

报喜鸟控股股份有限公司

2023年度社会责任报告

2024年4月

报告简介

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

《报喜鸟控股股份有限公司 2023 年度社会责任报告》主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》披露建议进行编制，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，本报告反映了 2023 年公司社会责任的履行情况，披露了公司所履行社会责任的实践及绩效。

本报告经公司2024年4月10日召开的第八届董事会第八次会议审议通过。本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅与下载。

目录

第一章 公司概况	4
一、公司简介.....	4
二、企业文化.....	5
三、组织机构图.....	7
四、主要荣誉.....	7
第二章 责任管理	9
一、社会责任理念.....	9
二、社会责任推进.....	9
三、社会责任机构.....	9
四、社会责任的沟通与回应.....	9
第三章 社会责任履行	11
一、公司治理篇.....	11
1、坚持党建引领.....	11
2、夯实治理根基.....	11
3、确保合规信披.....	12
4、构建良好投资者关系.....	12
5、持续分红保障股东权益.....	13
二、社会服务篇.....	13
4、助力新锐艺术.....	14
5、为客户创造价值.....	14
6、保障员工权益.....	16
9、联手合作共赢.....	20
三、环境篇.....	21
四、公益事业篇.....	23
第四章 责任展望	26

第一章 公司概况

一、公司简介

报喜鸟控股股份有限公司（以下简称“公司”或“报喜鸟”）成立于2001年，注册资本 145,933.3729 万元，主营业务为品牌服装的研发、生产和销售。公司于2007年在深交所上市（股票简称：报喜鸟；股票代码：002154），是温州市第一家服装上市企业，是中国服装行业百强企业之一。公司总部位于浙江温州，在温州、上海、合肥设立三大生产基地，截止2023年12月31日在全国拥有1761家品牌销售网点，2023年实现营业收入52.54亿元，在国内中高端品牌男装市场保持领先地位。



公司实施“一主一副、一纵一横”的发展战略。公司坚持服装为主业，实施多品牌发展战略，拥有成熟、成长、培育阶梯式的品牌结构，构建了较为成熟的“多品牌、全渠道”运营模式，是一家具备核心竞争力的多品牌服饰集团。目前自有或代理的品牌包含报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、宝鸟、所罗、Camicissima（恺米切）、Lafuma（乐飞叶）、东博利尼、亨利格兰等，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类服饰，各品牌产品能满足中高端人士不同场合下的着装需求。



投资副业上，公司以促进主业发展为原则，推动实业和资本相互发展，通过投资上海浚泉信投资有限公司并参与设立投资基金，通过该平台充分整合内外部资源，强化公司产业布局，促进公司实现高质量、稳定性、可持续发展。

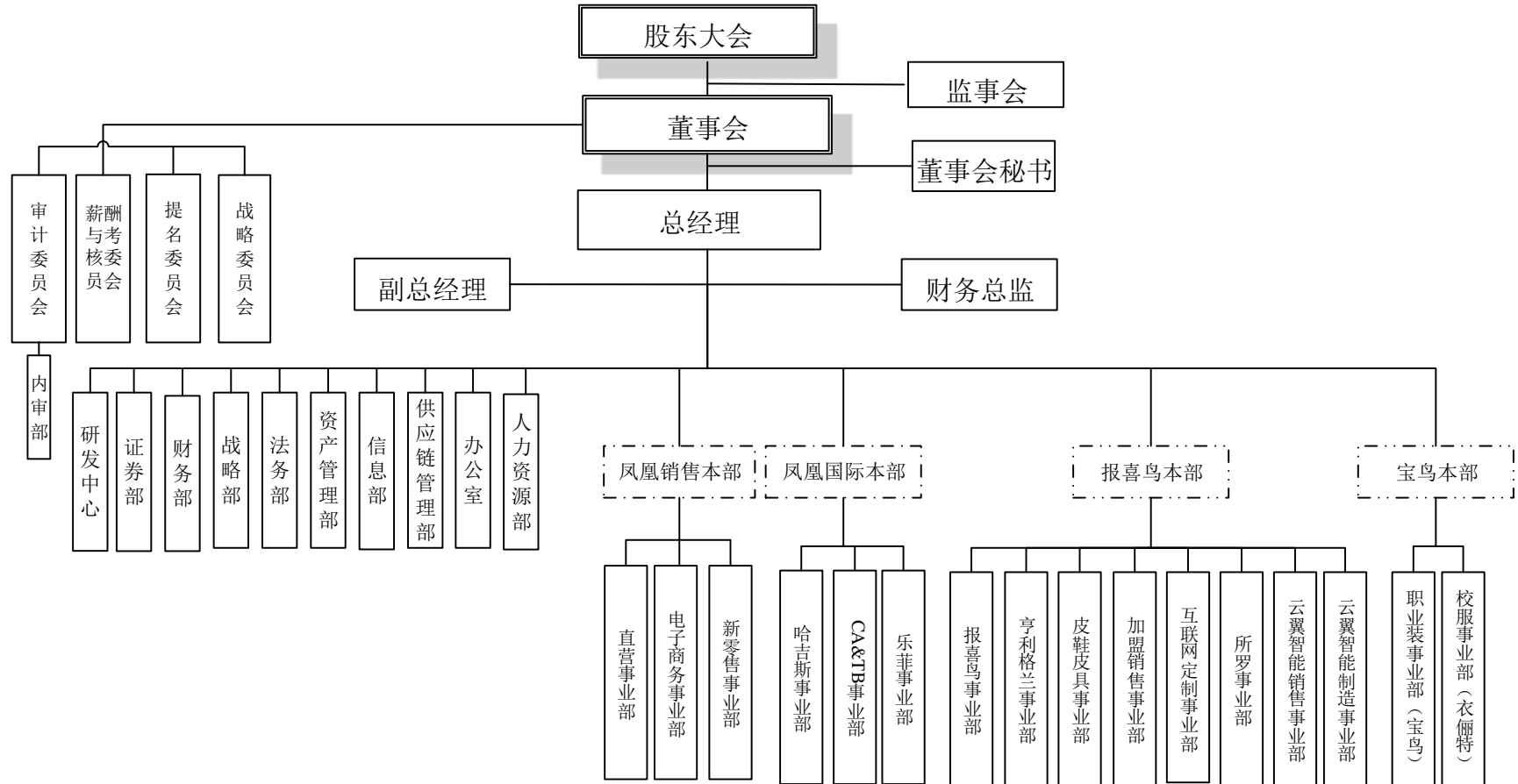
二、企业文化

公司文化是共同的价值观和行为准则，是公司稳健发展的持续力，是指导我们前进的理论体系，它体现为经营管理各个层面工作的指导思想和原则。我们企业的精神文化分为企业使命、企业愿景、核心价值观、企业精神、经营理念、企业宗旨、用人原则、行为准则等八个方面，报喜鸟企业文化八大体系如下：

- 1、企业使命：弘扬服饰文化，妆点美好生活。
- 2、企业愿景：打造事业平台，铸就百年企业。
- 3、核心价值观：以创新者为先，以奋斗者为本。
- 4、企业精神：日拱一卒，功不唐捐。
- 5、经营理念：义中取利，利益共享。
- 6、企业宗旨：顾客至上，成就员工，回报股东，奉献社会。
- 7、用人原则：三化、四关、三精神
 - 三化：年轻化、专业化、事业化。
 - 四关：辛苦关、金钱关、委屈关、文化关。
 - 三精神：契约精神、奋斗精神、绩效精神。
- 8、行为准则：虚心做人，用心做事；言之必行，行之必果；修身齐家，敬

天爱人。

三、组织机构图



四、主要荣誉

表 1 近三年获得的荣誉

序号	年度	荣誉名称	颁发部门
1	2021年2月	温州市第一批“最美工厂”企业	中共温州市委宣传部温州市经济和信息化局
2	2021年2月	2020年度功勋企业	永嘉县人民政府
3	2021年4月	省级工业互联网平台	浙江省经济和信息化厅
4	2021年3月	全国纺织行业质量领先企业	中国质量检验协会
5	2021年3月	全国消费者质量信誉保障企业	中国质量检验协会
6	2021年3月	全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
7	2021年3月	全国纺织服装行业质量领先品牌	中国质量检验协会
8	2021年3月	全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
9	2021年3月	浙江省亩均效益领跑者	浙江省深化“亩均论英雄”改革工作领导小组
10	2021年4月	中国纺织服装品牌竞争力优势企业	中国纺织工业联合会
11	2021年5月	温州市最美工厂	温州市人民政府
12	2021年6月	温州市超级工厂	温州市经济和信息化局
13	2021年8月	2020年中国服装行业百强企业名列营业收入第22名	中国服装协会
14	2021年8月	2020年中国服装行业百强企业名列利润总额第19名	中国服装协会
15	2021年8月	2020年中国服装行业百强企业名列利润率第16名	中国服装协会
16	2021年8月	全国质量信用优秀企业	中国质量检验协会
17	2021年8月	全国质量信用得过产品	中国质量检验协会
18	2021年8月	浙江省AAA级守合同重信用企业	浙江省市场监督管理局
19	2021年9月	全国百佳质量检验诚信标杆企业	中国质量检验协会
20	2021年9月	全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会
21	2021年10月	可机洗西服十大类纺织创新产品	中国纺织工业联合会
22	2022年2月	2021年度功勋企业	永嘉县人民政府
23	2022年3月	3.15全国产品和服务质量诚信领先品牌	中国质量检验协会

24	2022年3月	3.15 全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
25	2022年3月	3.15 全国消费者质量信誉保障产品	中国质量检验协会
26	2022年3月	3.15 全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
27	2022年3月	广东省科技进步奖	广东省人民政府
28	2022年8月	2021年中国服装行业百强企业名列利润总额17名	中国服装协会
29	2022年8月	2021年中国服装行业百强企业名列营业收入23名	中国服装协会
30	2022年8月	2021年中国服装行业百强企业名列营业收入利润率19名	中国服装协会
31	2022年9月	浙江省知识产权示范企业	浙江省市场监督管理局
33	2022年11月	第九届中国十大纺织科技-新锐科技奖	中国纺织科学研究院
34	2023年1月	2022年温州市高新技术企业100强	温州市高新技术企业协会
35	2023年1月	2022年度功勋企业	永嘉县人民政府
36	2023年1月	2022年永嘉县服务业类明星企业	永嘉县人民政府
37	2023年1月	温州市最美工厂	温州市宣传部、市经信局
38	2023年2月	2022年永嘉县科技创新能力突出高新技术企业	永嘉县人民政府
39	2023年4月	2023年服务型制造示范企业（第七批）	浙江省经信厅
40	2023年9月	2022年中国服装行业百强企业名列营业收入第24名	中国服装协会
41	2023年9月	2022年中国服装行业百强企业名列营业收入利润率第16名	中国服装协会
42	2023年9月	2022年中国服装行业百强企业名列利润总额第17名	中国服装协会

第二章 责任管理

公司秉承着“弘扬服饰文化、妆点美好生活”的企业使命以及“打造事业平台，铸就百年企业”的企业愿景，精耕服装行业持续打造产品力、渠道力、品牌力和运营力，构建良好的多品牌矩阵，满足中高端人士不同场合下的着装需求。同时公司始终坚持以社会责任感为核心的精神内核，充分发挥自身优势，践行合规运营、安全生产、员工权益保护、公益扶贫、节能环保等社会责任，服务和回馈社会，切实做到自身发展与社会发展相互协调，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

一、社会责任理念

公司在发展过程中重视社会责任的履行，在企业实现高质量、稳定性、可持续发展的同时，积极回报员工，贡献社会，追求经济、环境和社会综合价值提升，从而实现公司发展和社会进步的和谐统一。

二、社会责任推进

公司构建全面的社会责任推进机制，通过“构建体系、组织管理、传播推广、践行实施、优化提升”等环节，将社会责任与公司经营紧密结合，推动公司可持续发展。

三、社会责任机构

社会责任由公司管理层负责社会责任战略的领导与决策；办公室负责日常管理与协调工作；由品牌推广部进行对外传播推广工作；各下属子公司负责各公司各项社会责任工作的推进落实。

四、社会责任的沟通与回应

公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。公司与外部的社会责任沟通机制主要有：公司官方网站（www.baoxiniao.com.cn）、电子邮箱（stock@baoxiniao.com）、投资者热线、客户服务热线、传真、微信公众号、发布社会责任报告、股东大会及投资者调研等。

表 2 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法、依法纳税、支持经济发展	合规管理、主动纳税、执行国家政策
员工	工资及福利保障、健康和安 全、畅顺沟通、公平晋 升和发展机会	及时足额发放工资、缴 纳社保、建立职业健康 安全管理体系、畅通沟 通渠道、职业发展通道 、员工培训
顾客	提供满意服务、保证产 品质量	消费者可通过客户服 务热线、“客户留言” 向公司咨询、建议或 投诉
客户	信守承诺、回报与增 长、公司治理、控制 风险、经验分享、完 善服务体系，尊重客 户意愿，与客户和谐 发展	定期进行外部客户满 意度调查，征集加盟 商意见、依法履行合 同、报告与通报、带 动行业健康发展
环境	节能减排、保护生态	绿色企业
社会和公众	支持社会发展、关注 弱势群体、扶贫济 困	积极为创意产业挖 掘、培养人才、持续 参与慈善事业，积极 投身公益事业

第三章 社会责任履行

2023年度，公司实现“高质量、稳定性、可持续”经营目标的同时，实现了党建工作与企业同发展，主动承担社会责任，通过依法运作、稳健治理、合规信披、构建良好的投资者关系、坚持现金分红、环境保护、关爱员工、安全生产、捐赠社会等，有效地维护了股东、债权人、合作伙伴、消费者、员工的合法权益，以实现公司发展与社会进步的和谐统一。具体情况如下：

一、公司治理篇

1、坚持党建引领

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导，全面推进党的建设，强化党的核心引领作用。公司党委对照上级党委部署和要求，始终坚持党建引领，立足两新组织特点，从引导科学发展、人才队伍建设、文化氛围打造、关心关爱职工、履行社会职责、加强自身建设等六个方面入手，积极协助企业开展工作，为公司健康发展提供坚强组织保证。公司党委先后被评为浙江省先进基层党组织，市先进基层党组织、县先进基层党组织等。

报告期内，公司党委持续深入学习贯彻党的二十大会议精神，续写高质量、稳定性、可持续发展新篇章。党委精心部署，积极开展各项理论学习，切实把握新时代伟大变革、新时代新征程中国共产党的使命任务、中国式现代化的本质要求等重要概念。在全公司组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。组织党员干部先后赴永嘉后九降、三门亭旁红色起义旧址以及洞头女子民兵连纪念馆实地开展主题党日活动，学习领会“老百姓在干部心中的分量有多重，干部在老百姓心中的分量就有多重”重要批示精神，深入查找在对党忠诚、为民服务、担当作为等方面的差距和不足，不断改正自身存在的问题，切实把学习成果转化为解决实际问题、推动实际工作的过硬本领和能力。

2、夯实治理根基

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规及《公司章程》等规定，公司建立了股东大会、董事会、监事会为基础的法人治理结构，明确了权力决策机构与管理层之间的职责权限，确保各司其责、相互制衡、科学决策、协调运作。

(1) 股东大会是公司最高权力机构，通过董事会对公司进行管理和监督，认真行使法定职权，维护公司和全体股东的合法权益。

(2) 公司董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，严格按照相关法律法规勤勉尽责地开展各项工作，切实履行股东大会赋予的董事会职责。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，各专门委员会根据《公司董事会专门委员会制度》的规定规范运行，保证各专门委员会有效履行职责，在董事会的科学决策中发挥了积极的作用。另外，公司设立证券部，负责上市公司的证券管理、信息披露、协调相关事务以及投资者关系管理等方面的具体工作。

(3) 公司监事会是公司的监督机构，依法对董事、高级管理人员履行职责及财务运作的合规性进行监督、检查；对董事会建立与实施内部控制进行监督。

(4) 公司经营管理层对董事会负责，负责实施股东大会、董事会决议事项，主持公司的日常生产经营管理工作，负责组织内部控制日常运行。公司设立了符合公司各品牌、各平台业务规模及经营管理需要的组织机构：公司通过子公司或下属公司分别独立负责报喜鸟自有品牌业务、国际代理品牌业务、销售平台业务、职业装品牌业务四大业务模块的经营管理，并合理设置部门和岗位，科学地划分了每个组织单位内部的责任权限，确保了公司生产经营活动有序健康运行。

(5) 公司设立了审计部作为公司内部审计机构，配置了专职的审计人员，并已建立了明确的部门职责和岗位职责。审计部由公司董事会下设的审计委员会领导，保证审计部机构设置、人员配备和工作的独立性。审计部结合内部审计监督，对内部控制的有效性进行监督检查。审计部对监督检查中发现的内部控制缺陷，按照内部审计工作程序进行报告；对监督检查中发现的内部控制重大缺陷，有权直接向董事会及其审计委员会、监事会报告。

3、确保合规信披

2023年，公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》、《重大信息内部报告制度》、《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》等公司规章制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整地对外披露公告等相关配套文件109份。报告期内，公司信息

披露质量考评获得深圳证券交易所信息披露考核评级“A”级。

公司依法登记和报备内幕信息知情人、重大事项进程备忘录，全体董事、监事和高级管理人员及其他相关知情人员能够在定期报告及其他重大事项窗口期、敏感期，严格履行保密义务，公司未发生内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情形。

4、构建良好投资者关系

报告期内，公司始终秉持“尊重投资者，回报投资者”的理念，除了耐心接听投资者热线，客观、准确、完整地回复互动易平台问题外，积极参加浙江辖区上市公司投资者集体接待日，组织机构投资者现场调研14场，专业、全面、客观地对投资者咨询进行解答，帮助投资者更好地了解公司实际经营情况和发展前景。同时，听取投资者对公司运营发展的意见和建议，形成双向信息互动，努力促进投资者对公司运营和未来发展战略的认知认同，加强投资者关系管理，报告期内公司机构投资者持股占比持续提升，获得了投资者的认可和支持，树立了良好的资本市场形象。

5、持续分红保障股东权益

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规关于现金分红的有关规定，合理制定利润分配政策和分红方案，保障股东权益。2023年，公司召开第八届董事会第三次会议、第八届监事会第三次会议、2022年度股东大会，审议通过了《关于公司2022年度利润分配预案》，公司于5月以2022年12月31日的总股本1,459,333,729股为基数，完成向全体股东每10股派发现金红利人民币2.0元（含税），共用利润29,186.67元，占当年实现净利润63.62%，积极回报全体投资者。

二、社会服务篇

1、诚信经营 依法纳税

公司坚持守法经营，严格遵守财务制度、会计准则，真实准确核算企业经营成果，认真履行纳税义务，保证依法诚信纳税。报告期内，公司依法治理、诚信经营，积极为地方财政税收做出贡献，有力地支持了地方财政，公司连续多年获得温州市永嘉县“纳税大户”荣誉称号，实现了企业发展与地方经济发展的良性互动。

2、持续提供就业机会

公司继续以服装产业为核心不断扩大产业规模，积极响应国家号召，依托自身产业优势带动当地就业；公司每年招聘大量技术、销售、管理、生产一线等岗位的员工，为社会提供了许多就业岗位，努力缓解当地就业问题，促进社会和谐稳定。

3、助力新锐艺术



报喜鸟艺术人物盛典以时代趋势为基，打造针对艺术人才的奖项，发掘新锐青年潜力，激励后起之秀、推动艺术领域发展。以视觉、空间、表演、文学艺术四大领域为聚焦方向，关注各领域内有潜力，敢作为的新锐之秀，为其提供成长机遇和发展舞台，激发其创作动力与信心，让更多新锐人才得到社会关注。

2023年12月22日，第十二届报喜鸟新锐艺术人物盛典于上海 Fotografiska 影像艺术中心圆满举办。本届新锐艺术人物盛典秉承对社会公共议题的关注，以“卷出”为主题，聚焦并表彰那些在社会浮躁中专注打磨自我、勇于卷出新意的新锐艺术家，助力青年文学家杨知寒、美术家周楠子、空间艺术新锐人物陈粉丸、表演艺术新锐人物维维在追逐梦想的道路上“卷出”精彩，引燃今日的新锐之光，为中国的艺术事业注入全新活力和动能；也籍此呼吁大众摆脱盲目内耗，勇于追寻内心真实的声音，实现自我成长。

4、为客户创造价值

（1）提供一站式的购物体验

公司秉承着“弘扬服饰文化、妆点美好生活”的企业使命，精耕服装行业持续打造产品力、渠道力、品牌力和运营力，构建良好的多品牌矩阵，拥有自有或代

理的品牌包含报喜鸟、HAZZYS（哈吉斯）、宝鸟、所罗、Camicissima（恺米切）、Lafuma（乐飞叶）、东博利尼、亨利格兰等，产品品类涵盖西服、西裤、衬衫、夹克、羊毛衫、POLO 衫、羽绒服、速干衣、休闲裤、皮鞋皮具等全品类服饰，各品牌产品能满足中高端人士不同场合下的着装需求。

公司实行线上线下相互融合的全渠道营销，在全国32个省市自治区建立1700多家网点，在天猫、京东、唯品会等国内知名电商平台均开设了40多家线上网点，开拓微信小程序，布局小红书、抖音、视频号等新兴渠道，营造良好的全渠道购物环境，提供一站式的购物体验。线下方面，公司不断提升终端销售人员的专业和技能，并不断优化终端形象，如报喜鸟品牌专卖店启用第十代品牌终端形象，运用大自然原生态物质，作为空间内部与陈列品的介质，以增添购物空间的体验性、舒适性从而增强其亲和力；店铺设有量体定制服务区，配置专业的量体师提供独特的量体定制服务，同时配有改衣、洗衣、衣物护理等配套服务。线上方面为拉近与消费者的距离，结合多元化模式建立电商+新零售+直播多平台矩阵，顺应线上新兴渠道趋势，公司数字化转型项目通过社交网络平台建设小程序商城、社交会员系统、升级零售数字化系统，外部打通电商平台，内部精细化会员管理，加速完善自身会员体系和线上线下联动系统建设，实现对目标消费群体进行精准化营销、提高品牌粘性。

（2）优化客户服务

公司一直秉承着“享受尊贵、品味生活”的VIP宗旨并围绕服务会员的核心诉求持续优化并创新VIP服务。每个月推行特色会员活动来提升消费者的体验感，如举办调香、涂鸦、皮具手作等店铺体验活动，提升VIP体验感；不断完善会员规则及权益，带给会员更多实在的权益，如积分兑换干洗及礼品券、兑换电影票、户外旅游活动、上门量体服务、生日礼品、生日返利、节日福利、上门取衣送衣等基本权益；团购业务方面，强化客户服务管理，加强客户粘性，报告期内，控股子公司上海宝鸟服饰有限公司受邀参与起草《服装企业营销服务规范》。

（3）保证产品质量与安全

公司坚持向消费者提供高品质、高性价比和高科技的产品，不断满足消费者对市场的需求。公司率先在行业中建立并通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理

体系认证，较早在服装行业中推行全面国际化管理。公司受邀参与全毛衬西服的国家行业标准修订，并于公司内部制订了严格的《西服、西裤类半成品检验规程》、《西服、大衣质量要求与检验规程》、《西裤（裙）质量要求与检验规程》等制度，强化标准管理保障产品品质。公司实行质量“一票否决制”考核生产工厂，定期举办报喜鸟质量季活动，董事长亲自担任活动领导小组组长，参与质量评审和改进，出席质量总结、表彰大会；同时公司各层级持续广泛开展质量改进行动、QC小组活动和创建“质量信得过班组”活动，大力在员工中弘扬工匠精神，组织开展操作技能竞赛，使追求卓越的品质意识深入人心，员工操作技能不断提升。公司获得中国质量检验协会颁发的“3.15 全国产品和服务质量诚信领先品牌”、“3.15 全国消费者质量信誉保障产品”、“全国百佳质量检验诚信标杆企业”等荣誉。

5、保障员工权益

截止报告期末，公司共有在职员工 8,251 人，其中一线生产员工 2,374 人，销售人员 4,961 人，技术人员 325 人，财务人员 107 人，行政人员 484 人，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在用功、劳动安全卫生、社会保障等方面严格执行国家规定和标准；并不断完善员工管理，设立工会组织，保障员工合法权益。依法与员工签订劳动合同，签订率达到 100%，明确岗位、劳动保护、休假等权利和义务，并根据当地人力资源和社会保障部门的要求为员工缴纳社会保险、住房公积金等，使员工在养老、医疗、工伤、失业、生育等方面获得保障。对分子公司、事业部人力资源采用矩阵式管控模式，提升企业整体劳资风险预防与控制能力。

报告期内，公司坚持“成长优先、利润导向”为原则，持续优化激励机制，激发组织活力，以机制促进良性增长。公司综合考量宏观经济环境、行业和地区的经济水平以及公司的实际经营情况制定了薪酬政策，实行以岗定薪、人岗匹配和绩效激励相结合的薪酬分配方法。绩效考核方面，实行利润、规模与薪酬绩效挂钩，不断完善科学的绩效考核体系，明确各项考核指标的基础要求，坚持“不让懒汉得利，不让雷锋吃亏”的绩效理念；确保绩效考核公平、公正、合理，实现能者上庸者下，优胜劣汰。另外根据各品牌、各业务模块的发展阶段和业务特点，分别实施相应的激励政策，并通过利润增长奖、专项激励、“事业合伙人”机制等方式，充分发挥团队能动性促进业务高质量发展。

在福利保障方面，公司为员工提供丰富的节日福利，每年“三八节”、“端午节”、“中秋节”、“春节”等节日为职工送上礼品或礼券，为员工构建和谐、愉悦的人文环境；为员工提供优质的办公环境、温馨的宿舍，提供营养丰富的一日三餐以及餐费补贴；另外公司还配置员工健身房、举办温馨生日会等；为给暑期来温与父母团聚的职工子女提供一个安全、舒适的学习和生活环境，报告期内开展报喜鸟第十三届“小小鸟”学习成长乐园；有效满足员工多层次及个性化的福利保障需求，同时丰富职工精神文化生活，保障员工身心健康。



6、支持员工成长

报喜鸟知行学堂是公司内部员工学习与合作伙伴继续教育、终身学习的平台，根据公司战略规划、业务发展需求、人才发展的阶段特性，形成了雏鸟计划、青鸟计划、雄鹰计划、高级研修班等核心人才培养路径，内容涵盖商业思维、领导力、管理技能、团队建设等多重领域，切实承担起人才发展的任务。

报喜鸟知行学堂定期安排高管担任客座教授，亲自进行授课与经验分享，也不断强化各层级的内训师队伍；同时学堂也积极与外部优秀资源合作，邀请上海交大、复旦、华东师范等知名学府教授、国际级培训师、业内专家等一流师资进行授课，积极探索符合时代背景的人才发展与培训模式，尝试通过行动学习、工作坊、社群学习等形式创新学习手段，优化学习方式，提升培训实效，持续提高员工的职业意识与职业素养、提升员工的凝聚力，努力打造学习型企业，为公司发展打造人才供应链，储备人才梯队。



7、丰富企业文化活动

为丰富员工业余体育、文化生活，公司积极开展多姿多彩的企业文化活动，积极营造健康向上的企业文化氛围，举办“龙行龘龘·岁岁报喜”年会盛典大家欢聚一堂，共叙旧日友情，共话美好未来；开启登泰山竞速挑战赛，相互支持、相互鼓励，用行动践行了登泰山巅、笃行不怠、奏报喜高歌的竞赛主题；另外举办“青春同行·报喜有你”、青年读书会、茶艺分享会、各类主题演讲比赛、健身班、羽毛球赛、企业文化知识竞赛等活动，展现出员工的奋斗精神、团队精神。





8、联手合作共赢

公司始终秉持诚信经营的理念，一直尊重并重视维护供应商的合法权益，致力于与供应商建立互信、稳定、共赢的合作关系，以公开透明、管理规范的原则完善采购管理体系，提升采购管理规范化水平，与合作伙伴共同促进产业链质量管理水平提升，以双赢为原则，构建战略合作伙伴关系，实现共创共赢。

公司严格按照公司《采购管理制度》、《供应商评审管理制度》、《检验和试验控制程序》、《跟单管理规定》和《关于结账付款流程的相关规定》等制度的要求，明确了相关部门和人员的职责权限、采购审批、供应商管理、议价、验收、付款、会计处理、定期与供应商对账等环节的控制，强化了计划、采购和付款的控制程序，做到有效控制实施、采购决策透明，预防了采购供应环节的漏洞，确保低采购成本和高采购质量。

公司持续探索与业内优秀供应商的新合作模式，从质量保证、货期、售后、

性价比、研发能力等方面对供应商进行管理。公司整合国内外优秀供应商资源，组建供应商评估小组，对供应商从多个方面进行初始评估，综合权衡，优中选优；产品质量方面，公司每年组织供应商开展产品标准与材料标准的培训、质量管理培训等，确保产品质量领先和货源稳定；质量保证前提下，平衡交货期，针对重点战略合作供应商进行 ERP 系统使用培训、产品交期排产管理培训，保证公司生产销售的正常开展；成本控制方面，公司通过与供应商进行战略合作，统筹采购，尽可能降低价格波动带来的风险；研发管理方面，公司组织供应商开展产品主题发布会了解流行趋势，每季进行产品销售情况总结分析。公司已建立了科学的供应商管理体系和精益高效的采购执行体系，以价值链竞争力最优的思路，达到构建卓越供应链体系的战略目标。

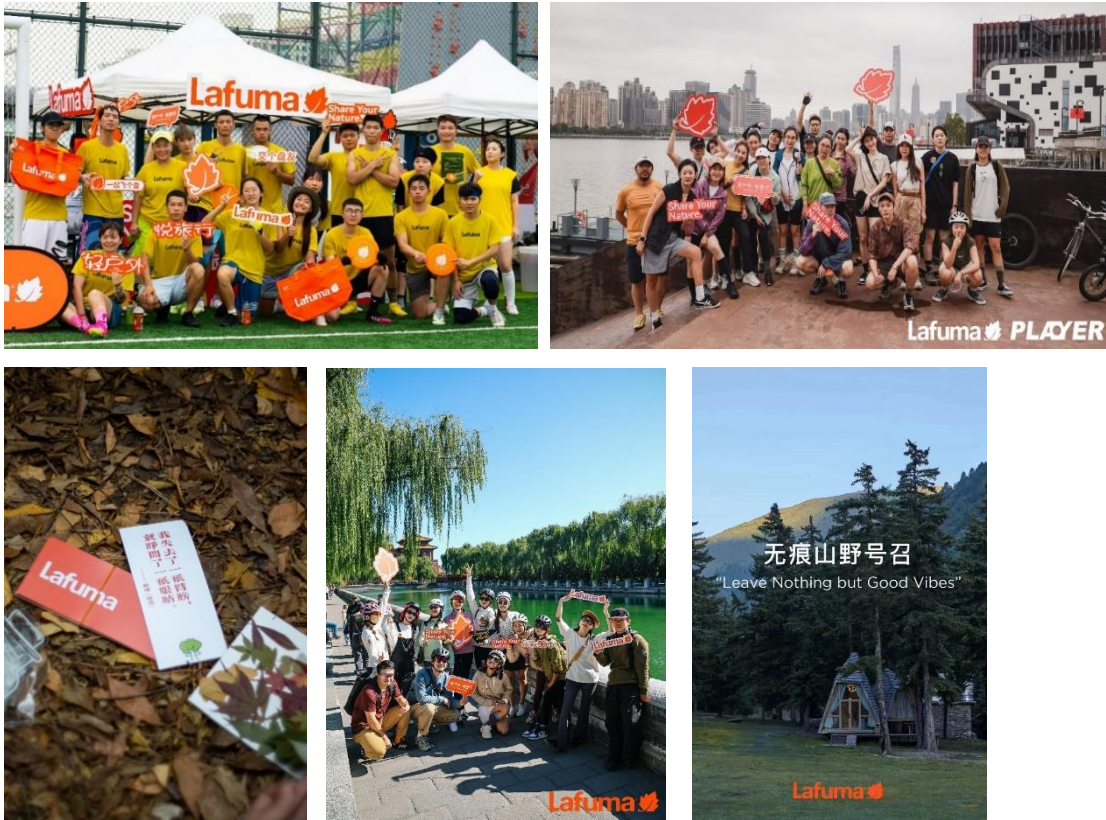
三、环境篇

深入推进生态文明建设和绿色低碳发展，积极稳妥推进碳达峰碳中和，是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择，也是构建人类命运共同体的庄严承诺。公司始终将绿色可持续发展、履行环保义务作为企业可持续发展的目标，充分发挥绿色工厂的标杆示范作用，积极带动行业加快绿色制造体系建设。报告期内，公司坚守绿色可持续发展理念，深化环境治理推动绿色生产，努力打造绿色工厂标杆；同时不断健全环境管理体系和制度，公司及子公司在日常经营活动中认真执行《中华人民共和国环境保护法》等环保方面的法律法规，追求节能、安全、环保，致力于人与自然和谐共生。

1、走净山野，无痕户外

公司把“珍爱环境，节约资源”融入公司发展，积极投身于阿拉善“锁边生态·种树植心”公益事业当中，持续十年认种公益植树林共计 1000 亩，在沙漠中播种绿色希望，为生态文明建设贡献力量！

公司旗下乐飞叶品牌怀揣着从阿尔卑斯勃朗峰攀登思想诞生的激情，始终保持对山与自然的敬畏之心，追求人与万物的和谐共处。乐飞叶环保为主题的“走净山野，无痕户外”活动在 10 座城市展开，在 20 余场活动中超 600 位户外环保爱好者在享受户外徒步的同时净山捡塑，为自然减负。在去年 5 月及 10 月的两季多城联动净山活动中，上海单站单次就捡拾超过 45kg 的废弃物，用实际行动守护自然绿意。“无痕户外”系列已成为品牌社群专项活动，绿色践行案列于 2023 ECI FESTIVAL 国际数字创新节上获得 2023 ECI 企业 ESG 实践创新奖。



2、绿色工厂的建设

公司作为国家级绿色工厂，严格执行 GB/T 24001-2016 idt ISO 14001 环境管理体系，以环境影响评价作为环境风险预防和环境影响可行性论证的重要依据，采取有效措施，每年公司对绿色工厂的持续良好运营进行监督，以保持公司生产及各业务的绿色发展和健康发展。

公司实行“绿色制造”，在达标排放的基础上，抓源头控制，杜绝或减少废气的排放量，做好雨污分流工作，将生活污水和工业废水统一接入城镇污水处理站；公司委托专业检测机构为公司废水、噪音、废弃进行检测，检测结果均达标。日常加大对工厂环保设施运行维护监察力度，进一步优化危险物品规范管理；对厂区环境日常巡检与改善，实现环保常态化管理，报告期内未发生环境污染等事故。公司实行“绿色仓储”，重复利用塑料周转箱取代纸箱周转，结合智能化设备，实现相同订单合并包装、组批发货，减少纸箱用量。公司园区内以本地物种为主，建立生态型园区，认真做好绿化建设和管理，确保公司环境清洁化、美化；公司严格执行垃圾分类工作，做好废物的资源化再利用、减量化和无害化，做好环境保护。报告期内公司温州总部工厂被温州市宣传部、

市经信局评为“温州市最美工厂”。



3、资源节约

公司坚持创造绿色发展、低碳发展、可持续发展，同时不断提高员工的节能环保意识，鼓励员工献计献策，在公司范围内不断推行“节能、节水”的宣贯；引进太阳能、空气能等新一代的绿色高效能源，采用国家绿色节能绿色环保型的半导体光源 LED 节能灯。对生产区进行综合能耗管理，对各工序能耗数据进行采集、分析，从而针对各环节情况进行降耗工艺改造，践行“节能环保”的理念和行动，让节能、环保深入人心。

四、公益事业篇

“穷则独善其身，达则兼济天下”，公司实现“高质量、可持续、稳定性”的同时，积极支持国家和地方的公益事业，鼓励、支持员工开展爱心传递活动，通过以政府部门、行业组织、报喜鸟爱心基金为参与慈善事业的主要载体，以捐建希望小学、支助贫困大学生、援助公司困难员工为参与慈善事业的主要方式，同时积极向社会、社区捐款。

报告期内，公司通过中华社会救助基金会、永嘉慈善总会捐赠善款及物资共 657.84 万元，为永嘉县鲤溪学校、云岭乡学校、大岙小学、应坑小学等 4 所学校的学生送去了 400 余套春夏秋冬四季校服，让孩子们感受到了寒冬的温暖与希望；为进一步关爱山区儿童健康成长，为岩头镇留守儿童开展“庆双节，迎亚运，让爱相伴”2023 中秋节关爱活动，提前为山区孩子们送去暖暖的爱心礼物和浓浓的节日祝福；于云岭学校开展“情暖六一·与爱同行”活动，让留守困难儿童度过一个健康、快乐、有意义的节日；发动爱心助农，“瓜”分幸福，全力解决瓜农销售难的燃眉之急；开展公司第 21 次无偿献血活动，报喜鸟爱心人士纷纷加入，积极参加无偿献血活动，用自己的热血奉献爱心，传递博爱精神，助力生命续航。

公司旗下品牌恺米切 Camicissima 主动联合上海市慈善基金会长宁代表处，以“爱心传递,穿暖乡村”为主题，向国家重点扶贫县云南红河、绿春、金平、泸西四县、青海果洛甘德县、江西遂川革命老区开展大规模的公益捐赠活动，为当地辛勤的 3 万多名乡村教师与医生们送去呵护和关爱，践行社会责任，以实际行动贯彻社会主义核心价值观。

公司于浙江省工商联与浙江工商大学共同主办的“2024 浙江民营企业社会责任暨浙商 ESG 研讨会”中，以其卓越的社会责任表现，荣登“2023 年浙江民营企业社会责任 100 家领先企业”榜单，彰显了企业的社会担当与可持续发展理念。



捐赠时间	捐赠现金 (万元)	捐赠物资折价 (万元)	接收方名称	捐赠用途或项目名称
2023年2月		3	永嘉县慈善总会	报喜鸟义工队捐赠
2023年2月	200		永嘉县慈善总会	永嘉县百家修百屋文物保护项目
2023年3月	10		永嘉县慈善总会	阿拉善种树植心公益捐赠
2023年3月	2		永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2023年4月		3	永嘉县慈善总会	定向冠名永嘉县第七小学
2023年1月	10		永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2023年5月	2		永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2023年6月	2		永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2023年8月	13.6		永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2023年9月	3.66		永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2023年1月	21		永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2023年12月		57.29	永嘉县慈善总会	定向公益捐赠(新疆)
2023年12月	9		永嘉县慈善总会	定向公益捐赠
2023年12月		321.29	上海市慈善基金会	资助江西省遂川县等

第四章 责任展望

公司坚持服装为主业、投资为副业的发展战略。服装主业上，坚持多品牌、全渠道发展，坚持成熟品牌（报喜鸟、哈吉斯、宝鸟、所罗）稳健发展、成长品牌（恺米切、乐飞叶）快速发展、培育品牌（亨利格兰、TB、衣俪特）低成本试错、小步快走的品牌策略，持续推进“产品力、渠道力、品牌力、运营力”的提升，落实经营计划的实施，坚持“品牌+平台”管理架构，坚持“成长优先、利润导向”原则，持续优化激励机制，加强风险管控，积极探索建立柔性化组织管理体系，促进实现高质量、稳定性、可持续发展。投资副业上，以促进主业发展为原则，促进实业和资本相互发展。

同时，公司将继续在可持续发展理念的指导下，持续关注全球生态发展，全心全意推动企业绿色发展，积极参与公益事业继续积极履行企业社会责任，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，持续助力行业、社会的可持续发展。