

2023

钱江水利开发股份有限公司 环境、社会及治理(ESG)报告 Environmental, Social, and Governance(ESG) Report



报告说明

报告主体

本报告是钱江水利开发股份有限公司的第六份非财务信息报告，也是公司发布的第一份年度 ESG 报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

钱江水利、公司、我们	指	钱江水利开发股份有限公司
钱江供水公司、供水公司	指	浙江钱江水利供水有限公司
舟山自来水公司、舟山公司	指	舟山市自来水有限公司
丽水供排水公司、丽水公司	指	丽水市供排水有限责任公司
永康水务公司、永康公司	指	永康市钱江水务有限公司
兰溪水务公司、兰溪公司	指	兰溪市钱江水务有限公司
嵊州投资公司、嵊州公司	指	嵊州市投资发展有限公司
平湖水务公司	指	平湖市钱江独山水务有限公司
宁海污水公司	指	宁海县兴海污水处理有限公司
钱水建设公司	指	浙江钱水建设有限公司
福州钱水公司	指	福州钱水水务有限公司
漳州钱水公司	指	漳州常华钱水水处理有限公司
赤山埠供水分公司	指	钱江水利开发股份有限公司赤山埠供水分公司
运营分公司	指	钱江水利开发股份有限公司运营分公司
智水科技分公司	指	钱江水利开发股份有限公司智水科技分公司

报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告重点披露了 2023 年钱江水利公司所属部门和子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

报告目的

公司以开放坦诚的态度向利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）；国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究【2016】105 号）；《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 - 规范运作》；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS ESG5.0）。

获取方式

报告以纸质和电子文件两种形式发布，电子版可登录上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 及公司官方网站 www.qjwater.com 下载。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 qjstl@qjwater.com，或可致电 (+86) 0571-87974387。

目录

contents

- 01 报告说明
- 05 董事长致辞
- 07 关于钱江水利
- 09 ESG 管理
- 67 第三方评价
- 68 附录

11

上善若水 实现高质量发展

- 13 完善公司治理
- 18 坚持党建引领
- 21 恪守商业道德
- 23 加强供应链管理
- 25 筑牢安全底线

33

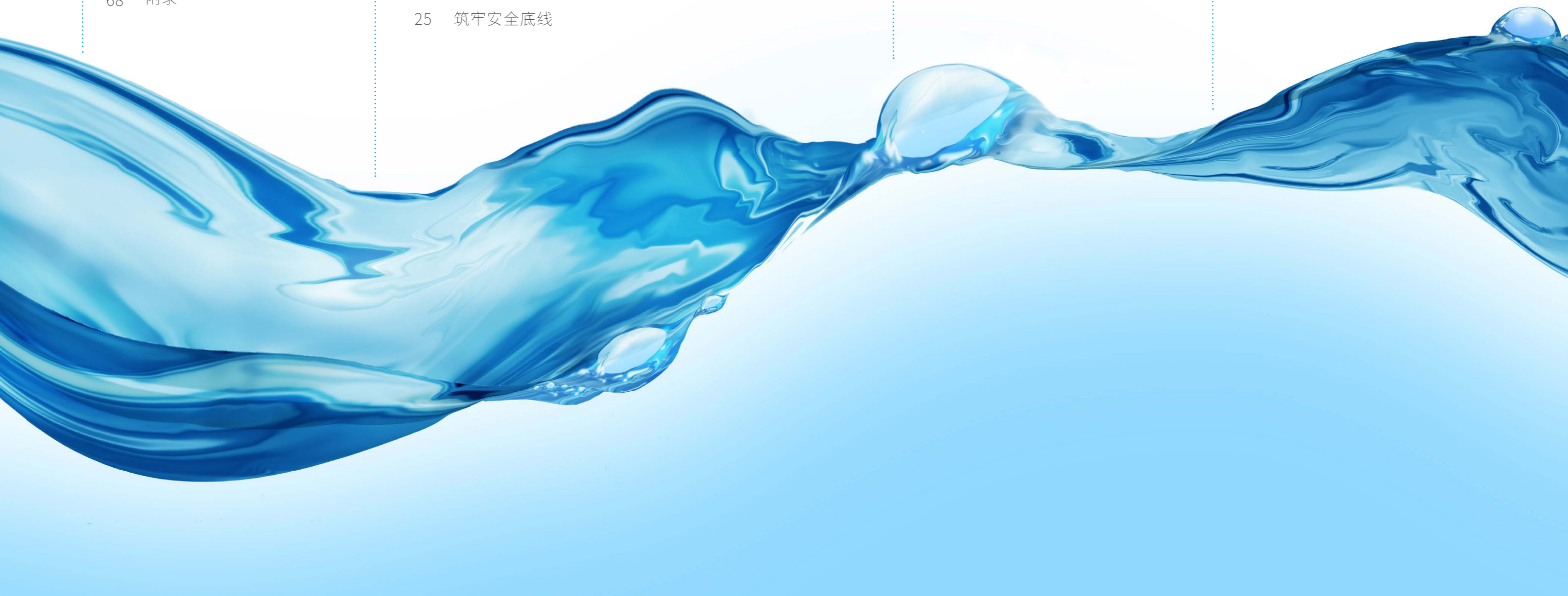
水碧山青 共促高品质生态

- 35 开展环境管理
- 37 守护绿色环境
- 43 践行绿色理念

45

汇水成泽 创造更美好未来

- 47 优质稳定供水
- 52 注入创新活力
- 56 坚持以人为本
- 65 开展公益志愿



董事长致辞

各位利益相关方：

在春意盎然万象更新的时节，钱江水利发布了第一份环境、社会和治理（ESG）报告，也是自 2019 年起第 6 份企业社会责任系列报告。我仅代表公司董事会，感谢各位股东对公司的信任和支持，感谢全体员工对公司的敬业奉献，感谢各位合作伙伴的鼎力支持，更感谢社会各界对钱江水利的厚爱相助。在推动公司高质量发展的长征路上，我们将与您携手前进，共创美好未来。

2023 年，钱江水利面对复杂严峻的宏观经济环境和日益激烈的市场竞争，经受住了多方面的考验。公司董事会深入学习贯彻党的二十大精神 and 主题教育，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》相关规定，规范运作，认真履行职责。公司紧扣“改革创新年”总体部署，主动服务国家战略，紧抓农村饮水提升、工业园区污水治理等重大战略机遇，以高质量投资为首要任务，较好地完成了年度目标任务和重点工作。

公司高度重视环境、社会及公司治理相关议题。公司董事会及其下设的审计委员会、提

名委员会、薪酬与考核委员会、战略与决策委员会，全面支持开展 ESG 相关工作，对有关议题进行认真研究、审议，为董事会决策提供意见和建议。在这份 ESG 报告中，公司详细披露企业环境、社会、公司质量信息，开展多种形式的内外部沟通，今后将持续通过官网、官方微信公众号等自媒体平台对外披露履责动态，及时跟进资本市场及行业 ESG 热点焦点，切实回应资本市场和社会关切。

我们持续严格按照中国特色现代企业制度要求，切实发扬自我革命精神，不断完善公司治理结构，健全完善内控体系，进一步完善股东大会、董事会、监事会治理结构，坚持规范运作和科学决策，持续夯实“三重一大”决策管理制度。公司牢牢把握高质量党建对高质量发展的引领保障作用，深入落实“两个一以贯之”要求，推动公司董事会建设“形”“神”兼备，着力加快建设与全面从严治党体系相匹配、与中国特色现代企业制度相衔接、与改革发展中心任务相适应的上市公司党建工作新格局。

公司紧扣国家“双碳”战略及污水资源化、国家水网建设、美丽中国建设及乡村振兴战略，深入

践行绿色低碳发展。绿色低碳经济将成为新质生产力培育的重点方向，公司始终将“让天更蓝、水更清”绿色发展理念融入公司愿景。2023 年，公司首个“水厂+光伏”项目永康桥下水厂分布式光伏项目成功并网发电，项目直流侧安装容量为 440kWp，采用“自发自用、余电上网”的模式，平均每年可向电网提供 47.62 万 kWh 的电量，节约标煤 143.57 吨，减少排放二氧化碳 376.17 吨、硫氧化物气体 2.73 吨、氮氧化物气体 4.1 吨，为公司构建新型能源体系、助力“双碳”目标实现具有示范和引领作用，助力公司实现“降碳、减污、扩绿、增长”四位协同一体推进。

钱江水利坚持不懈培育以履行社会责任为己任的公益事业精神，把人民情怀作为推动水务行业变革的精神动力，塑造水务事业在做优做强的同时，更多更好担当社会责任的水务品格，推动行业经营理念发生根本性变革、取得公益性成效，使公司取得良好政治效益、经济效益、社会效益和生态效益。每年的中国水日，公司面向社会大众普及国家水情、节水常识和涉水法律法规，积极营造全社会关心水资源节约利用的良好氛围。

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务承上启下的关键一年。站在钱江水利发展的关键节点上，我们将继续深入贯彻二十大精神和两会精神，牢牢抓住国企改革深化提升行动攻坚之年的关键时间节点，坚持以十四五战略规划为引领，推动实现水务现代化标杆引领企业。公司将持续补短板、强弱项、固底板、扬优势，继续深化 ESG 理念，围绕增强产业引领力、提升科技创新力、提高安全支撑力，深度融入和服务共同富裕、“双碳”战略、新型城镇化、绿色发展等国家战略，持续强化战略意识和功能导向，切实在推动高质量发展和实现中国式现代化的伟大征程中彰显新担当，展现新作为。

钱江水利开发股份有限公司董事长
薛志勇

关于钱江水利

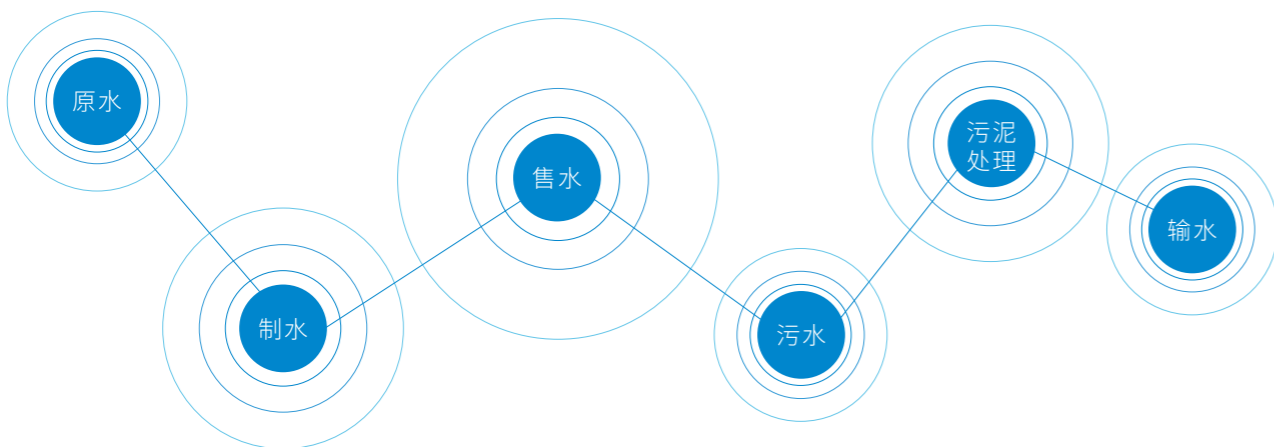
公司介绍

钱江水利开发股份有限公司于 1998 年经浙江省政府批准成立，2000 年 10 月在上海证交所挂牌上市（600283.SH）。公司第一大股东为中国水务投资有限公司，第二股东为浙江省新能源投资集团股份有限公司，第三股东为钱江硅谷控股有限责任公司，第四股东为浙江省水电实业有限公司。钱江硅谷控股有限责任公司是中国水务投资有限公司的全资子公司，是一致行动人；浙江省水电实业有限公司与浙江省新能源投资集团股份有限公司是一致行动人；第一、第三股东与第二、第四股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，其他股东之间未知其是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

钱江水利是浙江省唯一一家以水务为核心产业的国有控股上市公司。公司依托政策、背景、资本、技术等雄厚的资源优势，专注于水务行业二十余载，在规模、管理及服务上成功打造了“钱江水利”知名品牌。

产业发展

业务范围：原水开发和供应、区域间调水、城市供排水、污水处理、中水回用、污泥处理、苦咸水及海水淡化和固废处理等水务与环保产业的投资、运营管理及提供相关增值服务。



综合实力



**供水规模和市场占有率
位列浙江省第一**

公司水处理规模超 300 万吨 / 日，分布在杭州、舟山、丽水、永康、兰溪、平湖、福州等地，单一主体的供水规模在浙江位居前列，供水市场占有率和服务人口约占浙江十分之一。



**获评浙江省现代化水厂和
营业所数量位列浙江省第一**

公司以运营管理为核心能力，强化水务标准化和现代化建设。公司拥有代表全国水务行业领先水平的浙江省现代化水厂、营业所 10 座，创现比例占浙江省 30%。



**运营管理农村供水站数量
位列浙江省第一**

公司在水利部和省水利厅的大力支持下，全力推动城乡供水一体化和农村供水站运营管理专业化。目前，公司采取标准化运营、数字化管理等措施，运营管理的农村供水站超 2,700 座。

荣誉奖项



2019 年中国上市公司
金质量党建奖



2020 年中国上市公司
社会责任奖



2022 年中国上市公司
天马奖“最佳董事会奖”



2022 年浙江上市公司
规范运作优秀典型案例










2022 年第二十四届上市公司金牛奖
投资者关系管理奖

ESG 管理

利益相关方参与

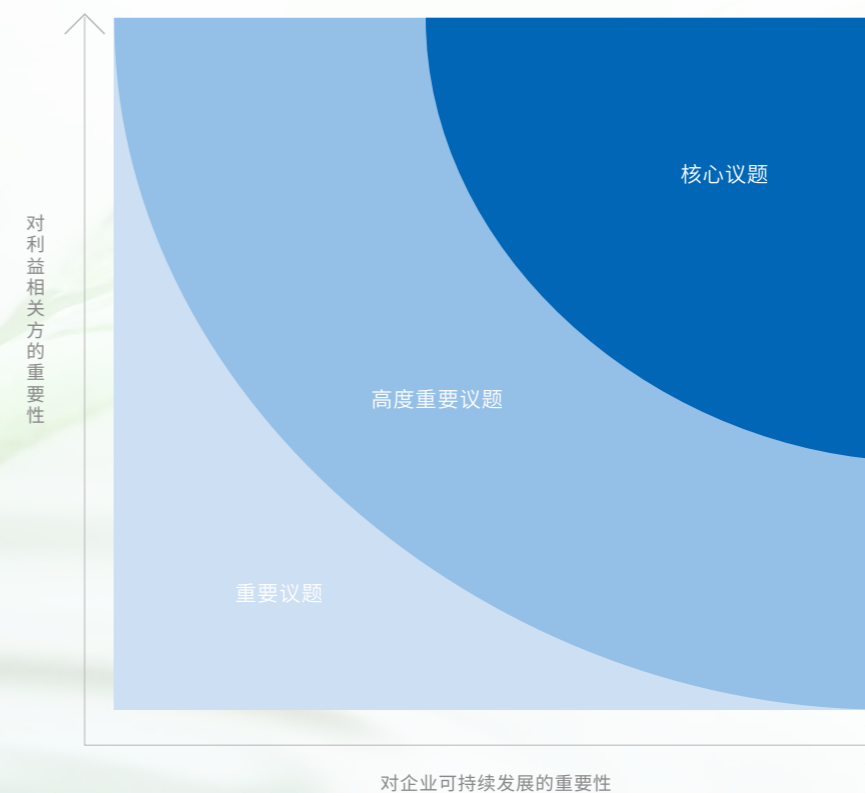
钱江水利重视与各利益相关方的沟通，基于自身的日常运营和管理、议题范畴、各方影响因素等，识别遴选出具有重要影响力的内外部利益相关方，通过多种沟通方式了解利益相关方的期望与诉求，并积极进行回应，与各方实现和谐共赢。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应措施
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 坚持党建引领 依法合规运营 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 定期汇报 现场考察 	<ul style="list-style-type: none"> 接受监管检查 积极响应国家战略
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定回报 信息透明公开 防范经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东大会 业绩发布会 投资者沟通平台 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 定期发布报告与公告 加强与投资者沟通交流
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质供排水 良好营商环境 优质客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 沟通与投诉机制 信息公开 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品服务 回应客户诉求 保障用户权益
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明诚信 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商管理
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 职业健康与安全 职业发展与培训 员工关怀与沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 各类沟通渠道 职工代表大会 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 提供完善的薪酬福利体系 提供学习、晋升的机会与平台 保障员工职业健康安全 加强员工关爱与沟通
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 保护生态环境 应对气候变化 资源循环利用 	<ul style="list-style-type: none"> 环境影响评估 环境信息公开 环保理念宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 深耕水处理服务 加强水资源循环利用 绿色技术创新 低碳绿色运营 节水知识普及
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 公益志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保障农村供水 开展公益捐赠和志愿服务

实质性议题

为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的针对性、实质性，钱江水利结合同行关注、合规要求以及对公司业务的重要性等方面进重大性议题筛选，确定核心、高度重要、重要的议题分级，最终形成 ESG 重大性议题矩阵，并据此加强 ESG 信息披露，持续改善 ESG 管理。

核心议题	高度重要议题	重要议题
<ul style="list-style-type: none"> 研发及应用绿色技术与产品 产品质量管理 客户服务管理 气候变化与能源管理 合规与风险管理 投资者权益保护 完善公司治理 信息与数据安全 商业道德与反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 加快数字化转型 环境管理体系 物料循环利用 推广绿色包装 三废排放与管控 可持续供应链 员工权益与福利 员工培训与发展 产业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 安全生产与职业健康 知识产权保护 水资源使用和管理 坚持党建引领 负责任营销 社会公益慈善



上善若水

实现高质量发展



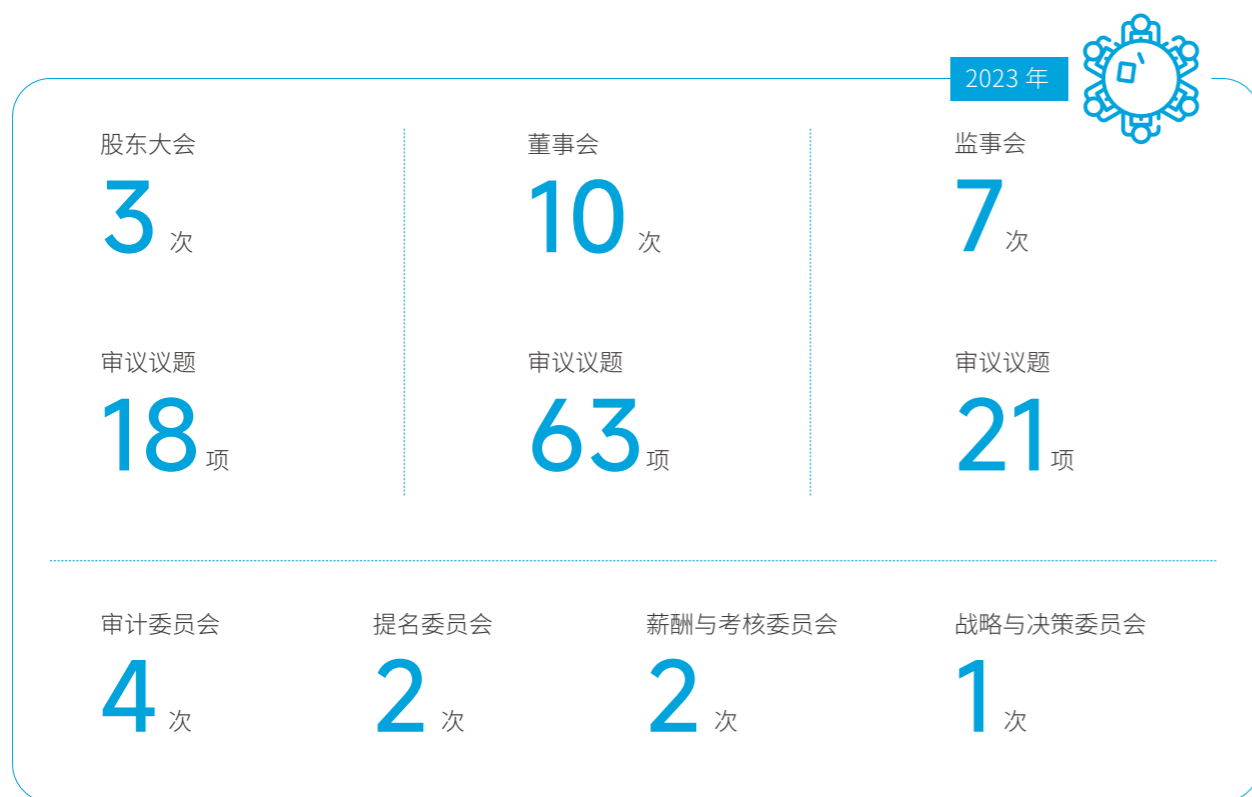
完善公司治理

钱江水利持续优化公司治理结构，明确内部管理规范，持续提升公司管治效率和治理水平。公司坚持依法合规运营，强化风险防范与管理能力，切实保障企业与各利益相关方的权益，为公司的长期稳健发展奠定坚实基础。

规范治理体系

钱江水利建立健全公司治理体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，制定并不断优化《公司章程》等规章制度。公司设立以股东大会、董事会、监事会及高级管理层“三会一层”为主体的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互沟通和相互制衡的有效机制。股东大会行使法定和公司章程规定的决策权，对公司经营方针、投资计划、董监事选举等重要事项进行表决；董事会负责审议和决定公司经营活动中的重大事项，行使公司经营管理权利；监事会作为监督机构向股东大会负责，有效监督公司董事、高级管理人员合规合法履行职责，维护公司和股东的合法权益。公司治理结构、公司治理机制、公司股权结构及控股股东和实际控制人情况详细内容见《钱江水利开发股份有限公司 2023 年年度报告》。

公司严格按照中国证监会公布的《上市公司股东大会规则》要求，于 2023 年修订《公司董事会议事规则》《公司股东大会议事规则》《公司监事会议事规则》等制度，制定《公司董事会议案管理办法》等制度，严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，维护股东和投资者的合法权益。

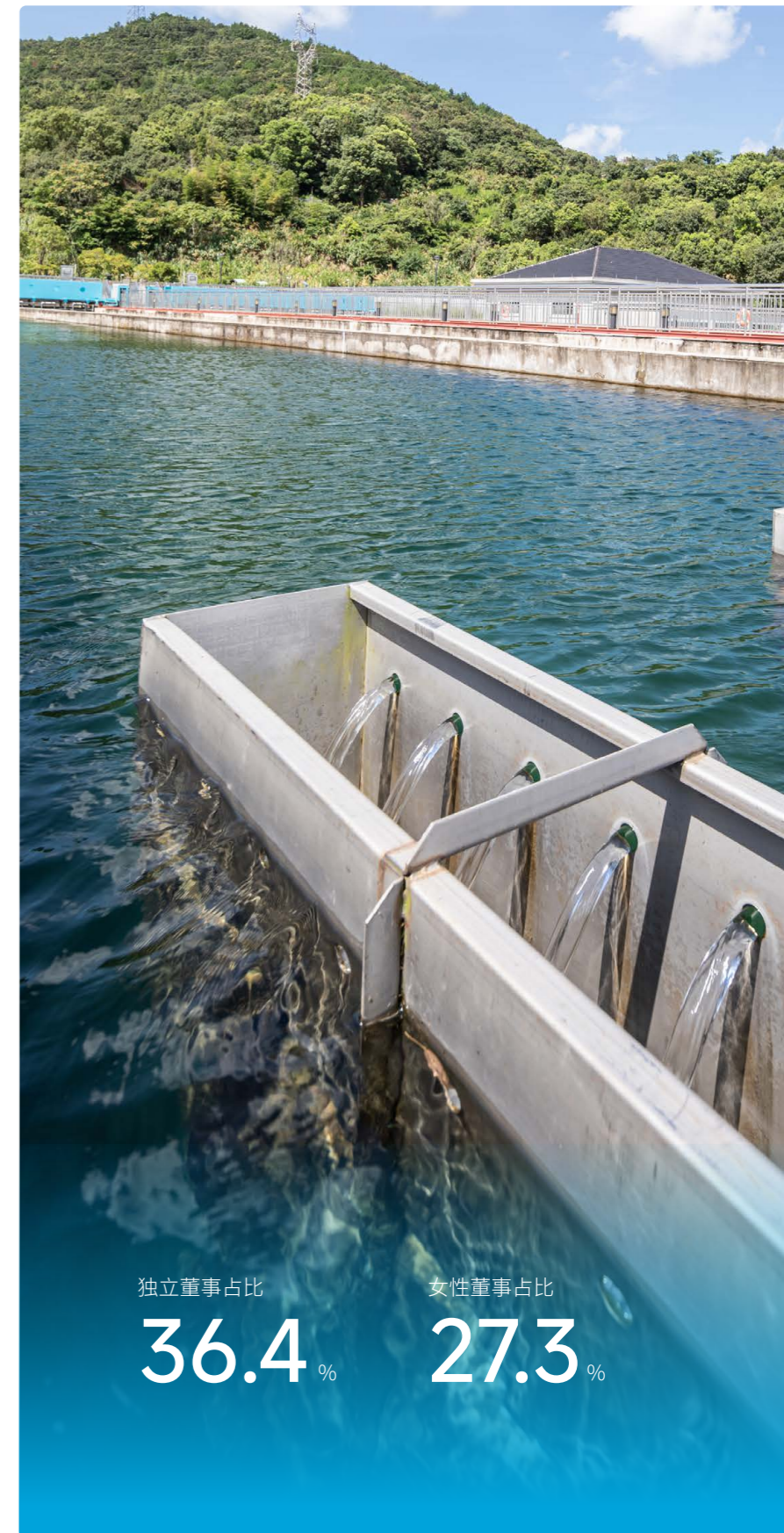


董事会有效性及多元化

钱江水利董事会成员组成，综合考虑性别、年龄、文化、教育背景、种族、专业能力等多个方面的多元化，充分保障董事会决策的科学性和有效性。2023 年，公司进行了董事会和监事会换届选举，现有董事会成员 11 名（女性董事 3 名），其中非独立董事 7 名、独立董事 4 名，董事会成员涵盖水务运营、企业管理、财务管理、人力资源、法律等领域专业背景及从业经验。

公司重视发挥独立董事的作用，严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规，结合公司经营实际，修订《独立董事工作制度》，确保独立董事充分了解并履行其法定职责。2023 年 10 月，公司董监高参加浙江辖区上市公司独立董事制度专题培训，12 月公司独董完成上交所 2023 年上市公司独立董事后续培训，有效提升了他们在公司治理、规范运作和风险防范等方面的专业能力，为公司的健康发展提供有力保障。

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与决策委员会四个专门委员会，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数且召集人均为独立董事。通过召开各专门委员会会议，发挥独立董事在专门委员会作用，促进公司董事会科学决策，提升公司治理水平。董事会的构成及履职情况、董事会及管理层的职责、专业委员会人员构成及分工运作情况、独立董事履职情况详细内容见《钱江水利开发股份有限公司 2023 年年度报告》。

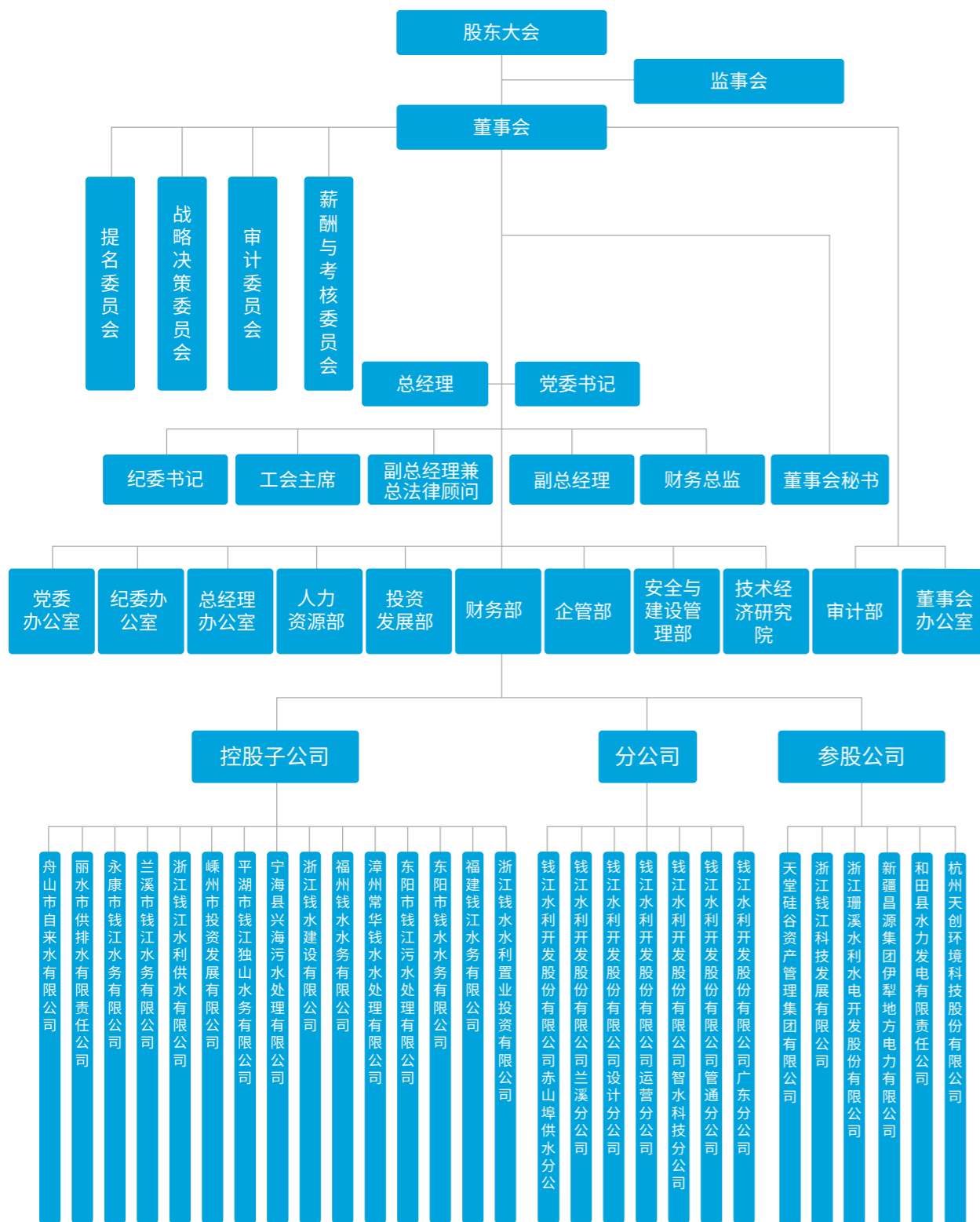


独立董事占比

36.4 %

女性董事占比

27.3 %



钱江水利组织架构图

合规与风险管理

钱江水利以实现“强内控、防风险、促合规”为管控目标，不断完善内部控制体系，强化风险管理建设，提高公司风险防范和治理能力，确保公司的稳健经营。

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等法律法规与规范性文件的要求，制定《内部审计工作制度》，持续优化公司的内控体系，提升公司的风险防范能力。2023 年，公司制定《内部控制评价管理办法》《经济责任审计办法》《审计档案管理办法》《审计整改和后续审计管理办法》等管理制度，为全面客观反映公司内部控制的设计与运行情况、风险的排查和防范工作提供了明确指引。

公司持续优化风险管理，根据战略目标及发展规划，结合行业特点，建立系统有效的风险评估体系。2023 年，依照公司“十四五”规划对于风险合规管理的目标要求，针对物资采购、招投标管理、合同管理、人力资源管理、资金活动、工程建设等 18 项业务活动的 93 个审计风险管理节点，识别出 418 条风险点。同时，公司积极组织管理层及员工参与合规经营与风险管理相关的培训，提升他们的法规意识和业务风险防范能力，以此提高组织对潜在风险的敏感性和应对能力，护航公司的高质量可持续发展。

针对 **18** 项业务活动的 **93** 个审计风险管理节点，识别出 **418** 条风险点

投资者权益保护

投资者关系

钱江水利高度重视来自投资者的声音，积极开展投资者关系管理工作，遵循公司《投资者关系管理制度》，并于 2023 年制定《公司投资者调研及媒体采访接待管理制度》，以切实维护投资者合法利益。通过接听电话、公司网站和邮箱专栏、上证 E 互动回复投资者咨询，主动召开业绩说明和投资者说明会，组织媒体、投资者接待活动等，及时回应投资者诉求，向资本市场传递公司的发展战略、经营业绩、融资计划、可持续发展表现等重要信息，保障投资者对公司的知情权、参与权。2023 年，公司首次开展媒体、投资者线下接待活动，拉近与投资者的距离，增进投资者对钱江水利的了解和信心。





荣获第 24 届上市公司金牛奖
2021 年度投资者关系管理奖



荣获第 13 届天马奖
2022 年度中国上市公司投资者关系最佳董事会奖

信息披露

钱江水利不断提高信息披露质量，制定了《信息披露管理办法》，严格遵照相关信息披露规则，履行信息披露义务，保障公司信息披露真实、准确、完整、及时。2023 年，通过公司法定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》，披露公司 2022 年年报、2023 年第一季度、半年度、第三季度报告共 4 份定期报告，以及针对重大事项的 76 次临时公告。2023 年，公司未收到监管机构问询监管函。根据上海证券交易所上证公函 [2023]2465 号文件，公司 2022-2023 年度信息披露工作评价结果为 B（良好）。

股东回报

钱江水利致力于为投资者提供持续稳定的合理回报，于 2023 年实施《公司 2022 年度利润分配方案》，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），共计派发现金红利总额为 52,949,363.70 元。

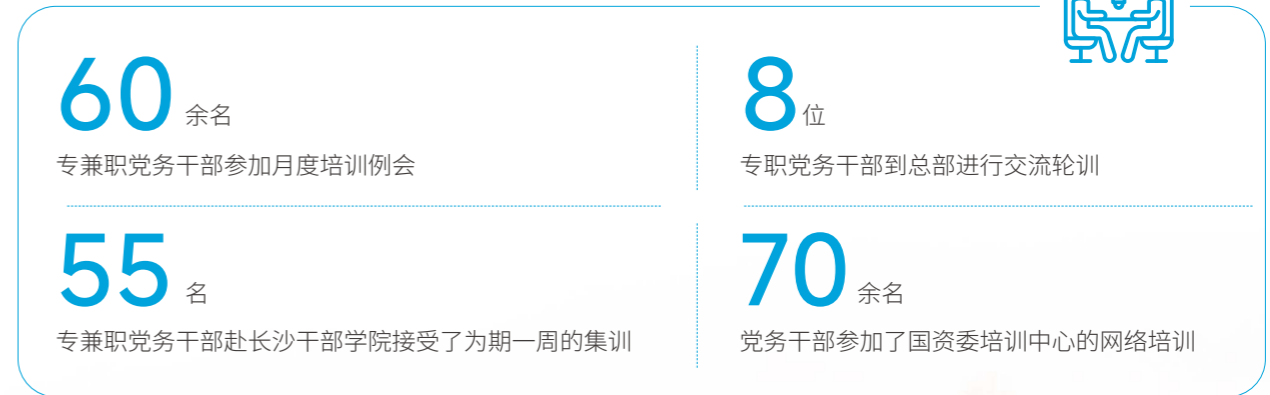
坚持党建引领

2023 年，公司以主题教育为主线、以“双引双建”对标年党建工程为抓手，在党务干部锤炼、主题教育走深走实、先进典型选树、党建品牌培育、宣传矩阵建设、深化改革方案制定和党建模式打造等 7 个方向扎实开展工作，构建系统性格局，塑造先进性导向，创造实质性成效。

夯实党组织基础

党务干部锤炼

公司深化党建工程，不断加强队伍建设，推动党务干部能力素质提升。2023 年，通过多项举措，包括贯彻落实公司党委决策部署，督促配齐专职党务干部；采取党务干部“四训”制，即定期集训、月度例训、交流轮训、网络专训，全方位塑造专兼职党务干部的能力素养，效果理想；拟订《党建与业务融合指导手册》《党建工作标准化手册》等规范性文件，使得干部队伍的思想更统一、能力更强大、作风更务实，工作主动性和质量达到新高度，年度内各单位的党建工作成果能级和数量创新高。



深化主题教育

公司扎实推进主题教育走深走实，在形式上力求创新，在内容上力求实效。公司党委历时 4 个月，统筹推进“学思想、强党性、重实践、建新功”四项重点工作，组织开展“制定计划、细化任务、明确时限、落实责任、跟踪问效，全过程高标准组织开展研究部署、集中学习、交流研讨、读书班、调查研究、专题组织生活会和专题民主生活会”等 11 个大类工作，全方位提升党员干部的思想政治水平和业务能力。12 月，中央主题教育网站前来约稿刊登主题教育成果，2024 年初获得刊发。



先进典型选树

公司重视发挥先进典型的示范引领作用，不断加强先进典型的选树培育力度，以此推动核心价值观和精神文明建设达到新高度。2023 年，公司全面深入挖掘先进典型，面向全级次广泛征集个人、集体和业务案例先进典型素材 37 份，并精心梳理、分层分类，为选树培育各方面多层次先进典型夯实基础，使得公司系统干部职工精神风貌和情感认同再现新气象。

推动互融共促

深化改革方案

公司坚持推进党建与业务深度融合、高质量融合，制定了涵盖 7 大类、34 项任务目标、42 项改革措施的深化改革方案，引领指导各部门、各层级单位开展攻坚行动、切实落实改革措施。通过深化改革，公司建立健全现代企业制度，不断激发企业活力，推动企业在自主创新、规范运作和经营质效提升上发挥主动性和能动性作用，全方位推动高质量发展。

党建模式打造

公司高度重视党建工作研究，致力于构建党建格局、塑造党建模式，推动党建业务互融共促。2023 年，公司深入总结近年来党建工作的成果，积极撰写理论与实践研究论文，用一线理论推动实践工作，用党建引领实践反哺理论武装。通过打造全新的党建模式，为补短板强弱项提供理论支撑，为党建工作与业务深度融合营建体系性机制。4 项成果的落地充实了党建工作成果库，输出了党建工作经验，助力公司形成以生产经营质效检验党建工作成果的创新模式。



4 项成果落地

3 篇党建研究理论文章
被省部级杂志刊发

创建党建品牌

党建品牌培育

公司不断提升党建品牌建设质效，充分发挥党建品牌建设在激发基层组织新动能和凝聚党建合力方面的作用。2023 年，公司利用党务工作月度培训，分享了 19 个党建品牌的创建经验、特色做法和取得成效，并在公众号连续展播其中的优秀案例，使得党建品牌建设质效和格局再上新台阶。

2023 年 10 月，公司参与第二届国有企业党的建设论坛并接受表彰，钱江水利党委报送的课题研究成果《“初心铸五核 碧水创标杆”领军企业党建品牌建设经验材料》和舟山水司党委报送的课题研究成果《“用心做水”党建品牌案例》成功入选，钱江水利两党建品牌入选 2023 年度“国企党建创新优秀案例”。



宣传矩阵建设

钱江水利旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态，致力于打造党建宣传引领力和传播力新格局。2023 年，公司进一步加强党建宣传对外对内的投入力度，增强宣传作品高度，丰富宣传作品形式，推动宣传思想工作高质量发展。

对外，大力构建党建宣传媒体矩阵，加入了水利思想政治工作研究会并与其会刊《水文化》杂志社进行深度合作；与人民网、光明网建立媒企约稿机制；与《国资报告》《国企》杂志建立联动关系；与中国企业文化协会等组织深度沟通联络。对内，充分利用公众号平台，凝练好做法展示好题材，营造良好内生宣传氛围。



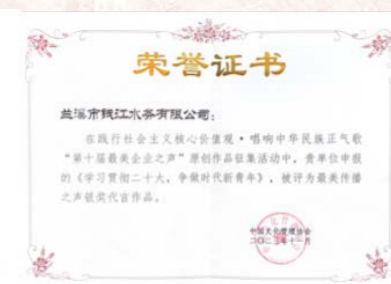
《中国青年报·中青网》报道公司践行“千万工程”经验案例



4 项成果基本落地，有效展现了公司党建引领高质量发展格局

3 个“千万工程”经验案例被高等级媒体录用

2 个宣传作品获中国企业品牌银奖代言作品



恪守商业道德

钱江水利秉持合规诚信经营的原则，恪守商业道德，持续加大公司廉洁督导力度，致力于构建廉洁透明的商业环境与道德文化，坚决杜绝一切违反商业道德的行为。同时，公司强化供应商廉洁管理，规范畅通举报渠道，加强举报人保护，确保公司经营活动公正透明。

商业道德与反腐败

钱江水利严格遵守《中华人民共和国反腐败法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决杜绝腐败、贪污、贿赂、欺诈等违法行为。公司不断加强廉洁风险防控，弘扬廉洁反腐作风，加强全体员工道德指引与监督管理，切实提升公司腐败治理效能。2023 年，公司未发生与公司及员工贪污相关的诉讼案件。

廉洁风险防控

健全 防控体系

钱江水利建立风险防控体系，结合公司经营情况，修订《廉洁风险防控手册》，推动廉洁风险的预防和内控工作。公司组织各部门及时查找并更新完善廉政风险点，明确各部门的责任清单、问题清单，将监督融入生产经营管理，有效防范廉政风险。

强化 干部监督

钱江水利不断强化领导干部监督，全年开展各类廉洁谈话共计 72 人次，其中对下属分（子）公司“一把手”开展日常廉洁谈话 30 人次。对分（子）公司 49 名领导班子成员动态更新《廉洁档案》，实现班子成员建档全覆盖。突出选人用人监督，组织对拟提任领导干部回复党风廉政意见 4 人次，对新提任干部开展任前廉洁谈话 22 人次。公司严格落实党风廉政建设与反腐败工作责任制，制定并完善《钱江水利党风廉政建设和反腐败工作责任制考核评价办法》，细化考核奖惩措施，强化考评结果运用。与下属 16 个分（子）公司签订《党风廉政建设和反腐败工作责任书》，各分（子）公司主要负责人及领导班子成员进行背书签字，进一步增强不想腐的自觉和不敢腐的震慑。

全年开展各类廉洁谈话共计 **72** 人次
对分（子）公司 **49** 名领导班子成员动态更新《廉洁档案》，实现班子成员建档 **100**% 覆盖

完善 基层监督

公司健全完善基层监督工作机制，制定《党风廉政建设和反腐败工作协调小组联席会议制度》，协调解决各监督部门在实施监督过程中出现的交叉性、疑难性、争议性问题，推动基层监督体系高效运行。

廉洁作风建设

廉洁提醒

公司紧盯关键节点，在元旦、春节、中秋等重要节假日前印发廉洁过节通知，通过微信群、OA 系统等媒介平台发布廉洁提醒，对公车封存、在建项目工程定期开展监督检查，持之以恒纠治“四风”。

廉洁教育

公司不断推动警示教育常态化、长效化、制度化，于 2023 年组织开展“六个一”警示宣传教育月系列活动，观看《2023 年度廉政教育系列宣传片》，不定期组织开展廉洁警示教育 31 次，廉洁共建活动 10 次，合作供应商共计 29 家，集中开展廉洁谈话 29 人次，签订《廉洁从业承诺书》《家属助廉承诺书》等共计 558 份。



廉洁项目示范点

公司以福州江阴项目作为“廉洁项目示范点”，制定《钱江水利“廉洁项目示范点”创建实施方案》《廉洁示范项目建设任务清单》，与项目部领导班子及员工签订《廉洁从业承诺书》，助推项目标准化、制度化、廉洁化建设。通过设立廉洁项目示范点，督促公司项目建设人员严格执行国家工程质量管理规范和廉洁从业规定，促进廉洁思想、廉洁制度、廉洁纪律、廉洁文化的深度融合。



供应商廉洁管理

公司高度重视供应商廉洁管理，积极倡导公正诚信的商业合作理念，有效预防供应商的商业道德风险。我们与供应商签署廉洁相关文件，约束供应商廉洁经营，要求供应商在业务往来中遵循道德规范和诚信原则，为建立长期、稳定、互信的合作关系奠定基础。

举报与举报人管理

公司制定举报及举报人保护的相关管理制度，通过信件、电子邮件、传真、电话等信访渠道，接受并处理相关问题。公司高度重视举报人隐私保护，对举报人的有关信息及举报内容严格保密。2023 年，公司共收到信访举报件 4 件，处理完结率为 100%。

加强供应链管理

钱江水利严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》等相关法律法规，制定《供应商管理流程》等制度，维护供应商队伍的稳定，为生产和建设提供可靠的物资供应保障。公司健全供应链管理体系，规范供应商全生命周期管理，加强供应链风险识别和完善风险应对措施，深化供应链合作，并在管理流程中纳入 ESG 关注重点，以此打造可持续、负责任的供应链。

供应链全生命周期管理

智慧采购

打造“服务型”集采平台，整合供应商资源，提高采购过程的效率和智能化水平。

供应商准入

明确规范合格供应商所需具备的条件，要求供应商填写《供应商基本资料表》，提交《供应商质量保证协议》《样品试用报告》《样品检验报告》等资料信息，确定“合格供应商名单”或填写《合规供方名录》。

供应商分类

根据评分及负面行为进行结果认定，将供应商划分为合格和不合格两类。供应商履约汇总评分不满 60 分的为不合格供应商。

供应商评价

内容：对供应商的供货质量、供货服务、交付情况、售后服务等方面进行评价。
形式：项目评价适用于单个合同项目。周期性评价适用于实行年度集中采购的项目，包括季度评价和年度评价。
评分：依据《供应商履约评分表》《供方调查评价表》《设备物资采购类合作商 履约评分表》等评分标准，对供应商进行履约评价打分。

供应商负面清单

制作供应商负面清单，包含在参与招标采购或合同履行过程中，违反国家法律法规，以及存在质量、安全、延误工期等方面问题，给公司生产经营及形象声誉带来不利影响的供应商。被列入负面清单的供应商行为被分为一般、较大和严重三个级别，公司会分别采取相应的限制措施。

供应商退出机制

供应商发生破产、资格注销、违规违纪、合作过程中存在欺诈串标等不正常行为的，公司将进行综合评估，并根据评估结果决定是否将其从合格供应商名单中删除。

供应链风险识别及应对

钱江水利不断完善供应链风险识别分析及应对机制，有效防范供应链环节的潜在风险，确保供应链的连续性和业务的稳定性，打造韧性供应链。

风险类型	风险描述	应对措施
物流风险	物流过程中面临交通拥堵、天气恶劣、自然灾害等问题，影响正常运作的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 双重供应商策略：中标两家供应商，其中一家为备选供应商，当主要供应商无法正常供货时，或者出现其他紧急情况，备选供应商可以快速介入，确保物资的供应不受影响。
价格风险	市场价格波动造成的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 招标时多方位对比：在招标阶段，对控制价进行多方位对比。 价格监控及调整：持续关注市场大宗物资价格走势，及时获取市场信息，若市场价格波动导致采购成本过高，及时与供应商进行谈判，以调整价格达到合理水平。
仓储风险	大量物资囤货，导致物资滞销，产生的仓储风险。	<ul style="list-style-type: none"> 减少库存：通过精细的需求预测和库存管理，合理控制物资的采购数量，避免大量滞留物资。 不定期盘点仓储物资：对仓储物资进行不定期盘点，及时发现过期、损坏或滞销的物资，采取相应的处理措施。 灵活备货：在进行需求预测的基础上，根据市场变化和订单情况，灵活调整物资的备货计划。
质量风险	产品存在质量问题的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 到货验收：产品到场后，安排相关人员到场检验，盘点产品数量和外观质量问题，签订《到货验收单》。 及时处理不合格设备：到货验收时发现产品存在明显质量问题，相关人员会及时填写《不合格处置单》并进行相应处理。

供应商沟通交流

钱江水利致力于深化供应链合作，加强与供应商的沟通交流，积极组织供应商考察活动和开展相关技术培训。公司不断推动供应链的协同与优化，助力供应商自身的成长和发展，共同构建负责任、可持续的供应链体系。运营分公司于 2023 年针对 PE 给水管供应商，以及井盖、水表及流量计供应商等开展了生产工艺现场考察，全面深入了解供应商的生产能力和技术实力，为后续合作提供坚实的支撑和依据。供水公司每年定期邀请主要设备供应商参与技术培训，培训内容涵盖设备操作介绍、售后问题处理等多方面，从而有效提升供应商的技术水平和服务质量，增强公司供应链竞争力。

筑牢安全底线

钱江水利高度重视公司全方位安全建设，建立健全生产安全管理体系，不断完善工程安全管理，深入推进安全隐患排查整治工作，加强应急管理及演练，积极推动安全文化建设。同时，深化职业健康安全管理，强化职业健康培训，完善公司化学品安全管理，切实保障员工职业健康安全，为公司的高质量发展营造良好稳定的安全生产环境。

生产安全

安全生产管理

钱江水利严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，于 2023 年完成《安全生产管理办法》《安全培训管理办法》等 9 项制度的编制、修订及印发工作，安全生产“四个责任体系”，推进公司安全生产标准化建设。为进一步提升安全管理水平，公司持续完善安全生产组织机构，积极召开 2023 年度安全生产工作会和季度安委会，研究部署安全生产的重点、难点问题，分析安全形势并制定对策措施，构建安全管理长效机制。此外，公司制定了安全管理强化年行动实施方案，包括六大方面共 88 条要点，组织公司各级深入查摆问题短板和薄弱环节，以此增强对安全生产的有效管理和控制。



建立钱江水利安全生产“四个责任体系”

• 以党委书记、总经理为主要责任人的安全行政管理体系

• 以主管安全副总经理为主要责任人的安全监督管理体系



• 以主管运营、建管副总经理为主要责任人的安全生产实施体系

• 以总工程师（分管技术副总经理兼）为主要责任人的安全技术支撑体系

案例 | 保障供排水 护航亚运会

2023 年亚运会（亚残运会）来临之际，为确保赛事期间城市供水安全稳定，公司制定平安护航亚运会（亚残运会）工作方案，锚定“运营有序、供应优质，保障有力、服务优良”的总体目标，明确十五项保障措施，积极配合地方政府高质量完成城市侧供排水服务保障工作。亚运会（亚残运会）期间，公司组织安排领导 24 小时带班值守和专人值守工作，通过各部门、各单位的通力合作，有力保障了亚运期间的供水系统平稳运行。

2023 年



安全生产投入

1,437.14 万元

安全生产投入占营业收入比例

0.65 %

全年未发生
安全生产事故



浙江省应急管理厅
安全生产标准化二级企业



福建江阴污水项目部荣获 2022 年度
福建省“安康杯”竞赛先进集体称号



工程安全管理

钱江水利高度重视工程安全管理，制定并持续完善《钱江水利工程管理制度》《工程项目质量管理制度》等制度。公司坚持问题导向，以地下工程和危大工程作为管控重点。每周收集在建工程项目周报，每月审核在建工程月报，定期举办安全调度会，严格跟踪和核实工程项目进度、质量、安全、成本情况。

工程建设项目安全管理机制

风险辨识

项目开工前，项目公司联合施工单位对工地存在的风险进行辨识，并制作安全风险告知牌进行公示，提高施工人员对潜在风险的认识和警惕性。

合规保障

项目开工后，项目公司编写《在建项目工程开工准备情况的报告》，整理相关审批资料报备公司安全与建设管理部，确保项目合法、合规、安全。

安全评估

项目开工后，公司组织开展在建项目施工设计安全评估，邀请行业内专业人士从设计角度审查评估并提出优化意见，以此有效降低无效成本，并从设计方案源头确保工程安全。

隐患排查

公司不定期组织对工程在建项目进行检查，排查问题隐患，跟踪问题整改情况，确保安全隐患闭环。在建工程项目所涉及的危大工程，由项目公司组织专家论证，保障施工过程的安全。

安全交底

项目部针对重要关键步骤和工序对施工单位进行安全交底，以确保施工人员了解并遵守相关的安全规定和操作流程。

隐患排查治理

钱江水利贯彻落实 2023 年重大事故隐患专项排查整治行动，聚焦重点部位和关键环节，通过自查、专项检查、日常巡查以及“四不两直”督查等方式，从严检查、从实整改，有效防范生产安全事故的发生。同时，公司不断加强隐患整改力度，坚持“沟通有渠道、整改有依据、问题有回溯”的整改原则，积极推动隐患回头看和隐患闭环整改工作，确保公司生产安全的可靠性。



2023 年，公司开展安全检查

376 次

应急管理

钱江水利建立健全应急管理体系，持续强化应急管理工作，完善应急管理制度，积极开展应急演练，有效提升员工面对突发事件的应急处置能力。公司持续优化应急管理制度，于 2023 年修订《生产安全事故管理办法》《生产安全事故和自然灾害应急管理规定》等 9 项管理制度，要求各分（子）公司自查更新应急管理制度体系，并严格执行突发事件信息报告制度，严禁迟报、漏报甚至隐瞒不报。公司坚持领导值班制度，加强值班工作的监督力度，确保通讯畅通，为紧急情况下的迅速响应提供可靠保障，同时推动公司全员积极执行应急管理工作。

公司不断完善安全生产应急预案体系，成立应急抢险处置队伍，同时每年制定演练计划，积极组织应急演练。2023 年，钱江水利及下属各分（子）公司开展了反恐维稳、水质异味、高配停电倒闸、消防灭火和紧急逃生等多项应急预案演练，有效提高了应急预案的针对性、实用性和可操性，并增强了应急队伍应对突发事件的应急处置能力、应急意识和和技术素质。



消防灭火应急演练



藻类爆发应急演练



2023 年，公司各级开展应急演练

102 次

参加演练人员达

2,163 人次

案例 | 以“演”筑防 传递安全理念

2023 年 6 月 30 日，公司认真谋划筹备 2023 年污水水质突变应急演练直播工作，指导丽水供排水公司成立应急演练筹备工作组，负责模拟情景设置、应急处置环节衔接、应急物资保障、直播工作沟通协调等任务，确保应急演练直播工作有序开展。此次演练模拟污水进水 PH 偏低、氨氮异常及突发供电故障等场景，参演人员反应迅速、措施高效、处置得当，各个演练环节秩序井然、有条不紊，切实达到了检验应急预案可操作性、锻炼应急队伍突发水质异常处置能力和加强各部门协同作战能力的目的。演练现场参与及观摩人员达 150 人，同时有 6 万余人通过视频直播线上观看。



安全生产文化建设

公司重视职工安全素质的提升，不断加大安全生产教育宣传力度，探索创新宣传教育方式，以此强化员工安全生产意识。公司充分利用电子屏、微信公众号、宣传栏、内刊、海报等多元化宣传载体，向员工普及安全知识与职业健康相关知识，并分享预防事故的有效方法。在全国防灾减灾日、安全生产月等重要节点，举办安全知识竞赛、班组技能比武、有限空间安全作业知识讲座等活动，增强各岗位人员的安全意识和专业素质，提高其防范和应对事故的能力。



2023 年，公司各级开展安全培训、知识竞赛、知识讲座共

300 次

培训总人次

9,672 人次

案例 | 安全生产培训暨职工岗位安全技能大赛

为进一步提升公司安全生产管理能力，公司特别举办了 2023 年安全生产培训暨职工岗位安全技能大赛，公司各级主要负责人、安全生产分管领导、安全管理人员及一线职工共计 69 人参与，通过授课、交流、体验、技能大赛等多种形式，有效增强各级安监队伍的专业化能力和管理水平。



职业健康安全

钱江水利积极推进职业病防治工作，坚持“预防为主、防治结合”的方针，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，通过深化 ISO 45001 职业健康管理体系建设，强化职业危害常态化管理，有效预防、控制和消除职业病危害。同时，积极开展职业健康培训，确保员工充分了解职业健康知识，切实保障员工职业健康权益。

公司总部及所属多家分（子）公司通过 ISO 45001 职业健康管理体系认证

职业健康管理

钱江水利建立健全职业健康管理体系，制定 ISO 45001 管理体系《管理手册》与《钱江水利安全生产标准化指导手册》等制度，并积极推动各分（子）公司不断深化管理工作。各分（子）公司结合运营实际修订《安全生产标准化手册》，每年进行评估以确保规程制度的适用性和有效性。2023 年，赤山埠供水分公司发布《安全生产标准化手册》，详细阐释职业健康相关制度和操作规程；舟山自来水公司明确专兼职职业卫生管理人员，共有 16 人获得职业卫生管理人员证书，负责职业卫生工作常态化管理；兰溪水务公司的安全管理人员参加兰溪市卫生监督所组织的职业健康培训，强化管理人员的知识技能储备。

职业病防治

公司严格管控职业危害源头，确保护目镜、耳塞、防护口罩等职业卫生防护用品发放到位并有效使用，并定期开展职业病危害因素检测。2023 年，公司共组织 295 名职业危害因素接触员工前往定点医院进行职业健康体检，全面覆盖上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，并将检查结果如实告知从业人员，实现员工职业病防治率 100%。



组织 **295** 名职业危害因素接触员工进行职业健康体检

实现员工职业病防治率

100 %

职业健康培训

培训人群	培训形式	培训目标
作业人员	<ul style="list-style-type: none"> 上岗前的职业卫生培训 在岗期间的定期职业卫生培训 	通过普及职业卫生知识，帮助作业人员熟悉并掌握应遵守的职业卫生规程和操作规程，提高作业人员职业危害防范意识与自我保护能力。
全体员工	<ul style="list-style-type: none"> 参与职业健康安全教育学习会 观看宣传教育视频 学习《职业病防治法》等法律法规 学习职业病防治知识 	将日常宣传与集中宣传相结合，不断提高员工对职业病防护知识的认识和职业健康自我保护意识。

案例 | 职业健康培训教育活动

2023 年，兰溪水务公司以“改善工作环境和条件，保护劳动者身心健康”为主题，开展了 3 次职业健康教育培训，共有 36 人次参加；宁海污水公司根据职业病危害因素检测中的发现，有针对性的开展重点宣传教育培训，并通过理论培训答题、橱窗展示、线上信息分享等方式，提高员工对职业健康的认知。赤山埠供水分公司组织员工参与职业健康培训和职业卫生知识竞赛，培训合格率为 100%。这些活动有效增强了员工的职业健康意识和知识水平。

案例 | 《职业病防治法》宣传周活动

2023 年，公司各级全面响应并扎实开展了《职业病防治法》宣传周活动。公司总部通过电子屏循环播放宣传周海报，张贴《常见职业病危害事故应急救护知识》贴图；舟山公司制作悬挂横幅，并开展职业病防治法宣传教育；丽水公司组织生产一线员工观看丽水卫生监督局制作的《职业健康检查，员工“自愿”不做，企业也违法！》宣传视频并开展警示教育；永康公司开展职业卫生法律法规知识培训；嵊州投资组织员工看图学习《国家职业病防治规划》；赤山埠分公司组织全员开展职业卫生知识竞赛；兰溪公司、供水公司、平湖水务公司、钱水建设公司等分（子）公司也积极开展了相关职业病防治宣传活动。这一系列的活动有力提升员工对职业健康防治法律法规的了解，强化员工对职业卫生重要性的认识。

宣传周期间，公司各级共开展主题宣讲活动 1 次、宣传咨询活动 1 次、警示教育活动 9 次，宣传覆盖员工人数 467 人。

信息安全

公司高度重视网络安全，持续推进信息安全保护工作，建立起完善的信息安全防护体系，并采取多项措施，保障企业网络的安全稳定运行。

法规制度



公司严格遵循信息安全相关的法律法规，并于 2023 年梳理完善《钱江水利信息化管理制度》，针对网络信息安全管理进行制度规范，其中涵盖信息安全策略、信息安全操作制度、信息安全风险管理制度、信息安全检查制度、信息安全责任制度、信息安全等级保护管理制度、应急预案管理制度以及网络安全与信息化工作管理办法，全面推动公司网络信息安全建设。

防护手段



在硬件方面，公司采购部署网络安全等级保护一体机设备，包括防火墙、堡垒机和态势感知系统，有效隔离内外网，防范外部恶意攻击；部署 VPN 设备，将各业务系统登录权限设置为仅内网访问，通过账号权限管理进一步提高系统安全性。

在软件方面，公司定期安排专业第三方对内部各系统进行网络安全漏洞扫描，发现系统存在的安全隐患和漏洞，及时评估和修复，提高网络安全防护能力，提升安全管理水平。

意识提升



公司面向所有员工及信息安全管理专业人员，开展信息安全专项培训，从人员意识能力层面提高网络安全防护能力。2023 年 9 月，公司开展网络安全宣传周活动，通过宣传、教育网络安全知识，提升全体员工对网络安全重要性的认识及对潜在风险的识别能力；2023 年 7 月、8 月，公司多次开展网络安全专项培训，提高信息化人员对网络安全的风险察觉能力、事件应对能力及事后恢复能力。

能力
认证

2023 年 11 月，完成公司综合管理及办公系统的**二级等保测评**

2023 年 12 月，完成钱江水利集团化数据治理平台系统的**三级等保定级**



水碧山青

共促高品质生态



开展环境管理

环境保护是促进高品质生态环境、推动企业可持续发展的重要抓手。钱江水利建立完善的环境管理体系，总部及下属多家公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并提升应对气候相关风险的应对能力，提高公司环境管理水平。

环保体系建设

钱江水利环境管理体系场所包括宁海污水公司、赤山埠供水分公司、平湖水务公司、嵊州投资公司、智水科技分公司、丽水水资源、运营分公司及公司总部，实现多点覆盖。



6

个在建工程项目均已取得环评报告批复，工程所在地不涉及濒危动植物保护且不在自然保护区范围内

气候风险管理

钱江水利积极应对气候变化的机遇和挑战，密切关注极端天气对公司业务及运营的影响，制定了《防汛抗台应急预案》《水库抗旱应急预案》《雨雪冰冻期供排水专项应急预案》等制度，提升公司应对气候风险的能力，确保极端天气的供排水服务保障工作。



防汛抗旱

钱江水利立足防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾的原则，实行抗旱工作周报机制，及时了解掌握各地供水形势、各项抗旱措施落实情况；要求各分（子）公司因地制宜施策，多措并举做好防汛抗旱各项工作：一是明确领导机构，畅通汇报渠道；二是强化水质监测，保障供水安全；三是科学调度水量，平稳供水形势；四是完善应急预案，落实防范措施；五是开展防台检查，狠抓部署落实。

2023年，公司先后下发《关于扎实做好2023年汛期安全生产工作的通知》《关于做好第5号台风“杜苏芮”防御工作的通知》等通知，在公司党委会、总经理办公会及安委会上多次根据防汛、防台、抗旱新形势作出再部署。通过全体员工的不懈努力，公司圆满完成洪涝、干旱、台风等极端天气期间供排水保障服务，最大程度地降低自然灾害对各单位运营及建设项目造成的影响。



抗寒保供水

公司密切关注气象预报，随时掌握预报预警及寒潮信息，做好低温雨雪冰冻天气预警预测，及时下发抗寒保供水工作的相关通知，要求各分（子）公司强化主体责任，全力做好信息研判、风险评估、值班值守、指挥调度、力量前置、物资保障等各项工作，有效保障城乡居民饮水安全。

提升管理能力

2023年2月22至24日，钱江水利派出专业管理人员参加节能环保管理培训班，重点学习了国家生态环保形势政策解读，以及相关节能环保工作解读、节能环保制度宣贯、生态环境污染源和风险识别评价标准应用介绍、绿色施工指导手册重点技术、工艺及设备应用介绍等丰富内容。

环保总投入

2,471.67 万元

环保总投入占营业收入比例

1.11 %



守护绿色环境

钱江水利发挥自身业务优势，在日常生产运营中挖掘节水潜力，逐步增强污水处理能力，助力构建优良水环境；积极落实温室气体减排工作，严格开展废水、废气、固体废弃物管理，助力打造天更蓝、山更绿、水更清的生态环境。

节水治水

水资源有效利用

公司推动各水厂对滤池反冲洗水、排泥废水进行回用，其中舟山公司 2023 年完成普陀水厂污泥系统改造工程建设，将滤池反冲洗水直接回用，澄清池排泥水进行浓缩处理后上清液回用，进一步降低了水厂的厂用水量；永康水务公司城市污水厂进行中水回用，分别用于景观用水、脱水车间反冲洗、细格栅反冲洗等，有效节约了水资源。

案例 | 开展回用水项目，让涓涓之水长流

丽水给排水公司通过改造优化，在天宁水厂和水阁水厂建立了供水回用池，将生产过程中的滤池反冲洗等环节的生产废水通过回用水池循环利用，2023 年回用水共计 138.82 万吨，约占供水总量 2%。

永康水务公司 2023 年度城市污水处理厂中水回用量 2962.22 万吨，其中景观用水 2791.29 万吨，其余脱水车间反冲洗、细格栅反冲洗、绿化用水等企业利用合计 170.93 万吨。对南山水厂和桥下水厂滤池反冲洗水回用，南山水厂回用水 68.65 万吨，桥下水厂回用水 31.99 万吨。

新鲜水取水量

41,431.68 万吨

供水厂自用水量

928.25 万吨

供水厂自用水率

2 %



污水处理能力

公司下辖 13 座污水处理厂，出厂水指标 100% 符合《城镇污水处理厂污染物排放标准》GB 18918-2002 一级 A 标准，部分污水厂遵循浙江省《城镇污水处理厂主要水污染物排放标准》DB 33/2169-2018 中现有城镇污水处理厂主要水污染物排放限值要求。

水阁污水厂	处理规模 10 万吨 / 日
腊口污水厂	处理规模 12 万吨 / 日
青田县中部组团污水厂	一期工程处理规模 1 万吨 / 日
永康城市污水处理厂	近期规划规模为 20 万吨 / 日，远期规模为 30 万吨 / 日，历经一至四期建设，已建成规模 16 万吨 / 日，五期工程新建规模为 4 万吨 / 日
宁海县城北污水处理厂	处理规模 12 万吨 / 日
福州市江阴工业集中区污水处理厂	处理规模 4 万吨 / 日
浦城县城市污水处理厂	处理规模 3 万吨 / 日
华安县污水处理厂	处理规模 5000 吨 / 日
水北垃圾填埋场渗滤液处理站	处理规模 0.033 吨 / 日
福州江阴港城经济区污水处理厂	处理规模 4 万吨 / 日
常山华侨城污水处理厂	处理规模 3 万吨 / 日
东阳市第二污水处理厂	处理规模 4 万吨 / 日
东阳市污水处理有限公司四期工程	处理规模 3 万吨 / 日

公司下属污水处理厂采用多种目前业界较为先进的污水处理方法，可实现节省药品投入、节约空间、回收利用、减少碳排放等多重价值。



粉末活性炭磁混凝沉淀技术

该技术可使污水处理效率更高，构筑物占地面积更小，降低建设投资，并利用专用设备回收磁粉，进行循环使用。



污水深度生物脱氮技术

该技术无需依赖外部碳源投入，避免了常规污水深度脱氮技术存在的碳源穿透风险，有效降低对环境的负面影响。



芬顿工艺

该技术采用高级氧化技术，处理后的废水不会产生毒性物质，因工艺的有机物氧化速度快，可提升工厂的水处理能力和空间利用率。

污水处理量

15,222.3 万吨

污水厂 COD 消减量

22,074.5 吨

污水厂氨氮消减量

3,032.49 万吨

污水厂总磷消减量

388.86 吨



生态系统保护

永康水务公司开展尾水深度处理复合生态湿地工程，该工程由乔灌草截污净化系统、多级强化生物膜系统、营养盐集约式资源化系统、高效自净水生态系统、复合生态滤坝系统等五个系统组成。以重力流和太阳能为驱动力，充分发挥生态系统自净能力和地形地貌条件，因势利导，实现高效植物生态系统脱氮除磷；并且工程中不使用化学制剂，减少电力能源消耗，采用高效处理植物作为工艺主体。同时，通过对植物进行配置，可兼做生态湿地景观，发挥美化环境的作用。



双碳行动

为深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的重大战略决策，公司结合业务实际积极推动落实相关重点任务和重大工程，不断提升能源利用效率，促进能源结构调整优化，加大绿色低碳技术研发和推广力度，扩大绿色低碳领域布局，助力实现碳达峰、碳中和目标。

指标	单位	2023 年数值
用电量	千瓦时	123,339,577.5
汽油消耗量	升	246,738.725
柴油消耗量	升	245,780.927
天然气消耗量	立方米	802,386
液化石油气消耗量	千克	19,222.5
光伏装机容量	兆瓦	3,443
光伏发电量	千瓦时	205,553

加强能源管理

钱江水利进一步强化能源管理体系建设，制定能源管理方针和目标，明确能源管理职责，通过实施一套完整的标准、规范，在供水企业内建立起一个完整有效的能源管理体系，以完善能源管理架构。

主要减排路径



提升绿色能源占比

推动各子公司加快建设光伏发电、风力发电、储能等能源利用和管理项目，进一步提升绿色能源的使用占比。截至 2023 年，永康桥下水厂 440kWp 分布式光伏项目建成投运；永康城市污水处理厂 3,003kWp 分布式光伏项目建成；舟山岱山自来水计划建设分布式光伏、风力发电项目，改造使用光伏 + 风电式路灯；小高亭水厂 0.7MW/1.4MWh 储能系统项目、宁海兴海污水 1.6MW/3.44MWh 储能项目已进入方案阶段；丽水供排水下属水资源公司下圩电站为黄村水库供水工程的配套工程，装机容量 900kW，设计平均发电量 332.5 万 kWh。

推进低碳交通

有序推动公务车辆、工程车辆的更新，积极推动新能源车替代燃油车，提升电动汽车和油电混合动力汽车的采购比例。

升级设备设施能效

进一步推进设备设施能效升级。舟山公司加大回用水的回收力度，提高了重复用水率，2023 年全年回收用水量为 514 万吨。舟山岱北水厂建设工程选择了低水耗的净水设施，砂滤池采用气水反冲均粒滤料滤池，预计可减少排水量 40 吨 / 年。兰溪公司工业水厂通过取水泵提标改造，实现了千吨水电耗平均降低 25.23kWh/km³，全年共可节约电耗约 21.70 万 kWh，节约电费约 17.79 万元。兰溪公司芝堰水厂高锰酸钾投加工艺改造为高锰酸盐投加工艺，降低了药剂成本。

案例 | 打造公司首个“水厂 + 光伏”项目

2023 年 8 月 2 日，公司首个“水厂 + 光伏”项目——永康桥下水厂分布式光伏发电项目成功并网发电，标志着公司在光伏新能源开发方面迈出了崭新的一步，实现光伏建设从“0”到“1”的新突破。



低碳科技创新

钱江水利积极探索低碳技术的应用与推广，因地制宜，打造低碳技术应用示范。舟山公司积极开展绿色低碳科技创新和研究，完成《基于环保要求的污泥处理工艺关键技术研究与应用》《舟山市定海水厂一体化智慧加药平台》2 项科技项目研发，并已经通过验收。其中《舟山市定海水厂一体化智慧加药平台》研发项目成果推广应用于江苏水务新桥水厂及舟山岛北水厂。

三废管理

废水处理

公司各污水处理厂出水均达到设计标准，严格执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB 18918-2002) 的相应标准，同时积极提高污水厂中水回用率，将中水用于厂区绿化、脱水机房设备冲洗等；各水厂厂区内用水收集后汇入进水管道的，进入污水处理系统处理。

废气处理

优化废气治理工艺，采用全过程除臭技术，各厂区产生的废气通过管道收集经各除臭设施设备进行废气处理，有效治理恶臭气体，减少废气排放。

固废处理

创新污泥处置模式，推动下属污水处理厂采用较先进的污泥处理工艺，实现资源化利用。宁海污水公司积极创新污泥处置新模式，采用目前较先进的分级分相厌氧消化加深度脱水处理工艺。污泥经厌氧消化产生沼气，沼气发电产生的余热循环到消化过程的高温、中温反应罐，同时将电力接入到城北污水处理厂供生产需要；此外，污泥深度脱水后可作为园林绿化土堆肥使用。宁海污水公司于 2021 年成功获评全国十大城镇污水处理低碳示范项目，为城镇污水处理工作提供了有价值的低碳案例。2023 年，宁海污水公司共产生沼气 185,145m³，相当于 150 吨标煤的热值。安吉钱水污泥处置有限公司采用新型干燥系统与焚烧系统的集成装置，将污泥雾化后，利用焚烧产生高温烟气的热量干化污泥。该技术可降低污泥处理处置成本，高效处理尾气，分解控制二噁英生成，有效脱硝除臭，并实现超低排放。

践行绿色理念

钱江水利以实际行动践行绿色发展理念，在工程设计建造中采用对环境更友好的方式方法，向公司全员传递低碳节能意识，与社会、公众提供一同打造绿色环保新文明风尚，共同呵护祖国的绿水青山。

绿色设计

钱江水利在工程建造中采用行业领先的绿色设计方法，打造“地下建厂，地上建园”的污水处理厂。2023年9月25日，永康市城市污水处理厂扩建（五期）工程正式开工，标志着公司首个半埋式污水处理厂正式进入施工阶段。工程建成后，该污水处理厂将成为一道特别的城市风景线。也可综合利用厂区内上部空间、有效盘活土地价值，为城市注入绿色发展的新活力。



绿色运营

钱江水利倡导绿色办公理念，树立全员节约意识，引导公司员工将环保理念融入日常工作，号召员工节能节水节电节纸和低碳出行，将绿色发展理念根植于员工心中。



节电

- 合理设置空调温度，夏季温度超过 28 度时开启空调，并设置空调温度不低于 26 度，同时在无人时关闭空调，开空调时不开门窗
- 使用节能灯具，尽量采取自然光照明，实现人走灯灭，杜绝长明灯
- 对于非工作时间使用的电器设备如计算机、打印机等，要求及时关机以节省电能
- 禁止使用大功率用电器（如电炉、电水壶、热得快）



节水

- 倡导员工节约每一滴水，并树立珍惜水资源的观念
- 推广使用节水器具，并在用水后及时关闭阀门，以防漏水
- 科学设置绿化地的灌溉用水，优先使用雨水或河水



减少办公耗材

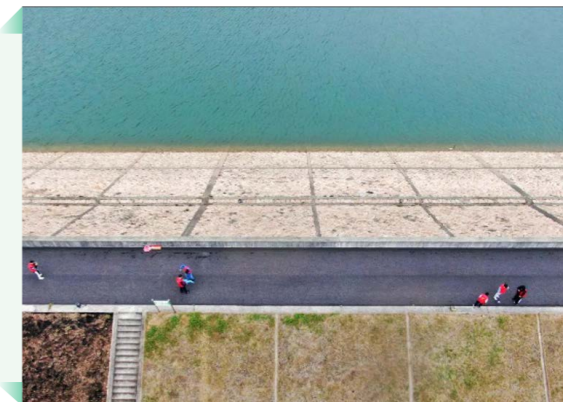
- 严格控制办公用品的配置标准，促进设备的共享
- 循环使用办公用品，提倡使用可再生的书写工具和双面使用纸张
- 推行 OA 系统办公，减少纸质文件的印刷和使用

绿色宣传

在第三十一届“世界水日”、第三十六届“中国水周”期间，钱江水利围绕“强化依法治水 携手共护母亲河”主题，开展了形式多样、内容丰富的宣传活动，以实际行动倡导群众建立新型节水理念，助力营造全民护水、惜水、节水、爱水的良好社会氛围。

巡库清污护绿水·浙江钱水建设有限公司

在舟山市陈岙水库，钱水建设公司的员工化身“水库保洁员”，手持清洁钳、环保袋等工具，沿着大堤沿岸，拾捡河岸的矿泉水瓶、塑料袋、烟蒂、废弃物等垃圾。此次活动累计清理垃圾约 80 公斤，有效改善了陈岙水库周边卫生环境，呼吁和带动更多群众一起保护环境。



师生参观寻水源·永康市钱江水务有限公司

在永康水务公司组织下，永康市桥下小学师生依次参观了水厂中控室、化验室、沉淀池、滤池，并现场观看了滤池洗池的工艺演示，让小同学们对滤池的过滤原理和反冲洗原理有了更形象深刻的认识，体会到了日常生活中“水”的来之不易。



科普知识进社区·丽水市水资源开发有限公司

丽水市水资源开发有限公司组织员工走进黄村水库沿线乡镇，用通俗易懂的语言向过往居民讲解生活中要如何保护水资源、有哪些禁止行为，并发放《水务法律法规汇编》《防洪防汛知识手册》《节水知识汇编》等宣传资料和生活物品，累计发放各类宣传资料 1000 余份，有效增强当地居民对“节水中国，你我同行”的责任意识和参与意识，努力打造全社会关心、支持、参与依法治水、节约用水的良好环境。



汇水成泽

创造更美好未来



优质稳定供水

钱江水利持续提升城乡供水服务品质，从运营管理、管网运维、服务质量、供水覆盖等多个维度，提供更加精细、便捷的供水服务，增强用水满意度和幸福感，让企业和群众用到放心水、安全水、便利水，全力以赴守护供水“生命线”。

强化标准管理

钱江水利对标行业先进，组织体系内外部专家，研讨编制钱江水利标准化文件，自 2018 年以来，先后制定并下发《钱江水利标准化水厂（A 级）/（B 级）评价标准》《钱江水利标准化污水处理厂评价标准》《钱江水利标准化营业所（A 级）/（B 级）评价标准》《钱江水利标准化原水管线输送单位评价标准》，全面指导标准化建设与管理工作，充分发挥标准“指挥棒”作用，为创建浙江省现代化水厂、营业所工作奠定坚实基础。

截至 2023 年底，在生产运营标准化建设方面，公司完成 15 座标准化水厂、13 家标准化营业所、3 座标准化污水厂、1 条标准化原水输送管线的创建工作，持续打造标准化、规范化、现代化的水厂；完成 6 家现代化水厂、4 家现代化营业所的创建工作，创现比例占浙江省 30%，位列全省第一，标准化建设水平处于浙江省乃至全国行业领先地位。

水质检测

供水水质方面要求出厂水水质达到《生活饮用水卫生标准》（GB 5749-2022）要求，其中标准化水厂和现代化水厂要求其水质达到对应评价标准要求，包括原水、出厂水水质，检测频次，检测项目合格率等。

污水处理

达到浙江省地方标准《城镇污水处理厂主要污染物排放标准》（DB 33/2169-2018）或《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB 18918-2002）一级 A 及以上标准，出水水质指标达到设计标准。

守护管网稳定

供水调度

建立健全供水调度制度，搭建供水调度系统，完善供水调度机构，制定科学合理的调度方案，有效提高供水系统的运行效率和供水企业的服务质量，实现对供水系统的全面管理和优化。



制定合理供水调度计划

根据用户用水需求、水源状况及供水设施的运行情况等因素，制定合理的供水调度计划，并充分考虑用水需求和天气变化，对原水量、用水量等关键参数进行预判，保证水质、水压和水量正常；通过多项措施最大限度保障水库原水的可用天数，保证居民用水。



加强全过程水质监测

建立完善的水质监测系统，严格执行《生活饮用水卫生标准》（GB 5749-2022），科学编制出厂水和管网水的内控标准，定期对原水、出厂水和管网水进行检测。若遇旱情或水质突发异常，根据原水水质情况及时提高水厂各工艺段及管网水的水质检测频率，采取及时措施确保供水安全。



发挥信息化系统支撑作用

运用信息化系统，通过实时监测数据、水质分析、供水管网等信息，及时掌握供水系统的运行状态，同时通过数据共享，实现各水厂的联合调度和管理，及时优化供水调度策略，提高供水效率和水资源利用率。



提升应急管理 and 响应能力

建立健全应急管理机制，制定突发事件应急预案，包括对供水系统的调整、备用水源的启用、供水管网附属设施的调节等，确保在突发事件发生时能够迅速、有效地应对，最大程度地减少突发事件对供水系统的影响。



强化调度人员的培训和管理

加强对供水调度人员的日常管理，通过定期培训和应急演练有效提高专业素质和工作能力，确保调度信息的及时性和调度指令的科学性；同时，通过完善考核办法，激励供水调度管理人员积极履行岗位职责。

管网巡查

持续做好管网巡护工作，提高管网抢修及时率，常态化对辖区供水区域管网、穿堤管、阀门、消防栓等设施进行拉网式巡查维修；根据冬夏季季节变化，对供水管线及其附属设施、居民用户户表和立管及消火栓等供水设备设施进行全面排查，统筹做好从“源头”到“龙头”的供水设施设备检查。

二供改造

制定《标准化二次水泵房建设规范》，实现改造标准、安全生产、文明施工、验收移交、目标考评等制度化、标准化，推动下属公司根据城市生产生活需要，开展标准化二次供水建设、改造和接收管理工作，以专业力量解决好城市供水“最后一公里”的问题。

应急管理

健全完善供水应急预案，明确水量不足、管网冻损、水源遭受污染等情况下的应急处置措施；提前做好药剂、管道、水表、水泵等相关物资储备，制定物资调配方案，提升应急处置能力；组建应急抢修队伍，确保发生突发供水事件时，做到及时响应、及时处置。

案例 | 兰溪水务公司全力保障居民用水的“最后一公里”

自 2019 年起，兰溪市启动已建高层小区二次供水改造行动。为此，兰溪水务公司密切联系服务用户，在前期实地调研中摸排、收集、整理用户反映突出的问题，研究制定改造方案，将改造对用户的影响降至最低，倾力打造二次供水先锋岗服务城区 10 个小区、农村 2 个单村泵站，深入用户家中调研解决居民二供诉求，走访二供小区开展群众满意度测评，不断提升供水服务水平。截至 2023 年 10 月，已完成改造项目 27 个，2023 年计划完成改造项目 6 个，现已完成改造 5 个，建设金额 1,100 多万元，圆满完成任务目标。



提供品质服务

公司从用户用水体验出发，切实提升用水报装服务水平，让“获得用水”再提速，持续优化用水营商环境，同时搭建起完善的客户服务体系，着力加强供水服务能力和水平，积极回应客户所需、倾听客户诉求，提升服务对象的满意度。

优化营商环境

2023 年，世界银行发布了新版营商环境评估体系 B-READY 体系，其中一级指标“公用设施服务”新增“获得用水”评价内容。钱江水利高度重视获得用水在营商环境建设中的意义，积极助推城市营商环境优化。

拓宽业务受理渠道

深入贯彻“最多跑一次”改革和优化营商环境工作要求，探索“一件事”贯穿服务全过程的理念。充分利用线上线下的供水服务资源，通过电话、微信公众号、浙江政务服务网申请等方式，给用户多个服务申请渠道。

精简用水报装申请材料

依托政务平台数据共享功能和各子公司报装预约申请功能，持续做好主动与用水企业联系，提前了解用水企业相关信息，实现线上申请“零资料”，用户“零跑腿”。

提速用水安装流程

结合“减成本、减时间、减环节、减材料”的创新理念，对报装业务流程进一步进行梳理，升级改造内部报装系统，统一内部作业流程，缩减业务办理环节，实现流程更精简、更高效。

提升客户满意度

公司以“客户满意”为服务宗旨，不断完善客户服务体系，规范售前售后服务细节要求，关注客户在每个环节中的所需所想，从反馈渠道、服务能力、个性定制等方面持续服务品质，提升倾力提供良好的用水体验。

做好售前售后服务工作

在售前做好关于自来水使用、用水安装业务等方面的咨询与解答，了解客户需求，提供实地勘察、安装方案、专业技术和业务指导等；在售做好日常维修与保养，及时解决设备故障，提供二次泵站的维护、水表的定期周检等服务。

建立客户反馈机制

设立客户反馈渠道，如全天候客服热线、在线反馈等，鼓励客户提供意见和建议，耐心细心解答问题，及时回应客户反馈并采取改进措施。

提升员工服务能力

适时开展员工业务模块技能培训，不断提升业务办理人员、抄表人员及抢修维修人员的服务质量和服务态度，使其能够更好地理解客户需求并提供准确的解决方案。

定制个性化服务

提前对接项目接水需求，实施服务前置，主动为用户提供上门服务，同时根据客户的特殊需求和偏好，提供个性化的服务。

加强客户沟通

深入社区开展延伸式服务，通过在微信公众号上发布供水服务通知（包括计划停水通知、临时停水通知、低压供水通知、寒潮天气提醒等），让用户第一时间知晓供水服务信息。

定期开展满意度调查

各供水子公司针对用户关心的供水水质、供水水压、抄表缴费、窗口服务、热线服务、工程安排等方面内容进行满意度收集，调查涵盖辖区各行业和热线系统的所有站点，了解客户对服务的评价和需求，根据反馈结果进行改进和优化。

2023 年，客户投诉处理率

100 %

客户满意度比例

99.7 %

保障农村供水

2003 年以来，钱江水利在浙江“千万工程”实践中，因地制宜、分类施策，探索出了城乡融合发展的“7+1”农饮水模式，助力农民群众的“饮水小事”发生巨大变化。钱江水利按照浙江“千万农民饮用水工程”、舟山海岛“城乡供水一体化”、永康“三清四改”农饮水提标工程等总体规划部署，发挥自身优势，深入农村调查研究、优化规划设计、加强管网施工、统筹水质处理，建成了一个个高标准农村水厂和供水设施，助力建设美丽乡村，谱写乡村振兴新画卷。

“7+1”农饮水模式

7 个坚持：

提高农饮水普及率、一户一表改造、城乡供水一体化、运维管理的专业化、示范性农村水厂建设、山岛供水全覆盖、管理和技术创新

1 个加法：

水资源水生态科普宣传

坚持提高农村饮水普及率，疏通心头堵点

深入农村调查研究、优化规划设计、加强管网施工、统筹水质处理，建成了一个个高标准农村水厂和供水设施，把自来水引进千家万户。

坚持开展“一户一表”改造，接续生活断点

提供“户表改造、管网更新、远程管护、扶持优惠政策”综合性解决方案，从源头到龙头解决供水设施老化、管网杂乱、水质不稳、供水漏损、冰冻损失、收费不便等六大窘况，实质性推进水表出户、抄表到户、计量按户，7.5 万余农户的用水安全性、可靠性、方便性进一步提标升级。

坚持实施供水一体化，打通城乡节点

从原来单一的管网建设向设计、建设、运维转变，在多个地区实施区域联网供水、乡镇规模供水、单村集中供水一体化，打通输水关键环节，织密输水网络，稳步构建城乡供水保障新格局。

坚持运维管理专业化，治愈长效痛点

搭建农饮水智慧管理平台，从制水生产、运行维护到水质监测、公众服务等 7 大应用，保障从水源地到用户的每个供水环节运行安全，稳步实现全程自动化运行调度。

坚持高标准水厂建设，打造示范样点

对永康老桥下水厂进行异地迁扩建，日处理能力增至 6 万立方米/日，使其成为全国为数不多、拥有深度水处理工艺和光伏发电系统的现代化高等级乡镇水厂，打造“从有到优”的示范样板。

坚持农村饮水全覆盖目标，扫除海岛盲点

以海岛为单元开展农饮水“扫盲”行动，在星星点点的小岛上建成多个优质水厂；针对地势较高、户户分散、水压不稳的岛区和其他地区偏远村落，钱江水利采取规划引领、一地一策方案，延伸管网、增设加压站，打造农村二次供水标准化工程，确保供水盲点零库存。

坚持管理和技术创新，攻克专业难点

通过管理数智化系统深度融合，推进农村供水管理信息化；创新海水淡化技术，提高矿化处理能力，有效增加海岛农民水量和水质安全；编制《农村供水站一体化设备集成及安装规范》《农村供水站运行维护标准》《农村供水管理漏损控制导则》等 3 项团体标准，提升农饮水产品和运维管理标准化水平。

加强水资源水生态宣传，布设科普网点

在普及农村饮水及其提标改造过程中，以工程实例为课本，以用水享受为素材，做好水资源科普的“加法”，开展常态化义务宣讲，提高农民群众对水的认识，转变沿袭了几千年的地表水情结，助力农民群众树牢健康的生活理念。

案例 | 钱江水利再添 3 座省级农村供水规范化水厂

2023 年 2 月，浙江省水利厅公布了 2022 年度浙江省农村供水规范化水厂名单，舟山自来水公司普南供水分公司朱家尖水厂、兰溪水务公司制水分公司芝堰水厂、金华市金西自来水有限公司莘畈水厂榜上有名。至此，钱江水利开发股份有限公司已有 8 座水厂入选农村供水规范化水厂，在浙江省内名列前茅。



20 年来，钱江水利投入约 12 亿元资金，承建了 400 多个农村饮水项目，建起了 24 座水厂，铺设了 4,800 多公里管线，承接了 2,000 多个站点运维，供给了 2,700 多个乡村的饮水，服务农村人口超 70 万户。

注入创新活力

钱江水利不断筑牢科技创新体系，激发科技创新活力，释放自身创新创造潜能，培育、拓展、集成、再造典型智慧水务应用场景，积极推进智慧水务技术创新应用，推动钱江水利向智慧水务运营企业不断迈进。

加强数据治理

钱江水利高度重视数据标准化和规范化工作，开展集团化数据治理项目，进一步规范集团内部的数据形式，减小数据孤岛的影响，解决积累多年的同源异构数据难点，夯实智慧水务发展的地基，为公司业务发展提供更好的技术支持。

制定数据标准

公司编制《钱江水利数据标准》框架 51 份，涵盖数据质量管理、数据安全保护、数据流程规范等数据管理内容，并下发至各分（子）公司进行评审反馈。通过制定数据标准、建立数据质量监控机制、实施数据加密和访问控制等措施，确保企业数据的高效、安全、准确和可靠。

打造数据治理平台

钱江水利依托子公司舟山自来水公司的现代化机房，组建覆盖各分（子）公司的星形跨区局域网，远程接入业务数据，打造钱江水利数据中心。截至 2023 年 12 月，公司已完成舟山自来水公司、永康水务公司的业务数据接入，并以数据治理平台整合数据资源，形成有效数据资产，以数据价值赋能业务发展。

案例 | 荣获国务院国资委国企数字场景创新专业赛三等奖

2023 年 5 月，国务院国资委公布了首届国企数字场景创新专业赛获奖名单，公司申报的《水厂污水厂基于集团管控的水务设备全生命周期管理系统》项目从 3277 个参评项目中脱颖而出，荣获大赛三等奖。该系统通过加强对设备静态与动态的管理，全方位监控设备的运行，实现了钱江水利总部与分（子）公司之间水务设备管理信息资源多级协同，有效提升公司资产运营管理水平。



建设智慧水务

公司紧扣“十四五”规划重点要求，制定智慧水务发展目标及路径，全面推进企业数字化转型，依托数据治理能力的进一步强化，制定智慧水务设施实施路径，致力打造集团化数据中心和智慧化运营水务企业。2023 年，钱江水利完成多家子公司旗下水务设施的智慧化规划。

智慧水厂

- 建立具备智慧加药、智慧滤池、智慧供水泵站、设备全生命周期管理和数字孪生功能的智慧水厂。
- 建设乡镇级水厂一体化管理系统，为体量小、设施少、工艺流程简单的小型水站提供一体化、少人化、易交互的管理系统。

智慧污水厂

- 建设集智慧加药、智慧曝气、智慧设备全生命周期管理等功能为一体的智慧污水厂，以实现少人（无人）值守，降低能耗、药耗及管理成本，提升工艺控制的精细化水平。

智慧泵站 / 二供系统

- 建设以泵站综合监控管理系统为核心，在泵站远程监控系统的基础上进行优化，实现泵站全方位全数据监控管理，实现泵站联调联控，加强泵站运行数据分析，优化泵站运行方案，提高泵站运行效率。

智慧管网

- 建设 GIS 系统，为各管网管理提供地图服务，支撑管网 GIS 数据资产管理（管网属性），包括管网分布经纬度、管网口径等。
- 建设一体化综合巡检、抢维修管理平台，并配置移动端满足基层维修员工的操作需求。
- 建设漏损控制管理系统（DMA 分区计量系统），主要包括管网状况的实时监控、DMA 分区的运行监管、建立完善水平衡表等。
- 建设水力模型，包括管网运行状态分析、管网规划、管网改扩建、调度方案模拟、基础数据收集与建模、压力测试点优化布置、在线 / 离线模型、预案管理。

推动科技创新

钱江水利始终将科技创新视为公司发展的重要推动力，完善研发创新管理体系，通过多种激励方式鼓励科研人才开展研发创新工作，并积极推动产学研合作，加快行业课题研究，积极参与标准制定，以研发创新带动企业高质量发展。

截至 2023 年，公司拥有



浙江省科技型中小企业

5 家

全国科技型中小企业

1 家

市科技研发中心

1 家

申请发明专利

14 项

申请实用新型专利

65 份

申请软件著作权

25 项

发明专利

6 项

实用新型专利

59 项

软件著作权

24 项

研发管理

公司总部及各分（子）公司制定了企业科技创新管理办法、科技项目管理规定、研发费用指导意见、科技创新工作考核、评价、奖励办法，知识产权管理办法、促进科技成果转化管理办法、绩效考核办法等；并制定了科技创新项目全生命周期的管理流程，为科研创新工作提供良好的管理依据，提高科技研发的质量和效率。

同时，公司设有科技创新及科研管理的统筹部门（总部技术经济研究院），各分（子）公司分别设立科技创新领导小组和技术 / 研发部门，舟山公司、丽水公司、永康公司、兰溪公司、宁海污水公司五个子公司组建科技创新团队 8 个，共有科技创新人员 60 余人。

产学研合作

公司初步建立了产学研合作体系，打通科技成果转化最后一公里，促进涉水高校科技成果更多转化应用到实际工程。结合钱江水利科技创新开展情况，总结科创经验，积极参加浙江省产学研协同单位评审，荣获“2023 年浙江省产学研合作示范单位”。

课题研究

组织开展分子公司技术需求及技术推广清单收集汇总，深挖技术课题，2023 年开展《舟山市定海水厂一体化智慧加药平台》等 36 项课题研究，其中完成 18 项、在研 18 项，为实现向高质量研究进阶奠定基础。

标准制定

开展“螺旋压榨机”等 3 项行业标准及“城镇自来水厂臭味物质控制技术导则”等 3 项团体标准的制定，并完成《生活垃圾焚烧飞灰预处理产物 浸提氯化物》等 3 项团体标准发布，助力钱江水利实现产品标准化。



2023 年科研成果

《水务设备全生命周期管理系统》获得国资委举办的国企数字场景创新专业赛三等奖

《基于新型光催化材料的水质连续流动分析设备的开发》《基于水质提升的臭氧—活性炭工艺运行优化研究》获得中国水务 2022 年度技术创新三等奖

《用于强环境适应性的二次供水自主可控全冗余控制系统》项目获 2023 年度中国仪器仪表学会科技进步奖二等奖

《长期运行的生物活性炭池失效风险评价》获“天健杯”第八届净水技术优秀论文三等奖。

《活化高锰酸钾预氧化控制臭氧氧化副产物》论文获得长江经济带九省两市城镇供排水合作发展论坛论文二等奖。

《舟山临城自来水厂智能加氯系统的开发应用》论文获长三角三省一市一体化城镇供水合作发展论坛论文评选二等奖。

《饮用水余氯溶液浓度识别系统》《农村分散式高品质净水系统》在水环境治理产业技术创新战略联盟组织的 2023 年绿色产业创新大赛中均获二等奖，其中一等奖轮空，公司两个项目得分排名依次为第一名、第二名。

坚持以人为本

保障员工权益

钱江水利坚持以人为本的理念，致力于促进公平就业，不断优化人才招聘机制，完善薪酬福利体系，建立民主沟通平台，切实保障员工权益。

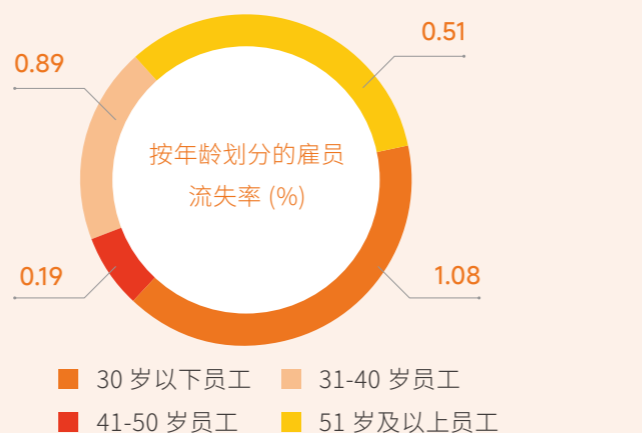
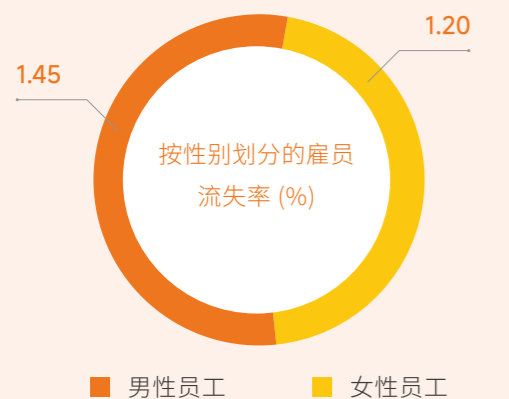
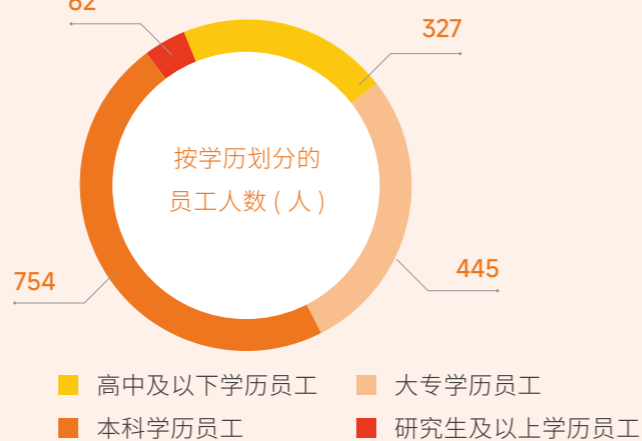
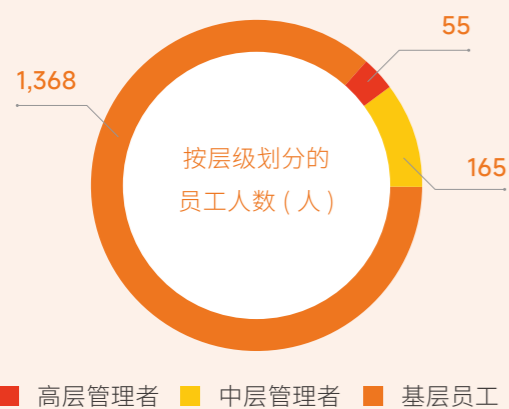
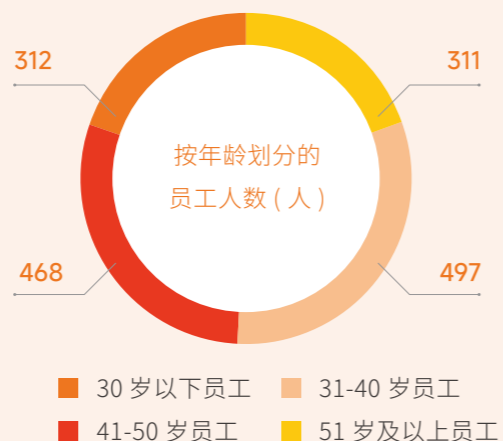
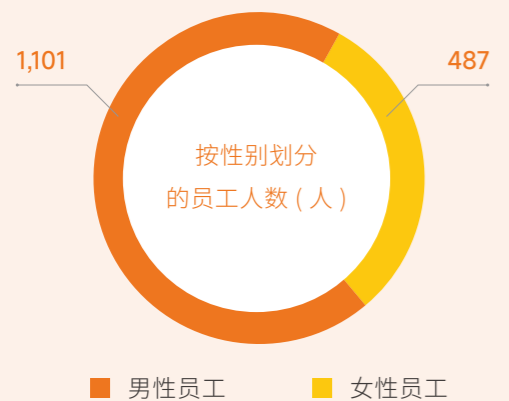
员工招聘

钱江水利重视可持续的劳工关系，秉持“人尽其才、量才录用”的原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《员工聘用制度》《劳动合同管理制度》等内部管理制度，杜绝由性别、民族、国籍、宗教信仰、家庭、残疾等其他因素引起的歧视行为，严禁雇佣童工、强制劳动等非法用工行为。公司制定《员工考勤及休假管理制度》，保障员工依法享受国家法定节假日、带薪休假等，同时依法为女性员工提供产假、育儿假及经期休假等，维护员工的合法休假权利。



钱江水利秉持“人才是第一生产力”的理念，积极通过校园招聘、社会招聘等渠道开展招聘活动，持续推动人才引进工作。2023 年，公司制定 2024 年秋季校招方案，有序开展覆盖 8 个城市 10 所高校的 10 场校园宣讲会、4 场双选会，并不断深化校企合作，与部分校招重点院校、人才服务机构等达成初步合作意向。同时，钱江水利稳步推进社会招聘工作，根据公司业务发展需求，加强市场调研和分析，制定招聘计划，以满足公司对多层次、多领域人才的需求。





薪酬福利

钱江水利建立完善的薪酬管理体系, 制定《员工薪酬制度》《员工福利及保险管理制度》《员工就医及医疗费用报销管理制度》《钱江水利补充医疗保险管理制度》《钱江水利企业年金管理制度》等管理制度, 基于“重视价值与人才、关注激励与发展”的薪酬理念, 实行差异化薪酬分配, 为员工提供行业内具有竞争力的薪酬水平, 使薪酬对外具有吸引人才的竞争优势, 对内具有激励员工的积极作用。

薪酬构成

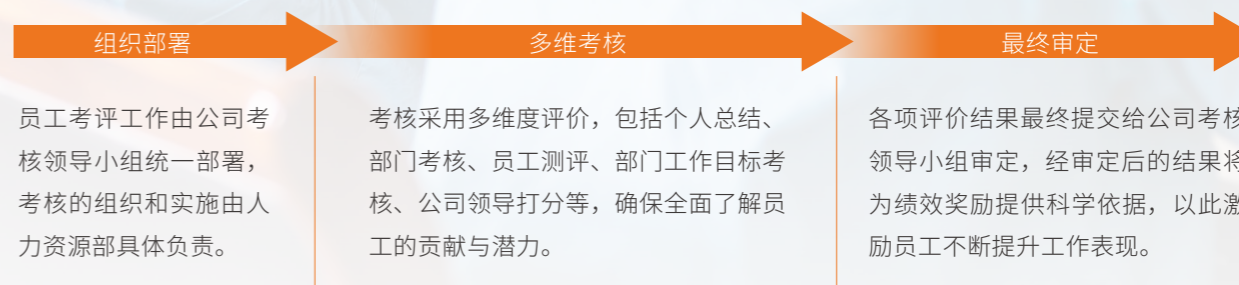
工资	基本工资、岗位工资
奖金	员工奖金分不同层级, 按年终绩效考核结果确定
津贴	医贴、通讯津贴、交通津贴、职称技能补贴
福利	法定福利: 五险一金、带薪假期、产假、育儿假等 企业福利: 补充医疗保险、企业年金、书报费、子女保育费、高温补贴、工作餐、体检等

差异化薪酬分配

公司遵循竞争性、激励性、公平性原则, 实行岗位绩效工资制。

- 薪酬层级划分**
 - 根据员工学历、工作经验、专业背景、能力等多方面因素划分层级, 制定合理公正的薪酬分配
- 薪酬变动机制**
 - 员工薪酬水平与公司经济效益挂钩, 通常每两年进行一次调整, 确保员工的薪酬水平与公司整体经济状况和业绩相一致。
 - 制定《职务岗位薪酬对应表》, 综合考虑员工工作年限、现有薪酬职级及绩效考核情况, 为调薪工作提供明确的指导。

薪酬绩效评定流程



民主管理

钱江水利积极推进民主管理，根据《工会法》《中国工会章程》的相关规定设立工会，制定《职工代表大会制度》，保障职工的参与权、表达权和监督权。公司不断加强职工民主参与，实施职工民主监督，设立职工监事来监督并参与公司运营及管理层的重大决策程序，确保职工的声音被充分考虑。公司持续畅通民主沟通渠道，通过开展意见建议征集活动，通过职工代表大会、交流座谈会、邮箱、日常沟通等多元方式，鼓励员工提出合理化意见和建议。

2023 年，为全面了解员工真实感受和提升公司的管理水平，公司工会开展了年度员工满意度调查。调查采取无记名方式，共计发放 1,325 份，回收 1,284 份，调查结果显示公司绝大多数都选择希望能长期在公司工作，反映出员工普遍关心公司的发展，希望通过各种方式的学习培训以提高工作能力。公司工会根据调查结果制定了对策及建议，解决员工实际困难，进一步调动广大员工的积极性，为打造一流企业贡献才智。



支持职业发展

钱江水利秉持“人才是企业发展的核心动力”的理念，持续优化人才发展战略，建立健全人才培养体系，畅通员工的职业发展路径，重视员工的成长发展，通过为员工的职业生涯提供有力支持，助力员工与公司共同成长。

人才发展战略

钱江水利致力于构建科学化、标准化、体系化的人力资源管理机制，全方位推动人才发展战略。2023 年，公司制定《条线管理实施方案》，明确各业务线和职能条线的管理原则、管理目标、部门职责以及保障措施，以此强化管理效能和优化团队建设。同时，公司积极响应国家的人才强国战略，制定《人才强企攻坚行动计划方案》，全面规划和实施公司在“十四五”时期的人力资源管理策略和具体行动，为公司的长远发展提供坚实的人才保障。

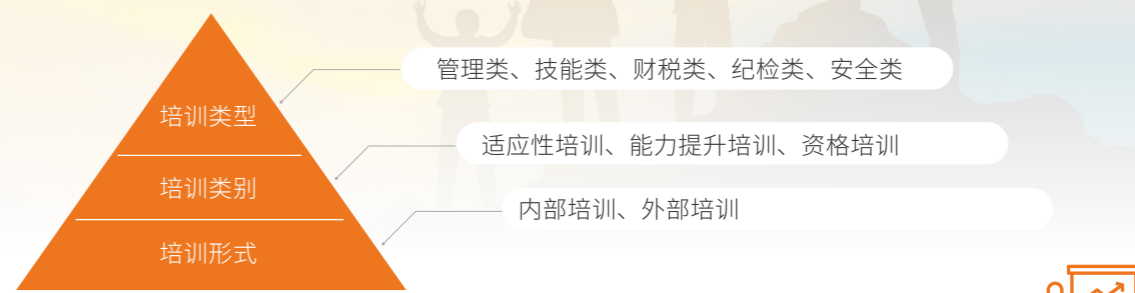
案例 | 人才强企攻坚行动计划方案

钱江水利结合公司“十四五”期间经营管理战略和组织发展目标，依据公司制定的《公司“十四五”期间人力资源战略规划》方案，制定《人才强企攻坚行动计划》，系统分析公司人力资源现状，以提高复合型人才素质为核心，以优化人才结构为重点，以吸引、培养和用好人才为关键，不断深化体制机制改革创新，建立健全符合钱江水利实际的人才“引”“育”“留”“用”体系。根据公司人才情况，提出“1+2+X”项人才发展举措和计划，力争于“十四五”期间在战略保障、培训发展、梯队建设、人才引进等多个方面取得良好成效。

人才培养体系

钱江水利为实现“规模倍增和高质量投资发展”的目标，夯实“人才强企”基础，建立健全人才培养体系，制定《员工培训进修管理制度》，每年设定培训计划，持续强化员工职业素养提升，提高公司的综合管理能力。公司采用外部培训与内部培训相结合的方式，线上线下相结合的培训模式，有针对性地组织开展各层级、各类别、多样化的培训。

员工培训体系



案例 | 生活饮用水卫生标准新国标培训

公司积极组织员工参加由浙江省城市水业协会主办的供水水质标准知识培训。此次培训全面解读《生活饮用水卫生标准》GB 5749-2022 以及新生活饮用水标准检验方法，深入剖析供水企业对于新国标的应对策略，并引导员工了解和探索高品质饮用水理念等，有效提升了员工对供水用水相关知识的理解与应用水平，增强公司在供水领域的专业素养。

案例 | 税务专家培训班

为提升员工在财务管理和税务规划方面的专业水平，公司组织员工参与税务专家培训，培训内容包括公司财务战略与税务管理目标及规划、党的二十大报告解读、当期经济形势与税务改革、中国税制精讲、国际税收概览等多个方面。此次培训旨在全面系统地拓展员工在财税领域的知识体系，为公司更加从容地应对财税环境的复杂性提供了坚实的基础。

公司不断优化干部队伍建设，制定《干部管理办法》，深化中层干部公开招聘、项目负责人委派、年轻干部选拔任用等纵横向交流机制。公司已基本形成“选、育、管、用”的人才强企攻坚机制，持续提升管理干部与专业技术人员的综合素养，以及干事的创业专业化能力，以此夯实高质量发展的组织基础。

案例 | 领导干部综合能力轮训班

为进一步提升新时代水务企业负责人综合管理能力，公司举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神专题研修班暨 2023 年度领导干部综合能力轮训班。从水务行业发展趋势、管理创新思维、领导干部应急处突能力、数字化转型等模块出发，顺应当前总部战略及集团化管控要求，树立新发展理念。本次轮训打破以往的纯授课形式，在课程中穿插结构化研讨，有效增强了管理人员的领导力，提升了干部人才梯队素质。

案例 | 年轻干部线上培训班

为培养管企治企、兴企强企的高素质干部队伍，公司参与 2023 年度优秀年轻干部线上培训班。培训内容聚焦“武装思想”“治企有方”“投资有道”“修身有为”四个模块，以强化忠诚意识、提高战略思维、增强管理能力、锻造优秀品行重点，致力于培养出一支高水平、高潜力的年轻管理团队，为公司的可持续发展提供坚实的人才支持。

员工培训指标	单位	2023 年数值
员工培训总投入	万元	248.22
全体员工年度培训总时长	小时	1,358,650.5
男性员工年度受训总时长	小时	970,132.9
女性员工年度受训总时长	小时	387,880.6
高级管理人员受训总时长	小时	34,215
中层管理人员受训总时长	小时	114,361.5
普通员工受训总时长	小时	1,209,055
全体员工培训覆盖率	%	89.99%
受训（接受各类培训）员工比例	%	89.99%
受训男性员工比例	%	89.78%
受训女性员工比例	%	90.27%
受训高级管理人员比例	%	94.55%
受训中层管理人员比例	%	96.97%
受训普通员工比例	%	88.96%



畅通职业路径

钱江水利持续优化员工晋升发展路径，公司于 2023 年结合薪酬制度开展“双通道”职业发展体系建设，预计于 2024 年完成岗位与职级体系梳理与再设计，以此构建“管理 + 技术”双通道职级体系，为员工提供更为多元和有针对性的职业发展通道，促使员工更好地发挥个人专长，实现在管理和技术领域的双向发展。



员工成长支持

公司高度重视并支持员工成长发展，不断加强对管理和技术队伍的培养与建设。公司制定《员工交流管理办法（试行）》，通过选拔有一定组织协调能力和工作业务能力的员工参与岗位交流，助力员工提升综合能力和专业技术水平。同时，公司不断强化技术、技能人员激励力度，提升技术人员的制度保障、考核晋升和奖励力度。

为了确保员工有效提升专业水平并适应行业发展变化，公司为员工提供多元化考证培训支持，包括安全管理人员取证培训，以及针对三类人员、八大员、特种兵等相关岗位的证书及职称继续教育培训等，助力员工不断提高综合素质，在行业中保持竞争力。同时，公司积极组织开展各类技能比武竞赛，激励员工不断学习进步，营造“你追我赶、相互学习、共同进步”的良好氛围。



真诚员工关爱

钱江水利倡导多元平等包容的文化理念，致力于打造有温度的职场，为员工提供温暖关怀，增强员工的幸福感和归属感，创造和谐包容的工作环境。

多元平等包容

钱江水利关心关爱女性职工，通过开展系列活动，增强职工性别平等意识，丰富女性职工的业余文化生活，助力公司实现多元性、平等性与包容性。

案例 | 法律知识竞赛 倡导性别平等

公司组织“情系女职工 法在你身边”线上法律知识竞赛活动，通过对性别平等和女职工权益保护相关法律法规的学习，增强职工间男女平等意识，激励鼓舞女职工在公司高质量发展中贡献巾帼力量。

案例 | “三八”节活动 丰富业余生活

为庆祝第 113 个“三八”国际劳动妇女节，公司积极组织女性职工参加“巾帼心向党 西溪传非遗”踏青及传承非遗体验活动。女职工们通过参观游览西溪国家湿地公园，亲手制作西溪香袋，了解江南特色手工艺的历史渊源，并在活动中放松心情、纾解压力。



打造幸福职场

钱江水利重视人文关怀，多措并举致力于为员工提供舒心、健康、关爱的工作环境，提升职工对公司的归属感、认同感。公司设立职工书屋、健身房等场所，积极开展各类文娱活动，促进员工生活与工作的平衡；关切职工心理健康，通过定期组织心理健康培训、开展员工心理咨询等方式，为员工提供关怀和支持；关注职工饮食健康，针对食堂用餐条件不定期发放调查表，倾听员工的需求与建议，不断提升员工就餐满意度。



组织“贯彻落实二十大 强身健体迎亚运”2023 年钱江水利职工趣味运动会，增强公司全体职工的运动热情。



开展“迎端午 粽动员”包粽子活动，弘扬中国传统文化，感受端午节日气氛。



与溧阳水务共同开展“贯彻二十大 青年心向党”青年职工联建活动，充分调动和激发广大青年员工的积极性和创造力。



开展职工心理健康培训讲座，传授实用的心理调适技巧，提高员工对心理健康的认知，帮助员工更好地应对工作和生活中的压力。



组织“贯彻落实二十大 强身健体迎亚运”2023 年钱江水利职工趣味运动会，增强公司全体职工的运动热情。



开设健身房，增设跑步机、健身单车多种健身器材，供员工免费使用，鼓励员工积极参与体育锻炼。

员工暖心关怀

公司针对困难员工、一线工作者、退休员工、退役军人职工等多类职工群体，积极落实一系列关爱帮扶行动，不断提升员工幸福感，构建温暖有爱的工作氛围。

慰问困难员工

公司关心关注员工的困难情况，职工因病住院治疗时，及时进行看望慰问，发放困难补助金。同时，每年走访慰问困难职工，帮助他们解决实际困难，让员工感受到公司的温暖和关爱。

关爱一线工作者

公司多次走访慰问在节日前夕、疫情期间、高温烈日下仍坚守在一线的工作人员，对他们坚守岗位、敢于吃苦、乐于奉献的精神予以高度肯定，并为他们送上关怀与温暖。



关怀退休员工

公司制定《钱江水利总部退休员工管理办法》，落实国有企业退休人员社会化规定的同时，更进一步将公司企业文化融入退休员工管理中。此外，每年重阳节，组织退休职工参观公司，让他们亲身感受公司的发展与变化，保持对公司的认同感和归属感。



关心退役军人职工

公司组织“八一建军节”退役军人座谈会，向退役军人表达感激与敬意。同时，积极开展“八一”期间拥军优属系列活动，营造关爱军人的浓厚氛围，激励退役军人职工与其他广大干部职工共同努力，为公司高质量发展再立新功。



开展公益志愿

钱江水利坚持以爱心回馈社会，密切关注社区和民生问题，积极履行企业公民的角色，投身社会公益事业，为社会创造美好未来。

志愿服务品牌

作为一家拥有自己独特企业文化和价值观的企业，钱江水利期望将志愿服务范畴内的核心价值观通过活动的形式，浸润到员工和社会大众内心。通过策划设计专属志愿服务品牌，塑造企业良好的社会责任形象，彰显企业文化和价值观，进而加强员工和社会公众对企业的归属感和认同感。同时，我们希望通过品牌形象设计，强化志愿服务的组织管理，提高志愿服务活动的质量和效益，最大程度发挥企业品牌的凝聚力和影响力，助力公司高质量发展。

● 品牌名称及释义

品牌名称中的首字以“水”作为主语，点明了钱江水利行业领域及企业文化的核心特征。紧随其后的谓语“润”字，体现润泽、造福人民群众之举。“万家”二字作为宾语，体现公司水务环保事业惠及千家万户的社会覆盖面，言简意赅道出钱江水利作为国有上市企业的社会责任与担当。

● 品牌核心宣传语

天更蓝 水更清 生活更美好



公益志愿行动

案例 | “迎亚运、共护水”活动

钱江水利联合西湖风景名胜区管委会花港管理处举办“迎亚运、共护水”活动。公司志愿者们向过往游客和居民讲解治水原理并发放宣传资料，让游客和居民们深入了解从污水控源、污水治理、污泥清理、水体修复的长效管理过程。同时，在人群密集处设置凉茶摊位，短短两个小时送出矿泉水 620 余瓶和凉茶 170 余杯，营造了人人参与“五水共治”的良好氛围，展现了公司“做好东道主、迎接亚运会”的服务精神。



案例 | 弘扬雷锋精神 争做水务先锋

钱江水利结合“学雷锋日”组织开展“我为群众办实事”系列活动。赤山埠供水分公司组织党员先锋岗前往三台山社区为当地老百姓提供贴心服务，提供家庭用水设备和故障维修咨询等，得到当地百姓的高度认可；钱水建设公司组织“钱水先锋”志愿服务队前往舟山，参加“万人学雷锋”志愿服务系列活动，用实际行动践行雷锋精神。



案例 | 水务服务知识普及 助力共建富裕社区

兰溪水务公司积极参与民政局举办的“名医进万家 携手奔共富”爱心公益活动。兰溪公司志愿者向市民朋友们分发《供水服务指南》《节水小常识》等各类宣传资料，耐心细致地讲解供水价格、业务办理、水表安装、优惠政策等方面内容，详细解答上门维修、水质水压等的疑问，展现公司为共建富裕社区而努力的决心。



案例 | 持续六年结对帮扶 助力学生成长教育

兰溪水务公司积极响应脱贫攻坚战略，持续六年坚持开展结对帮扶活动。2023 年，兰溪水务公司前往兰溪市芝堰中心小学，捐赠助学金和文具、书籍等学习用品，满足学生的学习需求，解决学习费用方面的困难，帮助他们顺利完成学业。



第三方评价

受钱江水利开发股份有限公司委托，证券时报旗下智库中国资本市场研究院对《钱江水利 2023 年度 ESG 报告》（以下简称《报告》）进行评价，具体结论如下：

利益相关方的包容性：

公司高度重视与各利益相关方沟通，基于自身的日常运营和管理、议题范畴及各方影响因素，识别遴选出具有重要影响力的内外部利益相关方，通过多元化沟通渠道，深入了解并积极倾听利益相关方的期望与诉求，并对此给与有效的反馈，与各方实现和谐共赢，利益相关方的包容性表现优秀。

可持续发展背景：

公司积极推进“螺旋压榨机”等行业标准的制定，完成《生活垃圾焚烧飞灰预处理产物 浸提氯化物》等团体标准的发布，旨在引导行业向更加规范和健康的方向发展。与此同时，公司全力推动城乡供水一体化和农村供水站运营管理专业化，坚持实现农村饮水全覆盖目标，扫除岛山盲点，增进民生福祉，可持续发展背景表现良好。

实质性：

公司结合同行关注、合规要求以及对业务的重要性等方面进行重大性议题筛选，确定核心、非常重要、重要的议题分级，最终形成 ESG 重大性议题矩阵，并据此加强 ESG 信息披露，持续改善 ESG 管理，实质性表现优秀。

完整性：

《报告》向利益相关方展示了公司 2023 年在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效等方面的重要信息；第 2 页中的“报告边界”“时间范围”说明了内容涵盖的界限和时间跨度，披露的实体范围为公司所属部门和子公司，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，完整性表现良好。

准确性：

公司参照 GRI、GB/T 36001 等国内外标准及国资委和上交所信披要求，开展 ESG 信息披露工作，通过案例、图片等方式，展现公司在治理、环保、产品、员工、公益等方面的实践以及 ESG 管理与绩效等内容，文字准确精炼，准确性表现良好。

平衡性：

《报告》披露了“员工失业率”“员工歧视事件总数”“信息泄露事件”等负面数据，并详细描述了供应链管理、安全管理、应急管理和加强废气、废水、固废管理等情况，平衡性表现良好。

清晰性：

《报告》从公司治理、环境责任、产品责任、员工责任、社区责任等维度展现了利益相关方关切的关键议题年度进展与成效，并结合大量案例进行分析，框架结构清晰；《报告》除在文末披露关键绩效表和指标索引表外，还在文中投资者关系、安全生产管理、污水治理等多个议题下列示了相关关键绩效信息，利于读者快速把握关键信息，清晰性表现优秀。

可比性：

《报告》通过“供水规模和市场占有率位列浙江省第一”“现代化水厂和营业所数量位列浙江省第一”“运营管理农村供水站数量位列浙江省第一”等进行横向比较，可比性表现良好。

可靠性：

《报告》所使用的所有信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。公司承诺《报告》内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责，可靠性表现优秀。

时效性：

公司在正常财务年度披露 ESG 报告，时效性表现卓越。

附录

关键绩效表

指标	单位	2023 年度	
经济指标			
营业收入	万元	222,219.52	
净利润	万元	28,201.92	
总资产	万元	765,461.93	
纳税总额	万元	16,753.83	
环境指标			
环境管理	环保总投入	万元	2,471.67
	环境管理目标完成率	%	100
能源管理	用电量	千瓦时	123,339,577.5
	汽油消耗量	升	246,738.725
	柴油消耗量	升	245,780.927
	天然气消耗量	立方米	802,386
	液化石油气消耗量	千克	19,222.5
	光伏装机容量	兆瓦	3,443
水资源管理	光伏发电量	千瓦时	205,553
	新鲜水取水量	万吨	41,431.68
	供水厂自用水量	万吨	928.25
废弃物管理	供水厂自用水率	%	2
	污水处理量	万吨	15,222.3
	污水厂 COD 削减量	吨	22,074.5
	污水厂氨氮削减量	吨	3,032.49
社会指标	污水厂总磷削减量	吨	388.86
	社会指标		
	安全生产总投入	万元	1,437.14
安全生产	安全生产事故数	起	0
	安全培训总人次	人次	9,672
	员工职业病防治率	%	100
信息安全	信息安全培训覆盖率	%	100
	信息泄露事件数	起	0
研发创新	发明专利	项	6
	实用新型专利	项	59
	软件著作权	项	24
客户服务	客户投诉处理率	%	100
	客户满意度比例	%	99.7
员工	员工总数	人	1,588
	新招聘员工人数	人	115
	员工流失率	%	2.64
	员工工会入会率	%	96
	员工培训总投入	万元	248.22
	员工培训总时长	小时	1,358,650.5
	培训覆盖率	%	89.99

指标索引表

报告框架	GRI 标准
关于本报告	2-2/2-3/2-4
董事长致辞	2-22
关于钱江水利	2-1/2-6/201-1
ESG 管理	2-16/2-26/2-29/3-1/3-2/3-3
上善若水 实现高质量发展	
完善公司治理	2-9/2-10/2-12/2-15/2-16/2-26/2-27/405-1
坚持党建引领	-
恪守商业道德	2-26/2-27/205-1/205-2/205-3/206-1
加强供应链管理	2-6/2-27/308-1/414-1/414-2
筑牢安全底线	2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/418-10
水碧山青 共促高品质生态	
开展环境管理	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4
守护绿色环境	2-27/301-1/302-1/302-2/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5/306-1/306-2
践行绿色理念	301-2/303-2
汇水成泽 创造更美好未来	
优质稳定供水	2-25/2-26/203-1/203-2/303-1/303-2/413-1/416-1/416-2
注入创新活力	2-27/203-2
坚持以人为本	2-7/2-26/2-27/2-30/201-3/203-2/401-1/401-2/401-3/403-6/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
开展公益志愿	203-2/413-1
附录	
关键绩效表	2-7/201-1/302-1/302-2/303-3/303-4/303-5/401-1/403-9/418-1
指标索引表	-

