

广东华特气体股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

广东华特气体股份有限公司（以下简称“公司”或“华特气体”）为积极响应科创板上市公司“提质增效重回报”的专项行动倡议，认真贯彻投资者至上的核心理念，不断完善经营管理、规范组织治理体系并积极回馈投资者，助力市场恢复信心、维护资本市场稳定，并推动经济的高质量发展。公司践行以“投资者为本”的发展理念，为积极维护公司全体股东利益，不断促进公司高质量、可持续发展，特制定了“提质增效重回报”行动方案（以下简称“本行动方案”），具体举措如下：

一、专注特种气体研发，坚持国产化替代路径

公司成立 30 年以来，一直致力于特种气体国产化，是率先打破极大规模集成电路、新型显示面板、高端装备制造、新能源等尖端领域气体材料进口制约的国内民营气体厂商。公司主营业务以特种气体的研发、生产及销售为核心，辅以普通工业气体、相关气体设备与工程业务、现场制气业务，并提供气体一站式综合应用解决方案。公司的产品广泛应用于集成电路、液晶面板、LED、光纤通信、光伏、医疗健康、节能环保、新材料、新能源、航天航空、高端装备制造、食品、冶金、化工、机械制造、人工智能制造等众多行业。

目前，公司现已累计实现进口替代的特种气体产品超 55 种，另有在研项目 57 项。为完善公司电子特种气体产品布局，实现更多受制约的电子特种气体品种国产化的宗旨，公司紧跟国家战略，紧紧围绕市场需求及自身技术优势制定发展目标，并将持续聚焦主营业务，坚持以特种气体为核心的研发策略，坚持国产化替代路径，始终践行“量产一批，研发一批，储备一批”的产品开发模式，加强研发力度，提升产品储备和替代能力。

二、持续完善材料产业链，竞争力赋能创效益

2023 年公司自主研发的全产业链产品一锆烷通过了韩国最大存储器企业的 5 纳米制程工艺产线认证并产生订单，进一步提升了公司的产品竞争力。因此，

2024 年，在产业链补全方面，一方面，不断推进产业链向上游延伸，逐步加快更多品类材料自主化的步伐；另一方面，公司由小品类延伸大品类，完善大单品氟碳和硅基系列产品全产业链布局。大单品的覆盖及产业链的延长有助于推动公司全球化战略的稳步实施，进一步夯实公司的竞争优势。

三、强化国际化布局，巩固国际市场地位

立足原有海外客户，从半导体客户、海外现场制气客户两个维度强化公司海外布局。2024 年公司将通过海外公司的区域优势及公司掌握的从生产制备、存储、检测到应用服务全流程涉及到的关键性技术，包括气体合成纯化、混配（如混合气）、气瓶处理、分析检测以及供气系统的设计、安装等优势以长期领先的产品研发为导向，推出更多先进制程产品的应用及其通过海外市设点、收并购等多渠道强化海外布局，巩固供应地位。

四、发挥品牌优势，夯实半导体客户覆盖率，提升市场份额

2023 年公司多款产品已通过新加坡“3D NAND 制造厂商”的认证。目前公司在 8 寸以上集成电路客户覆盖率超 90%，并不断通过新增品类、扩产能、产能释放、单一客户销量增加和新增客户等方式提升市场份额。公司仍将专注多品种的特种气体开发策略，紧跟下游领域未来发展趋势及客户需求；公司将持续发挥成本效率的优势，不断优化技术的进步，不断攀爬产品技术升级、不断发挥创新和创造力，以深化下游客户的覆盖。

五、发挥拳头产品认证及业务协同优势，助力高质量发展

半导体是我国被“卡脖子”的战略新兴产业，下游客户尤其是知名半导体客户对电子特种气体供应商的选择极为审慎、严格，有较高的行业认证壁垒。公司的四款光刻气产品是唯一一家通过 ASML 和 GIGAPHOTON 认证的中国气体公司。通过光刻气产品的认证优势，助力公司提升境内外半导体客户的市场份额。

目前全球尤其是欧美基本已不存在成规模的单纯电子特气公司，气体与设备/工程协同发展是国际大公司普遍采用的模式，也是客户所期望的模式。公司利用多元化客户资源及长期专业从事设备的业务经验，充分发挥“气体+设备综合解决方案”的协同优势，助力驱动公司高质量发展。

六、发挥技术创新和研发优势，发展新质生产力

目前，公司特种气体产品已供应到 28nm、14nm、7nm、5nm 等产线，一方面公司聚焦成熟制程工艺应用产品的多品类开发，丰富更多品类数量；另一方面公司围绕原有优势产品进行先进制程工艺的应用进行研发，先进制程工艺的产品应用领域不断扩大覆盖范围。立足电子特种气体并延伸至其他泛半导体材料，以高端产品为主攻方向，发展新质生产力；以发展新质生产力为重要着力点，大力推动科技创新产品的投入，不断实现更多受制约的电子特种气体品种国产化。

七、完善人才培养机制，激励机制促保障

公司持续保持与高校产学研合作，加强培养熟悉电子特种气体核心技术的优秀人才，为我国集成电路产业链安全出力，同时重视高精尖技术人才的引进和培养，提升高新企业成果转化能力。

2024 年，公司将继续推出激励计划，通过建立多层次的激励机制，将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，充分调动公司核心员工的积极性，让员工从中感受到公司的感召力、归属感，实现员工与企业的共同成长。

八、重视股东回报，共享发展成果

1、现金分红享成果

公司高度重视投资者回报，统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果，提升获得感。自 2019 年 12 月 26 号上市至今每年度实施分红，累计现金分红约 1.56 亿元。

2024 年，公司将进一步完善公司利润分配策略，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，确保公司股东特别是中小股东的利益得到切实保障。

2、股份回购增信心

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为建立、完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司健康可持续发展。公司于 2022 年 5 月和 2023

年 10 月分别发布股份回购计划，回购股份将均用于员工持股计划或股权激励。

2024 年，公司将严格按照相关法律法规的要求在回购期限内继续实施股份回购，及时履行信息披露义务，持续增强投资者信心，提升公司股票长期投资价值。

九、提升规范运作水平，提质增效夯基石

1、完善治理架构，促规范

公司建立由股东大会、董事会、监事会组成的三会治理架构，职责明确，相互协调和制衡，通过不断规范治理制度，提升管理水平，形成了权责明晰的治理体系。公司坚守合规底线，完善治理架构，深入优化内控管理体系，有效降低各环节风险水平，保证经营管理合法合规，提高经营效益。

2024 年，公司将继续夯实公司治理基础，完善公司治理体系，加大内部审计督导力度，进一步提升合规运营水平和全面风险管理能力，拓宽广大中小股东参与公司治理的渠道，以实现长足稳定发展，回馈广大投资者。

2、加强董监高培训，提水平

2024 年，公司将继续加强董事、监事和高级管理人员的合规培训，完成证监会、上交所及各协会等监管平台的培训课程，强化上市公司合规治理相关的专题培训，确保董事、监事和高级管理人员了解最新法律法规，不断强化“提质增效重回报”的意识，不断提升管理经营水平。

十、强化“关键少数”，实现利益共担共享

上市以来，公司与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，按照相关法律法规要求组织其参加监管机构举办的各种培训，公司定期或不定期组织及邀请专业人士普及最新法律法规，强化合规意识，维护全体股东利益。

2024 年，公司将持续加强与“关键少数”人员的日常沟通，通过针对性合规培训，持续提升公司“关键少数”履职能力，增强其合规意识、底线意识，进一步提升公司规范建设。

十一、贯彻“ESG”理念，强化 ESG 管理责任

公司于 2023 年 4 月首次披露了《2022 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》中英文版，并将继续披露《2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。公司积极应对全球可持续发展的挑战，将 ESG 理念全面融入公司战略和日常运营中，由董事会全面监督公司 ESG 事宜并对管理有效性负责。

2024 年，ESG 工作将在公司董事会的领导下，继续扎实推进 ESG 相关工作，实现经济责任与社会责任的共赢，进一步提升公司价值创造能力，贯彻“ESG”理念，践行“双碳”战略。本公司将持续挖掘 ESG 的内涵与价值，将 ESG 作为衡量公司可持续发展绩效和长期投资价值的重要维度，强化 ESG 管理责任，不断建立健全 ESG 管理架构与制度体系，提升 ESG 表现，增强 ESG 竞争力，实现经济责任与社会责任的共赢，进一步提升公司价值创造能力。

十二、扎实深化信息披露和投资者关系管理，公开、高效做好信息传递

1、信息披露强规范

公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规和监管要求，履行信息披露义务。各项披露文件内容真实、准确、完整、及时、公平，便于投资者及时了解公司重要信息，切实保护投资者的合法权益。

2024 年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在确保信息披露时效性的基础上，进一步提高内容的可读性，尝试更多地采用图文、H5、视频等可视化形式对定期报告、临时公告进行解读，通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况等；并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

2、投资者交流多渠道

自上市以来，公司重视投资者，不断传达公司价值。公司通过投资者热线电话、上证 e 互动平台、邮件、现场调研、线上交流会、投资者集体接待日、特定对象调研、机构策略会、业绩说明会等多层次、多渠道、多形式开展投资者交流会，充分和投资者进行沟通，与投资机构建立良性互动。同样，公司在官网（www.huategas.com）设立了“投资者关系”栏目，便于中小投资者获取相关信

息。

2024 年，公司将进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，丰富宣传途径和交流形式，探索构建多元化双向沟通渠道，建成便于高效交流的资本市场，保护投资者的合法权益。

十三、积极推进募投项目、提升产能

为进一步提高半导体材料国产化率，提升公司产品产能及销售规模，公司将加大“年产 1,764 吨半导体材料建设项目”、南通、西南等基地的项目建设，加紧推进建设进度，尽快实现募投项目的产品转化成果，释放产能和产值，丰富公司的产品品类和增强公司整体盈利能力。

十四、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主营业务，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过真金白银回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请各位投资者注意投资风险。

广东华特气体股份有限公司董事会

2024 年 4 月 10 日