

# 北京神州细胞生物技术集团股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

北京神州细胞生物技术集团股份有限公司（以下简称“公司”或“神州细胞”）为切实践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东特别是广大中小投资者利益，基于对公司未来发展前景的信心和真抓实干提升公司投资价值的责任感，特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化核心竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。具体内容如下：

### 一、聚焦主业提升效益，促进公司持续高质量发展

2023 年面对机遇与挑战，公司始终坚持向产品要效益，向创新要活力，商业化格局全面打开，产能建设有序推进，自身造血能力越来越强。2024 年，公司将继续聚焦主业，不断增强企业核心竞争力，提高商业化产品的市场占有率和渗透率，努力缩短上市与销售放量的间隔，积极寻求海外合作机会，争取实现主营业务收入跨越式增长，全面改善公司财务状况，提升持续经营和整体抗风险能力。

1、商业化方面，公司 2023 全年实现营业总收入 188,734.93 万元，同比增长 84.46%；归属于上市公司所有者的净亏损 39,601.83 万元，亏损同比缩小 23.70%。其中表现最为出色的依然是公司首个产品安佳因®。其继续凭借技术和产能优势，以及灵活有效的市场策略，实现全年销售额约 17.8 亿元，同比增幅超过 77%，牢牢占据同类产品市场占有率第一。

随着安平希®顺利被纳入国家医保目录，安佳润®和安贝珠®的成功上市，4 价新冠疫苗安诺能®4 被国家纳入紧急使用，公司 2024 年销售收入有望再上台阶。公司将对覆盖包括恶性肿瘤、疫苗、自身免疫性疾病等多个领域的新产品线销售团队进一步充实打磨，加快新产品的各地医保挂网、商务渠道拓展、各级医院的新产品准入、大客户维护等工作；积极通过与医疗专业人士合作，不断推进治疗的规范性；加强基层市场的渗透，大力提升产品可及性等措施，让产品服务更广泛的基层患者，从而加速原研替代，在完善公司在自免领域及实体瘤领域的商业化布局的同时，也为主营业务贡献更多的销售收入。包括安佳因®在内的已上市

产品的海外市场开发也将稳步推进，通过多个“一带一路”国家已签约合作方积极推进公司产品在当地的上市注册进程，争取尽早产生销售贡献。

2、生产方面，2023 年公司已在一期、二期生产基地及天空之境产业广场建成 5 条原液生产线、6 条制剂灌装线以及多条包装线，另有配套的立体自动库及其他辅助车间、配套设施等建成并投入使用。为满足现有商业化产品和临床试验用药的产能需求，还通过“先租后让，达产出让”方式竞拍取得开发区亦庄新城 0701 街区面积大约为 3.8 万平方米的工业用地（简称“N10”地块），2024 年，N10 地块的土建工程将正式启动开工建设。新的生物药品产业化基地建成后将更好地助力研发，也为在研产品后续商业化提前做好充分的产能储备。

## 二、研发持续高位投入，创新引领发展新质生产力

研发创新是追求差异化竞争优势的生物药企的活力之源、竞争之本。2023 年公司整体研发投入 121,737.93 万元，较 2022 年同比增长 25.06%，占全年营业收入比重为 64.50%，主要用于 SCTV01、SCT1000、SCT-I10A 等产品的临床中后期研究，以及众多产品的临床前开发。知识产权储备方面，2023 年，公司新增境内外发明专利申请 34 个，PCT 国际专利申请 2 个，新获得 24 个发明专利授权。此外，还有多篇与公司产品相关的重要学术论文刊载发表于 SCI 收录期刊。

2024 年行业国产替代和国际化进展预计都将继续提速。公司也将借助政策优势和行业机会，继续以预计不少于全年产品销售收入 25%的资金投入研发，加快底层技术平台的创新与迭代，积极推动早期产品进入临床研究及成熟产品及早实现商业化，不断丰富在研产品管线，继续深耕恶性肿瘤、自身免疫性疾病、感染性疾病和遗传病等多个治疗和预防领域，发挥自身技术优势，加强对具有差异化竞争优势潜力的抗体药物、重组蛋白药物以及创新疫苗等生物制品的研发。2024 年具体研发计划及阶段性目标主要包括：

1、SCT-I10A（菲诺利单抗注射液，PD-1 单抗）联合化疗一线治疗头颈鳞癌、联合安贝珠®一线治疗肝细胞癌的适应症已分别于 2023 年 11 月、2024 年 1 月提交 BLA 申请，公司将全力推进其尽快获批。

2、公司 SCT650C 产品已在国内启动用于治疗中重度斑块状银屑病的 Ib/II 期临床研究，2024 年 4 月又在土耳其取得用于治疗中轴型脊柱关节炎的 II 期临床批准。同期开展和即将开展早期临床研究的还包括用于 CD38<sup>+</sup>血液系统恶性肿

瘤治疗的单抗产品 SCTC21C 和用于治疗 CD20 阳性 B 细胞非霍奇金淋巴瘤的双特异性抗体产品 SCTB35，公司将加速推进前述在研产品的临床研究。14 价 HPV 疫苗 SCT1000 将在 2024 年完成 III 期临床第三针接种，公司将全力推进后续随访的顺利开展。

3、公司还有多个在研产品进入临床前研发后期，包括针对罕见病、血液及实体肿瘤的单抗、双抗及多抗药物，以及多个疫苗品种等。公司将积极推动更多产品于 2024 年在境内外提交 IND 申请或启动临床研究。

4、为提升研发效率，公司将全面建设研发项目管理平台，通过信息技术将项目管理转化为目标和任务、项目资源分配、任务执行效能分析、图像化全景展示、项目里程碑及交付物管控等模块，全方位支撑各研发团队协作推进新项目的执行。产业化方面，将生产体系各信息化系统进行打通，数据流通过多个系统的集成整合，形成自生产业务顶端到药品和疫苗产成品销售出库的完整业务链条，实现生产、质检全程电子化管控目标，提升生产效能，降低人为错误，进一步提升产业化竞争力。

### **三、多措并举优化资产结构，切实增强投资者信任与信心**

生物医药行业是典型的高研发、长周期行业，只有持续进行研发投入，才能开发出有竞争力的产品。公司过去 20 多年持续不断进行研发投入，累积亏损较大，现阶段尚不具备现金分红条件，这也符合行业发展的阶段性特点，需要市场和投资者给予更多理解和耐心。公司期待并有信心开发出更多像安佳因®一样有竞争力的产品，实现销售收入稳步提升，用更好的业绩回报广大投资者。

为增加公司运营资金，缓解公司研发及经营资金紧张局面，降低公司资产负债率，公司将采取以下举措：（1）在 2024 年继续依托于已上市产品的持续销售放量，大幅提升主营业务收入，争取及早实现盈利，用利润弥补部分亏损；（2）积极利用多种渠道进行融资，增加权益类资金，切实改善公司资产负债结构，实现净资产转正，确保公司上市地位不受动摇；（3）控股股东和实际控制人基于对公司未来发展前景的信心和对公司长期价值的认可，将根据企业实际需求，提供包括资金在内的全方位支持，保障企业经营的正常开展，增强公司抗风险能力。

### **四、持续完善公司治理，全面保护中小投资者权益**

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善公

公司治理和内部控制制度,防范外部风险,提高公司运营的规范性和决策的科学性,保障股东权益。2024年,公司将继续根据法律法规及监管要求,结合公司的战略目标,建立健全公司治理结构,提升公司治理水平。具体方案如下:

### **1、完善内控合规建设,加强内部审计和风险控制**

2024年,公司将持续完善内控建设,结合公司实际情况,在符合内部控制要求的前提下,着眼于管理创新,持续提升公司的内部控制管理体系。

在合规体系建设方面,公司将继续坚持以临床获益为导向进行创新,坚决守住依法合规经营的底线。公司将持续向员工特别是营销团队开展合规培训,建立合规标准,宣传合规文化,确保员工建立并保持良好的合规意识及符合行业要求的职业道德标准。同时还将内部审计与专项合规检查工作结合,对发现的问题积极处理,将责任、整改落实到人,确保监督工作取得实效。公司将定期开展内部审计和风险评估,确保公司稳健运营和合规经营。

### **2、深化公司治理,强化“关键少数”责任**

2024年,公司将根据新修订的《公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规相应修订《公司章程》,不断完善和提升董事会、监事会、股东大会及管理层依法运作和科学决策程序,提高规范运作水平,积极响应独立董事制度改革精神,加快落实独立董事制度改革等要求;不断加强公司治理能力建设,强化大股东、董事、监事及高级管理人员等“关键少数”合规意识,切实推动公司高质量发展。

### **3、加强培训与激励,提升董监高履职能力和动力**

2024年,公司将持续高度重视并积极组织公司董事、监事及高级管理人员参加监管部门组织的业务知识培训,必训课程确保出勤率达到100%,通过各种方式及时传达监管部门的监管精神和理念,特别是重大新规出台后,要积极组织董监高参训,切实提升董事、监事及高级管理人员的履职能力。公司也将积极探索更为科学合理且有效的董监高薪酬激励政策和绩效考评办法,依据考核年度经营情况、整体管理指标完成状况以及考核评估情况等确定薪酬标准,以激发董监高与企业共同进退的职业荣誉感和自我价值最大实现的内生动力。

### **4、为独立董事创造良好的工作环境,强化其监督机制**

公司已为独立董事提供场所,便于独立董事开展每年不少于15日的现场工

作，并指定了证券部作为沟通服务机构，专门负责会议议案材料编制、信息反馈等工作。公司将及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，继续为独立董事工作提供便利条件，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

## **五、信息披露保质重效，持续加强投资者沟通交流**

2024年，公司将继续严格执行《投资者关系管理制度》，积极通过各种方式加强投资者权益保护，维护投资者关系。公司拟在2024年举办或参加不少于3次业绩说明会，接待投资者现场调研不少于50场，并计划通过如举办走进上市公司活动、参加策略会等多种方式确保公司在资本市场的适度“曝光”，积极传递公司真实价值，维护市场良好形象。公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，通过日常邮件、电话接待中小投资者、上证e互动问题回复等方式，深入了解投资者的实际诉求，并通过合法合规渠道进行针对性回应，以提高信息披露的透明度，确保投资者可全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。公司还将及时更新官方网站投资者关系板块内容，对行业及企业相关舆情高度重视、及时回应，第一时间发出准确、真实的声音，配合媒体采访及新闻宣传等工作，与媒体建立良好互信与互动，并确保公司发布的外宣资料符合信息披露的要求；按照监管要求撰写公司社会责任相关章节内容，在条件具备时发布独立的公司社会责任报告，认真履行上市公司社会责任。公司严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。

2024年，公司将不忘初心，行稳致远，积极落实本行动方案的各项具体措施，切实承担起公众公司的社会责任，提高公司经营质量，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，用良好的业绩、规范的公司治理回报投资者关爱。公司也将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案具体举措的实施进展，及时履行信息披露义务，共建资本市场良好生态。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京神州细胞生物技术集团股份公司董事会

2024年4月12日