

公司代码：603529

公司简称：爱玛科技



爱玛科技集团股份有限公司  
2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润 1,881,115,782.35 元，母公司实现净利润 1,774,577,731.31 元，截至 2023 年 12 月 31 日，母公司累计可供股东分配的利润为 2,727,682,959.95 元。

公司 2023 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户股份为基数分配利润。本次利润分配方案为：拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5.34 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 861,925,007 股，扣减公司回购专用证券账户中的 14,130,524 股后的基数为 847,794,483 股，以此计算本次拟派发现金红利 452,722,253.92 元（含税）。本年度公司现金分红（包括 2023 年半年度已分配的 299,949,780.29 元现金红利）比例为 40.01%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、使用回购股份授予股权激励限制性股票、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本或回购专用证券账户中的股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱玛科技	603529	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王春彦	李新、马群博
办公地址	天津市和平区大沽北路2号环球金融中心22层	天津市和平区大沽北路2号环球金融中心22层
电话	022-59596888	022-59596888
电子信箱	amkj@aimatech.com	amkj@aimatech.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、行业分类情况

根据《国民经济行业分类》，本公司所属行业为“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”大类——“C377-C3770 助动车制造”（中类-小类）。

#### 2、行业发展情况

1995年我国第一辆电动两轮车问世，经过二十多年的高速发展和监管探索，电动两轮车已成为我国居民短途出行的重要民生交通工具和生产工具。

2019年《新国标》实施前，行业已形成完整的产业链体系和广泛的市场基础。电动自行车的社会保有量已突破2.5亿辆，年均产销量多年维持在3500万辆上下，市场竞争激烈，产业集中度较低。

2019年《新国标》规范了电动自行车的研发、生产、销售、流通和使用等环节，行业迎来规范发展的机遇。同时，各地为《新国标》的实施设置了长短不同的过渡期，根据现有实施情况，预计将于2024年底结束。过渡期结束后，不符合《新国标》要求的车型将不允许上路通行，由此产生的替换需求带来了市场容量新的增长点。在规范发展与过渡期替换需求的双重驱动下，行业再次进入高速发展期。在这个阶段，市场份额呈现出向规模企业、龙头企业和品牌企业集中的趋势，行业秩序加速优化、市场集中度不断提升。

在经济转型、信息技术、双碳政策的宏观背景下，电动两轮车的消费市场逐渐呈现出三个趋势，即消费升级与消费需求个性化、消费者环保意识的觉醒，以及消费者追求便捷与智能。此外，由于国际市场的需求增加，电动两轮车产业正在由一个本土诞生、本土发展、本土繁荣的产业，进一步走向海外，加速该产业的国际化之路。基于此，未来电动两轮车行业将呈现出差异化、高端化、智能化和国际化的趋势。随着消费者需求的深度洞察与产品的定制化开发，互联网技术、智能化技术和新能源技术等电动两轮车行业的持续应用，以及全球业务的不断开发与拓展，《新国标》过渡期结束后，上述因素将成为行业发展的主要驱动因素，促进行业进入新一轮的高速发展期。

表 电动两轮车行业的发展阶段

行业发展的阶段	时期	发展特征	行业特点与格局
诞生与快速发展	1995年至《新国标》生效	从无到有 快速发展	生产企业众多、产品同质化严重、市场份额分散

过渡与有序发展	《新国标》生效至过渡期结束	市场容量增加 监管体系完善 行业秩序规范 市场集中度提升	大量小企业退出竞争、头部企业市场份额提高、资源向头部企业聚集
未来与转型发展	自《新国标》过渡期结束起	市场由主要依赖本土转变为本土与海外市场并重 行业由造车卖车转型为基于用户的服务供给	行业发展呈现出差异化、高端化、智能化、国际化的特点

### （一）公司主营业务情况

公司成立于1999年，并于2004年进入电动两轮车行业，是中国最早的电动两轮车制造企业之一。公司主营业务为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等的研发、制造及销售。经过多年的发展，公司不断提升核心竞争能力，成为电动两轮车行业龙头企业之一。

### （二）公司主要产品

#### 1、电动两轮车

分类	电动自行车	电动两轮摩托车	
		电动轻便摩托车	电动摩托车
属性	非机动车	机动车	机动车
脚踏骑行能力	强制要求	无	无
最高车速	≤25km/h	≤50km/h	>50km/h
整车质量	不得超过55kg	可以超过55kg	可以超过55kg
电池电压	≤48V	无限制	无限制
生产资质	无	具备生产资质	具备生产资质
产品资质	3C认证	3C认证及工信部的目录公告	3C认证及工信部的目录公告
骑行资质	无	摩托车驾驶执照	摩托车驾驶执照

#### 2、电动三轮车

公司的电动三轮车产品以休闲电动三轮车为主，同时还有篷车电动三轮车、货运电动三轮车产品。公司的休闲电动三轮车产品不仅能满足消费者多场景的出行需求，更是通过造型及配色进一步彰显时尚的品牌主张，在功能配置上更契合宝妈、中老年等消费群体的休闲出行、接送孩子上下学等需求，深受消费者喜爱；公司的篷车电动三轮车在整车造型设计和制造工艺方面，借鉴了汽车级的生产装配工艺，产品极具功能性和时尚性，进一步满足了消费者舒适、多种天气下出行的需求；公司的货运电动三轮车在耐用的基础上增添了时尚元素，满足了消费者多种应用场景下的需求。

除主要产品电动两轮车、电动三轮车外，公司还生产低速电动四轮车、自行车、电助力自行车等产品，公司也将围绕绿色中短途出行生态圈，持续进行新品的研发和新业务的探索。

### （三）经营模式

公司以用户为中心，持续推动变革和转型，实施品类创新与技术创新，致力于成为提供绿色便捷出行解决方案的平台型科技公司。近年来，公司以信息化、先进的管理技术对公司的产品全生命周期管理体系进行全面升级，构建数字化的高效产品实现链、产品交付链和用户服务链，公司的综合实力提升。

产品设计和开发环节，公司以用户需求为导向设置研发各职能部门，产品企划中心负责消费需求洞察和市场调研，输出产品概念；技术研发总部下设产品管理中心和工程技术开发中心，前者负责将产品概念转换为产品策略，并通过对产品进行全生命周期管理以实现产品竞争力和商业目标；后者是产品开发的技术实现者，以支撑产品的商业成功，同时负责公司的技术能力建设。近年来，公司组建专门的研发团队，在工程技术开发中心下设电装开发中心，从事三电等行业核心技术及前沿技术的研发和验证工作，推动智能化技术升级与应用、车联网消费端软件、网联智

能硬件等研发项目的落地。

零部件采购环节，公司着力构建一个集成度高、适应性强的供应链管理体系，设立供应链管理中心和事业部采购中心，遴选优质供应商建立紧密友好的长期供应关系。

制造环节，公司具有较强的综合制造与工艺设计能力，目前在天津、河南、广东、广西、江苏、重庆、浙江、山东共设有八个生产基地，各生产基地已陆续获得了国家发展改革委员会认定的《世界制造厂识别代号》证书。在重庆、台州、丽水、贵港以及海外东南亚的新基地正在建设中，新基地的规划起点较高，自动化和配套产业集群建设是标准配置，有利于进一步提升公司的综合生产能力。在整车制造的基础上，公司还具备多项关键零部件的生产与/或研发能力，包括车架、喷涂件、电机、电控等，同时在电池、车把、前叉等领域进行布局。

销售环节，公司坚持厂商价值一体化，以经销模式为主，经销商既是公司的直接客户，也是公司向消费者销售产品、提供服务、展示品牌形象的重要窗口，是公司重要的合作伙伴。公司建立了完善的经销商管理体系，通过运营帮扶、培训输出、零售经理专项服务、新零售订单信息精准推送等方式全面赋能经销商。公司向经销商销售时一般采用款到发货的模式。近年来，公司积极探索对经销商和渠道的创新管理模式，如推行公司对门店直接管理的运营商模式，下一步公司计划试点与经销商进行股权合作，提升对经销商的激励效果。

物流环节，公司设立了专门的智联物流公司，专注提升交付效率、物流质量和服务质量。物流公司已完成公司七大生产基地和三大零部件产业集群的物流资源整合布局，已承接公司大部分整车运输和零部件运输服务，使用自研智联系统打通供、产、销、服等主要价值链环节，以物流管控系统链接采购、制造、营销订单，打通供应商到工厂到用户的全价值链管理，以主要生产基地和零部件产业集群为据点，搭建国内物流网络布局，进一步提升企业核心竞争能力。

服务环节，为满足用户从“购车时代”到“用车时代”的需求变化，公司成立了专门的服务公司致力于打造销售、维修、换车、检修、租赁、换电等全生命周期的服务体系，以经销渠道为支撑铺设标准的服务门店，为用户提供高效优质的服务。

共享运营业务方面，公司积极探索并拓展与绿色中短途出行生态相关的业务和经营模式，通过整合设计制造、信息系统、渠道网络以及运营平台等方面的优势和资源，开展了共享电动自行车的投放和运营业务，具体包括封闭和开放两种应用场景。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	19,892,813,618.33	18,471,355,153.82	7.70	13,396,944,911.18
归属于上市公司股东的净资产	7,712,038,217.61	6,721,176,109.98	14.74	4,974,827,390.92
营业收入	21,036,120,862.29	20,802,212,994.46	1.12	15,398,710,870.72
归属于上市公司股东的净利润	1,881,115,782.35	1,873,433,343.24	0.41	663,998,092.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,764,467,999.39	1,797,357,709.42	-1.83	616,214,620.89
经营活动产生的现金流量净额	1,864,276,233.90	5,051,454,116.94	-63.09	2,094,187,373.97
加权平均净资产收益率(%)	25.40	31.15	减少5.75个百分点	17.46
基本每股收益(元/股)	2.20	3.31	-33.53	1.79
稀释每股收益(元/股)	2.12	3.31	-35.95	1.79

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,441,881,320.83	4,774,698,099.50	7,239,025,069.68	3,580,516,372.28
归属于上市公司股东的净利润	477,753,704.97	417,036,288.22	662,750,522.73	323,575,266.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	468,732,144.84	364,906,660.17	613,252,615.20	317,576,579.18
经营活动产生的现金流量净额	1,392,270,811.53	-1,754,257,286.27	3,749,734,836.34	-1,523,472,127.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

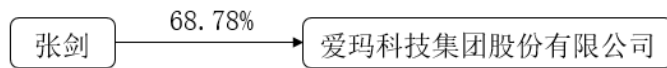
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					24,261		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					19,329		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
张剑	197,621,900	592,865,700	68.78	592,865,700	无		境内自然人
盐城鼎爱创业投资合伙企业（有限合伙）	11,853,100	35,559,300	4.13	35,559,300	无		其他
香港中央结算有限公司	-1,236,835	10,780,516	1.25		无		境内非国有法人
韩建华	2,293,050	6,703,050	0.78		无		境内自然人
景顺长城基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—景顺长城基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	3,771,825	6,339,445	0.74		无		其他
彭伟	2,073,920	6,221,760	0.72		无		境内自然人
李世爽	2,414,571	6,221,692	0.72		无		境内自然人
乔保刚	1,813,000	5,590,000	0.65		无		境内自然人

招商银行股份有限公司—景顺长城核心招景混合型证券投资基金	2,600,158	4,800,114	0.56		无	其他
光大永明资管—兴业银行—光大永明资产聚财121号定向资产管理产品	4,654,876	4,654,876	0.54		无	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

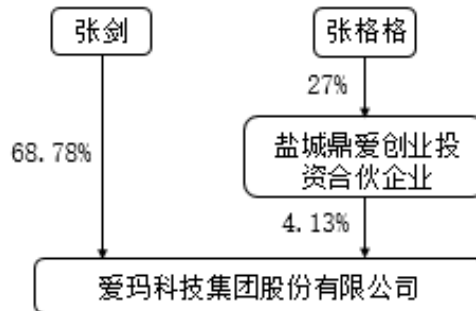
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 2,103,612.09 万元，同比增长 1.12%；实现归属于上市公司股东的净利润为 188,111.58 万元，同比增长 0.41%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 176,446.80 万元，同比下降 1.83%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用