

证券代码：839273

证券简称：一致魔芋

公告编号：2024-044

湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年4月11日

活动地点：公司通过东方财富网“东方财富路演中心”（<http://roadshow.eastmoney.com/luyan/4424677>）采用网络远程的方式召开2023年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司本次业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长、总经理：吴平女士；公司董事会秘书：唐华林先生；公司财务负责人：黄朝胜先生；保荐代表人：何谦先生。

三、投资者关系活动主要内容

1、公司回购的股份有没有考虑注销？

回答：尊敬的投资者，您好！本次拟回购股份数量区间为 1,000,000 股 2,000,000 股，资金来源为自有资金。本次回购的股份拟用于股权激励或实施员工持股计划，增强员工凝聚力、丰富员工的薪酬体系、进一步巩固公司长期发展基础，最终实现长期可持续发展。公司是否将回购股份用于注销，需要根据自身的经营策略、财务状况和市场环境等因素进行综合考虑，需要公司管理层进行深入分析和判断。感谢您的关注！

2、请介绍下公司电商平台运营的情况，建议向椰树集团学习在抖音开设直播间。

回答：尊敬的投资者，您好！公司在拼多多、天猫、淘宝、京东、有赞微商城、抖音、快手、小红书、贫困地区农副产品网络销售平台等平台已开设官方旗舰店等。公司工作日下午在抖音平台都有直播。公司电商平台在运营方面取得了一定的成绩，但仍需不断改进和创新。参考各大众消费品牌在抖音开设直播的经验，公司进一步提升自身的运营水平和市场竞争力。未来，公司将继续致力于优化电商平台运营策略、提升用户体验、拓展品类和渠道、加强品牌营销等方面的工作，为公司的长期发展奠定坚实的基础。感谢您的建议和关注！

3、公司的魔芋产品，除了美妆类，其他比如魔芋食品，可有在欧美等成熟市场布局、推广、销售的计划？

回答：尊敬的投资者，您好！魔芋食品在欧美等成熟市场布局、推广、销售的计划，需要综合考虑市场、产品、推广、渠道、品牌以及售后服务等多个方面。公司通过精心规划、布局和执行，相信魔芋食品能够在欧美市场取得一定的销售业绩。感谢您的关注！

4、你好，可以详细介绍一下目前公司在行业的地位及海内外市场是否存在被反垄断调查的情况吗？

回答：尊敬的投资者，您好！公司在魔芋行业中地位稳固，无论是在产品种类、生产能力、科技创新还是品牌建设方面，都展现出了强大的实力，公司在客户认同、主管部门认同以及高新技术实力等方面体现出公司是魔芋粉行业的龙头企业，对整个魔芋行业的发展起到了积极的推动作用。目前，暂无魔芋在海内外市场被反垄断调查的具体案例。反垄断调查通常关注的是企业是否存在滥用市场

支配地位、限制竞争等行为，这些行为会损害市场的公平竞争环境。魔芋粉作为一种食品原料，在市场上的销售和推广主要受到食品安全和产品质量等相关法规的监管。感谢您的关注！

5、请问下公司境外业务占比较高，汇率波动对公司业绩的影响，或者说公司有哪些措施规避汇率波动带来的影响？

回答：尊敬的投资者，您好！公司外销贸易主要以美元和欧元结算，结算货币与人民币之间的汇率可能随着国内外政治、经济环境的变化而波动，具有较大的不确定性，使得公司面临汇率变动的风险。应对措施：公司密切关注外汇市场的变化趋势，采用积极的应对措施减少汇率波动对经营成果的影响。产品定价时充分考虑汇率波动因素，同时通过预收货款的形式降低汇率波动风险，以应对汇率波动对本公司的不利影响。采取紧盯外汇牌价和观察金融动态方法，及时结汇，尽量减少汇兑损失。同时公司与俄罗斯等国家进行人民币结算，以规避外汇汇率风险。感谢您的关注！

6、详细介绍下扣非净利润较去年大幅下降的原因？

回答：尊敬的投资者，您好！扣非净利润较去年大幅下降的原因：一是按产品分类分析，因魔芋粉和魔芋食品销售数量同比增长，魔芋美妆用品和其他同比下降所致。二是按销售区域分类分析，因内销收入同比增长，海外通货膨胀，市场需求不足，订单减少，外销收入同比下降所致。三是按量价变动分析，因市场竞争影响，主要产品魔芋粉和魔芋食品销售数量同比增长，部分产品销售价格同比下降，造成整体销售收入增长，净利润下降所致。感谢您的关注！

7、贵公司达到转板的交易条件么？

回答：尊敬的投资者，您好！公司目前没有转板计划。未来公司将根据宏观政策和公司实际情况对是否转板进行评估、论证和决策，感谢您的关注！

8、请问一季度的销售情况如何？

回答：尊敬的投资者，您好！目前公司经营正常，请关注近期即将披露的一季报。谢谢您的关注！

9、公司有没有计划像今年国资委考核央企，对管理层设立市值管理目标？

回答：尊敬的投资者，您好！公司将经营放在第一位，主要将营业收入、回款、利润作为主要的绩效考核指标。谢谢您的关注！

10、请问一致魔芋有没有引入做市商的考虑？

回答：尊敬的投资者，您好！公司正在考虑引入做市商，以提升流动性、平抑波动性，为公司提供更合理的定价和估值。感谢您的关注！

11、实控人延长锁定期我表示认可，到期后会进一步延长或者有减持的计划吗？

回答：尊敬的投资者，您好！因公司上市后 6 个月内存在公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价情形，公开发行人持有本公司股票的锁定期将在原锁定期基础上自动延长 6 个月，至 2024 年 8 月 21 日。无论是延长持股时间还是减持计划，实控人都需要遵守相关的法律法规和监管要求，并按照规定及时履行信息披露义务，确保市场的公平和透明，保护投资者的合法权益。感谢您的关注！

12、是经营很差吗？

回答：尊敬的投资者，您好！公司经营正常，具体经营状况请关注近期即将发布的一季报。感谢您的关注！

13、存货的品种有哪些？各占多少比例？

回答：尊敬的投资者，您好！公司存货的品种主要有原材料、半成品、库存商品、周转材料等，其中原材料占比 63.64%，半成品占比 27.01%，其他占比 9.35%。感谢您的关注！

14、请问公司 2024 年的销售目标如何？

回答：尊敬的投资者，您好！公司经营正常，公司正在加大研发和营销力度，按照既定计划全面推进各项工作。感谢您的关注！

15、贵司 2023 年有出口产品么，出口营收大概多少？

回答：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年有出口产品，外销收入 1.65 亿元，占比 34.76%。感谢您的关注！

16、董事长，你好！请问公司未来新的利润增长点是什么？

回答：尊敬的投资者，您好！公司未来新的利润增长点主要有，一是转型为魔芋粉应用服务商，围绕客户的需求，研究更多提升客户价值的应用解决方案，以满足客户的差异化需求；二是募投项目魔芋精深加工智能制造生产线改扩建技改项目、魔芋食品深加工技改项目和自有资金建设的新增年产 80000 吨魔芋晶球

生产线技改扩建项目竣工投产后，产能增加，以不断满足茶饮小料和魔芋食材的市场需求；三是持续拓展国内外魔芋粉和魔芋食品市场份额。感谢您的关注！

17、当前魔芋小食品里，盐津铺子的大魔王火锅素毛肚在各大直播间热卖，一致魔芋作为魔芋领域的龙头企业，并没有一款产品可以组织抗衡，希望推出一款爆款！

回答：尊敬的投资者，您好！公司与盐津铺子的战略定位、商业模式不一样，经营策略也会有所不同，感谢您的关注！

18、您好！现在公司销售额维持在 5 亿左右。您认为公司未来愿景，破圈的点在哪里？ToB 方面还是 TOC 方面？

回答：尊敬的投资者，您好！公司未来愿景主要破圈点围绕三个方面来开展，一是转型为魔芋粉应用服务商，围绕客户的需求，研究更多提升客户价值的应用解决方案，以满足客户的差异化需求；二是募投项目魔芋精深加工智能制造生产线改扩建技改项目、魔芋食品深加工技改项目和自有资金建设的新增年产 80000 吨魔芋晶球生产线技改扩建项目竣工投产后，产能增加，以不断满足茶饮小料和魔芋食材的市场需求；三是持续拓展国内外魔芋粉和魔芋食品市场份额。目前以 TOB 为主，TOC 方面正在积极拓展。感谢您的关注！

19、在京东买过几次一致魔芋食品，螺狮粉、魔芋凉皮、魔芋肚，很有特色，质量也好，我看保质期有 8 个月的，请问公司对食品保质期如何管理？既保证终端客户吃好，又不会产生过期食品而影响经营业绩？

回答：尊敬的投资者，您好！首先非常感谢您喜欢公司的魔芋食品。保质期确定是根据公司技术部的试验验证，产品生产是根据订单生产，成品出库严格按照先进先出原则，依订单生产的产品在规定期间出库。同时，定期检查食品的保质期，确保没有过期食品。其次注意储存条件，确保这些食品在适当的温度下储存，避免食品安全风险。感谢您的关注！

湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 12 日