



飞龙股份



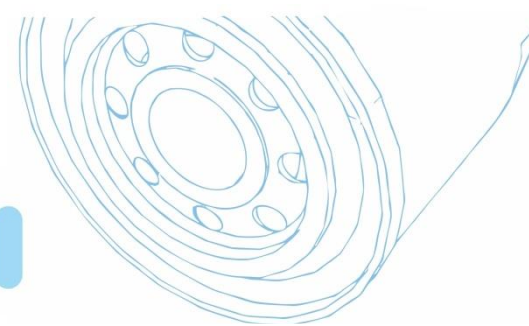
2023 年年度环境、社会及治理（ESG）报告

2023

飞龙股份
环境、社会及治理 (ESG) 报告



目录 Content



董事长致辞.....1

关于本报告.....2

走进飞龙.....3

环境、社会及治理.....5

规范经营 行稳致远.....5

科技先行 创新赋能.....8

各方聚力 合作共赢.....10

绿色发展 低碳运营.....15

以人为本 共创未来.....18

回馈社会 乡村振兴.....22



董
事
长
致
辞

尊敬的各位投资者、股东以及各界朋友们：

欢迎您关注飞龙股份环境、社会及治理 (ESG) 报告，感谢您一直以来对公司的关心和支持！

时过境迁，物换星移；本着“为员工创造机遇 为股东创造利益 为社会创造财富”的企业宗旨，我们以追求卓越的激情和奋斗不息的意志，将飞龙股份从 70 余年前的乡镇工厂，发展成为具有影响力的国际汽车部件生产制造企业。

加强环境管理：公司一贯注重企业的社会公众形象，将环境保护作为公司履行社会责任的一项重要内容来贯彻实施，确保工业固废按规定得到有效处置，各项污染物排放达到国家环保标准。公司积极响应减少碳排放政策，在公司内部投入光伏发电设施，年发电量 950 多万度，通过光伏这类可再生能源技术，在发电过程中不消耗额外耗材，大大减少了二氧化碳排放。

重视社会责任：企业发展离不开员工、客户、供应商及政府等部门的支持。公司为员工提供就业、良好福利和培训机会。我们不断创新，满足客户需求，提升生活质量。同时，建立了完善的供应链评估体系，积极拉动上下游企业和行业整体可持续发展，树立行业绿色企业标杆；致力于打造节能、高效、绿色、稳定的产品，并通过技术创新提高产品效能。飞龙积极响应国家号召，投身教育公益，助力人才培养，秉承“学习改变命运、教育成就未来”的理念，设立高考助学基金，帮扶和培养家庭经济困难学子，使其获得更好的教育机会。

加强公司治理：“知行合一者胜，见规行矩者达”。飞龙股份高度重视合规管理工作，管理层带头承诺，全面搭建合规管理体系，开展多领域合规建设。飞龙股份不断制定完善各项管理制度并推动实施，确保各项业务活动符合法律法规要求，将法律合规宣传嵌入业务发展之中，从多维度开展合规文化宣传，提升全员合规意识，确保依法合规经营。

未来，公司将更加关注 ESG 发展，坚持研发与创新、合规经营，重视员工权益和人才发展等，积极履行社会责任，进而促进社会发展。积极采取措施改善 ESG 表现，推动可持续发展战略，以适应不断变化的市场需求和监管环境。为投资者和利益相关方创造价值。感谢各位股东、合作伙伴和员工对公司的支持和信任。



关于本报告

报告说明



本报告是飞龙汽车部件股份有限公司（简称“飞龙股份”或“公司”）面向利益相关方发布的环境、社会与治理（ESG）报告。旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实地反映公司在治理、环境、社会等责任领域所做出的努力、实践和绩效。报告文字信息和绩效以 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到以往年份或体现 2024 年的方针和实践。

本报告相关内容基于实际情况，由公司内部自行编撰，未经第三方机构审核认证，如有不妥之处，欢迎批评指正！

报告范围及边界



如无特别说明，本报告覆盖飞龙股份及其子公司，文中“飞龙股份”“公司”均指代飞龙汽车部件股份有限公司及其子公司。

报告数据说明



本报告使用数据来源包括公司内部统计数据、行政文件及报告和第三方评价访谈。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据



中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

编制流程



本报告以本企业 ESG 实践为基础，按照“立项审批、收集素材、编制修订、管理层审议、董事会审议、对外披露”的流程推进，并在编制修订环节与相关部门积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。



走进飞龙

公司简介

飞龙汽车部件股份有限公司始建于 1952 年，1964 年开始生产汽车配件，具有 60 年生产汽车配件的历史，是国内生产汽车配件的重要基地；辖设 13 家公司，国内设有 6 个销售代表处；国际设有 3 个销售代表处：欧洲 2 个（法兰克福和波兰），北美 1 个（底特律），总部位于河南省南阳市，子公司及研发中心覆盖南阳、郑州、上海、芜湖、重庆、新加坡、泰国。

公司目前从事的主要业务是汽车部件的研发、生产、销售，公司产品包括发动机热管理部件和新能源热管理部件，公司产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区。公司目前主要客户有 190 家，服务全球超 290 个工厂基地，其中新能源主要客户有理想汽车、蔚来汽车、零跑汽车、奇瑞汽车、吉利汽车、上海汽车、广汽埃安、越南 VINFAST、岚图汽车、亿华通、爱德曼等 90 余家。

子公司南阳飞龙汽车零部件有限公司设两个厂区——加工部和铸造部，现有自动化生产线 50 余条。主导产品为汽车水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体、机油泵、飞轮壳等。



子公司郑州飞龙汽车部件有限公司主导产品为机械水泵、电子水泵、热管理集成模块、冷却液控制阀等。

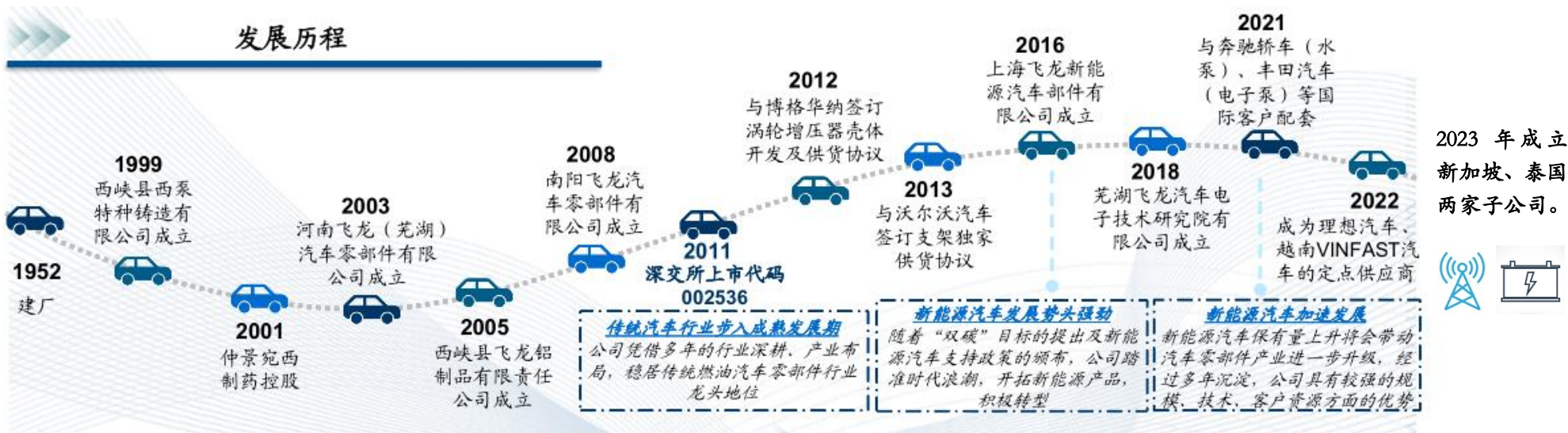


子公司西峡飞龙特种铸造有限公司是国内一流的汽车排气歧管、涡轮增压器壳体生产基地。公司具有开发、生产奥氏体耐热钢、锰钢、高镍奥氏体球墨铸铁、高硅钼球墨铸铁、中硅钼球墨铸铁等产品的能力。

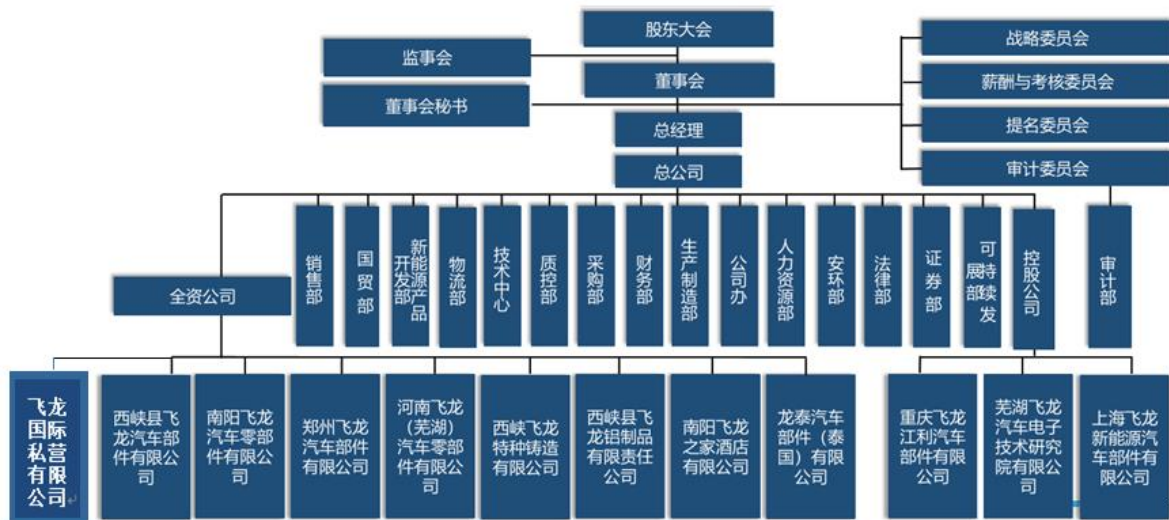


子公司河南飞龙(芜湖)汽车零部件有限公司主导产品为机械水泵、电子水泵、电子真空泵、电子机油泵等。

公司发展历程



公司组织架构



公司股权结构





规范经营 行稳致远

在公司治理改革深化提升背景下，飞龙股份健全完善现代公司治理体制机制，加快推动公司高质量发展。公司治理结构权责明确，合规经营管理持续强化，风险管理坚持标准化流程化，反腐工作不断深化，投资者权益保护工作落实到位，信息披露透明度不断提高，确保公司合法、规范、有序运作。

治理体系建设是公司可持续发展的重中之重。飞龙股份严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》要求，制定完善公司、、ESG治理策略，搭建优化治理组织架构，规范明确董事及高管薪酬管理，形成了科学、全面、有效的公司治理体系。

ESG 治理

飞龙股份重视 ESG 治理，积极履行环境和社会责任。公司在经营决策融入 ESG 因素，管理 ESG 治理绩效，切实保障公司可持续经营，推动经济社会和环境可持续发展。

经营决策融入 ESG 因素

公司将履行 ESG 职责纳入经营管理决策体系。涉及重大项目投资决策事项，社会效益评估应作为公司董事会、经营管理层决策的重要依据。公司鼓励在进行财务预测及估值时，将 ESG 因素与其他重要因素进行整合，综合考虑调整各类变量，进行投资决策。

管理 ESG 治理绩效

董事会对公司内部控制有效性进行评价时，应根据有关规范和指引要求，把 ESG 作为评价参考，识别并评估 ESG 职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见。此外，公司建立利益相关方信息沟通机制，听取利益相关方反馈意见和建议，以改进 ESG 治理工作成效。



完善公司治理结构

根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规章和规范性文件要求，公司不断完善法人治理结构和各项治理制度，提高规范运作水平。公司建立了以股东大会、董事会、监事会为基础的法人治理结构，明确了股东大会、董事会、监事会和管理层在决策、执行、监督等方面的职责、权限、程序以及应履行的义务，形成了决策机构、执行机构和监督机构科学分工，各司其责，有效制衡的治理结构。

战略布局

公司坚持稳步实施“坚韧执着 双轮驱动 精耕细做 铸就品牌”发展战略，由发动机热管理向新能源热管理转型升级，由汽车领域向民用领域转型升级。自2022年7月启动向特定对象发行股票事项以来，积极利用资本市场资源，募投资金进行新能源项目建设布局。通过募投项目的实施，公司将深化在新能源汽车部件产业的布局，重点拓展新能源热管理应用领域，有利于抢占市场先机，巩固行业地位。此次向特定对象发行股票项目完成后，将进一步扩大公司在新能源热管理领域的业务规模，提升公司综合竞争能力。

诚信经营

在企业经营活动中，公司遵守国家法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，严格按《飞龙公司合同管理规定》规范合同管理，各类销售合同履约率为100%，各类采购合同履约率为100%，无重大违法违规的负面信息。随着各新产品项目陆续投产，公司认真做好与机构投资者和普通投资者的沟通工作，包括通过现场调研交流、电话邮件等多种方式加强日常工作交流，将公司经营情况、未来发展前景等进行推介，进一步树立企业良好的形象。

内控管理

公司对2023年度公司贷款、借款、从事金融衍生业务、募集资金使用、重大固定资产处置以及签订重大合同等重大事项进行监督检查，对各部门内部控制执行情况进行抽查、评价，对业务招待费使用情况、一般采购框架合同执行管理、采购管理流程等开展审计，不断加强内部管理。同时积极处理合同纠纷、商标管理、专利管理和各类法律事务，保证了公司合法合规经营。



信息披露

公司董事会根据《公司法》等法律法规和《公司章程》赋予的职责，认真履行勤勉尽责和忠实诚信义务，严格执行股东大会各项决议，有效维护了全体股东的合法权益。公司监事会围绕公司股东大会、董事会的各项决议，以加强财务检查为核心，认真履行了监督检查督促职能。公司认真做好信息披露工作，及时做好 2023 年各定期报告和临时公告的编制和披露，使广大股东能够全面了解公司的经营情况，保障全体股东的合法权益。

反腐与商业道德

飞龙股份坚持以“零容忍”态度惩治腐败，通过建立健全反腐制度体系，开展反腐专项监督和反腐警示教育行动，加强对权力的制约和监督，在公司内形成风清气正的良好环境。同时，公司重视公平竞争管理规范，预防和制止垄断行为，为维护良好的市场秩序提供坚实保障。

公司不断完善反腐制度，贯彻落实《关于新时代加强廉洁文化建设意见》，组织开展“学法规、守纪律、强作风”党风廉政教育月活动，营造崇廉尚廉的浓厚氛围，引导全体员工自觉做到廉洁从业。

风险管理

飞龙股份高度重视公司发展过程中的各项风险，不断完善全面风险管理体系和内部控制体系，落实风险预防和内部监督工作，为可持续发展保驾护航。公司每年组织开展全面风险评估，确定年度风险管理重点。2023 年，公司年度风险识别与评估工作顺利展开，取得积极成效，识别出 2023 年度相关风险。公司以“强内控、防风险、促合规”为管理目标，以“管理制度化、制度流程化、流程信息化”为原则，形成有操作规范支撑的内控制度体系，有力推进管理体系和管理能力现代化，提升公司防范化解重大风险及抗风险能力。



科技先行 创新赋能

科研创新是企业生存与发展之本。飞龙股份始终坚持“科技先行，创新先行，国内国外双轮驱动”战略，走“以科研为源头 以市场为导向”的现代企业技术创新之路，引领企业创新发展。公司以自主研发为主，科企合作为辅，根据市场需求及未来发展趋势研发产品。

科研创新体系

公司重视科学技术的研究与开发，设立了研发技术中心负责研发相关工作。公司研发模式类型以自主研发为主，经过多年持续的研发投入，公司逐步形成了组织健全、运行高效的研发创新机制。研发中心根据市场调研反馈信息进行新产品开发立项，完成立项后进行产品模型设计，并使用 CAE 专业软件对寿命进行分析计算，在此基础上确定新产品方案，推进组织样件研发生产，样件制作完成后向下游客户装机验证，获得下游客户 PPAP 批准后进行批量生产并持续改进。

除自主研发外，公司与江苏大学、武汉理工大学、南阳理工学院等高校以及汽车行业内优秀整车厂建立合作研发关系，形成了较强的持续研发创新能力。双方建立友好合作关系，签订研发任务协议书，对合作研发内容共同保密，与高校合作研发产生的研发经费由公司承担，技术成果及知识产权归公司所有。

研发创新能力不断增强

公司南阳飞龙、郑州飞龙、上海飞龙、芜湖飞龙等 8 家子公司是国家高新技术企业，并且拥有国家级技术中心，设有博士后科研工作站，建立了 4 个研发中心，其中上海、芜湖的研发中心为新能源产品研发中心。截至 2023 年底公司已获专利总数 527 项（发明专利 141 项），其中国内专利 525 项，国际专利 2 项。



国家认定企业技术中心

飞龙总部研发中心主要负责传统燃油车产品部件研发，包含机械水泵、机械油泵、排气歧管、涡壳、飞轮壳、支架、铝件等。



子公司芜湖飞龙汽车电子技术研究院有限公司注册资本 1000 万元，专业研发人员 100+。主要对汽车电子水泵、电子油泵、电子真空泵等电子类行业前沿产品进行设计研发，致力于打造国内一流汽车电子产品研发基地。拥有先进的自主知识产权技术水平、完备的专利保护体系，并获得高新技术企业称号。



子公司上海飞龙新能源汽车部件有限公司注册资本 500 万元。拥有一支 80+ 的专业热管理系统研发团队，致力于新能源汽车热管理系统及其关键部件的研发，为客户提供系统规划和集成、部件设计、控制器硬件开发、应用层软件开发、标定开发、试验开发和验证，以及售后服务的全生命周期工程解决方案，打造先进可靠的智能热管理系统，满足客户要求。

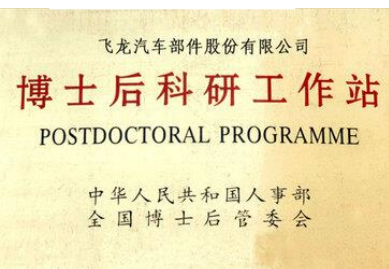
科研
创新
平台
荣誉



国家技术创新示范企业



高新技术企业



博士后科研工作站



各方聚力 合作共赢

飞龙股份立足主业，坚持“质量第一，诚信为本，管理优化，不断创新，打造品牌，顾客满意”质量理念，持续保障产品质量以及生产供应；始终以客户为导向，不断优化客户服务、增强客户满意与市场认可；加强供应商管理与沟通，联合产业上下游及行业合作伙伴，促成合作共赢，携手共创可持续发展的美好明天。

产品质量与安全

公司致力于成为提供一流产品的企业，积极追求创新，以满足客户不断变化的需求，持续优化产品性能、提升服务质量，并关注行业趋势和技术变革，为客户提供优质产品与服务。

质量保障：公司已制定完备的质量安全管理制度体系，明确不同部门职能权限，从源头建立质量安全保障体系。在产品输出端，公司从售前、售中、售后三个维度，进一步细化产品质量安全关注点，并开展多样的质量管理培训，消除质量安全隐患。

质量管理体系：公司实行“以质量求生存，以科技求发展，以品牌赢市场，以管理求效益”的宗旨。2014年通过大众的VDA6.3过程审核，2016年通过上汽通用汽车公司QSB认证，2017年通过福特公司Q1认证，2019年5月通过两化融合管理体系贯标认证，2019年10月通过了ISO45001认证，2020年3月通过了ISO50001认证，2021年通过了“三标一体”、两化融合、能源管理体系审核，2022年先后荣获第19届“全国百家优秀汽车零部件供应商”、第四届中国铸造行业排头兵企业、中国铸造行业综合百强企业、2022年河南省能碳管理示范企业等荣誉称号；2023年前后荣获“全国百家优秀汽车零部件供应商”、中原ESG新锐企业奖、河南省科技进步三等奖、河南省智能车间、2023河南制造业企业100强、2023南阳市企业30强、南阳市三星级工业企业等奖项，被博格华纳授予“最佳供应商奖”、一汽解放授予“核心供应商”、上海新动力授予“卓越供应商”、东安动力授予“精诚合作奖”、康明斯“最佳供应商质量奖”等荣誉称号。产品质量得到国内外知名客户认可。



通过开展质量月活动，保障产品质量

公司举行“强基础、稳质量”为主题的质量月活动，通过设计、制作和张贴质量标语，开展质量知识竞赛和质量技能竞赛活动，科普质量知识，宣传质量文化，营造员工关心质量、重视质量、参与质量活动的良好氛围，提高员工质量意识，促进产品质量提升。



举行质量安全培训 提升全员质量意识

公司严格按照相关质量管理体系要求，积极实施产品质量培训，通过培训，提升全员质量意识，从源头保障质量安全。举办“品质提升年”活动，组织员工自查，组建“产品合格检验队”，开展“质量之星”、“质量明星”、“红旗车间”、“红旗班组”评比活动，有效提升全员质量意识。



企业部分客户奖项



上海大众动力总成
优秀质量奖



北美通用
质量卓越奖



博格华纳
最佳交付奖



一汽-大众
备件市场
优秀服务奖



康明斯
年度最佳供应商奖
全球战略合作伙伴奖



上汽通用
成本创领奖



潍柴
质量奖



戴姆勒
最佳贡献奖



福田康明斯
最佳质量奖



供应商管理

飞龙股份严格遵守相关法律法规，制定《招标投标管理制度》《采购管理制度》等各项规定，持续完善相关管理制度及年度岗位目标责任制考核，对招标投标活动从招标计划、发布信息到投标、开标、评标、定标、标后每道环节予以规范，保障招标投标活动依法有序进行。

公司建立供应商准入、考核与退出机制，设立招投标小组，通过公开招标方式筛选确定供应商，招投标小组对供应商提供的资质、公司经营状况以及同类型样品质量进行严格审查，后期开展进行实地考察，以严控供应品质，确保产品高质、安全合规。

供应商准入：公司针对供应商导入建立了供应商评审控制程序和供应商导入流程。公司需要跟供方签署《供应商社会责任协议》《环境健康安全承诺书》《廉洁自律承诺书》《环保材料使用管理协议》等，对供应商进行资格能力评估、现场审核及信用等级评价。同时需要确保供应商通过相关质量认证，以保障供应商产品的质量、安全、环保，推动供应链的可持续发展。

供应商审核：

公司重点关注供应商在环境、品质、劳工权益等环境与社会风险管理方面的表现，制定了《供应商绩效考评管理规定》《供应商评审控制程序》等管理办法，将供应商按供货质量、交期、供货价格和新品服务等关键指标将供应商分为4个等级，进行分层管理。同时督促供应商履行环境及社会责任。并且，按上述流程评估表现不佳的供应商，公司在掌握实际的信息后会要求供方限期整改。

供应商廉洁管理：

公司要求供应商合作伙伴遵循高要求的商业道德标准，要求其制定正式的商业道德政策，并与其签订《廉洁自律承诺书》对应准则、声明、承诺，加强公司供应商廉洁与商业道德管理，与供应商在公平、公正、公开、诚信的原则下开展合作，防止双方的合法利益受到伤害，建立双方长期合作关系。



客户权益保护

飞龙股份始终秉持“以客户为中心 为客户创造价值”理念，把“为用户提供更为优质、健康的产品和服务”作为企业的追求目标。公司重视客户使用后的反馈和意见。通过定期对售后服务进行监督和评估，不断提高服务质量和客户满意度。

投资者关系管理

公司投资者关系管理工作坚持“公平、公正、公开”原则，依据相关法律法规并结合实际情况，制定《投资者关系管理制度》，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。公司通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，利用证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流，切实加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对上市公司的了解和认同，完善公司法人治理结构，实现相关利益者价值最大化。

股东回报及现金分红

一直以来，公司十分重视股东回报，积极回馈股东，切实维护广大投资者利益，上市 13 年来坚持每年现金分红，累计现金分红近 7 亿元。近三年现金分红情况如下：

2021 年度利润分配方案：以 500,711,814 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税）。该方案已于 2022 年 6 月 24 日实施完毕。

2022 年度利润分配方案：以 500,711,814 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税）。该方案已于 2023 年 6 月 16 日实施完毕。

2023 年度利润分配预案：以 574,785,888 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税）。该方案尚需 2023 年年度股东大会审议通过。



利益相关方沟通

飞龙股份始终坚持与政府、监管部门、合作伙伴、职工、客户和社会公众等利益相关方保持密切沟通，定期向利益相关方披露履责进展，建立有效的沟通机制，虚心倾听和接纳利益相关方意见。健全多元沟通平台，提高信息透明度，主动接受社会监督，树立企业良好形象，打造责任品牌，为公司履行环境、社会和治理责任奠定坚实基础。

2023 年，飞龙股份利益相关方沟通方式如下：

利益相关方	对公司的期望	沟通机制与方式
政府及相关部门	积极落实国家相关政策	工作会议
	遵守相关法律法规	日常沟通
	依法纳税	上报材料
	履行社会责任	公文往来
合作伙伴	共同遵守国家法律法规	签署合作协议
	恪守商业道德	合同执行
	平等合作	高层会晤
	实现互利共赢	日常业务交流
职工	坚持以人为本	工会
	维护职工合法权益	员工培训
	提供健康安全的工作环境	建议和反馈
	促进职工职业发展	工作沟通
客户	保障服务与产品质量	客户满意度调查
	负责任供应链	合作交流
	互惠互利	合同执行
投资者	共同发展	日常沟通
	公司治理	股东大会
	合规经营	信息披露
	经营业绩	互动易问答
	风险管控	业绩说明会及其他活动
社会公众	可持续发展	投资者热线
	及时准确提供信息	定期报告
	促进就业	信息公开
		日常沟通
		定期走访



绿色发展 低碳运营

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，制定《环境管理制度》《废水控制程序》《废弃物控制程序》《废气控制程序》《噪声控制程序》等一系列公司内部规章制度，开展废气、噪声、温室气体排放、向水和土地的排污，货物运输以及废弃物的管理工作，确保规范排放，切实履行保护环境的职责。

“十四五”期间，公司积极开展绿色工厂建设，推进全生命周期内关注环境影响，满足管理体系、基础设施、能源与资源投入、产品、环境排放、环境绩效的综合评价要求。公司将使用清洁能源替代、非常规水源利用等节能环保项目，发展例如光伏发电等清洁能源利用项目，同时完善各项节能、节水、减排等管理制度，确保环境保护工作持续有效开展。

绿色运营

公司主要消耗的能源包括电力与天然气。随着“双碳”战略推进以及“十四五”规划实施，公司在运营中积极响应国家节能减排政策，将绿色低碳、环保经济的理念贯彻落实到常态化绿色办公中，倡导低碳办公方式，回收利用办公资源，减少办公支出，实现节能降耗，减少碳排放，将自身发展与社会全面均衡发展相结合，努力超越自我商业价值的可持续发展目标。



2020 年被工信部认定为
“国家绿色工厂”



环境管理体系认证证书

节能减排

公司严格按照质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和能源管理体系开展生产经营活动，在满足产品质量、生产成本、生产效率的基础上，尽企业所能减少资源消耗，降低生产过程中生态环境影响及安全、健康风险，确保企业绿色发展。2012 年至今三次通过清洁生产审核；积极参与环保绩效评级，连年 B 级以上，子公司南阳飞龙被评定为 A 级；在 2020 年被国家工信部批准为国家级绿色工厂；公司 2005 年就在厂区内自建了污水处理站，2013 年扩建，并在 2022 年又进行了升级改造，排放标准和回用效率更高；全厂更换使用国三或电叉车，运输货物使用国五及以上车辆。

公司内部制定《环境管理制度》《废水控制程序》《废弃物控制程序》《废气控制程序》《噪声控制程序》，并且持续完善环境管理体系，通过明确污染物控制及处理程序，减少废气、废水、废气污染物排放量。公司在确保所有排放物达到排放标准要求基础上，实现减排减废，并安排定期监督检查。



为进一步建立健全企业与能源、环境、社会协调发展长效机制，推进公司可持续发展，为国家“碳达峰”、“碳中和”目标早日实现，公司特成立可持续发展工作领导小组。



左图为公司建设的光伏发电项目，可实现年发电量 950 多万度。



低碳发展

公司目前主要业务为汽车热管理部件的研发、生产与销售，主要分为发动机热管理重要部件；发动机热管理节能减排部件；新能源热管理部件产品等。借力汽车“电动化”、“智能化”、“网联化”、“共享化”和新能源发展大势，以新能源热管理部件产品为主攻方向，拓展热管理集成模块、热管理系统方案解决商。产品广泛应用在传统燃油汽车、混合动力汽车、纯电动汽车、氢能源汽车上以及充电桩液冷、5G 基站、通信设备、服务器液冷、IDC 液冷、人工智能液冷、氢能液冷；风能太阳能储能液冷；现代化农业器械、大型机械装备工业液冷等热管理领域上。

公司采用能源节约型和环境友好型的创新设计和制造，在创造经济效益同时，大力发展新能源、节能等工业设备，以绿色设计、绿色制造、绿色服务，形成更广更强发展新动能和质量新优势。积极响应国家提出的“3060”“碳达峰碳中和”目标，实施绿色发展战略，大力开发新能源汽车相关部件，助力低碳解决方案和碳减排目标。

合理利用资源

飞龙股份一直是环境保护的积极响应者，坚持“技改与管理”双向管理模式，制定了《能源管理制度》《节约资源、能源管理规范》等管理制度，以达到“能源管理精细化、能源计量科学化、节约能源责任化、现场管理可视化”的能源管理目标，降低公司资源消耗，提高资源利用率，减少资源浪费，降低成本，充分实现能源科学、合理、有效使用，提升公司能源管理现代化水平。

办公资源方面，积极推进办公自动化、网络化，尽量使用电子文件、电子信箱等联系工作，提倡在电子媒介上修改文稿，减少纸张消耗。各部门日常办公用品由专人管理，严格领用制度；精简文件，能不发文部署的事项，尽量通过会议方式部署；确需发文的，要精确计算印刷数量，避免重印、多印。节约使用清洁卫生工具，拖把、抹布、废纸篓等应妥善保管，延长使用寿命。

原辅材料方面，根据使用量及现有库存量进行采购。原辅材料的使用，应严格做到“先入先出”原则，防止失效变质。各部门对有重复利用价值的原辅材料、边角余料能再次利用的，避免随意丢弃导致浪费。



以人为本 共创未来

公司立足于“以人为本”的理念，尊重每一位员工按其人的本质和尊严享有或应该享有的基本权利，切实维护我国民主政治与政治制度，切实尊重和保障员工在政治、经济、社会、文化、人身等方面的权利，以各项制度和实际行动关注员工的生活质量、发展潜能和幸福指数，确保每一位员工的安全、健康和职业发展。

员工权益保障

以人为本，注重员工权益保护

公司尊重员工自由，赋予每位员工集体谈判的权利，每年公司组织员工代表参加集体协商会议；公司设有员工沟通、反馈渠道，倡导言论自由；严禁体罚及侮辱性对待；企业劳动争议调解委员会由员工代表、企业代表和工会代表组成。劳动争议发生后，员工可向公司劳动争议调解委员会申请调解。

员工在签订劳动合同时明确薪酬待遇，严格按照南阳市相关规定缴纳社保及公积金，确保员工依法享受社会保险权。公司杜绝在雇佣、薪酬、培训、升迁、解雇等事务上基于种族、性别、社会阶级、国籍、宗教、残疾或政治关系的歧视行为。为尊重员工风俗习惯、宗教信仰，公司员工食堂专门设立回民餐食窗口。

公司注重员工文化权利。每年年初倾听员工培训需求，制定“年度培训计划”，关注员工职业健康安全、专业技能、管理能力等方面的知识和能力提升，采取内部培训、外部培训、网络课程等多种培训方式，展开各类培训。

工作条件和社会保护

1) 社会保障

公司依法足额给员工缴纳五险一金。公司除了国家规定的社保金外，还为员工购买了额外的医疗保险、雇主责任险等。同时帮助有落户需求、符合落户基本政策的员工办理落户事宜。



2) 上班时间、加班和休息

公司常日班实行做五休二，每天上班 8 小时。除办公室人员外，车间及其他一线员工均实行综合计时制，报西峡县人力资源和社会保障局备案。合理安排休息时间，确保员工得到充分休息。公司对于加班严格控制时间，并在员工自愿情况下进行。

3) 员工食宿

公司建立员工食堂，近 20 年来坚持为员工免费提供早、午、晚、夜餐，自员工食堂建立以来，累计投入 2 亿元以上。员工食堂建立和执行严格的卫生管理制度，食品供应商证照齐全，工作人员定期体检，持有健康证；餐具每天高温消毒；食材严格检查，先进先出，生熟分开，所有供应的饭菜均进行 48 小时留样。在特殊期间，公司实施更为严格的消毒和健康检测管理，食堂采用分时段就餐措施，避免人员密集，间隔 1 米，并对餐具用品高温消毒。同时对有住宿困难的员工，解决住宿问题。

职业健康安全保障

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》以及《工作场所职业卫生管理规定》《国家职业病防治规划（2021-2025 年）》等相关法律法规和政策文件，制定职业健康安全 (ISO45001-2018) 管理体系，围绕职业健康安全管理方针：“致力于污染及安全预防，不断提升环境及职业健康安全绩效，关注环境和职业健康安全风险变化，保持危机和变革意识，走可持续发展之路”展开职业健康安全全面管理。严格规范公司的质量、环境、职业健康安全管理行为，实现与国际质量、环境、职业健康安全管理标准接轨。

每年的 6 月为公司安全月，公司会对于职业健康安全的风险进行辨识，并制定管控方案，包括工程控制、标识警示、防护、应急方面的措施。对于应急预案，每年至少进行一次演练。公司收集和整理职业健康安全类法律法规，并辨识其需要合规的条款，每年收集、汇总、分析其合规数据，进行合规性评价。公司十分重视职业病防治，每年根据“职业病现状评价”，对职业病风险的工作场所进行检测，确保员工工作环境安全。



召开安全生产会议

筑牢安全防线，公司开展安全月系列活动

为加大安全生产工作宣传力度，提升员工及经营户的安全意识与素质，公司多举措进行安全宣传，切实为公司生产筑牢安全防护网。活动包括：针对夏季市场内常见的安全隐患问题进行全面排查，开展供电设施设备专项检查；开展年度安全生产培训；组织开展年度消防应急疏散逃生与灭火演练等系列活动，进一步提高演练人员应对各种突发事件的应急处置和逃生自救能力，将抽象的安全演练变成具体的实战演习。



宣讲消防安全知识



应急逃生演练



排查安全隐患

员工关怀与沟通

飞龙股份坚持以人为本，为员工提供涵盖健康、生活、工作等多维度的保障措施，签订劳动合同的员工皆已办理养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等法定福利。除提供法律规定的五险一金外，公司还积极开展各类文体活动和心理关爱服务，充分展现飞龙的人文关怀。

公司始终真诚地聆听员工的声音，通过线下、线上交流渠道，确保员工关心的问题及时得到反馈和解决。公司有开放的沟通渠道和沟通平台，可以通过邮件等多种方式在线咨询，举报或投诉等渠道，同时充分发挥职工代表大会民主决策，民主管理，民主监督的作用，组织职工代表参加职工代表大会，对于重要的员工政策及企业发展建议将会在会上统一讨论并做出决策。

工会积极发挥职能作用，展丰富多彩的文体活动，组织职工举行拔河比赛、棋类球类比赛、田径比赛、知识竞赛、书法、绘画比赛等活跃员工的文化生活，陶冶了职工情操，增强了企业向心力。

飞龙股份特别关注女性员工的权益和特殊需求，确保女性员工能够在工作中获得更多的关爱和支持。在国际妇女节（3月8日），她们可以享受半天的带薪休假和节日礼品；除此之外，公司颁布《女职工特殊保护》，保护女职工权益，开展女职工培训学习，并从保障女职工民主权利、劳动经济权益和生命健康权益等方面入手，完善保障机制，落实维护责任，保障女职工合法权益。



国际妇女节出游活动



公司团建



职工代表参加县全运会



节日福利发放

回馈社会 乡村振兴

企业是社会的重要组成部分，承载着经济、社会和环境等多重责任。在这个时代，越来越多的企业意识到，做有温度的企业，关注社会公益事业，是企业长远发展的重要基石。作为一家创立七十余载的地方企业，飞龙股份一直致力于履行企业社会责任，积极投身多项公益活动，以回馈社会。

飞龙股份及总经理孙耀忠积极履行社会责任，2002 年至今累计向社会公益事业、爱心捐助、教育事业、对口帮扶等投入达 2000 万元以上。在教育领域，通过“金秋助学活动”助力人才培养；在乡村振兴领域，为对口帮扶地区提供物资和资金援助。同时，飞龙股份还积极吸纳 300 多名退伍军人以及青残人士进入公司工作，拿出 50 多万元建设希望小学，为企业所在地新农村建设、乡村振兴捐款 100 多万元，使公益理念更加深入人心。在飞龙股份的公益精神引领下，旗下各个子公司也一直积极承担社会责任，传递飞龙“爱的温度”。



助力乡村振兴

飞龙公司积极响应国家号召，履行企业社会责任，积极投身于扶贫攻坚洪流之中，勇于担当，敢于奉献，公司扶贫小组多次前往结对帮扶的西峡县军马河镇后河村和内乡县湍东镇花园村进行走访慰问，开展扶贫工作。近年来，飞龙公司及子公司南阳飞龙、飞龙特铸携手共进，共同进行脱贫攻坚工作，致富思源，回报社会，回馈人民，与人民群众共享改革发展成果。





金秋助学

教育是国之大计，民族的未来，飞龙股份总经理孙耀忠深知教育的重要性，并以公益助学为己任，通过捐款捐物等方式，为无数莘莘学子提供帮助。2023年8月，在西峡两所高中及内乡一高重点大学录取通知书及奖、助学金发放仪式上，飞龙公司总经理孙耀忠代表公司对考上清华大学、北京大学的学子每人奖励5000元，对优秀教师每人奖励5000元，对考上重点大学的贫困学子每人资助5000元。

20多年来，飞龙股份及总经理孙耀忠累计出资千万元，资助上千名贫困大学生、中小學生，奖励优秀教师和优秀大学生，同时帮助解决了2000余名大学生就业难题。受资助学生很多考入清华大学、北京大学、中国人民大学等国内外高等学府，成为行业领域拔尖人才。



回馈社会

飞龙股份长期以来切实履行社会责任，弘扬人道主义精神，促进社会发展与进步，积极开展帮困、助残、拥军等系列公益活动，以义行善举服务社会，回馈社会。

每年“七一”前夕，公司工会都会前往县武装部、武警中队、消防大队看望慰问官兵，2019年，公司被认定为“退役军人就业创业园”；春节前夕，公司领导会准时对困难职工、退休党员进行慰问…

未来，公司将继续坚守主业发展，提升公司治理，加强与投资者沟通交流，持续推动股东回报，继续履行社会责任，促进公司高质量健康稳定发展。



飞龙股份