源车位，透水铺装率 70%，居住建筑绿地配植乔木不小于 3 株 /100 平方米，灌木量不少于 12 株 /100 平方米。



### • 装配式建筑

装配式建筑在提升建筑效率的同时，具备低污染、节能与节水等显著环境效益。截至 2023 年末，公司共建设 32 个装配式建筑项目，装配式建筑的总建筑面积累计为 516 万平方米。

## 金融街控股装配式建筑绩效

### 2023 年数值

装配式建筑项目数量（累计值）

**32** ↑

装配式建筑的总建筑面积（累计值）

**516** 万平方米

#### 天津滨海融御项目

天津滨海融御项目总建筑面积 27.87 万平方米，地上 10 栋住宅全部采用装配式建筑，装配式面积 19.79 万平方米，各单体预制率达到 51%。本项目为超高层项目，为降低施工难度，通过高精度铝膜现浇施工，构造作法中干式工法、管线分离、内隔墙非砌筑等满足装配率要求，实现节省工期、节约资源、降低施工难度、提升项目安全系数，减少成本的综合效果。



### • 海绵城市

海绵城市可实现雨水在城市中自由迁移，在适应环境变化和应对雨水带来的自然灾害等方面具有良好的弹性。截至 2023 年末，公司累计建设 35 个海绵城市项目。

#### 武汉金融街金悦府项目

武汉金融街金悦府三期西项目位于武汉市江夏区汤逊湖畔，年径流总量控制率为 85.17%，峰值径流系数为 0.52，硬化地面中可透水地面占比达到 40.18%，面污染物削减率为 70.04%。项目采用透水沥青、透水 EPDM、透水砖做为透水铺装，总透水铺装面积 6,059.57 平方米，同时用蓄水池作为蓄水设施，总蓄水容积 2,704.00 立方米，有效缓解城市排水系统的压力，充分贯彻海绵城市设计理念。



#### 上海奉贤金悦府项目

上海奉贤金悦府项目位于上海市奉贤区金汇镇，公司根据项目竖向及管网情况，将其分为两个汇水分区，通过 LID 设施为下凹式绿地、透水铺装、绿色屋顶，下凹式绿地点位 20 个。项目规划年径流总量控制率 $\geq 71.00\%$ ，年径流污染物去除率 $\geq 52.00\%$ ，深刻体现出海绵城市的内涵和价值。



## 低碳发展，贯彻绿色运营

金融街控股重视低碳发展，公司总部与各级子公司严格遵守各项环境法律法规，切实开展水资源管理、能源节约、排放物管理等各项工作，推进酒店、商业、写字楼各板块绿色、低碳运营，打造环境友好型企业。

### • 水资源管理

金融街控股重视强调节水减污的水资源管理原则，严格遵守国家法律法规，推动运营环节实施节水工作，提高水资源使用效率，加大节水宣传力度。2023 年，金融街总用水量<sup>2</sup>为 570,090 吨，水资源使用强度为 0.4535 吨 / 万元营业收入。

<sup>2</sup> 含资产管理板块客户用水量

## 金融街水资源管理绩效

2023 年数值

总用水量

**570,090**吨

2022 年数值

总用水量

**620,176** 吨

2021 年数值

总用水量

**708,546**吨

### • 能源管理

金融街控股坚持以节能环保引领高质量发展，通过控制运营能耗，推进设备节能改造，优化用能结构，增加光伏发电使用力度等举措切实推进节能减排工作。2023 年，金融街控股能源消耗强度为 0.0092 吨标煤 / 万元营收。

## 金融街能源管理绩效

指标	单位	2023 年数值	2022 年数值	2021 年数值
直接能源				
汽油消耗量	升	73,214	71,746	84,373
柴油消耗量	升	3,539	1,056	500
天然气消耗量	标准立方米	1,869,291	1,498,340	1,667,868
间接能源				
总耗电量	千瓦时	54,831,641	46,730,895	60,585,846
外购热力	吉焦	73,100	84,708	101,266
综合能耗				
能源消耗总量	吨标准煤	11,587	10,532	13,019
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0092	0.0051	0.0054

### 办公环节

金融街控股倡导绿色办公文化，规范办公环节能源使用，定期提示员工下班离开办公室，关闭照明灯具、空调、办公设备的电源，在计算机、复印机、打印机等办公设备较长时间不使用时，要求员工关闭电源，降低待机能耗。

## 商业板块

金融街控股持续优化商业板块用能结构，利用光伏发电降低峰值用电费用，同时利用光伏发电板组件的隔热功效，有效防止阳光暴晒，降低商场温度，节约能源使用。

北京金融街购物中心自 2016 年安装光伏发电系统，累计安装屋顶光伏发电板 5,120 平方米，年平均发电量约为 30 万度，所发电能全部消纳自用，极大的补充了商场日间能源消耗。

### 屋顶光伏发电项目



### 新能源充电桩

同时，公司顺应新能源发展需求，推进商业板块绿色基础设施建设，持续完善新能源车的配套充电桩的建设工作。截至 2023 年末，各商业项目充电桩（口）合计约 246 个，全年充电量约 285 万度。



## 酒店板块

金融街控股酒店板块结合酒店特征，持续强化节能责任，以减少和避免资源浪费为原则，合理化利用能源，严格控制酒店各区域的能源消耗。

### 遵化金融街古泉皇冠假日酒店积极使用绿色能源

遵化金融街古泉皇冠假日酒店项目生活热水系统热源优先采用绿色能源太阳能，屋顶设置平板式太阳能集热器，太阳能热水系统采用强制循环间接加热系统，同程管网，机械循环，有效降低了热能使用效率。



## 写字楼板块

公司持续推进写字楼板块节能降耗工作，2023年，公司对沿外墙吊顶处进行测温，针对明显低于环境温度的部位组织进行外墙封堵，封堵的工艺为打密封胶及安装保温板，有效提升建筑整体的保温节能性能。

同时，公司在2023年更换所属写字楼地下车库的8个充电桩，提升充电速度与转化率，并实现远程App智能充电并显示充电状态，提高充电桩的使用效率，推进节能减排。



金融街控股写字楼地库更换后的充电桩

## • 废弃物管理

### 商业板块

公司聘请具备行业专业清运资质的公司对商业板块产生的生活垃圾进行日常管理，推进商业板块日常生活垃圾、厨余垃圾的分类清运工作。

### 商业板块废弃物处理举措与成效

类别	举措与成效
垃圾分类	安排固定的驻场分拣人员，由经过培训的专业分拣人员负责项目内收集清运至垃圾中转站的垃圾进行二次分拣，最大限度的减少垃圾无序堆放、占地面积过大、污染环境的问题。
垃圾管理清运	<p>确保每天进行两次整体大清工作，地面无残留垃圾、无污水污渍，墙面无附着物、无污渍；</p> <p>对垃圾房内采取专业的除味措施，保证无明显异味；</p> <p>使用消毒液对垃圾房区域进行消毒以达到卫生部门规定的防疫标准和卫生要求；</p> <p>垃圾实行日产日清，避免垃圾存放时间过长导致的异味扩散、污染环境。</p>

### 酒店板块

公司遵循减量化、资源化、无害化原则推进酒店板块的废弃物管理，积极响应市、区号召，对厨余垃圾进行资源化处理，反哺农业，同时加强可循环包装物使用，并对可循环利用的废弃物进行回收，通过公益形式推动废弃物再利用。

### 客房香皂“再皂福”可持续发展项目

惠州金海湾喜来登度假酒店参与了万豪集团“再皂福”可持续发展项目，将客房内客人用剩下的香皂回收、清理后打包寄送至合作的工厂，由专业工厂将回收的香皂溶解、过滤、消毒后重新制作成香皂，免费分发至受众手上，以协助推动国内外的环境卫生和个人卫生项目。



### 写字楼板块

公司写字楼板块严格落实垃圾分类要求，厨余垃圾单独入桶，一天两次集中运至处理厂，每日夜间对可回收物进行打包，其余生活垃圾每日进行清运。同时，公司将入驻客户的生活垃圾进统一分类整理，并根据城市环卫要求，单独办理建筑垃圾清运证，由专业机构进行该类垃圾清运工作。

## 多措并举，推进绿色施工

金融街控股将绿色理念融入项目施工管理，持续推进绿色工地建设，承接多项绿色改造工程，切实立足主责主业，在房地产开发过程中，推进项目所在地绿色转型。

### • 绿色工地

公司严格遵守并落实国家相关环境保护法律法规，落实环境管理责任，将环境保护观念、环境管理指导融入项目日常管理体系。2023年，公司获得北京市绿色安全工地等多项绿色施工相关荣誉。

## 绿色施工奖项

### 北京市绿色样板安全工地

北京置业武夷融御南区 TZ0505-23 地块  
(1# 办公楼等 3 项) (23 地块公建项目)

### 北京市绿色安全工地

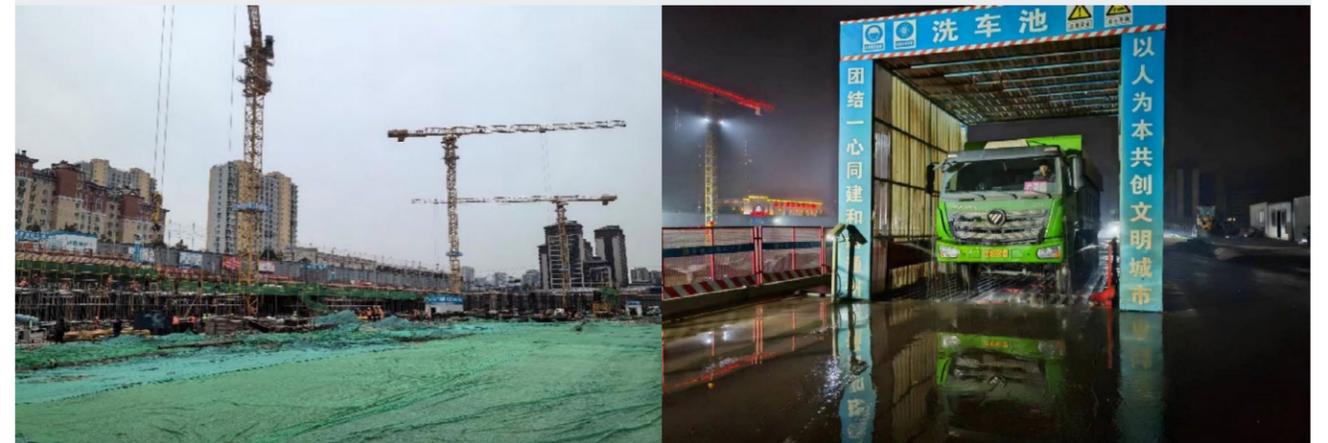
北京置业武夷融御南区东地块项目 (小学)  
武夷融御南区中、西地块项目 (42# 幼儿园) (23 地块幼儿园项目)

### 湖北省建筑工程安全文明施工现场

武汉当代君悦湾三期二标段项目

### 公司所属金融街（北京）置业有限公司武夷融御项目绿色施工举措

公司所属金融街（北京）置业有限公司武夷融御项目积极贯彻落实绿色施工举措。为做好现场扬尘污染控制，项目施工现场采用循环道路硬化处理，土方集中堆放，裸露场地采取覆盖措施，并结合现场喷淋降尘系统及雾炮机等防尘设备全方位进行降尘处理。同时，为减少施工现场泥沙被进出场车辆挟带污染周边道路和环境，公司在南区各项目主要出入口设置循环水清洗池，对车辆、设备、以及其他施工机械进行清洗。



## 苏州融悦湾 15 地块项目

苏州融悦湾 15 地块项目建设规模为 15.04 万平方米，在施工过程中，金融街控股所属上海公司积极推进绿色施工与智慧工地建设，在裸土种植绿植、围挡喷淋、雾炮除尘的基础上，应用“环境监测仪 + 自动喷淋”控制系统，实现喷淋远程控制及自动控制，并在喷淋下种植绿化，有效节约硬化混凝土与水资源使用。



## • 绿色项目

公司进一步拓展绿色施工理念，在项目开发过程中严守生态环境保护红线，以不破坏植物生长环境为原则，同时积极推进项目所在地环境治理工作，为生态系统稳定贡献企业力量。2023 年，公司承接多项绿色改造项目，推进项目所在地环境优化，并取得显著成果。

公司所属上海融阳置业有限公司崇明项目景观河道水体治理绩效



水体治理前景观

水体中富营养元素、金属元素沉积致使青苔满湖，水体变黑、河道产生严重异味



水体治理后景观

切断污染源，将排入河中的重点污染排水管进行改位排入污水井；  
引水换水，打通原红线外市政施工过程中预留的管道，使得死水变活水；投加水改剂，改善水质；  
人工及化学相结合除藻；  
在河道两侧增加景观带，在河道中投放适当的鱼苗，配置花卉及水生植物，既增加美感又改善水中富养状态；  
卵石驳岸堆砌，减少土及污染物进入河流。

## 污水处理站及翼松楼隔油池改造项目

2023 年，公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司完成三车场污水处理站改造工程，出水水质达到《农村生活污水处理设施水污染物排放标准》，可直接外排，减少环境污染。在此基础上，公司计划对综合服务区污水处理站进行改造，预计处理后的净水用于服务区卫生间冲洗及绿化浇灌等。同时，公司完成翼松楼隔油池改造工程，改造后的过滤废弃油脂可供回收利用，减少油质污染，污水处理质效更上一层楼。



## 同力协契，开展绿色行动

金融街控股充分发挥企业优势，协调社区资源，组织员工、客户积极参与环境保护的绿色公益活动，进一步提升公民绿色、低碳意识，为全社会形成可持续的生活模式作出积极贡献。

## 世界海洋日及志愿者公益活动

2023年6月，惠州金海湾喜来登度假酒店组织在店客人和员工参加世界海洋日及志愿者公益活动，通过本次活动，公司向在店客人与员工传递生态环境保护理念，并用实际行动，切实助力海洋生态环境保护。



# 做实客户责任， 匠心铸就产品质量

金融街控股将产品质量视作企业“生命线”，建立可靠全面的产品质量管理体系，落实客户责任，把握市场趋势与政策要求，大胆开拓创新，秉持赤诚匠心，增厚客户服务价值，持续提升产品价值。公司将“强品质”、“保交楼”放在运营与管理的重心位置。一是实时关注项目进度和竣备交付进度，通过体系化的进度监控流程、交付流程、品控管理流程，严格落实交验评估，保障项目节点计划与品质呈现；二是增加交付阶段重点供应商质量专项评估，使交付评估更加客观与精细化，以高标准、严要求促进公司品控水平的实质性提升；三是深入开展第三方过程质量评估，注重细节把控，坚持高标准品控管理，公司项目品控水平持续提升。2023年，公司实际交付住宅总数8,852套，兑现了对客户的承诺，赢得了客户的信任。

# 03



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



2023  
年度亮点绩效

第三方过程质量综合评估平均成绩

88.39 %

写字楼客户满意度

99 %

# 驰而不息，做强产品责任

## • 搭建产品质量管理体系

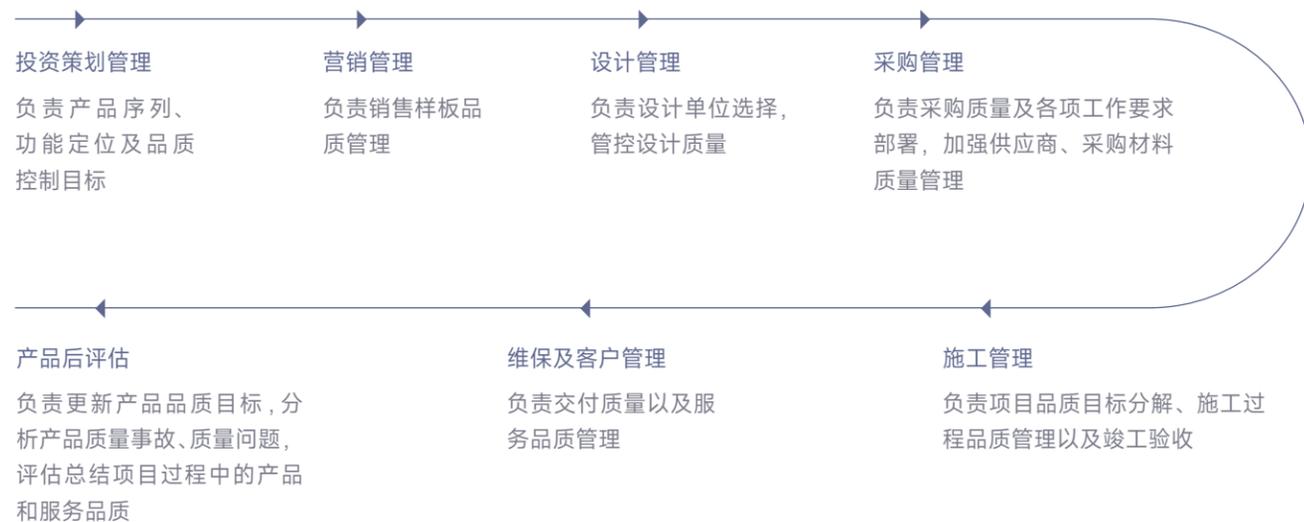
金融街控股秉持“依法合规，客户至上，品质第一，持续提升”的质量管理方针，以“完善品质标准体系，提升产品品质，客户体验达到国内同行业先进水平”为目标，修订并编制《项目委托管理服务指引（2023版）》《产品交付评估工作指引（2023版）》《供应链ABS操作手册》三项内部制度，进一步规范项目管理行为，为提升产品品质与管理效能、降低质量风险奠定坚实基础。

公司持续建立健全纵横结合的全面质量管理体系，做实覆盖产品品质全过程管理工作，持续进行产品品质改进工作，促进产品品质管理系统性优化，形成全面的质量监督管理模式。

## 金融街控股三级纵向质量管理体系



## 金融街控股横向质量管理体系



## • 开展产品质量全面管理

金融街控股高度重视产品质量管理工作，以“内审自查、联合巡查、第三方评估”多种方式，对项目全过程开展质量评估与考核，根据监督过程中发现的质量缺陷提供针对性提升举措，实现产品质量定期督查、及时整改、危机响应的全面管理。2023年，公司完成年初设定的工程质量管理目标任务。

## • 产品质量评价

金融街控股结合自身业务特征和运营发展情况，深入一线开展质量联合巡检工作，及时了解项目进度质量管理进展，发现存在的问题，搜集质量管理亮点，出具《项目巡检报告》，督促施工质量缺陷问题整改落实到位的同时，推广优秀做法，为项目安全交付提供保障。

此外，公司通过开展日常自查与第三方质量评估的方式，搜集、梳理、汇总分析项目实施中反馈的质量问题，完成工程质量缺陷问题总结 24 项，力求降低质量问题的重复发生率，促进项目质量不断提升。

2023 年，金融街控股共组织 3 次第三方过程质量综合评估，涉及 7 个所属公司 18 个标段，3 次综合评估平均成绩为 88.39%，同比提升 2.06%，总体质量整体保持稳定可控。同时，公司从客户视角出发，进行产品交付前的评估审视和风险识别，全年共对 21 个项目进行了交付前的产品评估，确保产品顺利交付。

## • 产品质量提升

金融街控股坚持质量至上，全面分析过程评估、交付评估及客户满意度调研中反馈的质量问题，结合日常巡检时项目质量现状，对标对点解决问题，持续优化产品质量，编制《产品持续改善（缺陷反馈）工作指引》《产品持续改善（缺陷反馈）手册》《产品品质效果评价细则》等办公指引标准，从设计、采购、工期、过程管理阶段全面提升产品质量。

2023 年，公司交付项目缺陷反馈中，实现产品类缺陷禁止项零新增。

## 公司开展产品质量提升专项培训

2023 年 7 月，公司面向全体工程质量管理相关人员开展《精装住宅通病及防治措施》《产品交付评估工作指引（2023 版）》的专项培训。本次培训深入分析公司当前项目质量问题原因、提出质量提升措施，对在施项目质量预控、风险排查整改方面起到显著促进作用。



## • 开拓创新产品形式

金融街控股明确产品定位及产品设计管理，制定《产品定位及设计管理办法》《设计阶段成本管理工作指引》，聚焦产品标准化建设，加强产品成本研究，提升产品管理能力，编制《结构设计成本控制手册》《建筑做法成本控制手册》《住宅产品标准化手册-电梯配置篇》《住宅产品标准化手册-配置标准篇》等工作和标准化管理，不断促进管理标准化、产品标准化工作落地。

金融街控股牢牢把握自身业态特征和国家发展战略，围绕“房企数字化转型、城市更新、地产企业代建模式、住宅产品市场”方向开展产品创新研究，编撰《房企数字化转型》《健康住宅评价标准》等报告和标准，为公司绿色低碳和数字化转型发展提供有力支持。

### 重庆金融街两江融府项目

重庆金融街两江融府项目位于重庆市水土复兴片区，是公司定制建筑建设的代表性成果。项目内各地块通过横向和纵向的主要步行绿色廊道，组织归家动线，让“回家成为穿越花园的旅行”，且每一条绿廊串联社交动线，社区环境和城市环境互通共融，打造共享生活廊。同时，本项目通过引入立体空中绿化，将环境的共享从地面扩展到空中，整体形成四维绿化建筑体，体现出定制建筑的特有价值和内涵。



2023年，公司凭借卓越的产品设计理念与转化成果，获得中国绿色低碳地产多项荣誉奖项。



2023年度卓越产品力房企



2023中国绿色低碳地产（运行）TOP10



2023中国绿色低碳地产（商业）TOP10



2023中国绿色低碳地产（国企）TOP10



2023中国绿色低碳地产指数TOP20

## 倾情守护，落实客户责任

金融街控股秉承“以客户为中心”的服务理念，以保障客户权益为底线，持续完善全周期客户服务体系，畅通客户沟通渠道，提升服务体验与客户满意度，规范客户服务工作流程，致力于通过多元化服务满足客户多元化需求，为客户提供更优质的服务体验。

### • 优化客户服务体系

#### • 构建客户服务体系架构

金融街控股始终坚信保障客户权益是企业可持续发展的基石，严格遵守国家相关法律法规和规章制度，构建自上而下、层层落实的客户服务体系，制定《客户服务管理办法》《客户满意度管理工作指引》《维修维保工作指引》等管理制度，落实对外服务承诺，有效防范客户关系风险，提升客户对公司品牌的信任感和服务满意度。

服务架构	具体职能
控股总部	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善全系统客户关系体系，并辅导各所属公司客户关系体系的搭建</li> <li>监督管理各所属公司客户关系服务规范</li> <li>有效预防并预警客户关系风险</li> <li>整合客户反馈意见并提交至相应部门制定完善产品设计及项目质量管理标准</li> <li>与物业公司通过定期沟通、联合巡检、组织培训等形式，共同提升服务水平</li> </ul>
所属公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实项目监督检查，从客户使用视角进行全过程查验</li> <li>组织工地开放日等客户房屋交付工作</li> <li>及时处理客户投诉</li> <li>建立客户满意度提升组织，定期举办客户关怀活动</li> <li>维护客户服务信息系统</li> <li>收集并改善客户反馈缺陷</li> <li>对接及管理项目物业公司</li> <li>办理并管理权证</li> </ul>

### • 保护客户隐私

金融街控股高度重视客户隐私管理，严格遵守公司各项保密规定，妥善保管客户档案材料，加强客户隐私保护，严格督促并落实客户信息保密工作，对可能接触客户信息的销售代理公司、物业服务公司等合作方明确要求不得以任何形式任意使用、发布或向第三方泄露客户信息。

### • 开展客户满意度调查

金融街控股坚持“始于客户需求，终于客户满意”，立足客户视角提升服务质量，根据不同业态，定期开展客户满意度调查工作。2023年，公司对磨合期、稳定期业主以及老业主开展满意度调查工作，住宅项目客户满意度为65%，同比上升4%，优于行业总体走势，写字楼客户满意度为99%，持续保持行业领先水平。

### • 畅通客户沟通渠道

金融街控股重视客户意见反馈，建立以400服务热线、微信、物业等畅通的客户投诉渠道，制定《客户投诉相关指引》《客户危机投诉危机管理》相关制度，针对客户投诉与维修需求，快速响应，及时处理，持续跟踪并实时关注问题处理进展，将投诉以及维修处理进展完善记入CRM客户服务管理系统，有效保障客户投诉信息及时传递，积极维护客户各项权益。

公司推进经营服务工作持续改进，打通内部系统，通过CRM构建客户投诉受理、处理、关闭、回访的闭环管理系统，深度分析客户声音，持续完善缺陷反馈，提高处理时效和客户满意度。

公司围绕业务开展的客户服务重点环节，开展客服风险巡查工作。2023年，公司共对10家所属公司开展年度客户关系巡检工作，及时识别并梳理客户投诉风险点，条分缕析制定针对性处理举措，帮助所属公司树立客户满意度目标意识，提升客诉问题处理能力，提前规避客诉风险。

## • 升级客户服务体验

金融街控股聚焦自身业务特征，持续提升客户体验，举办形式多样的客户关怀活动，满足客户多元化需求体验，增强客户对产品质量的信心，营造和谐的社区环境，增进邻里关系，提升客户生活幸福感。

## • 商业板块

金融街控股所属金融街重庆置业有限公司磁器口文旅项目紧跟客户需求和市场热点，借助景区区位优势，引入新鲜业态，开展“景区古装、近代装拍照体验”“元宵游园”“花朝节”“白岩宋集主题市集”等多项活动，营造热闹、趣味的游逛体验，在视觉、文化、业态等各方面不断提升客户好感度。



元宵节活动



花朝节活动



白岩宋集主题市集



第二届华服文化节

## • 写字楼板块

金融街控股以保障客户安全为第一要义，持续完善安全保障措施。2023年，金融街控股所属金融街购物中心、金融大厦等进行安消防联动整体升级，金树中心项目进行避雷系统整体升级，提升大厦安全级别的同时，保障客户安全，更好地加强客户购物体验。

## • 酒店板块

金融街控股根据客户特征和喜好，开展定制化客户服务工作。2023年，公司针对酒店客户，通过提升房间设备品质、增加欢迎礼品、制定季节性客户礼遇等多项举措，提升客户体验，想客户之所想，供客户之所需。

## • 住宅项目

2023年，金融街控股深化客户体验场景创新，走进社区，走入公园，专注提高客户体验感，提升业主参与度，从身边的点滴小事出发，让业主真正参与并感受到公司对于客户的用心用情服务。

### 北京丰台融府项目举办“消防车进社区”活动

2023年6月，北京丰台融府项目举办“消防车进社区”活动，活动吸引了众多小业主参加。活动通过跟消防员面对面学习消防安全知识、在消防员的辅导下开展安全防范实践等诸多形式进行具体开展，本次活动不但增强业主们的消防安全意识，更为社区营造和谐的邻里氛围。



### 公司所属金融街（遵化）房地产开发有限公司 举办认养栗子树活动

2023年5月，公司所属金融街（遵化）房地产开发有限公司在东山公园举办认养栗子树和板栗采摘活动，活动吸引大量客户前来体验“栗农生活”。本次活动在营造良好的氛围、树立良好品牌形象的同时，使客户们感受到浓浓的秋收喜悦，进一步增强归属感。



## • 数字化推动管理“双提升”

金融街控股依托数字化技术管理手段，搭建“Life 金融街”统一客户端，做好做深做实“以客户为中心”的服务工程，为产品、客户服务创新技术赋能，推动产品、客户服务管理“双提升”。

“Life 金融街”统一客户端整合丰富资源，集党建政务服务、生活配套服务、活动服务、企业商业互动服务等功能于一体，将北京金融街内外部、线上线下资源有机结合，整合、管理、调配各类信息数据，实现“千人千面”的客户定制化服务功能，使不同场景下的不同需求得以满足，提供更加全面、高效、便捷的数字化配套服务体验，实现客户服务和产品质量管理全方位提升。



# 践行员工责任， 建设员工温馨港湾

面对市场调整，金融街控股坚持以人为本，依法合规开展各项工作，维护员工合法权益，创造和谐劳动环境，为公司的持续经营做好服务。2023年，公司根据业务布局持续优化人才结构，高度重视员工关怀，为员工搭建多元包容、健康广阔的发展舞台。

# 04



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



2023  
年度亮点绩效

员工培训时长

53,570 余小时

员工培训总次数

830 余次

员工培训总人次

13,900 余人次

安全隐患排查次数

2,412 次

安全生产培训次数

962 次

# 依法雇佣，搭建人才梯队

## • 依法合规雇佣

金融街控股严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，建立健全公平合理的薪酬福利管理机制，制定一系列内部规章制度，规范用人行为，坚持平等雇佣，公平就业，杜绝使用非法劳工和雇佣童工，反对任何以年龄、性别、民族等因素造成的歧视行为，全面维护员工的各项合法权益。

截至 2023 年末，公司共有 2,284 名员工，劳动合同签订率和社会保险覆盖率达 100%。

## 金融街控股 2023 年员工雇佣绩效

指标		单位	2023 年数值
员工总人数		人	2,284
按性别划分的员工人数	男员工	人	1,220
	女员工	人	1,064
按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下（不含 30 周岁）	人	313
	30-50 周岁（不含 50 周岁）	人	1,754
	50 周岁及以上	人	217
按层级划分的员工人数	公司管理层	人	12
	中层员工	人	94
	普通员工	人	2,178
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	2,281
	海外及港澳台地区员工	人	3
按学历划分的员工人数	大专及以下	人	846
	本科	人	1,192
	硕士及以上	人	246

指标	单位	2023 年数值
少数民族人数	人	116
全年招聘总人数	人	301

## • 人才队伍建设

金融街控股高度重视人才队伍建设，建立健全人力资源机制，编制《人才战略规划（2023-2025）》《人才工作报告》，内培外引，积极开展内部招聘、校园招聘，充实人才队伍力量，搭建内部人才流动平台，优化公司人力资源配置，在人才保障上助推公司十四五战略规划顺利完成。

2023 年，公司共推荐各级后备人才 183 人，内部交流调动 110 余人。

# 悉心成长，激发组织活力

## • 员工发展

金融街控股秉持“立信求是，敬业乐群”的核心价值观，以“德才兼备、以德为先”作为用人导向，制定《管理人员选拔任用办法》《员工任职资格评审管理办法》等管理办法，打造多通道的员工职业发展路径，鼓励员工多通道发展，员工可根据业务和管理需要，在管理序列、业务或职能序列、特聘序列转化发展，进而实现个人价值最大化。

金融街控股贯彻落实“能上能下、能进能出”的员工管理原则，持续完善员工任职资格评审、选拔任用、竞争上岗等机制，规范选人用人机制，实现人才选拔与任用机制的科学化、民主化、制度化，有效激活组织内生活力。

## • 员工培训

金融街控股切实将人才作为第一资源，重视员工发展，打造可持续发展的员工培训体系，制定《后备人才管理办法》《培训管理办法》，依托“金”序列、“融”序列特色培训，通过内部培训、述职交流座谈会、外部交流、在线学习平台、员工自主学习等多种形式，持续提升员工专业素质能力，助力员工实现自我价值与职业发展目标。

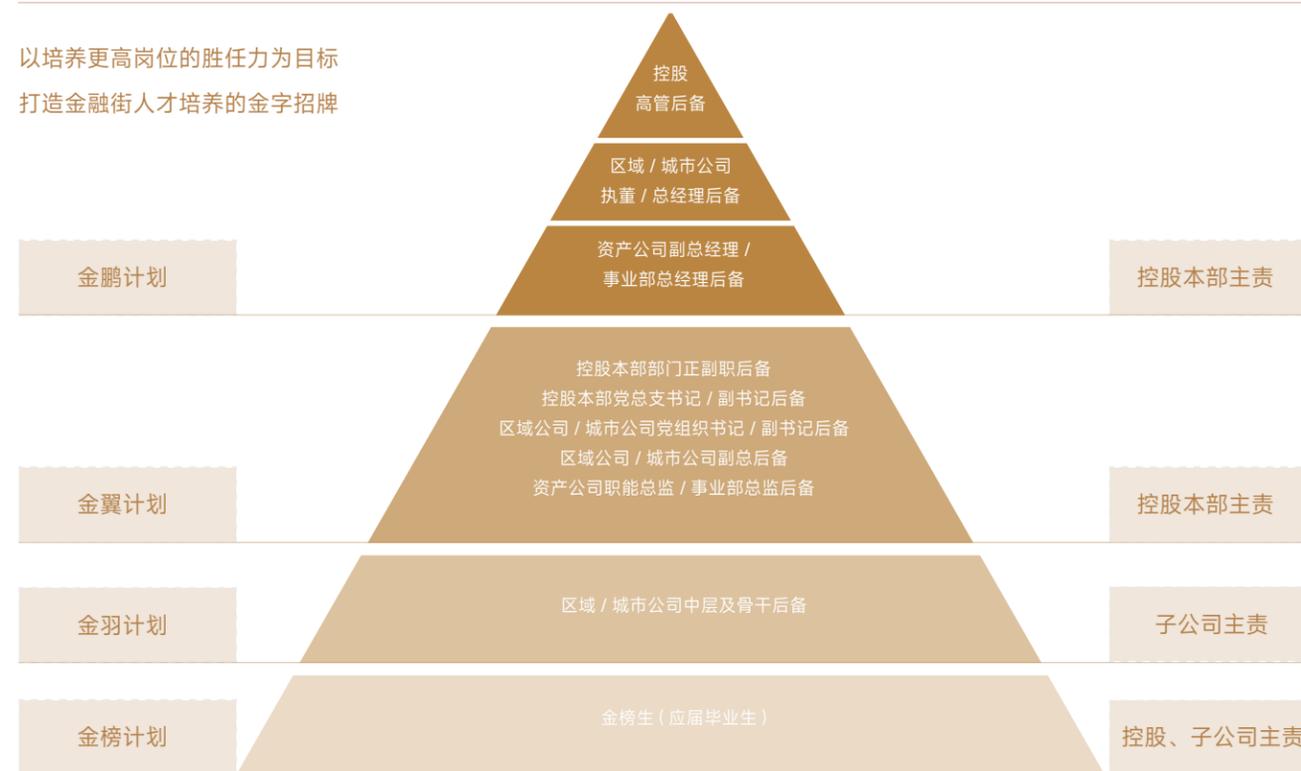
2023 年，公司共开展各类员工培训 830 余次，共 13,900 余人次参与，累计培训时长达 53,570 余小时。

公司充分鼓励员工跨专业学习，发布《关于倡导员工知识结构转型的通知》，积极动员引导员工考取金融、证券行业、资产管理等职（执）业资格证书，不断提升个人专业能力。截至 2023 年末，公司共有 41 人考取相关资格证书。

指标		单位	2023 年数值
员工培训时长	培训总时长	余小时	53,570
	高层员工培训时长	余小时	170
	中层员工培训时长	余小时	5,400
	普通员工培训时长	余小时	48,000
员工培训参与次数	培训总次数	余次	830
	高层员工培训次数	余次	10
	中层员工培训次数	余次	150
	普通员工培训次数	余次	670
员工培训参与总人次	培训总参与人次	余人次	13,900
	高层员工培训参与人次	余人次	40
	中层员工培训参与人次	余人次	960
	普通员工培训参与人次	余人次	12,900

“金序列”培训体系

以培养更高岗位的胜任力为目标  
打造金融街人才培养的金字招牌



“融序列”培训体系

以培养现任岗位胜任力为目标



### 金融街控股举办金鹏、金翼后备人才培养项目培训

2023年5月至6月，公司面向金鹏计划、金翼计划第一期后备人才，组织开展后备人才培养项目培训。培训通过“外部专家+内部讲师”相结合的方式，围绕营销去化、城市更新、上市公司治理工作、财务等方面的专业知识进行深入讲解，有效提升后备人才的业务水平和综合能力，为公司建设数量充足、素质优良的后备人才队伍提供支持。



### 金融街控股举办金榜计划“金榜之星，融耀未来”2023年度集训

2023年9月，公司面向2020届-2022届金榜生组织开展金榜计划“金榜之星，融耀未来”2023年度集训活动。本次集训通过安排房地产全流程模拟沙盘课程、素质拓展培训、金榜生述职交流座谈会和项目参访，使金榜生在专业知识、工作方法和职业技能方面均有所提升，助力金榜生实现从学生到职业人、地产人、金融街人的身份转变。



## 谋求所需，提升幸福指数

### • 保障基本权益，优化福利体系

金融街控股建立健全公平合理的薪酬福利管理机制，根据国家规定，按时足额为每位员工缴纳“五险一金”，构建以基本年薪、绩效奖金、津贴和福利补贴三部分为主体的薪酬福利体系，明确以业绩为导向的绩效激励机制，不断完善薪酬分配机制，保证公司与员工价值共享。

公司持续优化员工福利体系，在符合准入条件的所属单位内建立企业年金机制，与员工续签《职工互助保险》，与女性员工签订《女职工权益保护专项集体合同》，为哺乳期女员工提供母婴室，为退休员工举办欢送会，为员工提供员工食堂、集体生日会、高温清凉关爱，发放节日礼品等福利。

### • 畅通沟通渠道，倾听员工心声

金融街控股建立健全职工代表大会制度，持续完善工会组织和制度建设，加强民主管理，定期召开员工代表大会和工会联合会。2023年，公司共召开50次职工代表大会，倾听广大员工心声，就员工权益积极征询意见，谋员工之所需，办员工之所盼。

2023年，公司持续组织开展高管开放日，搭建员工与公司之间的沟通桥梁，提升员工对公司的信任感，并对员工意见进行及时的反馈与跟踪处理，从而更好为广大员工提供优质、高效服务。

### 金融街控股 2023 年工会建设绩效

工会组织个数

31↑

工会满意度

99%

工会诉求解决率

100%

## 多元活动，丰富员工生活

金融街控股重视员工日常需求，致力于为员工打造能够依靠的温馨家园，鼓励员工实现更健康的工作与生活平衡，开展形式多样的文体活动，持续丰富员工业余生活，增强员工归属感，提升内部凝聚力、向心力。



## 向上而行，关注身心健康

金融街控股关心员工职业健康，定期组织员工体检并针对体检报告进行专业性解读，举办关爱女职工健康讲座、心理健康讲座，缓解身心压力，切实将关爱员工身心健康落到实处。

### 公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司举办心理健康讲座

2023年6月，公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司组织开展“压力缓解”心理健康讲座。活动通过演讲、心理问答测试、互动游戏等方式为员工传递健康阳光的生活理念，教授员工通过有效科学的方式缓解工作、生活压力，进一步增强员工的心理防御能力，提升内部凝聚力。



# 坚持防微杜渐， 筑牢安全生产底线

# 05



2023  
年度亮点绩效

金融街控股系统开发项目  
第三方年度平均分

88.23 分

开展安全隐患排查

2,412 次

安全生产应急演练

330 次

开展安全生产培训次数

962 次

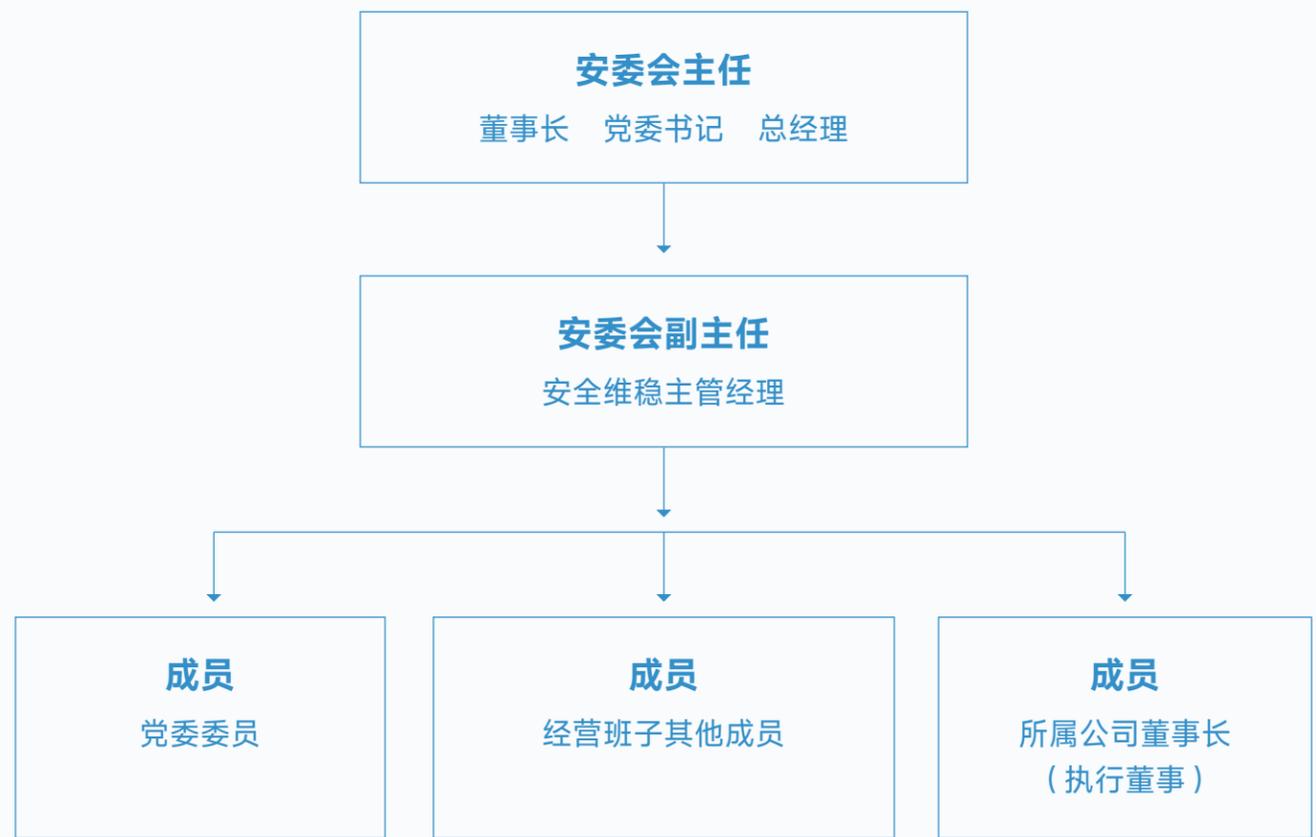
参与安全生产培训人数

25,514 人次

## 建立体系，落实主体责任

金融街控股重视安全生产管理工作，坚持贯彻国家有关安全生产的法律法规，修订《安全生产和维护稳定工作管理办法》《安全责任制》等内部管理制度，明确各级安全生产责任，依法合规开展各项生产经营工作。2023年，公司未发生重大安全事故，实现公司整体安全稳定经营。

公司建立健全自上而下、层层落实的安全生产管理体系，设立安全维稳工作委员会（以下简称“安委会”），落实全员安全生产主体责任，层层签订安全生产责任书，严格遵守“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，做到各司其职、全员参与，筑牢安全防火墙，保障安全生产平稳运行。



金融街控股安委会管理架构

## 健全标准，规范管理水平

### • 开发项目安全标准化

金融街控股全面实施开发项目安全生产标准化管理工作，规范安全管理动作，显著提升公司开发项目安全施工水平，有效预防和遏制工程建设中安全事故的发生，为公司品牌价值提升、高质量建设提供有力支撑。

2023年，公司各开发项目安全管理标准化均已由建立阶段转为常态化保持阶段，完成5个项目验收，其中，北京置业固安融府项目、上海崇明06A地块项目2个项目被评为优秀项目。

公司连续14年委托专业第三方机构对开发项目展开安全检查、评估与评比，检验安全标准化工作落实情况，促使各单位充分了解各项目阶段安全管理水平，督促各单位主动弥补安全管理不足。2023年，金融街控股系统开发项目第三方年度平均分为88.23分，处于行业前列。

### • 经营项目安全标准化

金融街控股将建立统一规范的经营项目安全管理标准作为年度重点安全工作，编制《金融街控股经营项目安全管理标准化手册（2023版）》，指导各经营项目规范、有序、标准地开展安全生产管理工作，对齐安全生产管理标准水平，促进整体安全管理水平提升。

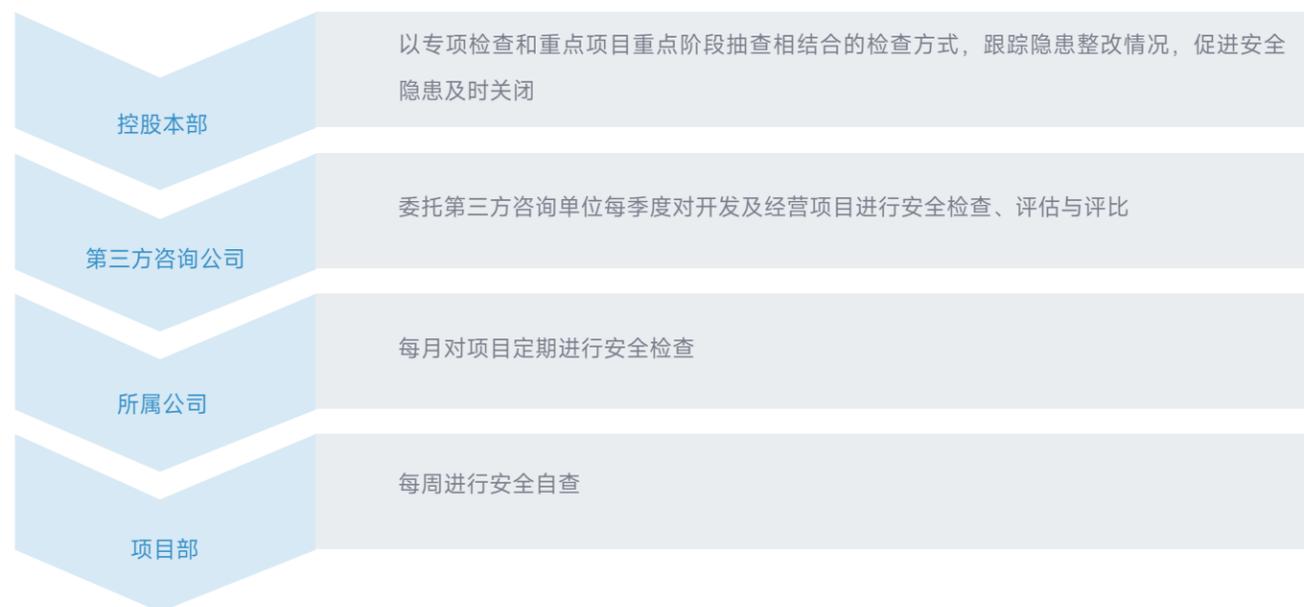
公司连续4年引入第三方咨询机构对经营项目进行季度安全检查、评估与评比，落实安全管理职责，进一步规范经营项目安全管理工作。2023年，公司经营项目平均分为81.07分，处于行业中上水平。

## 见微知著，推进隐患排查

金融街控股扎实推进安全生产隐患排查工作，建立以风险辨识管控为基础的隐患排查治理制度，分层级多手段开展重大节日和会议期间安全检查，落实日常安全生产隐患排查治理工作，通过“自检自查自纠+第三方排查”的方式，及时发现并整改存在的安全隐患，持续抓实安全维稳保障工作。

2023年，公司共开展安全隐患排查2,412次，将事故隐患消灭在萌芽状态。

## 金融街控股分层级、多手段安全生产隐患排查



公司重点开展安全生产大排查大整治大提升工作，聚焦“消防安全、生产安全”等重点领域，制定隐患排查治理清单，所有安全隐患建立台账并监督整改，营造良好的安全生产环境。2023年，公司共出动 5,794 人次开展大排查大整治工作，检查项目 4,680 家，发现隐患 652 处，100% 完成整改。



## 防范风险，开展应急管理

金融街控股建立完善的安全生产综合应急预案体系，由金融街控股统一管理，所属公司和各项目结合自身实际情况和业务形态，制定《生产经营突发事件总体应急预案》《金融街控股办公楼火灾疏散应急预案》，形成由点到面统筹兼顾的安全生产应急管理模式，开展多种形式的应急演练，有效提高公司内部应急处理能力，夯实安全应急管理能力，做到有备无患。

2023年，公司累计组织安全生产应急演练 330 次，参加应急演练 10,673 人次，通过安全生产应急演练，有效增强员工安全意识。



## 以训提效，夯实安全基础

金融街控股坚持“人民至上、生命至上”的原则，开展“自上而下、落实到位”的员工安全教育培训和企业文化建设工作，切实增强一线从业人员的思想自觉、行动自觉，提升公司安全生产水平。

2023年，公司共开展各类安全生产培训 962 次，共 25,514 人次参与安全生产培训，形成“以学促用、以训促防”的良好氛围。

### 公司开展火灾疏散自救逃生培训

2023年11月，公司组织开展火灾疏散自救逃生培训，借助安全消防月的良好契机，公司组织员工学习火灾疏散自救及逃生知识，学会紧急情况的逃生技能，进一步增强公司员工们“预防为主、生命至上”的消防安全意识和自我保护意识。



金融街控股积极响应国家开展“安全生产月”活动要求，围绕“人人讲安全，个个会应急”活动主题，编制《金融街集团 2023 年安全生产月活动方案》，组织各所属公司、项目开展“安全生产月”专项活动。

### 公司开展安全生产月活动

2023年6月，公司开展安全生产月系列活动。公司全面部署，组织全体员工观看北京市安全生产月专题宣传节目，全员学习“人人讲安全、个个会应急”培训课件并观看应急救援视频、动火作业安全防范、有限空间作业安全警示片等。通过活动，全体员工进一步增强安全生产红线意识，推动公司安全生产形势持续稳定。



# 以合作赢未来， 携手伙伴共谋发展

金融街控股以身作则展担当，严格落实责任采购，加强供应商管理，拓宽合作交流空间，积极参加同行业交流活动，打造互利共赢的合作生态，持续探索区域经济高质量发展新路径，实现融汇资源、聚合发力、协同发展。

# 06



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



2023  
年度亮点绩效

全国性战略采购供应商数量

44 家

区域性战略采购供应商数量

112 家

供应商培训总次数

795 次

供应商培训总人次

1,495 人次

# 赋能发展，加强供应商管理

## • 责任采购

金融街控股严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等采购相关法律法规，规范供应商全流程管理，识别并规避供应商环保、质量以及劳工管理等风险，注重引导业务伙伴遵纪守法、廉洁自律，强化采购合规性管理，与供应商保持良好合作关系。2023年，公司供应商廉政责任承诺书签订率100%。

公司持续落实责任采购，践行绿色采购，在挑选供应商或产品服务时考虑绿色环保因素，采购绿色建材并应用到实际的建造过程之中。

## • 供应商管理

公司秉承公平、公正、公开的采购原则，制定《工程类采购工作指引》《控股公司标准合约规划模板》《供应商履约评价细则》等工作指引文件和配套评价打分表，并在此基础上，指导所属公司进一步落实有关供应商管理的制度要求，优化供应商管理，提升产品竞争力。

### 金融街控股供应商管理措施

严控供应商筛选流程	公司根据供应商所涉专业和对应的服务区域进行分类，全面开展供应商环保、安全、质量等各类资质考察以及运营情况审查。
强化供应商考核机制	公司针对建安施工类、机电设备类、其他材料类、工程监理类等不同类别的合同类型采用差异化评价纬度，针对性落实质量管理、安全管理、保修维修等内容。
畅通供应商沟通网络	公司建立“控股本部 - 所属公司 - 所属公司项目部”三层沟通机制，确保供应商沟通效率，提升供应商履约水平。
储备供应商优质资源	公司形成完善的战略采购体系，通过产品迭代升级，价格调研、履约评估等举措实施动态化管理，为服务国家、区域建设发展，产品提质增效等方面提供有力保障。
数字化高效协同管理	公司在ERP系统中建立采购招投标管理子系统，分为供应商管理、招标采购管理、战略采购管理、采购资源库四大模块，实现高效、实时、协同化的供应商管理。

公司持续推进战略采购管理，对照相关管理制度，开展资质审查与考核，确保供应商准入合规，营造更加公平清朗的竞争环境。2023年，公司合作供应商共计551家，其中，全国性战略采购供应商数量为44家，区域性战略采购供应商数量为112家。

## • 保障供应商权益

公司高度重视维护供应商权益，面对行业波动的不利局面，通过申请开发贷、中期票据等方式筹措资金，保证严格按照合同约定向供应商支付工程款。同时对总包向分包的付款情况进行监控，要求总包开立农民工工资专用账户，使分包和农民工的权益得到保障。

## • 供应链风险管理

金融街控股牢牢把握可持续发展理念，以全面防范供应链风险为底线，对供应商进行分级、分类管理，将安全、环保、劳工管理、商业道德等因素纳入供应商准入、招标采购与工程建设要求，通过强化入围单位调研评估、标前交底和合同辅导、优化入围单位数量等措施降低合同履约风险，充分识别、评估并有效降低供应链各环节风险。

### 金融街控股供应链全过程风险评价

评价阶段	评价内容
准入阶段	在准入环节提示供应商“良好的建筑市场环境需要承发包双方共同维护。履约评价不合格的、围标串标、向分包重复收取总包服务费、延迟或挪用分包工程款等行为将被列入《限制入围供应商名录》”； 要求供应商进行承诺“公司目前不存在经营风险；在本次投标中不会出现围标、串标行为；接受限制入围约定，并承诺在本项目履约时不会出现会被限制入围的问题”； 保证排放符合国家标准要求，严禁生产过程中对大气、土壤和水资源造成污染； 无拖欠分包款和农民工工资事件。
招标采购阶段	无使用假冒伪劣产品，无质量恶性事件，保证产品质量； 无安全、安全、消防、环保管理均符合国家规定； 无违反商业道德行为事件。
工程实施阶段	开立农民工工资专用账户，按时足额支付分包和农民工工资。

## • 供应商能力提升

金融街控股积极拓展并优选战略合作伙伴，致力于提升供应商产品及服务水平，通过书面、邮件、专题会等方式与供应商建立良好的合作关系和畅通的沟通渠道，在供应商准入前、中标后、履约中三个环节与供应商展开沟通，发现问题，及时告知，并督促整改，携手与供应商伙伴一起共同成长、共商合作、共话发展、携手进步。



此外，公司不断加强供应商培训工作，在入库、招标采购以及供应商履约前等阶段开展针对性培训，并通过合同交底的形式开展对项目安全、质量、商务管理等重要内容要求培训。2023年，金融街控股共开展各类供应商培训795次（主要为供应商合同交底培训），共1,495人次参与。

### 金融街控股供应商培训绩效

#### 2023年数值

供应商培训次数

**795**次

供应商培训时长

**790**小时

供应商培训人次

**1,495**人次

### 金融街控股供应商培训内容

培训阶段	培训内容
入库阶段	通过操作指引、电话沟通等方式对未开展合作的供应商进行入库信息填报培训
招标阶段	对招标文件技术要求和工程量清单中的重点内容以现场会议、网络会议和书面形式进行标前辅导和交底培训
履约前阶段	项目签约后，就图纸版本、合同范围、质量标准、技术要求、工程重难点、安全文明施工要求、承发包人权利与义务等方面开展针对性培训与交底

## 强化资金管控，维护投资人权益

2023年，公司按照“加速回款、保障安全、自我革新、谋划未来”的经营策略，持续强化资金管控。通过合理安排融资计划、综合利用多重融资手段、积极推进路演沟通、缜密研判发行窗口，公司在合理控制融资成本的基础上，顺利完成报告期内各项债务的足额偿付，确保了现金流安全，充分保障了资金方和债券投资人的权益。

2023年，金融街控股以其持有的绿色建筑“金融街中心”、“金融街海伦中心”为底层物业发行的绿色碳中和CMBS产品，不仅契合企业自身的绿色建筑理念，实现资金管理业务与实体经济的紧密结合；同时也是企业积极响应国家绿色发展要求，体现国有企业社会担当的表现。

## 主动作为，推动区域发展

### • 共话共谋，探索产业发展新路径

金融街控股及所属公司深耕主业，探索行业发展新生态模式，围绕自身发展需求，通过“论坛交流、实地调研、案例互享”等多种方式，及时把握行业发展动态，推广成功发展经验，学习业内标杆企业的成功做法，持续寻找新方向、交流新思想、铺设新路径。

## 公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司参加文化创意产业发展论坛

2023年11月，公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司参加“一带一路国际商协会大会”文化创意产业发展论坛，论坛以“文化多元互鉴 丝路互通繁荣”为主题，旨在打造“一带一路”国际文化交流舞台和产业落地平台。

活动期间，公司参会代表仔细听取有关文化创意产业最新的理论与经验成果，与行业专家学者和代表探讨、交流新时代文化创意产业的发展路径和成功实践探索。



### • 唤醒活力，提供经济增长新思路

金融街控股及所属公司在业务经营开展过程中，及时寻找发现存在的痛点和难点，通过参加交流活动，逐步化解问题难题，不断激发经营和经济增长内部源动力，从而有效推动各区域经济发展。

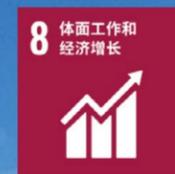
## “域见新酒旅”抖音生活服务商家交流会

2023年9月，公司所属金融街重庆置业有限公司参加“域见新酒旅”抖音生活服务商家交流会。活动中，抖音平台相关负责人提出“线上阵地经营促进线下交易，线下服务体验反哺线上经营提升”的双渠打造概念，要通过“品效销”生意模型的闭环，紧扣节点营销、持续收割目标客群，致力于“人货场”经营，为公司重庆磁器口后街项目未来全域长效营销提供“解题新思路”，有效疏解域内商家转化痛点、解锁商家经营链路。



# 用情回馈社会， 共绘富村美好图景

金融街控股主动担当、主动作为，紧密融入社区建设，积极开展社会公益活动，扎实将乡村振兴工作走深走实，踔厉同行积极回馈社会，以责任担当为己任，不断实现人民对美好生活的向往与追求。



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

2023  
年度亮点绩效

开展各类商会活动

54 场

开展各类公益活动

21 次

# 汇聚爱心，投身公益事业

## • 爱心捐赠

金融街控股始终不忘初心，实干争先，回馈社会，在做实做强做大自身发展的同时，彰显国企担当精神和为人民服务的价值追求，以实际行动践行责任担当，通过公益捐赠为社会发展持续释放善意能量。2023年，公司共开展各类公益活动21次，参与人数达277人次。

### “衣暖情深，爱心同行”冬衣募捐爱心活动

2023年10月，金融街控股本部组织开展冬衣募捐爱心活动，活动累计向内蒙古呼伦贝尔市鄂伦春自治旗乌鲁布铁镇新兴村、新发村捐赠冬衣213件，向河北涿州物资慰问捐赠衣物253件。



### 公司所属金融街武汉置业有限公司开展图书捐赠活动

2023年5月，公司所属金融街武汉置业有限公司开展“情暖童心 共筑未来”爱心图书捐赠活动。活动共向武汉小学文化大道分校捐赠图书900余册，捐赠活动充分展现出公司的社会责任担当，促进公司与所在区域重点小学的深度交流，持续扩大金融街品牌的社会影响力。



## • 志愿服务

### 公司所属金融街惠州置业有限公司开展文明创建环境大清洁志愿服务活动

2023年8月，公司所属金融街惠州置业有限公司举行“为爱弯腰，‘益’起捡跑”——公益捡跑志愿服务活动。本次活动的开展，充分体现出公司深入践行企业社会责任，提高全民健康和环保意识，倡导绿色发展理念，以实际行动为公益事业贡献国企力量。



## 公司所属金融街武汉置业有限公司开展学雷锋志愿服务活动

2023年3月，公司所属金融街武汉置业有限公司开展“传递敬老心 温暖夕阳红”学雷锋志愿服务活动，活动中，参与人员在江夏区大桥养老院化身义工，集体慰问老人，打扫卫生，聊天谈心，为老人平静的生活增添欢乐的色彩。



## 公司所属天津瑞吉金融街酒店慰问“城市美容师”

2023年8月10日，金融街所属天津瑞吉金融街酒店诚挚慰问环卫工作者，对“城市美容师”的辛勤付出表示衷心的感谢。



## 踔厉同行，助力乡村振兴

### • 助力乡村振兴

金融街控股坚守为民初心，响应国家号召，主动作为，积极推进乡村振兴工作，将脱贫攻坚成果同乡村振兴工作有效衔接，通过消费帮扶、走访慰问、产业发展等多种形式为乡村发展、区域振兴作出贡献。2023年，公司采购助农产品，以消费帮扶助力乡村振兴开展。

## 公司所属金融街（北京）置地有限公司参与“社区统一行动日”活动

2023年7月，公司所属金融街（北京）置地有限公司组织党员参加所在地街道“社区统一行动日”活动，参与活动的党员志愿者在40度的高温下认真擦拭宣传栏的污渍，认真完成社区交办工作，聚力“点亮”城市风貌。



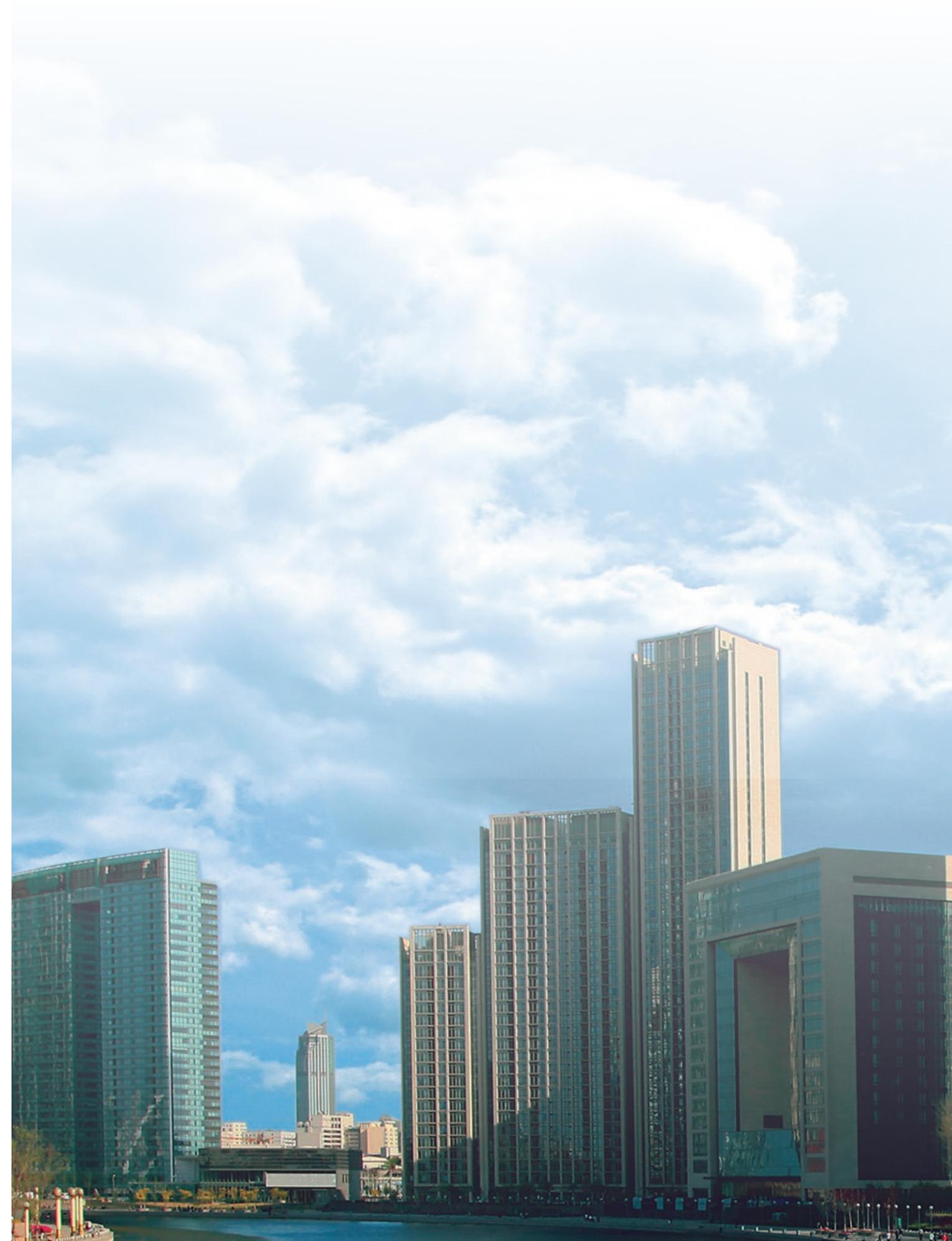
## 公司所属金融街（遵化）房地产开发有限公司修建东汤路，助力乡村振兴

金融街所属金融街（遵化）房地产开发有限公司积极响应中央乡村振兴号召，充分利用公司现有资源，进行村企共建，历时11个月，投资1.42亿元修建“东汤路”。东汤路串联多个景点，整合文旅资源，形成“路景交融、直行宜游、便民惠民”的大道，是致富增收的重要农村公路，在规避现状道路“脏乱差”，提升村镇形象的同时，进一步提高乡企融合度，持续为乡村振兴注入“活水”。



### 公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司举办“月满华诞 趣味中秋”丰收节

2023年9月，公司所属北京市慕田峪长城旅游服务有限公司举办“月满华诞 趣味中秋”主题活动。活动通过设立“丰收节”特色市集展销当地特色农副产品，同时融合民俗表演、非遗文化体验等多样形式，进一步丰富景区及周边区域文化内涵，弘扬中华优秀传统文化，有效带动周边民宿等产业发展，促进文旅融合，助力乡村振兴。



# 绩效展示

## • 经济表现

指标名称	单位	2023 年数值
总资产	亿元	1,444
营业收入	亿元	126
累计纳税总额	亿元	485

## • 治理表现

指标名称	单位	2023 年数值
党委会召开次数	次	24
党委会审议议题数量	项	140
股东大会召开次数	次	4
股东大会审议议题数量	项	19
董事会会议召开次数	次	18
董事会会议审议议题数量	项	81
监事会会议召开次数	次	6
监事会会议审议议题数量	项	13
风控相关培训总参与人次	人次	259
审计相关培训时长	小时	17
审计相关培训参与人次	人次	424
法律相关培训时长	小时	18
法律相关培训参与人次	人次	360

## • 环境表现

指标名称	单位	2023 年数值
温室气体排放		
温室气体排放	吨	43,895
直接温室气体排放（范围一）	吨	3,997
间接温室气体排放（范围二）	吨	39,898
温室气体排放强度	吨 / 万元营收	0.0349
可持续建筑		
绿色建筑面积（累计值）	万平方米	1,143
绿色建筑认证数量（累计值）	个	104
其中：绿色建筑三星认证项目数量	个	3
绿色建筑二星认证项目数量	个	40
绿色建筑一星认证项目数量	个	43
其他绿色建筑和健康住宅认证情况	个	18
装配式建筑项目数量（累计值）	个	32
装配式建筑的总建筑面积（累计值）	万平方米	516
水资源		
总用水量	吨	570,090
直接能源		
汽油消耗量	升	73,214
柴油消耗量	升	3,539
天然气消耗量	标准立方米	1,869,291
间接能源		
总耗电量	千瓦时	54,831,641
外购热力	吉焦	73,100
综合能耗		
能源消耗总量	吨标准煤	11,587
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0092

• 社会表现

指标名称		单位	2023 年数值
客户责任			
第三方过程质量综合评估平均成绩		%	88.39
写字楼客户满意度		%	99
员工人数			
员工总人数		人	2,284
按性别划分的员工人数	男员工	人	1,220
	女员工	人	1,064
按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下 (不含 30 周岁)	人	313
	30-50 周岁 (不含 50 周岁)	人	1,754
	50 周岁及以上	人	217
按层级划分的员工人数	高级管理层	人	12
	中层员工	人	94
	普通员工	人	2,178
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	2,281
	海外及港澳台地区员工	人	3
按学历划分的员工人数	大专及以下	人	846
	本科	人	1,192
	硕士及以上	人	246
少数民族人数		人	116
全年招聘总人数		人	301
员工培训			
员工培训时长	培训总时长	余小时	53,570
	高层员工培训时长	余小时	170
	中层员工培训时长	余小时	5,400
	普通员工培训时长	余小时	48,000

指标名称		单位	2023 年数值
员工培训参与次数	培训总次数	余次	830
	高层员工培训次数	余次	10
	中层员工培训次数	余次	150
	普通员工培训次数	余次	670
员工培训参与总人次	培训总参与人次	余人次	13,900
	高层员工培训参与人次	余人次	40
	中层员工培训参与人次	余人次	960
	普通员工培训参与人次	余人次	12,900
工会建设			
工会会员人数		人	2,338
工会组织个数		个	31
工会满意度		%	99
工会诉求解决率		%	100
供应商管理			
全国性战略采购供应商数量		家	44
区域性战略采购供应商数量		家	112
供应商培训总次数		次	795
供应商培训总人次		人次	1,495
供应商培训时长		小时	790
公益活动			
开展各类商会活动		场	54
开展各类公益活动		次	21
采购助农农产品		元	15,930

# 附录一：指标索引表

## 一、全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI 可持续发展报告标准》

使用说明：金融街控股在 2023 年 1 月至 2023 年 12 月参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1: GRI 1: 基础 2021

指标编号	描述	报告页码
GRI2: 一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	P1-2
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	/
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P65-70
2-7	员工	P49
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	P13-15
2-10	最高管治机构的提名和遴选	P13-15
2-11	最高管治机构的主席	/
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P13-15
2-13	为管理影响的责任授权	P13-15
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P13-15
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	P5
2-17	最高管治机构的共同知识	/

指标编号	描述	报告页码
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	P53-54
2-20	确定薪酬的程序	P53-54
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	P5
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	/
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	P5-6
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	P6
3-2	实质性议题清单	P7
3-3	实质性议题的管理	P7
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	P79
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P21-22
201-3	固定福利计划和其他退休计划	P53-54
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/

指标编号	描述	报告页码
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践		
204-1	/	/
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P13
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	P27
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	P27
302-4	减少能源消耗量	P27-29
302-5	降低产品和服务的能源需求	P27-29

指标编号	描述	报告页码
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	P26
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	P27
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	P23
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	P23
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	P23
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P30-31
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P30-31
306-3	产生的废弃物	/
306-4	从处置中转移的废弃物	/

指标编号	描述	报告页码
306-5	进入处置的废弃物	/
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P66
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	/
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P53-56
401-3	育儿假	/
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	/
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	/
403-3	职业健康服务	P55
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	/
403-6	促进工作者健康	P55
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	/
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P51
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P52
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	P49-50
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		

指标编号	描述	报告页码
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P66
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P39-40
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

## 二、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》对照表

指标编号	描述	报告页码
环境（不披露就解释）		
层面 A1 排放物		
一般披露	有关废弃及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P22、P30
A1.1	排放物种类及相关排放数据	P23
A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P23
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	/
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	/
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	P23-35
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	P30-31
层面 A2 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P26-27
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P27
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P27
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果	P27-29
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果	P26-27
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	/
层面 A3 环境及天然资源		

指标编号	描述	报告页码
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	/
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	/
层面 A4 气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关政策的政策	P21
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动	P21-22
社会（建议披露）		
层面 B1 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P49
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P49
B1.2	按性别、雇佣类型及地区划分的雇员流失比率	/
层面 B2 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P59-62
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	/
B2.2	因工伤损失工作日数	/
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	/
层面 B3 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策；描述培训活动	P50-51
B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	/
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P51

指标编号	描述	报告页码
层面 B4 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P49
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	/
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	/
层面 B5 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社社会风险政策	P66
B5.1	按地区划分的供应商数目	/
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	P65
层面 B6 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P39-40
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	/
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P43
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	/
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	P40
B6.5	描述对消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P43
层面 B7 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P13
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	/
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	/

指标编号	描述	报告页码
层面 B8 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	P73-77
B8.1	专注贡献范畴	/
B8.2	在专注范畴所动用的资源	/

## 附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好     好     一般     较差     差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好     好     一般     较差     差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何

非常好     好     一般     较差     差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好     好     一般     较差     差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议