



张百裕年
CHANGYU
SINCE 1892

百年张裕 传奇品质



2023

环境、社会及管治报告

目录

关于本报告	1	以人为本 携手共进	20
关于本公司	2	雇佣与职工福利	20
完善治理 互动沟通	3	• 规范雇佣 结构多元	20
公司治理	3	• 保障权益 关怀福利	21
• 公司管治	3	培训与发展	23
• 信息披露	4	职业健康与安全	25
• 投资者关系	5	• 安全生产 制度保障	25
• 党建引领	5	• 职业健康 技术护航	26
ESG 管治	6	• 加强教育 落实培训	27
• 利益相关方沟通	6	实现繁荣 协同发展	35
• 重要议题评估	7	产品责任	35
合规经营	8	• 品质管理 精益求精	35
• 遵循商业道德	8	• 精英培养 扩大影响	37
• 信息安全与隐私保护	9	• 创新驱动 产权保护	39
关爱地球 碧水蓝天	12	可持续供应链	45
能源使用管理	13	公益及社区参与	47
水资源管理	16	读者反馈	49
包装物管理	17		
排放物管理	18		
应对气候变化	18		



关于本报告

本报告是烟台张裕葡萄酒股份有限公司（下称“张裕”、“公司”、“本公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及管治（下称“ESG”）报告（下称“本报告”），旨在呈现我们在环境、社会及管治方面的管理政策以及 2023 年履行环境责任、社会责任方面的工作表现。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强报告的可读性，部分内容或数据涉及到以往年度或后续年度。

报告组织范围

本报告所披露内容的涵盖范围与本公司 2023 年年报相同。

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自本公司的内部文件、统计报告及相关履责情况的汇总和统计。如无特别说明，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

报告可靠性保证

本公司保证本报告内容不存在虚假记载或误导性陈述。

重点参考的报告编制标准包括

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-ESG 5.0）

发布周期

本报告每年发布一次。

获取及回应本报告

本报告可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）下载电子版。本报告以中英文两种文字出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。如您对本报告或本公司的社会责任方面的表现有任何意见或建议，欢迎发送邮件至：service@changyu.com.cn。

关于本公司

烟台张裕葡萄酒股份有限公司是 1997 年在深圳证券交易所上市的公众公司，其前身是张弼士先生于 1892 年创立的“张裕葡萄酒公司”。

张裕开创了我国工业化生产葡萄酒的历史，成为“中国葡萄酒产业发祥地”。2002 年，张裕在中国率先引入“酒庄”概念，先后在烟台、辽宁、北京、宁夏、陕西、新疆六大优质产区建成 8 大酒庄。随后，张裕加速全球布局，陆续在法国、西班牙、智利、澳大利亚收购 6 大酒庄。经过 130 多年的发展，张裕已在全球布局 14 座专业化酒庄，覆盖全球重要葡萄酒生产国，拥有 25 万亩葡萄园，成为全球葡萄酒领域布局最广、最深的企业，旗下产品畅销全球 80 多个国家。在全球权威品牌价值评估机构 Brand Finance 发布的“2023 全球最强葡萄酒&香槟品牌”榜单上，张裕以 83.2 分的最高分成为第一名。

公司主要产品有葡萄酒、白兰地等系列产品百余个品种，目前酒类产品年生产能力达 60 余万吨，畅销全国，并远销香港、东南亚、欧洲和美国等 20 多个国家和地区。

公司产品分为葡萄酒和白兰地两大系列，其中葡萄酒主要有张裕、解百纳、爱斐堡、龙谕、黄金冰谷、醉诗仙、味美思、瑞那、巴保男爵、多名利、爱欧、歌浓和魔狮等品牌；白兰地主要有可雅、醴泉、迷霓、派格尔、富郎多等品牌。

	
张裕 logo	北京张裕爱斐堡国际酒庄

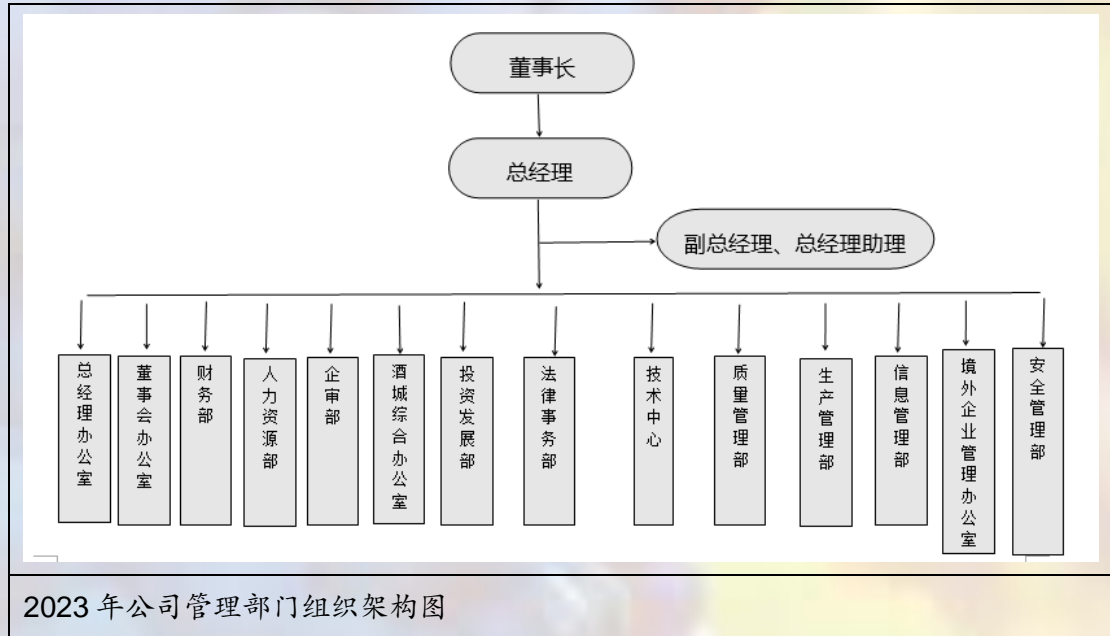
1. 完善治理 互动沟通

1.1 公司治理

1.1.1 公司管治

公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总经理负责的管理层权责明确、富有效率。

为增强核心竞争力，适应战略发展需要，健全董事会的审计评价和监督机制，确保董事会对公司的有效监督，同时也为规范公司董事和总经理等高级管理人员的选聘工作，优化董事会组成，完善董事、总经理及其他高级管理人员的薪酬和考核管理制度，我们依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》的相关规定，完善公司治理结构。在人员组成方面，我们充分考虑到独立性等因素，对独立董事在各委员会中的人数做出明确要求，并将董事的经验背景纳入考量。未来，我们还将结合发展规划进一步提升董事会成员的多元化，以提高决策水平并降低企业的风险水平。



截至报告期末，张裕共有董事会成员 14 人（含独立董事 5 人），其中女性董事会成员 3 人，男性 11 人，女性成员占比 21.4%；监事成员 3 人，其中女性监事会成员 1 人，男性 2 人，女性成员占比 33.3%；高级管理人员 9 人，均为男性。

1.1.2 信息披露

本公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规以及《公司章程》的有关规定，严格履行上市公司信息披露义务。董事会办公室负责公司信息披露工作，秉持真实、准确、完整、及时、公平的原则，在指定媒体披露公司公告和信报文件。2023 年，本公司根据 A 股信息披露法规要求，完成了定期报告和临时公告的披露，特别是股东和投资者关心的重大或突发事件，确保投资者能及时、公平、准确、完整地了解企业的真实状况。我们持续提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，以更好地保证信息披露的准确、及时、合规性，保护投资者的合法权益。

案例：《张裕报》定期发布

公司定期出版《张裕报》，发布公司新闻大事，以反映公司的经营、生产、建设情况。2023 全年，我们共策划、编辑、出版《张裕报》22 期，合计 88 个版面。报道内容上至公司重大会议、重要活动、获得荣誉和重要人物来访，下至生产和销售一线的动态新闻、先进事迹或经验介绍以及工作心得等，基本涵盖了企业经营发展的各方面情况。



公司官网发布《张裕报》电子版

1.1.3 投资者关系

本公司注重持续提升投资者关系管理工作。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理手册》等有关法律法规以及《公司章程》等内部文件的规定，在投资者关系管理工作中遵循“充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗和互动沟通”等基本原则，从保护中小投资者利益出发，在日常工作和重大事项实施过程中，采取有效和便利的措施，加强与股东、投资者的全方位沟通，避免选择性披露，确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。

本公司通过多样化的方式，保持与投资者的良好沟通。2023年，我们主要通过：

- 举行业绩说明会
- 举行股东大会
- 日常电话沟通
- 深交所互动e
- 建立股东微信群聊

除此之外，我们还通过邮件、现场调研和投资者网上集体接待等形式与各类机构和个人投资者持续沟通，并持续通过企业微信公众号及时推送最新公司资讯，丰富投资者获取信息的渠道。

1.1.4 党建引领

张裕坚持党史学习教育和党建工作，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，推动高质量发展。

集体学习

2023年，本公司各级党组织学习贯彻二十大精神，推动公司各项工作开展。全年组织12次党委理论学习中心组集体学习，实现学习组织形式的流程化、规范化，并做好学员学习情况的记录和报送。

组织建设

本公司遵循党组织建设的标准要求，及时进行组织架构调整。2023年本公司继续规范化进行党员的发展，在“灯塔党员发展纪实公示系统”上进行记录。我们做好线上、线下各环节手续的填报、录入、整理、归档等工作，对“灯塔--党建在线”系统信息实时维护，在线办理党员关系转入转出，做好国资委日常信息的报送和党员统计工作。

考核自查

本公司持续改进完善考核评价机制，以发挥考核的指挥棒工作。2023 年，我们严格执行修订印发的《党群工作考核办法》，除保留了上级党组织规定必须开展的党务工作外，设置了党群工作“红线”，简化了考核形式，更加注重考核结果，并根据上级党组织要求，对公司各级党组织党务工作外包、外协情况，党费委托收缴情况和非党人士从事党务工作情况进行了自查，未发现公司有存在上述问题的党组织，并按要求向上级党委报送了自查报告。

1.2 ESG 管治

公司建立健全 ESG 管治体系，董事会为最高决策机构，董事会办公室、党群部、人力资源部、质量管理部、生产管理部、安全管理部、信息管理部、线上销售事业部、数字传播中心、技术中心、种植公司等与具体的 ESG 议题相关的部门均参与其中。

1.2.1 利益相关方沟通

本公司环境、社会与管治的利益相关者主要包括内部人员、供应商及合作伙伴、客户、股东及投资者、政府及业务所在地社区。我们认为，倾听和了解利益相关者的诉求将为本公司长远发展打下坚实的基础，为此本公司积极开拓各种渠道，与利益相关者保持沟通，增进其对本公司的发展和运营方针的了解，也为利益相关者提出建议提供更多机会，并对其诉求进行及时而有效的反馈，确保双方增进合作关系，携手共同发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	<ul style="list-style-type: none">▪ 遵纪守法▪ 提供就业▪ 依法纳税▪ 带动地方经济	<ul style="list-style-type: none">• 加强合规运营管理• 用工本地化，促进当地就业• 接受监督考核• 开展战略合作
股东	<ul style="list-style-type: none">▪ 稳健经营▪ 可持续发展▪ 收益回报▪ 信息畅通	<ul style="list-style-type: none">• 提升企业竞争力和盈利能力• 生态环境保护，履行社会责任• 建立电话、互动 e、电子邮箱等多种沟通渠道• 及时披露信息，开展投资者交流，平等对待中小股东

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
客户	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 诚信履约 ▪ 品质保证 ▪ 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品供应及其质量的稳定性 • 加强产品质量管理，优化产品结构 • 开展客户满意度调查
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 诚信、公平、公正合作 ▪ 互利共赢 ▪ 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 秉承公开透明的商业原则 • 积极履行合同及协议 • 实施公开透明的采购模式 • 打造责任供应链
员工	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 薪酬福利 ▪ 员工权益保障 ▪ 职业发展 ▪ 健康与安全 ▪ 人文关爱 	<ul style="list-style-type: none"> • OA 系统、邮件、公告栏 • 不定期会议、企业年会 • 提供安全的工作场所 • 内部网络、工会组织，选举职工监事 • 教育培训、职业发展平台 • 员工关爱活动、设立投诉反馈意见箱、电子信箱
社区	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 社区发展 ▪ 公益活动 ▪ 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区活动、走访交流、尊重文化传统 • 捐款捐物、志愿服务 • 技能培训、本地化用工和采购

1.2.2 重要议题评估

我们重视 ESG 议题的识别和管理，通过全面梳理公司可持续发展工作要点与各利益相关方的反馈，对标行业热点与领先实践，结合国内外可持续发展信息披露相关指引和目标，划定议题范围，以便有效提升公司的可持续发展管理水平，并在报告中有重点地进行披露。

未来，我们将持续关注各利益相关方，深入开展 ESG 议题重要性评估的工作，从而更准确而充分地了解多方诉求，为企业经营与环境、社会管治工作的开展提供指引和方向。

1.3 合规经营

1.3.1 遵循商业道德

本公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规，坚决反对并明令禁止贪腐行为，本公司秉承“预防为主，预防在前”的理念，从公司内部的组织架构、管理制度以及外部的原料收购、供应商合作等方面进行反贪反腐的贯彻落实，营造廉洁诚信、风清气正的合规经营氛围。

在组织制度方面，为加强对各级领导干部的管理监督，我们搭建了决策层领衔，党群工作部协同应对的工作团队。2023 年，我们严格执行《中层以上干部廉洁自律管理规定》《关于领导干部报告个人有关事项的规定》。公司中层以上干部进行了个人事项报告，并全部签订了《廉洁经营承诺书》，以促进领导干部遵纪守法、廉洁用权。

在原料收购合作方面，我们修订了《葡萄收购加工工作廉政公约》，并发布《关于加强葡萄收购加工专项纪检监督的通知》，要求加工站张贴，以接受果农监督。我们组织全体从业人员签订了《葡萄收购加工工作廉洁从业责任状》，组织果农和葡萄种植户签订了《廉洁合作告知书》。葡萄收购加工结束后，对公司员工廉洁从业和遵章守纪情况向新疆、宁夏、辽宁、烟台等地 21 名种植大户进行了回访，加强专项监察、监管。

同时，我们积极组织廉洁专题会议等商业道德类培训，以违规违纪典型案例回顾剖析，以及领导讲话等多样化形式开展，全方面培养员工廉洁意识，保障公司遵循商业道德。

	
<p>2023 年 8 月 9 日，公司纪委对近年来发生的违规违纪典型案例进行回顾剖析</p>	<p>2023 年 8 月 18 日，公司董事长及高级管理层，结合葡萄收购工作开展廉政教育讲话</p>

公司通过在多渠道公开的方式保证举报政策和举报方式的透明可获取：

- 各类招标文件和采购合同等，须在显著位置上或专页明示举报途径；
- 网站、宿舍食堂、办公区及厂房等，须在显著位置设专栏，明示举报途径；
- 新员工入职培训时，须在培训教材或员工手册中明示举报渠道与政策。

本公司 2023 全年处理市信访局、国资委、12345 市长热线交办及职工来信等案件 13 件（次），已 100%妥善处理。我们坚持认真办理各级交办的信访积案的化解、处理，协助公司分管领导对信访案件进行研判分析，与信访人属地部门及时沟通、协调、配合，做好疏导稳控工作。

透明税收

依法诚信纳税是企业信用的最好体现，我们严格遵守如《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《关于深化增值税改革有关政策的公告》等所涉及的运营地相关税务法律法规，积极配合政府税收政策的实施，依法向当地政府缴纳税收，为经济发展做出应有贡献。同时，公司不断增强依法纳税意识，从各个层面和各个环节规范公司纳税行为，在公司内部形成了依法纳税、主动纳税的氛围。近年来，公司以“千户企业”税收风险防控为契机，以源头治理和过程控制为核心，完善了公司内部税务风险管理控制体系。我们以定期评估和不定期评估相结合的方式评估税务风险，并依法披露税务信息，严禁偷税、漏税行为。2023 年，未发生与税务相关的违法违规事件。

1.3.2 信息安全与隐私保护

本公司关注运营各环节的信息安全保障工作，遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规与条例，以及经营所在地对信息安全和隐私保护的相关规定，制定了《网络安全数据安全岗位全责说明》等制度，2023 年新修订了《跨境数据传输安全管理办法》《网络突发状况应急处理预案》等。本公司在信息安全与隐私保护方面已采取的措施包括采用安全设备如防火墙、态势感知、EDR 杀毒、360 杀毒等软硬件方式；各应用系统用户账号、权限开设需要分管领导签批，并要求密码长度和复杂度，以保证系统安全。



安全感知平台（态势感知）

系统升级

2023 年，为进一步加强网络安全和信息保护，本公司采取了一系列专业且前沿的技术升级措施，我们的数据管理系统（DMS）和办公自动化（OA）系统均已达到国家信息安全等级保护 2.0（等保 2.0）标准。此外，公司还成功获得了两化融合管理体系贯标 AAA 级认证。



国家信息安全等级保护 2.0（等保 2.0）证明

两化融合管理体系贯标 AAA 级认证

团队建设

在团队建设方面，公司从实际情况出发，采用了总部全职团队以及各区域（如在烟台总部，根据网络建设现状分为三个区域，大马路区域、西山区域、工业园区域）、二级公司兼职团队的矩阵式管理方式，在各厂区分设网络统管人员以及各二级公司网络分管人员，并通过《工作内容及考核记分表》进行管理。由总部信息管理部门团队向 IT 团队全体成员提供统一培训，每周召开例会，并不定期通报信息安全风险，旨在提升信息安全意识，加强信息技术能力。2023 年总部团队与区域及二级公司团队持续磨合，为公司规避信息安全风险，构建安全有序的运营环境打下坚实基础。

覆盖全员

信息安全，人人有责。公司所有员工在入职时均需签订保密函，2023 年已实现保密函 100% 签署。同时，我们要求员工不定期参加公司提供的信息安全宣贯，主要由信息部编写信息安全相关知识的文件，并上传至 OA 系统中，员工可自行于系统中浏览。

除此之外，我们还根据公安机关相关要求，使用公安机关网络和数据安全监督检查-自查采集工具 V9.0，对所有公司电脑进行安全扫描，检查是否存有敏感信息。

2023 年，本公司于信息安全与隐私保护方面未发生违规事件或风险事件。

2. 关爱地球 碧水蓝天

遵守环保法律法规，是企业履行社会责任的基本要求；积极投身绿色环保事业，是当下和未来企业履行环保社会责任的首要任务。本公司重视自身经营对环境的影响，并致力于提高对环境的积极影响。本公司历来坚持绿色发展的理念，走可持续发展的道路，按照工业和信息化部《“十四五”工业绿色发展规划》和《烟台市碳达峰工作方案》，结合行业以及企业自身的特点，初步规划出了企业未来绿色发展的主要目标和基本路径。本公司以切实落实国家有关环保法律法规、国家标准、行业标准为主线，以大力推进落实节能降耗、清洁生产、循环制造、绿色制造体系创建为抓手，通过加强种植、酿造、生产等环节的管理工作，提升管理水平，认真贯彻落实公司的环保责任，特别是在主体合法、组织保障、宣传教育、规章制度、环保投入、污染治理、隐患管理、应急管理等方面的责任得到有效落实。

本公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，建立健全了各项能源管理制度，包括《张裕公司能源管理体系手册》《2023 年生产单位能耗费用管理考核办法》等，通过年初制定消耗指标，年中定期检查纠偏，年底打分考核，根据考核结果进行单位和个人的经济奖罚。报告期内，本公司在环境保护方面投入资金 418 万元。

近年来，公司先后获评国家级“绿色工厂”（2019 年）、“2022 年度烟台市绿色工厂”和“山东省生态环境保护先进集体”（2022 年）。



山东省生态环境保护先进集体

我们将低碳环保理念贯彻于葡萄种植、葡萄酒酿造及产品运输过程中：

- 在种植环节，采用以色列滴灌技术，提供水肥一体化，根据葡萄长势的需要进行精准控制，比传统漫灌节省用水量。
- 在酿造环节，烟台工业园按照酿造流程从高到低布置生产设施，通过动力酿造法使得酒液从高到低流动，减少动力能耗。
- 在物流环节，采用轻量瓶和轻量纸箱。

2.1 能源使用管理

本公司重视对自然资源的节约使用，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》《国务院关于加强节能工作的决定》（国发【2006】28号）等国家及运营所在地法律法规。

本公司在酒品生产及日常办公过程中主要消耗电能和天然气。

本公司能源消耗情况：

指标	单位	2023 年	2022 年
天然气	万立方米	52.03 ¹	100.18
电力	万千瓦时	1,477.78	1,400.02
综合能源消耗量	万千瓦时	2,040.84	2,484.15
综合能源消耗强度	千瓦时/吨酒	224.43	275.71

本公司制定能源管理体系，由生产部统筹全公司的能源管理及考核，各生产企业负责本单位能源从购入到终端使用的管理，每个月向生产部报送能源消耗数据。本公司通过制定《生产单位能耗费用管理考核办法》促进环保工作的落地实施，并每年修订考核指标，以敦促环保管理的不断提升。近年，我们逐步扩大清洁能源使用，主要包括使用天然气锅炉取代燃煤锅炉和建设光伏电站：

- 在葡萄酒和白兰地的生产过程中，存在若干杀菌和升温的工艺环节，传统的做法是使用燃煤锅炉产生蒸汽提供热源，截至 2023 年末，我们的燃煤锅炉已全部更新为天然气锅炉。2023 年公司天然气使用量为 52.03 万立方米，占总能耗的 20.43%。
- 我们积极于各厂区建设光伏电站。截至 2023 年底，已于张裕工业园厂区和西山厂区完成光伏铺设，总装机面积 42,000 平方米，总装机容量 5,600 兆瓦。两处光伏分别于 2023 年 7 月和 2022 年 6 月中旬投入运行，2023 年发电量 424 万千瓦时，其中自用 346 万千瓦时（占公司 2023 年总能耗的 14.74%），其余并入当地电网。另有发酵中心光伏电站正在试运行中。

¹ 因工艺改良和设备改造等原因，2023 年蒸馏原白兰地耗气量比 2022 年大幅度减少。

为了降低能源消耗量，提高能耗效率，本公司实行多项节能措施，如利用冷、热酒的温差进行热量交换、大功率设备余热回收等。

- 酒温差热量交换：在制备成品酒时，需要对酒液进行降温以去除酒石等影响稳定的成分；在装瓶前，又需要回温。在均衡、连续生产的情况下，我们利用板式换热器，对输入成品酒车间待冷冻的热酒与输出成品酒车间待回温的冷酒进行热量交换，再使用冷冻机或锅炉继续降温或升温，以达到规定的工艺条件。此换热工序本身几乎不耗能，却起到了双向节能的效果，节能 70% 以上，成效显著；
- 大功率设备余热回收：我们对空压机进行改进，加装板式换热器以回收润滑油的热量，以此每小时可产生 4 吨 40℃ 到 60℃ 的热水。此外，我们的制冷系统采用了 6 台 20 螺杆冷冻机组，并配备 1 台热回收器，能在每小时回收足够的热量产生 5 吨 40℃ 的热水。这种技术不仅提高了能效，还让空压机组和制冷机组在运行时降低了 40% 的风冷和水冷系统负荷，有效节约能源。

案例：酒温变化一键完成

“酒温变换系统”是一种自动控制系统，旨在提高生产效率和降低操作难度。该系统通过优化工艺流程和有效利用冷热量源，包括利用冷酒和热酒的固有温度以及余热回收系统，来实现节能。它尤其适用于葡萄酒和白兰地生产中的温度调节环节，将繁杂的人工操作简化为一键自动完成。

系统由硬件和软件两部分组成：硬件部分包括固定管道、自动阀门、检测仪表和合理布局的设备，消除了传统的手工操作；软件部分则包括自动化控制系统的设计和开发，确保操作的简便和准确。

通过将酒罐、冷冻机、锅炉等关键功能模块整合，操作人员仅需在控制面板设定参数，系统便能自动控制温度调节过程。它优先进行冷热酒之间的热量交换，并利用余热回收的热水进行进一步的温度调节，最终通过冷冻系统或锅炉完成温度的精确调整。这一全自动温控系统不仅显著提升了生产效率和节能效果，也降低了劳动强度和操作错误。

2.2 水资源管理

本公司将用水管理纳入综合能源管理范畴，实行分级管理体制。在总公司层面，由生产管理部统一管理和检查考核；在分公司层面，由各公司的生产科具体负责实施。

我们在生产及日常办公过程中会消耗水资源，主要用水来自于市政供水，在葡萄种植环节会使用非市政供水，包括雨水、井水、水库（塘）水、河水。

公司水资源使用情况：

指标	单位	2023 年消耗量	2022 年消耗量
市政供水	万立方米	26.3	21.5
井水、水库（塘）水和河水等	万立方米	1.0 ²	6.0
总耗水量	万立方米	27.3	27.5
耗水强度	立方米/吨酒	3.0	3.1

为了促进水资源的循环利用，本公司生产过程中的节水举措包括：

酒精罐区冲洗水回用	在夏季酒精储罐喷淋降温环节，将喷淋水收集起来，经过简单的沉淀、澄清处理，再次用于酒精罐的喷淋降温，反复循环使用，夏季每天可节水 400~500 吨。补水的来源是冲瓶废水。
灌装车间节水改造	用纯水冲洗酒瓶内壁，再收集起来冲洗瓶子外壁，最后将废水收集到缓存罐和消防水池，既可以作为冷却塔的补水，也可以作为酒精储罐的喷淋水使用。每天可回收纯水 240~300 吨。
纯水机组节水回用	在制备纯水的环节，大约产生 30%的浓水，其中小部分用于多介质过滤器的反洗再生，每次再生可节省 40~50m ³ 自来水；大部分浓水进入景观水池，也是备用消防水池。

² 2023 年雨水充沛，葡萄园浇灌水库（塘）用水较 2022 年大幅减少。

2023 年，公司循环用水总量约为 16.72 万立方米。

案例：洗瓶机循环用水

按照生产工艺要求，产品灌装前必须对酒瓶进行冲洗，其中因酒瓶内壁与酒接触，要用一次纯水冲洗；酒瓶外壁不与酒接触，可用回收水冲洗。

一次纯水冲洗内壁后，汇流到冲瓶机旁边的收集器中，经膜过滤后，再次泵入冲瓶机完成外壁冲洗。收集器设有旁通阀，可以将废水排入设置在车间底层的缓存罐中，经沉淀、澄清处理后进入消防水池，供其它用水环节使用。每天可回收纯水 240~300 吨。

2.3 包装物管理

本公司积极推行绿色产品设计和绿色工艺设计。在原料获得、工艺处理、包装、运输、销售、回收等各个环节考虑环境影响，全链条节能降耗。本公司在产品包装过程中会涉及纸箱、玻璃酒瓶、胶带等。

2023 年，本公司在包装物的轻量化、减量化的新举措：

- 对常规裹包纸箱的用纸结构进行调整，减少纸箱内层用纸克重，适当调高芯纸的克重。调整完毕后，每个纸箱可减重约 10 克，可在原来基础上减少用纸约 100 吨。
- 对部分白兰地产品的水印裹包纸箱用纸结构和克重进行调整，在适当调高芯纸的克重的基础上，同时降低面纸、内纸克重，调整完毕后，每个纸箱可减重约 30 克，可在原来基础上减少用纸约 60 吨。
- 把约 1,500 吨美式箱包装产品调整为裹包纸箱包装，相比美式纸箱，裹包纸箱耗纸量下降约 10%，可节约用纸约 10 吨。

案例：推广三层纸箱替代五层纸箱

基于“托盘包装全国流转”的物流模式应用三层纸箱代替五层纸箱，能够减少瓦楞纸耗能约 30%，同时通过改善面纸的质量、精确模切等技术，提高纸箱的耐破度、保持纸箱的强度。2023 年本公司通过该项措施同比五层箱减少用纸 3,300 吨。

在包装再利用方面，本公司要求运送过丝印烤花瓶、异型瓶及各大酒庄正、副牌产品酒瓶的纸箱入厂后，在各生产基地作为半成品周转纸箱再利用，依据其储存条件、时长，再利用的周转次数可达 4-5 次。2023 年节省周转箱约 33 万个，托盘全部循环使用。

2.4 排放物管理

本公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等防治环境污染的法律法规。本公司坚持达标排放污染物。本公司生产废水通过污水处理设备进行合规处理后，达标排入市政污水管网。

绿色物流

公司在烟台、北京、辽宁、陕西、宁夏、新疆等国内六大产区，布局了 20 万亩葡萄基地的同时，也建立了 6 大生产基地，每年公司会根据生产需要在六大产区和生产基地中间，调动原酒需求（年运输原酒量近 2 万吨，每吨运输距离超过 4,000 公里）。目前公司对国内原酒全部采取铁路+公路的集装箱运输方式，在降低运输成本的同时，极大降低能源消耗及运输过程的污染物排放。据相关研究测算表明，采用公路运输的能源消耗是铁路运输消耗的 10 倍，在碳排放上也是铁路的 8.5 倍，同时铁路运输也缩短了公路运输的里程，符合低碳运输、绿色物流的理念。

2.5 应对气候变化

“十四五”时期是我国大力推进生态文明建设、加快推进碳达峰与碳中和、转变经济发展方式、促进绿色低碳发展的重要战略机遇期。气候变化正深刻影响着全球环境、政治、经济与社会安全，也深刻影响着公司未来健康稳定可持续发展。随着全球变暖和极端天气事件的增加，对公司的原材物料供应、物流运输、生产销售、设备投资都产生影响，公司也制定出了相应的策略进行积极应对，尽量避免气候变化对公司业务运营造成负面影响。

气候相关风险包括与低碳经济转型相关的风险（以下简称“转型风险”）和与气候变化的物理影响相关的风险（以下简称“物理风险”），其中转型风险可分为政策与法律风险、技术风险、市场风险、声誉风险，物理风险包括急性风险（如台风、洪水等极端天气）和慢性风险（气候模式转变如持续性高温）。我们应对气候变化，并非止于风险防范，更要主动辨识机遇，包括资源效率、能源来源、产品和服务、市场和适应力。

类型		气候相关风险
物理 风险	急性	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨、台风等极端天气事件的突发可能会引发如葡萄种植受到影响、产品运输困难等一系列导致业务稳定性降低、成本上升、产能下降的风险； 重大极端天气灾害事件也极易引发生产设备损坏和员工安全事故，增加不利因素。
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> 较为长期的气候模式转变（例如持续高温等）可能会引发如夏季制冷需求增加所导致的运营成本和设备维护、维修成本的增加，以及后续用能结构调整所带来的成本投入； 高温和降水的变化也会影响公司主要原料葡萄的市场供应量和品质，从而影响公司产品的生产稳定性和品质。
转型 风险	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 随着政策的完善和出台，监管部门必将采取愈加严格的温室气体减排措施，并强化温室气体排放披露要求； 随着中国碳排放权交易市场的加速推进和国际碳关税等政策的陆续完善，后续为满足碳排放合规要求，可能会导致成本的增加； 政策的变动也可能导致高耗能设备等现有固定资产的提前淘汰； 可能出现由于未符合相关气候政策或法律被依法追究法律责任或面临罚款、出现财务损失的风险。
	技术	<ul style="list-style-type: none"> 生产技术革新迭代以应对环保要求和新产品的研发创新过程中可能会带来对新技术投资，或采用/部署新操作和流程的前端成本的增加。
	市场	<ul style="list-style-type: none"> 随着政策和市场的引导，以及客户低碳环保意识的逐步提升，客户可能会转向使用更绿色的产品，如有机葡萄、带有 FSC 认证的纸张、可再生材料制成的包装物等，使本公司在采购方面受到影响。
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> 随着各利益相关方对应对气候变化相关问题关注度的持续提高，若本公司未能满足利益相关方期待或出现与此相关违法违规行，可能会造成声誉损害。

3. 以人为本 携手共进

公司始终坚持以人为本，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工各项权益，提升员工凝聚力，实现员工与企业共同成长；积极构建和谐劳动关系，完善员工福利，重视员工培训，不断提供优质培训资源；将员工个人发展与企业发展紧密相连，积极鼓励员工及管理层不断学习，将企业进步与员工个人价值提升相融合，为员工成长提供良好平台。

3.1 雇佣与职工福利

3.1.1 规范雇佣，结构多元

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规以及运营所在地相关规定，保障员工合法权益，按时足额发放员工薪酬、缴纳社会保险和住房公积金。

截至 2023 年末，本公司中国境内共有 2,088 名员工，具体分布如下：

	2023 年		2022 年	
性别				
男	1,508 人	72.7%	1,568 人	72.3%
女	580 人	27.8%	602 人	27.7%
学历				
研究生及以上	98 人	4.7%	92 人	4.2%
本科	755 人	36.2%	767 人	35.4%
大专	672 人	32.2%	688 人	31.7%
中专或高中	398 人	19.1%	432 人	19.9%
初中及以下	165 人	7.9%	191 人	8.8%

	2023 年		2022 年	
专业				
行政人员	251 人	12.0%	233 人	10.7%
技术人员	127 人	6.1%	137 人	6.3%
财务人员	103 人	4.9%	108 人	5%
生产人员	654 人	31.3%	705 人	32.5%
销售人员	953 人	45.6%	987 人	45.5%
职称				
初级	270 人	-	290 人	-
中级	269 人	-	262 人	-
高级	91 人	-	91 人	-

3.1.2 保障权益，关怀福利

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等法律法规及条例，建立健全《劳动合同管理办法》《员工考勤条例》《员工手册》等制度。

本公司定期开展职代会，规范化审议修订通过公司制度规定，以不断健全公司规章制度。2023 年 5 月份，召开张裕第一届职工代表大会十六次会议审议表决关于股权激励相关文件；12 月份，召开张裕工会职代会讨论劳动合同管理办法等制度性文件。

本公司新进员工来源包括校园招聘、社会招聘以及吸纳退伍军人就业，我们严格执行同工同酬制度，禁止招聘未成年人入职，采用事前预防措施避免招聘未成年人，并 100% 与员工签订劳动合同。本公司严格规定工作时数，并制定合理的加班及调休管理制度，禁止一切行为的强迫员工劳动行为。本公司为员工缴纳足额的社保及住房公积金，并提供体检、额外的社会保险等福利待遇。

本公司已建立完善的薪酬体系，如针对生产部门，实行“标准工资+绩效工资+福利补贴”的薪酬构成。同时采用覆盖全员的民主考评，员工亦可就考评结果随时进行反馈。

本公司致力于打造公平、平等、多元化和反歧视的工作氛围，不会因为员工的性别、民族、宗教、年龄、学历、行动能力等的差异区别对待。为了切实保障女性员工的权益，公司与全体女性员工签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》，其中涉及女性员工经期、孕期保护，及生育产假、津贴等内容，充分保护女职工权益。同时，专门为孕期员工、残疾人员工等，设立专门的无障碍和保护措施。

 <p>女职工特殊权益保护 专项集体合同</p> <p>企业名称：烟台张裕葡萄酒股份有限公司 经济类型：股份有限公司 企业法定代表人：周洪江 企业工会主席：孔庆昆</p>	
女职工特殊权益保护专项集体合同	张裕博物馆母婴室

本公司积极开展员工文体活动，以激发员工活力，增强团队凝聚力。员工活动由公司行政和工会按照每人 400 元的额度，专项用于各单位开展形式多样的文体活动。2023 年，我们开展了如“动起来 快起来”乒乓球联赛等多项活动。

案例：举办“动起来 快起来”乒乓球联赛



2023 年 6 月 4 日，“动起来 快起来”乒乓球联赛在位于芝罘区南尧的“学雷锋乒乓球馆”成功举办。来自张裕集团各部门各二级公司的 11 支代表队共 33 名选手参加了比赛。最终分别决出男、女团体冠亚季军，以及男、女单打冠亚季军。

除员工活动外，本公司亦会在逢年过节时，发放节假日慰问金，并举办各类活动。



三八妇女节活动

本公司关心可能出现生活困难的员工，制定了《关于职工生活困难救助的规定》等相关规定。

为表示对员工多年辛勤工作的感谢，2023 年，我们特为老员工拍摄制作“中层回忆录相册”。

3.2 培训与发展

员工是公司宝贵的财富和资源，我们致力于与员工共同成长。本公司为员工提供多种培训机会和平台，助力员工个人职业发展和能力提升。为了向所有员工提供公平、平等的晋升机会，本公司制定了一系列员工发展管理制度，包括《部门岗位职责汇编》《机关管理岗位任职条件与聘任程序》等。本公司成立培训领导小组，由总经理担任组长，各专业梯队的专家及部门领导担任小组成员。由人力资源部每年制定培训总方向计划，各个层级、二级公司制定各自细分计划，并分层级逐步细化落实。

2023 年，本公司共组织培训约 250 场，共计 900 余小时，已实现覆盖 100% 员工。各负责部门组织了有针对性的培训，如 5 月安全管理部对分管负责人、安全员等组织了职业健康管理体系培训；旅游公司客房服务部对一线员工组织了针对客人提出问题的标准话术培训等。同时公司亦组织了全体员工统一培训，如消防安全知识培训等。

本公司立足本职行业，不断提升自身的专业水平和专业实力。本公司秉承工匠精神，近年相关团队和员工在各大奖项评选中屡屡获奖，也彰显了本公司的专业实力。截至 2023 年，公司共有 2 名员工成功获评“泰山产业领军人才”。

为助力员工职业发展，我们为员工定制了多条职业发展路线，主要可分为技术和行政两条路线，并努力帮助其进行职业规划。针对行政路线，公司发布了《公司各单位科室科以下管理人员岗位设置及晋升办法》《中层干部选拔及晋升条件》等规章制度，规范明确晋升路线和条件。针对技术路线人才发展，公司内部发布《关于酿酒师队伍建设的有关意见》，并建立了完善的“酿酒师体系”。

本公司亦重视员工的专业技术创新，以积极参与“五小”活动为抓手，激发员工创造热情，巩固并提升公司在产品质量、设备效率、成本控制、安全管理等方面的工作成效，为公司健康持续发展提供支持和保障。2023 年，本公司生产、旅游系统 15 家单位和各级工会组织广泛发动、一线员工踊跃参与，围绕实际工作中的热点难点问题，申报“五小”活动立项 150 项，实施完成 143 项，经专业评委的逐一评审，共评出一等奖 14 个，二等奖 29 个，三等奖 36 个。

案例：“五小”活动特色项目 意大利线称重机工控机改造

2023 年 5 月，面对甜酒线称重机工控机因主板故障导致的停机问题，公司采取了创新的维修策略。原本需向意大利厂家订购昂贵的替换部件，通过购买国产二手工控机并对其主板进行改造，成功恢复了称重机的功能，避免了长达 3 个月的停产等待和约 12 万元的额外开支。此举不仅保障了生产线的持续运行，还展现了公司在应对突发设备故障时的资源再利用和成本效益思维，有效提升了可持续运营能力。

3.3 职业健康与安全

3.3.1 安全生产，制度保障

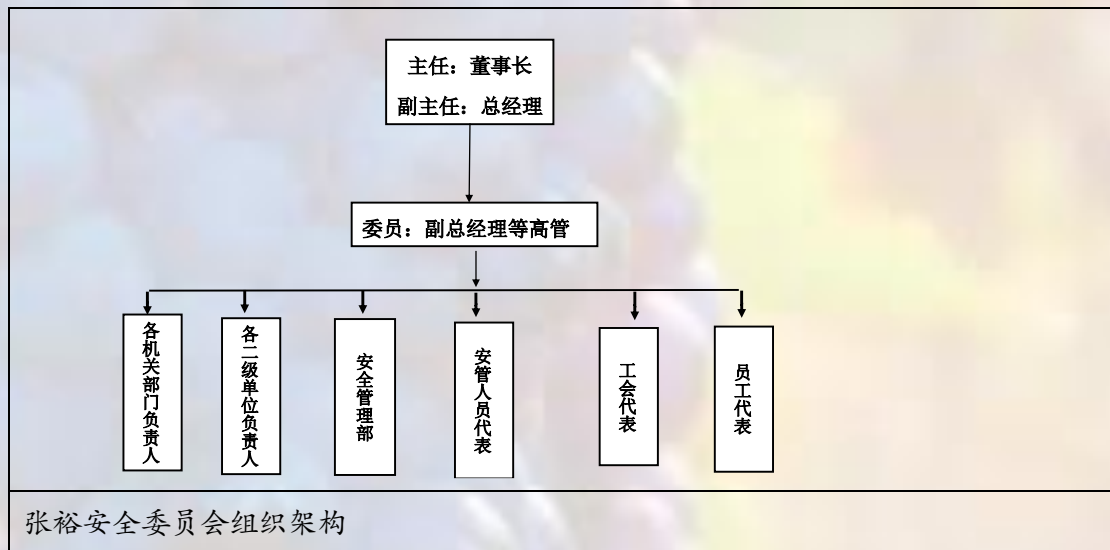
安全是家庭幸福的基石，是社会和谐的源泉，也是企业发展的保证。安全生产是员工生命和企业财产的基础支撑，是本公司经营管理的重要组成部分，我们将安全文化充分融入到企业文化中，提出并遵循“安全第一，生命至上，你我的平安健康是家庭幸福和企业发展的基础”的安全承诺。

本公司公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等相关法律法规，制定了《职业卫生管理制度》等规章制度。公司按照“三管三必须”原则，根据安全法律法规要求，先后印发《安全管理考核办法》《安全生产“晨会”制度》《负责人现场带班制度》并督促各级、各部门落实相关工作。

风险管控体系方面，我们持续对风险点和危险源进行监控和检查。通过将作业活动类和设备设施类整合，识别出葡萄酒原酒、灌装生产环节 57 个风险点，169 个危险源，目前公司认真落实各风险点管控措施，做到“抓大防小”，确保生产安全。

加强组织领导，落实主体责任

公司上下高度重视企业安全生产主体责任的落实，把做好各项安全生产保障作为重中之重。公司建立安全生产委员会，成员包括：董事长、总经理、副总经理等公司高管、安全管理部、各部门负责人、各机关负责人、各二级单位负责人、安全管理部、安管人员代表、工会代表以及员工代表。同时，设立安全管理部为安全生产管理机构，负责日常安全管理各项基础工作的开展和落实。公司任命安全总监，设立安全管理部，认真落实组织机构主体责任。



安全投入资金专款专用

公司将安全生产预算纳入年度总预算，保证必须的资金投入。公司建立《安全生产费用管理制度》，加强安全生产费用提取和使用管理，保障公司安全生产费用专款专用。近年来，公司安全生产费用预算千万元以上，专项用于安全生产设施增加、维护保养，可燃气体检测，安全教育培训等安全生产相关支出，并由安全管理部加强对安全费用列支的审核。对于检查发现的各种安全隐患，公司保证整改资金投入到位。

涵盖 2023 年在内的过去三年，公司及下属各生产经营单位未发生死亡、重伤、职工群体健康等生产安全责任事故，本埠及异地生产、旅游单位安全生产形势保持平稳，安全管理水平稳步提升。

3.3.2 职业健康，技术护航

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等相关法律法规，发布了《职业卫生管理制度》，囊括了职业病防护设施、防护用品管理制度、职业病危害防治宣传教育培训制度、职业病危害监测及评价管理制度、有限空间安全管理制度等在内的全方面的职业健康安全内容，并依据职业健康安全管理体系持续改善工作条件，总公司各二级公司分别邀请第三方检测机构对职业危害因素进行识别，并出具《职业危害因素检测报告》，以加强对风险因素的监测和控制，为员工配备有效且充足的防护用品，力求为职工提供一个安全、健康、舒适的工作环境。对于涉及易引发职业病的特殊岗位，我们在招聘时向应聘者悉数告知岗位的工作要求和工作环境，做到开诚布公。员工在此类特殊岗位工作期间，我们每年组织其参加职业病体检，高危岗位人员职业健康体检覆盖率达到 100%，2023 年，未发现员工受到职业病危害的情况。公司定期组织其他员工免费体检。

对于生产环境中可能影响人体健康的风险因素，我们每年度定期进行危害因素检测，为相关员工提供岗前、岗中、离岗职业健康体检，防止职业病的发生。各生产基地根据员工岗位性质（如化验室、锅炉房、封装车间、原酒中心等）不同，主要接触职业危害因素为：硫酸、二氧化硫、噪声、粉尘、高温、工频电场。相关措施如下：

- ▶ 高温：员工免费配发工作服、防护手套等劳动防护用品，在中控室设置空调，尽量减少接触高温设备场所，定期发放防暑降温药品；
- ▶ 硫酸、二氧化硫：涉及硫酸、二氧化硫场所采取强制通风设施，进入区域时佩戴防护面具或呼吸器，免费发放防毒口罩；

- 噪音：免费配发防噪耳机，改进设备，定期维护保养，进行噪声隔离，降低场所噪声分贝；
- 粉尘：免费配发防尘口罩，涉及粉尘区域设置通风除尘设备，定期清理；
- 工频电场：免费配发绝缘鞋、绝缘手套、防护面具，定期检测。

本公司 6 处生产基地均已通过 ISO 45001 认证，实现了 100%覆盖，认证证书示例如下：



张裕股份有限公司职业健康安全管理体系认证证书

3.3.3 加强教育，落实培训

职业健康与安全，除了企业在管理上落实制度保障、劳防用品配备、在技术上改进工艺、改良除设施外，更重要的是提高员工安全生产意识，熟练掌握安全生产技能和遇险自救互救技能。公司牢固树立“安全培训不到位，就是最大安全隐患”的观念，重视安全培训教育，以提高员工的安全意识和应急能力。

2023 年公司各单位分级、分层次、分阶段共组织开展各类安全教育培训 15 次，累计培训 50 学时，共计 2,190 人次参与，确保培训覆盖全部岗位。公司积极组织参与政府主管部门举办的“大学习、大培训、大考试”、“八抓 20 条”考试活动，考试合格率 100%。

	
安全培训现场	张裕 2023 年安全管理培训班合照

公司各单位主要负责人和安全管理持证人员 76 人。公司各单位特种作业持证人员 96 人，特种设备安全管理人员 111 人，持证上岗率均为 100%。我们为新员工提供“三级安全教育”、转复岗安全教育、“四新”安全教育，普及相关方安全教育、在岗职工每年安全再培训等教育活动的规范化、常态化。施行全覆盖、立体式安全教育模式，为公司安全局势的稳定好转起到积极推动作用。

每年 6 月安全生产月期间，公司各地开展“安全月”活动，做到预防为主，持续树牢安全意识、安全理念，强化安全生产责任落实，切实提高风险隐患排查整改质量，提升发现问题、解决问题的强烈意愿和能力水平，增强全员安全意识和避险逃生能力，做到“人人讲安全、个个会应急”。2023 年 6 月，是全国第 22 个“安全生产月”，根据国务院、省、市政府安委会办公室相关文件部署要求，我们制定、下发并举行了烟台张裕 2023 年“安全生产月”活动，包括安全知识竞赛、应急演练、重大事故隐患专项排查整治行动、安全专题培训等 9 项具体活动，切实提高员工应急处置实操技能。

➤ 营造活动氛围，张贴宣传图片

六月初，我们利用各种安全标语、条幅、看板等形式宣传载体，集中开展全方位、多角度、全覆盖的安全生产宣传，营造浓厚安全氛围，提高全员安全意识。



张贴安全标语



安全生产月宣传板

➤ 安全管理团队开展突击安全生产检查

6月6日上午，公司安全管理团队对开发区工业园区内各单位进行了安全生产检查，重点涵盖用电管理、消防器材配置、劳动纪律以及重点区域的作业安全等方面，并督促各单位进一步明确安全监管职责，加强日常管理与巡查，以消除各类安全隐患，确保生产环境的安全。



检查现场-工厂内



检查现场-园区

➤ 开展安全生产重要论述、安全法律法规活动，推动各项工作举措落实落地

公司安委会办公室利用“平安张裕”微信公众号，发布习近平总书记关于安全生产的重要论述、相关法律法规及“十五条硬措施”和“八抓 20 项”创新举措等学习内容。此外，要求各二级单位纳入“八抓 20 项”至全员安全生产培训，通过专项行动如“大学习、大培训、大考试”，确保每位员工都能学习到这些安全生产措施。同时，通过每日和每周的晨会，强化安全生产知识的学习和宣传，并鼓励员工关注相关应急管理微信公众号，以提高员工的安全意识。



微信推文

晨会现场

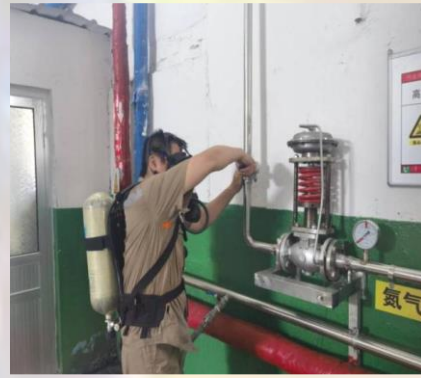
➤ 开展机关部门消防安全培训活动

6 月 29 日，公司安委会办公室在工业园办公区和大马路办公区举办了两场消防专题培训，旨在增强办公场所人员的消防安全意识，明确消防管理的具体要求，并提升办公人员在防火、救援和应急逃生方面的能力。



➤ 积极开展应急预案演练活动

活动期间，各二级单位积极组织了多层级、多层次的应急演练和应急队伍训练，旨在提升应急处置能力。演练基于应急预案，通过桌面演练和实战模拟等方式，覆盖了各种事故和突发事件的应对。特别是在车间（部门）和班组层面，通过现场处置方案演练，重点验证了方案的可行性与有效性。应急队伍训练涵盖了从防护器具使用到消防操作的各方面技能，如防护服穿戴、灭火技术、体能训练、消防设备操作等，以确保队伍能够高效应对紧急情况，显著提高了救援队伍的综合应急处理能力。



➤ 开展公司 2023 年安全知识竞赛

6 月 21 日，公司安委会在工业园区礼堂成功举办了 2023 年的安全知识竞赛，吸引了来自 14 家二级单位的 42 名选手参加，创历届参赛记录。活动邀请了黄渤海新区应急管理局、公司高层及安全管理部门负责人等作为嘉宾，以及约 40 名员工观摩。比赛，包括五轮必答题和三轮加时赛不仅促进了安全文化知识的学习，也增强了职工的凝聚力和士气，取得了显著成效。



案例：“消防宣传月”

在第 32 个全国消防日之际，遵循国务院和市安委会的统一部署，我们以“预防为主，生命至上”为主题成功举办了消防宣传月活动。由公司安全管理部下发专项通知，组织开展了消防知识竞赛和消防专项培训活动，各单位按要求认真组织、积极参与，公司“全面消防”氛围浓厚。通过提升员工对消防安全的意识，强化消防安全知识的普及，有助于预防和减少火灾事故的发生，确保员工及公司财产的安全。

► 开展全员消防安全培训，增强消防安全意识

公司安委会成功组织了两场消防专项培训，在酒城之窗和博物馆进行，共 103 人参加。培训结束后，通过小程序答题测试，所有参训人员均合格，显示培训成效显著。此外，各二级单位也完成了全员消防培训，采用专题会和晨会等形式，强化了火灾警示教育和消防安全知识，确保员工了解火灾危险性、预防措施，并掌握了消除火灾隐患、初级火灾扑救及紧急疏散逃生的技能。



► 进行灭火疏散演练，加强实战能力

我们以二级公司为单位，依据灭火及应急疏散预案，制定了详尽的演练方案，并执行了实际的灭火与应急疏散演练，有效提升了火灾应急处理和人员疏散的能力。

此外，消防救援人员接受了全面的练兵，包括穿戴防护服和其他防护器具、使用消防水带和灭火器、操作微型消防站等。这些训练大大增强了消防救援队伍和消防控制室人员的专业技能和综合素质。



消防演练现场-讲解



消防演练现场-灭火器使用示范

➤ 完成消防专项检查活动

在“消防宣传月”期间，公司实施了针对性的消防专项检查，重点审视了六家消防关键单位。检查内容包括制度建设、日常巡查、疏散通道、消防设施运行和现场管理等方面，共发现 35 处消防安全隐患，并已要求立即整改。此次活动显著提升了员工的消防安全意识和实际应对火灾的“四个能力”，进一步加强了应急疏散和火灾扑救的技能，深化了“预防为主，生命至上”的安全理念。同时，通过这一全面的消防安全检查，不仅及时消除了安全隐患，也增强了管理层对自身消防安全责任的认识，为加强公司的消防安全管理奠定了坚实基础。



4. 实现繁荣 协同发展

4.1 产品责任

4.1.1 品质管理，精益求精

产品质量是获得客户信任、建立良好竞争力的基石，关乎到企业的可持续健康发展。公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律法规以及相关产品的国家标准，在生产全过程贯彻严格的质量控制措施，精益求精，致力于为消费者提供高品质的产品。

产品质量

本公司实行质量“三标”战略，通过实施符合食品安全及质量指标的国际标准、对标国际知名品牌产品感官标准，持续提升产品质量，打造中国葡萄酒的世界品质。“三标”战略使得张裕产品质量安全得到有效保障，历年来在国家、省、市产品质量抽检中 100%合格。

产品质量的保证是以一系列严格的制度规定和考核办法为前提的。本公司出台了《2023 年产品质量管理考核办法》对酒类生产企业、包材生产企业、各葡萄基地管理部门、保健酒公司、包装公司都作出了包括内在质量、外在质量和质量安全管理考核，亦规定葡萄原料中安全性指标须符合国家和企业标准，适用于烟台的合同基地、自营基地及公司收购的基地外各类葡萄。每个葡萄基地需签署《质量安全责任状》，对安全指标做了相关规定，责任到人，以明确质量安全职责、落实质量安全责任、强化质量安全管理，切实保证公司产品质量稳定提高。对于基地的责任人员出台《合同基地责任人员责任制考核办法》《自营葡萄基地责任人员责任制考核办法》，从量化指标、葡萄外观质量指标、葡萄原料质量安全指标三方面与责任人薪酬考核挂钩。《产品质量安全风险监控办法》经公司职工代表大会表决通过，以加强产品质量安全风险监控、提高全员质量安全风险意识。

我们始终注重质量管理体系的建设和维护，结合公司的发展策略，在各工厂全面推行 ISO9001 质量管理体系，并 100%覆盖六个生产基地，截至报告期末，本公司已获得 IFS 国际食品标准认证、欧盟有机认证。

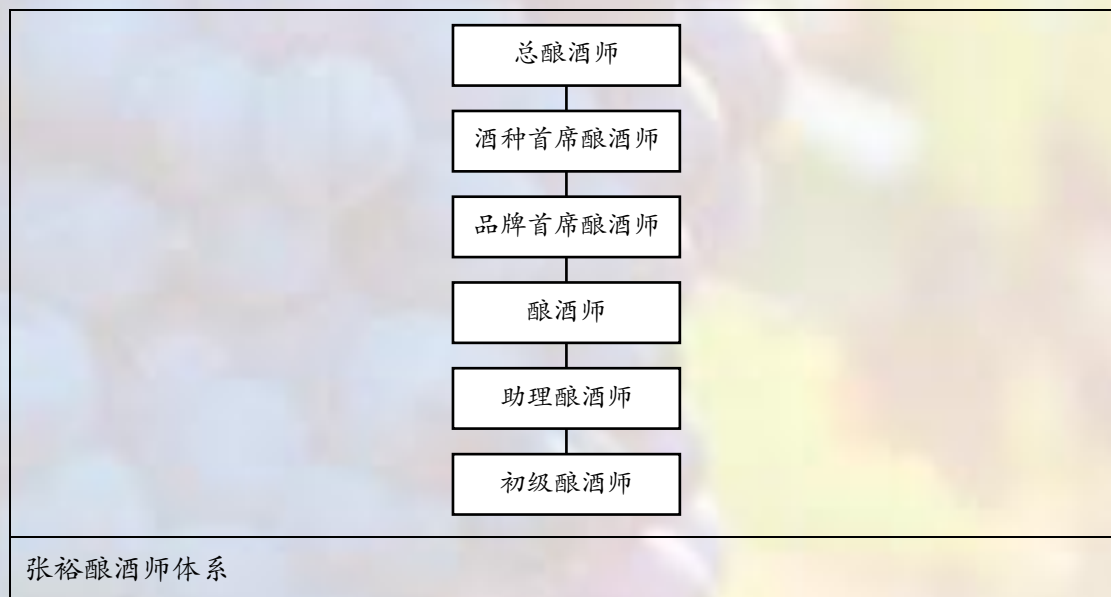
在市场营销策略上，公司充分利用线上平台的优势，特别是与京东的战略合作，强化了在线销售渠道的建设和品牌推广。2023 年，通过在京东超市加大张裕品牌的投入，扩大了投放人群，特别在年货节期间，解百纳品牌的销量实现了 20% 的显著增长。

此外，针对年度大促和新品推广期间，我们在线上旗舰店开展产品调研问卷，通过收集消费者的反馈来不断优化产品和服务。这种定期进行的市场调研活动，有助于我们紧跟市场趋势，满足消费者的需求和偏好。通过这些举措，我们不仅优化了客户体验，也为公司在激烈的线上市场竞争中实现稳步增长奠定了坚实的基础。

4.1.2 精英培养，扩大影响

酿酒师体系建设

张裕专注培养行业领袖，建立了公司内部的“酿酒师体系”，总体分为总酿酒师、酒种首席酿酒师、品牌首席酿酒师、酿酒师、助理酿酒师、初级酿酒师六个层级。另有由中国酿酒大师、葡萄酒专家技术委员会委员、国家评酒委员、国家一级酿酒师、一级品酒师、山东省首席技师、烟台市首席技师组成的专家团队。除总酿酒师外，酒种首席酿酒师按葡萄酒、白兰地分别设置；品牌首席酿酒师及以下三个层级按主推的葡萄酒品牌、白兰地品牌分别进行设置。品牌首席酿酒师是本品牌产品质量及食品安全的第一责任人。



校企合作，产学研融合

本公司积极与高校展开长期合作，通过项目合作，科研交流，紧密沟通，为高校学生提供教育及实训相结合的教学环境，令学生扎实掌握便于应用的技能；同时也希望吸引高学识、高水平的人才投入到张裕未来发展中。2023年开展的校企合作项目如下：

序号	项目名称	合作单位
1	基于等离子体的葡萄病虫害防治新技术与装备研发及示范应用	西安交通大学
2	营养健康导向的西北干旱半干旱区特色高花青素果蔬功能食品设计加工关键技术及产业化	西北农林科技大学
3	鲜食酿酒兼用型葡萄新品种选育及产业化	西北农林科技大学

本公司建立了以下技术平台：

- (1) 国家级企业技术中心
- (2) 中国白兰地研究院
- (3) 微生物与酶国家地方联合工程实验室
- (4) 博士后科研工作站
- (5) 国家农产品葡萄加工技术研发分中心
- (6) 山东省葡萄与葡萄酒行业技术中心
- (7) 山东省葡萄酒微生物与酶工程实验室
- (8) 山东省葡萄酒微生物发酵技术重点实验室
- (9) 山东省新型工业化产业示范基地
- (10) 中国葡萄酒风味与健康研究院科创平台

案例：建设中国葡萄酒风味与健康研究院科创平台

2023年6月16日，由中国食品科学技术学会提供技术支持，张裕与中国农业大学、西北农林科技大学、北京工商大学、中国食品发酵研究院、江南大学、滨州医学院共同建设的中国葡萄酒风味与健康研究院科创平台在丁洛特酒庄揭牌。



4.1.3 创新驱动，产权保护

带动行业发展

中国葡萄酒产业的成长和演变紧密地与时代脉动及文化发展相结合，逐步从注重产品品质转向品牌建设，从单一产品向整个产业的拓展。

2023 年 9 月，张裕酒庄文化体验馆在温州开业，以此标志着张裕在全国的城市体验馆已经突破 50 家。酒庄文化体验馆以“讲好中国葡萄酒故事”为使命，通过艺术表达与张裕酒庄文化渲染，传递独具历史沉淀的品牌格调与底蕴。体验馆根植于市场终端，为消费者提供与葡萄酒文化面对面触达的感知空间，让消费者体验经济落在实处，助力张裕酒庄文化高品质再上新台阶，也为行业开创新的增长空间做了有益探索。

在品牌建设中，张裕还瞄准国际市场，肩负让中国葡萄酒走向国际化的使命。成功塑造具有国际影响力的品牌不仅成为企业发展的标志，也象征着国家在经济、文化及全面竞争力方面的显著提升。2023 年 7 月，全球知名的品牌价值评估机构—英国品牌金融公司（Brand Finance），公布了“2023 全球最强葡萄酒&香槟品牌”排行榜。在这份榜单中，张裕品牌以 83.2 分的高分荣获“全球最强葡萄酒&香槟品牌”的称号，这不仅是对张裕品牌国际竞争力的认可，也是中国葡萄酒产业全球影响力提升的重要里程碑。

葡萄酒

以龙谕等为代表的中国顶级葡萄酒，如今正在用“中国品质”“中国文化”不断向外界展示着中国在这一领域“平视世界”的实力，中国葡萄酒已成为世界关注的焦点。2023 年 9 月，据英国《金融时报》报道，世界葡萄酒大师杰西斯·罗宾逊对几款世界顶级葡萄酒进行了盲品，其中来自中国的龙谕葡萄酒更是得到了她极高的评价，并在其个人网站上对这款酒打出了 17.5 分的高分，仅次于拉菲获得第二名。获得杰西斯·罗宾逊的高度评价，并让其将之与世界公认的顶级葡萄酒相提并论，这不仅彰显了张裕再葡萄酒品质上的卓越，更体现了中国葡萄酒产业走向国际的坚实步伐。



龙谕葡萄酒

白兰地

在 2019 年 3 月德国杜塞尔多夫举办的全球白兰地 XO 盲品赛中，张裕可雅桶藏 15 年 XO 以 93.8 分的卓越成绩荣获冠军。世界葡萄酒大师帕特里克·施密特称赞可雅白兰地是“非常棒的酒”，并表示这次比赛是发现来自中国的高端白兰地“新世界”的一

个重要时刻。此次胜利不仅标志着张裕在国际葡萄酒及白兰地产业中的地位提升，也为中国白兰地的全球认可开辟了新纪元。



可雅白兰地

技术创新

技术创新是产品质量提升的重要支撑。本公司重视创新研发，坚持投入人力、物力，深耕技术提升，以数字化转型赋能，研发了质量安全追溯信息化系统和区块链溯源系统，走在业内前列。

案例：张裕数字化转型

所有生产线均实现在线赋码，包括营销码、验证码和追溯码。



2023 年 12 月，我们上线了消费者数据管理平台 CDP，对消费者线上线下的互动数据汇总，以便精准指导张裕的产品研发、营销推广及品牌传播工作。



未来，我们将以上海数字化营销总部为依托，深化全时、全域和全员数字化，力争打造出全球第一个千万级葡萄酒爱好者聚集地，成为全球葡萄酒行业数字化转型走在最前列的企业。

知识产权保护

作为一家创新型企业，我们亦高度重视产权保护工作，一方面积极保护本公司形成的知识产权，另一方面尊重他人的知识产权避免侵权。

我们遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国著作权法》等法律法规。2023 年，公司在技术创新方面继续取得多项突破，新增发明专利 1 件，新申请发明专利 5 件。截至 2023 年末，拥有有效发明专利 19 件。

2023 年，公司正在进行的技术科研项目 62 项。未来，公司将继续推进新技术新项目的探索，不断推出新项目，逐渐丰富专利知识库，积极推进前沿性研究或相关性研究。

获奖情况与创新激励

公司为鼓励产品创新，制定了《产品质量考核办法》文件，用于对每年产品参加国内外知名葡萄酒（或白兰地）大赛获奖的参赛单位进行资金奖励。2023 年共发放奖励总额为 29 余万元，共计奖励 40 余人次。

2023 年张裕葡萄酒、白兰地产品在国际和国内权威的葡萄酒及烈酒大赛获 490 项大奖，其中大金奖 43 项（国际 20 项，国内 23 项），金奖 184 项（国际 112 项，国内 72 项）。部分获奖情况如下：



卡斯特酒庄花开富贵珍藏级干红 2019 获得 Decanter 世界葡萄酒大赛金奖



卡斯特酒庄特选级蛇龙珠干红 2019 获得 Decanter 世界葡萄酒大赛金奖



卡斯特酒庄 G2 蛇龙珠干红 2019 获得法国里昂国际葡萄酒大赛金奖、和“最佳中国葡萄酒”称号



丁洛特酒庄干红 2017 获得法国 FIWA FISA BIO 葡萄酒、烈酒、有机酒大赛大金奖暨赤霞珠混酿干红最高分



爱斐堡酒庄 A9 赤霞珠干红 2017 获得AWA 亚洲葡萄酒大奖赛大金奖



新疆巴保男爵酒庄 X7 干红 2019 获得法国 FIWA FISA BIO 葡萄酒、烈酒、有机酒大赛大金奖暨有机酒类别赤霞珠混酿最高分



黄金冰谷酒庄黑钻级冰酒 2020 获得柏林葡萄酒大赛大金奖



黄金冰谷酒庄黑钻级冰酒 2020 获得法国 FIWA FISA BIO 葡萄酒烈酒有机酒大赛大金奖



瑞那城堡酒庄 R888 西拉干红 2019 获得法兰克福国际葡萄酒大赛大金奖、和“最佳中国葡萄酒”称号



可雅白兰地桶藏 20 年 XO 获得法国 FIWA FISA BIO 葡萄酒、烈酒、有机酒大赛大金奖



可雅白兰地桶藏 15 年 XO 获得 IWSC 国际葡萄酒与烈酒挑战赛金奖



张裕雷司令 R158 干白葡萄酒 2021 获得法国 FIWA FISA BIO 葡萄酒、烈酒、有机酒大赛大金奖



张裕雷司令 R268 干白葡萄酒 2021 获得法国 FIWA FISA BIO 葡萄酒、烈酒、有机酒大赛大金奖



丁洛特酒庄干红 2016 获得 AWC Vienna 奥地利维也纳国际葡萄酒挑战赛最佳珍藏红葡萄酒第一名



瑞那城堡酒庄 R888 西拉干红 2019 获得 AWC Vienna 奥地利维也纳国际葡萄酒挑战赛最佳西拉干红第一名

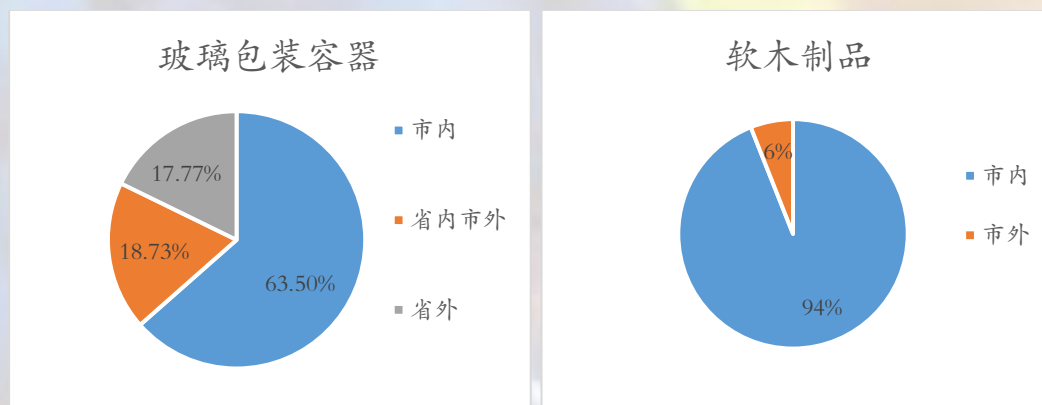


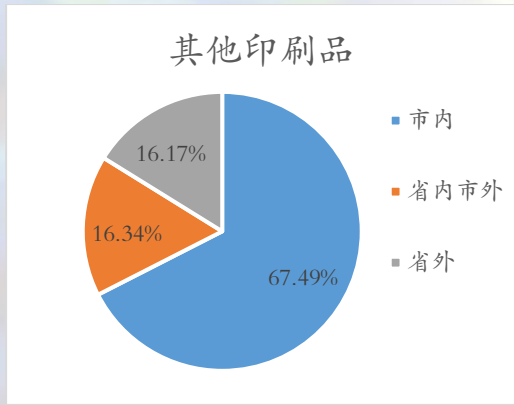
卡斯特酒庄 G2 蛇龙珠干红 2019 获得 AWC Vienna 奥地利维也纳国际葡萄酒挑战赛最佳国际红葡萄酒第二名
可雅白兰地 43 度大师版桶藏 15 年 XO 获得国泰航空香港国际美酒品评大赛最佳白兰地

4.2 可持续供应链

原材料的质量和供应稳定性对制成品的品质稳定性有非常关键的作用，因此可持续供应链管理是我们确保一流产品品质的重要环节。

为了提升供应链效率与安全性，推行供应链本地化并支持当地经济发展，我们在保障生产要求的基础上落实本地化采购。我们集采物资供应商库有供应商有 200 余家，2023 年共有 130 多家参与供货。从购进区域看，包装材料大部分从市内采购，具体分布如下：





我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，建立了《供应商管理办法》，涉及供应商进入、管理和退出等部分，涵盖了供应商进入途径、资质要求、数据维护、档案建立、合同签订、保证金缴纳、AB 角制度、季度、年度评价以及退出条件和流程等供应商管理方面的相关内容。我们对业务相关的供方选择严格把控，并不断巩固和拓展与供方的合作伙伴关系，稳定供应渠道，保证供货质量。

我们在供应商准入方面，除关注产品质量外，还关注供应商在 ESG 方面的工作，包括取得环境管理体系认证等。

对符合进入条件的供应商，我们建立了 SAP 系统以进行维护。

针对采购质量，我们主要依据《关于明确产品外包装质量责任的意见》规定，明确各酒厂为产品外包装质量负责部门，负责制定包装材料标准、选择合格供应商、签订采购合同、到货检验、及外包装质量检查等，确保外包装质量符合要求。质量管理部作为外包装质量的管理监督部门，建立了质量管理体系，审查新产品包装材料，检查生产单位的外包装质量体系运行情况，组织外包装质量抽查。

考核评估方面，生产管理部负责组织供应商评价工作，包括基本资质、经营状况、价格、技术能力等方面的评价，分为新入评价、季度评价和年度评价三个层次。年终，按季度评价占 60%，年度评价占 40%的比例，生产管理部汇总季度评价和年度评价的结果，计算供应商的年终得分，对供应商进行排序，供应商评价结果是决定是否与该供应商继续合作的依据之一。

供应商在环境和社会方面的表现对其供应稳定性有重要支撑作用。致力于产品和服务的精益求精，我们对供应商 ESG 表现进行评估。未来，我们将会把供应商在环境和社会方面的表现进一步纳入供应商评价表，给予固定的分值和权重，形成常态化的观察和考量。

绿色采购

“绿色采购”是公司产业链上重要指导思想。张裕打造了“从田间到餐桌”全过程的食品安全体系，不仅在葡萄酒酿造生产过程中充分考虑各项节能减排措施，更是在全产业链上推广“绿色采购”，最大限度的减少对环境的影响。

- 葡萄种植方面：我们持续扩大生物有机肥的采购，减少“纯化肥”的应用。除了为农户提供工作机会，张裕还致力于提高农户“绿色种植”的发展思想，让农户能够掌握先进的种植技术，持续发展。不仅制定质量安全标准与措施小册子指导农户优化种植，还通过专家，集中灌输生物有机肥代替化肥“绿色种植”的发展思想。目前公司为农户提供的生物有机肥的采购量已超过化肥采购量，“绿色采购”有效维护了“绿色土壤”。
- 绿色包装采购：
 - 包括包装轻量化、减量化（积极采用薄壁轻量玻璃酒瓶、三层纸箱的推广应用）；
 - 不干胶标的推广应用：为减少贴标胶的使用，目前公司几乎 100% 的商标已由湿贴标胶更改为不干胶标签。据相关部门测算，相比贴标胶在工厂个别粘贴酒标时使用，集中、大规模印制卷筒不干胶标签，可减少 10% 以上胶的使用，以公司年需求 10 万公斤贴标胶计算，可减少 1 万公斤胶的采购使用。
- 绿色设计与绿色工艺：建立产品外包装成本控制制度、完善工业设计流程，从源头上实现绿色设计，有效避免过度包装。在纸箱上大规模应用更环保的水印替代胶印，方便纸箱回收处理。

4.3 公益及社区参与

与社区共生共荣是推进企业事业稳健发展的重要因素。我们在追求企业发展的同时，不忘承担社会责任，发挥社会效益。积极开展社区公益活动，为社会的和谐发展作出自己的努力。我们开展爱心帮扶活动，如爱心捐款，无偿献血等活动。

2023 年我们组织发动各单位，共募得 2,126 名职工的爱心捐款 87,985 元，公司捐款 162,015 元，共计 25 万元。除此之外，我们亦定向对组织、基金会进行捐赠，如对山东省公安民警优抚基金会捐赠 60 万元；向烟台市慈善总会对口重庆巫山捐赠 30 万元。

案例：黄城阳村对口帮扶

龙口市石良镇黄城阳村是公司的对口帮扶村，为响应上级号召，帮助老区百姓拓宽产品销售渠道，切实为老区办好事办实事、为公司职工谋福利，公司 2023 年度购进小米 1,868 盒、蜂蜜 1,868 盒、苹果 3,736 箱（费用合计 806,976 元）分发职工，既充实了职工福利，也扩大帮扶村农产品的知名度，增加了老区人民的收入。



案例：烟台张裕劳动教育基地（张裕酒城之窗）获评“省级研学基地”

烟台张裕劳动教育基地（张裕酒城之窗），深挖张裕工业旅游文化，充分利用葡萄种植园，从劳动教育、科普知识、敬畏自然等方面入手，以通俗易懂地方式传播葡萄酒工业酿造流程的科普知识，围绕不同节日主题讲解中国传统文化习俗，于 2023 年获评“省级研学基地”。

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

传真：05356633639

地址：山东省烟台市大马路 56 号张裕公司董事会办公室

1. 您对本报告的总体评价是？

好 较好 一般

2. 您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

好 一般 有待提高

3. 您认为本报告在反映本公司对经济、社会 and 环境的重大影响方面表现如何？

是 一般 有待提高

4. 您认为本公司在维护相关方利益方面做得如何？

好 一般 有待提高

5. 您对本公司可持续发展管理的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名： 职业： 工作单位：

邮编： 邮箱： 联系电话：

联系地址：

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的信息。



烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司