

证券代码：301498

证券简称：乖宝宠物

公告编号：2024-015

## 乖宝宠物食品集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本 400,044,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.7 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	乖宝宠物	股票代码	301498
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	-		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王鹏	陈雪皎 / 袁伟中	
办公地址	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号	
传真	0635-7076058	0635-7076058	
电话	0635-7076058	0635-7076058	
电子信箱	wangpeng@gambolpet.com	chenxuejiao@gambolpet.com / yuanweizhong@gambolpet.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司所处行业分类

根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“C13 农副食品加工业”大类中的“C1321 宠物饲料加工”小类；根据中国证监会 2012 年 11 月发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“C13 农副食品加工业”；根据《申万行业分类标准（2021 版）》三级行业分类，公司属于“农林牧渔——饲料——宠物食品”行业。

#### （二）公司主营业务

公司从事宠物食品的研发、生产和销售，主营宠物犬用和猫用多品类宠物食品，主要产品包括科学营养配方的主粮系列，以畜禽肉、鱼肉等为主要原料的零食系列以及犬猫保健品系列等。公司始终坚持“全球视野，持续创新”的理念，致力于生产消费者需要的营养、健康的宠物食品。

## 1、国内市场

公司把握国内宠物食品需求快速扩张的行业机遇，通过稳定的产品品质、持续的产品创新和高效的销售网络，形成了以“麦富迪”为核心的自有品牌梯队，实现了宠物主粮、零食及保健品在内的全品类覆盖。其中“麦富迪”具有较大知名度和市场影响力，该品牌相继开发了双拼粮系列、益生军团系列、BARF 霸弗等多个产品系列。公司倾力打造出的自有高端肉食猫粮品牌“弗列加特”也以其“鲜肉替代肉粉”的创新喂养观念屡获业界权威认可，成功推出了“大红桶冻干”与“高能烘焙粮”两大明星系列，深受市场与消费者的热烈追捧。

凭借不断适应市场的品类创新及产品迭代能力、连续多年品牌层面持续大力度的投入，并通过线上线下全渠道覆盖渗透、用户需求整合、品效协同运作、品牌人群积累等方式，“麦富迪”、“弗列加特”品牌的知名度、影响力不断提高，产品销量逐年增加。



## 2、国外市场

公司经过十几年国外市场的发展，通过生产宠物食品 OEM/ODM 产品，与沃尔玛、斯马克、品谱等国际知名企业建立了良好的合作关系，产品销往北美、欧洲、日韩等多个海外地区。2021 年公司通过收购美国著名宠物食品品牌“Waggin’ Train”持续布局国外市场。

### （三）主要经营模式

#### 1、研发模式

公司遵循以犬猫生理和营养需求为导向的产品设计研发机制，注重养宠科学性和消费者体验，建立了完善的研发设计流程。对于自有品牌业务，公司产品企划部和研发部在对市场进行深入调研的基础上，规划符合宠物自身需求和宠主需求的产品，不断完善产品方案并形成最终的生产标准。对于 OEM/ODM 业务，公司一方面推进自主研发工作，通过新品拓展客户资源，另一方面根据客户对产品配方、用途、工艺等方面的需求，针对性研制符合客户要求的产品。

#### 2、生产模式

公司的生产模式以自主加工为主。公司自主加工模式可根据业务类型划分为自有品牌业务生产模式和 OEM/ODM 业务生产模式。对于自有品牌业务，公司销售部门生成预测订单，生产部门根据预测订单制定生产计划组织生产；对于 OEM/ODM 业务，公司按照以销定产的方式组织生产。

#### 3、采购模式

公司集采中心基于生产部门提供的生产计划，结合材料库存情况和采购周期，制定需求计划，再经过请购、询价、

比价、合同评审等一系列流程与合格供应商签订采购合同。

#### 4、销售模式

公司自有品牌业务主要集中在国内，按照直接销售对象是否为终端消费者可分为直销和经销模式。直销模式主要通过电商平台开设品牌旗舰店的方式向终端消费者提供产品。经销模式包括线上和线下渠道，其中线上渠道通过经销商在互联网平台销售，线下渠道通过区域经销商进行销售。2021 年下半年公司完成“Waggin’ Train”品牌收购后继续在境外进行销售。公司境外销售自有品牌产品主要包含商超和经销两种模式，其中主要为商超模式，经销模式收入占比较小。公司 OEM/ODM 业务主要通过行业展会等专业渠道积累海外客户资源，公司与境外沃尔玛、斯马克、品谱等国际知名企业合作，按照客户订单需求生产宠物食品。此外，公司还有面向国内品牌的 OEM/ODM 业务。

#### （四）公司发展的长期驱动因素

##### 1、宠物食品行业的发展态势

近年来，在我国经济水平提升、人均可支配收入增长、人们对宠物陪伴的精神需求增加等多重因素的影响下，宠物经济蓬勃发展。作为饲养宠物的刚性需求，宠物食品贯穿宠物整个生命周期，宠物食品行业规模也随之经历了快速增长。

##### 2、创新能力

公司秉承“全球视野，持续创新”的经营理念，注重产品研发、工艺和营销的创新。在产品创新方面，公司密切跟踪行业发展趋势和市场需求，基于完善的产品研发流程和人才激励机制，不断创新、完善产品方案，以更好地满足消费者需求。在工艺技术创新方面，公司重视生产工艺改进，在引进国外先进设备的基础上，把控生产管理，优化生产技术，有效地提高了生产效率。在营销创新方面，公司能够及时把握市场发展方向，通过新媒体内容和社交平台推广自有品牌，持续提升品牌知名度和影响力。良好的创新能力使得公司能够及时对市场需求做出反应，通过持续创新为公司业务带来新的增长点。

##### 3、销售渠道建设

公司重视销售渠道建设，在境内市场，公司已实现线上、线下全渠道运行格局，逐步提高用户覆盖与辐射能力。公司与天猫、京东、抖音等主要电商平台建立良好的合作关系，通过线上直销、线上经销相结合的方式覆盖广泛的消费群体，线上业务规模呈上升趋势。同时公司积极拓展线下网点，在全国大部分重要城市建立了面向各地宠物专门店、宠物医院的线下销售渠道。在国际市场，公司产品销往美国、欧洲、日韩等多个国家和地区，已积累一批优质的品牌客户并建立长期、良好的合作关系。随着数字信息化的发展，线上、线下全渠道运营模式将是品牌商未来规模发展扩大的战略通道。公司将通过线下渠道引导、教育消费者，通过线上渠道满足消费者复购便利需求，从而进一步提升公司业绩。

##### 4、产品质量和品牌影响力

公司致力于品牌形象建设，在专业的售后服务及优秀的产品质量之外，公司已形成了一套相对有效的营销推广模式：借助泛娱乐化的品牌营销和多样化的线上平台推广，公司自有品牌“麦富迪”的知名度在大众消费者中持续提升。公司秉承“质量第一”的原则，始终将产品质量安全放在业务运营的重中之重。公司遵循国际生产标准，使用自有辐照中心对产品进行辐照，成品检测坚持实验室设备内部检测与第三方检测相结合，从根本上确保产品质量的安全。公司及其生产子公司通过了 BRCS 认证、FSSC22000 认证、FSMA 认证、IFS 认证、GMP 认证和 HACCP 认证，取得美国 FDA、加拿大 CFIA、日本 MAFF、欧盟 FVO 等海外宠物食品消费大国官方机构的认可，是国内取得国内外权威认证较多的企业。公司还是宠物食品行业内少数拥有 CNAS 认证检测中心的企业之一。凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司积累了一批优质的海外客户，如沃尔玛等对产品质量高标准、严要求的国际一流企业，并与之建立了长期、良好的合作关系。

#### 3、主要会计数据和财务指标

##### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	4,143,247,172.12	2,282,959,187.02	2,283,504,497.92	81.44%	2,303,344,636.99	2,303,953,673.39
归属于上市公司股东的净资产	3,665,208,345.11	1,755,899,877.02	1,756,009,521.61	108.72%	1,472,032,867.48	1,472,133,626.53
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	4,326,963,076.35	3,397,539,240.18	3,397,539,240.18	27.36%	2,575,163,061.38	2,575,163,061.38
归属于上市公司股东的净利润	428,842,376.18	266,875,575.35	266,884,460.89	60.68%	140,274,125.47	140,374,884.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	422,292,985.03	261,059,424.25	261,068,309.79	61.76%	122,907,119.76	123,007,878.81
经营活动产生的现金流量净额	617,149,852.67	306,458,263.09	306,458,263.09	101.38%	93,934,239.93	93,934,239.93
基本每股收益(元/股)	1.15	0.74	0.74	55.41%	0.39	0.39
稀释每股收益(元/股)	1.15	0.74	0.74	55.41%	0.39	0.39
加权平均净资产收益率	17.40%	16.54%	16.53%	0.87%	9.95%	9.96%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

执行《企业会计准则解释第 16 号》对本公司的影响

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号以下简称“解释 16 号”），解释 16 号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）因适用解释 16 号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）留存收益及其他相关财务报表项目。

根据解释 16 号的相关规定，本公司对财务报表相关项目累积影响调整如下：

单位：元

项目	2022 年 1 月 1 日 调整前	2022 年 1 月 1 日 调整后	调整数
递延所得税资产	47,739,016.61	48,348,053.01	609,036.40
递延所得税负债	31,071,930.04	31,580,207.39	508,277.35
未分配利润	447,673,767.25	447,774,526.30	100,759.05

对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至解释施行日（2023 年 1 月 1 日）之间发生的适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，本公司按照解释 16 号的规定进行处理。

根据解释 16 号的规定，本公司对合并资产负债表相关项目调整如下：

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日 调整前	2022 年 12 月 31 日 调整后	调整数
递延所得税资产	35,862,329.84	36,407,640.74	545,310.90
递延所得税负债	35,467,445.13	35,903,111.44	435,666.31
未分配利润	701,966,019.10	702,075,663.69	109,644.59

根据解释 16 号的规定，本公司对合并利润表相关项目调整如下：

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日调整前	2022 年 12 月 31 日调整后	调整数
所得税费用	52,256,986.26	52,248,100.72	-8,885.54
净利润	265,653,830.69	265,662,716.23	8,885.54
归属于母公司股东的净利润	266,875,575.35	266,884,460.89	8,885.54

母公司 2022 年 12 月 31 日资产负债表、2022 年度利润表无影响。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	904,546,382.53	1,161,053,241.16	1,046,749,714.83	1,214,613,737.83
归属于上市公司股东的净利润	84,984,024.15	120,766,195.32	108,612,225.66	114,479,931.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,868,316.19	120,330,917.43	108,215,997.86	109,877,753.55
经营活动产生的现金流量净额	43,439,428.95	324,012,905.68	-20,824,515.99	270,522,034.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,106	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,489	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
秦华	境内自	45.76%	183,079,018.00	183,079,018.00	不适用	0.00			

	然人					
GOLDEN PROSPERITY INVESTMENT S. A R. L	境外法人	19.08%	76,318,949.00	76,318,949.00	不适用	0.00
北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.27%	37,067,168.00	37,067,168.00	不适用	0.00
聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.93%	27,739,245.00	27,739,245.00	不适用	0.00
珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.07%	16,276,812.00	16,276,812.00	不适用	0.00
福州市兴资睿盈私募基金管理有限公司—福州经济技术开发区兴睿永瀛股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.34%	9,354,490.00	9,354,490.00	不适用	0.00
聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.88%	7,529,221.00	7,529,221.00	不适用	0.00
聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.67%	2,675,097.00	2,675,097.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司—广发中小盘精选混合型证券投资基金	其他	0.38%	1,520,439.00	0.00	不适用	0.00
上海原泽私募基金管理有限公司—原泽明志 1 号私募证券投资基金	其他	0.28%	1,135,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、秦华为聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）的有限合伙人，秦华与聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人秦轩昂为父子关系，两人为一致行动人；</p> <p>2、秦华为聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人；</p> <p>3、秦华为聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙）的执行事务合伙人；</p> <p>4、珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙）为北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）的一致行动人；</p> <p>除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。</p>					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司—广发中小盘精选混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	1,520,439	0.38%
上海原泽私募基金管理有限公司—原泽明志 1 号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	1,135,000	0.28%
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	935,837	0.23%
中国建设银行股份有限公司—信澳品质回报 6 个月持有期混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	839,047	0.21%

中国工商银行股份有限公司－国泰金泰灵活配置混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	641,177	0.16%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	490,519	0.12%
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金四二三组合	新增	0	0.00%	470,245	0.12%
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	新增	0	0.00%	432,501	0.11%
广发基金管理有限公司－社保基金四二零组合	新增	0	0.00%	397,800	0.10%
中国建设银行股份有限公司－华安生态优先混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	395,000	0.10%

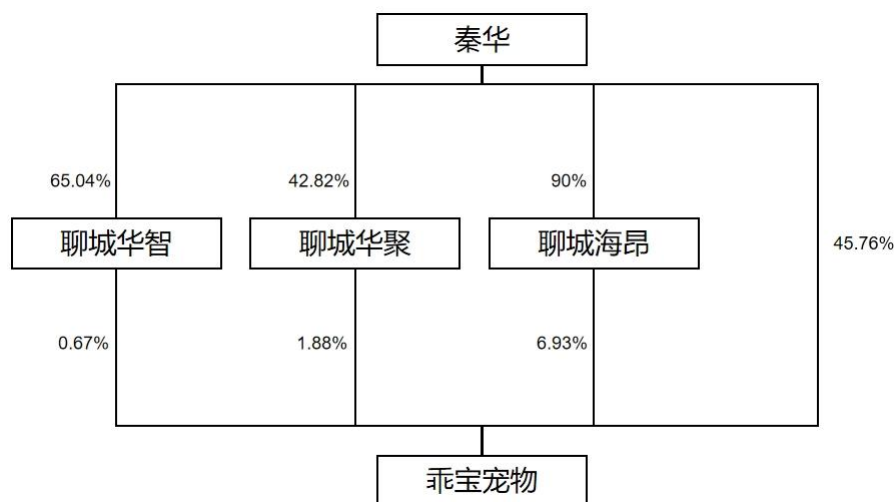
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

经中国证券监督管理委员会《关于同意乖宝宠物食品集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕621号）同意注册，并经深圳证券交易所《关于乖宝宠物食品集团股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上〔2023〕740号）同意，公司首次向社会公开发行人民币普通股（A股）4,000.45万股，发行价格为39.99元/股，于2023年8月16日在深圳证券交易所创业板上市，证券简称为“乖宝宠物”，证券代码为“301498”。