



2023 年度ESG(环境、社会责任、公司治理)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



高端化 · 智能化 · 绿色化 · 国际化



内蒙古北方重型汽车股份有限公司

2024年4月15日

01 报告前言

报告规范	01
高管致辞	03
责任聚焦	05
公司简介	06

02 国家战略

国防建设	10
科技创新	10
党的建设	15
产业布局	23
制造强国	25
数字化转型	28
“一带一路”合作	30

03 安全风险

安全生产	31
安全保密	33

04 环境风险

环境管理	34
资源利用	36
排放	37
守护生态安全	39
应对气候变化	39

05 社会风险

雇佣	40
职业发展与职业健康	45
优质产品与客户服务	47
负责任供应链管理	51

06 价值创造

产业价值	55
环境价值	55
民生价值	57

07 治理责任

公司治理	59
董事会ESG治理	61
ESG管理	61

08 报告后记

未来计划	65
关键绩效2022	65
意见反馈	68





报告前言

报告规范

- 01** 本报告覆盖所有业务，以公司合并口径统计编制，数据均来自公司正式文件与统计报告，以及相关职能部门提供的专项数据。
- 02** 本报告是内蒙古北方重型汽车股份有限公司（简称“北方股份”）致力于可持续发展的真实反映。
- 03** 本报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。

04

本报告根据中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任报告〉编制指引》、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等标准，参考《中国兵器工业集团有限公司ESG报告指南（2023）》，结合公司2023年度在环境保护、履行社会责任、公司治理等方面的具体情况编制。

05

解答报告及其内容方面的问题联络人及联系方式：

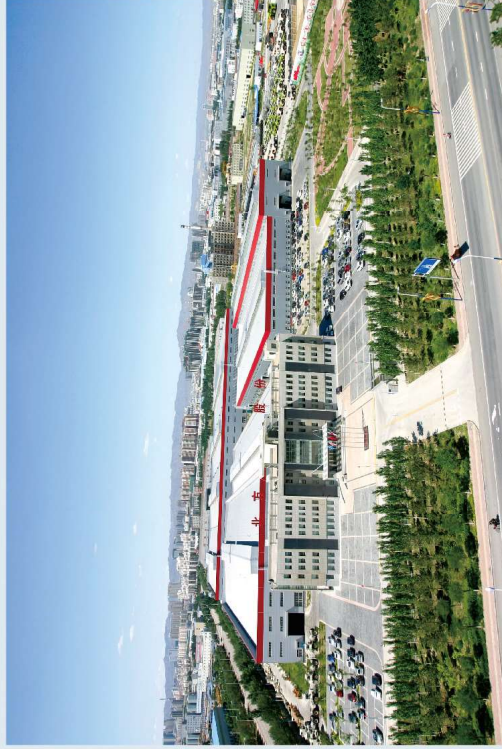
姓名	赵志远	田凤玲	董董事会秘书	证券事务代表
联系地址	内蒙古包头市稀土高新技术产业开发区北方股份大厦			
电话	0472-2642244	0472-2642244		
传真	0472-2207538	0472-2207538		
电子信箱	tfl@chinanhl.com		tfl@chinanhl.com	tfl@chinanhl.com

06

报告获取方式：

公司披露ESG报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》
公司披露ESG报告的证券交易所网址	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn
公司ESG报告备置地点	公司证券部

高管致辞



2023年，北方股份公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实兵器工业集团、北重集团对矿用年的发展定位，以强烈的责任感和片刻不能等待、片刻不能迟疑、片刻不能懈怠的精神状态，跑起来、抢时间、争一流，自立自强、踔厉奋发、勇毅前行，在兵器工业集团打造全球竞争力的世界一流企业和北重集团打造主业突出、技术领先、数字强企、健康发展的企业征程中，走在前列、勇当尖兵，全面完成经营任务。

2023年，北方股份高质量发展整体迈上新台阶。矿用核心零部件国产化、产品绿色化、无人驾驶、数智工程等实现新突破，国际市场、国内市场、备件市场和服务维保市场均取得亮眼成绩，生产运营水平取得新成效，安全、质量“两大基石”的保障能力进一步提升，基础管理能力持续夯实，党建与经营进一步深度融合，呈现出高质量发展的态势。

未来，北方股份将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实兵器工业集团和北重集团的决策部署，坚持和加强党的全面领导，坚持矿用专业专业化经营战略不动摇，对标世界一流矿用车巨头，加快推进创新“双轮驱动”，深入推进“三智建设”，坚决筑牢安全质量底线，保证产品按时交付，进一步深化改革，全力打造国际一流矿用车企业，打造高端矿山装备的“国家名片”。

责任聚焦

2023年，北方股份把把创新、绿色发展作为ESG战略体系的重点，取得了突出成绩。在创新方面，北方股份紧紧围绕兵器工业集团“1+5”发展战略，把创新发展摆在核心位置，走创新驱动的产业道路。进一步聚焦市场和用户需求，利用客户反馈的市场和产品信息，建立共享式创新模式，对标国际先进水平，打造定制化的矿用产品，继续推进产品高端化发展。2023年，“绿色工厂”称号。

矿用智能化生产线稳步完善，系列产品智能化水平进一步提升，国内海拔最高的无人驾驶实现批量运行。在绿色化发展方面，完成TR65E、TR100E纯电矿用汽车试制，完成全球首台136吨NTH150氢燃料矿用汽车下线试制，完成NTH260混合动力矿用汽车试制，产品动力多元化开发取得突破性进展，并逐步形成系列化产品，荣获国家级“绿色工厂”称号。

公司简介

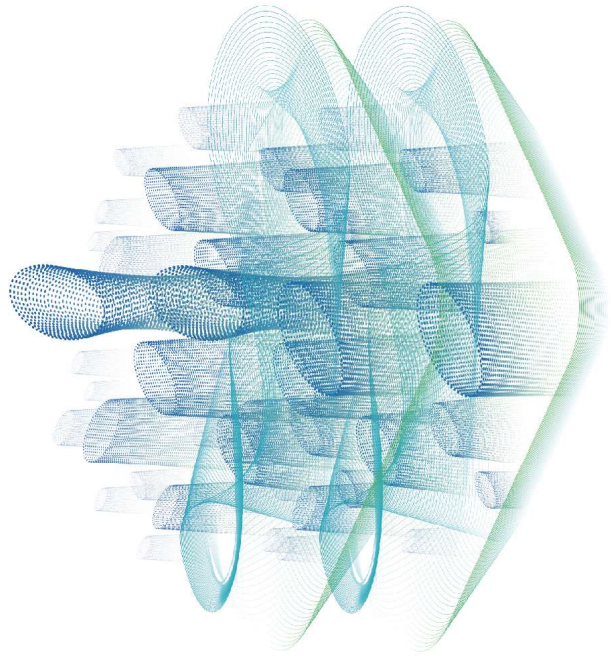
公司基本情况

北方股份是我国专业从事非公路矿用车及其零部件研发、生产和销售的企业，控股股东为内蒙古北方重工集团有限公司，实际控制人为中国兵器工业集团有限公司。公司拥有我国矿用车辆领域唯一的国家级工程研究中心，特种车辆无人驾驶技术工信部重点实验室，是中国工程机械工业协会工程运输机械分会和中国汽车工程学会矿用分会理事长单位，是矿用车辆国家标准牵头编制单

位，国家级高新技术企业，是我国首批54家制造业单项冠军示范企业，兵器工业“小巨人”企业，国家工业强基工程承制单位，工信部基础再造和产业高质量发展国家重点专项承制单位，国务院国资委“对标世界一流专业领军示范企业”“科改示范企业”，国家级“绿色工厂”，2023年荣获全国“五一”劳动奖状，2013-2023年连续11年入选“全球工程机械制造商50强”。



图：全球领先的矿山运输系统解决方案提供商



我国首批54家制造业
单项冠军示范企业

2013-2023年连续11年入选
“全球工程机械制造商50强”

国务院国资委
“对标世界一流专业领军示范企业”

2023年荣获全国“五一”劳动奖状

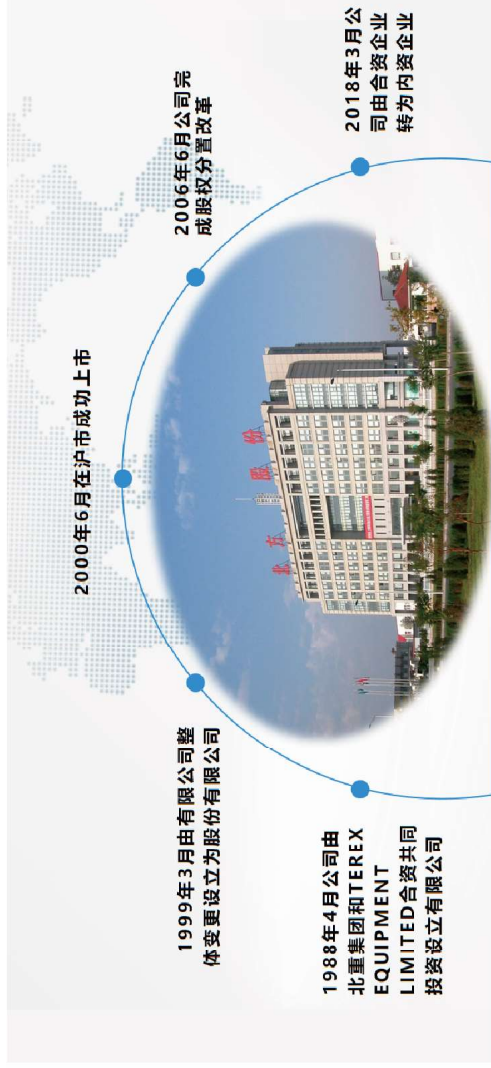
国务院国资委
“科改示范企业”

国家级“绿色工厂”

公司历史沿革

公司主要业务为矿用车的研发、生产、销售和服务，同时提供矿用车备件、维修承包及劳务服务等。公司具备年产1000台矿用车生产能力，可生产载重28—400吨全系列矿用车（含机械传动矿用车、电动轮矿用车、矿用洒水车、双动力矿用车、纯电动矿用车、氢能源矿用车等），建有遍布全国、辐射全球的营销服务网络，系列化产品广泛应用于冶金、煤炭、有色、化工、建材、水电、交通基建七大矿业领域，遍布于国内外数百个大型露天矿山，特别是在长江三峡工程、黄河小浪底水电工程、金沙江溪洛渡水电工程等国家级建设项目及国家能源集团、国家电网集团、华能集团、中核建集团、中广核集团、中水电集团、鞍钢集团、海螺集团、华润集团、紫金矿业、江铜集团旗下各大矿山开发中发挥了重要作用。

公司致力于为用户提供全生命周期运行成本最低的矿车和矿山运输系统解决方案，国内市场占有率85%以上，是国内绝对的矿用车龙头企业。近几年沿“一带一路”沿线国家大力开拓国际市场，国际市场拓展至67个国家和地区，特别是成功进入了澳洲和欧洲两大全球矿业高端市场，矿用车销量中国第一、全球第三。公司也是国内无人驾驶矿用车和智慧运输系统解决方案的领军企业，实施和正在布局的无人驾驶矿用车超过210台，位居全球第三。



主营业务

矿用车的研发、生产、销售和服务，同时提供矿用车备件、维修承包及劳务服务等

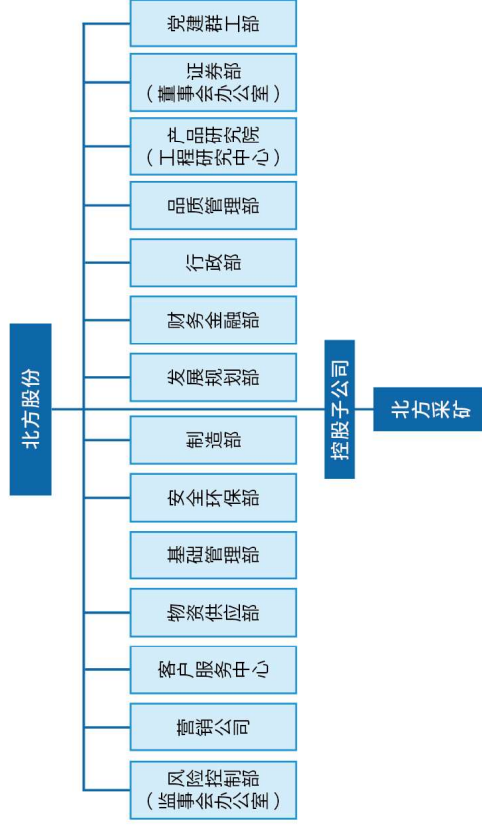
使命担当

为用户提供全生命周期运行成本最低的矿车和矿山运输系统解决方案

企业愿景

在未来，北方股份将继续秉承“借智、借智、借智”、“共生、共享、共赢”的发展模式，致力于为用户提供全生命周期运行成本最低的矿车和矿山运输系统解决方案，全面实现“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展，全力打造国际一流矿用车企业。

公司组织机构图



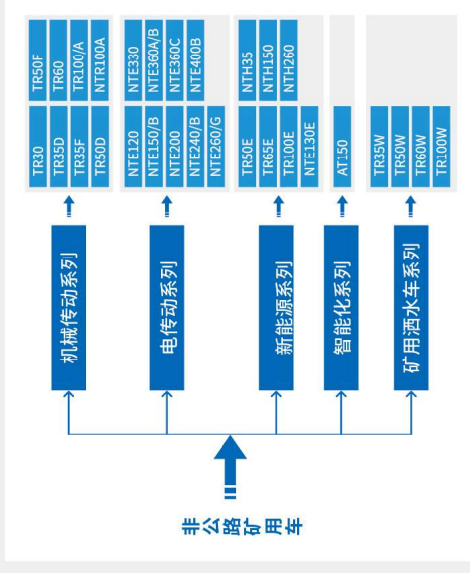
公司矿用汽车生产基地

北方股份矿车工业园拥有总装生产线、机加生产线、结构件生产线、备件库、保税库、维修车间、全套数控加工设备 & 质量检测设备，能够在同一园区完成从原材料加工到整车下线全部工序，能够生产28-400吨全系列矿车产品，是全球唯一能在同一条生产线上生产全系列矿车的企业。



公司全系列矿用车

北方股份可为矿山提供个性化、定制化的高品质、高效低耗运行的智能化产品，实现产品全生命周期运行成本最低。主要产品包括28-400吨全系列自主品牌机械传动矿用车、电传动矿用车以及矿用洒水车、纯电动矿用车、氢动力矿用车、无人驾驶矿用车等全系列矿用车产品。



国家战略

国防建设

公司紧紧围绕服务国家战略，研判行业发展趋势，积极践行落实“十四五”战略发展规划，围绕国家重大装备质量提升和一带一路谋篇布局，推进落实好各项重点工作任务。

科技创新

科技创新的战略规划

公司顺应矿山发展趋势，以市场需求为导向，朝着更加安全高效、绿色环保、智能化方向推进。即以智能矿车、智能制造和智慧矿山“三智”为引领，以数字化、信息化、智能化、无人化、绿色化、动力多元化产品为创新方向，加快矿用车自动驾驶技术研究；以国际先进技术标准为出发点，开展多动力、高可靠性、舒适性、安全性、低能耗技术研究，推出满足国际高端市场的新车型；加快关键技术研究，逐步实现矿用车核心部件在国内的自主配套，解决依赖进口的“卡脖子”问题。推动5G、自动驾驶、车联网等先进技术和矿山安全生产的融合应用，整合信息技术和矿车技术资源，应用互联网、大数据、云计算技术，挖掘分析矿车运行数据，构建“矿用车+互联网”大数据服务平台，与智慧矿山建设深度融合。



科技创新的具体行动举措

- 2001年被认定为自治区级企业技术中心
- 2002年被认定为中国兵器工业集团公司重型非公路矿用汽车产品开发中心
- 2003年被认定为自治区级工程技术研究中心
- 2007年被内蒙古科技厅认定为自治区企业研究开发中心
- 2011年被国家发改委批复为重型非公路矿用国家地方联合工程研究中心，是我国矿用车辆领域唯一的工程研究中心

北方股份建有试验检测中心、试制调试车间和整车试验场。可进行矿用车辆振动测试、载荷谱测试、结构件应力测试等专项试验和测试。

在开发手段方面，目前已建立起技术数字化、信息化设计环境，通过一体化平台进行工作，对研发项目各方面的全过程进行监控管理。建成了多系统集成管控平台，大幅提高了标准化工作效率和数据可靠性。

2023年北方股份对研发信息化体系进行了总体升级，实现了平台跨多版本升级及结构化工艺系统上线，实现了关重工艺数据TC系统自动提取，为产品质量控制提供了技术支持，为三维工艺、数字化车间奠定了坚实基础。

研发投入

2023年
北方股份研发投入 **12,076.06万元**，占主营业务收入的 **5.06%**。

重大科技创新成果

- 北方股份共承担过国家863计划项目 1 项
- 国家工业强基项目 1 项
- 国家重点火炬计划和重点新产品项目 12 项
- 承担省部级 (含兵器集团) 及以上科技计划项目 31 项



图:自治区科技领军企业

图:制造业单项冠军示范企业

图:机械工业科学技术二等奖

打造专业人才梯队

北方股份现有科研人员90名

政府特殊津贴专家 1名	科技带头人 1名
自治区突出贡献专家 2名	青年科技带头人 2名
草原英才 3名	北重集团级科技带头人 7名
中国兵器工业集团首席科学家 1名	兵器科学家第三层次重点培养人员 2名

科研团队被包头市评为鹿城英才创新团队

公司建有兵器集团级、北重集团级、北方股份公司产品研究院级四级科技带头人培养和选拔体系，对科技人才实行梯次化培养，同时开展了职业通道建设，开发了适应北方股份技术专业特点的职业通道评价体系，为专业技术人员专业发展的方向上开辟上升通道。



图：北方股份产品研究院科技创新团队入选“包头最美科技创新团队”

公司建立了《教育培训管理办法》、《师徒带徒实施细则》等管理制度，鼓励员工参与各种类型的教育和培训，提高专业技能，同时探索导师带徒制，鼓励公司内部专业技术人员能力和经验的传承和交流。

公司创造各种机会、采用各类办法、多方位多角度对工程技术人员进行培养，建立了长效的培训机制。近几年选送多位技术骨干以访问学者身份到清华大学、华中科技大学、大连理工大学等高等院校进行访学和课题研究；选送多名技术骨干攻读博士学位。在积极开展选派优秀人员去重点高校深造项目之余，力争选派深造常态化，同时推动建立硕士、博士工作站，促进高端人才的引智和引进。

2023年

团队新增政府特殊津贴专家**1名**

中国兵器工业集团青年科技带头人**1名**



图：中国兵器工业集团科学家培养人才北重集团科技带头人-劳慎

《基于CPS的大型露天矿用自卸车关键技术开发及应用》获得内蒙古科技进步奖二等奖

《土方机械非公路系列标准 (GB/T 35192-2017—GB/T 35197-2017) 》获得2023年度机械工业科学技术进步奖二等奖

《NTE360A电动轮矿用自卸车》项目获得兵器集团科技进步奖一等奖

“ZL 2012.1 0474406.4 一种完全交流控制的电动轮矿用自卸车”荣获首届内蒙古专利奖银奖

2023年以来，公司先后获得自治区级以及国家级“绿色工厂”示范企业称号，完成2项国家标准制定工作。

开展关键核心技术攻关

2023年，北方股份持续开展关键核心技术攻关，持续发力“三智”建设，取得多项标志性成果，深入推进绿色化产品系列研发和商业化运行，绿色化发展取得重大突破。

围绕新能源技术，加速推进混合动力、纯电动、氢燃料电池等技术产品在应用上的应用，打造系列绿色低碳产品。纯电产品已经初步形成系列并逐步向重载上装等严苛工况拓展，氢燃料矿车已经研发第二款车型，混合动力电动轮产品取得突破性进展。

深入推进智能化、无人化产品研究。完成了公司无人驾驶硬件在环仿真平台、试验场及无人驾驶车载控制系统调试工作。

面向高端化、定制化，坚持对标世界一流企业标杆产品进行研发，完善并提升产品档次和性能。针对极寒环境和路况的特殊要求，定制开发了系列定制化车型。提升了产品的安全性、舒适性、可靠性、耐久性、环境适应性。

积极推进数智工程，重点推进柔性加工和集成加工技术、自动辅助装配技术的应用研究。

党的建设

2023年北方股份公司党委全面贯彻落实党的二十大精神，持续夯实高质量党建对高质量发展发展的引领保障能力，持续提升两级党组织融入中心、服务大局的组织战斗力，持续激发广大党员干部职工拼搏奉献、攻坚克难的干事创业热情，为全面完成年度生产经营目标提供坚强的组织保证。



图：公司召开庆祝建党102周年暨党建工作表彰大会

制定“5+2”新时代党的建设总体布局的相关规划

2023年，北方股份公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，全面落实新时代党的建设总要求、新时代党的组织路线、全面从严治党战略方针，坚决捍卫“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入构建实施“体系化党建工作新模式”，以高质量党建引领推动北方股份公司国际化高质量发展。

捍卫

“两个确立”

增强

“四个意识”

坚定

“四个自信”

做到

“两个维护”



开展党的政治建设工作

北方股份公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航，把全面学习、把握、落实党的二十大精神作为首要政治任务，跟进学习习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神。以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，在“谋划”“方法”“实效”等三个方面下功夫，党建引领保障作用有效发挥。

严格落实“第一议题”“首学内容”要求，形成学习研究、督办立项、建立台账、推动落实的工作闭环，确保事事有着落、件件有回应，切实把学习成果转化为科技创新和推动公司高质量发展的实际成效。



图：公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会



图：北方股份公司党委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

开展党的思想建设工作

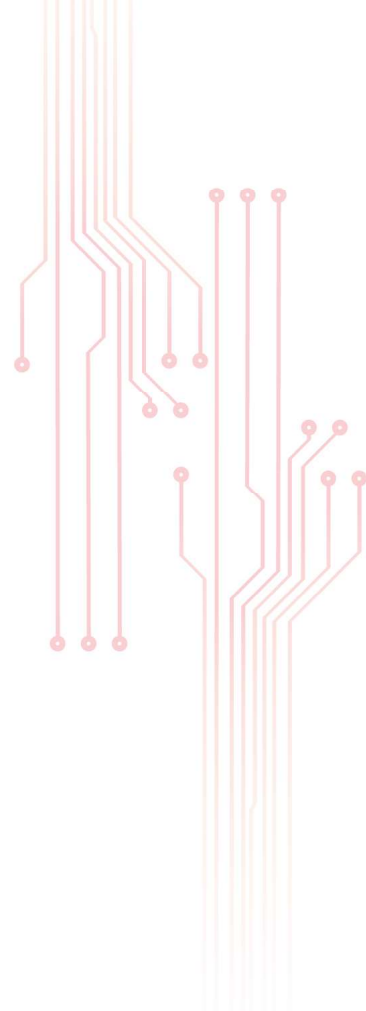
北方股份公司党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，持续完善党员自学机制，充分利用“学习强国”等学习平台，确保理论学习质效。坚持双向发力引导，把上级党组织“要求的”“关注的”转化为北方股份公司“聚焦的”“践行的”，推出一批有特色、有价值、有借鉴和可推广的创新成果。赓续红色血脉，提升优良传统教育鼓舞作用，大力推动思想政治工作创新发展，坚持解决群众“急难愁盼”常态化，推进“我为群众办实事”实践活动常态化制度化。将群团组织整合形成成为党建引领下的大组织格局，充分发挥群团组织的桥梁纽带作用，持续丰富提升基层组织力。

开展党的组织建设工作

北方股份公司党委牢固树立抓基层，加强党支部建设的鲜明导向，按照行政建制设立党支部，实现党组织无缝隙覆盖，在组织基层党支部换届的基础上，凡符合条件的部门负责人全部进入党支部委员会，实现“交叉任职、双向进入”。

全面落实党支部标准化规范化建设，严格执行党支部重点工作流程标准，推动“后进赶先进、中间争先进、先进更前进”。9个党支部达到“五星”级党支部，7个党支部达到“四星”级党支部，87.5%党支部实现晋位升级。严格按照组织完成3个党支部支部委员补选工作，5个党支部换届选举工作，11名预备党员转正和9名预备党员接收工作。在党支部标准化规范化建设的基础上，以“突出创新特色、培育党建品牌、典型示范带动、服务生产经营”为目标，强化支部品牌建设，积极推进党支部立足生产经营，精心塑造支部工作与业务工作融合为载体，真正把党支部打造成凝聚力量的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。

突出创新特色 培育党建品牌 典型示范带动 服务生产经营



开展党的作风建设

作风建设的核心是保持党同人民群众的血肉联系，公司党委始终坚持贯彻群众路线，2023年公司党委组织开展了“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育活动，党委带队各支部深入学习、实调研、真整改，把开展主题教育与改进工作作风、提升工作能力，与推动北方股份公司高质量发展和解决职工急难愁盼问题结合起来，切实提高质量党建引领高质量发展。

公司党委始终坚持把贯彻中央八项规定精神作为加强作风建设的切入点，每逢重大节日前利用微信对领导干部廉洁过节进行提醒，及时转发上级纪律要求和警示案例。坚持开展节日期间公车封存、业务招待使用、婚丧嫁娶等方面专项监督检查。注重家风建设，邀请公司“五好家庭”荣誉获得者为80余名党员、群众开展“廉洁家风伴我行”主题宣讲活动。向各党支部和中层以上领导人员发放了《“一封家书”》。坚决遏制公款消费中的违规违纪现象，严查享乐主义、奢靡之风。督促落实领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为，进一步巩固了作风建设成果。



图：2023年度党的建设和反腐败工作会

开展党的纪律建设工作

公司党委全面加强党的纪律建设，既让铁纪“长牙”、发威，又让干部重视、警醒、知止，形成遵规守纪的高度自觉，把严的要求贯彻到党纪教育、执纪监督全过程。

1

把制度的篱笆扎得更紧，增强党内法规权威性和执行力，以有纪可依、执纪必严、违纪必究的有力行动，推动全党形成遵规守纪的浓厚氛围。

2

强化经常性纪律教育，把党章党规党纪作为公司党委理论学习中心组、各党支部的必修课，督促领导干部在遵守和执行纪律上走在前、作表率，从而带动广大党员干部真正把纪律严起来、把规矩立起来。

3

严格执纪监督，始终保持高压态势，精准运用“四种形态”，落实“三个区分开来”，对违反党纪的问题，发现一起坚决查处一起，不断巩固发展执纪必严违纪必究常态化成果。

开展党的制度建设工作

北方股份公司党委以推动党支部工作规范化、长效化着力点，突出政治功能，严肃党内政治生活，增强政治性、时代性、原则性、战斗性。“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等党的组织生活制度落实到位；严格党费收缴制度、坚持思想政治工作制度，联系服务群众、党务公开、党内激励关怀等制度配套完善、执行到位、运行有效，党支部制度化建设水平有效提升。北方股份公司党委根据月度重点工作制订季度考核评分标准，对“七个标准化”落实及支部工作手册记录规范情况进行全面检查，对存在差距和薄弱环节的党支部提出整改意见，各支部对存在的问题立行立改，各项整改措施均能落实到位。

开展反腐败斗争

公司党委纪委积极探索“三不腐”贯通融合的有效载体、实践途径和具体办法，把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体，同时发力、同向发力、综合发力，更好发挥监督保障执行、促进完善发展作用，努力取得更多制度性成果和更大治理成效。



图：公司召开预防职务犯罪警示教育大会

“不敢腐”

侧重于惩治和震慑，公司纪委聚焦采购招标、境外项目、靠企吃企问题，坚持有贪肃贪、有腐反腐、有案必查，紧盯各级“一把手”和班子成员、重点岗位人员开展监督检查，坚决整治损害群众利益的腐败和不正当之风问题。2023年未发现、未收到领导人员和重点岗位人员问题线索。

“不能腐”

侧重于制约和监督，公司纪委深入剖析历年来自上级巡视巡察、“两委”检查举一反三、“大监督”监督检查和专项整治发现的问题，从已查处和已曝光的案件中深挖共性问题，结合日常监督检查发现的问题，认真查摆制度体系存在的漏洞，持续扎紧扎牢正风肃纪的制度笼子。2023年督促相关部门修订了采购、差旅、业务招待费等管理制度。

“不想腐”

侧重于教育和引导，公司纪委制定了重点岗位人员廉洁从业教育培训计划。对提拔的13名科级以上领导人员开展上岗前集体廉政谈话。开展了“清风常伴你我廉洁一路同行”廉政微电影和书法漫画作品征集活动。组织全体党员、重点岗位人员275人传达学习兵器集团党组纪检组通报的相关人员处分决定，并观看电视专题片《永远吹冲锋号》、《正风不止步肃纪不停歇》。组织公司班子成员、首席科学家参加兵器集团以案为鉴警示教育大会。邀请市检察院专家为科级以上领导人员、重点岗位人员94人开展预防职务犯罪知识讲座。多措并举，进一步筑牢党员干部领导人员的思想防线。

开展反腐倡廉建设的次数

公司纪注重反腐倡廉警示教育工作，2023年组织科级及以上领导人员、重点岗位人员共**275人**参加上级单位组织的**3次**警示教育大会。

公司内部组织重点岗位人员共94余人召开了1次警示教育大会，分别对近年来兵器系统内部的典型案例、靠企吃企问题违纪违法案件及其教训进行了警示通报。做实以案促改、以案促建、以案促治等“后半篇文章”，以身边事教育身边人，引导党员干部以案为鉴、闻警自省，纪律审查震慑作用进一步凸显。

员工参与主题党日活动的人次

北方股份公司员工参与主题党日活动**2870**余人次。

党的领导融入公司治理

北方股份公司党委建立“一内嵌四同步”的管理机制。把党组织的权责权限、机构设置等工作要求写入公司章程，明确和落实了党组织在公司法人治理结构中的法定地位。坚持党的建设与公司改革发展同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展。

建立“双向进入、交叉任职”的领导体制。党委委员和行政班子成员双向进入、交叉任职；符合条件的党委委员通过法定程序进入董事会、监事会和经理层。董事会、监事会、经理层成员中符合条件的党员依照有关规定和程序进入党委领导班子。建立党委前置的议事决策程序。

开展促进党建工作与具体业务和生产经营相融合反腐败斗争

北方股份党委扎实开展“党旗在基层一线高高飘扬”主题实践活动

设立

“党员责任区” 安全督导专员 28个 8名	“党员示范岗” 组建“党员突击队” 23个 12个	“质量示范岗” 5个
--	--	----------------------

以项目化形式，制订27项“党组织引领行动”和265项“党员创新登高计划”，进一步激发了党支部和党员的责任担当和创新有为意识，系统提升公司软实力。

拓展“党建+”平台载体8个，持续推进“党建+安全生产”、“党建+质量提升”两项专项工作，围绕安全生产月活动主题，开展党员承诺践诺活动，共制订安全隐患排查等承诺践诺事项740余项。

以全国第46个“质量月”活动为契机，开展“学用新思想 质量当先锋”全员参与的线上知识答题等活动，引导全体党员干部职工在质量提升关键岗位、关键环节发挥积极作用。北方股份公司党委让党支部在基层工作中唱主角，充分发挥战斗堡垒作用，教育引导广大党员积极投身公司改革发展，在啃硬骨头、涉险滩的奋斗中为公司发展注入创新活力、创造实力，切实把基层党建优势转化为公司优势、竞争优势、发展优势。

产业布局

总体思路

北方股份公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实集团公司“1+5”战略，坚持以军民融合发展为统领，服务好国家战略、服务好经济主战场。立足矿用车主业，全面落实创新驱动发展战略、安全发展战略、质量制胜战略、人才强企战略以及数智工程战略，坚定不移走矿用车专业化经营道路，满足矿山客户定制化需求，践行“高效、低耗、全生命周期运行成本最低”的战略目标。通过体系化开展系列无人驾驶矿车研制，推动动力多元化产品的研发能力形成，全面推进公司产品向智能化、绿色化、动力多元化方向转型；全面布局国际营销网络，构建全商务环节的业务沟通渠道，加强上下游供应链建设，前置服务与备件销售，创新“三位一体”商业模式实现全产业链盈利；抢占“三智建设”矿用车辆制高点，使整车智能化、大型化、无人化发展与技术深度融合，加快推进智慧矿山的探索与研究，实现由传统装备制造向服务型、数字化企业的转型升级。在打造中国高端矿山装备的“国家名片”、具有国际竞争力的“单项冠军”企业的征程上走的更加稳健。

高效、低耗、全生命周期运行成本最低的战略目标

智能化、绿色化、动力多元化方向转型

创新“三位一体”商业模式实现全产业链盈利

实现由传统装备制造向服务型、数字化企业的转型升级

打造中国高端矿山装备的“国家名片”

具有国际竞争力的“单项冠军”企业

01 提升自主创新能力，掌握核心技术及关键零部件。

02 全面推动智能制造，提升北方股份柔性智能化制造能力。

03 全面打造智能化、定制化矿车产品。

04 全面参与国内外智慧矿山系统建设，实现矿山批量运输系统无人作业。

05 聚焦全球高端市场，创新商业模式，加快自主品牌(NORTHMAN-NHL)影响力建设，实现国内外市场全覆盖。

06 提升体系化质量保证和服务能力，为全球客户提供全生命周期系统化解决方案。

发展方向

产业结构体系优化架构

“十四五”期间，北方股份坚持一切从客观实际出发，紧紧围绕公司“研制全球性价比最优矿车，纵向延伸产业链，提供矿山运输系统解决方案，实现产品全生命周期运行成本最低和客户价值最大化，打造国际一流矿车企业”的发展战略，立足“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展目标，坚持技术创新与商业模式创新，立足“三智建设”抢占矿车创新制高点，立足“三位一体”商业模式抢占市场营销制高点，掌握关键核心技术话语权，融合新产品新技术新思路，做强做优做大矿车主业。

制造强国

产业结构体系优化架构

北方股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真领会中国兵器集团公司提出的“聚焦六个重点任务，抓好八项重点工作”要求，看齐建设现代化产业体系，加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国的目标要求。不断巩固矿用汽车产业的优势领先地位，突破关键技术攻关，在关系安全发展的领域加快补齐短板，推动矿用汽车制造向着高端化、智能化、绿色化方向高质量发展。

工业增加值率提升情况

近年来北方股份的工业增加值率呈平稳增加趋势，2023年北方股份公司工业增加值为50,528万元，较2022年增长了19.82%。

制定推进企业核心、优势品牌建设的方案、规划

北方股份在30多年市场化经营过程中，深刻认识到品牌在公司的科学有序发展过程中占有非常重要的地位和作用，不仅可以高效提升公司的形象，提升品牌价值，促进公司经营工作良性循环，同时，可以对产品的销售起到良好支撑和拉动作用。为此公司积极开展品牌建设工作，制定推进企业核心、优势品牌建设的方案和规划，对品牌建设进行规划、设计、宣传、管理。

北方股份1991年在国家商标局注册了图形商标。目前，该商标已经是包头市的知名商标和自治区的著名商标。

北方股份被国家科技部、发改委、工信部等多部委和中国科学院、中国工程院联合授予为“重型非公路矿用汽车国家地方联合工程研究中心”，成为我国唯一的国家级非公路矿用汽车研发基地；

2011年

入围国家质检局组织评定的中国品牌价值榜；

2014年

2016年

入围我国首批制造业单项冠军；

2013年至2023年

入围国家质检局组织评定的中国品牌价值连续十一年上榜全球工程机械制造商50强，是名副其实的中国矿用汽车龙头企业价值榜；

2023年

获得国资委授予创建世界一流专精特新示范企业，工业和信息化部授予的国家绿色工厂，工业和信息化部和中国工业经济联合会授权的制造业单项冠军示范企业（2023年-2025年），中华全国总工会授予的全国五一劳动奖状。

公司先后被国家质量协会授予“用户满意服务”百家公司荣誉称号、中国公司形象认定委员会认定为中国公司最佳形象“AAA”级、全国售后服务十佳单位、中国质量诚信企业、全国质量奖鼓励奖、中国机械工业公司核心竞争力“优秀公司”、内蒙古名牌产品，内蒙古自治区主席质量奖、改革开放突出贡献奖、海关高级认证企业等。



参与行业品牌建设指导标准的研究和制定

“品牌”是一种无形资产

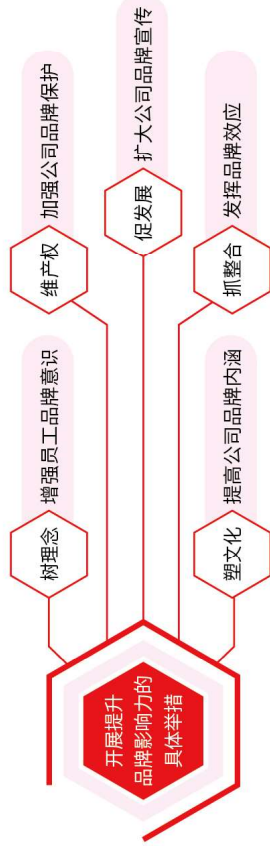
“品牌”就是一种无形资产；“品牌”就是知名度，有了知名度就具有凝聚力与扩散力，就成为发展的动力。公司品牌的建设，首先要以诚信为先，没有诚信的公司，“品牌”就无从谈起。其次，公司品牌的建设，要以诚信为基础，产品质量和产品特色为核心，才能培育消费者的信誉认知度，公司的产品才有市场占有率和经济效益。

多项产品填补了国家空白

公司先后有多项产品填补了国家空白，特别是NTE系列电动轮矿用车的成功研发，不仅填补国家在这个吨位级别上的空白，还由于出色的运行表现成为行业内又一标杆性产品。

“进一座矿山、树一座品牌、交一批朋友、拓一片市场”的市场营销理念

公司提出了“进一座矿山、树一座品牌、交一批朋友、拓一片市场”的市场营销理念，在用户中间树立起真诚、友好、负责任和合作共赢的伙伴形象。通过“贤妻良母”式的服务模式，拉近与新老用户间的距离，解除所有用户使用矿用车的后顾之忧；通过行业示范和龙头企业影响提升品牌的行业影响力；通过快速反应和个性化满足来提升品牌的吸引力；通过加大“借船出海”、“服务承包”和“一体化营销”策略的实施，实现开拓海外市场、增加新的利润增长点，以及提高用户满意度和忠诚度。



为提升品牌影响力所投入的资金总额

1 一是期刊杂志和专业媒体地广告宣传

2 二是网站的维护和更新

3 三是线下及线上的展览展示活动

4 四是国内外商标地续展和注册

5 五是公司及产品的宣传样本和随车手册，以及名片等的编印

6 六是公司宣传品及小礼品的采购等

年度资金总额在200万元左右

数字化转型

北方股份积极响应国家、地方、兵器集团有关数字化转型战略政策要求，大力推进与工业互联网、大数据等信息技术融合。依托公司信息化推进委员会、办公室及相关推进工作组等数字化专门组织机构，保障公司信息化项目高质量实施，咬定公司“三智”建设目标不放松，开发智能产品，推进智能制造，参与智慧矿山建设。



图片：焊接机器人



图片：大数据智能中央控制系统-信息数字化

制定推进企业数字化转型升级的规划或计划

公司“十四五”规划中期调整

公司在实施“十四五”规划期间，进行了公司“十四五”规划中期调整，强调了持续强化科技创新，推动产品向信息化、智能化、无人化、绿色化、高端化和自主可控化（五化+自主可控）转型。在智能产品方面继续推进无人驾驶及矿车联网健康诊断平台的迭代升级；在智能制造方面规划工艺创新，围绕打造数字化车间、智能制造和柔性制造；打造基于矿车无人驾驶的智慧矿山自动运输技术，逐步实现国内无人驾驶矿山整体智慧自动化运输系统的无人作业。立足自身优势实现由单一矿车产品向系统解决方案转型的探索。同时规划中要求加强信息化能力建设。北方股份从战略规划层面制定了符合自身长远利益的企业数字化转型规划。

开展提升企业数字化发展水平的具体举措

智能产品方面

开展老旧矿车数字化改造、5G联网、私有化部署、故障诊断子模块升级、多系统集成整合、维保全流程子模块的开发和实施工作。

智能制造方面

通过完善公司信息化软硬件基础设施、提升和扩充研发一体化平台等一系列方式和手段，强化底层信息化能力，提升正向设计、试验、验证的信息化和智能化。

智慧矿山方面

矿车联网故障诊断平台首次落地矿山，实现了新业态零的突破。与多客户进行智慧矿山建设交流。积极研究矿山自动运输整体解决方案。

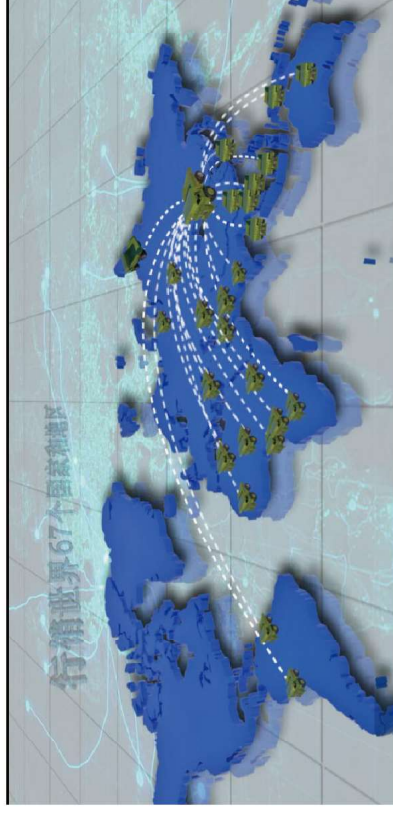
为加快推行数字化转型升级所投入的资金总额

2023年度北方股份为加快推进数字化转型升级所投入的资金总额约为**5556.5**万元。



“一带一路”合作

为积极响应国家“一带一路”战略的号召，利用“一带一路”重大机遇和发展窗口期，重点依托兵器工业集团的产业平台优势，实现内部资源优势互补、资源共享，整合矿车的上下游产业链，实现与国际矿业市场在产业层面的对接。通过战略合作、区域代理、售后服务总承包等多种形式不断推进国际市场拓展，以高端化、智能化产品为敲门砖，不断进入国际高端市场，将北方股份品牌影响力持续提升，推动高质量对外发展水平。



安全风险

安全生产

安全生产管理体系

公司依法成立了安全生产委员会，下设安全生产委员会办公室，同时，设置了安全生产管理机构（安全环保部）并配备专兼职安全管理人员，专门负责公司安全生产监督管理工作；安全生产责任制、各类管理制度及操作规程健全，根据变化情况进行修订并下发实施；年初制定安全目标指标和具体工作措施指导全年工作，严格落实安全生产法及上级单位的工作要求开展隐患排查治理、应急演练、提升员工意识等工作，不断改进安全生产管理水平，保证生产经营活动顺利进行。

安全宣贯与培训

年初制定安全教育培训计划

公司年初制定安全教育培训计划，共组织开展了各类安全教育培训二十二项，各部门、车间也按相关要求组织开展了部门级、车间级安全教育培训，各类培训共2358余人次，培训完成率为100%。培训内容包括新员工三级安全教育、复工复产、典型案例事故警示、安全操作规程、三项作业人员培训等，提升了培训内容的针对性和实效性，进一步提升了全员安全意识。

案例

为认真贯彻落实兵器工业集团、北重集团及公司安全生产工作部署，切实提高广大干部职工安全生产意识，牢牢守住安全生产底线红线，有效防范化解各类



图片：举办“弘扬安全文化 凝聚安全共识”知识竞赛

安全风险，让“安全第一、生命至上”的理念蔚然成风、无处不在。党建群工部和安全生产部以聚焦基层一线抓落实安全生产专项行动为契机，联合举办了“弘扬安全文化 凝聚安全共识”知识竞赛。

案例

“上讲台”安全生产专题培训

为全面提升各级管理人员和全体员工的安全生产意识和风险辨识防控能力，公司开展安全分管领导、安全总监“上讲台”安全生产专题培训。



图片：2023年安委会扩大会议

案例

“双节”前安全生产大检查

北方股份公司高管及相关部門人員开展了“双节”前安全生产大检查。对公司范围内生产作业现场、重点部位、重点作业环节及三级危险点等进行了检查。要求，各部门、车间要高度重视安全生产工作，认真落实各项安全生产规章制度和规定。

节假日期间生产作业现场一定要严格按照规章制度进行操作，坚决杜绝“三违”现象，正确佩戴劳动防护用品。同时要求各部门要落实好领导带班值班制度，确保安全生产。



图片：“双节”前安全生产专题会议

隐患排查与整治

公司修订了生产安全事故隐患排查治理制度，深入开展安全风险隐患再辨识、再排查、再整治专项工作、重大事故隐患专项排查整治、重点领域和关键环节安全生产专项治理工作，组织开展了综合、专项、节假日等各类安全隐患排查检查四十三项，发现的安全隐患问题全部完成整改治理，并且各部门、车间持续开展“举一反三”隐患排查治理工作。

应急管理体系

公司建立健全了生产安全事故应急救援体系，成立了应急组织机构，设置了应急救援队伍，配备了应急救助物资。组织各部门全面进行安全风险评价，重新修订、评审了综合应急预案并报属地安监部门备案。按照2023年度应急演练计划，完成39项应急演练，参加演练人数411人，各级各类人员应急知识和应急处置能力持续增强。



安全生产投入

公司根据《企业安全生产费用提取和使用管理办法》(财资〔2022〕136号)，修订了安全生产费用提取、使用管理办法，足额提取了费用，保证安全防护设施设备维护、应急物资、劳动防护用品、安全教育培训、安全隐患排查整治等方面足额投入，2023年投入**399.11**万元。

安全生产培训绩效

2023年度公司组织开展各类内、外部安全生产类培训为28班次、培训人数共计2358人、培训学时共计528学时。

安全生产事故数

2023年度公司未发生安全生产事故。

安全保密

北方股份贯彻执行国家有关法律、法规和规章制度，落实兵器工业集团、北重集团保密机构、部门的工作要求，部署落实公司安全保密的相关事项。按照“业务工作谁主管，保密工作谁负责”的原则，结合公司自身生产经营的实际情况，依据部门职责分工，实行安全保密工作归口管理，进一步加强涉密人员管控措施，定期开展安全保密教育和培训工作，提升涉密人员的保密常识和保密技能，确保依法依规开展各项安全保密工作，全年未发生泄密事件。

环境风险

环境管理

环境管理体系

公司建立了环境管理体系，每年按定期对体系运行情况进行检查、审核评价并持续改进。2023年，按要求完成环境管理体系内、外审工作，一次性通过了外部审核换证相关工作。

公司成立了专职的环保管理机构并配备专职环保管理人员，建立健全了环境保护管理制度体系。按排污许可要求，完成了排污许可证的延续变更(简化管理)，按要求依证运行、持证排污，生产经营过程中严格遵守国家各项环保法律法规政策及上级主管部门的管理要求。



环境管理目标

公司根据上级主管单位的要求和公司的实际制定了年度各项环境管理目标，其中能源消耗为万元产值能耗定额小于70元/万元，原材料利用率达96%以上、生产每台矿车危废产生量与上年同比减少10%，二氧化硫排放量<997千克，氮氧化物排放量<9305千克，2023年底，较好的完成了公司确定的各项能源消耗、原材料消耗、环境管理目标指标。

2023年度，实际万元产值能耗为50.2元/万元，与2022年同期比下降了5%，原材料利用率96.1%，比上年提高0.1个百分点，危险废物产生量与上年同期比生产每台矿车减少15.8%，二氧化硫、氮氧化物排放量分别为202.7千克、2528.28千克，上年同期比分别下降2.36%、2.33%。

年度管理目标

万元产值能耗定额小于70元/万元
原材料利用率达96%以上
废产生量与上年同比减少10%
二氧化硫排放量<997千克
氮氧化物排放量<9305千克

目标完成情况

万元产值能耗为50.2元/万元
原材料利用率96.1%
危废产生量与上年同比减少15.8%
二氧化硫排放量为202.7千克
氮氧化物排放量为2528.28千克

环保投入

2023年度公司投入环保设施提标改造、污染防治设施运行维护、污染源监测、固体废物处置、环境保护税支出、环保教育培训及技术服务支出等各类费用共计**231.9**万元。

环保预警及应急机制

公司建立了突发环境事件应急预案，设置了应急管理组织和应急保障队伍，确定了应急响应流程及应急措施。2023年，根据存在的环境风险源，按预案要求开展了危废泄露、环保设施异常排污等应急演练，进一步熟练应急处置流程和采取的应急措施，确保在发生事故时第一时间进行自救，防止污染事故的扩大。

新建项目环评政策

电动轮矿用汽车总装车间扩能建设项目施工过程中，严格落实各项污染防治措施，加强现场监督检查，确保符合环保要求。自动抛丸除尘系统改造项目前期办理环境影响登记表，对施工可能造成环境影响进行分析，提出预防措施。

通过环境管理体系认证

公司建立了环境管理体系，每年由第三方机构华夏认证中心对体系实施运行情况进行检查、审核评价并持续改进，2023年完成了环境管理体系的外部审核换证工作，环境管理体系证书注册号为U006623E0208R6M,02123E11018R6M。

环保培训和宣教

为进一步全面提升各级各类人员的环境保护法治意识，2023年度，培训学习宣教习近平生态文明思想、环保法律法规及违法警示教育、危险废物管理、环保基础知识等环保内容5项，培训约508余人次。包括公司党委理论中心组、各党支部组织开展了2次习近平生态文明思想学习；车间经理以上领导人员开展环保法律法规知识的培训；对技安员、车间经理、相关方等人员开展了环保基础知识及违法案例培训。

环保产品或技术的研发与应用

为助力绿色矿山建设需求，2023年公司自主研发了TR65E、TR100E纯电动矿用车辆在矿山投入运行，与同款燃油车相比每天可减排CO₂1000千克以上。全球首台136吨级氢能源NTH150矿用车辆下线并投入运行，助力绿色矿山建设，实现绿色发展。

环保违法违规事件与处罚

2023年度公司未发生环保违法违规事件，未受到上级行政主管部门处罚，未发生被周边群众举报及新闻媒体曝光。

资源利用

能源管理体系

成立了北方股份公司能源管理体系，积极研究落实能源节约“十四五”规划等法规政策，根据集团公司和本行政区域新法规新政策新要求，及时部署落实，不断优化节能减排规章制度。2023年公司能源消耗万元产值能耗定额为70元/万元，实际完成万元产值能耗是50.2元/万元。万元产值能耗实际能耗较2022年同期相比下降了5%。

能源消耗

全面调查摸清北方股份碳排放基础，研究碳达峰、碳中和行动路径，全面推进碳达峰、碳中和工作。全面调查北方股份供电路线、供水管网和供热管网、天然气辐射采暖系统运行情况和治理现状，利用专业技术分析、查找问题和运行薄弱环节，降低能源损耗和资源浪费，提升效率，全面促进绿色低碳转型发展。

能源消耗强度

随着公司的不断发展，测算到2030年碳达峰峰值为0.03吨标煤/万元。2023年万元产值能耗强度实际单耗与2022年同期相同。

新鲜水用水量、耗水强度、节水量

2023年公司实际使用新水量为51512立方米，万元产值水能耗强度实际单耗较2022年同期相比下降了10%。同比节约用水0.57万M³。



循环用水量

北方股份喷漆间用水为循环用水，部件喷漆水池量120立方米，整车喷漆水池量200立方米，2023年循环用水量是320立方米。

排放

废水减排政策

产生的喷漆循环水中转沉淀后进入循环水系统回用，减少废水产生处置约65吨，喷涂工序喷漆过程使用的循环水不外排，通过治理设施处理后循环水继续使用，进一步延长使用周期，减少处置频次。

噪声治理举措

公司的噪声主要来源于各类机械设备、排风机、起压机、空压机及车辆调试时产生。通过采取厂房隔声、设备设置减振垫或设置减振基础等措施降低对外界环境的影响。

废水排放量

公司喷涂使用循环水不外排，喷漆循环水经过治理后循环使用。整车清洗废水中不含污染物，主要清洗车辆外表的尘土，不含有害污染物，汇入生活污水管网排到污水处理厂进行处理。

废气减排政策

2023年度公司委托第三方运维机构对公司的除尘类环保设施进行维护保养，加强设备的检查维保，按时更换各类除尘设施的布袋和滤芯，在喷漆末端增加了挥发性有机物治理设施，减少各类废气的排放。



图片：VOC废气治理净化装置



图片：赫尔除尘



图片：静电除尘设备

废气排放量

2023年完成了结构件自动抛丸除尘系统改造、等离子切割机除尘设备的更换，委托第三方维保单位对各类污染防治设施加强维护保养，按时更换布袋和滤芯，各类污染物达标排放，达到国家排放标准要求。

废弃物排放管理政策

公司修订了固体废物精细化管理办法，明确了从源头减少固体废物的产生，产生的一般固废和危险废物按要求的分类收集、贮存。在临时贮存点制作了收集、转移流程图，将制度规定的收集、贮存、转移等相关要求用可视化流程图展示在现场，进一步规范了现场，提升管理水平。按委托有资质的单位进行综合利用和合规处置，收集、贮存、处置过程遵守国家法律法规的相关要求。

一般废弃物排放量

一般固废按要求的分类收集，暂存在符合贮存要求的场所，全部委托有资质的单位综合利用和合规处置，无外排量。

一般废弃物排放强度

2023年度一般废弃物排放强度为0.687吨/百万元。

危险废弃物排放量

产生的各类危险废物全部按要求的分类收集，暂存在符合贮存要求的场所，全部委托有资质的单位综合利用和无害化合规处置，无外排量。

危险废弃物排放强度

2023年度公司危险废弃物排放强度为0.078吨/百万元。

废弃物回收利用绩效

2023年度公司回收利用各类木质包装物、边角余料发运零部件及制作各类周转托盘，油桶盛装各类废物等措施，回收再利用了各类废物约75吨，回收利用率为3.93%。

守护生态安全

业务经营对生物多样性及生态的影响

公司在生产经营过程中未发生对生物多样性及生态环境直接或间接的影响事件，经营活动中未引入入侵物种、害虫和病原体，未导致生物栖息地转变，未导致地下水的盐度和水位的变化。

生物多样性保护行动

2023年公司在厂区道路两侧及厂房周边绿化区域进行植树绿化，种植草坪约700m²，改善了厂区环境，减少了风沙对环境的影响。

生态修复治理

公司每年对厂区的绿化区域进行维护，春季种植各类草坪花草，增加厂区的绿化率，进一步改善厂区的环境卫生，建设绿色工厂，对维护厂区环境发挥了积极作用。

应对气候变化

应对气候相关风险和机遇的治理机制

公司制定了能源管理相关制度，节能方面定期对各厂房的辐射采暖设备进行吹扫、维保，提高辐射采暖设备热效率。根据天气实际情况调整厂房的辐射采暖设备控制温度，减少天然气消耗。淘汰电机23台，更换永磁电机9台，达到国家节能标准的要求，在厂房的屋顶增加光导照明系统等一系列方式减少能源的消耗减少温室气体的排放。

气候相关风险和机遇对经营的影响

公司为生产重型非公路矿用自卸车企业，产品具有体积大、自重高、发动机排量等特点，运行过程中产生的尾气对气候环境造成一定的影响，存在一定的风险。国家提出双碳政策后，公司大力推进绿色低碳技术研发和推广应用，2023年研制生产了TR65E、TR100E纯电动矿用车辆在矿山投入运行，全球首台136吨级氢能源NTH150矿用成功下线并投入运行，助力绿色矿山建设，实现绿色发展。公司在生产经营中以矿用车为核心业务积极稳妥推进碳达峰、碳中和相关工作，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

直接温室气体排放量

2023年北方股份直接二氧化碳排放量为：3471.01吨。

间接温室气体排放量

2023年北方股份间接二氧化碳排放量为：9486.59吨。

温室气体排放强度

2023年北方股份二氧化碳排放强度为：53.19（吨/百万元）。

社会风险 雇佣

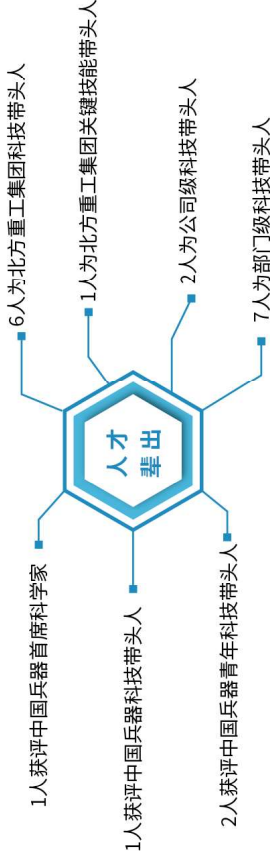
员工权益保障

公司严格遵守中华人民共和国劳动法、劳动合同法、社会保险法、安全生产法、工伤保险条例等相关法律法规，工会代表员工与企业签订集体合同，企业与员工签订书面劳动合同，公司按时足额为员工缴纳社会保险、住房公积金、意外保险、企业年金，解除员工后顾之忧，增强员工的工作热情和归属感，积极构建健康和和谐的劳动关系，保障员工的合法权益。

同时，为提升员工关怀，公司制定完备的福利待遇保障机制、合理化建议制度、互助保障与帮扶救助制度等，保障员工的权益的落实。建立内部沟通机制，使员工了解公司发展，参与公司治理，通过OA平台、抽样问卷调查、职代会、电子邮箱、会议座谈等多种方式，对不同层级和岗位的员工进行调查、评估和识别，畅通内部信息沟通渠道，及时听取员工心声，回应员工诉求，提升员工满意度。

加强人才培养，提升团队的核心竞争力

造车先育人，北方股份始终把人力资源管理及人才培养作为重点工程，从建设管理、营销、科技、技能四支人才队伍方面着手，从职业发展通道、培训体系、薪酬结构、考核制度建设等方面，分别构建符合四支人才队伍发展需要的制度体系，尊重和引导人才发展，打造适合本公司矿用汽车龙头企业发展目标的人才团队。



创新人才培养模式，选送人才以“青年英才”访问学者身份前往清华大学深造学习，同时培养3名在职博士，2023年增选1名内蒙古自治区“草原英才”等等，在人才引进方面，探索以市场价值为导向，“一人一策”的契约化的管理模式，多措并举提升团队合力。



畅通职业发展通道，提升人才活力

公司按照“以人为本”的理念，搭建四支人才队伍职业发展通道，全面搭建四支人才队伍的职业发展通道，构建以工作能力、工作业绩和工作贡献为主要晋升依据的职业发展体系，引导和促进公司四支人才队伍整体提升、均衡发展，纵贯通职业发展通道。

在管理和科技人才团队中全面开展人才认定工作，不同序列设置的认证项目不同，从个人资质、经验、培训学时、职业素养、职业知识、职业技能、业绩贡献门槛等方面开展能力资格认证。

在抓好四支人才队伍建设的基础上，突破以往按身份管理的局限性，尝试人才培养选拔纵向贯通；出台一系列措施鼓励人才多向发展，从营销、专业技术、专业技能队伍中选拔优秀员工担任三级经理。

完善考核评价，发挥薪酬的激励作用

执行工资总额预算管理，建立以价值贡献为导向的薪酬分配结构

构建以企业效益合理分配为基础，以提升全员劳动生产率为核心，以劳动力价值市场化为依据，以价值创造和业绩贡献为导向的薪酬分配结构。合理设置薪酬结构，根据岗位价值、岗位业绩、岗位创新性将薪酬分为基本薪酬、绩效薪酬、专项奖励三部分。

领军人物探索以市场化的薪酬待遇、岗位分红、项目提成等进行中长期激励，通过提供住房、弹性工作制等多方面的优惠，提高引人竞争力；研发人员薪酬实行与科研成果产业化收益挂钩的机制，建立《内蒙古北方重型汽车股份有限公司产品开发项目负责制实施和奖励办法》，规定新产品开发、新产品引进、老产品改造、技术难题攻关、课题研究五类项目，给予不同金额的项目奖励；销售人员薪酬实行销售业绩奖励，制定《内蒙古北方重型汽车股份有限公司整车、备件及后市场有偿业务百万元销售奖励办法》，在总结以往承包办法的基础上，结合市场特点，制定完善的销售业绩、销售回款、销售费用、销售预测等全面奖励和考核机制，充分调动销售人员积极性，促进巩固老市场、开辟新市场。

构建完善的培训体系，全面提升员工素质

制定《北方股份培训管理实施细则》

从顶层设计公司培训体系，制定《北方股份培训管理实施细则》，明确工作职责，细化流程，推进规范化、科学化管理，按年度进行培训需求调查，结合公司生产经营规划和人力资源总体规划发展战略对人才的成长要求，编制符合公司实际需要的年度培训计划并按时实施，动态优化。

“请进来”+“走出去”培训方式相结合，满足公司对新设备、新工艺、新知识、新技术的需要，通过“请进来”对人员进行专业化培训，及时了解和掌握当前领域内先进的知识与经验，同时“走出去”学习好企业的先进理念和做法，并借鉴、运用到公司的实际工作中，助力攻克公司生产工作中存在的各种难题。

抓住自治区全面推行企业新型学徒制的培训契机，大力推进技能人才培养工作，深化产教融合、校企合作，推广“车间+教室”的培训模式，使技能人才素质更贴近生产实际需求。



图：新员工入职培训现场参观的安全警示教育

图：员工参加第一期新型学徒班开班仪式

关爱员工生活

重视对员工的人文关怀，开展丰富多彩的文化体育活动，促进交流、增进感情。慰问帮扶困难员工，对患病及患病家属、家庭发生意外、生活困难的员工给予帮助，做好专项慰问及专项帮扶工作，致力服务职工，使职工群众获得感、幸福感、安全感更加实在。

加强人文关怀

全面落实“精准帮扶、合理施救”的工作思路，促进公司和谐稳定发展，根据《内蒙古北方重型汽车股份有限公司互助保障与帮扶救助管理办法》；公司在岗员工，出现疾病困扰、意外灾害等情况，造成家庭生活拮据，可享受互助保障基金，2023年，北方股份帮扶21名困难员工及

家属，互助保障金共计支付6.7万元；对员工及直系亲属病故，公司工会进行日常慰问21名员工，慰问金共计支付2.1万元。

金秋助学

在北方股份快速协调发展的新形式下，为进一步激励员工子女勤奋好学、积极向上，茁壮成长，北方股份对员工子女当年考取国家教委备案承认学历的全日制本科院校予以奖励，发放金秋助学金。2023年共奖励15人次，合计助学金4万元。

员工关怀

公司工会组织丰富体育及文娱活动，促进员工快乐工作、健康生活。

案例

为庆祝即将到来的母亲节，2023年5月7日-5月8日下午，分别在公司工业园区、大厦举办“巧手绘心意，甜蜜母亲节”做蛋糕鲜花活动。此次活动中，70多名女职工在专业授课老师的指导下，各施其能，大展身手，一同巧手DIY，用创意制作蛋糕造型，分享甜蜜的喜悦心情。



图：做蛋糕鲜花活动

案例

2023年7月10日，北重集团第八届女职工气排球赛在职工活动中心拉开帷幕，比赛现场，队员们同心协力、奋力拼搏，发球、接球、传球，每一个环节都凝聚着队员的智慧与团结，队员们互相打气、加油，展现了公司女职工良好的精神风貌。



图：女职工气排球赛

案例

为丰富广大女职工的业余文化生活，提高女职工的文化艺术修养，公司举办了“学思践悟二十大 翰墨丹青绘北股”女职工才艺展示活动，为女职工搭建一个展示自我风采的舞台。



图：才艺展示活动

案例

2023年3月8日上午，公司举办了2022年度女职工工作总结表彰大会暨庆三八联欢活动。



图：庆“三八”联欢活动

职业发展与职业健康

职业发展通道建设

加强高层次人才队伍建设

加强高层次人才队伍建设，根据兵器工业集团人才建设工作思路，认真开展科技带头人和技能带头人评聘工作，明确兵器集团、北重集团两级科技带头人在履行岗位职责、人才培养、团队建设、科技创新、解决技术难题等方面工作内容，完善带头人的考核评价管理。

建立校企联合人才培养机制

建立校企联合人才培养机制。积极参与开展“青年英才培养计划”，选拔优秀的青年科技

骨干，到国内著名高校学习先进的基础科学理论和基础科研的方式、方法，推动青年科技人才建立起跟踪、学习世界前沿科技理论的科研工作意识，为公司科技创新奠定坚实基础。

积极开展北方股份职业技能鉴定工作

积极组织开展专业技术职务评审和职业技能资格认定工作，本着既重视专业技术资格又不唯专业技术资格的原则，根据公司专业技术领域实际情况，确定每个领域各职级职称专业技术人员聘任职数。积极开展北方股份职业技能鉴定工作，彻底解决“高等级，低技能”的现象，最大限度地激发实操高手的工作热情。

通过薪酬激励等手段鼓励员工多技能发展

通过薪酬激励等手段鼓励员工多技能发展。制定《北方股份“多能工”激励管理办法》，建设“一岗多能”高素质复合型人才队伍。

优化职业健康管理，确保良好的工作环境

《内蒙古北方重型汽车股份有限公司职业健康管理制度》

公司积极贯彻执行国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准，下发《内蒙古北方重型汽车股份有限公司职业健康管理制度》，加强对职业病防治工作的科学、规范管理，提高职业病防治的水平，在“预防为主、防治结合”方针指引下，切实保障劳动者在劳动过程中的职业健康与安全，促进企业的经济发展。

在常态化管理中，针对生产现场和库房，识别了噪声、工业废气排放、特种设备伤害、潜在火灾以及危险气体泄露、燃爆和油库、危险品库燃爆等风险因素，确定了相应的测量指标和频次，并组织定期进行测量和改善，为员工营造安全、良好的工作环境，保障员工权益。

职业健康管理

公司采取一系列职业健康安全保障举措，不断提升健康管理成效。2023年未发生职业健康安全事故零起，员工职业健康体检覆盖率100%。

健康管理

为员工缴纳基本医疗保险、基本养老保险、失业保险、工伤保险和生育保险，维护员工患病、工伤期间合法权益，定期组织开展健康检查，每年为员工提供一次例行体检，为员工身体健康保驾护航。

防暑降温

夏季高温期间，为切实关怀在高温下辛苦奉献的职工的身心健康，做好一线职工夏季安全生产和防暑降温工作。公司工会领导为他们送去矿泉水、酸梅粉等防暑降温物品。设立休息场所，增配空调、风扇等降温设备，持续落实防暑降温举措。



图：夏季送清凉

心理健康

为进一步推进并完善公司心理健康教育工作，促进员工心理健康、提升文化凝聚力，公司与国药北方医院联合开展了心理健康项目启动仪式暨员工心理健康知识培训。以加强员工心理健康管理，加强对员工健康的重视和关爱，使员工身心更健康，精力更充沛，切实提升员工的工作生活品质。



图：心理健康项目启动仪式暨员工心理健康知识培训

优质产品与客户服务

产品/服务质量管理

推动“高端化、智能化、绿色化、国际化”高质量发展要求

公司始终以创新质量管理手段和方法，推动TIQM一体化质量链和差异化大闭环质量管理，以MTBF、MTTR持续改善作为质量管控工作成效的根本性检验标准，推动“高端化、智能化、

绿色化、国际化”高质量发展要求。2023年下发了《内蒙古北方重型汽车股份有限公司2023年度质量管理工作计划》、《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量问题归零管理办法》、《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量信息管理办法》和《内蒙古北方重型汽车股份有限公司质量事项责任追究办法》等文件，强化公司在质量问题处理、质量问题信息传递和质量事项等质量管理方面的工作。推进从研发、采购、制造到售后服务的产品全生命周期的QMS(质量管理信息系统)现场应用和供应商上下游打通，实现了公司“数字强企”在质量管理方面落地要求。开展了质量清查整顿自查工作，发现了在生产条件建设、技术状态管控、生产过程管控方面的薄弱环节，科学合理制定有效的整改措施，同步开展问题整改纠正和持续改善工作，完成产品质量改进181项。

产品合格率

全年无重大质量事故和重大质量问题发生，产品合同履约率100%，车辆完好率≥97%，整车最终交验合格率100%。

负责任营销

始终坚持技术参与营销的策略

公司秉持高度的责任感，客观、真实地开展营销活动，不夸大其词、隐瞒风险、过度营销。始终坚持技术参与营销的策略，由技术人员到用户处为用户讲解产品，并进行答疑解惑，让用户第一时间了解产品性能，同时在交流过程中让技术人员能够充分了解用户期望，从而满足用户期望，实现公司“定制化”策略。在服务过程中，始终坚持用户至上的理念，发生质量问题第一时间以恢复车辆运行为目的。

止损和赔偿机制

坚定不移走矿用专业化经营道路

公司坚定不移走矿用专业化经营道路，满足矿山客户定制化需求，践行“高效、低耗、全生命周期运行成本最低”战略目标，在生产经营过程中若发现售出车辆存在质量或安全隐患，公司第一时间以“售后服务通告”的形式部署隐患排查工作，并通知用户配合。在保险产品实施24小时“贤妻良母式”服务，正常索赔由信息化系统直接传递到公司和配套厂家，若对用户已经造成损害的，在双方协商的基础上以商务理赔的形式进行补偿。

应对客户投诉

建立透明、方便、快捷的客户投诉渠道

企业建立了透明、方便、快捷的客户投诉渠道，服务热线电话、微信公众号、客户服务平台等；建立有完善的客户投诉管理流程、完整的客户投诉处理流程、不同类别客户投诉处理的策略与应对措施；专职的技术支持人员、重大问题客户投诉的专家团队以及对客户投诉处理质量评价的考核机制。

客户满意度

升产品质量、提高产品的服务质量作为公司运行和管理工作的核心

产品质量是一个企业生存和发展的根基，而产品的服务质量则是一种产品走向市场和占领市场的动力之源。正因为如此，北方股份公司从成立的那天起就始终如一地把提升产品质量、提高产品的服务质量作为公司运行和管理工作的核心。

北方股份根据长期坚持的用户理念和服务特点，从市场化的角度正式定位了具有北方股份特色的客户服务方针：共赢的平台，贤妻良母式服务，差异化满足，永久性支持。以客户需求为导向，以贴心、周全、快捷的服务方式手段，从而形成了北方股份特色的售后服务体系。该体系以信息互联的“三五TIQM”一体化质量链管理为基石，集技术支持培训、“贤妻良母式”售后服务、矿用远程故障诊断服务平台、矿用车辆维修再制造、典型客户的区块链后市场

服务承揽等业务为一体，致力于客户价值最大化的产品全生命周期运行。

公司的客户理念、服务方针、用户政策是通过每一个售后服务人员在用户中的工作得以体现。因此，公司对从事服务工作的员工提出了更高的要求：以态度和悦用户、以技能折服用户、以诚信感染用户、以满意留住用户。公司对用户的承诺是：24小时回复，48小时到现场，72小时解决问题。

在售后服务管理模式上继续践行“贤妻良母”式的服务理念，创新管理思路，深度推进售后服务片区负责制和用户差异化服务制度，在运行过程中完善优化流程，开拓管理创新思路，充分利用公司信息化系统的功能，以及实时通讯工具如微信、QQ等，加强与用户的沟通，积极响应用户的诉求，不断地提高用户的满意度，使售后服务工作再上新台阶。2023年客户满意度达到98.9%。

案例

北方魏家峁煤电有限责任公司授予公司北电魏家峁项目部（卡车维修班组）“检修标准化星级单位”及一封表扬信。感谢了该项目得到北方股份公司的高度重视，肯定了派出的服务人员以敬业的精神，用专业的知识和精湛的技术高标准地完成了各项服务。



案例

北方股份收到一封来自客户江铜集团德兴铜矿采矿场车管室的表扬信，信中对北方股份派出的安装团队，在组装5台NTE240矿用卡车中严谨细致、技能精湛、快速高效的工作态度给予了高度评价。这些认可满载的是肯定和信任，是对北方股份组装团队努力付出的最好回馈，是北方股份“以客户为中心，为客户创造最大价值”的行动实践。



投诉解决率

在服务过程中，始终坚持用户至上的理念，发生质量问题第一时间以恢复车辆运行为目的。依托公司信息管理系统问题解决流程，加快故障解决速度，确保故障解决彻底并且能够举一反三。2023年度未发生客户由于服务质量问题投诉事件。

报告期内发生的客户健康与安全负面事件

始终坚持人民至上的理念，遵循《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《生产经营单位安全培训规定》、《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规，不断完善安全生产与职业健康安全管理体系，将安全检查、安全培训、安全预警等工作落实到位，全力保障客户健康与安全。

为有效防控安全风险，北方股份依据《企业安全生产标准化基本规范》(GB/T 33000-2016)，以科学化、信息化、标准化的方式管理安全风险。我们对潜在安全危害因素进行风险辨识分析，评估风险等级，通过在现场设置风险警示标志，助力防范安全事件发生。报告期内没有发生客户健康与安全负面事件。

负责任供应链管理

职业发展通道建设

本着职责明确化、管理流程化、期望标准化、作业规范化的原则，通过采购控制、仓储管理、供应商管理、整车及备件发运四大维度，以物资管理的计划、组织和控制的全过程为主线，实施战略采购的“三高三低四优化”供应链管理。按照管理制度化、制度流程化、流程表单化、表单信息化的要求，构建北方股份高度集中管控的物资管理体系，以实现企业物资管理有规可依、有章可循、有迹可查，以求用最少的生产资源消耗，取得最大的管理效率和经济效益，以采购战略为指导，运用“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的方法，建立从销售、计划、采购到仓储领用及发运的全过程信息化智慧供应链，形成覆盖供方管理、需求管理、集中采购、价格管理、到货执行、检验反馈、报损结算、仓储领用、发运的供应体系，实现态势统御、汇聚供方资源，需求准确规范，价格管控有效，供需双方合作共赢高效协同，仓储物流发运能力持续提升；采购管理由被动反馈向主动预警转变，推动物资采购管理向规模化、一体化、网格化、服务化转型发展，以采购准时交付率、库存周转率、计划的准确率、总装齐套率和采购/物流成本下降为目标进行持续改善。

供应链ESG管理体系

实行统一管理。 由公司品质管理部负责统一管理供应商。

实行供应商名录管理。 建立并一年发布一次《北方股份供应商名录》。

实行动态管理。 坚持“质量优先，统筹考虑价格与服务能力”的原则，持续优化供应商结构，打造有活力的供应商体系。

坚持公开公平公正。 供应商管理的全过程应合法、合规，接受纪检监察、审计系统的监督指导。

坚持合作共赢战略协同。 坚持与重要、关键资源供应商建立长期、稳定的战略合作关系，实现与供应商合作共赢、协同发展。

供应商ESG审查评估

供应商应具备的条件

(一)境内企业应持有市场监督管理部门颁发《营业执照》的合法企业，国家要求强制认证的产品必须取得相关认证证书。境外企业应有相关机构的登记注册证明的合法企业，经营产品类型应与其所申请执照类型相一致。

(二)生产型企业首先应通过ISO9000系列标准或等采用的其它标准的质量管理体系认证，通过ISO14001环境管理体系或ISO45001职业健康安全管理体系的供应商优先选择。

(三)生产的产品符合国家、行业颁布的产品标准或技术条件要求。

(四)具备保证产品质量的生产设备、工艺装备、计量器具和检验手段。

(五)具备同类产品在同行业或其他行业的供货案例，并提供相关证明。

(六)企业能正常批量生产,产品质量稳定,有足够的供货能力,具备售前、售后的优良服务和备品备件的供应。

新选供应商注册/信息调查

(一)各部门可通过网络平台、产品样本、产品展销会、同行或供应商介绍、供应商主动联络、新闻媒体等途径收集潜在供应商资料,按照本公司的供货要求进行初选,有合作意向的,要求供应商填写《配套件供应商基础信息调查表》、《知识产权信息调查表及知识产权承诺证书》、《供应商职业健康及环境安全状况调查评估表》中的各项信息,供北方股份做详尽调查,成为北方股份的拟选供应商,以待北方股份供应商入围评价。

(二)填写以上调查表信息的同时,供应商在北方股份SRM系统中进行注册,在注册供应商信息的同时,还需上传以下证书复印件(加盖公章):营业执照、质量(或安全/环境)管理体系认证证书、企业法人或委托授权人有效证件、国家要求强制认证的产品的认证证书、业绩证明、贸易型企业需要提供授权经销商代理证书等。

(三)一般供应商初选评价均采用调查表采集信息,各部门会签的形式,关重件供应商根据需由产品研究院产品配套研究所组织个相关部门组成联合考察组去工厂实地考察,对供应商进行现场评定,确定是否满足要求,并形成考察报告。

(四)坚持“质量优先,统筹考虑价格与服务能力”的原则,坚持从资源企业直接采购,尽可能减少中间贸易环节,坚持引入市场竞争机制,尽可能避免单一供应商,坚持打造稳健供应链体系,逐步与实力雄厚、业绩突出、信誉可靠的供应商建立长期战略合作关系。

(五)如初选评价通过后,拟选供应商具备询价报价或招投标资格。

审查的供应商数量

供应商年度考核

(一)品质管理部在每年的一季度前,组织有关部门对供应商上一季度的各项指标进行评价考核。配套件供应商按照《供应商年度考核评分标准》中的考核依据和打分标准执行,其它类别供应商可参考该表自行确定。

(二)供应商考核评定分级及奖惩条例:

- 汇总得分90.1--100分者为**A级**,优秀供应商,予以订货、付款、免检等优惠。
- 汇总得分80.1--90分者为**B级**,良好供应商。
- 汇总得分60.1--80分者为**C级**,合格供应商,提请厂家改善不足。
- 汇总得分60分以下者为**D级**,不合格供应商,予以淘汰。

(三)品质管理部根据上一年度各类供应商年度考核表的评定分级结果,汇总、编制当年度《北方股份供应商名录》,报分管副总经理批准后,分发至各部门,各部门根据考核评定分级结果,在采购数量匹配,付款批次及额度分配,检验频次等方面对供应商进行管理。

2023年一季度,品质管理部组织物资供应部和产品研究院,根据2022年度供应商的供货综合情况,运用OA信息化平台中《供应商质量、配套、采购、价格和技术考核评价流程》对368家配套件供应商进行了综合评价打分,分别评出A级供应商38家,B级供应商163家,C级供应商149家,D级供应商18家。

因不合规被终止合作的供应商数量

出现以下原因可淘汰供应商或减少供应商服务范围:

- (一)损坏公司利益,对公司品牌造成影响;
- (二)因产品升级换代,旧有产品不再采购,原供货供应商被自然淘汰。
- (三)供应商产品交货期延迟,影响生产并造成严重后果不良后果的。
- (四)因提供产品(服务)不合格而发生频繁或重大质量或安全、环保事故的。
- (五)年度考核为D级的。

因不合规被否决的潜在供应商数量

在供应商调查阶段,如供应商出现下列情形之一的,终止初审,该供应商将不具备参加询价及招投标资格:

- 1.未能按要求提供准入资料的。
- 2.提供虚假的业绩证明或其他资信资料的。
- 3.有违反经营诚信、职业道德等不良行为的。
- 4.有违法行为或有重大产品质量问题的。
- 5.发生重大职业健康或环境违法问题的。

价值创造

产业价值

北方股份一直坚持汇聚“政、企、产、学、研、融、商、用”的各种创新要素的产业资源，持续构建“共生、共享、共赢”的产业生态链。准确把握高端装备制造产业链新趋势、新特点，精细对接、精心争取、精准用力，全力打造全球具有竞争力的矿用产业链集群，形成具有兵器特色的产业新的增长极，实现产业链向上向下延伸。



环境价值

碳达峰碳中和战略与目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想。坚持系统观念，推动高质量发展发展的工作主线，把碳达峰、碳中和纳入中长期发展规划中。以节能减污降碳协同增效为重点，以能效对标为抓手，推动公司绿色转型和绿色发展。

碳达峰碳中和行动计划与路径

提升碳排放管理能力

持续推进节能低碳技术应用

推动产业结构向低碳化转型

促进用能系统结构绿色转型

加强工艺自主创新能力

努力增加生态碳汇，增加企业碳汇量

减碳降碳成效

1

结构件汇流排安全提升改造项目，结构件车间汇流排氧气管、三元混合器间采用分瓶汇流的方式进行供气，使用后均留有余气，产生浪费现象。使用集中供气装置，可节省单台的二氧化碳减压器，可节约大量的气体能源，节约和创造经济效益约30万元；

2

更换永磁电机，为了电机节能提升，北方股份2023年更换9台永磁电机，经实际测算后每年节电332640KWH，每年节约电费为20万元。

守护绿色生态的举措

2023年公司在厂区道路两侧，及厂房周边绿化区域进行植树绿化，种植草坪约700㎡，改善了厂区环境，减少了风沙对环境的影响。完成了结构件自动抛丸除尘系统改造、等离子切割机除尘设备的更换，委托第三位维保单位对各类污染防治设施加强维护保养，进一步减少污染物的排放，各类污染物达标排放，达到国家排放标准要求。产生的喷漆循环水中转沉淀后回用、通过改变危险废物包装方式、公司内部综合利用等方式，减少危险废物产生约75吨，减少处置费用，节约了运营成本。

守护绿色生态的进展成效

公司制定年度工作计划确定减排目标指标及重点工作任务，按计划开展各项工作。主要采购低碳清洁能源电瓶车，淘汰部分高污染柴油叉车；在厂房屋顶安装光导照明设备，采集自然光保证厂房内日间照明，实现净零能耗；加强污染治理设施的维护保养，确保达到治理效果，进一步减少污染物的排放。

民生价值

带动就业的行动举措

加大人才引进力度，强化人才外部引进与内部选拔相结合，制定《内蒙古北方重型汽车股份有限公司招聘实施细则》，明确人员招聘流程，提高招聘院校等级，严格控制非急需专业毕业生引进比例。提高重点院校急需专业人员待遇，根据实际工作情况 and 贡献度确定薪酬。加强校企合作，根据公司用工需求有针对性地接收部分学生至少提前一学期来公司实习，实习期间后由用工部门和人力资源部共同对毕业生实现优中选优，选择最合适的人员录用。

新增就业人数

2023年，为进一步推进人才队伍结构优化，实现人才队伍年轻化、高端化，公司制定年度人才招聘计划，通过线上+线下招聘方式开展外部招聘，利用兵器人才招聘网和智联招聘、国聘、猎聘等招聘网站、以及包头市相关招聘平台和高校公众号发布招聘信息，为研发、工艺、生产制造等岗位招聘新员工47名。其中硕士10名，本科16名，双一流高校毕业生4名，为企业高质量发展注入新活力。

硕士 10名

本科 16名

双一流 4名

志愿服务绩效

每年定期开展以文明出行、文明交通、文明旅游、文明就餐等为主题的志愿活动，引导员工自觉遵守社会交往、公共场所中的文明规范，增强公共意识，创造良好环境。

推动乡村振兴的具体举措

公司贯彻落实《关于印发集团公司2023年助力乡村振兴帮扶工作计划的通知》（兵器群字[2023]24号）文件精神，集中采购定点帮扶对象----黑龙江省甘南县的大米农产品，金额约1.2万元。



治理责任

公司治理

董事会构成多元

董事会构成

公司董事会由7名董事构成，其中独立董事3人。董事会设立了战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会，2023年又增设了科技创新委员会，共五个专门委员会，并制定专门委员会工作规则，规范专门委员会的运作。

董事会成员背景

姓名	职务	性别	年龄	文化
李军	董事长	男	59	工程硕士
王占山	董事	男	53	工程硕士
郭海全	董事 总经理	男	46	工程硕士
侯文瑞	董事	男	53	硕士研究生
张继德	独立董事	男	53	会计学博士
向勇	独立董事	男	46	材料科学博士
吕莹	独立董事	男	61	工学学士

董事会独立性

北方股份公司董事会由7名董事构成，其中独立董事3人。五个专门委员会，除战略与投资委员会外，其余四个委员会主任委员（召集人）均为公司独立董事，且独立董事占多数。

守法合规体系

依法经营，诚信经营。严格遵守国家法律法规和有关方针政策，严格遵守企业财会制度和会计准则，真实准确核算企业经营成果，依法履行纳税义务，保证依法诚信纳税。

守法合规培训绩效

落实证券监管要求，组织公司董事、监事、高级管理人员及相关业务部门参加上海证券交易所、易所、内蒙古证监局、上市公司协会等的培训，共12场。

申诉与举报机制

公司纪检部门案件监督管理工作人员接到来信、来电、来访以及上级机关、公司领导和其他单位转来的问题后，填写《来访登记表》并进行编号登记，按照会议决策的处置意见填写《呈批表》，经批示后，按程序移送承办科室，承办科室定期向案件监督管理业务室反馈办理结果。

反商业贿赂及反腐败体系

合法合规经营是公司健康发展的底线和基石，报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国刑法》、《禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《中国内部审计准则》、《企业内部控制基本规范》和北重集团下发的《党风廉政建设责任制实施办法》、《党风廉政建设工作考核评价办法》等法律法规及制度，明确对员工受贿行为的惩处措施，杜绝贪污腐败。进一步规范高管及员工的职业道德要求，严厉禁止以任何方式索要或收受与公司有业务关系的企业和个人的财务或其他好处，不得徇私舞弊，不得利用职务之便非法占有公司财务。将反贪腐纳入规章制度，有利于营造廉洁自律的办公环境，也在一定程度上有效防范公司财产的损失。

反贪腐培训绩效

2023年纪检部门组织重点岗位人员94余人召开了1次警示教育大会，分别对近年来兵器系统内部的典型案例、靠企吃企问题违纪违法案件及其教训进行了警示通报。

信息透明

紧密关注中国证监会、上海证券交易所最新政策要求，保持与监管机构的良好沟通，明确重点事项披露标准，严格规范内幕信息管理，确保投资者和社会公众第一时间获取公司相关信息。报告期内，公司按照《股票上市规则》等相关要求，真实、准确、完整、及时、公平地完成28份临时公告及各定期报告的披露，保障投资者充分、及时、有效获取公司信息。

董事会ESG治理

公司董事会非常重视ESG工作，公司在环境、社会责任、公司治理等方面建立了目标，积极践行绿色低碳的发展理念，始终把创新、绿色发展作为ESG战略体系的重点，深入推进纯电动、混合动力、氢能源等绿色化产品系列研发和商业化运行。在生产经营中以矿用车为核心业务积极稳妥推进碳达峰、碳中和相关工作，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。

公司董事会依法履行职责，注重加强与股东的沟通，自觉接受监事会的监督，积极支持经营层的工作，形成了公司党委、董事会、监事会、经理层各治理主体各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构。

ESG治理

ESG工作责任部门

公司成立ESG工作领导小组，由公司董事长任组长，公司党委书记、总经理任副组长，公司班子成员为领导小组成员，下设工作推进组，组长由公司党委书记担任，成员由公司证券部、行政部、产品研究院、党建群工部、发展规划部、市场部、安全环保部、制造部、品质管理部、客户服务中心、物资供应部等部门负责人担任。组长对ESG工作进行统一安排部署，各部门按照职责分工及时高效推进ESG各项工作，由证券部完成报送及信息披露工作。

利益相关方沟通活动

公司始终重视倾听利益相关方的诉求，与股东及债权人、客户、员工、政府与监管机构、供应商与合作伙伴、社区与环境六大利益相关方建立常态化的沟通机制，并把各利益相关方的诉求纳入运营和决策过程中，为各方创造可持续发展的综合价值。按照监管机构的最新监管指引等，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，2023年共计披露公司临时公告28份，定期报告4份，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权。保障利益相关方充分、及时、有效获取公司信息，维护公司及全体利益相关方的合法权益，不断提升信息披露水平以及利益相关方关系管理水平。除履行法定信息披露义务外，公司2023年5月召开了2022年度暨2023年第一季度业绩说明会，并积极参加“走进兵器工业”2023年上市公司投资者集中交流活动及2023年6月内蒙古证监局在呼和浩特市举办的“内蒙古辖区上市公司2023年投资者网上集体接待日”活动，2023年9月11日召开了2023年半年度业绩说明会，2023年12月1日召开了2023年第三季度业绩说明会，及时回复E互动平台，接待来访，通过公司网站投资者关系专栏、新媒体平台微信公众号等多种途径，积极与投资者交流互动。

案例

为贯彻落实国务院国资委提高上市公司质量工作部署，持续提升控股上市公司质量，真诚务实做好投资者沟通，积极传递公司价值，5月26日，中国兵器工业集团有限公司组织12家控股上市公司在内蒙古包头市举办“走进兵器工业”2023年上市公司投资者集中交流活动，集团公司党组成员、总会计师张华出席活动并致辞，中国上市公司协会的相关领导应邀出席并致辞，公司董事、总经理做主题推介。



利益相关方	关切议题	主要沟通渠道	主要回应
股东	良好的投资回报收益 公司运营 可持续发展	股东大会 投资者活动 公司公告	稳健经营 积极的投资者关系管理 信息公开 部署ESG战略
政府	合规运营 依法纳税 经济社会贡献	政策指示 工作汇报 日常沟通 监督检查	依法合规经营 承担社会责任
客户	引导用户需求 隐私与数据保护	用户反馈渠道 产品调研反馈	产品创新 保护用户信息 提供优质服务
管理层	雇佣与人力资本发展	内部沟通会 定期调研反馈	提供多元化培训项目
员工	薪酬福利 培训与教育 多元化与平等机会 职业健康安全	全员会议 满意度调查 关怀活动	保障员工合法权益 富有竞争力的薪酬体系 提供多元化培训项目 实现共同成长
合作伙伴	加大合力 利用互补性资源 推动行业发展 合作共赢	业务合作 技术交流	打造负责任产业链 推动可持续的业务合作 加强技术交流
社区	解决社会问题 帮扶建设 投身慈善公益	社会捐赠 提供就业机会 公益志愿活动	以专业优势解决社会问题 开展志愿活动
媒体	品牌声誉 信息公开 隐私与数据安全	新闻发布会 媒体交流会 社交媒体互动	接受监督 诚信透明

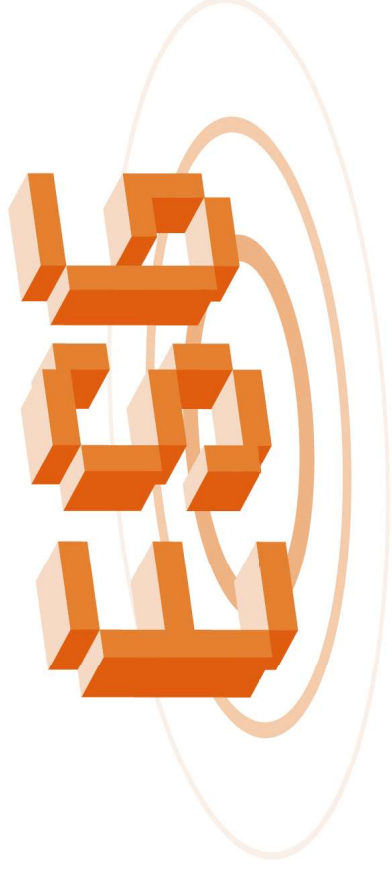
报告期内，北方股份未接到利益相关方对公司经营活动的反对诉求。

投资者关系管理

公司高度重视股东关系管理，注重对股东的回报，坚持与投资者共享公司成长收益，创建和谐股东关系。严格按照《公司章程》执行利润分配政策，2023年度分红3570万，股利支付率10年高于30%。

ESG信息披露渠道及考核体系

《内蒙古北方重型汽车股份有限公司2023年ESG（环境、社会、公司治理）报告》详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn，与2023年年度报告同时披露。



报告后记

未来计划

作为国内矿用卡车龙头企业，北方股份在股东和债权人权益保护、员工权益保护、环境保护、客户服务、公益事业等方面都积极履行了社会责任，但也清醒认识到，在政策和环境呈现更高的不确定性和波动性面前，公司肯定还存在许多不足和缺陷。公司社会责任履行状况与股东、客户、受益人及其他利益相关者期望相比仍存在差距，公司还需长期自觉坚持履行社会责任的理念和义务，不断探索有效履行社会责任的重点，更好地履行社会责任。

关键绩效2023

经济绩效

类别	指标	单位	2023年
财务表现	资产总额	万元	325,888.05
	所有者权益	万元	160,263.10
	营业收入	万元	240,342.21
	利润总额	万元	20,139.00
	加权平均净资产收益率	%	9.87
	基本每股收益	元/股	0.83

公司治理绩效

类别	指标	单位	2023年
公司治理	股东大会召开次数	次	4
	董事会召开次数	次	7
	监事会召开次数	次	3
	发布公告和上网文件数量	份	32
	E互动平台回复率	%	100
	召开业绩说明会的次数	次	3

社会绩效

类别	指标	单位	2023年
安全运营	重大火灾爆炸事故	起	0
	重大环境污染事故	起	0
	安全生产事故	起	0
	安全应急演练次数	次	29
	工伤事故发生率	%	0
	工伤事故死亡率	%	0
	安全培训覆盖率	%	100
	安全培训次数	次	22

意见反馈

尊敬的读者：
您好！

非常感谢您百忙之中阅读《内蒙古北方重型汽车股份有限公司 2023年度ESG (环境、社会责任、公司治理) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题 (请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为北方股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为北方股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为北方股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为北方股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为北方股份在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.报告披露的信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性？

非常好 好 一般 较差 差

9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题的

您对内蒙古北方重型汽车股份有限公司履行本报告有任何意见与建议？

按教育程度划分员工人数：		人	47
研究生学历	人	385	
本科学历	人	268	
专科学历	人	159	
专科及以下	人		
按专业类型划分员工人数：			
生产人员	人	511	
销售人员	人	60	
技术人员	人	193	
财务人员	人	22	
行政人员	人	14	
其他管理人员	人	59	
劳动合同签订率	%	100	
社会保障覆盖率	%	100	
工伤事故死亡人数	人	0	

员工权益保障