

公司代码：603182

公司简称：嘉华股份

**山东嘉华生物科技股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司2023年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，每股派发现金红利人民币0.4元（含税）（以本公告日公司总股本测算，共计派发现金红利人民币6,582.00万元（含税））。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。由公司股东大会授权董事会或其指定人士具体实施上述利润分配方案。本议案尚需提交2023年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	嘉华股份	603182	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田丰	李波
办公地址	山东省聊城市莘县鸿图街19号	山东省聊城市莘县鸿图街19号
电话	0635-2909010	0635-2909010
电子信箱	sinoglory@sinoglorygroup.com	sinoglory@sinoglorygroup.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）公司所处行业

公司主要从事大豆蛋白及相关副产品的研发、生产及销售。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为“C 制造业”门类下“C13 农副食品加工业”子类。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C13 农副食品加工业”大类下“C1392 豆制品制造”子类目。

## （二）行业发展状况与趋势

### 1、国家政策及法规支持保障大豆蛋白行业规范有序发展

大豆蛋白行业作为农副食品加工业，有利于上游的农业增效、农民增收和下游的食品加工产业结构升级，其发展历来得到国家重视及大力支持。为推进食品行业的规范化发展，国家相继出台了《“健康中国 2030”规划纲要》《国民营养计划（2017-2030 年）》《大豆振兴计划实施方案》《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》等一系列政策措施，大力支持粮食产业的深加工转化，鼓励粮食企业探索多途径实现粮油副产物循环、全值和梯次利用，提高粮食综合利用率和产品附加值。2023 年 2 月，国务院颁布《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》强调引导大型农业企业发展农产品精深加工，深入推进大豆和油料产能提升工程。随着上述政策的逐步实施，将积极推动粮食产业创新发展、转型升级和提质增效，促进食物营养结构的改善，为大豆蛋白加工行业快速发展保驾护航。

### 2、消费结构升级，市场潜力巨大

随着经济和社会的发展以及人们健康意识的不断提高，人们对饮食的健康营养日益重视，生活习惯更讲究饮食营养均衡，提倡素食，减少动物食品的摄入，素食文化逐渐风靡全球，更多的国家和地区开始发展起素食产业。我国拥有庞大的人口基数，构成了对食品消费的有力支撑，伴随国民经济水平和消费能力的提升，消费者倾向于“天然、健康、营养”的绿色食品，对食品消费品质提出了更高要求，食品消费升级趋势明显，大豆蛋白的高值营养性与功能性更符合“清洁饮食”的需求。未来，消费者将更加重视食物的“天然有机”等特征，将直接推动大豆蛋白产品消费的增加，预计未来大豆蛋白市场规模会保持持续增长趋势。

### 3、技术水平的提高促进产品应用领域不断扩展，形成行业发展的持续驱动力

在消费者多元化、特色化需求的驱动下，我国大豆蛋白加工产业快速崛起，新型大豆蛋白产品不断问世，大豆蛋白粉、大豆浓缩蛋白、大豆组织蛋白等产品体系逐步完善，同时大豆蛋白生产技术和工艺水平不断提高使大豆蛋白下游应用领域不断拓展，在肉制品加工、仿肉制品、休闲食品、素食食品、营养制品、乳制品及植物蛋白饮料中都有广泛应用。大豆蛋白兼具经济性和营养性，在食品加工中，大豆蛋白既可单独制成素食休闲食品，又可作为食品配料，提高食品营养价值的同时，利用其显著的保水保油性、乳化性、弹性和粘结性、起泡性等功能特性，改善食品结构和物理形态，提升产品口感。同时还可按消费者口味进行调节、根据不同的消费人群进行营养成分强化，可广泛应用于肉制品及仿肉制品、休闲食品及速食食品、营养保健制品和蛋白饮料等领域，覆盖了居民日常的刚需食品和消费升级所需的休闲及保健食品，下游产业的广阔市场发展空间进而带动大豆蛋白市场需求持续增长。

### 4、行业竞争加剧，规模和品质成为竞争的主要因素

纵观国际大豆加工企业经验，大型企业的规模化、集团化趋势愈加明显。近年来，随着社会发展及国内外大环境经济形势影响和行业竞争加剧，导致大豆蛋白行业各企业的经营状况出现分化，尤其 2023 年上半年以来，部分规模小、实力弱的企业已在市场竞争中被淘汰，行业中大型企业已经迅速发展起来，优势资源向龙头企业集中，行业整合加速，市场集中度逐步提高。与此同时，行业生产工艺水平、产品创新能力、应用方案解决能力、设备自动化程度以及品牌意识不断增强，整体投入成本大幅降低，竞争格局呈现出精细化、专业化发展趋势。

## （三）公司所处的行业地位

公司创立以来，始终秉承责任、和谐、创新、发展的经营理念，专注于大豆蛋白及相关大豆深加工产品的研发、生产与销售，全方位锻造竞争力及影响力，在大豆分离蛋白行业内处于第一

梯队，拥有品牌、经营渠道、产品研发、质量管控、生产工艺、企业规模及产业链延伸等多方面的优势。公司荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“中国质量诚信企业”、“山东省制造业单项冠军产品企业”等多项荣誉称号，在大豆蛋白领域，嘉华（SINOGLORY）品牌已打造成为大豆蛋白行业国内外知名品牌。

### （一）公司的主要业务

公司是以大豆蛋白为主要产品的大豆深加工企业，拥有二十余年的大豆深加工研发和生产经验。大豆蛋白产品销往全国各地和欧盟、美国、澳大利亚、日本等全球几十个国家和地区，与国内外众多优秀企业建立了良好的合作关系，企业规模和出口额均居于行业前列。

公司以大豆蛋白产品为基础，在持续提高产品工艺水平和产能规模的同时，实现了大豆资源的综合利用和大豆蛋白的清洁化生产。经过多年的发展，公司已形成从大豆收储、低温食用豆粕加工和大豆油提炼到大豆蛋白、大豆膳食纤维研发、生产、销售的完整产业链。

公司坚持以科技促发展，持续进行大豆深加工产品的研发，提升产品品质，致力于成为以大豆蛋白系列产品为基础，以持续拓展大豆蛋白应用领域、强化大豆深加工产业链条为未来发展动力的大豆深加工企业。

### （二）公司的主要产品

公司主要产品为大豆分离蛋白、大豆拉丝蛋白、大豆油、大豆膳食纤维及低温食用豆粕等。

### （三）公司的经营模式

#### 1、采购模式

公司主要原材料为非转基因大豆，此外还有辅料和包装材料等。公司制订了完善的《采购管理制度》，对原、辅材料的采购程序、供应商选择、品质控制等环节进行了明确规定，从源头开始保障产品质量。

##### （1）采购计划制定

公司通过对原材料市场价格的季节性变化、产品的季节性销量、原材料的用量需求等关键指标进行统计分析，在确保满足生产所需的原材料安全库存量的前提下，合理预计所需的采购量。采购量确定以后，公司根据当月原材料市场状况以及现货/期货市场价格进行分析，与供应商协商确定交易价格。

##### （2）合格供应商准入评价

公司对供应商采取分级差异化管理，由负责部门组织三定（定最高最低库存量，定供应商，定品牌）小组，对供方的原辅料以业绩评价、价格评价、现场评价、样品检验和质量保证能力调查相结合的方式，来筛选和评价合格供应商，并根据不同综合评分确定不同供应商等级，后续公司对供应商采取动态管理。

##### （3）原材料验收及入库

公司原材料采购入库、验收由仓库保管员和品控部负责。采购产品到厂后，由仓库保管员根据发货清单及采购订单核对到货数量、标签信息、原产地证明、清真标示并检查运输车辆卫生状况（防护良好、清洁、不得与有毒有害、非清真、转基因等物品混运），随后通知品控部进行验收后组织卸货。品控部根据检验要求对供应商资质、随车检测报告等进行核对，同时对原料感官、水分、蛋白、非转基因等指标项目严格抽样、检测，验收合格后由仓库保管员完成入库手续。

#### 2、生产模式

公司大豆蛋白及大豆膳食纤维生产由蛋白生产技术部负责，低温食用豆粕和大豆油由油脂生产技术部负责，蛋白生产技术部和油脂生产技术部负责组织实施生产计划，并对生产安全、产品质量控制和设备运行等进行全面管理，各生产车间负责具体生产工作。

公司采用生产计划及以销定产相结合的模式进行生产。对于低温食用豆粕，公司主要采用生产计划方式，制定年度及月度生产计划，同时保持适度柔性，以充分满足大豆蛋白生产需求；对于大豆蛋白及大豆膳食纤维，公司依据客户订单及交货时间安排制定月计划及周计划，由生产部

门负责组织实施生产，并保证按时交货。另外，对于一些通用型号产品，公司会少量生产提前备货。

### 3、销售模式

对于国内市场，公司采取直销为主、经销为辅的销售模式；对于境外市场，公司采取经销为主、直销为辅的销售模式。在直销模式下，公司直接将产品销售给客户。在经销模式下，公司将产品销售给经销商，由经销商将产品销往不同国家和地区，有利于公司快速扩展国际市场。公司按照客户是否为大豆蛋白等产品终端用户将客户划分为直销客户和经销客户。公司经销客户主要为境内外食品、营养品行业的贸易、供应链相关企业。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	1,284,976,813.31	1,183,475,624.03	1,183,475,624.03	8.58	805,576,989.31
归属于上市公司股东的净资产	1,029,145,337.06	965,759,768.29	965,759,768.29	6.56	468,017,894.78
营业收入	1,694,517,065.04	1,613,021,297.71	1,613,021,297.71	5.05	1,234,209,683.41
归属于上市公司股东的净	110,135,183.05	114,381,113.92	114,381,113.92	-3.71	79,148,916.87

利润					
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,059,097.72	116,619,759.17	113,419,417.23	-5.63	75,542,467.52
经营活动产生的现金流量净额	37,339,315.46	109,172,297.32	109,172,297.32	-65.80	43,344,518.44
加权平均净资产收益率（%）	11.09	18.42	18.42	减少 7.33个 百分点	18.47
基	0.67	0.86	0.86	-22.09	0.64

本每股收益 (元/股)					
稀释每股收益 (元/股)	0.67	0.86	0.86	-22.09	0.64

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	463,772,786.86	391,564,379.07	400,802,153.91	438,377,745.20
归属于上市公司股东的净利润	30,954,958.83	31,077,894.23	23,796,120.37	24,306,209.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,002,599.06	30,903,237.01	21,936,015.50	27,217,246.15
经营活动产生的现金流量净额	-49,435,449.45	50,091,234.20	92,761,260.56	-56,077,729.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	12,371
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	12,030

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张冠玲	21,753,242	21,753,242	13.22	21,753,242	无	0	境内 自然人
山东海格投资管理有 限公司—济南民韵嘉 华股权投资基金合伙 企业（有限合伙）	-773,800	8,576,200	5.21	0	无	0	境内 非国 有法 人
YUWEI WU	7,251,080	7,251,080	4.41	7,251,080	无	0	境外 自然 人
李广庆	0	7,184,378	4.37	7,184,378	无	0	境内 自然 人
贾辉	0	7,051,455	4.29	7,051,455	无	0	境内 自然 人
黄瑞华	0	6,849,570	4.16	6,849,570	无	0	境内 自然 人
高泽林	0	6,839,100	4.16	6,839,100	无	0	境内 自然 人
张效伟	0	6,097,500	3.71	6,097,500	无	0	境内 自然 人
孟海东	0	4,480,000	2.72	0	无	0	境内 自然 人
邵金才	0	4,000,000	2.43	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，张冠玲与 YUWEI WU 为母子关系；张冠玲、李广庆、贾辉、黄瑞华、高泽林、张效伟六人为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

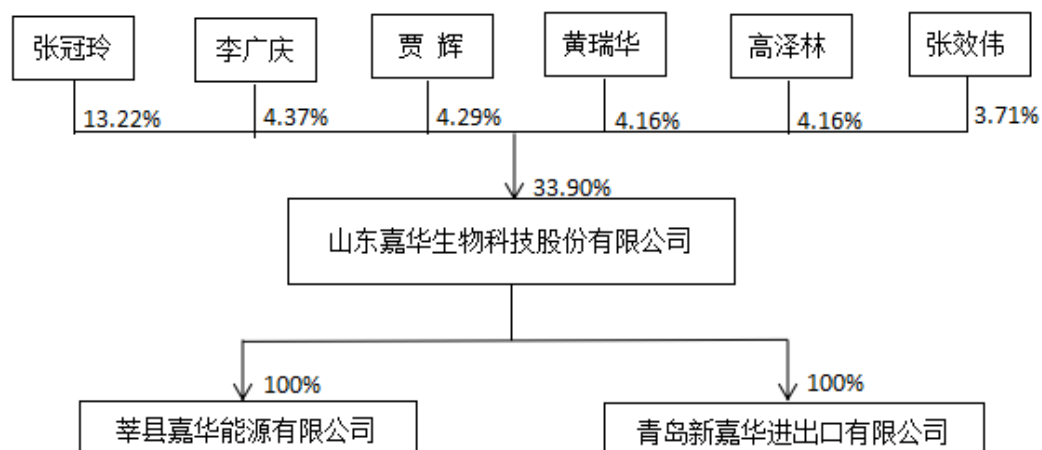


#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司完成营业收入 16.95 亿元，同比增长 5.05%；归属于上市公司股东的净利润 1.10 亿元，同比减少 3.71%；实现归属于母公司的扣除非经常性损益的净利润 1.10 亿元，同比减少 5.63%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额 12.85 亿元，同比增长 8.58%；归属于母公司股东权益 10.29 亿元，同比增长 6.56%；基本每股收益为 0.67 元/股，同比减少 22.09%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用