

002669.SZ



2023

康达新材料(集团)股份有限公司
环境、社会与公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE REPORT

关于本报告

报告主体

本报告是康达新材料（集团）股份有限公司的 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，是公司发布的第二份 ESG 报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“康达新材料（集团）股份有限公司”也以“康达新材”“公司”或“我们”表示。

报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告重点披露了 2023 年康达新材所属部门和子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

报告目的

公司以开放坦诚的态度向利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）；深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》；国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）；联合国可持续发展目标（SDGs）。

编制流程

制定报告编制方案→组建编制小组→识别利益相关方及重要议题→确定报告框架→报告撰写、修改及完善→公司管理层审核→报告发布→收集反馈意见以持续改进。

获取方式

报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，欢迎登录康达新材网站 <http://shkdchem.com/> 获取电子版报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 kdxc@shkdchem.com，或可致电 021-50770196。

目录

Contents

01	关于本报告
04	董事长致辞
06	走进康达新材
16	ESG 管理
72	附录

20 责任 强化运营稳定力

22	公司治理
24	强基铸魂
26	合规经营
26	投资者关系
27	信息安全

28 用心 打造核心竞争力

30	技术研发
34	卓越品质
38	优质服务

40 低碳 注入绿色源动力

42	环境管理
44	绿色生产
50	气候变化
52	绿色产品
53	绿色办公

54 共融 增添发展推动力

56	包容职场
65	伙伴合作
70	公益志愿

董事长致辞



2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是公司打造“专精特新”企业集群战略全面落地、“新材料+电子科技”产业布局全面铺开，打造“硬科技”发展高地的一年。面对复杂严峻的市场形势和繁重艰巨的发展任务，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻落实党中央、上级党委决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，顶住了外部压力，克服了内部困难，聚焦主责主业，产业规模保持行业前列，坚持管理提升，高质量发展迈上新台阶。

这一年，我们从战略定位和特色优势出发，围绕新能源、新材料、电子信息技术等产业，聚焦“进口替代”、“填补国内空白”和“卡脖子”技术，针对性加大投资力度，进一步提升国有资本效益，注重提高战略性新兴产业收入和增加值占比。通过并购重组、产业协同、联合攻关等方式优化产业链布局，推动战略性新兴产业与传统产业深度融合，加快实现新旧更迭、促进动能转换，高质量打造引领未来发展的新支柱新赛道。截至目前，康达新材本体、大连齐化、彩晶光电、晶材科技、必控科技已获得国家级“专精特新”小巨人企业称号，赛英科技、力源兴达、上海理日分别获得省市级“专精特新”中小企业称号。

一年来，我们坚持科技创新，持续加大研发投入，集中力量开展技术攻关。截至目前，公司获得授权专利

共计 300 项，其中发明专利 152 项，实用新型专利 148 项；主导和参与制定国际、国家、行业、团体标准 53 项，公司的技术积累和产品竞争力不断提升。

这一年，我们在发展中始终秉持以人为本的原则，致力于在优质、包容、安全的工作环境中，携手各方人才共创价值。通过巩固多元公平的职业成长路径、优化薪酬绩效体系、完善职业健康与安全保障措施、完善员工关怀举措。我们不断加强对员工的关怀，在细节处落实对于人才成长、发展成果共享的承诺。我们积极承担社会责任、传递爱心、支持乡村振兴，并组织募捐、公益扶贫等活动，用有温度的行动回馈社会。

这一年，我们匹配发展战略和业务需求，将董事会人数由 9 名增加至 13 名。新增的 2 名非独立董事和 2 名独立董事分别为新材料、电子信息、战略管理等领域专业院所、高校知名专家、教授，多元化的董事成员构成是公司强大的“智囊团”，能够多维度地向公司提供专业化建议，确保各项重大决策的客观科学。公司通过相关程序决议，在董事会战略委员会加入可持续发展职能，更名为战略与可持续发展委员会，优化公司环境、社会及治理（ESG）管理架构，提升公司 ESG 管理水平，充分发挥董事会对 ESG 事项的决策及监督作用，实现公司的可持续发展。

近年来，环境、社会及治理（ESG）理念在全球得到广泛认可和积极推广，成为衡量上市公司综合价值的重要评价体系。它不仅是资本市场评价公司投资价值的指标，也成为各利益相关方系统、科学地判断一个企业品质 and 价值的指引。ESG 体系逐渐成为推进高质量发展的衡量标准和管理工具。2024 年，我们将深度研究高质量发展要求和 ESG 体系指引，完善公司 ESG 议题和指标。充分发挥新能源、新材料、电子科技产业特点，以数字化转型改变传统生产管理方式，提升员工幸福感，提高生产效率、管理质量，将人才队伍建设作为核心战略，激发员工活力，拓宽发展通道。

2024 年，我们将继续保持战略定力，牢牢锚定高质量发展任务，面对市场新变化、客户新需求、竞争新特点、科技新发展，在新的一年里抢抓机遇、乘势而上，坚持守正创新，以不折不扣的执行力，努力为国家新能源、新材料、国防信息化等领域的发展作出贡献！

康达新材料（集团）股份有限公司 董事长

走进康达新材

康达新材料（集团）股份有限公司成立于 1988 年，2012 年 4 月在深圳证券交易所挂牌上市，深交所主板上市公司，股票代码为 002669.SZ。截至 2023 年底，公司总资产 71.23 亿元，营业收入达 27.93 亿元，现有上海康达新材料科技有限公司、西安彩晶光电科技股份有限公司、成都赛英科技有限公司、成都必控科技有限责任公司、上海晶材新材料科技有限公司等多家重要全资及控股子公司。

作为唐山市人民政府国有资产监督管理委员会下属唐山控股发展集团股份有限公司的重要产业板块，康达新材是一家集合胶粘剂与特种树脂新材料、电子信息材料和电子科技三大业务板块的高新技术企业。公司业务范围覆盖装备制造、新能源、轨道交通、航空航天、电子信息、国防军工以及低碳环保等新兴产业。公司管理总部位于浦东新区，毗邻张江科学城，在上海、北京、天津、深圳、西安、成都、香港、福建、唐山等地设有子公司、生产基地或分支机构。公司遵循“融合、协同、创新、超越”的发展价值理念，汇集了近 500 人的新材料及电子科技专业化研发团队，拥有三百余项专利和软件著作权。

近年来，公司把握全球节能减排、能源革命及数字化智能化浪潮趋势，抓住中国深化供给侧改革及扩大内需、进口替代、“一带一路”机遇，积极应对国际环境复杂多变的挑战。努力将新材料板块做大做强，电子科技板块不断夯实，积极打造以“电子信息材料”为核心的第二增长极，以“行业第一梯队”为发展目标，以“国际化、互联网化、证券化”为发展路径，推动企业“从单一胶粘剂产品进军高端新材料领域”、“从核心零部件向系统集成发展”、“从国内市场为主到国际化全球布局”的三个转型，稳中求进，守正创新，提高企业竞争能力和盈利能力，确保企业可持续快速发展。

企业文化

使命

服务国家战略 引领行业发展

愿景

成为具有全球化视野的“新材料 + 电子科技”集团化企业

核心价值观

协同 融合 创新 超越

企业作风

不断学习，立即行动，
没有任何借口

发展战略

坚守“稳中求进”工作总基调，以科技创新为根本动力，以转型升级、抢占新赛道为基本路径，以高质量发展为主题，立足主业，贯彻新发展理念，融入新发展格局，对标一流新材料与电子科技类企业，持之以恒打造“新材料 + 电子科技”国家级“专精特新”小巨人企业集群，形成符合战略性新兴产业和未来产业发展方向，具有“硬科技”实力的隐形冠军企业。

业务布局

公司业务范围覆盖装备制造、新能源、轨道交通、航空航天、电子信息、国防军工以及低碳环保等新兴产业。公司一直以来以技术创新为第一核心竞争力，拥有多项领先、具有竞争力的胶粘剂与特种树脂新材料、显示材料、微波组件、雷达整机、电磁兼容、电源模块技术，其中多个系列的产品性能已经达到或已经超过国内、国际同类产品的水平。公司未来将大力发展功能性高分子新材料，以胶粘剂为主，特种树脂为支撑，结合自身资源与优势向电子信息材料、高性能复合材料等方向纵深发展，完善电子科技领域的战略布局，持之以恒打造“新材料+电子科技”国家级专精特新小巨人企业集群，争做细分领域龙头，争创隐形冠军，通过多个外部基地的建设，使逐步发展成为一个高端化、信息化、一体化的新材料与电子科技集团企业。



电子信息材料板块

公司电子信息材料板块业务内容涵盖显示材料、医药中间体、陶瓷材料及新能源材料等。其中显示材料产品根据终端产品显示特性的不同分为液晶材料、OLED 材料、光刻胶核心材料、ITO 靶材等；医药产品主要为医药中间体；LTCC 陶瓷材料主要为陶瓷生料带、贵金属浆料、瓷粉等；新能源电子化学品主要包括锂电池电解液添加剂、电子清洗剂等。公司下辖彩晶光电、晶材科技与惟新科技三家控股子公司开展相关业务。



电子科技板块

公司电子科技板块产品主要以应用于特种装备领域的滤波器、滤波组件、电源模块以及嵌入式微波混合集成电路、雷达相关整机为主要方向。公司利用上市公司平台优势，整合现有相关资产，内生外延并举，利用各个成员单位的技术、产品、市场优势，发挥产业协同效应，加强产业之间的资源联动。公司以北京康达晟璟科技有限公司为电子科技板块管理平台，下辖赛英科技、必控科技与力源兴达三家全资子公司及成都铭瓷、成都立扬、上海汉末三家参股公司。



胶粘剂与特种树脂新材料板块

公司是国内较早从事中高端胶粘剂及高分子新材料产品研发、生产和销售的精细化工企业之一。公司胶粘剂与特种树脂新材料板块主营业务产品涵盖环氧树脂胶、聚氨酯胶、丙烯酸酯胶、SBS 胶、热熔胶、水性胶等多个胶粘剂系列，环氧灌注树脂、聚氨酯灌注树脂等特种树脂系列及环氧树脂复合材料、聚氨酯复合材料、聚酰亚胺材料等新材料系列，产品广泛应用于风电叶片制造、包装材料、轨道交通、船舶工程、汽车、电子电器、机械设备、建筑装饰及工业维修等领域。控股子公司大连齐化是一家以生产销售高品质环氧树脂为主，集特种树脂新材料研发、生产、销售、服务为一体的综合性高新技术企业，产品主要分为双酚 A 型环氧树脂、耐热型环氧树脂和特种环氧树脂三大系列，包括双酚 A 型液体环氧树脂、双酚 A 型固体环氧树脂、溴化环氧树脂、邻甲酚醛环氧树脂、苯酚酚醛环氧树脂、双酚 F 型环氧树脂等多个品种。其生产的高纯、电子级、通用型环氧树脂可应用于新能源、覆铜板、电子封装、航空航天、轨道交通、涂料及地坪等领域。

康达新材料科技（天津）有限公司



唐山丰南区康达化工新材料有限公司



大连齐化新材料有限公司



西安彩晶光电科技股份有限公司



康达新材料（集团）股份有限公司



上海晶材新材料科技有限公司



成都必控科技有限责任公司



福建康达鑫宇新材料有限公司



领先技术

胶粘剂与特种树脂新材料

公司始终以技术创新为第一核心竞争力，自主研发出高性能环氧结构胶、聚氨酯胶粘剂、丙烯酸胶粘剂等一系列产品，同时布局环氧基体树脂、聚氨酯树脂等特种树脂方向，形成了具有自主知识产权的核心技术，减少了高端产品对国外进口品牌的依赖，促进了国内产品结构调整。同时，公司也是国内早期通过国际风能权威机构德国劳埃德船级社（GL）认证之一。

电子信息材料

彩晶光电技术研发，掌握完全的自主知识产权：国家技术发明专利 58 项，其中混合液晶 16 项、液晶单体和医药中间体 35 项。医药中间体 6 项，形成了合成、提纯、品质保证和配方专有技术 200 余项。彩晶光电的半导体光刻胶核心材料填补国内空白，实现国产替代，解决光刻胶核心材料“卡脖子”问题，突破国际技术和市场垄断，有力提升我国光刻产业链自主可控水平。

惟新科技技术团队打破国外的技术垄断，使用技术先进的湿法注浆生产工艺，成功烧结出 1550*250mm 靶材，达到目前国内最大尺寸，性能指标与同类进口靶材相当，达到先进水平。科技部 35 项“卡脖子”项目清单中，ITO 靶材位列 14 项。

晶材科技陶瓷材料产品在相关领域解决了“卡脖子”问题，填补了国内空白。某型号生料带是目前多个新研发项目中单一来源的国产生料带，客户主要为央企下属的军工电子单位。

电子科技

结合多品种的微波混合集成电路和嵌入式软件的研发、生产经验，赛英科技还具备了军、民两用小型特种雷达整机及系统的研发、生产能力，技术优势较为显著。业务涵盖反恐维稳、智慧安防等，为消防、公安、特种部队、地震、安监、机场、海防等客户提供整套系统和解决方案，核心产品包括雷达整机、微波组件、专用仪器仪表、水声产品等。

赛英科技与电子科技大学共同组建“电子系统工程研究中心”。赛英科技是国家高新技术企业，拥有多项发明专利及软件著作权，并先后获得了相关资质和体系认证证书。

行业地位

公司是国内较早从事中高端胶粘剂及高分子新材料产品研发、生产和销售的精细化工企业之一。经过三十多年的持续技术沉淀与创新，积累了丰富的胶粘剂产品配方及生产工艺技术，拥有高度自动化的生产线和完善的质量保证体系，品牌效应和市场影响力日益突显，是国内胶粘剂新材料细分领域龙头企业之一。

公司是国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、中国胶粘剂和胶粘带行业典范企业、上海市科技小巨人（培育型）企业、上海市“专精特新”中小企业、上海市创新型企业、上海市制造业企业 100 百强、2020 年-2021 年公司合同信用等级为 AAA 级，被评为“上海市守合同重信用企业”。公司新材料产业研究院被认定为“国家企业技术中心”和“上海胶粘剂工程技术研究中心”，经审批设立了企业博士后科研工作站，检测中心拥有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的实验室资质，同时公司也是国内早期通过国际风能权威机构德国劳埃德船级社（GL）认证的内资企业之一。

公司在胶粘剂细分领域实现多项第一。风电叶片用环氧结构胶主要服务客户包括多家大型国有企业、上市公司，国内及全球市场领先；软包装无溶剂聚氨酯复膜胶国内市场占有率领先，产品性能达到或超过国际同类产品水平。公司也曾获得“中国胶粘剂产品质量用户满意品牌”等多项荣誉。

彩晶光电

多个产品被列入国家彩电产业发展专项、国家战略性新兴产业发展专项、国家火炬计划、国家重点新产品计划，曾获陕西省科学技术一等奖，也曾获得国家电子信息产业发展基金、陕西省技术创新引导专项（基金）支持。2022 年获评陕西省“专精特新”中小企业称号，入选第五批国家级专精特新“小巨人”企业名单。

晶材科技

技术与运营团队拥有较丰富的先进新材料相关行业工作经验，现已获授权及申请了多项发明专利和实用新型专利，并已通过相关装备质量管理体系认证，同时也承担了政府部门和特种装备单位的重要科研项目。晶材科技已进入工业和信息化部第五批国家级“专精特新”中小企业名单，于 2022 年荣获上海市科技小巨人培育企业称号。

赛英科技

赛英科技是国家高新技术企业、软件技术企业、成都市级企业技术中心，赛英科技与电子科技大学共同组建“电子系统工程研究中心”，与科研院所合作成立研发中心，紧盯高科技前沿技术。其 FOD 跑道异物探测雷达，是国内首次使用在北京大兴国际机场的高科技产品。2022 年获评四川省“专精特新”中小企业称号。

必控科技

必控科技是国家高新技术企业，2022 年获评四川省“专精特新”中小企业称号，入选第五批国家级“专精特新”小巨人企业名单。其产品广泛配套于国家型号装备，部分产品进入国家重点型号优选目录，产品因配套“天宫一号”和“神九”获得中国航天员科研训练中心的嘉奖。

力源兴达

力源兴达是集特种电源研发、生产和技术服务于一体的双高新技术企业，产品广泛用于国家电网、铁路、特种车辆等多个领域，已为多个国家重点装备配套。2021 年获批北京市“专精特新”中小企业称号、北京市专精特新“小巨人”企业。

2023 康达新材大事记

- 
- 1月
 - 收到由工业和信息化部颁发的专精特新“小巨人”企业牌匾。
 - 2月
 - 康达新材举行 2022 年工作述职暨 2023 年工作部署大会，大会号召集团公司上下统一思想认识、提高政治站位，立足新起点、认清新形势、锚定新目标、奋进新征程，坚定不移地实现公司中长期发展战略！
 - 3月
 - 完成高新技术企业的重新认证，这是对公司技术实力及研发水平的充分肯定。
 - 康达新材荣获东方电气“2022 年度优秀供应商”，这代表央企客户对公司产品和服务的认可。
 - 4月
 - 完成成都赛英科技股权收购，是公司在电子科技板块的产业链延伸，与板块内其他公司在市场资源、技术研发上具有较高的协同效应。
 - 康达新材党委正式成立并选举产生第一届领导班子。党委的成立标志着集团公司党建工作迈入新的发展阶段，充分发挥党建引领示范作用，推动集团公司各项工作健康发展。
 - 5月
 - 叶片灌注树脂和结构胶成功应用于全球已知最长 (126m) 风电叶片，新一代高韧性环氧结构胶在风电行业多家客户多款叶型获大批量应用。
 - 公司扩充董事会人数，调整董事会成员构成、引入符合公司战略发展方向的专家，为公司发展提供了强大的智力支持，夯实公司治理。
 - 6月
 - 康达新材荣获第十八届中国上市公司董事会“金圆桌奖”，其中，公司荣获“董事会价值创造奖”，党委书记、董事长王建祥荣获“最具战略眼光董事长”奖项，副总经理、董事会秘书沈一涛荣获“最具创新力董秘”奖项。“金圆桌奖”是上市公司治理水平的标杆，是资本市场对公司的高度认可，有助于树立公司在资本市场的企业形象，提升公司在资本市场的影响力。
 - 7月
 - 康达新材位列上海专精特新“小巨人”市场竞争力指数 TOP100 第 10 位。作为国家级专精特新“小巨人”企业、上海市专精特新中小企业，此排名标志着公司在技术、产品、服务及未来发展前景上得到了有关政府部门的充分认可及高度肯定，有利于提升公司的品牌知名度和市场竞争力，对公司未来发展将产生积极作用。
 - 康达新材首次发布 ESG 报告，并获得 A 级评级，反映了资本市场对公司履行社会责任、践行可持续发展的认可。同时，将董事会战略委员会更名为董事会战略与可持续发展委员会，加强 ESG 战略管理和措施落地。
 - 8月
 - 康达新材与大连齐化携风电叶片胶粘剂及特种树脂系列产品重磅亮相 2023 中国国际复材展。多品类复材制造、粘接材料的集中展示，强化了康达新材在风电叶片领域国内领先的市场地位。
 - 福建康达胶粘剂新材料系列产品项目主体建设及设备安装完成，进入后期验收阶段。
 - 9月
 - 完成对上海晶材的控制权收购，对公司扩充在先进新材料产业赛道，填补国内空白具有重要意义，也为公司培育了新的收入与利润增长点，是公司打造以“新材料+电子科技”为核心的专精特新产业集群的重要举措。
 - 康达新材及子公司理日新材、天宇实业携各行业主力产品亮相 ASE CHINA 2023 胶粘剂及密封剂展。展会展示了新产品、新技术，与客户共同探讨了行业新趋势，公司积极推进高端产品研发及市场开拓，具备了与国际先进企业比肩竞争的实力及业绩。
 - 康达新材与大连齐化携风电叶片胶粘剂及特种树脂系列产品重磅亮相 2023 中国国际复材展。多品类复材制造、粘接材料的集中展示，强化了康达新材在风电叶片领域国内领先的市场地位。
 - 福建康达胶粘剂新材料系列产品项目主体建设及设备安装完成，进入后期验收阶段。
 - 10月
 - 完成对大连齐化的控制权收购，公司进一步延伸环氧系列产品上游产业链的布局，实现公司对关键原材料的把控。

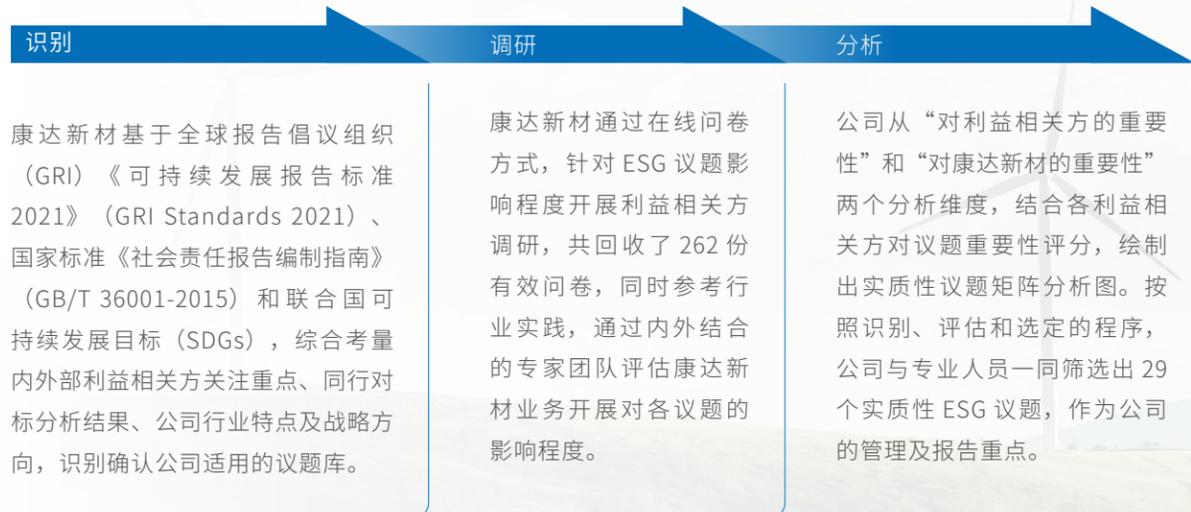
ESG 管理

ESG 管理架构



实质性议题分析

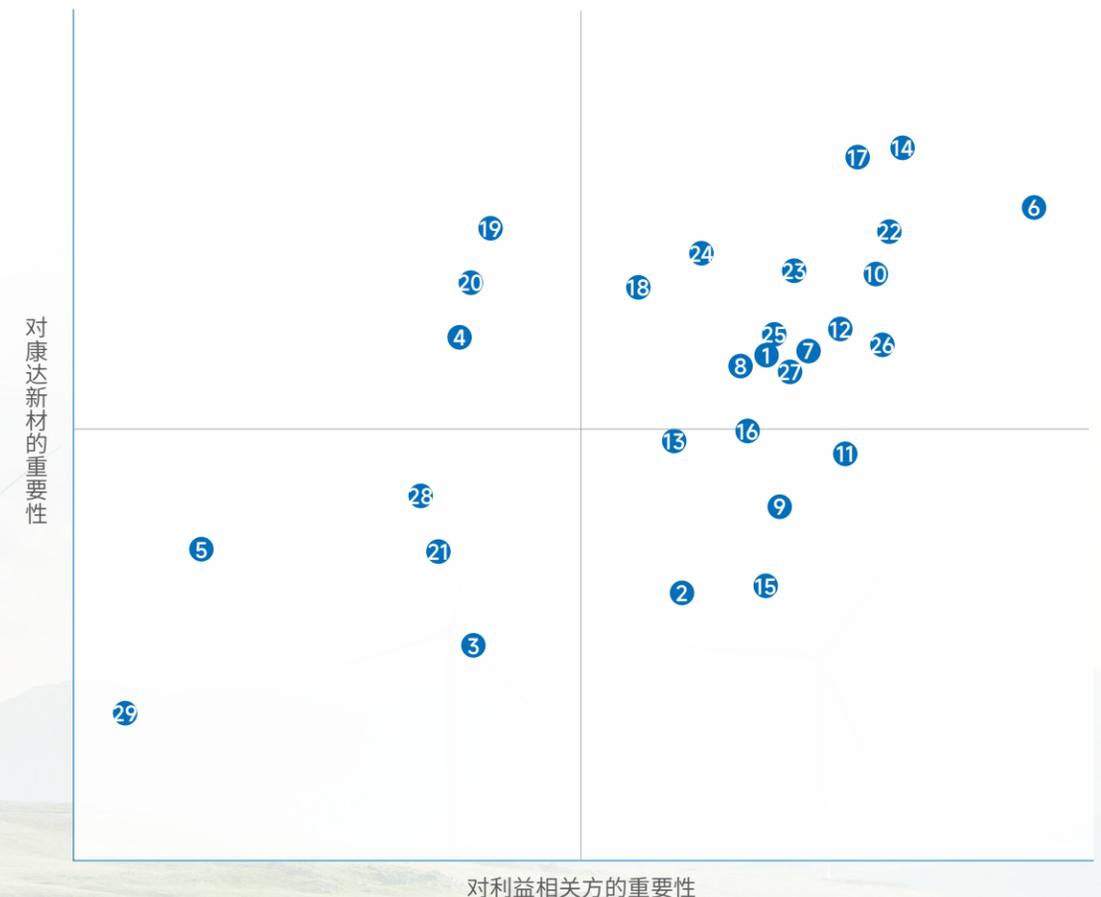
康达新材开展实质性议题，旨在分析、了解 ESG 议题对内外部利益相关方的重要性，康达新材通过这些议题分析为公司的 ESG 实践提供参考，并据此评估公司的经营活动，改善对外信息披露和沟通的重点。



实质性议题分析

- | | | | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|
| 1 提升治理水平 | 9 负责任营销 | 17 排放物与废弃物管理 | 25 员工培训与职业发展 |
| 2 风险管理 | 10 优质服务 | 18 循环利用 | 26 职业健康与安全 |
| 3 反腐败 | 11 客户投诉处理 | 19 生物多样性保护 | 27 员工关怀与帮扶 |
| 4 保障股东权益 | 12 信息安全与隐私保护 | 20 应对气候变化 | 28 公益慈善捐赠 |
| 5 投资者关系 | 13 供应链管理 | 21 绿色办公 | 29 志愿服务活动 |
| 6 产品质量与安全 | 14 化学品管理 | 22 合规雇佣 | |
| 7 产品研发创新 | 15 能源使用管理 | 23 员工多元化与机会平等 | |
| 8 知识产权保护 | 16 水资源管理 | 24 薪酬福利 | |

康达新材重要性议题分析矩阵图



利益相关方沟通

利益相关方



股东及投资者



政府及监管部门



客户



员工



供应商



社区与公众

期望与要求

- 良好盈利能力
- 稳健运营
- 信息透明公开

- 遵纪守法
- 依法纳税
- 带动就业
- 推进“双碳”目标

- 产品质量
- 优质服务
- 隐私安全

- 薪酬福利
- 发展及培训
- 健康和安
- 顺畅沟通

- 公平诚信合作
- 共同发展

- 扶贫济困
- 支持社会发展

沟通方式

- 股东大会
- 信息披露
- 路演
- 业绩公告

- 定期汇报
- 指导检查
- 调研考察

- 多渠道客服系统
- 常规沟通
- 满意度调查
- 客户审核

- 工会组织
- 内部邮箱
- 员工活动

- 定期沟通
- 日常交流
- 线下考察

- 新闻稿 / 公告
- 公益事业

回应与行动

- 提升经营业绩
- 定期发布公告

- 依法合规运营
- 主动足额纳税
- 提供就业机会
- 实行绿色运营

- 完善质量管理体系
- 提升服务品质
- 保护客户权益
- 保障客户信息安全

- 保障员工权益
- 合理晋升机制
- 培养员工能力
- 完善职业健康安全管理体系

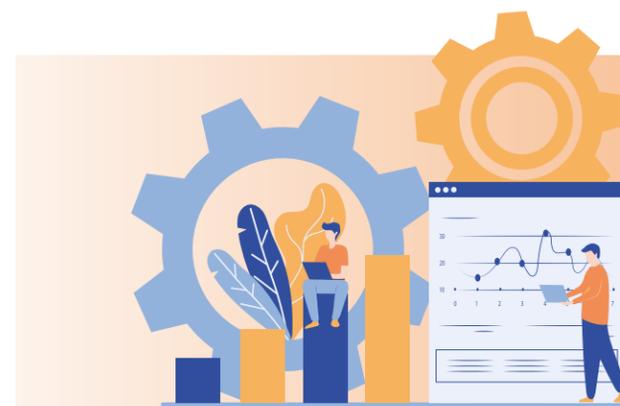
- 依法履约
- 合规采购
- 建立良好合作关系

- 公益慈善捐赠
- 开展志愿活动



责任

强化运营稳定力



康达新材以高质量发展为主题，坚守“稳中求进”工作总基调，立足主业，贯彻新发展理念，融入新发展格局，构建完善公司治理架构，坚持党建引领发展，推动负责任经营，保障决策的科学性，建立形成科学高效的公司治理体系。

公司治理

公司治理体系

康达新材建立健全现代公司治理结构，依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规、规章，设立包括股东大会、董事会、监事会和管理层在内的“三会一层”法人治理结构，制定《康达新材料（集团）股份有限公司公司章程》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》等制度规定，聚焦公司长远发展，持续健全完善公司治理水平。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。2023 年期间，公司董事会召集举行了 1 次年度股东大会和 7 次临时股东大会。股东大会通过现场投票与网络投票相结合方式召开，所有议案均对中小投资者表决单独计票，单独计票结果及时公开披露，保证股东的知情权、参与权和决策权。

董事会

公司董事会，强化内控制度建设，控制经营风险，优化产业结构，不断提升核心竞争力，促进公司持续健康发展。同时，公司董事会根据资本市场规范要求，持续提升规范运作和治理水平；严格遵守相关法律法规的规定，认真自觉履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确和完整；认真做好投资者关系管理工作，通过多种渠道加强与投资者的联系和沟通，树立公司良好的资本市场形象。

监事会

公司监事会切实维护公司利益和广大中小投资者权益，本着对全体股东认真负责的原则，以及恪尽职守、勤勉尽责的工作态度，认真履行有关法律、法规赋予的职权，积极有效地开展工作，对公司的生产经营、依法运作、财务状况、内部管理制度、风险控制、信息披露以及公司董事和高级管理人员履职情况进行监督和检查，维护公司及股东的合法权益。

报告期内 公司共计召开股东大会 8 次	董事会会议 12 次	监事会会议 10 次
----------------------------------	----------------------	----------------------

```

    graph TD
      A[股东大会] --> B[董事会]
      A --> C[监事会]
      B --> D[党委]
      B --> E[董事会办公室]
      B --> F[总经理]
      D --> G[工会]
      D --> H[党群工作部]
      D --> I[纪委]
      D --> J[各党支部]
      F --> K[总经理办公室]
      F --> L[管理支持中心]
      F --> M[财务共享中心]
      F --> N[研发中心]
      F --> O[聚氨酯事业部]
      F --> P[总调度中心]
      F --> Q[风电事业部]
      F --> R[工程部]
      F --> S[安全品质管理中心]
      F --> T[资本运营中心]
      F --> U[各子公司]
      L --> L1[人力资源部]
      L --> L2[综合服务部]
      L --> L3[企业管理部]
      M --> M1[财务部]
      N --> N1[研发部]
      N --> N2[检测部]
      N --> N3[信息部]
      O --> O1[胶粘剂部]
      O --> O2[采购部]
      O --> O3[市场技术部]
      O --> O4[生产计划部]
      O --> O5[生产部]
      O --> O6[仓管物流部]
      O --> O7[设备部]
      S --> S1[安全环保部]
      S --> S2[品管部]
      T --> T1[投资部]
      T --> T2[融资部]
  
```

董事会多元化

公司遵循监管和国资体系相关要求，结合市场环境和董事会多元化建设需要及发展情况，考虑董事会成员多元文化、教育背景、工作经验、性别、年龄等因素提名任命董事，提升董事会决策的科学性和有效性。董事会共有董事 13 名，其中女性董事 2 名，独立董事 5 名，涵盖高分子材料、电子信息、企业管理、财务管理、法律等多个专业背景。

公司董事会作为公司日常决策机构，下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、安全与环保委员会共五个专门委员会。报告期内，各专门委员会依据公司董事会所制定的各专门委员会实施细则规定的职权范围，就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。其中，审计委员会主任委员具有财务知识专业背景。

全年召开审计委员会 4 次	薪酬与考核委员会 2 次
安全与环保委员会 3 次	提名委员会 2 次

22

23

强基铸魂

康达新材坚持党的领导，深入推进新时代党的建设新部署、新要求，坚决落实党的二十大精神，深化国资国企改革，提高国企核心竞争力，不断完善中国特色现代企业治理结构，以高质量党建引领高质量发展。

党建引领

康达新材坚持党建引领，全面贯彻新发展理念，深入宣传贯彻党的二十大精神，以党建创新推动党建质量提升，努力打造高质量党建品牌。2023 年，康达新材荣获 2022 年度“杭州湾经济技术开发区党建先锋奖”，第二党支部被评为 2023 年奉贤区“党支部建设示范点”。

完善党组织建设

康达新材始终坚持将党的领导融入公司治理、重大决策和企业发展等各个环节，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实用党的二十大精神武装头脑、指导实践；持续提升党组织活力，推动党组织班子与企业管理层双向融入、汇聚合力，将骨干员工培养成为党员干部。报告期内，公司首次举办开展中共康达新材料（集团）股份有限公司委员会成立大会暨第一次党员大会，任命产生党委第一届委员，以高质量党建引领企业高质量发展。



党委成立大会

强化党员学习教育

康达新材牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持将党史学习教育和企业高质量发展相统一，组织开展形式多样的丰富课程，依托“三会一课”、主题党日、联学互访等形式，组织党员学习，并利用红色教育资源和爱国主义教育基地，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想。2023 年，康达新材创新党史学习教育模式，与当地派出所党支部开展合作，共同推动党建共建，鼓励广大党员把主题教育的成效实现有效切实转化，为助力高质量发展注入源源动力。

案例 党建引领凝聚力，结对共建促发展

10 月，康达新材与上海市公安局奉贤分局星火派出所党支部联合组织开展了“党建引领凝聚力·结对共建促发展”联学共建活动暨党建共建签约仪式，推动警企党建，旨在加强企业与警方之间的互动沟通，有效协助企业处理公共安全事件，同时激发警企双方合作潜力、共同推进安全防范、稳定和发展，实现共建共治共享的社会治理目标。



党建引领凝聚力·结对共建促发展签约仪式，警企双方共同学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》

党建活动

公司积极打造党建品牌，凝聚党建合力，重视党员思想教育，引领全体党员“学思践悟”。2023 年，公司围绕“党的二十大精神”主题，组织开展了一系列党建活动，统筹党史学习教育工作走深走实。



召开党委成立大会，带领外地支部党员参观中共一大纪念馆及一大会址



书记讲党课：传承·融合·创新·超越



参观遵义会议会址、红军山烈士陵园、青杠坡战斗遗址、四渡赤水纪念馆，开展“重温光辉历程 牢记初心使命”党史党性学习教育专题活动。



参观中共四大，开展“党建引领齐聚力 喜迎国庆守初心”主题党日



与杭州湾三支部联合开展“我为群众办实事”主题党日活动



合规经营

康达新材遵照《中华人民共和国公司法》《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规和行业规范，制定《企业社会责任管理程序》《内控手册》建立全面规范的合规与商业道德管理体系，涵盖反腐败、反舞弊、反贿赂、公平竞争等相关内容，针对性开展审查监督，畅通内外部相关方举报渠道，开展廉洁培训，不断提升企业合规管理运营水平，共同营造维护良好的发展氛围。

廉洁管理

- 公司落实廉洁管理审核监督，要求中层及以上管理者签署《廉洁自律协议书》，每年评估中层及以上管理者的诚信廉洁情况，并将评估结果记录在《员工诚信廉洁检查表》和《企业社会责任审核表》，实现对潜在商业道德风险的监督和审查，确保员工依法依规开展工作；2023 年，公司未发现贪污腐败事件。
- 公司面向全体员工开展廉洁专项培训，召集外部专家为公司内部员工和领导开展反腐败培训，提升员工廉洁合规意识，指导员工遵守职业道德操守和合规管理规范要求；积极张贴反舞弊、反洗钱海报，节假日发布清廉提示，多样方式营造合规倡廉文化。

申诉举报

- 公司《内控手册》明确舞弊案件的举报、接收和报告流程，明确规定举报人可采用的信件、电子邮件等方式向公司进行投诉举报。公司提倡实名开展举报投诉，对举报人的信息进行严格保密，并以适当方式将处理结果向举报人反馈。
- 公司保障举报人合法权益不受侵犯，规定各部门及子公司必须正确对待投诉举报人依法投诉举报的行为，不得以任何借口打击报复投诉举报人；严禁将投诉举报人的姓名、单位、住址等有关情况和投诉举报内容透露给被投诉举报人和被投诉举报单位，保障举报人的隐私。

商业道德

- 公司坚持公平竞争的市场化经营原则，始终遵守《中华人民共和国反垄断法》及相关的法律法规，反对限制竞争的行为，倡导、守护公平竞争，公司在商业行为中严格遵守合同规定，维护合法有序的市场环境，坚决抵制扰乱市场竞争的行为。2023 年期间，公司收购大连齐化新材料通过国家市场监督管理总局反垄断审查程序，收到《经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书》。
- 公司落实责任营销原则，遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等外部法律法规，不对产品做虚假或夸大的宣传，为客户提供清晰、全面、真实的产品信息；公司通过循环认证、客户认证、第三方认证的三个主要方式，确保产品符合适用的标准、规程和要求并得到客观验证。

投资者关系

公司持续提升信息公开的完整度、透明度，吸纳利益相关方的意见和建议，重视利益相关方关切，维护良好的投资者关系，回馈相关方的期盼和信任。



第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖：最具战略眼光董事长、董事会价值创造奖、最具创新力董秘奖

2023 年上市公司董事会秘书履职评价：4A

第七届中国卓越 IR：最佳 ESG 新秀奖、最佳总监奖

第十七届中国上市公司价值评选：中国上市公司阳光董秘

信息披露

康达新材积极开展信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司信息披露各项制度等有关规定，制定《重大信息内部报告制度》，及时披露各项可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生重大影响的信息，确保企业公开信息真实、准确、及时、完整地反映公司的经营状况。公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 进行信息披露，全年披露公告及文件 217 份，并在公司网站开设投资者关系专栏，设立电话专线、专用传真、专用邮箱等沟通平台，定期举行与投资者见面活动，就公司治理、经营情况、发展战略、可持续发展等事项进行详细解答，及时答复公众投资者关心的问题，增进投资者对公司的了解，切实保障投资者的知情权。

公司互动易回复
188 次

接待调研
11 次

参与机构近
100 家

举办业绩说明会
1 次

全年披露公告及文件
217 份

分红派息

公司与全体股东共享经营成果，优先采用现金分红的分配方式。公司严格按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》及《公司未来三年（2021-2023 年）股东回报规划》等文件的规定和要求，执行利润分配及分红派息政策，具备合法性、合规性、合理性。

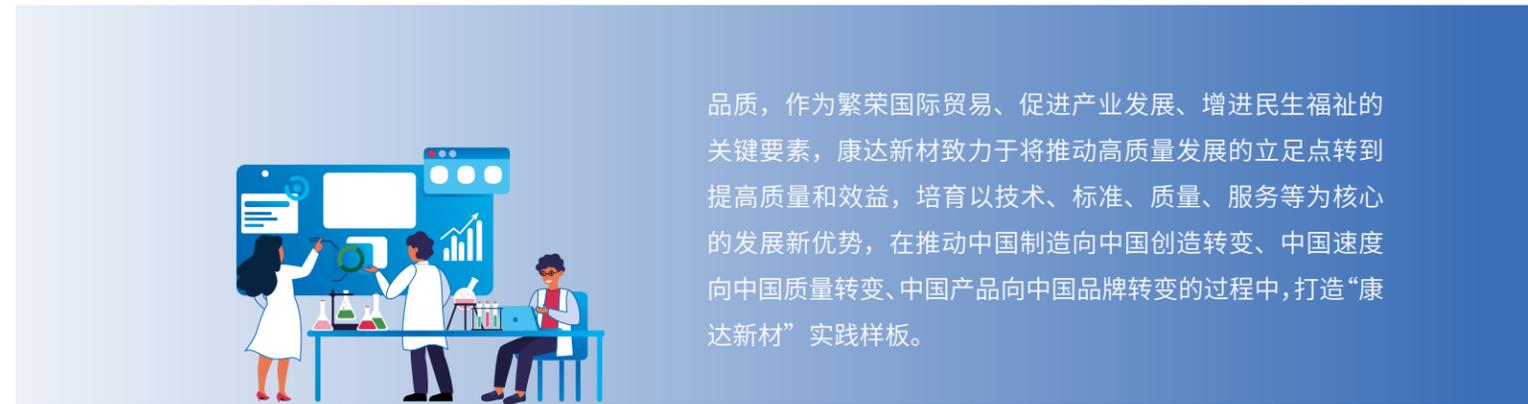
信息安全

2023 年，公司将集团服务器迁移至唐山数据中心，该数据有完备的信息系统安全防护体系，保证服务器数据安全，同时配备了数腾备份一体机，每 30 分钟同步一次、每 2 小时一次快照的频率保护公司重要信息系统数据。

此外，公司在采购新的软件系统时，着重评估该系统在数据防护方面的能力；在系统权限设置上，根据岗位职责分配权限，权限变更有标准流程，必须经审批后才予以变更；在项目实施过程中，向关键用户宣贯数据安全性的重要性，提高员工的信息安全意识。



用心 打造核心竞争力



品质，作为繁荣国际贸易、促进产业发展、增进民生福祉的关键要素，康达新材致力于将推动高质量发展的立足点转到提高质量和效益，培育以技术、标准、质量、服务等为核心的发展新优势，在推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变的过程中，打造“康达新材”实践样板。

技术研发

公司始终以自主开发为核心，视技术为企业的生命。在新能源、新材料、节能环保、电子信息、基础设施建设、国防军工等国家战略领域，坚持集中优势资源发展主导产业。凭借着强大的研发实力，公司自成立以来不断地推出性能优异、经济性好的产品，逐步实现进口替代，助力公司获得良好的收益和持续的增长能力。

研发管理

公司不断完善科技创新体系，以提高研发人员技能和紧跟技术前沿的目的，加强研发设备建设、信息化建设、制度保障等方面管理，确保各项研发项目工作顺利开展。

设备保障

公司根据不同胶种课题组配备专门的胶粘剂研发合成实验设备、配方实验设备、生产工艺试验设备、材料使用工艺设备等。2023 年，公司获批上海市新材料中试基地，建设有 4200 平米的中试车间，并投入配备了专业的中试设备，为研发中心的成果转化、工艺研究和实现产业化提供了保障。

技术保障

通过电子数据库和加盟研发公共服务平台，充分利用电子期刊资源和专利信息资源，提高研发人员的信息搜索效率。针对不同类型胶种、不同应用领域，建立信息沟通平台，实现经营共享，提高研发效率。

- 
研发文献资源数据库

根据研发项目需要，学习、参考包括国内的中国知网、万方、维普知名等文献数据库以及部份国外数据库。
- 
实验报告数据库

对于不同的原材料进行的小试，技术人员形成实验报告，并上传于实验报告数据库，为其他研发人员提供经验分享。
- 
OA 知识管理中心

在 OA 系统中开发涵盖有技术资料：说明书、检验规程、检验方法、产品规范的知识管理中心模块，并对技术文件及时更新上传。
- 
技术信息保密

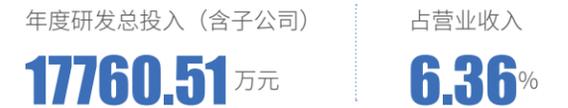
公司研发人员均拥有 OA 和邮件账户，对于和公司、技术中心相关的事项，通过内部 OA 系统和邮件系统，为公司技术信息的保密提供保障。

制度保障

公司坚持以市场为导向并保持技术水平行业领先的研发策略，建立了以项目运作为核心的研发项目组织流程，对每个研发项目按照设计开发程序流程进行管理，从立项、策划、研发至试生产，每个阶段都进行监督跟踪，组织人员评审，并按照项目管理制度以及项目研发流程对项目进行过程控制和考核，有效规范了各研发项目的实施，提高了项目研究质量。

经费保障

为适应技术中心高科技发展的需求，高效合理地进行研发费用配给，公司建立了《研发投入核算制度》，对每个研发项目单列简章，独立核算，有效进行预算管理和成本控制，提高研发效率。



研发团队

公司立足高素质人才培育和科学技术研发，组建各板块研究中心，并建立了科技人员培养进修制度、职工技能培训制度、优秀人才引进制度，以及人才绩效评价奖励制度，在促进科技开发上取得了良好的效果，形成了积极向上、团结互助的科研氛围。

康达新材技术中心拥有

- 上海市领军人才 **1** 名
- 上海市人才发展资金资助人才 **1** 名
- 上海市产业菁英领军人才 **1** 名
- 上海工匠 **1** 名
- 教授级高级工程师 **2** 名
- 高级工程师 **9** 名
- 中级工程师 **10** 名

人才职业规划

公司技术中心先后制定了《人员引进控制程序》《培训管理程序》《职工动态控制程序》等一系列制度。通过招聘青年技术人才，帮助和实际工作锻炼，培养、选拔技术人才，同时引进高层次的技术专家。稳定的团队和创新文化持久的熏陶，为技术人才的成长及其创新能力的提升，提供了良好的外部环境。





提供职业培训

对于新进技术人员，公司会进行职业培训，帮助新进技术人员完成从学校到企业的角色转换，并协助员工制定三年或五年职业规划。



畅通发展通道

公司提供技术人员职业化发展途径，制定了从初级研发员、中级研发员、高级研发员、课题组长、研究室主任的职业发展通道，根据研发人员所作出的项目和贡献情况确定级别，同时，为了发现人才，用好人才，真正实现员工职业生涯道路的畅通，建立后备人才培养计划，给员工更广阔的职业发展空间。

人才能力提升

社会在不断向前发展，科技在不断进步。公司给予科研人才充分的学习与提高的机会，不定期对员工进行内部培训，同时邀请大学教授、材料中心专家对研发人员进行专业技能的外部培训。根据技术人员发展需求，安排员工到相关院校进行再教育。

研发激励保障

制定了《激励创新及成果转化管理办法》《研究所考核细则》等完善的技术开发激励制度，并设立“精品奖”对研发精品项目进行表彰。根据研发人员工作情况，在薪资福利上进行激励，在基本的工资中设有技能工资一项，根据研发项目完成的不同阶段，进行项目的阶段性奖励。项目完成之后根据市场情况进行项目的提成。良好的激励机制推动了研发工作的顺利进行。

知识产权管理

公司注重知识产权的申请与维护，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，尊重客户、供应商、同行企业等各方的知识产权，确保不侵犯他人或企业的商标、专利、著作权和其他知识产权。与此同时，公司明确将知识产权管理工作视为具有战略意义的基础性管理环节，将知识产权工作纳入公司的研发、运营、市场各环节。知识产权管理制度规定了公司知识产权管理机构及其职责、知识产权保护范围、知识产权归属、知识产权管理（包括专利、商标、商业秘密等）、知识产权培训与教育、知识产权奖惩、权利和义务等内容。公司主要产品均取得了核心知识产权。

截至 2023 年	公司累计获得授权专利共计	其中发明专利	实用新型专利
	300 项	152 项	148 项

2023 年，公司未发生知识产权侵权事件

重大创新成果

公司始终以技术创新为第一核心竞争力，聚焦关键环节和关键领域，推动战略性新兴产业与传统产业深度融合，加快新旧更迭、促进动能转换，高质量打造引领未来发展的新支柱赛道。

截至目前，康达新材本体、大连齐化、彩晶光电、必控科技、晶材科技已获得国家级“专精特新”小巨人企业称号，赛英科技、力源兴达、上海理日分别获得省市级“专精特新”中小企业称号。

- 彩晶光电以自有研发团队为核心，自主开发完成了从国产初始原料至 PAC 全套工艺技术，全工艺过程实现了国产原料替代和国产设备验证，在真正意义上实现技术自主可控，为量产期主成本控制提供了条件。
- 必控科技 2023 年取得两项发明专利授权，标志着在基于数字控制电源的 PWM 信号数字并联均流和开关电源复合的拓扑电路研究方向取得了突破性进展，必控科技创新能力得到进一步提升，也为公司在多元化专业领域的发展奠定了坚实的基础，拓宽了产品的种类。

新产品研发项目

2023 年，公司开展多个研发项目，不断丰富产品线，扩展新产品研发应用，增加公司产品及服务附加值，提升市场竞争力，提高开发效率。



卓越品质

产品质量是企业的生命线，是企业的核心竞争力要素。康达新材严格执行国家法律法规，建立健全质量管理长效机制，确保质量管理工作持续、有效开展，确保产品质量。

产品质量

公司秉持“从不满意自己开始，让产品优质和环保同步，并持续改进，使顾客、员工和社会都满意”的质量管理方针，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》，制定了完整的质量管理体系，按照公司《质量 & 环境体系管理手册》要求，全力保障优良的产品质量，致力树立良好品牌形象和市场认可。

公司质量管理目标

质量目标

成品一次下线检验合格率 ≥ 98%

提交顾客产品合格率达 100%

提交顾客产品合格率达 100%

2023 年目标达成情况

达成目标

质量保障能力

公司对质量管控各环节进行分析评估，明确了研发管理、原料管理、生产运行管理、工艺技术管理、设备管理、能源管理等管理过程的明确要求，对产品进行全过程质量管理，持续升级产品质量。

设计质量控制

制定严格的合格检验指标、配备一流检测仪器

原材料控制

对采购物品分类管理、检验，设定专人专区、ERP、先进先出等管理要求；根据《供方评定细则》管理外部供应商，保障原材料质量；重要原料供应商进行现场审核，提升原料供应的稳定性。

售后技术支持

建立 24/7 客户经理模式的专业支持团队，快速响应各区域客户需求，提供全方位解决方案。

优化改进控制

严格对质量六要素（人、机、料、法、环、测）进行控制、管理和持续优化改进，提升产品质量的稳定性和可靠性。

生产过程控制

制定《质量控制计划》，设定格式化、明确化的完整生产流程，通过《控制文件》规范关键工序，设置“现场质量监督工程师”，并对生产过程进行监控。

完成 **19** 家供应商现场审核，并出具审核报告

案例 晶材科技以高品质产品质量提升市场认可度

2023 年，晶材科技在打造优质产品、加强产品质量管理、提升产品质量方面，新增专职质量工程师，以细化不同客户差异化的质量需求，并制订针对性的客户质量管理文件。例如，为战略客户制订的公司生料带产品质量管理包括 17 项指标，其中的“介电常数”指标包含每批次的常规检测数据和每半年度次的特殊检测数据。该客户全年无质量投诉，生料带采购数量由 2022 年的 1500 片增加到 2023 年的 38000 片。

2022 年
1500 片

2023 年
38000 片



质量审核体系

公司拥有国家 CNAS 认可实验室、德国船级社 GL 认可实验室（特色机构），下设质量检测实验室、质量监控分析实验室和对外合作检测实验室，负责开展企业中心内部的胶粘剂测试任务，产品研发过程及产品试生产和产业化过程中的质量把关、控制、分析、总结和反馈，发展胶粘剂、塑料、橡胶制品的检测技术和方法。此外，公司强化认证审核，持续提升质量管理体系的科学性、有效性，确保各项质量管理体系证书有效。



案例 力源兴达高分通过客户现场审核

2023 年度，力源兴达共接受客户现场审核检查 5 次，其中合格供应商审核评价 2 次，全部高分通过并列入客户合格供方系统。客户对现场布局规范性、生产文件化、静电防控水平、智能监测老化的节约电能、自动化测试效率和规范性给出高度评价，综合过程质量控制能力超出客户预期。对客户检查提出的问题，列出问题项清单，分解改进任务，逐项落实了改进并回复客户。



质量培训

公司持续推进质量教育，建立起完善的质量培训教育体系，培训范围覆盖生产车间、仓库管理等质量管理人员及各职能部门，有效提升公司各级各类质量管理人员对质量管理的认识和理解，切实提高各部门质量管理的实操水平，全力推进实施质量提升和改进工作。



质量培训参与人数

1730 人



质量培训总时长

6900 小时

彩晶光电

制定年度培训计划，面向生产、科研、QA、QC、仓库等岗位，组织《GMP 法规指南》《质量意识》《质量体系文件宣贯》《稳定性研究指导原则》等质量培训 16 次，参训率 100%，通过培训进一步提升了业务水平。

惟新科技

注重对员工的培训和教育，通过定期举办的培训考核，提高员工的质量意识，确保每个环节得到有效控制。

产品召回机制

公司严格履行质量担保和缺陷产品召回的法定义务，承担质量损害赔偿责任，针对存在质量问题、物流损坏、产品不适用等问题，公司及时召回并完成闭环处理，保障客户合法权益。



质量问题事件

22 件



产品信息及标签不合规事件

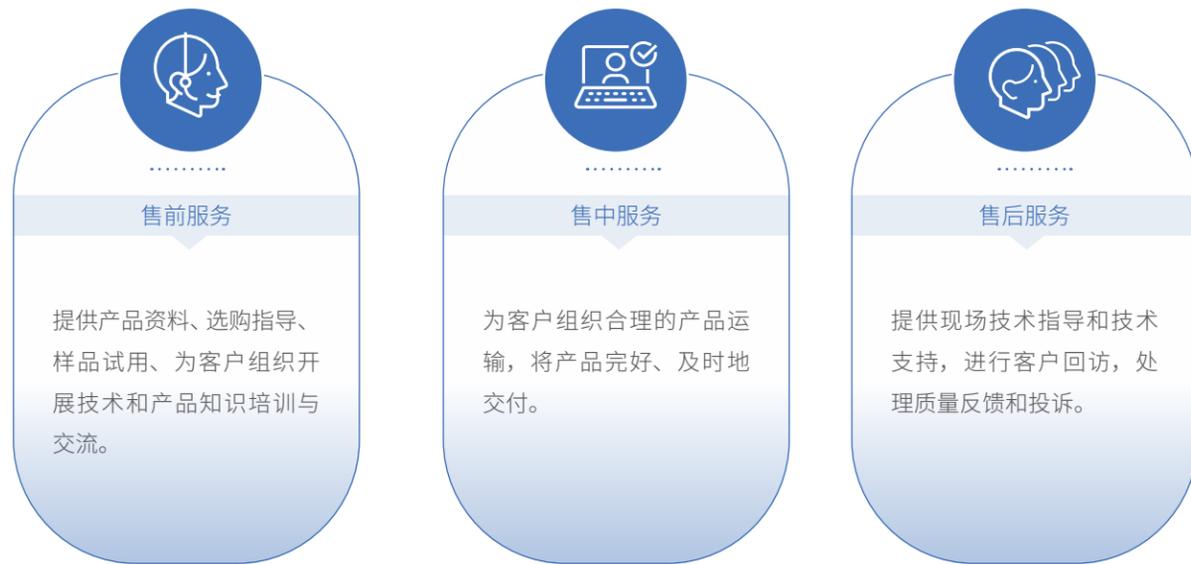
2 件

优质服务

经过近三十年的运营，公司积累了一批具有代表性的国内外知名客户，在胶粘剂客户群体内树立了良好的口碑，形成了“可靠、专业、环保”的康达胶粘剂品牌形象。公司连续多年被授予“上海市守合同重信用企业”、“上海市制造业企业 100 强”称号。公司产品曾获得“中国胶粘剂产品质量用户满意品牌”等多项荣誉。子公司彩晶光电连续被京东方评为 A 级供应商。

全流程客服体系

公司高度重视客户相关权益，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，制定《顾客满意度监控程序》《客户投诉处理办法》《退货管理办法》等制度，持续完善产品售前、售中、售后服务质量和效果管理机制，致力与客户建立良好长远的关系。



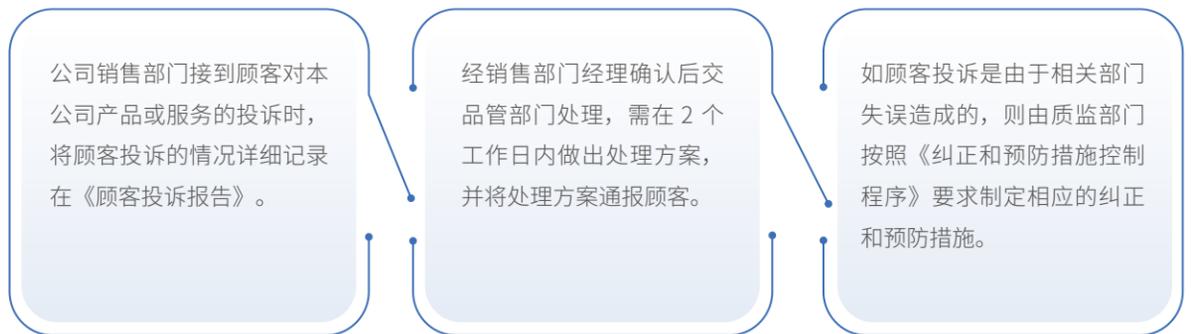
案例 彩晶光电科技客户服务体系

彩晶光电科技针对新能源材料（T3P）的特性，制定了一系列客户服务标准和流程，包括售前咨询、售中服务和售后支持等，确保客户在不同阶段都能获得优质的服务。针对我们销售团队，提供了全面的培训，包括沟通技巧、产品知识、解决方案等，以提高销售团队的服务水平。此外，建立了定期项目跟进回访制度，主动与客户联系，了解项目进展情况，及时解决客户问题，确保项目顺利进行。

提升客户满意度

公司高度重视客户满意度，进一步提升问题处理能力，发挥销售一线和技术服务一线人员紧密协作能力，系统化整合改进措施，对问题寻根究底、举一反三，预防类似问题发生。同时，积极跟进客户满意度情况，为及时了解顾客对公司产品和服务的满意情况，制定《顾客满意度调查表》，于每年年底对终端顾客进行满意度调查和统计分析，并针对调研结果制定相应的对策，责成有关部门按照制定的对策进行实施和改进，并对实施效果进行跟踪。

客户投诉处理流程



客户投诉数量	每百万营收客户投诉数量	客户投诉处理率	客户满意度分数	客户满意度比例
22 次	0.0079 次	100%	99.9 分	98%

强化负责任营销

公司严格遵循国家关于产品销售推广的法律法规，积极践行负责任的营销理念，注重公司产品质量和信息服务合规、真实、透明，对销售和服务人员开展全面的产品培训，严格做到真实与合规，切实遵守国家标准、行业标准、企业标准的规则规范，真实客观地描述产品参数和服务，并在合同及产品推广过程中详细列明权利与义务条款，保障用户各项服务权益，保证市场和社会得到合规、真实、透明的产品服务信息，确保客户能够清晰、全面、真实地获取产品信息，维护客户合法权益。

依据《中华人民共和国产品质量法》《产品标识标注规定》等法律法规，公司制定《产品标识和防护程序》，规定在有可追溯性要求的情况下，产品的标识应控制其唯一性，便于追溯。其中大包装进行重新分装时，需对原始产品信息进行复制以确保产品的追溯性，复制标识的内容包括品名、型号、批号及保质期等；另重新分装的产品需标识好数量，以便发货管理。以此对产品进行规范标识，确保向客户提供清晰、全面的产品信息。

2023 年，公司未发生与营销传播相关的违规事件。



低碳 注入绿色源动力



高质量发展，绿色是底色。在国家“双碳”目标的带领下，康达新材料将绿色理念融入管理和生产运营全过程，在完善环境管理、落实能碳双控、提升气候适应性等领域主动作为，以降低生产运营过程中对自然资源的过度消耗，减少对生态环境带来的影响，为建设青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国贡献力量。

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规，持续健全环境管理体制机制，开展环境管理体系认证，完善突发环境事故应急预案体系，以绿色管理推动绿色融入实践。

开展体系认证

康达新材与子公司新材料科技、理日新材、天宇实业、彩晶光电、惟新科技、大连齐化已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，坚持执行严格的环境管理标准，落实环境保护长效机制。体系认证范围覆盖胶粘剂的开发和生产、环氧树脂结构胶粘剂及环氧基体树脂的开发和生产，热熔胶粘剂的开发与试销。

环境事故应急

依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案暂行管理办法》的要求，制定《突发环境事件应急预案》《应急准备和响应控制程序》等内部制度，对突发环境事件及其预警、应急响应进行分级管理，针对不同风险和区域分别制定专项应急预案和现场处置方案，提升公司对突发环境事件的应急管理水平。2023 年，公司未发生相关的突发环境事件。



开展《液体环氧树脂装置一车间中间罐甲苯火灾、爆炸专项预案》应急演练

纳入绩效考核

公司制定了《责任制绩效考核制度》，将环境管理目标指标纳入管理层绩效奖励中，全面提升绿色发展能力。每年制定年度《环境目标与方案》，总经理与各部门负责人签订环保目标责任书，每季度对各部门的目标指标进行考核，并对未达标的原因进行分析，制定相应的改进措施。

开展环保培训

根据最新环保管理要求，组织开展《上海市重点管控污染物目录》文件学习、相关法律法规宣传教育培训、2023 年度安全环保目标指标等各类环保培训。

主动信息公开

公司每年组织一次公众开放日活动，将公司环保相关信息进行通报，并听取周边居民意见和建议。



环保总投入
795.95 万元



环保总投入占营业收入比例
0.29 %



绿色生产

公司积极响应国家构建资源节约型社会的号召，坚持践行清洁生产，通过实施技术改造升级、优化生产工艺等方式，提高资源使用效率，做好化学品管理，减少废弃物排放，从源头减少污染物排放，引领生产制造向绿色化方向转型升级。

能源管理

建立涵盖公司、部门、车间、班组四级管理架构的能源管理体系，形成自上而下、全方位覆盖的能源管理网络，明确能源管理目标，在实际工作中持续优化管理措施，规范管理能源使用，提升能源使用效率。

四级能源管理架构



选用高效设备

设备选取时优先选用高效等级、低产废设备；对现有低价值、高耗能设备开展更换工作，提升高效设备占比。

设备节能改造

各子公司全年开展多项技术改进项目。大连齐化脱甲苯工序，利用静态蒸馏塔代替旋转薄膜蒸发器工艺技术改造节能效果显著挥发份由 450ppm 降到 200ppm 以下；原 K-151A 旋转薄膜蒸发器电机由于设备老化与磨损，消耗蒸汽量较多，通过将旋转薄膜蒸发器更换为蒸馏塔，并进行工艺条件变更，实现节能降耗，按全年满产情况下可节省电量约 481800 千瓦时 / 年，节省蒸汽约 1400 吨 / 年，节省煤使用量约 200 吨。力源兴达引进智能老化柜、自动化测试系统、自动三防涂覆线等损耗低、效率高的设备和生产系统，有效减少电力消耗。

助力能源转型

康达新材利用厂区建筑屋顶 20000 平方米，建设光伏发电系统 3010 千瓦、空地上建设储能 5kW/30kWh 光储电站。自 2023 年 6 月 15 日投入使用后，节约电能 2160000kWh，减少碳排放量 2153 吨二氧化碳当量。

彩晶光电利用厂区综合楼屋顶 913.14 平方米以及自行车棚顶部区域 211.14 平方米，建设屋顶分布式光伏发电站项目，装机容量 145.6kW，包括屋顶太阳能光伏发电系统相应配套设施，节约电能 132MWh，减少碳排放量 103.62 吨二氧化碳当量。



康达新材奉贤厂区屋顶光伏



彩晶光电厂区屋顶光伏

水资源管理

企业生产运营离不开水资源的稳定供给，拥有清洁而安全的水资源对正常生产和周边社区的生活均至关重要。公司注重水资源管理与保护，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》的相关要求，制定《水资源管理制度》，明确水资源管理要求。公司在生产和运营过程中使用的水资源主要来源于市政供水，在水源选取方面对环境无重大影响。



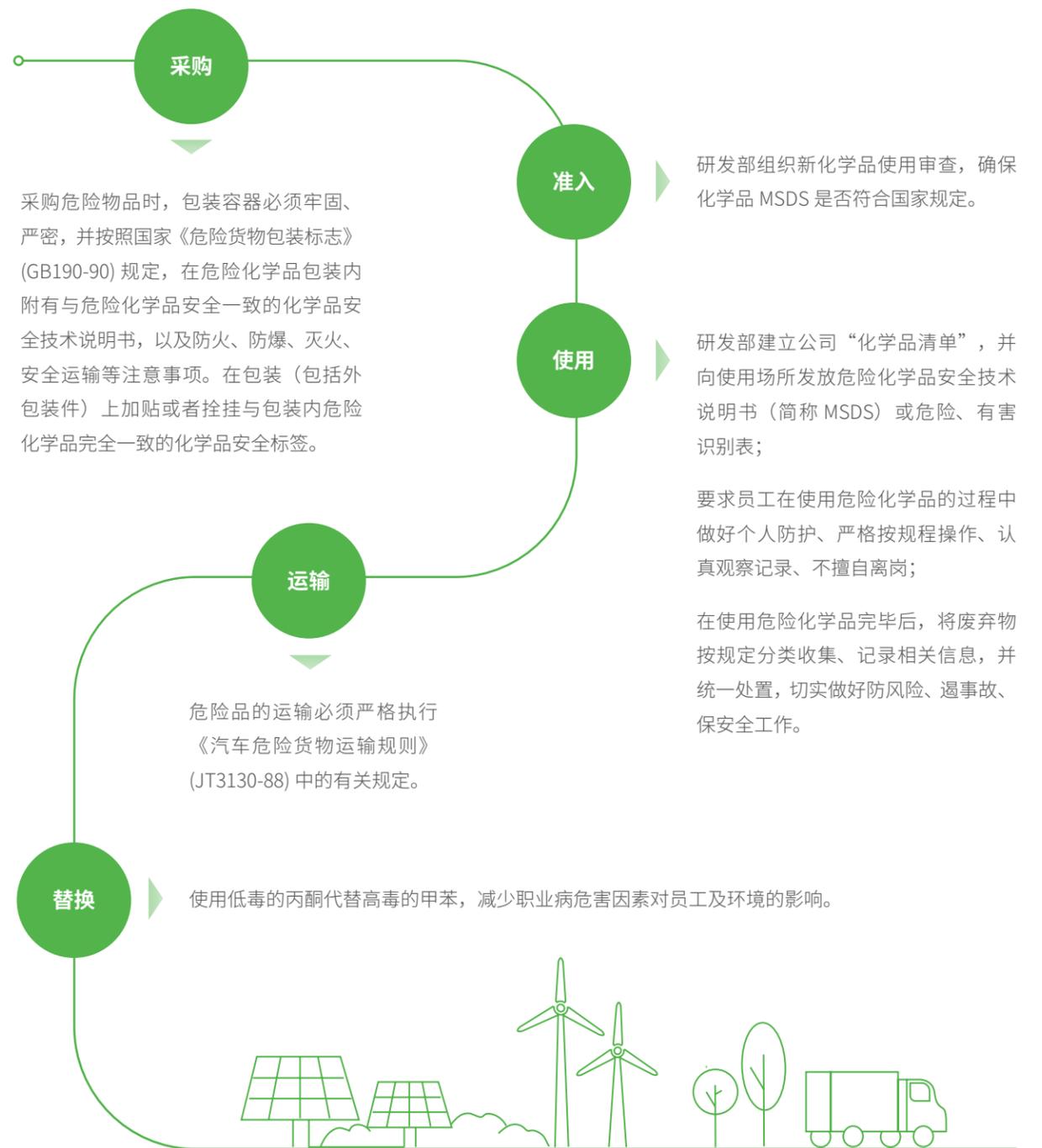
- 节约用水**
- 彩晶光电开展冷却水回收再利用，蒸汽产生的冷却水收集至凉水塔重复使用，减少废水排放量和凉水塔自来水的使用量。
 - 晶材科技利用纯水机制备纯水后剩余的浓水进行设备的清洗，实现浓水回用率达到 100%。
 - 惟新科技通过优化设备用水结构，调整相应生产流程，成功搭建 ITO 粉体工艺废水氯化的回收利用系统，实现了废水的零排放。

- 废水管理**
- 公司产生的废水主要为生产废水和生活废水，所产生废水均经废水处理设施处理达标后排放入市政污水管网。公司制定《废水管理制度》，从产生源头、治理与回用等方面强化废水管理，定期维护保养并更新废水处理设施设备，落实废水处理过程中的环境监测，确保处理过程规范、高效。

生活废水	办公、宿舍、洗浴洗涤用水	(经化粪池后) 进入污水管网
	食堂含油废水	经隔油池后进入污水管网
	各部门生活污水	经污水处理系统后，纳入市政污水管道
雨水	厂区初期雨水	进入雨水管网
	事故废水	经污水处理系统后，纳入市政污水管道

化学品管理

公司建立《危险化学品管理制度》《易制爆化学品安全管理制度》《易制毒化学品安全管理制度》《剧毒品管理制度》，实行“五双”管理，从入库到领用全过程实现视频监控全覆盖，并与上海市局公安监管平台时时联网，专人负责在网上制作购买证，采购、使用数据及时录入监管系统，最大限度减少危险化学品对社会的危害，保护人民生命财产安全。



排放管理

减少废弃物的产生并提高回收率是可持续发展的应有之义。公司遵守并贯彻《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规，制定《2023 年危废管理计划》，负责任地处理生产运营过程中产生的废弃物，严格控制各类污染物的产生与排放，努力降低生产运营过程中的环境影响。

固废管理

分级分类处理

公司废物分为有害废弃物和无害废弃物（一般固废和危险固废），针对一般固废坚持物尽其用，根据实际情况进行回收再利用，变废为宝；针对危险固废，确认危险废弃物清单，严格控制废弃物的收集、标识、贮存及转运过程，并严格选用具有资质的专业机构进行处置。



加强循环利用

公司持续开展废铁桶回收，理日新材开展聚酯醇蒸馏回收和再利用，彩晶光电对项目使用的有机溶剂进行精馏纯化后再利用等项目，减少废弃物处理的同时变废为宝。



精馏塔接收罐

2023 年，康达新材



案例 开展聚酯回用，成功变废为宝

理日新材的聚酯热熔胶产品，由二元醇和二元酸经高温酯化、高温真空缩聚反应得到，反应产物为聚酯热熔胶和水。其中，二元醇主要为 1,4-丁二醇，为促进反应正向进行，醇酸比高达 1.8 至 2，反应过程中大量的 1,4-丁二醇与反应生成的水一起被蒸出，成为废液。其中，废液中 1,4-丁二醇浓度极高，具有较高回用可能性，直接当废液处理是生产资源和成本的双重浪费。针对此问题，技术人员利用水和 1,4-丁二醇沸点差较大的特点，采用粗蒸馏工艺，对废液进行分离，有效回收其中的 1,4-丁二醇，并将回用醇按一定比例和新鲜 1,4-丁二醇混合用于再生产聚酯热熔胶，实现废液资源回收再利用，减少资源浪费同时节约了生产成本。

减少有害物质

积极替代和淘汰有害物质，选择环境友好的替代品，以降低对环境和人体健康的影响。

废气管理

为响应国家打赢蓝天保卫战号召，公司制定《废气治理设施运行维护管理制度》等管理制度，对公司所有废气治理设施设备实行标准化管理与规范化作业，确保各类废气治理设施正常运行。针对不同车间生产特点，采用低温冷凝回收+催化氧化处理工艺，低温冷凝回收+活性炭吸附等工艺对废气进行处理，积极开展甲苯高效捕集、挥发性有机物 VOC 治理等废气治理环保项目。



绿色仓储与物流

公司关注物流环节对环境产生的影响，在运输线路优化、仓储管理等各环节积极推进碳排放的降低，努力构建绿色、低碳的物流运输供应链体系。

在物流管理方面，通过优化物流网络设计，运用更合理的仓储和配送策略，精简运输环节，缩短运输距离，减少非必要运输环节以节省能耗，同时降低库存水平和运输成本，实现物流效率提升和节能降耗双赢。燃油叉车换成租赁充电环保型的新能源铲车，并取得了厂内环保车牌。

在库存管理方面，关注仓库内照明系统、空调等用能系统降低仓库能耗，通过精确的需求预测和库存控制，避免库存过剩或缺货，提高供应链的灵活性。

气候变化

当前，全球极端灾害天气频发，气候变化已成为全球性挑战。作为富有责任感的企业公民，康达新材料坚持减缓和适应并重，注重提升气候变化适应能力，开展气候风险识别与评估，结合生产运营实际制定应对计划，落实应对措施，减少极端自然灾害对生产运营和员工安全产生的影响，增强公司气候韧性。



夯实应对基础

编制《防寒防冻应急预案》《雷电灾害天气应急预案》《防汛防台专项应急预案》等应对自然灾害的防控措施，明确责任分工，合理调配人力物力资源，确保各项应对措施有效落实。同时，公司通过国家及地区气象局网站主动获取各运营所在地天气信息，及时进行预警并组织排查，提前做出工作部署，编制异常天气值班表，做好紧急情况应对。

识别及应对气候风险



产生影响



应对措施



产生影响



应对措施

极端高温

- 持续高温天气可能导致电子元件过热，增加产品故障和损坏的风险；
 - 导致易燃易爆物品加速分解、气化、发热、膨胀，易造成设备超温超压，严重者可能发生爆炸事故；
 - 损害人体的温度调节能力，会导致体温过高、热衰竭、中暑等症状。
- 提升产品设计和制造工艺，以适应高温环境下的长时间运行。如采用耐高温材料、增强散热系统、优化电路设计等，提高设备的耐受性和可靠性；
 - 承压设备的安全设施，须保证 100% 完好、100% 投用；生产运行管理方面要平稳工艺操作，加减负荷要缓慢，速度不宜过快，避免压力大幅波动；
 - 合理安排工作时间，室外作业人员避开高温时段作业，合理穿戴防护工作服；
 - 车间配备相关防暑降温药品和清凉饮料，将高温中暑纳入应急预案中，开展应急演练。

雷雨及台风

- 雷雨天气容易导致车间晃电或停电，引发大面积停电，造成车间紧急停产；
 - 潮湿环境导致电气线路及设施绝缘性能降低、易发生漏电；
 - 雷电也可能引发车间、储罐及库房火灾、爆炸事故；
 - 大风可能导致车间、储存设备易腐蚀部位的断裂、损坏，引发次生事故。
- 对危化品仓库，电气和仪表主控制室，仪表间的墙身、房顶等全面检查，发现问题并及时整改；
 - 对变配电室、开关站、变压器、电仪电缆、电机、电气元件的机柜等，采用温度检测等措施，做好日常检查，防止漏雨、潮湿造成触点超温或断路等；
 - 对厂区内外排水、泄洪沟渠进行全面检查和清理，确保通畅；
 - 对避雷设施、接地装置、安全连锁装置等进行检查，确保安全可靠，预防雷击起火，做好个体防护措施；
 - 结合汛期特点开展安全风险辨识，形成防台防汛安全风险辨识管控清单，明确危险源及现行管控措施。

绿色产品

公司紧抓可持续发展新机遇,充分发挥企业在功能性高分子新材料的技术优势,致力于环保高端胶粘剂产品开发与市场化应用,为风电、软包装领域可持续发展提供环境友好、绿色环保的解决方案。

新能源风电领域

风电叶片用环氧结构胶引领行业绿色发展

国内外风电叶片结构胶市场受国外技术垄断,价格及供应保障处于被动地位的困境。2006年,公司在国内率先成功研制出陆地风电叶片用环氧结构胶并实现国产化应用,打破国外技术垄断,取代过去全进口胶粘剂的状况,填补国内空白,技术达到国际先进水平,也是国内早期通过国际风能权威机构德国劳埃德船级社(GL)认证之一。

康达新材风电叶片结构胶产品和在线涂胶系统的开发,不仅提升了大型叶片生产效率,更推动了风电行业叶片大型化和轻量化升级,助力风电行业发展以减少化石能源消耗,减少温室气体的排放。



绿色软包装领域

无溶剂复合技术广受国内外客户好评

随着软包装被迅速、广泛、大量的使用,溶剂型胶粘剂对环保、健康方面的影响备受关注。公司自主开发的无溶剂复合技术,实现包装材料复合用胶的无溶剂化,并陆续推出无溶剂的聚氨酯热熔胶等系列产品。无溶剂复合技术成功将传统溶剂型有机挥发物(VOC)排放直接降低为零排放,减少对环境的污染和人体健康的影响。同时,无溶剂复膜胶不需要加热、烘干等工艺,工艺更简单、生产更节能。截至2023年,累计销售无溶剂胶水约75000吨,减少溶剂排放近20万吨。



绿色办公

加快形成绿色生产方式和生活方式,需要充分调动每一位员工的积极性。公司积极倡导绿色办公理念,鼓励员工培养节水、节电、节能的意识和行为习惯。推行无纸化办公和绿色出行,提倡打印纸双面使用,优先使用节能灯具,带动员工把环保认知转化为环保行动。



节约用能

将老式灯管改成节电LED灯,降低能耗;控制室内空调温度,规定夏季空调温度设置不得低于26°C,冬季空调温度不得高于20°C。



节约用水

办公区域内的水龙头张贴节约用水的宣传标识。



节约用纸

将小型打印机换成集高清双面扫描、快速打印黑白和彩色功能一体的自动化打印机,减少墨盒产生;鼓励无纸化办公,通过OA系统减少纸质材料的产生;减少纸质会议资料的印发,改为通过企业微信发送公告;推广使用环保再生纸等资源再生产品,限制使用纸杯、塑料袋等一次性办公用品,来客和会务提倡非一次性杯具。



绿色出行

减少工作人员差旅,提倡使用新能源交通工具,优化公车使用。



共融

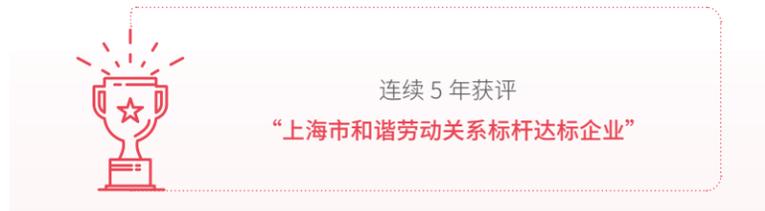
增添发展推动力



康达新材珍视价值链上的每一方伙伴。公司与员工、合作伙伴、社区社会构建了良好和谐的共生关系，在发展中与员工同行，在合作中与伙伴共赢，在责任中与社会共振，致力以共融实现发展成果的共享，为构建更美好的未来增添动力。

包容职场

人才是康达新材最重要的战略资源和核心能力，也是为客户创造价值的动力之源。我们充分尊重员工价值，致力于营造多元、平等、包容的工作环境，积极吸引和凝聚优秀人才，并提供具有竞争力的薪酬与多样化福利措施，打造全面的培训与发展机制，让员工在充分发挥潜能、创造价值的同时，兼顾工作与生活的平衡，提升员工的获得感、幸福感。



权益保障

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的规定，制定《员工手册》《薪酬管理手册》等规章制度，保障员工在平等雇佣、薪酬福利、职业发展、健康安全等方面的合法权益，持续构建和谐劳动关系。

平等雇佣

我们坚持贯彻平等、非歧视的用工政策，严禁和抵制任何形式的雇佣童工、强制劳工行为，杜绝性别、地域、民族、宗教、年龄、国籍等产生的任何形式歧视。此外，我们积极践行团队多元化和性别平等的承诺，结合所处行业及公司实际情况，保持女性员工的雇佣比例，并通过规范产假、哺乳假方面的流程，保障女员工顺利返岗，维护女性员工合法权益。

我们倡导多元及包容的职场氛围，积极拓展校园招聘、社会招聘、内部推荐等多种渠道进行人才引进，实现高效精准的人才招聘，强化人才梯队建设。

2023 年
我们启动校园巡回招聘
共计参与校园专场招聘
16 场



完善薪酬福利

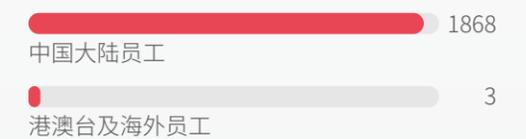
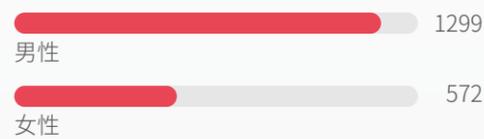
公司制定《薪酬管理手册》等内部制度，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，建立了目标、考核、激励相结合的薪酬体系，为员工提供具有竞争力的薪酬待遇。针对不同类型员工，我们依据工作内容、岗位要求等要素的区别，匹配科学的岗位分析和岗位评估体系，充分激发员工的积极性和创造性。



民主沟通

公司尊重员工发表意见的权利，保障员工与公司间的沟通顺畅，建立、完善及维护员工沟通渠道。员工可通过实时通讯工具如微信、官方邮箱、投诉和举报电话等方式，向公司管理层反馈建议或意见。

公司不断完善工会制度，组织工会活动，并每年召开职工代表大会，收集员工合理化建议并予以及时反馈，为员工建言献策创造良好条件，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，支持员工参与企业民主管理。



健康安全

公司把保障员工健康和安全生产作为安全管理的首要任务，以“零事故”作为企业安全生产的目标。我们不断完善和更新安全管理制度，定期开展全方位安全生产检查，及时发现并消除潜在安全隐患，加强员工及第三方公司的职业健康管理，组织员工学习安全文化知识，努力营造良好的安全文化氛围，切实保障员工的身体健康和生命安全，确保公司生产经营稳定有序。

强化安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，持续优化安全生产管理制度，全面落实安全生产管理责任。我们定期进行安全责任制落实情况考核，开展重大事故隐患排查与治理，对隐患和违规行为进行信息共享，杜绝“屡查屡犯”，做到责任层层落实。2023 年，公司开展安全生产标准化建设并通过了危化二级标准认证。

安全管理措施



公司内部

安全生产部定期组织公司部门负责人级以上管理人员、安全生产管理人员和各专业人员，按照年度安全生产检查计划进行安全生产综合性检查、节前检查、季节性检查及各类专项检查，及时消除潜在安全隐患。



承包商

公司建立承包商管理制度，严控承包商准入，不断强化承包商现场安全管理，严格落实施工作业安全措施，组织外来承包商安全教育培训考核，督促外来承包商作业时必须佩戴相应的防护用品，有效控制风险、消除隐患。

我们将“人人讲安全，个个会应急”的安全生产理念内化于员工心中，提高员工安全生产意识。公司制定了详尽的安全操作流程，定期开展突发事件演练，通过各类型突发事件的应急演练，不断提高员工安全意识、防护意识，持续提升全体员工的应急处置能力。报告期内，公司组织开展了消防疏散、化学品泄漏、应急救护等多项应急演练，全方位提升员工应急处置能力。

2023 年



安全生产投入

1391.16 万元



开展应急演练

58 场

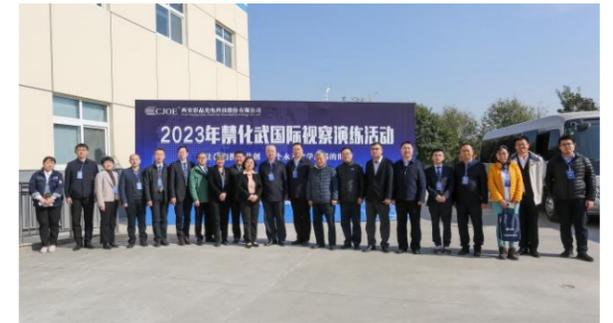


安全检查

662 次



必控科技消防演习演练



彩晶光电禁化武视察演练活动

营造安全文化

公司每年制定自上而下的安全教育培训计划，总经理亲自进行责任制的培训与宣贯，安环部组织相关的安全知识和技能培训，各部门根据各自情况开展相关业务的培训；针对存在的隐患和外来相关要求邀请辖区派出所和社区卫生院相关政府管理部门到公司开展相应的培训，提升全体员工的安全素养和安全意识，确保公司及员工的生命财产安全以及各项生产运营活动符合政府的法律法规要求。

此外，公司深入开展承包商培训，培育承包商员工的安全能力和意识，有效提升承包商安全管理水平，筑牢承包商安全管理防线。

2023 年



安全培训总人次

6935 人次

安全培训总时长

29214 小时



因工死亡人数

0 人

工伤人数

6 人

常态化安全培训

公司定期对全体员工开展安全知识教育培训，针对法律法规、行业标准、近期安全隐患、职业健康及交通安全等开展重点宣贯。同时，为检验员工安全意识提升情况，公司进行相关技能竞赛、知识理论考试等多次考核，推进安全生产责任的落实。

新员工建立安全生产培训教育档案，并严格执行“三级”安全生产教育培训，未经培训考试合格，不得上岗。

专业岗位人员，如安全生产管理人员、危化品管理员、职业卫生管理员等需参加地方相关部门的培训，并经考核合格，取得相关证书。



落实主体责任培训



法律法规培训

“安全生产月”重点宣导

2023 年，公司组织“安全生产月”系列活动，举办了多场安全培训、安全知识及技能竞赛，观看安全生产警示片，向员工宣导安全生产法规、职业健康知识、应急处置措施及自救互救方法，强化员工安全意识。



安全生产月活动

此外，我们在公司 OA 开设安全生产培训专题栏目，上传安全生产培训课件，并开展线上知识竞赛，以寓教于乐的方式引导广大员工进一步掌握安全知识，切实推动公司安全文化建设；在公司公告栏，张贴“人人讲安全 个个会应急”2023 年安全生产月专题宣传挂画，营造安全生产月学习氛围。

保障职业健康

我们不断加大对员工职业病防治工作的投入力度，完善职业健康管理体系，加强职业健康宣传教育，强化职业健康管理人员队伍建设，有序推进职业健康监护规范化管理，持续改善生产条件，做好职业病防治、健康体检及劳保工作，切实保障员工职业健康。

- 建立健全职业卫生管理制度，在安环部设有专人负责职业卫生日常管理工作，监督职业卫生日常工作的开展。
- 每年定期对工作场所进行职业病危害因素检测，公示检测结果，并邀请政府部门职业卫生相关管理人员对公司员工进行职业健康相关方面的培训等。
- 每年组织员工进行岗中职业健康体检，针对特殊岗位开展岗前、岗中和离岗的职业健康监护，做到杜绝岗前引入风险、把控岗中职业病风险、确保离岗人员身体健康。

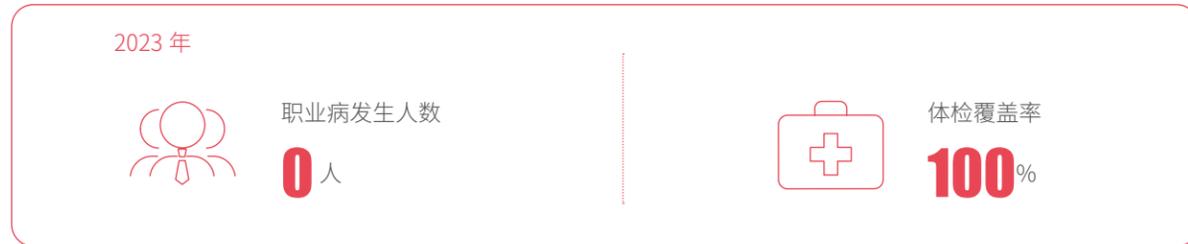


职业卫生培训



健康教育周培训

公司关注员工的身心健康，积极为员工提供各类健康管理服务，提升员工对自身健康管理的意识，让员工更好的投入工作和生活。2023年，我们邀请相关中医理疗机构到公司给员工义诊，提供免费的调理方案，帮助员工调节亚健康状态。



职业发展

公司重视人才的培养与发展，不断完善人才培训体系，分专业、分层级建立科技人才库，打造多元员工职业发展通道和晋升机制，激发员工主观能动性，提升个人能力，发挥员工最大潜能，成就全方位发展。

职业发展

公司充分尊重员工的个性发展，不断为各类人才提供多元的发展平台和机会。公司设置了行政职务与专业技术职务两类晋级通道，通过内部人才流动机制，鼓励员工在内部寻求适合自身发展的平台和机会，专精所长，实现自我价值。此外，我们鼓励员工进行学历提升或技能深造，并为员工参与资格技能考试提供费用资助，助力员工实现自我提升。

案例 首建人才库，盘活人才蓄水池

公司组织开展人才盘点，基于不同业务的发展现状和未来规划盘点关键岗位和能力要求，全面掌握公司关键核心岗位的人才匹配度。2023年，我们首建集团“人才库”，将线上线下获取的储备人才纳入集团“人才库”管理，实行以需求为导向的战略型人才库规划，以实现人才资源的效用最大化，为企业赋能提速。截至目前，人才库中储备人才 598 人次。

人才培养

我们不断完善人才培养体系建设和培训平台建设，开展了专业技术、通用技能等培训，为实现企业高质量发展奠定坚实基础。2023年，公司进一步完善培训体系，制定年度培训计划，对集团培训进行了分类分层，加强培训资源的统筹，提升培训效率。

同时，我们采用线上线上相结合的培训模式，组织开展如新员工入职培训、管理类培训、员工适岗培训、专业技能培训等多项培训活动，持续提升员工软硬技能、满足员工自身发展需求，打造匹配业务发展需求的人才梯队。基于企业发展战略和岗位业务需求，我们持续开发、升级培训课程，提高培训的针对性和实用性，拓宽员工发展空间，助力员工实现自我提升。



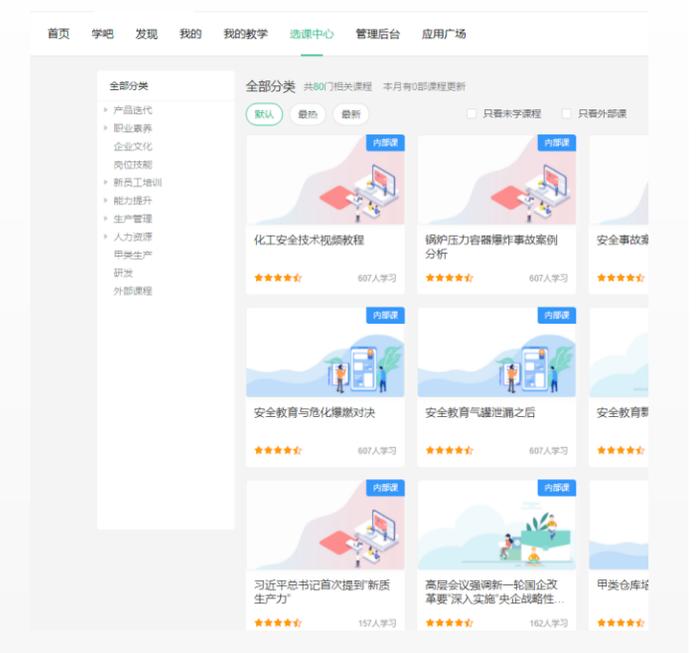
质量管理体系培训

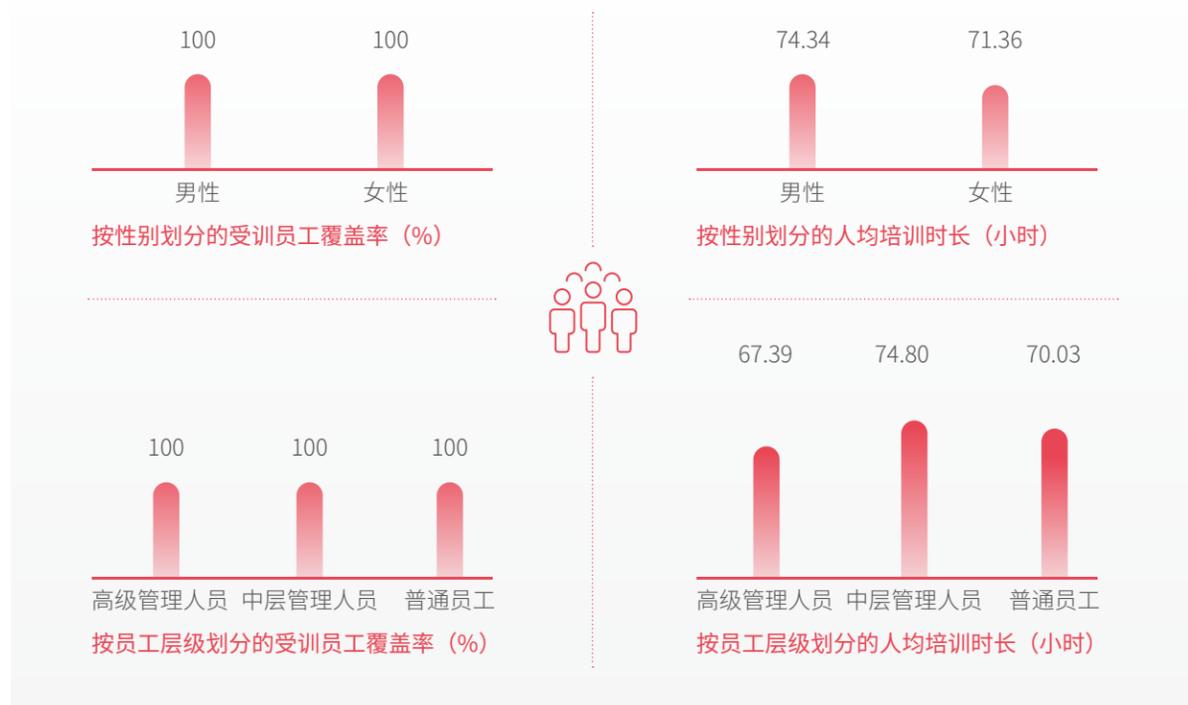


新员工入职培训

案例 线上培训新模式 - 企业大学

我们升级公司培训方式，建立线上企业大学，除推送通用培训课程外，还根据员工的岗位、兴趣等提供个性化的学习地图和材料，覆盖不同业务场景以满足员工持续学习的需求，打破了传统培训在时间、空间的壁垒，为员工培训提供了更加高效便捷的学习方式，激发员工学习的热情和主动性。2023年，累计上线 192 门课程，相较于往年实现倍增。





员工关怀

我们始终把关爱员工、尊重员工作为建设和谐劳动关系的重要内容。公司对生病住院、工伤、结婚、生育、去世员工等开展慰问活动，给予一定金额的慰问金，充分体现了公司对员工本人及家属的深切关爱。2023 年，公司共帮助 32 名员工及其家属，共计 22.26 万元。

我们关心女性员工的健康，公司设有“母婴关爱室”，以帮助女员工安然度过特殊阶段；举办了多场女性健康知识讲座，为女性提供更多关怀和支持。

我们注重员工工作与生活的平衡，通过搭建各类平台，开展形式多样、内容丰富的文体活动，鼓励员工平衡工作与生活，促进员工全面发展，提升员工归属感和使命感。

伙伴合作

公司高度重视可持续供应链的打造，以合作为基础、以共赢为目标，开展供应商全生命周期管理，注重与供应商之间的良性互动与技术交流，共同承担起对社会与环境责任，持续扩大合作共赢的“朋友圈”，共促可持续发展。

责任供应链

公司坚持践行负责任采购的理念，始终以符合道德、公平、公正的方式进行供应商全生命周期管理，以不损害自然环境的方式开展原材料采购，赋能供应商提升履责能力，构建更有竞争力的供应链。

供应商全生命周期管理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》等相关法律法规，确保所采购的产品、过程和服务符合的现行适用的法律法规要求。坚持落实供应商从准入到退出的全周期管理体系，根据内外部环境和业务实际，适时分析供应链可能面临的风险，对供应商绩效和产品、材料或服务进行风险评估，并制定相关的管理规定以应对供应链风险。



供应商 ESG 审核

公司关注供应商的 ESG 风险，制定并依照《外部供方管理程序》，明确对各类供应商的选择和控制要求，同时与供应商签订《采购原材料质量及技术保证协议书》，若发行不符合标准的，将要求并帮助供应商整改，持续提升供应商的表现。

在供应商准入评估和供应商绩效考核等重点环节，从社会责任、环境责任、治理科学性、法律法规合规性等维度，对供应商进行审核。公司鼓励供应商开展质量、环境、职业健康等体系认证，如在同等条件下优先考虑拥有相关体系认证的供应商。



2023 年

- 通过质量管理体系认证供应商数量 **91** 家，占供应商比例 **57.59%**
- 通过环境管理体系认证供应商数量 **55** 家，占供应商比例 **34.81%**
- 通过职业健康安全管理体系认证供应商数量 **35** 家，占供应商比例 **22.15%**
- 通过其他认证的供应商数量 **12** 家，占供应商比例 **7.59%**

行业贡献

公司积极参加中国国际复合材料工业技术展览会、越南国际胶粘剂及胶粘带展等国内外展会，展示新产品、新技术，与各方共同探讨行业新趋势，为行业发展贡献企业力量。

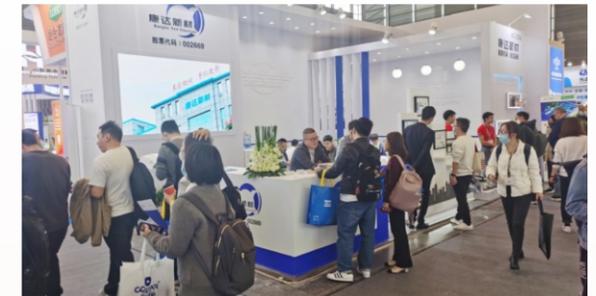
标准制定

公司主导制定国内首个风电行业用原材料标准《风力发电机组叶片用环氧结构胶粘剂》，针对风电行业原材料陆续国产化后，国内企业生产没有统一标准的问题，从产品性能指标、制样方法、检测方法等方面进行详细的规定，为风电行业提供质量门槛保障，提升产品竞争力，引领行业发展。

多元交流

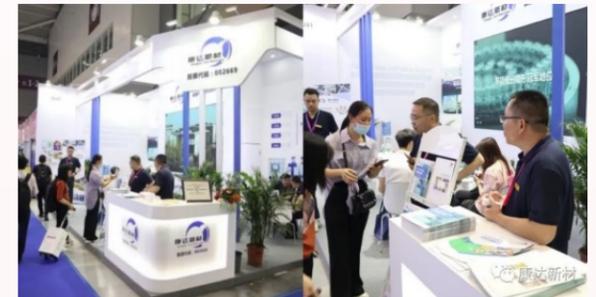
2023 年 4 月

康达新材及子公司理日新材携系列产品和全方位一体化解决方案参加 2023 慕尼黑上海电子展，参展产品应用领域覆盖汽车电子、轨道交通、手持设备、穿戴设备等行业，为客户解决应用上痛点、难点问题。



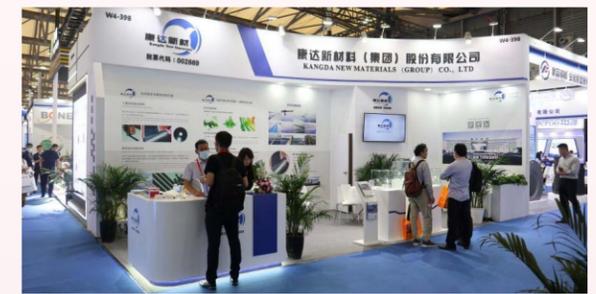
2023 年 4 月

康达新材亮相 CHINAPLAS 2023 国际橡塑展，与众多知名无溶剂设备厂商强强联手，进行现场联合演示，优异的产品性能和过硬的产品质量赢得了客户的青睐。



2023 年 5 月

康达新材参加 SNEC 第十六届（2023）国际太阳能光伏与智慧能源大会暨展览会，展出了应用于光伏领域新型电池组件用丁基密封胶材料，并与各行业伙伴交流探讨光伏行业前沿技术与最新发展趋势。



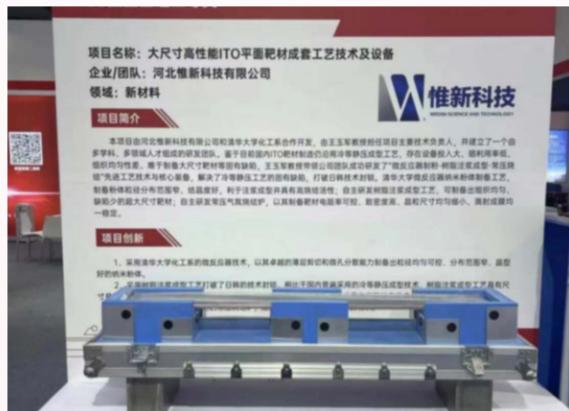
2023 年 6 月

彩晶光电参加在上海举办的第十六届世界制药机械、设备与材料中国展，是疫情后的首次行业盛会，参展商上千家，参观上万人次，与国内外客户面对面交流，及时掌握行业动态，提高公司影响力，助力业务可持续发展。



2023 年 6 月

惟新科技在国家级“创客中国”比赛企业组中获得二等奖，受邀参加第十八届中国国际中小企业博览会，展示了惟新科技大尺寸高性能 ITO 平面靶材成套工艺技术及设备，并通过博览会的项目路演、企业科技成果资源发布等环节，向与会人员展现公司高质量发展成果。



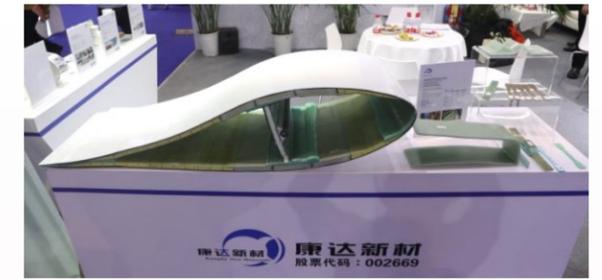
2023 年 8 月

晶材科技参加在深圳举办的“精密陶瓷暨 IGBT 产业展览展”，并在展会现场论坛作了题为“LTCC 低温共烧陶瓷射频器件用瓷粉”的技术报告，重点为观众介绍和展示了晶材科技开发的用于 5G 高频通信用 LTCC 器件制造的低介电低损耗介质瓷粉新产品，同时也展示了 HTCC 高温共烧陶瓷生料带和匹配的导体浆料等产品，获得业内客户好评。



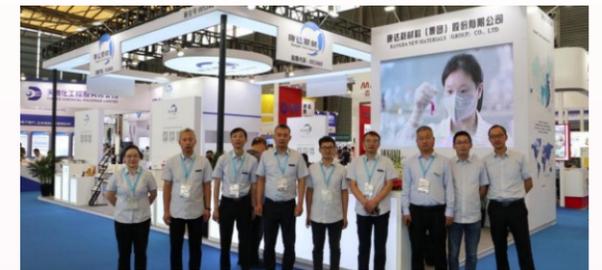
2023 年 9 月

康达新材携手大连齐化参加 2023 中国国际复合材料工业技术展览会，多品类复材制造、粘接材料的集中展示，强化了公司在风电叶片领域国内领先地位。



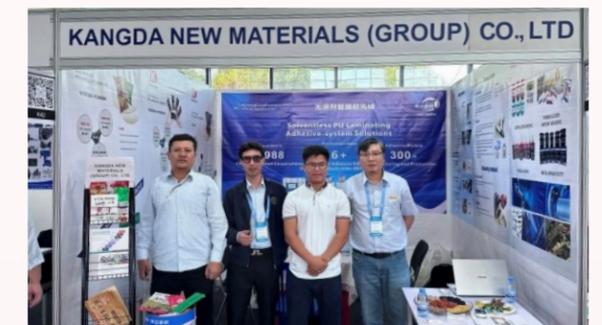
2023 年 9 月

康达新材及子公司理日新材、天宇实业携各行业主力产品亮相 ASE CHINA 2023 胶粘剂及密封剂展，展示新产品、新技术，同时与客户共同探讨行业新趋势。



2023 年 10 月

康达新材参加在菲律宾举办的 2023 Pack Print Plas Philippines 橡胶塑料以及印刷包装展。展示核心产品之一的无溶剂复膜胶，现场为客户举办关于无溶剂铝箔复合问题的研讨会，通过演讲、问答互动的形式与客户展开交流。



2023 年 11 月

康达新材首次参加“2023 越南国际胶粘剂及胶粘带展”，与众多从业者共同探讨行业发展趋势、分享应用经验、洽谈商务合作，向观众直观展示了电子胶粘剂在汽车电子、通讯设备、笔记本和平板、3C 消费电子、家电等多个领域的解决方案，获得国内外企业客户一致好评。



公益志愿

一枝一叶总关情，一点一滴暖人心。公司以实际行动回馈社会，勇担民生发展职责，坚持将追求良好人文环境的价值取向传播给社会大众。公司鼓励员工投身志愿服务，激发员工的向善之心并付诸行动，为共建美好社会、共享幸福生活贡献力量。

圆梦公益

公司党委联合奉贤区海湾镇开展了 2024 年“东方美谷·风雨彩虹——圆梦行动在贤城”主题活动，对帮扶清单进行了认领，与镇、街道工作人员进行沟通，了解困难群众实际情况。本次圆梦行动共计帮扶十余人次，爱心物资两万余元。作为国有控股上市公司，公司积极救灾救助、帮困扶贫，切实履行企业的社会责任与担当，用实际行动回报社会。本次圆梦行动在公司内营造了帮困送温暖的浓郁氛围，在公司党委的带领下，今后我们将继续扶危助困行动，形成关爱困难群众的长效机制，为推动社会和谐发展贡献更多力量。



社区服务

公司与杭州湾三支部联合开展“我为群众办实事”主题党日活动，从剪发、修理小家电等身边小事出发，切实帮助困难居民。



义务献血

公司及子公司组织无偿献血活动，用热血和爱心为生命助力。



爱心助学

2023 年，必控科技通过必控爱心基金会，向贵州花秋中学、天生桥小学、木堰小学、黄莲希望学校及成都市彭州市博爱义工协会捐赠 13.48 万元。

天宇实业支持教育事业，向福建邵武当地学校捐赠善款 20 万元。



附录

关键绩效表

经济指标		
指标	单位	2023 年度
营业收入	亿元	27.93
归属上市公司股东的净利润	万元	3031.52
基本每股收益	元 / 股	0.10
总资产	亿元	71.23
环境指标		
指标	单位	2023 年度
环保总投入	万元	795.95
总耗水量	吨	333532.54
总耗水量密度	吨 / 万元收入	1.19
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2812.77
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	35229.61
温室气体排放总量 (范围一 + 二)	吨二氧化碳当量	38042.38
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.1362
挥发性有机物排放量	千克	10168.51
颗粒物排放量	千克	1027.36
氮氧化物排放量	千克	10248.55
硫氧化物排放量	千克	4265.34
废水排放量	吨	182032.85
有害废弃物总量	吨	1925.92
有害废弃物排放密度	千克 / 万元收入	68.97
无害废弃物总量	吨	662.46
无害废弃物排放密度	千克 / 万元收入	23.72
回收再利用的废弃物总量	吨	1338.77
社会指标		
指标	单位	2023 年度
研发投入	万元	17760.5
研发人员总人数	人	486
研发人员占比	%	26.08
员工总数	人	1871
员工培训总投入	万元	130.99
员工培训总时长	小时	137377.10
人均培训时长	小时	73.42
因工伤损失日数	天	537

指标索引表

报告框架	GRI 标准
关于本报告	2-2/2-3/2-4
董事长致辞	2-22
走进康达新材	2-1/2-6/201-1
ESG 管理	2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/2-26/2-28/2-29/3-1/3-2/3-3
责任·强化运营稳定力	
公司治理	2-9/2-10/2-12/2-15/2-16/2-26/2-27/405-1
强基铸魂	-
合规经营	2-25/2-26/2-27/205-1/205-2/205-3/206-1
投资者关系	2-16/2-27
信息安全	418-1
用心·打造核心竞争力	
技术研发	2-27/203-2/404-2
卓越品质	2-25/2-27
优质服务	2-25/2-26/2-27/417-1/417-2/417-3
低碳·注入绿色源动力	
环境管理	2-27
绿色生产	2-27/302-4/302-5/303-1/303-2/303-4/303-5/305-1/305-2/305-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
应对气候变化	201-2
绿色产品	301-3
绿色办公	301-2
共融·增添发展推动力	
包容职场	2-7/2-26/2-27/2-30/201-3/401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/404-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
伙伴合作	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2
公益志愿	203-2/413-1
附录	
关键绩效表	-
指标索引表	-



地址：上海市奉贤区雷州路 169 号

电话：021-50770196

邮箱：kdx@shkdchem.com

网址：<http://www.shkdchem.com>