

北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

2023 年，公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实、勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议。报告期内，公司继续加大产品研发投入，提高服务质量，不断加强公司核心竞争力，保持并提升公司在行业中的竞争地位。在全体员工共同努力下，报告期内，公司实现营业收入 112,242.01 万元，实现归属于母公司所有者的净利润 297,33.97 万元。

一、2023 年公司主要工作回顾

1、经营管理方面

长期以来，公司一直坚持为股东创造财富、为员工创造平台、为客户创造价值、为社会创造效益，力争实现企业股东、员工、客户、供应商及其他利益相关方的价值最大化，不断完善内部管理结构，加强成本管理，持续提升产品质量和效率。与此同时，公司不断引进专业人才，通过完善考评体系鼓励员工发挥积极性与创造性，保障了公司健康、稳定、持续发展。

2、市场拓展方面

2023 年，公司业务部门持续积极开拓市场，充分利用分布于全球的线上、线下经销商，通过强化供应商管理、主动对接潜在客户等方式促进业务发展。公司建立了较为完善的售后服务体系，组建了专门的售后团队开展相关培训、技术支持等服务活动，进一步提高了公司产品的认知度与用户忠诚度，巩固了公司的市场地位。

3、研发创新方面

2023 年度，公司构建了完整的研发创新体系，不断完善研发管理机制和创新激励机制，激发技术研发人员的工作热情。公司研发部门专业分工、多地布局，涉及北京、天津、西安、深圳等高校分布密集地区，有利于公司招聘优质研发人员，帮助公司提升产品核心技术，形成独特的竞争优势。

另外，公司持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有 537 项国内专利，其中国内发明专利 93 项、国内

实用新型专利 344 项、国内外观设计专利 100 项；国际专利 114 项，包括美国专利 23 项、欧洲专利 20 项、欧盟外观专利 16 项、英国专利 12 项、土耳其专利 11 项、日本专利 8 项、澳大利亚专利 6 项、印度专利 14 项、沙特阿拉伯专利 4 项；软件著作权 75 项。公司自主掌握了主营产品核心技术，并为后续新产品研发并成功商业化提供有力的支持。

凭借雄厚的研发创新能力，公司及其研发人员也深入参与了国内外行业标准的制定。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有五位标准化专家代表我国参与制定已发布的国际标准 16 项，代表公司参与制定已发布的国内行业标准 12 项，已完成审定的国内行业标准 1 项，已发布的国家标准 2 项，已完成审定的国家标准 1 项。

二、2024 年工作展望

1、产品生态布局持续完善

公司将全力推进呼吸健康领域的产品战略，旨在为慢病诊断和治疗提供全面的设备与耗材解决方案，并不断完善数据支持平台。公司持续加强业务与临床的结合，并根据市场需求加速产品创新和迭代，致力于丰富和优化产品线，确保所有产品均达到高品质和专业水准，助力患者家庭更有效地管理呼吸相关疾病。

同时，公司积极顺应国家政策，推动基层医疗、远程医疗服务的发展，并深入探索“互联网+医疗健康”的融合，致力于提升呼吸慢病的管理和服务水平，以实现更广泛的健康影响和更好的患者护理效果。

2、技术创新引领呼吸健康未来

公司致力于通过加强研发体系和基础设施建设，经过多年技术深耕，无创呼吸机技术已至国际领先水平。依托在呼吸健康管理领域深厚的技术沉淀和市场数据，公司已掌握核心技术和算法，实现了产品的精准控制和智能化功能，显著提升了患者体验。

技术创新是推动公司发展的关键，公司将持续专注于核心技术、算法和关键材料的研发，加速产品迭代，丰富技术储备，以不断推陈出新，扩大产品矩阵，从而增强市场竞争力和业务增长。

3、品牌建设持续夯实

一方面，公司将通过参与各类展会、学术交流、社区义诊、跨界合作、各类

自媒体关于慢病知识宣传等多种方式加大患者教育，在提高国内对慢病认知度同时不断扩大市场空间；

另一方面，公司持续夯实品牌建设，通过多元化的线上营销，加大品牌打造，以在长期上实现国内品牌向国际品牌延展，逐步提高公司在国际上品牌影响力。

4、海外市场本地化服务深化

为进一步巩固和提升公司市场地位，公司拟在海外市场积极推进本地化服务战略，这一战略的核心在于通过深化对终端市场的理解和掌控，实现对产品和服务的持续优化。公司将通过建立本地化团队、加强与当地合作伙伴的协作以及运用先进的数据分析技术，来提升对市场变化的感知能力和响应速度，实现为客户提供更加个性化和高质量的服务，最终实现可持续的业务增长和品牌价值提升。

5、大力开展人才引进与培养

人才是公司最宝贵的资源。公司将加大人才引进力度，特别是高层次人才，同时加强对中层管理团队的培养，确保公司技术和管理团队的稳定与成长。完善激励考核制度，激发员工的积极性和创造力。此外，公司将推进学习型组织的建设，通过内部培训和外部专家指导，提升员工的业务能力和整体素质。通过完善人力资源管理制度，确保核心团队的稳定，提高公司在人才市场的竞争优势。

6、适时进行兼并收购对外扩张

在具备条件时，公司将积极寻求与主业发展相关的技术或资源进行兼并收购，以整合资源、实现低成本扩张，并优化技术体系、产品和服务布局。此举旨在提高市场占有率、降低运营成本、提升服务质量，从而进一步拓展国内外市场，增强核心竞争力，推动公司的持续发展。

北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司董事会

总经理：庄志

2024年4月12日