

证券代码：003006

证券简称：百亚股份

重庆百亚卫生用品股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	参与公司 2023 年年度报告业绩说明会的投资者
时间	2024 年 4 月 15 日（周一）下午 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理冯永林先生，董事、董事会秘书、财务总监张黎先生，独立董事江积海先生。
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司 2023 年年度报告业绩说明会采用网络远程的方式举行，本次业绩说明会主要问题及答复整理内容如下：</p> <p><b>Q1：产品结构持续优化后，公司卫生巾产品的净利率及费用率未来大概稳定在什么水平？</b></p> <p>A1：产品结构优化带动了公司毛利率持续提升。由于公司近年来处在全国拓展期，品牌和渠道费用投入较大；随着公司业务规模逐步扩大及市占率提高，公司净利率未来将会有进一步提升空间。</p> <p><b>Q2：益生菌系列卫生巾、三丽鸥联名款卫生巾、小龙王及乳木果系列婴儿纸尿裤等新产品自推出以来，市场反馈如何？这些新产品的销售情况是否达到了公司的预期目标？</b></p> <p>A2：公司持续进行产品迭代创新，近年来推出的新品更好地满足了消费者需求，整体达到了公司预期。</p> <p><b>Q3：公司在营销和品牌传播，研发方面的人才配备在行业中属于什么水平？是否有拓展境外市场打算？</b></p>

**A3:** 公司凝聚了一支致力于打造领域优秀产品和品牌、产业经验丰富、具有高度进取心的管理团队，并不断吸纳、培养及引入行业优秀人才。公司目前深耕川渝云贵陕优势市场，有计划地进行外围省份市场拓展，并加快电商渠道建设，持续推进产品和渠道结构优化。

**Q4:** 公司存货金额变化趋势是怎样的，公司如何看待上游成本的变化？

**A4:** 公司存货金额随着业绩增长而同步变化，受促销季影响，季度间有所波动。公司核心材料价格在 2023 年度整体同比向下，对公司盈利能力提升有所贡献。

**Q5:** 请问公司高端化产品营收结构的变化是否符合预期，接下来这方面有哪些展业目标？

**A5:** 公司近年来在持续推进产品结构升级，资源聚焦于益生菌、敏感肌、有机纯棉等大健康系列，达到了预期效果，接下来公司仍将坚持推进产品结构升级，推出更能满足消费者需求的产品。

**Q6:** 如何看待电商渠道的数据变化，在电商营销方面还会有哪些创新点？

**A6:** 23 年公司电商渠道收入 7.48 亿元，同比增长 101.5%，其中直播电商渠道收入增速更快，公司自由点卫生巾销售额连续多月在抖音平台卫生巾品牌排名第一，取得较好成效。公司会继续保持在抖音等电商平台投入，投放策略上会逐渐优化，增加种草投放和内容推广，提高整体投放效率，逐步改善线上经营结构，以实现有质量可持续发展并保持较高增速。

**Q7:** 公司的 ODM 业务和纸尿裤业务未来的发展思路是什么，对业务增长和公司总体战略能起到什么作用，能贡献利润吗或者是有什么其它什么考虑。

**A7:** 公司纸尿裤产品及 ODM 业务占公司主营业务比例较小，公司当前重心主要聚焦在卫生巾系列产品的研发、创新与销售，同时纸尿裤产品系列产品也会持续进行升级迭代。

**Q8:** 公司市场主要是在西部省区，为什么没有考虑在一线的北上广深等城市拓展，升级品牌？品牌升级方面现在是什么水平，有没有未来的打算？

	<p>A8: 川渝云贵陕地区是公司相对优势区域,公司正有序通过电商和线下渠道向全国市场拓展,线下渠道现已进入广东、湖南、湖北、河北、北京及江苏等省区。公司近年来在持续推进产品结构升级,并加大品牌资源投放,已取得较好效果。</p> <p><b>Q9: 目前贵公司在川渝的行业市场竞争中处于什么位置? 未来对占领全国市场有什么计划?</b></p> <p>A9: 按尼尔森全国卫生巾销售额份额排名统计,公司自由点产品在重庆和四川的市场份额均处在第一。公司正有序拓展全国市场,一方面通过电商渠道扩大市场覆盖,另一方面从现有线下核心优势区域逐步向外拓展。</p> <p><b>Q10: 公司四月和五月增加的流水线进展情况如何?</b></p> <p>A10: 新增产线按预期推进,本月下旬开始陆续到厂。</p> <p><b>Q11: 公司什么时候分红?</b></p> <p>A11: 公司 2023 年度利润分配预案已于 4 月 12 日经公司股东大会审议通过,关于权益分派的具体实施时间请关注公司公告。</p> <p><b>Q12: 请问: 30 亿益生菌是什么意思?</b></p> <p>A12: 益生菌等大健康系列是公司近年来推出的核心产品,公司聚焦资源投入,已实现了大健康系列产品的快速增长,预期益生菌等大健康系列在中长期会有更大突破。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 15 日