

# 安徽皖维高新材料股份有限公司 2023 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 一、报告编制说明

本报告系公司第十六次向全社会公开发布企业社会责任报告。公司首份社会责任报告发布于2009年2月。

**报告主体** 安徽皖维高新材料股份有限公司

**报告期间** 2023年1月1日至2023年12月31日。按照信息披露完整性和连续性原则，部分内容可能超出上述期间范围。

**报告内容** 本报告所述内容旨在向各利益相关者公布公司在2023年度企业社会责任履行方面的重要信息；全方位、多层次阐释公司对企业社会责任的理解与认识；详细解读公司为履行企业社会责任所开展的各项实践活动；切实、坦诚地向社会公众展示皖维高新在企业发展战略、社会经济责任、环境保护、安全生产、质量监督、节能减排、员工发展、企业文化、社区管理、和社会公益等方面所做的努力及取得的成绩。

**编制依据** 根据中国证券监督管理委员会公告[2011]41号和上海证券交易所“关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知”要求，参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、中华人民共和国国家标准《社会责任指南》、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》以及《安徽省工业企业社会责任指南》，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成的。

**责任范围** 经济责任、环境责任、社会责任。

**审议程序** 本报告业经公司九届三次董事会会议审议通过。

**报告释义** 安徽皖维高新材料股份有限公司简称“公司、皖维或皖维高新”；安徽皖维集团有限责任公司简称“皖维集团”；聚乙烯醇简称“PVA”；高强高模聚乙烯醇纤维简称“高强高模 PVA 纤维”；聚乙烯醇光学薄膜简称“PVA 光学薄膜”；聚乙烯醇缩丁醛树脂简称“PVB 树脂”。

**联系我们** 公司地址：安徽省合肥市巢湖市巢维路 56 号；电话：0551-82189294；传真： 0551-82189447。

## 二、领导致辞

职工同志们：

2023年是皖维极为不易的一年，面对化工行业整体低迷、市场需求不振、能源原材料价格高位运行等重重困难，公司党委团结带领广大职工直面挑战、沉着应对，各项工作呈现出“难中求稳、稳中求进、进中求好”的新局面。

这一年，我们深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，扎实做好省委巡视反馈问题整改，召开第四次党代会，擘画出“奋进新征程、实现新跨越”的新蓝图。

这一年，我们持续推进管理与科技创新双轮驱动，大轮班制全面推广，“卡脖子”关键技术和重大装备国产化取得重大突破，皖维高新成功入选创建世界一流专业领军示范企业，创新驱动已成为皖维高质量发展的核心密码。

这一年，我们扎实推进深化国企改革提升行动和科改示范行动，在推深三项制度改革上精准发力，全力打造PVA原创技术策源地，抓好对标世界一流专业领军示范创建，制定了27项具体举措和38项重点任务，在国务院国资委评审中被评为“A+”最高等级，并连续两年获评科改示范“标杆”企业。

这一年，我们以项目为牵引，“五大产业链”发展格局日益巩固。“十四五”谋划的10大项目全面达产。6万吨特种PVA、2000万平方米光学薄膜等一批高科技含量高附加值项目开工建设，为高质量发展提供强力支撑。

这一年，我们始终把“发展依靠职工，发展为了职工”作为出发点，新皖维大道全面通车，主干道路“白改黑”，职工健康中心基本建成，“幸福皖维”建设蹄疾步稳，5000名皖维人的心靠得更近了、凝聚力更强了。

这一年，我们坚持以高标准党建引领高质量发展，积极推进“五大工程”，深化党建品牌联创联建，党建与生产经营融合更加紧密，基层党组织活力和党员先锋模范作用更加突出，连续八年获得省委“双百分”考核“优秀”等次。

回望走过的2023年，每个节点都让人印象深刻，每个瞬间都值得定格珍藏：坚守岗位的默默付出，科技研发的挑灯夜战，项目现场的忙碌身影……大家不平凡的努力，展现了皖维人最美的姿态。

新的一年，我们面临的宏观形势依然复杂多变，加快建设世界一流专业领军示范企业的崇高目标，赋予5000名皖维人光荣而神圣的使命。

新的一年，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的总遵循，围绕“八个一流”工作思路，高起点谋划、高效率落实，再次掀起高质量发展新高潮。

新的一年，我们要进一步解放思想，未雨绸缪，冷静看待PVA行业发展态势，争取在行业新一轮重塑中抢占先机，赢得主动，巩固皖维在国内PVA行业的领先地位。

新的一年，我们要进一步提升生产运营管理水平，在协调生产平衡、加强质量成本控制、开拓国际国内两个市场、加大资金管控等方面提质增效，全力推动6万吨特种PVA等项目尽快投产，早日见效。

新的一年，我们要继续强化科技创新引领，不断推动产业转型升级，在 PVA 光学薄膜、汽车级 PVB 胶片等产品上全面提升工艺技术水平，加快推进全套生产线和重大装备国产化进度，不断缩小与行业世界先进水平的差距。

新的一年，我们要以深化国企改革提升行动为契机，划小核算单位，深化薪酬制度改革，畅通职工晋升通道，加大干部公开竞聘，不断激发要素潜能。

新的一年，我们要着力提高风险防控能力，统筹发展和安全、发展与环保、发展与合规管理，筑牢高质量发展基石。

新的一年，我们要坚持党建引领，全面落实新时代党的建设总要求，持续推进党建与生产经营双融双促，深度挖掘 55 年企业发展史，大力弘扬“家皖维”文化，把全体皖维职工的心紧紧连在一起。

新的一年，我们要永葆奋进姿态，以“时时放心不下”的责任感、“功成必定有我”的使命感，锐意进取，真抓实干，以更加优异成绩迎接新中国成立 75 周年和皖维建厂 55 周年，为安徽打造“三地一区”、建设“七个强省”贡献皖维力量。

董事长：吴福胜

### 三、关于我们

#### （一）企业简介

安徽皖维高新材料股份有限公司是安徽皖维集团有限责任公司控股子公司。公司于 1997 年 5 月由安徽维尼纶厂（1969 年建厂，2002 年改制为安徽皖维集团有限责任公司）独家发起、募集设立，在上海证券交易所挂牌上市。公司坐落于中国五大淡水湖之一的巢湖之畔，北依京福高铁，连接合武、合宁、商合杭动车，邻近合巢芜高速公路半汤出口，南靠淮南铁路运输动脉，东近长江黄金水道，交通十分便捷。公司位于合宁芜经济圈中心地带，依托最具活力的华东市场，地缘经济优势明显。国务院批准设立皖江城市带承接产业转移示范区和长江三角洲区域一体化发展规划纲要，更为公司快速发展创造广阔空间。

公司是国内最大、技术最先进、产品链最完整的 PVA 系列产品生产商。多年来专注于聚乙烯醇（PVA）及相关产品的开发、生产与销售，主要产品包括 PVA、高强高模 PVA 纤维、PVB 树脂、PVA 光学薄膜、醋酸乙烯、VAE 乳液、聚酯切片、醋酸甲酯、利用电石渣生产的水泥熟料及环保水泥以及其他 PVA 相关的衍生产品、中间产品和副产品等，形成了聚乙烯醇全产业链。公司现具有年产 31 万吨 PVA、3 万吨高强高模 PVA 纤维、1.8 万吨 PVB 树脂、2.2 万吨 PVB 胶片、1200 万平米 PVA 光学薄膜、700 万平米偏光片、450 万吨水泥及熟料、7.5 万吨差别化聚酯切片、12 万吨 VAE 乳液、5 万吨生物质酒精、4 万吨可再分散性胶粉、45 万吨电石的生产能力。其中 PVA 的产销量和市

市场占有率占国内市场的 30%以上；高强高模 PVA 纤维产销量亦位居全国第一，产销量为国内总量的 80%。

## （二） 事业布局



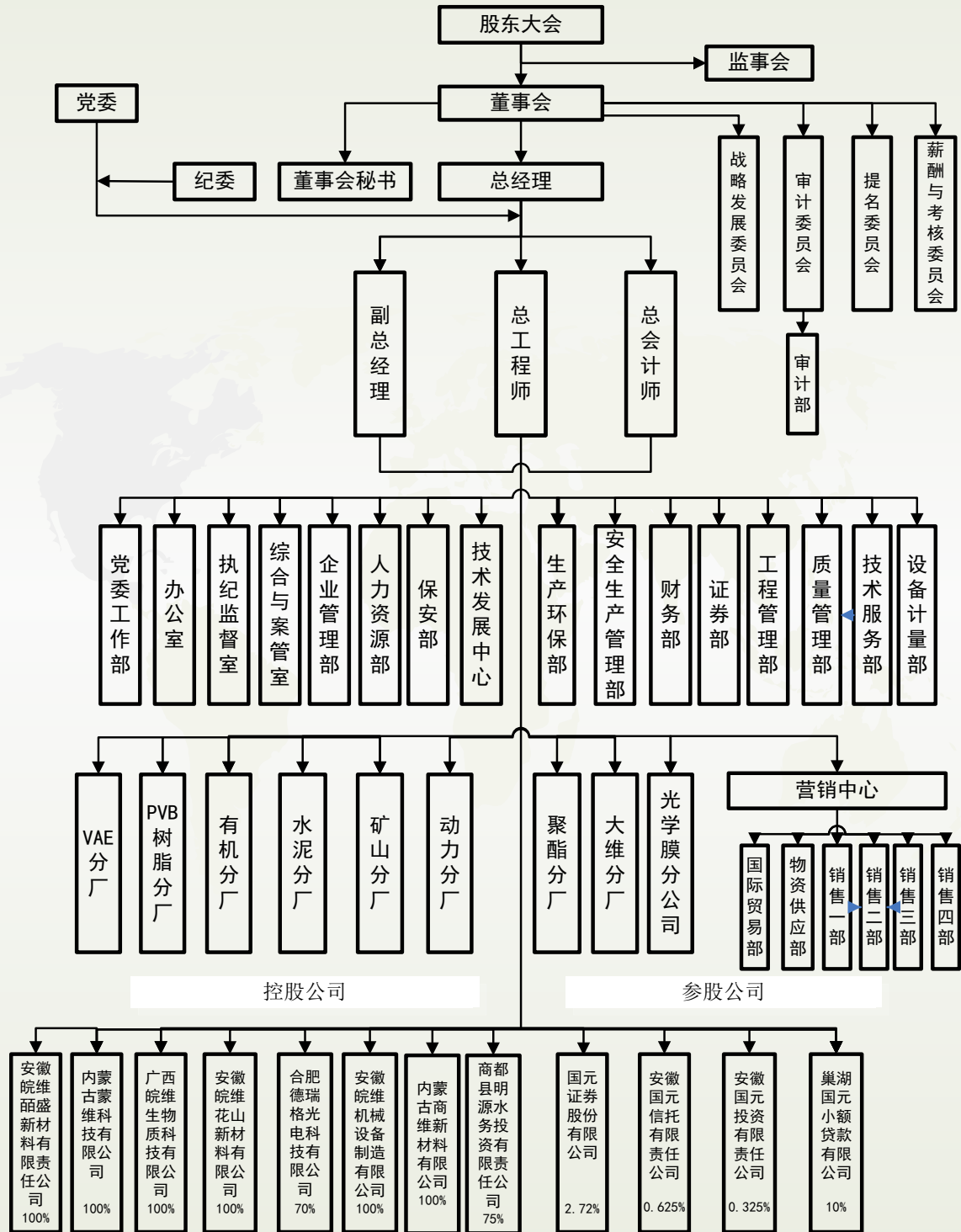
一体两翼战略布局，矢志打造世界同行业一流企业



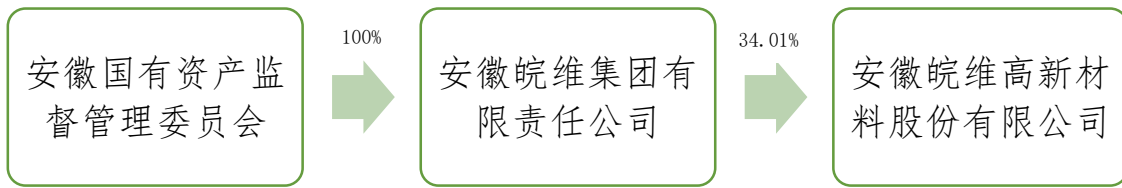
### (三) 组织架构及股权结构

#### ➤ 组织架构

安徽皖维新材料股份有限公司组织架构图



## ➤ 股权结构



## （四）发展战略

### ➤ 总体发展战略

公司“十四五”期间总体发展战略是：坚持党建引领，对标世界一流企业，以打造“品质皖维”为奋斗目标，以创新为根本动力，以市场需求为导向，以安全环保为基础，以经济效益为中心，坚持以人为本，和谐发展，全面推进企业转型升级，聚焦 PVA 行业前沿技术，厚植 PVA 主业，向高新材料延伸，实现以技术、市场、资本为支持，推动企业走向高质量发展之路。同时加强资本运作、现代物流贸易，协调推进国企改革、企业文化、品牌、营销能力、数字化智能化建设，全面提升企业现代化管理水平和盈利能力，开创皖维转型发展新局面。

主要体现在：

1、加强对现有研发资源的整合，重点建设四个创新中心，同时着手开拓技术服务市场，着力提供 PVA 行业相关技术咨询、技术转让等服务，促进研发成果的转移转化，培育新的经济增长点。

2、重点投资发展 PVA—PVA 光学薄膜—偏光片、PVA—PVB 树脂—PVB 胶片两条膜产业链上的产品，突破行业关键瓶颈技术，实现强链补链。

3、深化凤凰山化工集中区产品结构优化，投资发展高附加值新

型功能材料，如 VAE 乳液、差别化 PET 聚酯等，实现集中区高质量发展。

4、加强市场调研，研判、发现市场新需求，不断开展 PVA、PVA 纤维、PVB 树脂、PVB 胶片、PVA 光学薄膜、偏光片、PET 聚酯切片、VAE 乳液、可再分散性胶粉、有机肥料等产品的新功能、新用途的开发工作，研制系列新产品，提升产品市场占有率。

5、按照“延伸产业链、拓宽产业面”的发展思路，进一步加强产业链上衍生产品开发和产业化，发展纤维水泥板材、PVA 包装膜、异辛酸、EVOH 等产品。

6、积极响应国家碳达峰、碳中和战略目标，对新上项目按低碳要求建设，对现有装置进行节能低碳技改。加强对新上项目的投资管理，将节能低碳作为项目工艺设计的一项关键指标。重点紧扣内蒙古“能耗双控”目标任务，对蒙维科技现有生产装置大力实施节能减排技术改造，加速向绿色低碳转型，打造 PVA 行业煤化工工艺路线绿色发展示范标杆。

7、持续推进企业数字化建设，加快信息化与工业化的深度融合，建设智能工厂。通过建立“三重一大”、党建、内控等信息系统，与 OA、HR、ERP 高度集成应用，促进企业生产管理系统与经营管理系统的全集成和深化应用。在智能化车间、智能化工段、无人值守、数字化车间等方面持续推进，促进生产管理向数字化、智能化转型升级。

### ➤ 具体发展战略

#### ❖ 产业战略

皖维高新本部新材料产业基地主要发展新型化工产业和高端新材料产业。一是通过对高端 PVA 树脂、VAE 乳液等产品的开发和产业化,壮大企业优势化工产业规模;二是配套建设乙烯法醋酸乙烯装置,进一步提升对上游原料的掌控力;三是持续增加 PVA 光学薄膜及偏光片、PVB 树脂及胶片、可再分散性胶粉产品等“卡脖子”材料的技术开发投入,积极推进成果转化,不断提升高端新材料产业的占比;四是对生产设备和生产流程进行数字化、智能化改造,提升两化融合发展水平。

广西皖维生物质化工产业基地主要发展生物基产业。一是利用广西丰富的生物质原料,做好世界最大酒精制乙烯、VAC、VAE 乳液、多品种 PVA 装置的高效运行工作;二是积极推进 PVA 可降解包装膜项目,进一步延伸产业链;三是充分发挥生物质原料优势,谋划酒精、有机肥料等发展新路径,下好绿色发展先手棋。

蒙维科技煤化工产业基地主要发展煤化工产业。一是努力建设草原生态环境标杆企业,着眼 PVA 全球发展战略,充分发挥技术优势,对现有装置进行升级改造,拓展主产品生产规模与市场竞争力;二是进一步延伸产业链,发展高性能纤维产业,建设低温水溶 PVA 纤维、高强高模 PVA 纤维项目;三是根据内蒙古地区煤炭资源丰富、石灰石资源有限、电石产业发展受限等情况,探索谋划煤制乙醇、乙烯等新型化工项目,实现 PVA 生产主要原料的完全自主供给,促进蒙维科技健康可持续发展。

#### ❖ 科创战略

坚持创新驱动发展战略，深化创新体制机制改革，加大高端技术人才的引进和培养，重点推进新型创新平台建设，形成与世界一流“品质皖维”相适应的创新能力，围绕五大产业链相关新产品、新工艺、新装置开展技术攻关，特别是在PVA光学薄膜、汽车级PVB树脂及胶片等“卡脖子”技术攻关方面重点关注、重点投入、重点保障，为企业高质量发展提供强力技术支撑，同时协调推进知识产权体系、标准化体系、品牌体系等创建提档，提升企业软实力，增强企业美誉度和影响力。

#### ❖ 人才战略

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕皖维集团“十四五”产业发展目标和人才发展需求，创新人才工作思路，以深化国有企业“三项制度”改革为抓手，以平台建设为支撑，坚持紧缺人才内部培养与外部引进并重，着重做好科技创新、经营管理、安全管理、营销、党建等方面的人才队伍建设，通过建立健全人才培养引进机制、选拔任用机制、评价机制、激励机制等措施，优化人力资源管理体系，提升人才工作水平，为实现企业转型升级和长期发展提供人才支持。

#### ❖ 绿色低碳战略

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持生态优先、绿色发展，以科技创新为支撑，大力发展战略性新兴产业，实施“腾笼换鸟、转型升级”战略，促进企业转型升级，优化产业结构和用能结构，同时大力采用新工艺、新技术、新装备对现有装置进行节能、减排、安全

改造，提升能源利用效率、减少污染物排放、增强本质安全，促进企业更高质量、更可持续、更加安全地发展。

### （五）企业文化

皖维精神：弘德、进责、笃严、求新

公司愿景：员工高兴、用户放心、股东满意、社会认可

公司使命：矢志打造同行业一流企业

核心价值观：员工为本、科学发展、和谐共赢、奉献社会

### （六）党建引领

2023 年度，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实省国资委党委决策部署。紧扣“三增三提”目标任务，坚持高质量发展这一主线，持续净化、优化企业的政治生态，充分发挥党建引领新优势，为公司“奋进新征程、实现新跨越”提供政治保障。

一是强化党建引领，培固作风建设思想宣传。公司严格执行“第一议题”制度，全年开展支部理论中心组组织学习 13 次，集中交流研讨 8 次。公司领导开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，研究提出 12 条改进措施，把主题教育成果转化为推动保障公司高质量发展的成效；二是持续推动“两个责任”压紧压实。通过印发关于党风廉政建设和反腐败工作的各项制度、实施方案和责任分解方案，建立全面严格治党体系。公司领导还作出集体公开廉洁从业承诺，签订了党风廉政建设责任书，形成了上下协同的责任体系。同时，公司通过开展年度党风廉政建设责任制考核和建立贯通协同工

作机制,推动“两个责任”同向发力、一体落实;三是**聚焦巡视巡察,扛牢政治责任**。公司深入各部门开展巡视整改工作专项监督,并定期召开巡视整改工作推进会,将巡视过程中发现的问题一一落实整改与推进。同时通过司法等手段挽回经济损失 686.1 万元;追责问责 130 人次。公司先后建立健全巡察工作相关的 11 个制度,推动巡察工作制度化、规范化。启动并实施新一届党委巡察工作,共计反馈问题 132 个,移交问题线索 3 个,有力的推动了全面从严治党向基层一线延伸;四是**持续加强廉洁文化建设,一体推进“三不”**。公司邀请巢湖市公安局专家为员工进行法制教育,组织党员领导干部前往巢湖监狱“近距离”感受法律的威严,不断强化警示教育。建立重要节日廉洁提醒常态化机制,并在全公司范围内通报近年来公司职工违纪违法典型案例。完成编制廉洁风险防控信息采集表,构建廉洁风险可控、可治的格局体系,建立动态更新机制。通过开展廉洁文化宣传月活动,召开“家庭助廉”座谈会,打造“廉洁文化长廊”,并在企业微信公众号开设专栏等活动,营造多维度廉洁文化氛围;五是**关注作风建设,纠“四风”、树新风**。公司对各基层党组织开展政治作风监督检查,并落实整改反馈。对目前在建的 11 个工程项目进行分工监督,强化“三书一表”机制的运用;对各单位违规经商办企业自查情况进行抽查,未发现违规现象;对公务用车、中层以上领导人员的近亲属在本单位内任职情况,以及对招聘工作中存在的问题进行全面梳理排查。教育职工深刻认识“九个严禁”行为对政治生态和发展环境的危害,进一步提高思想认识,深化纠治“四风”;六是**聚焦自身建设,力促**

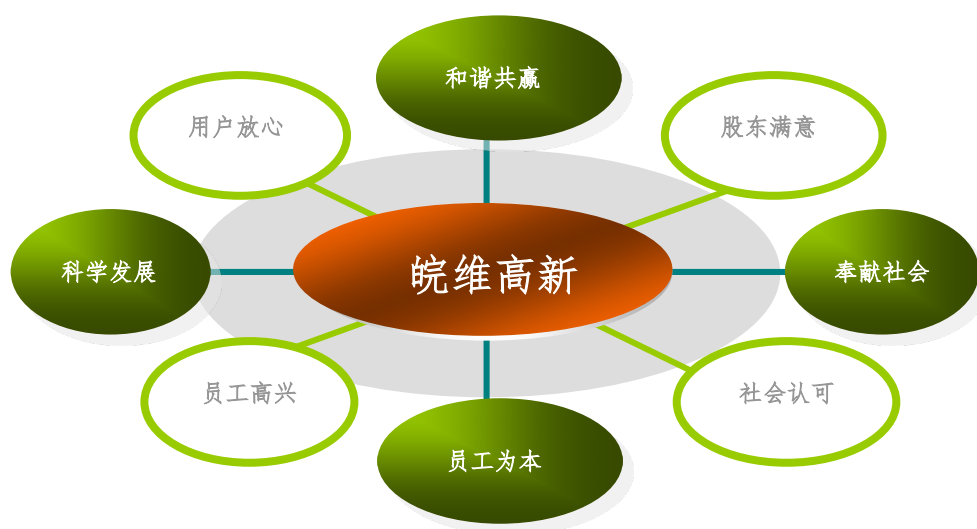
纪检干部队伍教育整顿走深走实。出台深化纪检监察体制改革的实施细则，召开党性、党风、党纪教育专题学习会 30 次，印发 8 个相关制度，细化制定了 32 项具体措施，明确了专职纪检干部入职要求，划清责任单位和完成时限，进一步规范工作流程，着力构建完备的执纪监督监管体系。全年运用“四种形态”追责、问责 41 人次，其中运用“第一种形态”批评教育帮助 25 人次，运用“第二种形态”处理 13 人次，运用“第三种形态”处理 3 人次。

#### 四、企业社会责任体系

##### （一）社会责任观和可持续发展理念

###### ◆ 社会责任观

公司在创造经济效益的同时，主动承担保护股东、债权人、员工及其他利益相关方的合法权益；应加强企业形象建设，努力实现“员工高兴、用户放心、股东满意、社会认可”的公司愿景；应积极从事环境保护，参与公益事业，实现合法、和谐、诚信、绿色、负责的企业社会责任目标。





## ◆ 可持续发展理念阐述

公司坚定树立可持续发展战略。正确处理经济发展、节约资源和保护生态环境的关系，坚持以经济效益为中心，以改革创新为动力，以市场需求为导向，深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念；坚持“员工为本、科学发展、和谐共赢、奉献社会”的企业核心价值观；坚持为客户、员工、股东和社会提供良好回报的经营理念，秉承引领行业发展、提供新型产品和技术，促使人类生活水平不断提高的使命，立志从国内聚乙烯醇行业引领者发展为国际聚乙烯醇行业龙头，打造中国聚乙烯醇行业的标杆企业和民族品牌。

### （二）责任管理

公司高度重视社会责任工作，成立了以董事长为组长的企业社会责任工作领导小组，把社会责任工作融入到公司日常管理工作中；融入到节能、环保、技术创新等可持续发展工作中；融入到员工职业发展工作中。从社会责任视角深入审视企业与利益相关方的互动关系，以主动承担社会责任的姿态谋求企业发展的机会。

### （三）制度建设

公司始终坚持推进社会责任管理制度建设，建立履行社会责任的制度规范；坚持将履行社会责任的要求融入企业的组织治理、管理体系和日常管理，形成企业履行社会责任的长效机制；坚持管理机构和管理人员严格按照管理制度规范运作，保证企业社会责任工作的常态化和规范化；不断强化社会责任信息披露，建立了社会责任信息披露制度，定期将企业社会责任绩效信息向利益相关方公布。

#### （四）能力建设

公司根据企业自身发展特点，选择性导入国内外先进社会责任管理理念；以公司全员培训作为平台，定期进行全员社会责任培训及活动，促进全员社会责任意识提升；以多种形式开展践行社会责任理念、履行社会责任成果的宣传，开展安全、节能、环保、质量、技术进步等社会责任系列主题活动，努力推动公司履行社会责任的自觉性和积极性。

#### （五）责任落实与沟通

报告期，公司坚持“反馈、反思、共享”的社会责任沟通理念，建立完善利益相关方参与机制；制定落实利益相关方参与实施方案，保障利益相关方的知情权、监督权和参与权；提高利益相关方的满意度，促进和支持利益相关方的可持续发展；形成公司与利益相关方的良性互动，充分发挥企业的社会资源优势，实现内外部有效沟通，营造出和谐共享的企业发展环境。

| 利益相关方  | 主要关注议题   | 回应  |
|--------|--|---|
| 股东、债权人 | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 业务持续稳定增长</li><li>✓ 治理结构完善</li><li>✓ 内控健全</li><li>✓ 有稳定的投资回报</li><li>✓ 信披公开透明</li><li>✓ 技术领先、持续创新</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 强化公司治理</li><li>✓ 强化经营风险管控</li><li>✓ 强化信息披露</li><li>✓ 畅通沟通渠道</li><li>✓ 加大技术研发投入，努力实现卡脖子技术国产化</li></ul> |

|                           |  |  |
|---------------------------|--|--|
| <b>政府</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 国有资产保值增值</li> <li>✓ 遵纪守法</li> <li>✓ 服务民生</li> <li>✓ 党建工作</li> <li>✓ 缴纳税收</li> <li>✓ 提供就业</li> <li>✓ 安全生产</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 遵守国家法规政策</li> <li>✓ 响应政府号召和引领</li> <li>✓ 积极开展党建工作</li> <li>✓ 依法纳税</li> <li>✓ 积极吸纳社会人员就业</li> <li>✓ 建章立制，强化安全培训</li> </ul> |
| <b>客户</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 产品服务与质量</li> <li>✓ 满足多元化需求</li> <li>✓ 安全运营</li> <li>✓ 产品供应稳定</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 创新产品与服务</li> <li>✓ 保障产品与服务品质</li> <li>✓ 提升服务水平</li> <li>✓ 召开年度客户座谈会</li> </ul>  |
| <b>员工</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 员工权益保障</li> <li>✓ 员工权益与福利</li> <li>✓ 培训与发展</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 依法与员工签订劳动合同</li> <li>✓ 完善薪酬福利体系</li> <li>✓ 拓宽员工发展通道</li> <li>✓ 提供平等的就业机会</li> </ul>                                       |
| <b>供应商</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 合规采购、阳光采购</li> <li>✓ 诚实守信、互利共赢</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 恪守职业道德</li> <li>✓ 廉洁奉公</li> </ul>   |
| <b>社区</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 支持社区发展</li> <li>✓ 参与公益事业</li> <li>✓ 精准扶贫</li> <li>✓ 乡村振兴</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 精准扶贫</li> <li>✓ 支援教育</li> <li>✓ 开展公益活动</li> <li>✓ 支持美丽乡村建设</li> </ul>   |
| <b>环保监管部门及<br/>环保公益组织</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 加强运营管理</li> <li>✓ 低碳绿色运营</li> <li>✓ 促进环境可持续发展</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 节能减排</li> <li>✓ 使用绿色环保技术</li> <li>✓ 保护生态环境</li> </ul>   |
| <b>行业</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 行业交流</li> <li>✓ 提升行业综合实力</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 编制行业期刊</li> <li>✓ 制定行业标准</li> <li>✓ 参加政府、行业协会相关会议</li> </ul>  |

## （六）监督考核、组织实施和运行

建立了履行社会责任的监督考核机制，检查履行社会责任的措施和成效。成立了多个以企业主要领导或分管领导为首的监督考核组织，组织各公司（职能部门）共同探讨制定业绩管理方案，以公司年度目标任务为总目标，从指标设计、权重分配、管控模式上进行优化和创新，建立关键绩效指标并纳入到考核体系中，逐级分解并签订目标责任书，同时定期对企业各部门、各子公司履约情况进行日常监督、考核和奖惩，提升绩效管理效果。

成立了以总经理为主任的安全生产委员会，公司分管副总经理为副主任，相关单位主要负责人为成员，负责督促各单位贯彻落实国家安全生产方针政策及有关法律法规，制定和落实公司安全生产的各项规章制度和重要措施，建立健全安全生产责任制、组织检查、考核各公司的安全生产工作，督促落实安全防范和隐患治理措施等。同时安委会下设办公室，负责将安全生产日常管理纳入各单位负责人年度经营业绩考核范围，对事故单位和责任人的奖励、表彰实行一票否决制，对在安全生产工作中作出突出贡献的给予相应的表彰、奖励。

## （七）议题识别与分析

为了进一步提升报告针对性，回应利益相关方的诉求与期望，公司根据社会责任议题实质性分析模型，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，加大对实质性议题的关注和回应。

### 1、实质性议题分析流程

从三方面对实质性议题进行识别，并开展相关评估工作：

特征分析：分析公司战略与行业特征，对标同行业报告；

政策分析：解读国内外热点政策，明确政策导向与发展机遇；

履责分析：结合社会责任管理相关要求，落实责任绩效。

从对利益相关方的重要性和公司的经济、环境、社会影响的重要性两个维度对责任议题进行分析评估。

## 2、公司实质性议题分析结果

| 实质性议题    |       | 一般社会责任议题  |       |
|----------|-------|-----------|-------|
| 议题       | 报告边界  | 议题        | 报告边界  |
| 党建工作     | 内部    | 精准扶贫与乡村振兴 | 内部与外部 |
| 国有资产保值增值 | 内部与外部 | 服务民生      | 内部与外部 |
| 产品服务与质量  | 内部与外部 | 满足多元化需求   | 内部与外部 |
| 员工权益保障   | 内部与外部 | 员工权益与福利   | 内部    |
| 安全运营     | 内部与外部 | 培训与发展     | 内部与外部 |
| 参与公益事业   | 内部与外部 | 合规采购      | 内部与外部 |
| 加强环境管理   | 内部与外部 | 支持社区发展    | 内部与外部 |
| 遵纪守法     | 内部与外部 | 低碳绿色运营    | 内部与外部 |

## 五、科技创新

公司现有在岗员工 4,664 人，其中具有高级、正高级工程师 36 人，享受国务院津贴专家 3 人。公司拥有国家级企业技术中心、安徽省企业技术中心、安徽省高分子材料工程技术研究中心、安徽省博士后科研工作站和技能大师工作室。公司先后被认定为安徽省知识产权示范企业、国家知识产权优势企业，先后承担国家重点产业结构调整项目、国家重点产业振兴项目及多项省市科技攻关项目的建设，获得

多项自主创新成果。

2023 年，公司科技创新工作具体情况如下：

#### ◆ 科技创新制度体系更加完善

报告期内，修订了《皖维公司科技创新管理办法》，明确管理机构和职责，加强研发项目、科技创新成果的管理，深入实施创新驱动发展战略，规范科技创新管理，更好地适应公司高质量发展需要。同时为提高科技创新成果管理的可操作性，制定了管理实施细则，提高了技术人员参与科技创新的积极性。

公司将专利、论文等科技创新奖励予以兑现，共计金额 33.75 万元；组织召开科技创新大会，对获奖的 39 项科技创新成果进行表彰，共计发放奖励 85 万元，极大地激发了科技人员创新、创造活力。

#### ◆ 创新平台建设取得新突破

(1) 公司联合中国科学技术大学共同创建的高性能聚乙烯醇材料安徽省联合共建学科重点实验室，通过了省科技厅首批安徽省联合共建学科重点实验室认定。该实验室立足国家和安徽省新型显示、汽车、电子信息等产业战略需求，聚焦高性能聚乙烯醇系列新材料关键技术攻关，实现 PVA 高端产品国产化，服务“双碳”等国家重大战略，保障我国相关战略性新兴产业安全；(2) 公司联合中科大先研院、京东方、三利谱等产业链上下游企业、高校和科研院所共同组建先进功能膜材料安徽省产业创新研究院，通过了省科技厅首批安徽省产业创新研究院立项。该研究院各方高效开展关键技术与研发成果转移转化，着力打造国内一流、国际先进的产业链共性技术研发与协

同创新平台，加快突破技术壁垒，实现自主可控，保障产业链、供应链安全；（3）公司创建安徽省聚乙烯醇先进功能膜材料创新中心，参与单位涵盖了国内知名高校，产业链上下游重点企业共 7 余家，主要围绕产业相关问题及发展趋势，针对新型显示、新能源汽车等产业上游的关键功能膜材料的制造，开展技术和产业创新工作。该中心的建设将有力推动相关材料的国产化技术水平提升，保障安徽省新型显示、新能源汽车等产业的健康发展；（4）公司拥有国家（安徽省）企业技术中心，该技术中心在国家企业技术中心评价中获得较好成绩；（5）2023 年，鉴于公司在优化整合安徽省高性能聚乙烯醇材料工程研究中心建设中取得的优异成绩，省发改委将其纳入省工程研究中心新序列进行管理；报告期内，公司共有 9 个项目被省科技厅列为 2023 年度先进功能膜材料联合基金项目，进一步提升了联合基金影响力和开放度；（6）公司于报告期内通过了国家级高新技术企业认定。

#### ◆ 科技创新成果产出丰富

一是专利申请与授权。报告期内，公司提交专利申请 97 件（较历史最高水平提升 56.5%），授权专利 20 件，其中发明专利 15 件。公司目前拥有有效专利 188 件，其中发明专利 87 件，进一步提升了公司技术创新水平和核心竞争力；二是省级新产品认定创新高。公司组织新产品认定 12 个（较 2022 年增加 33.3%），其中 5 个产品已获新产品认定证书，公司累计拥有省级新产品 28 个，其中 PVA 光学薄膜入选中国石油和化学工业联合会化工新材料年度创新产品；三是参加专利奖评选。“一种利用热电中温中压蒸汽给聚酯导热油系统供热

的方法及装置”发明专利获得第十届安徽省专利优秀奖；“一种可再分散型乳胶粉及制备方法”发明专利获得首届中部六省高价值专利大赛三等奖。

#### ◆ 研发项目管理更加规范

公司于报告期内加强规范研发项目管理，明确各单位职责，完成2022年研发项目阶段性总结和结题总结材料汇编；成功申报2023年度安徽省重点研究与开发计划项目“多层陶瓷电容器(MLCC)用聚乙烯醇缩丁醛(PVB)树脂研发”，项目已被省科技厅立项，获得省科技厅补助300万元；积极申报2023年度省属企业原创技术研发攻关项目，完成“光伏级PVB树脂及胶片关键技术研究及产业化项目”“憎水/流动/触变型可再分散性乳胶粉关键技术研究及产业化项目”推进工作方案编制；公司申报的2022年第一批合肥市科技重大专项“揭榜挂帅”项目“光学级超镜面、大尺寸流延辊研发及应用技术”已于报告期内通过评审，将有效提升PVA膜关键设备的国产化水平；公司申报的2019年度安徽省科技重大专项定向委托类项目“用于TFT液晶显示偏光片的聚乙烯醇(PVA)光学膜”于报告期内通过专家验收会和科技成果登记；公司于报告期内实现ECDP3.0的连续化生产，解决了相关技术难点问题，共同开发了水性粘合剂及低熔点聚酯新产品；与中科大、安建大联合攻关PVA水溶膜项目，进行多品种的水溶膜研发实验；安排技术人员开展VAE乳液的基础理论及新产品的配方研究工作。

#### ◆ 创新管理取得新成效



一是积极组织知识产权、科技创新宣传工作。公司组织参加 2023 年度科技周活动、知识产权主题宣传活动和知识产权专题教育活动，主要展示公司科技创新成就，宣传公司科技进展，同时组织开展了高性能聚乙烯醇材料安徽省联合共建学科重点实验室揭牌仪式、技术创新成果和五大产业链项目展示、科技奖励大会及学术报告会等系列活动，参加了世界制造业大会、第三届新材料产业大会以及第四届光电材料大会、2023 中国化工产业博览会，有利于了解市场最新动态和先进技术，提升了企业影响力；二是积极推进企业知识产权管理工作。报告期内，认证机构同意公司《企业知识产权管理体系》再认证审核通过，继续维持体系证书有效。“皖维 logo”美术作品获登记证书，不仅有效保护公司的自主知识产权，也标志着公司知识产权建设迈上了新的台阶。同时企业商标入选“第二批长三角 G60 科创走廊重点商标保护名录”。通过开展专利权、商标的质押融资，申请专利许可，通过国家知识产权局考核，完成相关专利权人的变更，推动授权专利管理的规范化，推进知识产权运营管理。

#### ◆ 创新荣誉不断涌现

公司成功入选创建世界一流示范企业和专精特新示范企业“双示范”企业名单，安徽省仅有两家企业入选；皖维集团及董事长吴福胜分别获“安徽创新企业 100 强科技技术创新奖”、“安徽 30 佳创新企业家”荣誉称号；为全面推进绿色发展，持续完善绿色制造体系，坚定不移走生态优先、绿色环保的高质量发展道路，公司成功创建安徽省绿色工厂，获得国家绿色工厂称号，为国家“双碳”目标达成作

出积极贡献；公司被工信部认定为 2023 年国家技术创新示范企业。

## 六、2023 年社会责任履行情况

公司始终秉承社会主义核心价值观，在努力提升经营业绩的同时，积极履行企业社会责任，以自身发展带动当地经济和人文环境的改善，为社会的稳定和繁荣作出应有贡献。

### （一）科学发展

公司严格执行《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》等有关法律法规的规定，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层“三会一层”的法人治理结构，建立了职工监事制度，制定了三会议事规则，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，用制度约束了权利运行，公司“三会一层”各司其职、运作规范，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司董事会下设四个专门委员会，即战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，并制定了相应的工作细则，形成了科学、高效的董事会决策机制，保障了公司及股东的合法权益。

厘清党委会、董事会、股东大会、监事会、经理层和董事会各专业委员会的权责界限，明确公司层级，规范母公司和子公司法人治理结构，实行分级管理、分级负责，建立权责对等、运转协调、有效制衡的决策、执行、监督机制，使公司经营管理更加规范、更加市场化、更具活力。在权责界定上，各级子公司权责分明，明晰了各管理层级的权责界限；在干部管理上，公司强化人力资源管理，对所属子公司管理人员分类、分级管理；在考核监督上，公司加大考核监督力度，

将结果考核变为过程考核和目标责任考核，从德、能、勤、绩、廉等五个方面进行绩效考核，充分体现收入和职责的高度统一。

报告期，为适应上市公司监管规则的修订变化，进一步提升公司规范运作水平，根据中国证监会发布的《上市公司独立董事管理办法》以及上海证券交易所修订发布的《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规、规范性文件的最新规定，结合公司实际情况和未来发展需要，公司于2023年12月22日召开八届三十二次董事会会议，审议通过了《关于修订公司部分管理制度的议案》，对包括《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》在内的12项管理制度进行修订。同时，公司也同步对《公司章程》的相关条款进行了梳理和修订。

## （二）公平运营

### 1、严格履行信息披露义务

公司严格遵循公平、公正、公开的信息披露原则，及时、准确、完整地披露公司的财务信息和重大事项信息，信息披露符合中国证监会和上海证券交易所的各项要求。报告期，公司披露定期报告4份，发布临时公告37份，未发生信息披露重大差错和选择性信息披露现象，也未发生披露信息不及时或信息提前泄露等造成市场波动的情形。公司相关信息除在公司指定的信息披露报纸《上海证券报》与《中国证券报》上披露外，还在上海证券交易所网站披露。

为保护中小投资者的公平知情权，防止财务信息和重大事项信息提前泄露，公司制定并实施《信息披露事务管理制度》、《信息披露归

责与问责管理办法》和《内幕信息知情人登记管理制度》，明确信息披露人的职责，规范信息披露审核程序，建立健全公司定期报告和重大事项的内幕知情人登记备案制度，对来公司调研的特定投资者，实行提前预约登记，填写特定对象身份登记表，签署承诺书，记录调研谈话内容等报备措施。公司通过严把信息源头关，避免了内幕信息的提前泄露，保证了公司重大信息的有效传递与报告，提高了信息披露的及时性和准确性。另外，公司还指定专人负责外部信息的收集工作，密切关注各类媒体的信息，避免内幕信息的泄漏或不实传闻的传播，时刻关注证券市场的动态，及时应对突发舆情。

## **2、注重股东回报**

公司严格按照《公司法》和《公司章程》关于利润分配政策的有关规定，建立了对投资者持续、稳定的回报机制，高度重视投资者的合理回报诉求。截至报告期末，公司共实施了 18 次现金分红、派送红股或资本公积金转增股本的分配方案，累计分红派息 15.5 亿元，其中累计派发现金红利 13.7 亿元，给投资者丰厚的投资回报。

## **3、加强投资者沟通**

公司高度重视投资者关系管理工作，构建了公司与投资者良性互动的沟通平台。根据《上市公司与投资者关系工作指引》及其他有关法律、法规的规定，公司制定了《投资者关系管理制度》，通过发布定期报告和临时公告、接听投资者电话咨询、接待投资者来访、回复电子邮件和信函、开辟网上投资者专栏、登门与投资者当面交流等方式，加强与投资者沟通与交流，让投资者及时、全面了解公司的经营

状况、财务状况及重大事项的进展情况，并将投资者的意见和建议反馈给公司管理层，提高了公司投资者关系管理水平。

报告期，公司指定专人负责投资者的来访接待工作，做到了公司与投资者充分的双向沟通；通过专用投资者咨询电话接受咨询，全年接听投资者咨询数百次，认真听取投资者的意见、建议，耐心解答投资者问题；设置信息披露专用邮箱，接受投资者电子咨询，并指派专人负责维护上交所“上证 e 互动”平台，及时回复投资者的提问；组织召开公司 2022 年年度和 2023 年第三季度业绩说明会；积极参加“2023 年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，主动与投资者进行多元互动，构建起互信和谐的投资者关系。

### **（三）安全生产**

报告期，公司认真贯彻落实职代会精神，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持以“安全”为主线，结合公司的生产实际及项目建设情况，强化基础管理，生产、安全形势呈现总体平稳态势。具体工作举措有：

#### **1、明确安全目标，压实主体责任**

公司组织召开 2023 年度安委会扩大会议，全面总结 2022 年度安全生产工作，深刻剖析安全生产管理中存在的问题，并对 2023 年安全生产工作做了具体的安排；组织召开安全生产专题会议，通报近期生产事故，分析存在的问题，安排部署安全防范重点任务；开展重大事故隐患专项排查整治 2023 行动，防控安全生产风险；持续开展安全生产管理季度考核工作，以考核、通报、约谈的方式提升员工履职

尽责的积极性、主动性。

## **2、完善安全生产制度内容，夯实基础管理**

结合公司安全生产管理现状和管理要求，制、修定了一系列安全生产管理办法，进一步完善了安全生产管理制度建设、夯实了安全生产管理基础、规范了安全生产管理。

## **3、开展安全培训，提升安全能力**

一是开展安全教育、宣传及整改活动。公司通过开展安全警示教育、全国防灾减灾日活动、《职业病防治法》宣传周活动以及“安全生产月”活动，切实有效地提高了员工安全意识、风险意识和应急避险能力，完成安全风险隐患排查、整改工作；二是持续开展安全再教育培训工作。公司在报告期内多次对特殊作业工作人员及安全管理人员等进行取证、复审及再教育、对 60 名化工总控工进行技能培训、对新员工进行厂级安全培训、对外来施工及长期劳务派遣的承包商单位人员进行安全告知教育、对见习、实习大学生进行安全、职业健康知识告知教育培训，同时开展多轮特殊作业监护人人员考试和开展化工安全实训。另外，公司组织部分员工参加相关线上培训，考核均合格；三是强化隐患排查，防控安全风险。坚持积极排查、整治安全隐患，强化现场安全管理，防控安全生产风险；继续强化数字化系统运用，对重大危险源单位开展日常安全检查、周检查、专项检查，并对安全隐患整改到位；四是开展应急演练，提升应急能力。全年各单位组织开展形式多样的安全警示教育、应急知识培训及常态化应急预案演练 95 次，有效地提高了员工的应急处置能力；五是严管“三违”

现象，规范作业行为。公司制定实施了《关于开展作业规范化管理自查自改的通知》，进一步规范职工劳保穿戴、工艺操作、检维修作业、特殊作业、承包商作业，并坚持反“三违”不放松，“三违”行为呈现好转趋势；六是严格事故考核，严肃追责问责。公司严格对照安全风险考核办法、安全事故管理办法等制度，对发生生产安全事故的事故责任人、连带责任人及负有管理责任进行考核、问责，提升了广大干部职工履职尽责、勇于担当、防控风险的主动性、积极性。

#### **4、助力项目建设，提升本质安全**

通过完成项目安全及职业卫生安全的评估与审查、推进项目试生产方案编制、评审、论证及严守标准、规范，使本质安全得到提升。

另外，公司积极推进智慧园区建设，组织完成对化工园区和有机核心区域封闭管理，严格管控车辆安全，搭建并逐步完善安全风险智能管理平台，有效防范化解重大安全风险。

#### **5、加大信息化技术运用，狠抓重点关键**

一是将 5kt/a 功能性聚乙烯醇树脂项目、60Kt/a VAE 乳液项目“一重点一重大”相关工艺控制点位、可燃气体报警器检测点位以及相关视频监控点位上传至全省危险化学品领域安全防控监测信息系统，接受各级主管部门的监管，以此督促各单位进一步加强安全生产管理，确保生产的安全、稳定；二是在双预防系统中增加 5Kt/a 功能性聚乙烯醇树脂项目、60Kt/a VAE 乳液项目的风险点 12 个，防控“一重点一重大”安全生产风险；三是对双重预防机制数字化系统进行了完善，增设了主要负责人带队开展节假日前安全检查等任务。

## **6、规范承包商管理，管控特殊作业风险**

严格对承包商实施清单化管理，严把资质审核关，加强作业过程监管，强化人员培训教育，严防承包商作业风险。严格落实特殊作业审批程序，强化风险分析、落实安全管控措施、实施全过程安全监护，多次组织开展动火作业、受限空间专题培训和专项检查，进一步规范特殊作业，确保作业过程和作业人员安全。节假日对动火作业进行提级管理，全年共开出一级动火证 186 张。

## **7、全方位、多举措筑牢企业安全防火墙**

全年盗窃案件发案率为零，治安案件发案率为零，无重大火灾事故发生。公司为加强消防、治安安全，全年累计开展危化品检查 12 次；消防安全专项检查 3 次，“专家查隐患” 4 次，电动车、仓库安全专项检查 1 次；下达防火隐患改通知书 3 份，检查情况反馈 61 份；维修充装及更新各类灭火器材 1952 台（具）；严格禁烟管理，发禁烟检查通报 3 期。先后 3 次对重要门岗开展防治偷盗专项检查；通过加大巡逻频次，设置固定、流动岗哨等措施，加强对进出人员和物资的监管。同时，为提高职工治安消防法治意识，联合巢湖市公安局举行宣传教育讲座，累计约 1600 人次参加；对员工开展消防知识理论培训，共计 1865 人次参加培训；利用公司 OA 网络平台，及时发布重大火灾案例，开展警示教育，全年共出消防简报 12 期。

### **（四）创建和谐劳动关系**

#### **1、维护职工权益**

公司始终坚持“以人为本”的发展理念，认真贯彻落实《劳动法》、



《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，规范开展劳动关系管理，全员签订劳动合同，依法缴纳社会保险、住房公积金及企业年金。不断提高员工的薪酬福利待遇，积极为职工购买各项社会保险，推进了养老医疗改革，形成了以社会保险为主，企业年金及工龄补贴为辅的养老保障机制。公司高度重视、充分发挥工会的民主、监督作用，通过加强劳动保护、改善工作条件、强化安全教育培训等各项措施，切实维护员工的合法权益，构建了和谐稳定的劳动关系。

报告期，公司工会通过召开职工代表大会和职代组长联席会，推行厂务公开，监督集体合同执行情况等举措，切实维护了职工合法权益，保障了职工的政治权利和民主权利。

## 2、改善职工生活

为改善职工住房条件，提高职工生活品质，确保职工安居乐业，公司积极配合皖维集团利用国有工矿棚户区改造政策，彻底改变职工住宅危、旧、乱的现况。皖维集团棚户区改造工程作为安徽省最大的国有工矿棚户区改造在建项目，经国家和省政府有关部门批准，于2011年6月28日开工建设。其中一期工程37幢住宅楼1446套住房，建筑面积达15.6万平方米，已于2013年4月至9月全部竣工并交付使用；二期工程29幢住宅楼1282套住房，建筑面积达15.8万平方米，于2016年6月至2017年4月17日陆续交付使用；三期工程4幢住宅楼402套住房，建筑面积达5万m<sup>2</sup>，目前已竣工交付使用。

此外，公司还通过合理合规使用工会经费，进一步满足职工对美好生活的需求。2023年度春节、端午、中秋等重要节日期间，工会

组织基层职工代表进行市场调研，通过物资供应部招标和开展消费扶贫方式，选购符合节日特点的绿色健康福利产品发放至职工手中。全年消费总计价值 380 万元。

### 3、帮扶困难职工

报告期，继续做好职工生活保障工作，解除职工后顾之忧。在帮扶救助工作中，对生病住院、直系亲属去世的困难职工，按月申报并及时给予救助；对已故职工遗属，发放抚恤金；开展节日“送温暖”活动。全年，省总工会、合肥市总工会来公司开展送温暖 222 人次，合肥市总工会困难帮扶 24 人次，公司工会开展大病救助 109 人次，慰问职工 24 人次，生活困难帮扶 103 人次，在“金秋助学”、“爱心圆梦”等困难学生助学活动中，共帮助公司 14 户职工家庭，合计慰问帮扶费用 83.35 万元。

### 4、关注职工健康

公司坚持“以人为本、和谐发展”的共享理念，关注员工健康，把员工职业健康作为一项重要内容纳入公司日常生产管理之中，努力提升员工幸福指数。通过加大技改投入、应急设施的检查力度，改善工作环境、建立健全全员体检制度和健康档案等措施，努力提高员工健康保障水平，加强员工职业健康管理。

全年共组织 1162 人参加在岗人员职业健康体检，168 人参加入、离职人员职业健康体检；为职工发放防暑降温约 39.61 万元，为超高温岗位人员核发高温津贴 9.91 万元，为全体一线职工发放防暑降温药品共计 4.56 万元。

## 5、注重职工培训

为加强公司人才队伍建设，优化员工学历结构，更好地为公司提供人才储备，营造良好的劳动氛围，明确公司今后培训工作的重点和方向，报告期内，公司在职工培训方面主要着重以下几点：

一是扎实做好各类专题培训。聚焦“管理、技术、技能”人才队伍建设，推进特色专项培训，做好与南京工业大学等高校联合开办的研究生班、本科班管理，为公司高质量发展提供人才支撑。目前，已有 16 人取得南京工业大学的正式学籍，其中第一批 6 人已顺利取得硕士毕业证书和学位证书，本科班 66 人已取得毕业证书。公司中级工程师及以上人员较 2022 年度提高 8.53%，高级技师提高 12.26%。针对专业技能人员，举办化学检验员、电工、会计知识等专题培训，不断提高员工的专业理论水平。报告期内组织开展系统性培训 5 项，共 106 人参学；二是开展职业技能等级认定。通过实施企业自主开展的岗位技能提升培训和职业技能等级认定，提升员工的岗位技能，推进产业工人队伍建设改革。报告期内，公司开展化学检验员高级技师、电工技师等级职业技能认定工作，已有 21 人取得高级技师证书、11 人取得技师证书；三是强化日常教育培训。制定并落实年度职工教育培训计划，现已完成培训项目 222 项，培训 13336 人次；开展新员工培训并进行考核、深化“师带徒”制度；发挥博士后工作站、技能大师工作室平台赋能作用，扎实开展技术攻关、人才培养、揭榜领题等工作，其中安徽省姜家保纺丝工技能大师工作室的新产品研发成果获得省级技能大师工作室技术创新成果奖，博士后工作站在站博士张前

磊获得安徽省博士后研究人员科研项目资助；强化内训师队伍建设，组织内训师不断深化和完善课程设计和内容，已形成安全生产、环境保护、化工基础、化学分析检验等一批精品课程；四是开展职业技能竞赛。通过开展形式多样的技能比赛，并对比赛中获奖员工进行表彰和奖励，有效激励员工立足岗位的学习热情。报告期内，公司开展常态化岗位竞赛活动，各单位共开展竞赛 12 次，促进了员工的交流、合作和技能提升；工会协同人力资源部开展安徽、内蒙、广西三地参赛选手的同台竞技，切实提高了员工的业务素质 and 岗位技能水平。

## 6、丰富职工业余文化生活

报告期，公司广泛开展多样群众性文体活动，例如“闹元宵、猜灯谜”活动、“庆祝三八妇女节”徒步登山健身活动、“迎五一”掬蛋扑克牌比赛、“庆中秋、迎国庆”职工拔河比赛活动、“激扬家国情、奋斗新征程、好家风故事分享会”活动、“夏送清凉、冬送温暖”活动。通过各类活动的开展，丰富了职工的业余文化生活，提升了职工幸福感和团队凝聚力，营造出健康的企业文化氛围，构建了和谐的劳动关系。

## 7、开展创先争优

组织开展年度评优评先工作，选树职工身边的典型，营造人人争当先进的氛围。今年，6 个集体荣获公司先进集体，8 人荣获公司劳动模范，16 人荣获公司五一劳动奖章。在做好公司评优评先工作的同时，公司积极向上级组织推荐先进集体和个人，其中，机械分厂荣获“安徽省劳动竞赛先进集体”荣誉称号、聚酯分厂聚酯班组荣获

“安徽省工人先锋号”荣誉称号；聚酯分厂高峰团队荣获“合肥市第八届职工创新技术成果三等奖”和“巢湖市第四届职工创新技术成果特等奖”；有机分厂陶有善荣获“安徽工匠”“巢湖工匠”荣誉称号；聚酯分厂徐冬生荣获“安徽省青年五四奖章”荣誉称号；研究院张前磊荣获“省属企业青年五四奖章”荣誉称号；动力分厂洪俊荣获“安徽省优秀共青团干部”荣誉称号；质量管理部李光凤荣获“2022年合肥市最美职工”荣誉称号；水泥分厂陆蓉家庭荣获“安徽省职工文明家庭”荣誉称号；甬盛公司翟士豹荣获“巢湖市五一劳动奖章”荣誉称号；机械分厂吴佳俊荣获“巢湖市最美职工”荣誉称号。

#### **（五）客户、供应商权益保护**

报告期，公司坚持诚信、互利、平等协商原则，与供应商、客户等合作伙伴建立了良好的沟通交流平台，形成了优势互补，和谐共赢的战略合作关系。

#### **1、提升质量水平，建设品质皖维**

公司认真贯彻落实二十届二次职代会精神，以“立足百亿起点、立志百年皖维”为工作目标，围绕高质量发展主题，大力开展质量管理及品牌创建、质量检验和质量监督管理工作，全年各项工作取得较好的成绩。

一是积极开展2023年度公司“质量月”活动。组织开展了以“创造质量价值，实现卓越绩效，推进高质量发展”为主题的质量月活动。公司高度重视，成立活动领导小组，制定活动实施方案；广泛开展质量宣传、教育活动，增强全员质量意识，形成了“人人重视质量、人

人关注质量”的良好活动氛围；开展“提升质量管理水平，推进卓越绩效管理，实现高质量发展”的质量提升活动，取得了较好效果。公司《用于 TFT 液晶显示偏光片的聚乙烯醇（PVA）光学薄膜研发全过程的质量管控模式》首席质量官案例成功入选全国案例；同时入选 2023 年度安徽省企业首席质量官质量变革创新十大典型案例；公司出席第二届合肥市市长质量奖金奖现场颁奖活动、获得第六届安徽省人民政府质量奖提名奖；首次组织开展公司检验室专业检查考核以及举办相关培训活动；二是积极参与制定国家标准和行业标准，推进公司标准化建设。2023 年全年参与制定 1 项国家标准，主持制定 3 项行业标准和 2 项团体标准，制修订企业标准 13 项，制定新产品标准 16 项，完成了“十四五”规划中标准制定的年度任务；三是对标国际一流认证标准，加速取证。报告期，公司先后通过“GRS 全球回收标准认证”、“ISCC”（可持续发展与碳认证）、“碳足迹排放认证”、“Ecovadis（可持续发展）认证”等国际认证，为公司生物质 VAC 产品出口欧盟市场提供了“国际通行证”。

## **2、创新技术服务，维护品牌信誉**

报告期，公司不断创新技术服务的内容，及时为用户提供附有 CNAS 认证的第三方检测报告单，满足了客户多元化需求。通过发放“客户满意度调查表”及时答复客户反馈意见。充分发挥咨询电话作用，及时解答用户对公司产品需求、质量、使用等方面问题，切实维护了皖维品牌信誉，提高了客户对公司产品的认可度。公司技术服务人员全年共计提供技术服务近 300 次，主要是协调解决客户反映意见

和产品使用进行指导，协助销售部门做好样检测工作。提供上门服务近 200 次，主要到生产单位和营销部门就产品生产质量、包装物质量和生产过程控制、用户反馈进行服务和沟通。公司还根据客户对产品质量的反馈，加强产品常规检测和临时抽查，一经发现产品质量波动，及时通知各生产单位密切关注，防止出现产品质量事故。

### **3、规范供应链管理，追求合作共赢**

公司始终坚持“自愿、公平、等价有偿、诚实信用”的原则，与供应商保持平等的沟通关系，严格遵守社会公德和商业道德，不断规范采购相关管理规定，坚决杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易，创造公平竞争的商业环境。报告期，公司严格执行《公司招投标管理办法》，加强监察审计力度，推行公开招标和阳光采购；严格遵守合同约定，友好协商解决纠纷，保证供应商的合法权益不受侵害，实现与供应商共同发展；公司还采用“优质采”电子交易平台，规范采购流程，实现信息共享，有效降低了采购成本。

报告期，公司在做好对 2022 年度合格供应商评审的基础上，与“优质采”平台多次交流研讨，建立了皖维自己的网上供应商库，实施本部、蒙维科技、广西皖维三地供应商统一入库、集中管理，制定发布了《皖维公司三地供应商入库（集中）管理暂行办法》，在“优质采”平台上设立了皖维供应商入库及管理模块，全面实施皖维供应商的网上在线管理工作，为年度供应商评审、实施优胜劣汰提供依据。同时，各类数据的汇总也更便于科学合理的选择性价比更高的原材料供应商。

## **(六) 绿色发展**

报告期，公司围绕全年废水、废气稳定达标，固废、危废有效处置，现场环境持续改善，厂群矛盾有效化解等工作任务，把坚守环保工作底线作为压实工作责任的高线，进一步树立环保工作的忧患意识和责任意识，认真查找环保工作不足，全面做好企业环境保护工作。

### **1、废水管控方面**

一是持续加大生态环境有效投入。公司投资 11,300 万元实施污水处理厂系统优化及中水回用技术改造项目，提高了污水处理效能，减少生产取水量，大幅降低污染物排放量，减少对水环境的影响；二是结合公司项目建设及生产实际，进一步修订与完善各项环保制度，并累计投入 30 多万元，用于加装在线检测设备，建立废水、废气在线监控平台，充分发挥自动监测数据的应急预警作用，大幅提升了公司环境管理信息化、数字化水平；三是持续推行《安徽皖维集团有限责任公司生产废水排污费管理办法》，有效减少各生产单位废水污染物排放，极大地促进了污水源头治理工作，提升了全员节能减排、环境保护意识。

### **2、废气管理方面**

一是持续推进异味整治攻坚行动。发布《关于开展异味集中整治攻坚行动的通知》，成立 VOCs 整治攻坚行动领导小组，提出“向异味宣战”的口号，定期对各单位重点区域、重点污染源进行检测。通过抓落实、促整改，大气污染防治工作取得扎实成效，现场环境明显改善；二是认真开展 VOCs 泄露检测与修复（LDAR）工作。建立检测档案，对



整改情况进行跟踪复测,有效减少 VOCs 无组织排放,降低对环境的影响。

### **3、危废物管理方面**

一是依法合规引入第三方进行合作。与有危废物处置资质的第三方单位签订危废物处置协议,同时结合公司自有工业废弃物综合处置项目,有效处理危废物,在大幅度降低处理成本的同时,极大减少了对环境的负面影响;二是修订并发布《安徽皖维集团有限责任公司固体废弃物管理办法》。该管理办法细化了固体废弃物管理内容,明确固体废弃物分类及相应的存储、运输、处置等关键环节的管理要求,指导各单位对各类固体废弃物进行规范化管理,严防固体废弃物处置不规范各类事件发生;三是根据年度环保培训计划,定期组织固废物处理培训工作,提高了相关岗位人员综合素质和职工环保意识。

### **4、土壤及地下水管理方面**

一是坚决落实企业土壤污染防治责任。建立《土壤污染隐患排查制度》,将土壤隐患排查与治理纳入企业日常环境管理中,定期对生产现场进行巡查,排查潜在的土壤及地下水污染隐患风险,避免出现土壤和地下水污染事件;二是委托第三方资质单位在公司范围内开展企业土壤污染隐患排查及自行监测工作,对重点区域、重点风险源进行系统性“体检”。根据隐患排查结果,设置地下水长期监测井,对地下水水质进行检测分析,对查出的问题进行问题溯源、整改销号,切实推动土壤污染防治工作的开展。

### **5、子公司蒙维科技**

报告期内,公司未发生环境污染事故和信访举报事件,得到了市

旗两级环保部门的高度认可。

(1) 公司严格按照《蒙维公司环境污染治理考核制度》，加大现场监督与考核力度；

(2) 梳理固体废弃物分类及相应的存储、运输、处置等关键环节的管理要求，全年规范处理和自行利用固废、危废物 882 吨。加强全厂 9 套在线监测设备的巡检维护管理，确保污染物稳定达标排放；

(3) 加大环保投资及现场整治，彻底对电石渣棚道路、污水处理场周边进行整改；开展土壤隐患排查与治理，委托第三方单位对全厂范围内开展土壤隐患排查，编制土壤隐患排查报告，顺利通过自治区环保厅开展线上审核土壤隐患排查评审；开展泄漏检测与修复(LDAR)工作，有效减少 VOCs 无组织排放；实施污水处理厂生化池加盖及废气治理项目，进一步改善职工工作环境；

(4) 迎接上级部门检查 5 次，承办全市生态环境执法大练兵实战比武活动，接受全方位体检；

(5) 按照新版《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》，配合市局组织第三方开展 2022 年度碳排放核查工作，完成 2021—2022 年履约后碳配额盈余 6 万多吨，结合上个履约周期碳配额结余 9 万吨，可望实现经济效益 1110 万元。

## 6、子公司广西皖维

公司始终坚持安全生产和环境保护工作方针，采取多管齐下、防治结合的有力措施，安全环保工作取得新成效。全年死亡事故、重伤事故、职业病、安全事故以及一般以上设备事故、工艺事故、环保事

故均为 0，隐患整改率 100%，顺利实现年度安全环保工作目标。

(1) 以开展安全生产月、“安康杯”竞赛活动为契机，开展形式多样的安全教育学习活动；组织特种作业人员参加取证或复审培训 220 人，全部实现持证上岗；安全月期间，各级负责人开展“一人一堂安全课”40 课次，560 人参与安全生产大讨论；充分利用“六·五”世界环境日，广泛开展环保知识宣传；组织人员参加生态环境部门举办的培训班 4 批次，内部开展检测仪器培训 2 次，组织学习《突发环境事件应急预案》并进行演练，有效提高了员工的环保意识和应急能力；

(2) 重新修订并颁布、实施《安全管理制度汇编》；严格落实“八大特殊作业”的作业许可管理，组织开展重大危险源检查 2 次；全年开展劳动纪律检查 240 次；每月坚持开展安全环保管理综合检查、反“三违”专项检查等工作；

(3) 扎实推进双预防机制有效运行，运行效果与生产绩效挂钩，对隐患排查工作的结果进行奖惩。深入开展重大事故隐患专项排查整治行动，全力推动安全、消防、设备、电仪、土建、构筑物等方面的隐患排查和治理；积极开展类比检查，共发现问题 11 项，已全部完成整改；坚持开展日常安全、环保检查，不符合项或隐患全部完成整改，有效防范和遏制了事故的发生。

## （七）共享发展

共享发展是当代发展伦理的“中国表达”。立足于新阶段新形势新起点，党中央提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，并将“共享”作为中国社会发展的目标和归宿，要求将我国经济

发展的物质文明和精神文明成果与全民共享。公司立志做一个具有高度社会责任感的企业。报告期公司积极参与社会公益事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，用爱心与真情回馈社会。

### **1、诚信纳税，造福一方**

公司始终秉承合法经营，依法纳税的经营理念，严格遵守法律法规，如实申报税额，足额缴纳税款，为巢湖地方经济的繁荣和发展作出重要贡献，履行了企业公民依法纳税的责任和义务，多次受到地方政府相关部门的表彰，连续多年被税务部门评为 A 级纳税信用单位。报告期，公司总资产 140.92 亿元，净资产 80.44 亿元，全年完成销售收入 82.62 亿元，归属母公司所有者的净利润 3.42 亿元，出口创汇 22,212.62 万美元。全年上缴国家税收 20,895.38 万元，支付员工工资、福利及社保金等 63,761.96 万元，支付银行等债权人借款利息 8,154.29 万元，公益投入 496.43 万元，每股社会贡献值约 0.59 元，为社会经济的繁荣和发展承担了相应的企业社会责任。

每股社会贡献值=每股收益+(纳税总额+职工费用+利息支出+公益投入总额-社会成本)÷期末总股本

### **2、服务社区，共创和谐**

社区是社会的基本单元，和谐社区的创建是建设社会主义和谐社会的重要基石。公司一贯重视社区建设和管理工作，始终坚持以建设健康、幸福、文明、和谐社区为工作中心，投入必要的资金，不断完善公共设施，协助金盾物业公司努力提升服务品质。

### **3、巩固脱贫，乡村振兴**

2023 年是脱贫攻坚巩固提升与乡村振兴衔接的第三年，一年来

公司党委深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于“扶贫论述”及“乡村振兴”重要讲话精神，全力推进省国资委牵头部署的省属企业与欠发达乡镇结对帮扶工作，围绕乡村振兴进行谋划，积极推进产业项目建设完工，拓展增收渠道，壮大集体经济，紧扣特色产业发展，夯实人民群众增收基础。同时抓实基层党组织建设，持续完善乡村治理体系，持续落实各项扶贫政策与资金，不断提升人民群众的幸福指数。本年度公司在平安村累计投入帮扶资金 103.79 万元（包含消费帮扶和节日慰问资金）；在徐湾村累计投入资金 37 万元；在程庄镇累计投入资金 76.99 万元。



### ► 消费扶贫

公司始终把消费帮扶作为巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的重要抓手之一，同时指导驻村工作队不断提高种养业发展组织化程度，逐步完善村股份经济合作社与村集体经济、种植大户及农户利益联结机制。2023 年通过消费帮扶为平安村股份合作社创造经营性收入

23.78 万元，集体经济净增收 5.5 万余元。报告期，公司共投入消费扶贫资金 205.86 万元购买巢湖市平安村、宿州市砀山县的特色农产品作为职工节日福利发放，并争取志愿者等社会力量到村帮扶。此举形成互利共赢的良性互动，既解决了帮扶点农产品滞销难题，又提振了群众的发展信心，有效地助力了乡村农业产业振兴，增强了广大职工的获得感、幸福感。

### ➤ 助力产业振兴

一是已建项目稳定收益，新建项目再现利润增长点。为继续提升帮扶点平安村集体经济收益，同时鉴于 2022 年投资建设 200KW 光伏项目可为村集体经济年增收 10 万元的经验，公司于报告期内再次投入帮扶资金 65.6 万元，建设二期 200KW 光伏发电项目；二是实施种业振兴，引进新型农业主。2023 年平安村引进合肥厚天种业有限公司，打造优势种业示范基地，推动农业产业的全产业链发展。该企业的入驻既带动了就业，又创造了效益；三是全力以赴推进高标准农田建设。为顺利推进农田改造计划的实施，工作队指导村委会与村民签订土地流转合同。项目建设完成将由村委会全部进行流转出租，可为集体经济创造良好收益；四是多村联建，产业振兴添动力。公司于报告期内大力推进多村出资新建沐集社区、兆河、平安村标准化厂房建设与租赁，由租赁企业带动周边群众务工，村民群众通过获得租赁分红，年收入得到有效增长；五是特色产业辐射带动就业服务和产业发展需求。公司派出的工作队以“稳就业”为工作重点，依托槐林镇特色产业辐射带动作用，对返乡未返岗的劳动力实行清零制管理，积极

联系协调辖区内企业，让闲赋且有劳动能力的脱贫户及村民群众的收入稳中有升，切实做好脱贫攻坚巩固质量再提升。同时平安村依托渔网企业和产业带头人带动，充分发挥产业优势，有效地解决了弱半劳动力的人口就业与收入问题；六是产业振兴提质增效，发展后劲持续增强。在公司的帮助下，砀山县程庄镇已成为安徽省最大的早春西甜瓜种植基地，同时也是砀山酥梨重要产区；公司持续跟进徐湾村黄牛场项目，积极协助村两委出谋划策，并再次投入 12 万元助力扩大养牛场养殖规模，推动村集体经济进一步发展。

### ▶ 助力人才振兴

公司选派的驻村工作队围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴工作总要求，着眼建设一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村振兴干部队伍和人才。工作队以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记“三农”工作重要论述精神，持续巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接培训，围绕“五大振兴”开展乡村专用人才培养，更好地服务乡村振兴工作。在报告期内，公司投资 4 万元为砀山县程庄镇购置办公电脑，方便工作人员办公；驻平安村工作队开展 2023 年乡村振兴政策培训、党务知识培训、网格员业务知识培训、工作职责培训、医保政策培训等一系列培训活动，参加了巢湖市举办的全市科技帮扶培训班，并组织部分村民群众参加多项技能培训，切实提升了平安村劳动力的综合素质、增强了村民的技能本领、开拓了村民的就业渠道。

### ▶ 助力文化振兴

为充分发挥文化在乡村振兴中的重要作用、满足人民群众日益增长的精神文明需求、提高基层群众的政治素养和思想觉悟，公司驻平安村工作队走访宣传党的惠民政策与习近平新时代中国特色社会主义思想、组织开展“听党话、感党恩、跟党走”、“强国复兴有我、党的声音进万家”、“童心向党、共向未来”等一系列主题宣传活动。同时组织平安村开展“传家训、立家规、扬家风”的星级文明户推选活动，对移风易俗重点领域突出问题进行治理，推动形成淳朴民风、良好家风、文明乡风新农村，持续推进文明乡风建设。工作队还邀请巢湖电视台参与监督，开展道德评议，引导村民以先进为榜样，提升村民的道德素养，为和美乡村的建设营造了良好的群众氛围。另外工作队还组织了戏曲文化汇演活动、“清明节文明祭祀”活动、修缮烈士墓以及乡村阅读日活动，激发了群众的爱国情怀，增强了群众对传统文化的认同感和自豪感，活跃了乡村文化氛围，为乡村振兴增添精神凝聚力。

### ▶ 助力生态振兴

为贯彻落实好人居环境整治提升行动要求，进一步加强村居环境，引导村民养成爱护环境的良好习惯，打造和美乡村，报告期内，公司以兆河小流域治理工程为契机，投入金额 1356 万元，用于建设污水处理厂一座；同时向平安村资助 10 万元，用于亮化工程安装光伏路灯、向砀山县程庄镇资助 20 万元购置并安装路灯、向怀远县徐湾村投资 2.4 万元用于路灯维护、管理，切实提高了村民群众的出行安全；向程庄镇投资 18 万元购置垃圾桶、投资 11.12 万元购置洒水车，用



于改善农村村容村貌；向徐湾村投资 13 万元新建桥涵闸、投资 9.6 万元用于田间生产沟渠清淤整治，生态治理效果明显，增加了农业产值；另外平安村工作队与村两委开展环境卫生“大清理、大整治、大提升”活动，积极协调施工方对平安村大山朱、皂角树自然村蓄水塘进行修缮，改善了村民播种抗旱的需求；对平安村实施较大自然村整治项目，完成村内到户道路和污水管网修缮；对左庄、孙桥、花园、小项四个自然村污水管网改造，彻底解决村庄内污水无序排放问题，极大地改善了人居环境。

### ► 助力组织振兴

一是推进党建共建促双赢。为深入学习贯彻党的二十大精神，公司投资 23.87 万元建设砀山县程庄镇党群服务中心；公司大维党总支与平安党总支以结对共建为契机，积极探讨集体经济发展中存在的问题及对策，努力推进带头人企业生产的木托盘，供给大维分厂使用，为集体经济增收；开展走访慰问脱贫群众和消费帮扶主题党日活动，投入 0.88 万元购买部分桌椅，改善了党员活动室硬件条件；与公司工会、党工部、关工委共赴平安村开展“六一”慰问。共建双方改进了组织生活形式、丰富活动内容、增强活动实效，努力形成互带互动、互帮互助、优势互补、资源共享，形成党建工作新格局；二是扎实开展主题教育。按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，平安村党总支组织开展“举旗帜、送理论”学习贯彻党的“二十大精神”宣讲会，组织“村两委”开展党务知识培训等活动，把学习成效体现在“增强党性、提高能力、改进作风、推动工作”上来，重点解

决群众困难；三是推进党建引领信用村建设。以“信用村建设”为抓手，不断推进信用积分管理与乡村治理工作相结合，进一步提升信用村建设的群众参与性，营造诚信守约的文明乡风，焕发乡村社会治理新面貌；四是热心公益，回馈社会。报告期间，公司关工委为巢湖市团市委、巢湖市妇联和巢湖市关工委捐赠 10 万元，对 30 余名困难学生发放了爱心助学款；对巢湖市槐林镇平安村 42 户脱贫户开展春节慰问，每户慰问资金 200 元，合计资金 0.84 万元；组织开展青年志愿服务活动，包括“关爱职工 健康生活”知识宣传、慰问孤寡老人、美化环境等各类志愿活动，参与人数 200 余人；组织参加 99 公益日、爱心圆梦困难大学生、希望工程、春蕾计划、金秋助学等多个项目；在扶贫工作中，制定常态化帮扶低收入困难群体的方针。

## 八、展望 2024

2024 工作指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大、二十届二中全会精神，深入落实习近平总书记关于国资国企和党的建设重要讲话重要指示精神，按照“稳中求进、以进促稳、先立后破”的工作总基调，贯彻落实省委省政府和省国资委决策部署，围绕增强核心功能、提高核心竞争力，在铸造一流党建引领、构建一流生产经营、创设一流管理机制、筑牢一流风险管控、激发一流科技创新、培育一流人才支撑、锤炼一流工作作风、创建一流皖维家园“八个一流”上谋深做实，奋力开创世界一流专业领军示范企业新局面。

2024 年，公司将积极履行企业所承担的社会责任，继续加强对

股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商及社区等利益相关者合法权益的保护；强化安全环保、节能减排工作力度；在“弘德、进责、笃严、求新”企业精神的指引下，加快转变经济发展方式，加大科技创新力度，实现经济结构优化升级，不断完善社会责任管理体系，争取在更多领域承担和履行企业的社会责任，为经济、社会、自然环境可持续发展，构建社会主义和谐社会做出应有贡献。

安徽皖维高新材料股份有限公司  
2024年4月13日

