

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

合肥美亚光电技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：T2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国投瑞银 周思捷 华泰资管 姚文韬 通用资本 蒋春婷 创金合信 皮劲松 华商基金 刘静远 工银瑞信 谢怡婷 南方基金 秦乾一 中泰证券 郑雅梦 华能信托 孙宇 田佳瑞 中金公司 张杰敏 南证投资 靳树芳 财通基金 何兵 广发证券 蒲明淇 弘尚资产 张骏	
接待人员	董事会秘书 程晓宏	
时间	2024年4月11日	
地点	合肥美亚光电技术股份有限公司	
形式	现场调研	
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司近几年来色选机业务持续发力的原因？</p> <p>答：近几年来，公司色选机业务持续保持较快增长，是公司整体收入增长的主要支撑之一。目前国内农产品色选市场相对成熟，发展稳定，海外尤其是发展中国家和地区市场潜力巨大。公司一直以来都是色选机行业龙头企业，近年来通过持续推进产品的工程化设计和智能化生产，以引领行业的高性能、高品质产品及优异的营销服务能力和品牌影响力逐步推动色选机销售规模的持续增长和市占率的持续提升。</p>	

2、公司 2023 年经营表现前低后高的原因？

答：主要原因有以下几个方面：一是年内国内经济环境的逐步好转；二是公司主营专业设备销售在年初普遍处于相对淡季；三是公司充分发挥行业领军企业的优势，以领先的技术水平、产品品质，优质的服务能力和品牌影响力，结合灵活有效的经营策略，逐步扩大市场销售规模，推动企业经营加速发展。

3、公司 2023 年销售费用和研发费用增速较快的原因？

答：公司销售费用的增长主要是由于销售策略调整带来的市场拓展费用及销售薪酬的增长所致；研发费用增长主要是由于公司加大了对研发的资源投入尤其是对子公司美亚智云、美亚智联在数字化领域发展的投入。

4、公司如何看待 2024 年的口腔市场发展？

答：近几年来，受客观环境影响，口腔行业复苏及发展受到一定限制，同时内部市场竞争也进一步加剧，但当前发展现状并不会影响到口腔产业未来发展趋势。公司持续看好国内口腔行业的未来发展，并将紧抓市场机遇，以优质的产品和服务不断扩大产品销量、提升产品市占率和品牌影响力。

5、口腔 CT 赛道竞争激烈，售价是否会进一步下滑？

答：口腔 CT 市场近年来竞争激烈，价格体系也有较大幅度下滑，甚至还出现了恶性价格竞争的情况。不过基于对行业发展趋势、产品生产成本等情况的综合考量，在未来的市场竞争过程中，客户将会更加关注口腔 CT 的性能和品质，以及服务能力和品牌影响力等关键因素。公司是口腔 CT 行业龙头企业，始终坚持以领先的产品市场竞争力和服务能力进行良性市场竞争，推动行业高质量健康发展。

6、移动式头部 CT 的推广计划和市场展望？

	<p>答：公司移动式头部 CT 是用于床边成像的可移动 CT 成像系统，适用于头颅、口腔、耳鼻喉及四肢扫描，可应用于急诊科、神经内外科、耳鼻喉科等科室，及重症、术中、户外等场景，为医学影像检查提供有效支持。自年初公司取得移动式头部 CT 注册证以来，公司积极开展该产品的市场化推广，力争早日实现产品批量化销售。</p> <p>7、公司其他在研新产品情况？</p> <p>答：当前公司仍有多个创新产品项目在研。公司将视项目具体推进情况披露相关信息。新产品研发推进存在诸多不确定因素，请投资者了解并注意风险。</p> <p>8、公司 2024 年发展规划？</p> <p>答：2024 年依然充满机遇和挑战，公司将在“诚信、求实、创新”企业核心文化的指引下，继续发力产品创新和市场拓展，努力扩大主营产品销售规模，提升市占率水平，同时严格落实预算管理，严控成本，保障企业高质量运营，力争圆满完成年度相关经营指标。</p>
<p>是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>