

江苏日久光电股份有限公司

2023 年度董事会工作报告

2023 年，江苏日久光电股份有限公司（以下简称“日久光电”或“公司”）严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等公司制度的规定，切实履行股东大会赋予的董事会职责，严格执行股东大会各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，积极推进董事会各项决议的实施。面对复杂的大环境和多变的市场形势，公司在董事会的带领下团结一致，各项工作有序推进，保持了良好的生产经营秩序。

现将 2023 年董事会工作情况汇报如下：

一、2023 年公司经营业绩回顾

1、经营情况

2023 年，公司实现营业收入 47,793.09 万元、较上年同期上升 1.87%，实现归属上市公司股东的净利润-1,658.26 万元，较上年同期下降 141.57%，扣除非经常性损益后归属母公司的净利润-1,895.35 万元，较上年同期下降 151.40%。截至 2023 年末，公司资产总额为 120,315.42 万元，归属股东的净资产为 98,071.01 万元。

二、2023 年公司主营产品概述

1、受应用市场萎缩、技术迭代影响，主营产品 ITO 导电膜业绩进一步下滑。报告期内，消费电子行业在经历了几年低迷期后终于以企稳回升的姿态逐步回暖。从智能手机市场出货情况来看，据 Canalys 最新数据显示，2023 全年，全球智能手机出货量为 11.4 亿台，跌幅较 2022 年收窄至 4%。据 TechInsights 最新数据显示，2023 年中国智能手机市场的出货量为 2.617 亿部，同比下降了 5.8%。虽然 2023 年的手机市场仍然呈下降趋势，但伴随着下半年苹果、华为、小米等多家知名品牌陆续推出新品，智能手机终端市场逐步复苏带动产业链上下游持续向好，叠加频频出台的刺激电子消费利好政策，整体市场正以缓慢而稳定的

速度逐步扭转低迷状态。

另一方面，随着显示技术的发展，从消费电子特别是智能手机的应用市场来看，消费者对 ID 设计的诉求日益提升，AMOLED 显示面板以更好的显示效果、更轻薄的设计、更快的响应速度和更低的功耗，逐渐成为手机屏幕的主流。据 TrendForce 预计，2023 年 OLED 智能手机渗透率达 50.8%，2026 年渗透率将超过 60%，LCD 显示面板细分市场的收益势头继续减弱。

而 LCD 显示面板的触控技术方案以外挂薄膜式和内嵌式 in-cell 为主。内嵌式 in-cell 本身因轻薄化和透光率方面的优势而受到广大品牌厂的青睐，加之，近几年来其良率及成本控制大幅改善，面板厂商大力推动，内嵌式 in-cell 技术在 TFT LCD 显示屏的应用场景日益丰富，对消费电子特别是手机应用市场的渗透率不断提升，技术迭代趋势日益明显。受此影响，公司作为外挂薄膜式触控方案的上游材料厂商，近几年主营业务 ITO 导电膜的销量持续下滑。报告期内，以手机、平板为主要应用的 ITO 导电膜业务实现营业收入 26,662.58 万元，同期下降 19.91%。然而，相较于内嵌式 in-cell 需要开模的特点，外挂式触控技术在成本控制及个性化定制方面还是存在优势，更能满足不规则造型、曲面等应用需求，目前在小量、个性化定制高的方案中还有稳定存量。

未来，一方面，5G 时代的来临将使智能手机等消费电子产品因制式的原因被大规模替换，消费电子市场将迎来新的增长点。另一方面，随着国家对新型基础设施建设投资力度的加大，5G、人工智能、互联网+、大数据等技术应用，各行各业数字化、信息化、智慧化建设的不断深入，商用显示、办公教育等作为终端应用的载体，具有巨大的发展前景。公司相信，随着消费场景气度的逐步回温，消费电子行业将逐步触底回升，公司作为细分行业国内龙头企业，有望开启业务发展提速的新篇章。

2、差异化产品业绩稳步提升，满足中大尺寸应用端客户需求

Metal mesh（以下简称“金属网格”）与 ITO 相同也是一种导电材料，在 PET、COP、PC 等基材上形成极细的金属网格线，网格线线宽一般小于 10um，相较于 ITO 材料导电性能更优，目前大致分为以 LG、Fujifilm 为代表的 Ag metal mesh（银金属网格）和以松下、正海科技为代表的 Cu metal mesh（铜金属网格）。公司生产的铜膜，隶属铜金属网格，通过磁控溅镀工艺，配合下游客户完成 Cu

层和黑化层后，由客户进行后道蚀刻等工序形成 Cu metal mesh。

铜金属网格使用细铜线形成的网格作为导电层，具有更低的方阻，TP 触控通道可以做到更多，间距更窄，触控精度 $\leq 1, \text{mm}$ ，相比纳米银实时响应更加精确快速，且可靠性高，使用过程更加稳定。另外，铜金属网格可以实现任意角度 $\Phi 10\text{mm}$ 的弯曲，可满足柔性应用触控要求，与此同时，该技术还可以实现电容+电磁一体化触控，该组合触控方式可以实现手和笔的同时触控。整体来讲过，该技术具有成本低、制程简单、良率高、可卷曲和低方阻等特点，使其更适合大尺寸触控应用，如智能家居、商用显示、智慧教育、办公会议、影视传媒、医疗等。

然而，金属网格电容触控技术受限于印刷工艺水平，在高像素下容易产生莫尔条纹，因此现状更多被应用在分辨率不高、使用距离较远的台式机、笔记本电脑和电视等产品上，完全抑制莫尔条纹是金属网格技术的最大挑战，随着这一技术壁垒的突破，铜膜的应用将更加广泛，提供更好的视觉体验。报告期内，以笔记本电脑为主要应用的铜导电膜实现营业收入 1,576.82 万元，同期上升 146.81%。

3、车载应用调光导电膜加速业绩增长，市场前景广阔

智能调光玻璃除具备传统调光玻璃隔热、隔音、遮/透光、透明功能外，还可满足隐私保护、光度可控、防紫外线、节能、节省空间等需求。近年来，随着消费者对节能、隐私保护等要求提升，智能调光玻璃市场需求释放，应用领域也随之扩展，涉及到汽车、建筑、智能家居、商业展示等多个领域。根据 QYResearch 的统计及预测，2021 年全球智能调光玻璃市场销售额达到了 2.58 亿美元，预计 2028 年将达到 4.03 亿美元，年复合增长率为 6.34%（2022-2028）。从产品类型方面来看，EC 电致变色路线占有重要地位，预计 2028 年份额将达到 70.68%。同时就目前的市场应用来看，建筑应用占据了主要份额。

随着汽车智能化大趋势，玻璃作为智能汽车数据流的核心视觉输出载体，其中全景天幕玻璃提升整车颜值、空间感、体验感，在主打差异化卖点的时代，已被多款新势力和自主汽车品牌采用。目前，全景天幕玻璃的渗透率约为 5%，新能源乘用车的持续渗透带动全景天幕渗透率上行，搭载全景天幕玻璃将逐渐成为趋势，据统计预计 2025 年全景天幕渗透率为 24%。在享受全景天幕极佳采光的同时，解决强烈的日晒带来的隔热问题重要性凸显，智能调光玻璃凭借其隔热、隔

音与隐私功能，加上主机厂后续的搭载意愿，预计 2025 年在全景天幕玻璃车型的占比有望达到 30%。

公司开发的调光导电膜系列产品覆盖了 PDLC（聚合物分散液晶）、SPD（悬浮粒子）和 EC（电致变色）三种应用技术路线，目前在售的产品以汽车天幕、侧窗、后视镜为主要应用场景，实现隔热降温、自动调节玻璃透光度的功能，并且减少眩目情况产生，进而达到降低行车安全隐患的目的。该产品于 2022 年投入量产以来，得到了客户的广泛认可。报告期内实现营业收入 3,006.17 万元，同期上升 381.42%。同时，公司也积极配合客户在其他应用场景提供调光导电膜的技术支持，目前已完成了前期样品认证。

4、光学膜成功实现量产销售，进一步配合客户进行多场景应用开发

2A/3A 是防反射（AR）+防眩光（AG）+防指纹污染（AF）功能统称，因其应用都需要具备防反射功能，行业内简称该产品为 AR 光学膜、减反射膜或增透膜。贴合 AR 光学膜的显示面板能够提供更好的观看体验和保护屏幕的耐久性，因此被广泛应用于各行业，如车载显示、手机、平板、笔记本电脑、电视等。根据 GIR（Global info research）调研，按收入计算，2021 年全球减反射膜收入大约 36.7 亿元人民币，预计 2028 年达到 50.8 亿元人民币，2022 年到 2028 年期间，CAGR 为 4.8%。

AR 光学膜生产工艺主要分为干法和湿法两种，干法通过真空磁控溅镀实现，湿法通过涂布工艺实现。从光学性能来看，涂布式 AR 采用的是等效折射率约 1.4 左右的材料进行涂层达到增透效果，真空磁控溅镀是采用多层膜达到增透效果。理论计算上，贴合 AR 光学膜的显示屏透过率可提高 4%左右，环境光下对比度从 30 比 1 提升至 70 比 1，可以说 AR 光学膜在提高显示屏清晰度、对比度、色域，减少屏幕反射的环境光对显示效果的干扰方面起到了相当优秀的效果，进而达到清晰护眼、真实色彩、节能降耗的目的。目前，AR 光学膜市场主要以日韩厂商为主流，虽然国内该产品的技术还尚在发展阶段，但是未来市场前景广阔，主要有三个方面的助推力。

一是无偏光显示的推进。2021 年韩国三星显示推出了无偏光显示屏，他们将其称为 POL-LESS OLED，这种结构被称为 On Cell Polarizers（OCP）和 Color On Encapsulation（COE）。AMOLED 中的圆偏光片作用主要是减少显示盖板下

面内部显示器件的反射，其仅在特定方向上透射光来提高可视性，但随着光线透过偏光片，亮度降低一半以上，发光效率降低，在这种情况下，需要更多的能耗来增加亮度。另外，圆偏光片虽然提供了优秀的减反射性能，却将显示屏厚度增加了 50 μm 至 100 μm ，在当下显示设备对轻薄化、曲面、价格竞争力等要求越来越高的情况下，去除圆偏光片后显示屏可以实现更轻薄、柔性更好、色彩显示更优，同时还能降低显示屏的功耗和材料成本，因此，COE 正在逐步走向量产，特别是在中国，可以说所有 OLED 工厂都布局了 COE 计划。

目前三星推出了通过彩色滤光片来实现对反射光吸收的方案以替代偏光片，三星内部称之为 Pol-less 技术，再加上设计 OLED 结构的 Microcavity 效应，来共同达到降低 OLED 屏的反射的目的，但还是不如圆偏光片的减反射效果，理论数值上 Pol-less 技术的屏幕反射率比圆偏光片仍然高出了 2% 左右。

现实生活中，贴有普通膜或者不贴膜屏幕在光线（尤其是日光或者一定强光）照射下由于屏幕盖板表面和结构内部不同界面会产生发射光，这些反射光的叠加会产生不清晰、重影甚至模糊的现象，一般的需要调高屏幕亮度从而满足使用要求，此时电量需求大，电池损耗大，电量消耗快。而无论是偏光片技术还是去偏光片技术，从显示效果上看，显示器最外部材料的表面反射并未有改善，结构外部反射也会造成显示对比度下降，影响显示效果。因此，COE 显示器表面贴合带增透减反功能的 AR 光学膜，总体反射率下降明显，尤其是在 400-750nm 范围内，整体减少值最大超过 4.2%，对于对比度、一体黑等显示效果的提升非常显著，同时可以减少一定功耗，延长电池寿命。

二是折叠屏手机的快速发展。艾瑞咨询发布的《2024 年中国折叠屏手机消费洞察报告》显示，近几年折叠屏销量持续增长，呈现快速上升趋势，预计 2024-2025 年仍将保持高速增长。同时，折叠屏手机占高端机市场的份额也不断提升，已进入快速渗透阶段，预计到 2025 年底达到 20% 的水平。然而，受限于材料学，折叠屏手机还是有着难以攻克的缺点。由于屏幕中间部分缺少支撑部分，屏幕会在开合过程中无法抵消弯折状态下的凹陷惯性；同时屏幕展开时，铰链与屏幕相接的位置会对屏幕产生向上的力。在这两种上下力的共同作用下，屏幕中间会产生一条 M 型折痕。AR 光学膜的增透减反功能可以有效减少反射光，增加透光量，弱化折叠痕可视性效果强，属于呼声较高的解决方案之一。

三是车载显示屏的快速发展。车载显示屏主要应用在中控屏、组合仪表盘、娱乐系统等汽车内饰，在汽车越来越智能化的趋势下，车载显示越来越表现出消费电子的特性，中控大屏、双联屏等车载显示的面积和总量正在同步增长，后视镜屏、HUD、中控显示屏等的装配率都有明显的上涨。车载显示向着大尺寸、连屏、多屏、曲面屏等方向发展的同时，大尺寸车载显示屏存在户外强光反射导致可视性降低从而影响安全驾驶，以及屏幕防爆安全性的问题。显示屏玻璃表面直接溅镀防反射层，一方面是真空溅镀必须采用成本更高的钠钙或硅铝玻璃，良率控制也会相较更难，另一方面，在汽车撞击试验下，玻璃碎屏会有飞屑溅出，安全性更低。而 AR 光学膜产品的增透减反功能完美解决可视性问题的同时，搭配OCA 光学胶，可在屏幕外表面可有效实现防爆功能，大幅提升了大尺寸车载显示屏的安全性能。再者，随着乘用车个性化服务的提升，曲面屏的应用需求也在随之提高，薄膜材料更能满足个性化定制的需求。

目前，公司在手机、笔记本电脑、车载显示应用方面正积极配合客户相关项目进行样品认证，并取得了部分认证通过，报告期内，光学膜系列产品实现营业收入 1,442.18 万元，同比增长 1309.76%。

5、OCA 光学胶白牌市场口碑良好，曲面应用新品取得客户样品通过

公司在售的 OCA 光学胶在客户端口碑良好，在过去一年出货量和市场份额都有了极大提升，产能已接近满产，但是还是没能取得盈利。一方面是因为价格下滑过快，同时也因为公司在研发上始终投入很高。目前正在开发的耐折叠和曲面 OCA 光学胶，客户端样品认证也有一定进展，后续能配套公司的光学膜产品提供更加稳定的品质支持，较为完整的产业链配套支持也是公司和其他 OCA 厂商的不同和优势。报告期内，OCA 光学胶实现营业收入 13,032.06 万元，同比增长 41.52%。

OCA 光学胶作为光学器件和显示屏组装中应用最广泛的胶粘剂，能够提供优异的光学性能和可靠的封装效果，应用市场广泛，特别是近年来受到液晶显示市场以及 OLED 市场的推动，OCA 光学胶规模有所提升。根据 DATABRIDGE 数据，2021 年全球 OCA 光学胶市场规模为 20.7 亿美元，2029 年将增至 47.4 亿美元。

从未来应用的发展来看，OCA 光学胶应用的新赛道正在不断拓展，如折叠屏产品、车载显示、VR 显示等。

据势银膜链调查显示，2023年传统直板智能手机市场萎缩的同时，折叠屏手机却逆势增长。与传统直板手机相比，折叠屏手机的屏幕更大，柔性显示屏幕结构层数更多：包括柔性玻璃盖板（UTG）、OCA胶、偏光片、触控模组、AMOLED柔性屏、柔性基材等，结构更加复杂。OCA胶作为手机中的“光学胶水”，在叠层结构复杂的折叠屏中OCA胶用量将会大幅增加。另一方面，车载显示屏由于工作环境特殊，往往需要耐受车内超高温环境，还需要在日常行车的高亮阳光直射下的环境下有着良好的显示清晰度，这需要车载显示使用的OCA胶不能与传统智能手机相同，要使用高耐热、抗紫外的OCA光学胶。随着车载显示大屏化、多屏化发展，车载显示赛道也成为OCA光学胶新的增长点。

就国内OCA光学胶企业现状而言，一方面，OCA从配方设计、材料搭配、制程稳定、良率控制等均存在考验；另一方面，OCA在整个触控屏中成本占比很小，但其良率又直接关系到终端产品的良率，品质要求较高，新的OCA产品进入供应链往往需要两年以上的验证周期，这导致下游导入门槛很高。所以国内光学胶厂商都存在规模较小、知名度低的特征，目前仍被海外品牌占据主要市场。

三、2023年董事会主要工作情况

1、董事会会议召开情况

报告期内，公司董事会共召开5次会议，历次会议的召集、召开、表决、决议等均符合《公司法》《公司章程》以及其他法律法规的相关规定。会议讨论了如下议案并做出决议：

序号	会议名称	召开时间	审议通过的议案
1	第三届董事会第十三次会议	2023年4月10日	1、《关于2022年度董事会工作报告的议案》 2、《关于2022年度总经理工作报告的议案》 3、《关于2022年度独立董事述职报告的议案》 4、《关于2022年度财务决算报告的议案》 5、《关于2022年度利润分配预案的议案》 6、《关于公司2022年年度报告全文及其摘要的议案》 7、《关于公司2022年度内部控制自我评价报告的议案》 8、《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》 9、《关于续聘公司2023年度会计师事务所的议案》

			<ul style="list-style-type: none"> 10、《关于变更签字会计师的议案》 11、《关于 2023 年度董事人员薪酬方案的议案》 12、《关于 2023 年度高级管理人员薪酬方案的议案》 13、《关于公司会计政策变更的议案》 14、《关于 2022 年度〈募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》 15、《关于提请召开 2022 年年度股东大会的议案》
2	第三届董事会第十四次会议	2023 年 4 月 24 日	<ul style="list-style-type: none"> 1、《关于公司〈2023 年第一季度报告〉的议案》
3	第三届董事会第十五次会议	2023 年 8 月 21 日	<ul style="list-style-type: none"> 1、《关于公司〈2023 年半年度报告全文及其摘要〉的议案》 2、《关于增加使用闲置自有资金进行现金管理的额度的议案》
4	第三届董事会第十六次会议	2023 年 10 月 23 日	<ul style="list-style-type: none"> 1、《关于公司〈2023 年第三季度报告〉的议案》 2、《关于公司修订〈公司章程〉的议案》 3、《关于公司修订〈股东大会议事规则〉的议案》 4、《关于公司修订〈董事会议事规则〉的议案》 5、《关于公司修订〈独立董事工作制度〉的议案》 6、《关于公司修订〈董事会审计委员会工作规则〉的议案》 7、《关于公司修订〈董事会提名委员会工作规则〉的议案》 8、《关于公司修订〈董事会薪酬与考核委员会工作规则〉的议案》 9、《关于公司修订〈审计委员会年报工作制度〉的议案》 10、《关于公司制定〈子公司管理制度〉的议案》 11、《关于提请召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》
5	第三届董事会第十七次会议	2023 年 12 月 13 日	<ul style="list-style-type: none"> 1、《关于提请召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》

2、董事会组织召开股东大会情况

报告期内，公司董事会召集并组织召开了 2 次股东大会，其中年度股东大会 1 次，临时股东大会 1 次，公司董事会根据《公司法》《公司章程》和其他法律法规的相关规定，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行股东大会通过的各项决议。会议讨论了如下议案并做出决议：

序号	会议名称	召开日期	审议通过议案
1	2022 年年度股东大会	2023 年 5 月 5 日	1、《关于 2022 年度董事会工作报告的议案》 2、《关于 2022 年度监事会工作报告的议案》 3、《关于 2022 年度财务决算报告的议案》 4、《关于 2022 年度利润分配预案的议案》 5、《关于 2023 年度董事、监事薪酬方案的议案》 6、《关于续聘公司 2023 年度会计师事务所的议案》 7、《关于公司 2022 年年度报告全文及其摘要的议案》
2	2023 年第一次临时股东大会	2023 年 12 月 28 日	1、《关于公司修订〈独立董事工作制度〉的议案》 2、《关于公司修订〈董事会议事规则〉的议案》 3、《关于公司修订〈股东大会议事规则〉的议案》 4、《关于公司修订〈公司章程〉的议案》

公司上市后，召开的股东大会均采用了现场与网络投票相结合的方式，并对中小投资者的表决单独计票，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，切实保障中小投资者的参与权和监督权。

公司严格按照法律、法规和公司章程及股东大会议事规则的相关规定，认真执行重大事项的决策程序，贯彻先审议后实施的决策原则，严格按照股东大会的决议及授权，认真执行股东大会通过的各项决议，不存在重大事项未经股东大会审批的情形，也不存在先实施后审议的情形。

3、董事选举情况

公司第三届董事会、监事会成员任期于 2023 年 12 月 13 日届满，鉴于公司第四届董事会董事候选人、监事会监事候选人的提名工作尚未完成，为保持董事会和监事会工作的连续性和稳定性，公司董事会和监事会换届选举工作延期举行，董事会各专门委员会和高级管理人员任期相应顺延。具体内容详见公司于 2023 年 12 月 13 日在《证券时报》《上海证券报》及本公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）刊登了《关于董事会、监事会延期换届选举的提示性公告》（公告编码：2023-035）。

4、独立董事履职情况

报告期内，公司独立董事认真履行职责，勤勉尽责，按时参加股东大会、董事会及专门委员会会议，深入了解公司发展及经营状况。对公司财务报告、公司治理、信息披露、内部控制等事项做出了客观公正的判断，发表独立董事审查意见，对公司的良性发展起到了积极的作用，切实维护了公司及投资者利益。

5、董事会各专门委员会履职情况

公司董事会的构成符合法律法规及《公司章程》的要求，公司董事具备履行职责所必需的知识、技能和素质，均能认真、忠实、勤勉地履行《公司章程》规定的职权；董事会的召集、召开严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定进行。

报告期内，审计委员会共召开 7 次会议，审议了公司定期报告以及内部审计工作的计划与总结，就审计工作的重大事项进行了沟通及建议，指导公司内部审计工作正常有序的开展，保证内部审计制度落实优化；战略委员会共召开了 1 次会议，对 2022 年度利润分配进行了研究和讨论并提出指导意见，对促进公司持续、稳定、健康发展，规避市场风险，起到了积极的作用；薪酬与考核委员会召开了 1 次会议，对公司董事和高级管理人员所披露的薪酬事项进行了详细审核，认为公司董事和高级管理人员在公司领取的薪酬严格按照公司责任考核制度兑现，公司所披露的报酬与实际发放情况相符。

6、信息披露事务管理情况

按照相关规则的要求，公司严格执行信息披露的有关规定，充分履行信息披露义务，及时、公平地披露信息，保证披露的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告期内，公司通过指定信息披露媒体对外发布定期报告、临时公告及相关文件共计 78 项，对公司经营情况、定期报告、回购公司股份等事项及时履行信息披露义务，进一步保障了投资者的合法权益。

7、投资者关系管理情况

在严格履行披露义务的前提下，公司同样重视投资者关系管理工作。公司在官方网站以及相关媒体公示了公司住所、联系电话、传真、电子邮箱等信息，便于投资者通过上述途径与公司沟通；充分利用投资者专线、互动易等渠道和方式，与投资者积极互动，听取投资者的声音，耐心解答投资者的问题，增进投资者对

公司的了解和认同，并将投资者的合理意见和建议及时传递给公司管理层，构建投资者与公司沟通的桥梁。

四、2024年董事会重点工作及计划

2024年公司将严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，认真履行信息披露义务，本着公开、公正、公平的原则，真实、准确、完整地对外披露公司相关信息，增强公司管理水平和透明度。并且严格按照深交所主板上市公司有关法律法规的要求，进一步健全公司规章制度，不断完善风险防范机制，提升公司规范运作水平。

董事会将继续做好股东大会的召集、召开工作，并贯彻执行股东大会决议，制定2024年度公司经营管理计划和公司中长期发展战略，对公司经营中的重大问题提出合理化建议。同时全体董事将加强学习培训，提升履职能力，更加科学高效地决策公司重大事项，发挥董事会在公司治理中的核心作用。公司将继续秉持对全体股东负责的原则，争取较好地完成2024年度各项经营指标，争取实现全体股东和公司利益最大化。

五、公司未来发展与规划

1、深化业务发展，重点发展光学膜系列产品业务

通过多年的技术研发积累，公司坚持自主研发，已形成了较为完整、与市场趋势相适应的技术创新体系。报告期内，实现了64项授权专利。公司将不断强化技术创新，提升公司发展支撑力，加快创新成果转化，深耕于触控显示材料行业，不断优化产品质量及客户服务，进一步提升产品竞争力、提高市场占有率。同时，聚焦光学膜系列新产品的业务拓展，实现新产品经济效益转化。

2、优化内部管理，严控成本提高市场竞争力

公司结合自身发展、市场业务需求制定了经营管理目标，通过持续压减非重点项目支出，全面实施预算绩效管理，提高资金使用效率，不断规范预算执行，切实加强内部控制管理，持续提升管理水平。在实施预算绩效管理过程中，将预算编制、预算执行、绩效管理等各个环节的责任明确到人、落实到人，积极鼓励公司每个人切实参与成本管控，充分发挥员工的主观能动性，有效开源节流，增强集团凝聚力。

3、夯实内部控制，完善公司治理

公司将坚持可持续健康发展，坚持稳中求进，不断优化经营管理方式，为员工提供发挥才能、体现自身价值的平台和通道，鼓励员工创新工作思路、工作方法，持续提升公司治理水平，推动公司稳健发展。

江苏日久光电股份有限公司董事会

2024年4月16日