

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司 2023 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2023年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与2023年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、 2023 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	3,151,789,508.56	2,980,651,494.04	5.74
营业利润	224,742,190.48	36,272,575.89	519.59
利润总额	214,951,499.62	27,292,707.15	687.58
归属于上市公司股东的净利润	154,259,712.48	17,031,826.07	805.71
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	149,976,954.68	11,336,625.65	1222.94
基本每股收益	0.1613	0.0177	811.30
加权平均净资产收益率	6.31%	0.72%	增加 5.59 个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	4,372,333,909.32	4,480,765,860.44	-2.42
归属于上市公司股东的所有者权益	2,516,951,172.90	2,377,294,295.76	5.87
股本	959,127,272.00	962,208,334.00	-0.32
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.62	2.47	6.07

注：以上数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1. 报告期的经营情况、财务状况

报告期内，嘉美食品包装（滁州）股份有限公司（以下简称“公司”）实现营业收入 3,151,789,508.56 元，同比增长 5.74%；营业利润 224,742,190.48 元，同比增长 519.59%；归属于上市公司股东的净利润 154,259,712.48 元，同比增长 805.71%。

2. 报告期内经营业绩变动的主要原因

2023 年度，随着外部经济环境、终端消费需求恢复常态，公司重启上市时制订的三年发展目标，“全产业链饮料服务”平台也进入正常运营状态。公司传统客户订单数量回升至正常可比年份平均水平，新客户、新市场、新商业模式下的订单已形成规模。

2023 年度，公司继续调整结构、提质增效、练好内功。

平台战略已覆盖了市场热销饮料品项（含果冻汽水、燕麦奶、厚椰乳、椰奶、椰子水、豆奶、咖啡、含气饮料等细分领域）里的初创品牌、网红品牌、跨界品牌、新零售、连锁茶饮的自有产品、白牌产品、传统头部饮料品牌的新品类等一批潜力客户，部分头部客户订单数量增长明显，综合灌装的商业模式发展态势良好，有望达到盈亏平衡点并成为公司新的盈利增长点。平台 OBM 业务中的产业投资协同也有了初步布局，为下一步挖掘可持续增长点打下基础。公司充分消化历年来使用留存收益和募集资金持续进行的资本性开支，不断完善 OEM 业务能力，拓展 OBM、ODM、OCM 能力，打造好“全产业链的饮料服务”平台，响应市场趋势和消费者需求的持续迭代，促进自身更好的和可持续的发展。

在植物蛋白饮料、含乳饮料、混合蛋白饮料、凉茶等细分领域的传统核心客户中，公司在其供应链中所占份额比重稳中有进，订单数量恢复至正常可比年份平均水平；部分传统核心客户订单数量增长明显；新拓展的能量饮料领域里的头部品牌客户、植物蛋白饮料新兴品项的头部客户都实现了持续规模化的订单交付。各业务板块交叉销售有序进展。传统优势业务的恢复为公司发展奠定了良好基础。

2023 年度，公司“全产业链的中国饮料服务平台”战略稳步推进，传统核心客户增量、新客户、新产品、新业务发展态势良好，第一大客户占比、单一大客户依赖风险显著降低。

证券代码：002969

证券简称：嘉美包装

公告编号：2024-020

债券代码：127042

债券简称：嘉美转债

2023 年度，公司业绩基本达标，三年发展目标有了良好开端。公司将持续努力，实现辉煌，冲刺新高。

三、 与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司于 2024 年 1 月 16 日披露的《2023 年度业绩预告》（公告编号：2024-004）的业绩预计不存在重大差异。

四、 备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 11 日