



证券代码：600419

A vibrant, stylized illustration of a sustainable landscape. It features rolling green hills, blue mountains in the background, a solar panel, a wind turbine, a cow, a family silhouette, and a house. The scene is overlaid with semi-transparent geometric shapes and light effects.

2023

CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
REPORT 企业社会责任报告

新疆天润乳业股份有限公司  
Xinjiang Tianrun Dairy Co., Ltd.

# 2023

新疆天润乳业股份有限公司

## 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY  
REPORT

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是新疆天润乳业股份有限公司(以下简称“天润乳业”或“公司”)2023年度企业社会责任报告,是公司发布的第三份年度社会责任报告,全面和详细地披露公司在公司治理、环境保护、社会责任等领域的实践和绩效。

### 时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告的可比性和完整性,部分内容超出上述范围。

### 报告范围

本报告以天润乳业为主体,涵盖天润乳业及下属拥有控制权的子公司。

### 编制依据

本报告依据国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》,同时结合公司2023年度履行社会责任的实践,按照真实、客观、透明的原则编制而成。

### 数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于天润乳业及其子公司,其中财务资料如与年报有出入,应以年报为准。报告中如无特别说明,所有金额均以人民币表示。

### 质量承诺

公司承诺,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 发布形式

本报告网络版可在上海证券交易所官网(<http://www.sse.com.cn/>)查阅下载。

# 目录 CONTENTS



关于本报告



董事长致辞 02



公司介绍 04



公司治理 10



质量管理 14



合作共赢 21



环境管理 27



社会责任 28



未来展望 30



# 董事长致辞

Chairman's Statement

## 越艰难越向前

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。这一年，全球经济蹒跚乏力，中国乳业正经历高速发展后的阶段性调整，行业或在震荡中洗牌。面对困难和挑战，天润人砥砺前行，应变局、开新局，迈出高质量发展的坚实步伐。

## 穿越周期 韧性增长

一年来，天润乳业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，坚决落实自治区党委及兵师党委决策部署和工作要求，致力于带动区域产业可持续发展，着力打造特色鲜明、区域领先、全国发展的全产业链、综合型乳品企业，为中国乳业发展贡献力量。

天润乳业以“专注乳业，做中国乳业的专家”为初心和使命，将“加快实现中国奶业全面振兴”作为发展愿景。面对有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多等经济环境的影响，天润乳业全力推进经济高质量发展，认真履行社会责任，把为消费者提供健康营养的“一杯好奶”为己任，进行全产业链布局建设。26个规模化牧场矗立在天山南北，牛只存栏增长至6.5万头，5个乳品加工基地年产能超过45万吨，销售网络遍布全国32个省市自治区和直辖市，“天山南北、润康中国”成为越来越多消费者的不二选择。

## 研发引领 新品频出

高质量发展是新时代的硬道理，发展新质生产力则是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，站在新一轮科技革命和产业变革的风口上，经济发展比以往任何时候都需要创新去赢得先机。近年来，消费者对乳制品健康诉求不断提升，对产品质量要求更加严苛，对产品选择越发专业化、多样化、个性化。天润乳业依托2023年授牌的兵团创新研究院平台，在新品研发上充分以消费者为中心，深入市场调研，对产品质量、口感、营养等方面进行深入研究，研发并推出爱克林零蔗糖酸奶、杏运棘了、优酪酸奶、炼乳牛奶等新品成功上市，成为消费者信赖并青睐的品牌。

## 坚守品质 守护安全

天润乳业深知，保障乳品安全是乳品行业对国家、对民族的首要责任与使命。成立以来，天润乳业一直秉承着“质量是最好的品牌效应”的初心，实行“从牧草到餐桌”的全产业链质量管理，落实日管控、周排查、月调度，将点、线、面贯穿为一体，从牧场、生产、物流、销售等各个环节保证产品品质，切实守护质量安全底线。2023年，LIMS系统成功上线，天润质量管理迈入数字化时代，通过与MES系统的无缝连接，完善了生产全过程的追溯链条，数智化的管理创新为“智慧天润”打下坚实基础。



## 关爱学子 温情万家

善者不亏，行之则远。作为兵团国有企业，天润乳业积极承担社会责任，不仅要成为产品品质的领导者、兵团精神的传播者，也要成为中华慈善公益的倡导者。2023年，天润乳业参加了兵团首届数字公益节，组织青年员工开展希望工程“一元捐”微公益活动，举办“奉献天润爱心，助力莘莘学子”专场募捐活动，通过困难大学生助学计划、困难学生爱心餐计划，向慈善公益事业捐款献爱心，以实际行动帮助困难家庭的学生解决上不起学、吃不好饭的问题，展现了天润乳业良好的社会责任担当。天润乳业被中华慈善总会评为年度“爱心企业”荣誉称号。

## 节能降耗 绿色发展

天山风光很旖旎，黄金奶源带赋予天润独特的魅力；天山的雪水很清澈，让尘封的戈壁沙海变成沃土良田；天山下的草原很丰茂，让优质奶源延展着无限的空间。天山之上，雪域之下，优质的生态环境孕育出来的优质奶源品质享誉全国，作为新疆优质乳畜产品的龙头乳企，天润乳业始终践行绿色发展，走可持续的高质量发展之路，响应全面推进全产业链绿色转型与升级、促进绿色低碳可持续发展的倡议，制定可持续发展计划，提升奶牛单产、使用环保包装材料、运用世界先进的粪污处理系统，树立行业绿色乳企形象。

## 感恩回馈 共同成长

天润乳业始终践行“以人为本”理念，构建和谐劳动关系，追求员工与企业共同成长的“双赢”。2023年，天润乳业进一步完善职业晋升通道，充分给予员工成长成才、实现自我价值的舞台。与此同时，天润乳业还注重给员工一个安心的工作环境，解决他们的实际困难：组织全体员工伸出援手为身患重疾的员工捐款；逢年过节为困难员工及退休员工发放慰问金；每年奖励考上大学的员工子女等等，不断提升员工的归属感、获得感、幸福感。

作为一家负责任的乳品企业，我们不仅专注于为消费者提供最值得信赖的健康产品，也致力于为成就更美好的未来积极履行社会责任。新的一年，我们愿与社会各界一道，关注食品安全、关心绿色发展、关爱员工成长，携手为中国奶业振兴注入澎湃动能，为建设全民共享的美好生活贡献天润力量！

天润乳业董事长：



## 公司介绍

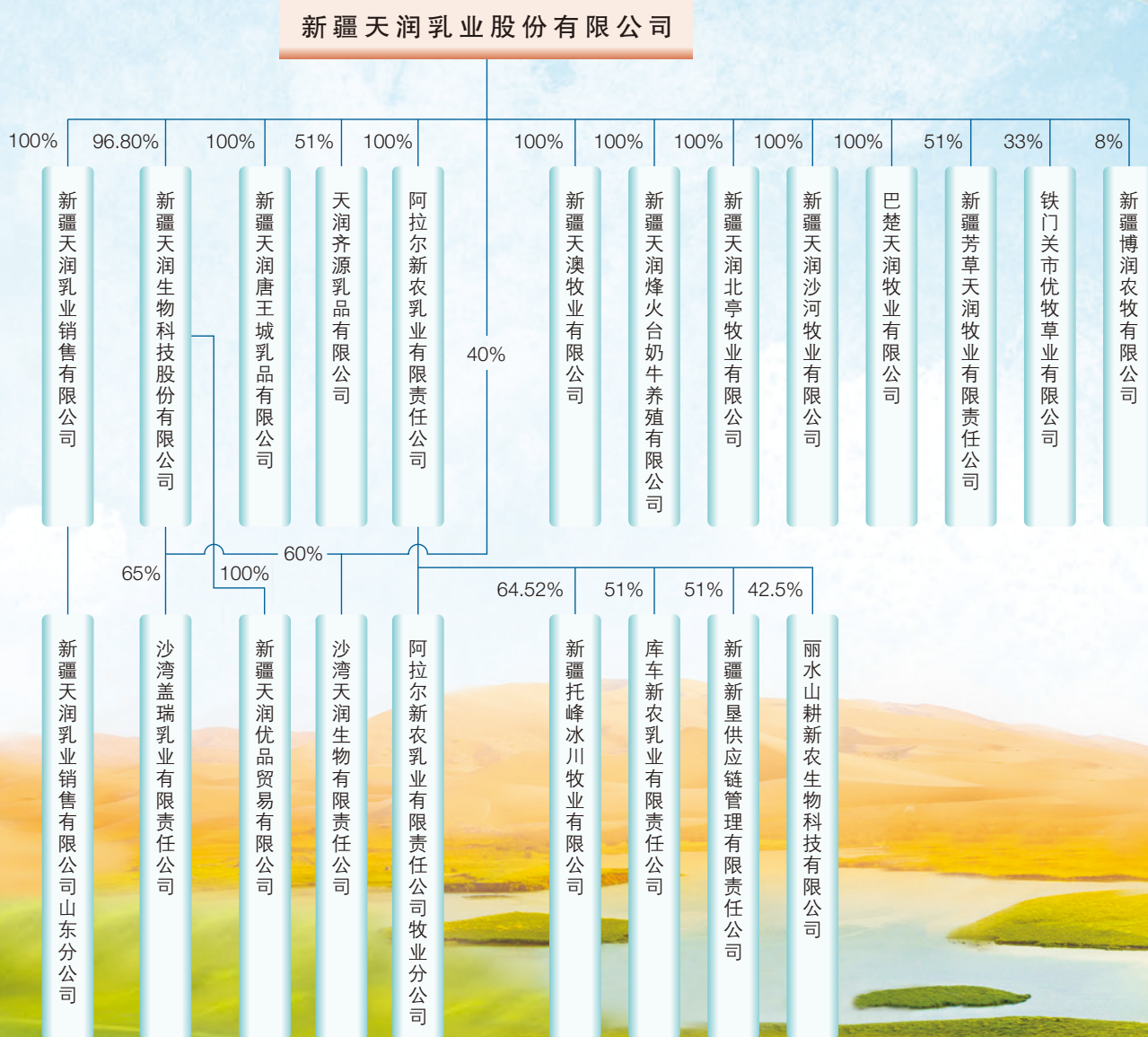
新疆天润乳业股份有限公司成立于2002年，于2013年在上海证券交易所上市，系新疆生产建设兵团第十二师控股的上市公司。公司是中国奶业20强企业联盟成员单位、国家经济动员办公室西北地区(兵团)乳制品动员中心、国家农业产业化重点龙头企业、国家科改示范企业、兵团创新型企业。

公司主营业务为奶牛养殖、乳品加工与销售，搭建形成“牧业养殖 - 乳业加工 - 市场销售”完整产业链。公司拥有天润科技、沙湾盖瑞、天润唐王城、天润齐源、新农乳业五家乳品生产企业，现拥有“天润”、“盖瑞”、“佳丽”“新农”等品牌，目前乳品年加工能力达到45万吨，是新疆液态奶产销量最大的企业。公司确立了“围绕市场建工厂、围绕工厂建牧场”的产业协同发展思路，拥有26个规模化牧场，牛只存栏约6.5万头，建立了以自有养殖基地为主的奶源体系，自有奶源率持续提升。公司以强城市型市场体系建设为主，坚持现代与传统相结合的策略，创新营销模式，建立了电商平台，疆内市场实现县级区域全覆盖，疆外市场销售收入已占公司总销售收入的45%以上，将新疆优质乳制品推向全国。

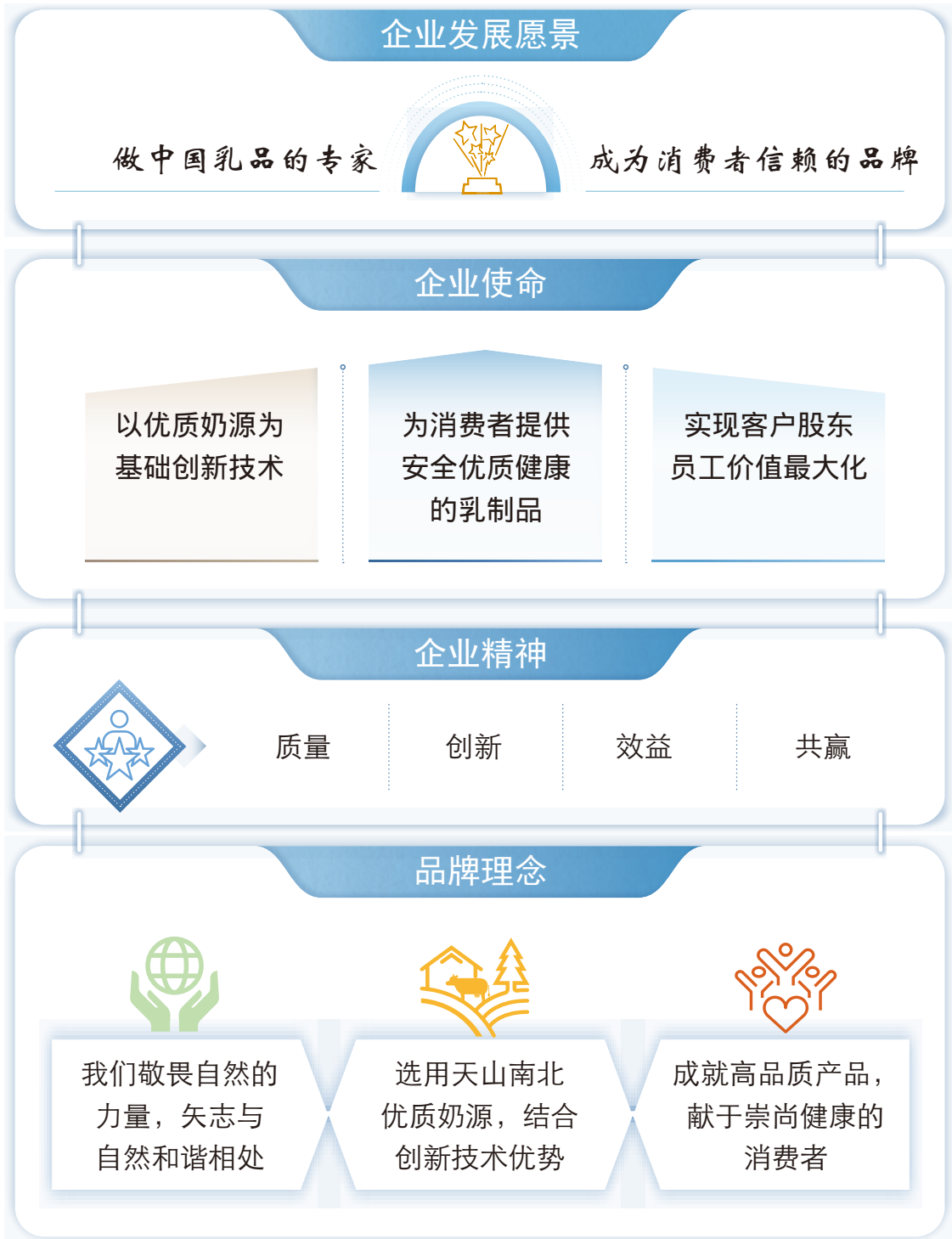
天润乳业秉承“用新疆资源做全国市场”的经营理念，始终以满足消费者需求为首要任务，坚决维护食品安全，以卓越的品质打造民族品牌，用责任和专注精神担当起民族乳业的重任，不断为消费者提供安全、营养、健康的乳制品。



## 组织架构



## 企业文化



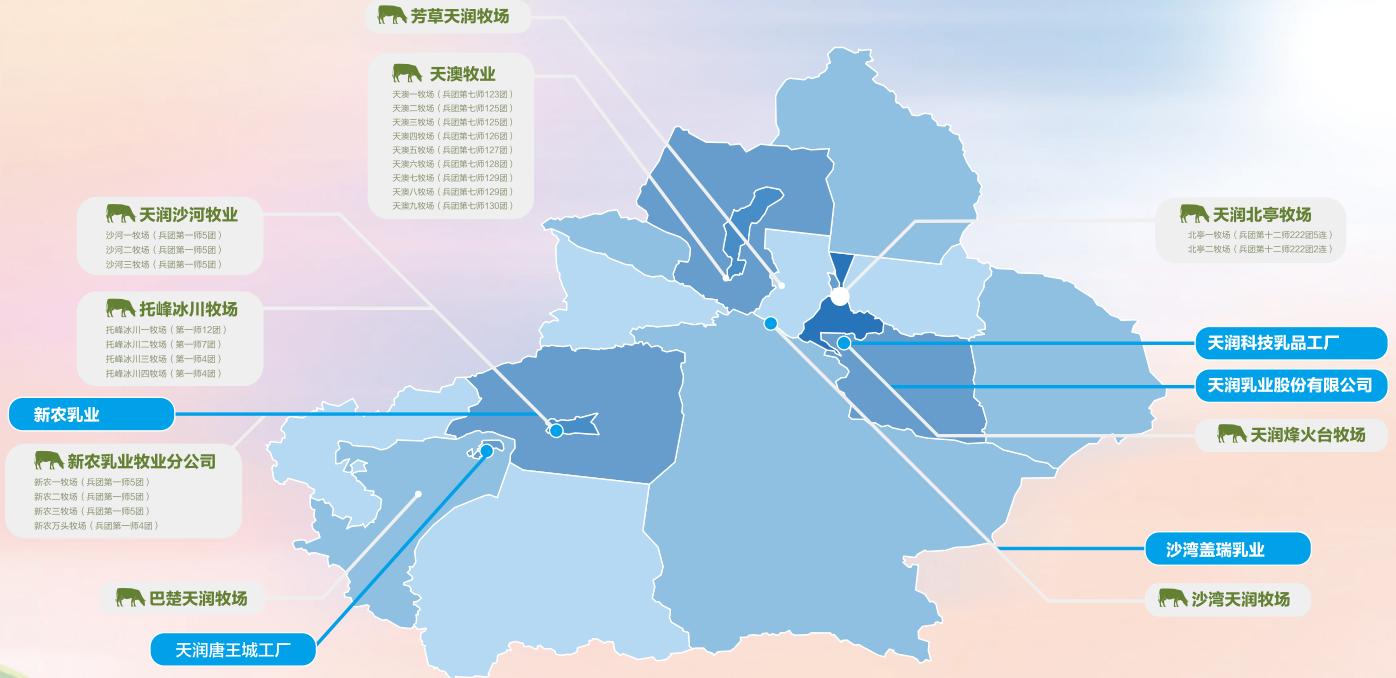


## 企业荣誉



产业布局

# 天润乳业产业布局



# 2023年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



天山南北 润康中国



## 公司治理

### 1. 党建引领

天润乳业党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，以“深化基层党组织标准化建设”为主题，深入推进党的政治、思想、组织、作风、纪律及制度建设，不断以高质量党建引领推动天润乳业高质量发展。



组织召开党委理论中心组学习**18**次

党委会学习**21**次，收集整理议事**239**项

举办主题教育指导培训班**2**次，召开主题教育推进会**1**次

党委领导班子成员结合“四下基层”确定调研课题**5**个



新成立党支部**4**个，创建党建品牌**13**个

组织开展党员教育培训**4**次，通过主题党日、党员实践活动开展党性教育**12**次

签订党建目标责任书**15**份、党员目标责任书**235**份



签订党风廉政建设责任书**24**份，上廉政党课11场覆盖**200**余人

组织党员干部赴警示教育基地、红色教育基地11场**170**余人

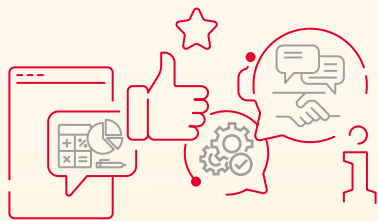
**44**名党务工作人员参加2天党务工作者培训班





## 2. 规范治理

2023年，公司不断提升公司治理能力，提高公司运作的效率和透明度，保护股东权益。完成董事会监事会换届工作，健全公司治理结构；加强内部控制，根据监管规则变化和公司实际情况及时修订相关管理制度，并充分发挥审计监督作用，确保公司合规运营和风险有效控制；建立有效的激励和约束机制，促进公司的持续发展。公司董事会获得中国上市公司协会评选的“2023年上市公司董事会优秀实践案例”。



组织召开**10**次董事会、**9**次监事会、**5**次股东大会；审议定期报告、日常关联交易、利润分配、募集资金存放与使用、对外投资等事项。公司董事会严格认真履行股东大会赋予董事会的职责，执行股东大会通过的各项决议。



### 3. 信息披露管理



2023年，公司加强信息披露管理，积极参加信息披露相关培训学习，加深对披露规则的理解和披露尺度的把握，规范定期报告和临时公告的编制复核和审议发布程序，提高信息披露的质量和合规性，确保披露信息内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，增强投资者对公司的信任和信心。公司证券投资部获得“2023年度上市公司董办优秀实践案例”。



披露**4**份定期报告，**70**份临时公告，**93**份挂网资料

### 4. 投资者关系管理

公司致力于将投资者关系管理渗透到公司日常工作的各个方面，并在提高投资者关系管理水平上下功夫，不断丰富与投资者交流渠道，打造更为持久和全面的投资者沟通纽带。一是通过投资者教育基地实现与投资者零距离。公司天润丝路云端牧场定位为投资者教育基地和牛奶知识科普基地，采取企业经营情况介绍、奶牛知识科普、现场观摩、亲自喂养等丰富多样的形式，是当地知名的投教和旅游名片。二是创新投资者沟通交流渠道。公司设立了天润乳业微信官方公众号以及产品公众号，并在微博、抖音、小红书、快手等社交媒体平台开设官方号，让投资者尤其是中小投资者能够多渠道地了解公司的情况，同时能够获取市场需求和投资者诉求的第一手信息，为公司提供更加广泛、深入的反馈，帮助公司更好地制定经营策略和决策。





2023年，公司接待现场来访及电话调研的机构投资者累计人数超过百人次，组织超30人的投资者线下交流参观1场；定期维护公司官方网站“投资者关系”栏目，增加信息传递和互动渠道；2023年在上证e互动平台上共计回复投资者关心问题85条；积极参加新疆上市公司2023年度投资者网上集体接待日活动，投资者提问回复率达到100%，通过多种渠道的沟通交流树立上市公司良好形象，得到了广大投资者的认可。



投资者提问  
回复率达到  
**100%**

接待来访及调研机  
构投资者累计**超过**  
百人次

2023年在上证e  
互动平台上共计  
回复投资者关心  
问题**85**条

组织超**30**人的  
投资者线下交流  
参观**1**场

## 质量管理

### 提升质量管理，落实食品安全组织保障

质量是企业的生命。作为食品生产企业，公司认真贯彻《食品安全法》等法律法规，依法开展食品生产经营活动，诚信经营；严格执行国家有关食品标准要求，坚决杜绝滥用食品添加剂、国家明令禁止的非食用工业物质等原料；加强食品生产经营过程质量控制，自觉执行与食品相关的国家标准或企业标准，严把食品安全质量关。公司建立健全了食品安全管理制度，落实食品安全责任制，依法配备与企业规模、食品类别、风险等级、管理水平、安全状况等相适应的食品安全相关负责人及其岗位职责，切实履行食品生产主体责任，不断提升食品质量安全水平。2023年，公司未出现食品安全事故，出厂产品合格率达100%。

### 质量管理四大保障

#### 1. 质量体系保证



公司通过质量管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点(HACCP)体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、诚信管理体系等6大体系认证，有效保障产品质量的稳定和持续提升。公司从原奶管控、原辅料管控、过程管控、成品管控到产品追溯召回管理进行全方位质量管控，并利用智能化和数字化管理，不断提升质量管理水平，确保出厂产品100%合格。

质量管理体系  
食品安全管理体系  
危害分析与关键控制点(HACCP)体系



环境管理体系  
职业健康安全管理体系  
诚信管理体系

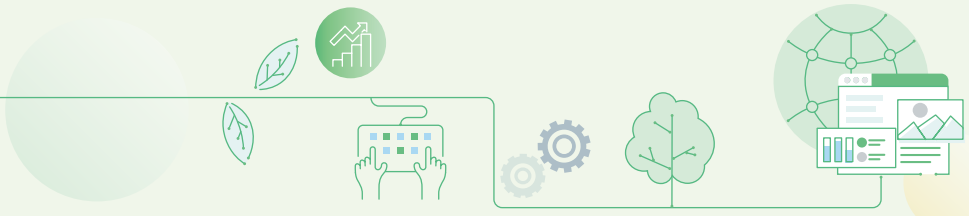


### 6大质量体系认证



# 2023年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



## 2. 质量人才保障

为进一步加强质量能力建设，近年来公司先后从南京农业大学、北京林业大学、大连理工大学、石河子大学等院校陆续引进食品相关专业毕业生20余名，不断充实人才队伍。现公司配备检验员、品控员、质量管理等专业质量管理技术人员百余名，各自分工明确，为质量管理提供人才支撑。



引进食品专业毕业生20余名



### 3. 装备能力保障

公司持续投入资金，合作建立实验室质量管理体系(LIMS)，有效提升了实验室质量管理水平和效能；引进国外先进乳品加工设备与工艺，确保生产设备先进。检测设备方面，配备超声波流量计、ATP检测仪、PU仪、摇包仪等快检仪器，实现过程和产品的快速检测，为产品质量管理提供保障；配备多台专项包材检测设备，检测印刷图案和颜色、文字信息、纸箱抗压值、异味及杂质、奶膜厚度等，通过强有力的检测手段严格把控包材的质量。

**中国检验检疫科学研究院测试评价中心**  
No. 100021410-0101

**能力验证计划结果通知单**

计划编号及名称: ACAS-PT1367 乳粉中沙门氏菌的检测能力验证  
实验室名称: 新疆天润生物科技股份有限公司  
实验室代码: ACAS-PT1367-051

检测结果及评价

检测项目	样品编号	贵实验室检测方法	贵实验室检测结果	指定值	结果评价
沙门氏菌(定性)	22-E344	GB 4789.4-2016	检出/25mL	阳性	满意
	22-Q788		未检出/25mL	阴性	满意

注: 实验室检测结果与指定值一致时, 评价为满意, 否则为不满意(假阴性或假阳性)。

※更多信息请登录中国检验检疫科学研究院测试评价中心能力验证平台 [www.acas.com.cn](http://www.acas.com.cn) 查看。

招标人: 张雷      审核人: 赵利阳      签发人: 李树军

**中国检验检疫科学研究院测试评价中心**  
No. ACAS-PT1433-0503

**能力验证计划结果通知单**

计划编号及名称: ACAS-PT1433 奶粉中总酸的测定能力验证  
实验室名称: 新疆天润生物科技股份有限公司  
实验室代码: ACAS-PT1433-075

检测结果及评价

检测项目	样品编号	组别	贵实验室结果 (mg%)	贵实验室检测方法	指定值 (mg%)	z 值
总酸	22-L884	I	0.186	GB 5009.11-2014 第一、第二法	0.197	-0.7
	22-M039	IV	0.0460	第一、第二法	0.0524	-0.9
总酸*	22-L884	I	0.0534	GB 5009.17-2014 第一法第一法	0.0573	-0.6
	22-M039	IV	0.0142	第一法第一法	0.0150	-0.5

注 1: z=2.0 为满意结果, 2.0<|z|<3.0 为可疑结果, |z|>3.0 为不满意(离群)结果。  
注 2: \*项目未在能力验证提供者认可的检测能力范围内。

※更多信息请登录中国检验检疫科学研究院测试评价中心能力验证平台 [www.acas.com.cn](http://www.acas.com.cn) 查看。

招标人: 杨明斌      审核人: 余丽娟      签发人: 李树军

**中国检验检疫科学研究院测试评价中心**  
编号: ACAS-PT1444-039-073

**能力验证计划结果通知单**

计划编号及名称: ACAS-PT1444 牛奶中三聚氰胺的测定  
实验室名称: 新疆天润生物科技股份有限公司  
实验室代码: ACAS-PT1444-039

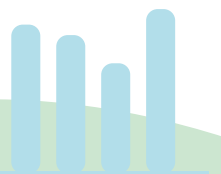
检测结果及评价

检测项目	样品编号	组别	贵实验室结果 (mg/kg)	贵实验室检测方法	指定值 (mg/kg)	z 值
三聚氰胺	22-E178	I	14.85	GB/T 22388-2008 第一法	15.09	-0.7
	22-V656	II	48.31	第一法	47.25	0.8

注: |z|<2.0 为满意结果, 2.0<|z|<3.0 为可疑结果, |z|>3.0 为不满意(离群)结果。

※更多信息请登录中国检验检疫科学研究院测试评价中心能力验证平台 [www.acas.com.cn](http://www.acas.com.cn) 查看。

招标人: 白德欣      审核人: 余丽娟      签发人: 李树军





#### 4. 过程管控保障

公司全面梳理质量监控点并建立台账，制定每日巡检计划，保证日管控落实到位，从原料奶进厂验收到产品出库生产全过程制定135个质量监控点，品控人员每日对质量监控点进行检查确认，确保过程质量符合标准要求。同时，定期开展生产过程卫生规范、检验标准、生产工艺、生物安全、关键控制点监控、管理体系内审、管理评审、学生奶质量提升、乳制品微生物检测及控制等内容的培训，为提升产品质量打下坚实基础。

### 天润乳业智能制造助力数字化转型升级

#### 1. MES系统助力数字化转型升级，天润步入智能制造快车道

2023年公司对MES系统进行全新升级



这一系列数字的背后，是天润乳业在智能制造转型过程中的坚实足迹。MES系统作为智能工厂的核心系统，能够实现生产过程的可视化、透明化、可控化，可追溯，从而提升生产效率、降低生产成本、提高产品质量。天润乳业的MES系统建设，紧扣智能制造核心要素，打造“数智驱动”生态化制造体系。此次MES系统升级的成果，不仅体现在数字的增加和系统的完善上，更重要的是在生产和管理上的实际效果。

## 2. LIMS系统成功上线，天润质量管理迈入数字化时代

天润质量数字化转型项目于2023年末在天润科技、沙湾盖瑞、天润唐王城三家工厂顺利上线，这标志着天润实验室管理进入了一个崭新的数字化时代，为质量管理提供了更高效、精确的实验室数据管理和分析工具。LIMS系统的特点之一是其卓越的实验室样本追踪功能，可确保每个实验样本的来源和处理都能被精确记录。这将有助于提高实验室实验过程的透明度，降低误差率。同时与MES系统进行无缝连接，将生产数据与质量数据进行关联，完善了生产过程的追溯链条，为生产过程的质量定位提供了检验数据支撑。



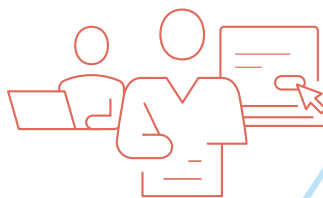
## 3. 牧业板块推进“智能+”与现代养殖业的跨界创新融合

公司所有牧场均采用物联网5G技术，对奶牛个体、人员、设备做唯一标识，在关键位置节点安装数据自动采集设备，实现对管理环节的全无线专有网络覆盖，切实保障源头数据的真实、有效和及时，提高数据质量。以牛场管理软件和牛场物联网设备采集的数据为基础，全面实施以软件、物联网、大数据等为技术支撑，围绕种、料、管、病、厅、物、财七个方面架构系统，全面实施和集成奶牛场各类硬件智能产品，提高数据的及时性、准确性，实现牧场管理过程透明化、质量管控数字化、成本控制精细化，推进“智能+”与现代养殖业的跨界创新融合，实现养殖业提质增效和转型升级，提升牧业板块现代化水平。

## 制定科技创新体系制度，提升企业发展动力

公司把科技人才工作作为高质量发展的关键，以全局性、前瞻性的眼光谋划人才工作，全方位、多领域招才用才，用好“请进来”的人才，培养“走出去”的人才，构建研发创新、梯次化引才育才圈层。公司乳业事业部技术管理中心研发部获得“全国巾帼建功先进集体”荣誉称号。

公司科技创新能力建设不断加强，两个创新项目《牛博士实验室检测大数据服务平台体系》和《天润优品数字化供应链》在第九届兵团创新创业大赛(十二师赛区)中分别获得二等奖和三等奖；获得第八届“创客中国”兵团中小企业创新创业大赛最佳创新奖。2023年新立项兵团级、师级科技项目4项，累计取得财政资金972万元，其中兵团重大科技攻关项目2项、兵团“揭榜挂帅”重大科技项目1项，十二师科技攻关项目1项。公司获得实用新型专利3项，科技创新成果为公司高质量发展贡献力量。



## 全面落实企业安全生产主体责任

公司按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，建立健全了安全生产领导组织机构。公司党政主要领导与各事业部负责人签订《安全生产目标责任书》3份，与各分管领导、公司各部门签订《“一岗双责”目标责任书》17份，各单位也逐级签订了安全生产目标责任书，使安全生产目标自上而下层层分解。公司制定了《安全生产工作计划》《安全生产宣传培训工作计划》《安全生产监督检查计划》《安全隐患整治工作计划》和《安全生产资金预算及使用计划》，使公司全年的安全生产工作有章可循、稳步推进。



签订《安全生产目标责任书》**3**份

签订《“一岗双责”目标责任书》**17**份

2023年，公司先后下发《天润乳业岁末年初安全生产、消防安全大排查大整治实施方案》《安全生产巡查暗访工作实施方案》、《2023年夏季火灾防控工作方案》《天润乳业2023年“安全生产月”活动实施方案》等一批工作方案以及《天润乳业电气火灾综合治理工作方案》《天润乳业打通“生命通道”集中攻坚行动实施方案》等专项工作方案，这些方案的制定和实施有力地促进了公司安全生产工作，成为督导、检查各权属公司安全生产工作的重要内容和有力抓手。

在安全生产月期间，公司各单位共组织开展宣讲活动43场，参与者1491人次；组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动181场次，参与者1834人次；开展应急演练46场次，780人次参与了演练。

消防月活动期间，天润乳业各单位共举办消防知识讲座25场，参加人数851人；举办消防演练19场，参加人数581人；制作展板11块、横幅19条、宣传海报22张、标语405条、消防通道警示牌85个。



宣讲活动**43**场

参与者**1491**人次

消防知识讲座**25**场

参加人数**851**人





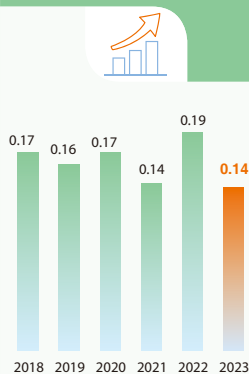
## 合作共赢

### 1. 股东

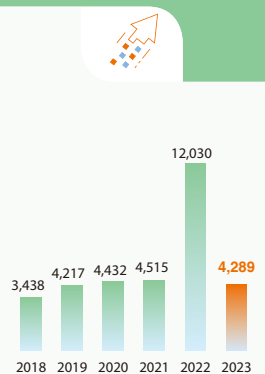
公司平等对待所有股东，保障股东尤其是中小股东参与决策权、知情权、分红权等合法权益，充分披露信息使股东能够全面了解公司运营情况和可能存在风险，加强沟通及时回应股东关切，增强股东对公司的信心。

公司始终重视股东回报，积极增进上市公司市场认同和价值实现。公司已制定并披露未来三年(2023-2025年度)分红规划，在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，原则上每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的30%。自2017年开始，公司坚持每年进行分红，近三年连续分红金额达20,977万元。

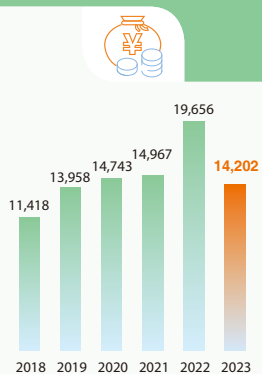
每股股利(元)



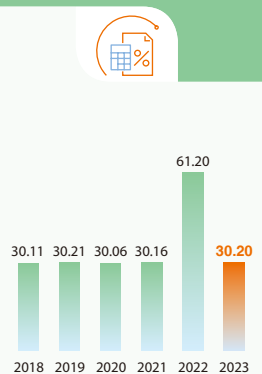
现金分红总额(万元)



归母净利润(万元)



股利支付率(%)



注：2022年度以集中竞价方式回购股份使用资金总额61,325,190.82元(不含交易费用)视同现金分红。



## 2. 客户

公司进一步强化客户管理，提升服务经销商的意识和品质。公司先后制定了《经销商管理制度》《经销商准入制度》《经销商退出管理制度》《经销商窜货管理制度》等，将所有经销商按照制度要求纳入管理并提供相关服务，并不断完善客户管理体系，提高服务质量和客户满意度，为社会创造更多价值。

公司不断优化经销商队伍，截至2023年末，公司共有经销商930名，其中疆内388名，疆外542名，分别较上年末增加33名和171名，有力支持公司产品销售规模的持续扩大。



### (1)客户分级管理

为了更好地满足不同类型客户的需求，提高客户满意度和服务质量，公司根据客户的价值、贡献和业务需求，将客户分为不同的等级，针对不同等级的客户提供不同的产品及相关支持政策，实现更优资源分配。



### (2)客户准入

在客户准入方面，公司初步审核通过新客户提交的相关资料后，进行深入调查。调查内容主要包括客户的经营状况、信用状况、资源优势和业务需求等，选择符合标准的客户成为公司的合作伙伴。此外，公司还会定期对现有客户进行审核，确保客户信息的真实性和准确性。



### (3)客户退出

对于已不符合公司相关标准要求的客户，公司将采取措施进行退出管理。退出前公司与客户进行积极沟通，了解其存在的问题和困难，并尽力协助解决。如果无法改善现状，公司将按照规定的程序进行退出操作。同时，公司也会对退出的客户进行跟踪回访，了解其后续情况，以便总结经验教训，优化公司的客户管理策略。





## 3. 消费者

公司相信满足消费者的需求是企业的首要任务，也是实现可持续发展的关键。公司坚持把消费者的需求和体验放在首位，持续为消费者提供优质的产品和服务。通过市场调研和客户反馈，公司了解消费者的需求和期望，并针对性地改进产品性能、提升服务质量。

公司致力于保障消费者的合法权益，建立了完善的售后服务体系，及时解决消费者的问题和纠纷，为消费者提供全方位的支持和保障。同时，公司关注消费者体验的细节，从产品设计到售后服务，力求为消费者带来更加优质、便捷的体验。

### 天润丝路云端牧场

天润丝路云端牧场是天润乳业打造的集奶牛养殖、旅游观光、科普宣传、文化教育四位一体的新型试点牧场。自2023年6月开园以来，全年接待人次达4万余人次；开展研学活动300余场，接待学生人数2万余人次，并与25家机构达成合作。

天润丝路云端牧场成立研学团队，使研学活动向体系化、系统化方向迈进，开发适用范畴涵盖从幼儿园到初中的课程体系，不断完善研学活动接待流程、设置服务评价体系、配备相关材料，引导研学项目走上正轨。通过与社会各界举办特色主题活动，开拓跨界合作新模式，收获广泛好评，打响了天润丝路云端牧场在业内的知名度，树立了天润乳业良好的品牌形象。





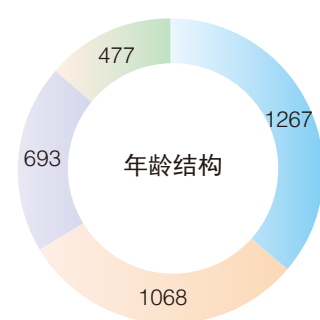
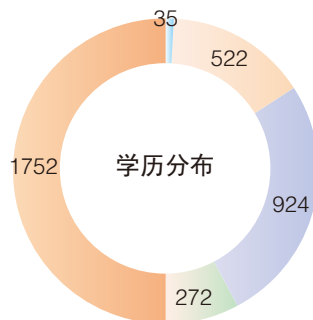
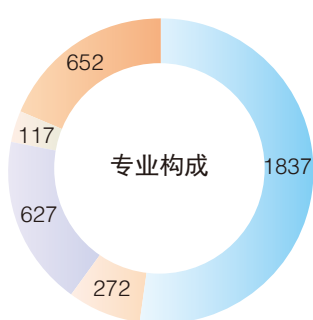
## 4. 供应商

公司致力于提升供应商管理的效能，实施严格的准入机制。通过深入的市场调研、细致的信息搜集以及严谨的资质审查程序来验证供应商的合格性，以确保筛选出的合作伙伴在价格竞争力、产品质量和供货能力等关键指标上均能满足公司的高标准要求。在与供应商的合作过程中，公司坚持遵循既定的采购政策和流程，规范其业务行为，并积极推动负责任的采购实践。此外，公司根据综合评定标准对供应商进行动态评估和管理，不断优化供应商队伍，从而保障持续供应高品质且可靠的原材料。

## 5. 员工

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》，保障员工享有平等就业的权利，为每位员工提供平等的就职、培训、晋升机会，制定了涵盖招聘、培训、薪酬福利等方面的人力资源管理制度。建立规范完善的招聘录用流程，结合岗位要求及人才供需特点确定对应的选拔渠道，招聘过程中一视同仁，反对一切性别、年龄、种族、信仰、地区等歧视行为。遵循公正平等、协商一致的原则，与全体员工签订符合法律标准的劳动合同，与员工劳动合同签订率为100%。截至2023年末，公司共有在职员工3505人，管理及技术类岗位大中专以上学历达95%以上，职工平均年龄36岁，员工结构较为稳定。

员工构成情况



- 生产人员
- 销售人员
- 技术人员
- 财务人员
- 管理、后勤保障及其他人员

- 研究生学历
- 本科学历
- 大专学历
- 中专学历
- 高中及以下

- 30岁以下人员
- 31-40岁人员
- 41-50岁人员
- 51岁以上人员



# 2023年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

公司工会举办迎新春职工文艺演出、民族团结联谊活动，“庆五一·迎五四”职工运动会，以春节、端午等中华民族传统节日为契机，开展包水饺、包粽子等联谊活动，促进各民族文化交流，丰富各民族职工文化生活。建立健全重要节日慰问、生日关怀、生病探望、婚丧嫁娶慰问等制度，在元旦、春节、端午节等传统节日为职工发放节日福利，增强职工的获得感、幸福感。



## 围绕公司发展战略，建立“以人为本，广聚英才”的人才战略

公司始终以构建现代化人力资源管理体系为目标，找准人力资源管理存在的主要问题，破解当前困境，不断提升公司市场化用工水平，形成人员能进能出、干部能上能下、薪酬能高能低的现代企业制度。在人才引进、人才培养、人才发展、人才使用上下功夫，多维度甄别、培养人才，打造梯次合理、素质优良的综合型人才队伍，激发企业内生动力，助力企业战略目标的顺利实现。

1. 持续打造天润乳业“雏鹰班”培训项目。2023年开展了3期雏鹰培训班，累计参训人员94人，从企业战略、公司规章制度、生产工艺、牧场现场管理等方面提高了员工的企业向心力、增强了岗位专业技能。

2. 打造高效、便捷的线上学习平台“天润学堂”。开展线上月度课程学习、管理员专题学习、安全生产专题学习和7期知识竞赛活动，增强员工对公司各项业务的了解，不断提升学习平台活跃度。



2023年累计参训人员94人



3. 微课赋能，创新培训方式。举行首期天润乳业微课大赛系列活动，进一步推进天润乳业技术技能人员能力提升，评选出43份优秀作品，并在天润学堂专栏展播。

4. 激发动力活力，加大技能人才培养力度。以需求为导向，2023年共计开展牛饲养、高级电子商务师、初级乳品加工工、员工关系管理4期职业技能培训，组织安排6名人资业务骨干参加企业一级人力资源管理师培训，全部考试通过取得高级技师资格证书，进一步提升了公司人力资源从业人员的业务技能。



### 落实待遇，多效激励，实“薪”实意留人

天润乳业建立了差异化薪酬体系，完善考核评价体系和激励约束机制，建立与公司发展相匹配、更具有外部竞争力和内部公平性的薪酬体系。同时，为了鼓励员工主动提升技能，提高岗位胜任能力，制定了《天润乳业非年薪制人员薪酬要素补贴实施细则》，给予非年薪制人员学历、职称、专业方面的补贴，提升员工幸福指数及队伍稳定性。

在薪酬之外，公司还针对不同业务板块实行不同的激励措施，充分激发员工的工作热情。销售板块建立开门红奖励、单项产品激励及收入增幅分享机制；乳业板块针对新产品及研发制定研发人员奖励办法，建立超额利润奖励、成本结余奖励机制；牧业板块开展各条线的管理工作月度的评比奖励、超额利润分享奖励；职能部门建立完善超额奖励办法。



## 环境管理

2023年，天润乳业认真贯彻国家环保法律法规，以服务于企业高质量发展为目标，引导公司上下从牢固树立环保意识到实现企业节能低碳的转变。公司在牧场建设、乳品工厂建设过程中，坚持采用节能低碳的先进装备与工艺，全面深化企业全产业链信息化建设，以信息化、智能化实现精细化管理，推动企业绿色、高效、高质量、可持续发展，实现了较好的经济、社会、生态效益。

## 持续加大环保投入，促进公司减污降碳协同增效

2023年，公司全面排查污染治理设施，提升环保风险防控水平。主要完成天润科技污水站罐体内部防腐处理、沙湾盖瑞污水站改扩建、芳草天润干湿分离设备维修、沙湾天润氧化塘铺膜等重要环保设施设备的升级改造，以确保污染物的高效处理，同时提升了环保风险防控水平。

加大节能改造力度，提高能源使用效率。通过节能审查，公司逐步完善能源管理，依据能源计量体系建设，加强能源利用效率技术改造。在节电方面，天润科技冷库在冬季采用风机吸入自然风配合冷库内蒸发器制冷，实现每年节电约100万千瓦时；在节水方面，乳品工厂管线清洗全部采用CIP自动清洗系统，公司对一级浓水经反渗透进行改造回收，天润科技实现每天回收浓水约500立方米。

公司的各项投入和努力也获得了中国奶业协会认可，针对乳品企业基础设施、技术与装备、管理能力、数字化能力、资源节约与环境保护、社会责任、生产能力与效率，按照《现代奶业评价乳制品生产企业现代化等级评价》(T/DACS008)的要求，子公司新疆天润生物科技股份有限公司和新疆天润唐王城乳品有限公司分别获得乳制品生产企业现代化5A评级和4A评级。

持续推进粪污资源化利用，实现减碳增效。公司6个现代化牧场粪污全部采用进口干湿分离设备进行处理，牛粪尿经干湿分离后，固体用作牛床垫料，液体经发酵后还田灌溉使用，2023年各牧场累计还田粪污约60万立方米。



## 扎实履行环评和排污手续，保证合规合法生产

公司全部工厂和牧场均办理了环评手续，申请了排污许可证或填报了排污登记表。2023年公司组织完成《新疆天润北亭牧业有限公司1万头规模化奶牛示范牧场建设项目》和《巴楚县奶牛产业园建设项目》竣工环保验收，通过编制验收监测报告和专家现场评审，确保项目完成环保“三同时”工作，为项目安全、绿色运行提供了有效保障。

## 社会责任

### 1. 志愿公益服务

春风拂暖催新绿，植树造林正当时。2023年3月20日，天润沙河牧业党支部组织党员干部、青年志愿者、一线员工160余人，同步开展春季全民植树活动，在公司上下迅速掀起春季植树造林热潮。

2023年9月8日，十二师慈善总会在公司举办“幸福家园”数字公益节“奉献天润爱心，助力莘莘学子”专场募捐活动，募集到的爱心捐款将用于十二师“困难大学生助学计划”和“困难学生爱心餐计划”两个项目。活动开始后，天润乳业1980名员工积极响应号召进行线上捐款，五分钟时间内捐款总额达到8万余元。天润乳业集体向慈善公益事业捐款献爱心，为兵团首届数字公益节增添了光彩，展现了天润乳业良好的社会责任担当。

为进一步提升职工群众对艾滋病防治相关知识的了解，切实增强“防艾”意识，广泛传播禁毒防艾知识，教育引导广大青年职工远离毒品、艾滋病的侵害，践行“健康人生绿色无毒”的理念。2023年11月27日，天润唐王城公司联合社区工作人员等70余人共同参与开展了以“凝聚社会力量，合力共抗艾滋”为主题的“世界艾滋病日”宣传活动。



## 2. 拥军拥属

为庆祝中国人民解放军建军96周年，纪念延安双拥运动80周年，深入贯彻落实习近平总书记关于双拥工作重要论述，2023年8月1日，天润乳业组织退役军人员工代表召开了座谈会，共同追忆从军的峥嵘岁月，畅谈新时代的工作生活感悟，本次慰问退役军人72人，发放慰问金2.16万元，大力弘扬拥军优属、拥政爱民光荣传统。

慰问退役军人

72人

发放慰问金

2.16万元



## 3. 关爱员工及子女

2023年3月3日，天润乳业举办庆“三·八”国际劳动妇女节暨表彰大会，对3个“三八红旗集体”、6名“三八红旗手”、3个“最美家庭”、7名“巾帼建功先进个人”进行了表彰，公司各级妇女组织围绕中心、服务大局，主动为公司排忧解难、为经济发展献策献力、扎实做好引领联系服务工作，充分发挥了妇女的桥梁和纽带作用。

为引导少年儿童从小树立“强国复兴有我”的坚定信念，培育和践行社会主义核心价值观，2023年6月1日，公司在天润丝路云端牧场开展“沐浴阳光 相约云端”研学活动，共有30余个员工家庭参加活动。在研学老师的带领下，小朋友们参观好牛奶科普馆，学习牛奶知识；参观牛舍，饲喂小牛，与奶牛近距离接触；DIY酸奶和牛轧糖饼干，在玩乐中增长知识，在实践中提高动手能力。



## 未来展望

追赶风月莫停留，平芜尽处是春山。面对复杂的外部经济环境，天润乳业将发扬斗争精神，在危机中育新机、于变局中开新局，以先进的技术和管理经验，不断优化产业链，提高生产效率，降低资源消耗，积极践行社会责任，实现可持续发展。通过不断创新和卓越品质赢得消费者的信任，为消费者提供健康、营养的乳品，为中国奶业发展贡献天润力量。



# 新疆天润乳业股份有限公司

## Xinjiang Tianrun Dairy Co., Ltd.

联系地址: 新疆乌鲁木齐市经济技术开发区(头屯河区)乌昌公路2702号

邮政编码: 830088

官方网址: [www.xjtrry.com](http://www.xjtrry.com)

加盟热线: 0991-4525910

投资者热线: 0991-3960621

传 真: 0991-3930013

E-mail: [zqb600419@126.com](mailto:zqb600419@126.com)



天润乳业  
官方微信信号



天润乳业  
产品微信信号



天润乳业  
官方抖音号



天润乳业  
官方微博



天润乳业  
小红书官方账号