

2023 ENVIRONMENTAL Social and Governance Report

环境、社会及治理(ESG)报告



浙江中国小商品城集团股份有限公司
Zhejiang China Commodities City Group Co.,Ltd.

 地址 Address
浙江省金华市义乌市福田街道银海路567号

 邮箱 E-mail
600415@cccgroup.com.cn

 电话 Telephone
0579-85182812

 传真 Facsimile
0579-85197755

 邮编 Post Code
322000

 网址 Website
www.cccgroup.com.cn

目录

CONTENTS

• 报告前言	01
关于本报告	01
董事长致辞	03
• 走进小商品城	05
关于我们	05
关键绩效	11
• 可持续发展管理	14
响应可持续发展目标	14
利益相关方沟通	15
实质性议题分析	16
• 专题：党建引领，奋楫笃行	17

01 规范治理 稳健经营 23

完善治理体系	25
加强风险管控	27
投资者关系管理	28
坚持合规经营	30
恪守商业道德	32

03 情系员工 以人为本 55

保障员工权益	57
守护员工健康	64
促进员工成长	66
加强员工关怀	71

05 协同发展 奉献社会 93

一带一路，品牌出海	95
创新协同发展，助力消费复苏	98
聚力乡村振兴，共绘富裕画卷	99

02 低碳环保 绿色运营 41

坚持绿色运营	43
加强资源管控	47
绿色展览	53
绿色建筑	54

04 优质产品 创智纳新 75

打造自营贸易体系	77
数链全球，支付无界	82
推动技术创新	84
信息安全防护	91
保障客户权益	92

未来展望 100

指标索引 101

读者反馈 102

报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是浙江中国小商品城集团股份有限公司发布的第十五份环境、社会及治理（ESG）报告 / 可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了小商品城及下属子公司、部分参股公司于 2023 年度在环境、社会及治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围

本报告以“浙江中国小商品城集团股份有限公司”为主体，包括下属子公司、部分参股公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

发布周期

本报告是年度报告，发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》

数据来源

本报告的数据来源于小商品城内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司 2023 年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，“小商品城”“商城集团”“集团”“公司”“我们”均指浙江中国小商品城集团股份有限公司，子公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
综保区	义乌综合保税区运营管理有限公司
进出口公司	浙江义乌中国小商品城进出口有限公司
供应链公司	义乌中国小商品城供应链管理有限公司
商城展览	义乌中国小商品城展览股份有限公司
雅悦酒店	浙江中国小商品城集团股份有限公司银都雅悦酒店
国际博览中心酒店	浙江中国小商品城集团股份有限公司雅屋博览酒店
商城宾馆	浙江中国小商品城集团股份有限公司商城宾馆
幸福湖	义乌市市场集团发展有限公司幸福湖国际会议中心分公司
海洋酒店	浙江中国小商品城集团股份有限公司海洋酒店
大数据公司	义乌中国小商品城大数据有限公司
快捷通	快捷通支付服务有限公司

报告获取和反馈

本报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至 600415@cccgroup.com.cn 进行反馈。

董事长致辞



浙江中国小商品城集团股份有限公司董事长
赵文阁

时序更替，华章日新。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年，也是公司成立30周年。面对新征程，小商品城紧扣高质量高水平建设世界小商品之都总目标，坚持和深化“义乌发展经验”，持续践行可持续发展理念，推动经济价值与社会价值、环境价值互促共进。

我们加强党建统领，深化党组织凝聚力，与党员共筑清廉堡垒。我们学习宣传贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神和考察调研金华义乌重要指示精神，制定实施主题教育及“大学习大宣讲大宣传大调研大落实”工作方案，实现党员干部学习全覆盖、全体员工与市场经营户宣传全覆盖、重要指示精神解读与项目落实全覆盖。商城集团团委获“全国五四红旗团委”荣誉称号。“清廉国企”“清廉市场”“清廉商户”建设一体推进，助力义乌打造新时代党建高地和清廉建设高地。

我们提升治理水平，以高质量发展为引领，持续增强内生动力。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，夯实治理体系，不断完善合规运营，建立起组织健全、制度完备、流程规范、具有商城集团特色的合规管理体系。持续完善内控体系建设，推进风险专项治理和风险预警指标体系建设，做好风控与合规体系融合，不断推进公司治理体系和治理能力现代化。

我们践行双碳政策，大力促进绿色发展，与社会共创可持续未来。我们积极响应国家“双碳”战略，坚持做资源节约、环境友好两型企业，开业全国首个

新能源产品市场。在推进企业碳中和行动的同时，我们充分发挥各酒店在节能减排、用水用电等方面的丰富经验，助力各方显著减少能源用量。此外，我们积极践行绿色发展理念，倡导绿色低碳的生产方式和生活方式，为建设美丽中国贡献自己的力量。

我们坚持以人为本，心系集团每位人才，与员工共建幸福企业。我们深化HRBP模式改革，成立6大事业群服务小组并下沉派驻。集团人才梯队建设持续走向深入，建成人才画像2.0，完成基层管理岗位储备人才全员考核。我们重视员工的价值，平等维护员工权益，注重员工身心健康，为员工构建良性工作环境，用心维护企业的核心发展力量，与员工共生共荣。

我们持续奉献社会，履行企业社会责任，自觉服务国家战略和地方发展。我们积极响应“在高质量发展中促进共同富裕”要求，结合企业特色与优势，高质量发展第六代市场，迭代升级chinagoods数贸服务平台，促进大众贸易服务优质共享。“义乌中国小商品城”品牌出海进一步推动义乌市场更好地服务融入国家“一带一路”建设和“双循环”新发展格局。此外，我们在慈善捐赠、乡村振兴、志愿服务等方面，积极履行企业社会责任，彰显国企担当，与社会和周边企业共享资源，坚持价值创造、回馈社会，服务国家建设和民族复兴。

大道至简，实干为要。站在新的发展起点上，我们将继续投身于国家建设和民族复兴的伟大事业之中，抢抓机遇、迎接挑战，强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升，与各利益相关方合作共赢，共赴可持续发展的美好未来！

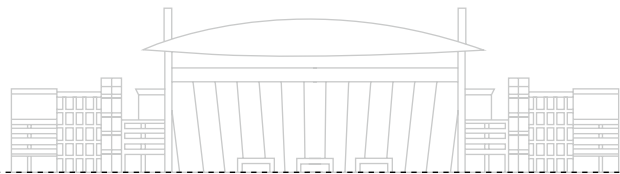
走进小商品城

关于我们

公司简介

浙江中国小商品城集团股份有限公司创建于1993年12月，系国有控股上市公司，股票代码“600415”，总部位于浙江省义乌市。公司运营着全球最大的小商品批发市场，致力于服务210多万家中小微企业。我们在推动市场主业发展的同时，大力发展大数据、进口贸易、仓储物流、供应链金融、国际贸易、酒店管理、会展旅游等相关行业，推动义乌市场形成线上线下融合、进口出口联动、境内境外打通、内贸外贸并举的贸易发展格局。

我们致力于为全球中小微企业搭建共享式贸易服务平台，不断完善商品展示生态、服务配套生态、

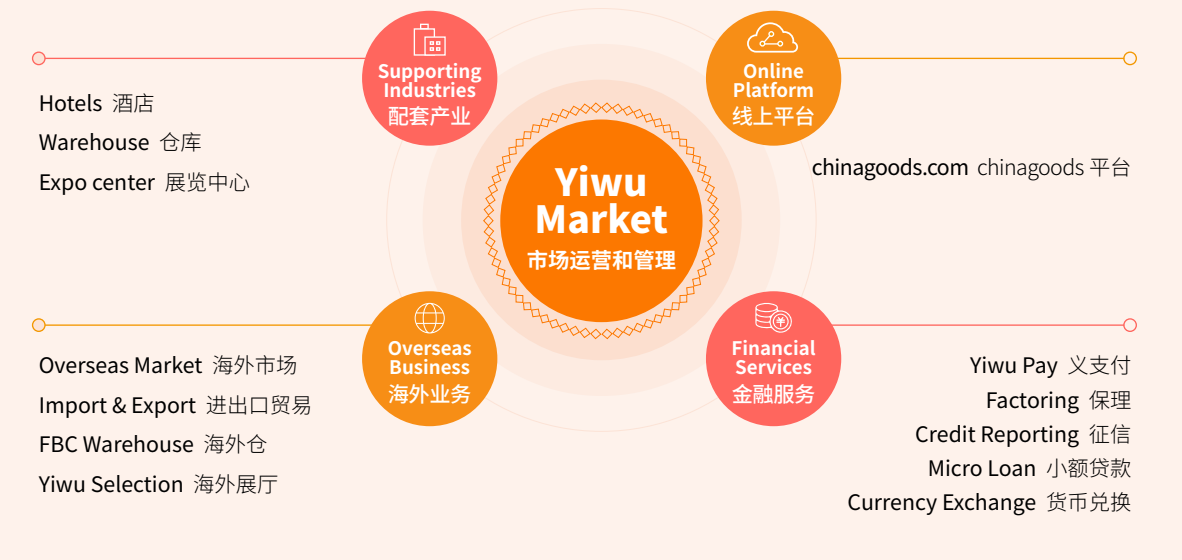


贸易履约生态三大经营模式，在全国统一大市场的框架下，统筹推进市场创新发展和企业转型升级，以数字化改革突破传统业务物理限制，由产品出海向品牌出海转型，增强公司贸易履约能力，提升义乌市场在国际市场上的综合竞争力，加速成为赋能小商品大众贸易的全球商贸领军企业。

2023年是小商品城成立30周年，我们以高质量高水平建设世界小商品之都为总目标，紧扣“深化”关键词，坚持“义乌发展经验”，在坚持中深化改革、在实干中深化创新、在前进中深化保障。

主营业务

Main Business of CCC Group



▲ 小商品城主营业务

发展历程

忽如一夜春风来

- ▶ 1982年，义乌第一代小商品市场诞生。
- ▶ 1984年，义乌第二代市场建成，并更名为义乌小商品市场。
- ▶ 1986年，第三代义乌小商品市场建成。

春来江水绿如蓝

- ▶ 1992年，“义乌小商品市场”更名为“浙江省义乌市中国小商品城”。
- ▶ 1993年，小商品城正式成立，开启了义乌市场企业化运作之路。
- ▶ 1995年，义乌首次承办“中国小商品城名优新小商品博览会”，开辟了全国在专业市场办博览会的先河。

直挂云帆济沧海

- ▶ 2002年，义乌第五代市场开始建设，义乌市场迈入国际化。
- ▶ 2006年“义乌·中国小商品指数”正式对外发布，开创了全球集贸市场编制指数的先河，成为小商品价格的“风向标”。
- ▶ 2008年，义乌国际商贸城三期一阶段、进口商品馆正式开业，推动义乌市场加速向“买全球、卖全球”转变。
- ▶ 2015年，商城集团荣获“全国文明单位”。

乘风破浪正当时

- ▶ 2019年，集团确立了国际贸易综合服务商战略定位。
- ▶ 2020年，中国（浙江）自由贸易试验区扩展区域正式挂牌，义乌正式迈入“自贸试验区时代”。
- ▶ 2023年，全球数贸中心正式开工，全面开启第六代市场建设。
- ▶ 正式发布Yiwu Pay义支付（以下简称：Yiwu Pay）支付平台、全球首个商品贸易领域大语言模型及全新升级的chinagoods AI智创服务平台，开放全球数贸展厅，加速建设全球数贸中心。

战略理念

作为义乌市场的建设者、服务者，小商品城肩负高质量高水平建成世界“小商品之都”的历史使命，提出了“以市场为主业，以数字为纽带，以平台为支撑，打造国际贸易综合服务商”的发展战略。

公司以高质量高水平建成世界“小商品之都”为目标，聚焦市场主业，推动各类资源要素向主业集中，通过大力发展数字贸易，打通内外贸供应链各环节，不断巩固提升核心竞争力，为小商品产业链和生态圈赋能，促进实体市场向全球中小微企业贸易服务平台转变，促进公司从市场管理者向贸易综合服务商转变。



企业文化

公司坚持“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神，在公司内部营造良好的企业文化氛围，牢固树立“关爱员工成长，服务经营主体”的理念，弘扬“勇争第一”“爱岗敬业”“求实创新”“用心服务”的企业精神，助力公司和员工的健康成长。



2023 年度大事记

2月20日

Yiwu Pay 义支付品牌正式发布，助力义乌广大外贸出海人在全球产业结构调整、贸易竞争加剧的大变局中大显身手。

3月6日

小商品城签约中国农业银行，深化银企战略合作，携手共推金融创新。

3月17日

全国首个新能源产品展示交易专业市场——义乌国际商贸城二区东新能源产品市场正式开业。

5月16日

小商品城与京东集团正式签署战略合作协议，拓宽义乌产业带“数字集群”，驱动线上“市井经济”的繁荣。

9月29日

小商品城签约人民数据，打造全国小商品城贸易数据应用新样板。

11月1日

小商品城获批跨境外汇资质。

2月27日

小商品城与上海外高桥集团股份有限公司签署战略合作协议，共同打造贸易服务新生态。

3月15日

义乌银都雅悦酒店正式开业，作为小商品城旗下新兴文旅重要产业之一，助力文化和旅游融合发展，高质量高水平建设新时代文化工程，优化集团酒店线布局。

4月29日

小商品城在 2023 世界义乌人大会上签署“一带一路”国际数据中心项目框架协议，义乌全球数贸中心面向全球启动招商。

9月5日

“义乌中国小商品城”品牌出海全球发布，加速提升义乌市场在全球贸易格局中的竞争力。

10月21日

小商品城与清华面壁、腾讯签订战略合作协议，未来将携手为义乌数字贸易提供更多的人工智能解决方案，打造新的“AI+ 产业应用”。

12月27日

小商品城成立 30 周年暨“迈向新征程，再造新辉煌”誓师大会顺利召开。三十载勇立潮头，九万里风鹏正举。小商品城始终以繁荣义乌市场为己任，奋力谱写全球知名国际贸易综合服务商的崭新篇章，推动义乌的小商品、大市场，不断地再造新的辉煌。

2023 年重要战略合作



小商品城与服贸商城战略合作

小商品城与服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）签订战略合作协议，双方重点在贸易服务、基金、股权投资和平台运营等领域进行合作。

小商品城与智捷元港、马士基战略合作

小商品城与智捷元港、马士基三方整合资源，分别在数字化供应链服务、端到端物流、跨境电商、ESG 和清洁能源、物流基础设施等方面展开全方位、多层次的合作。

小商品城与义乌工商职业技术学院战略合作

小商品城与义乌工商职业技术学院开展校企合作，共建商城设计学院、共同打造具有国际影响力的全球性创意设计大赛、共建国际设计学子实践基地。

小商品城与传音控股战略合作

小商品城与深圳传音控股股份有限公司积极推进打造线下商品贸易平台合作、适时开展资本合作。

小商品城与外高桥集团战略合作

小商品城与上海外高桥集团股份有限公司开展战略合作，共同打造贸易服务新生态。

小商品城与泰国 AWC 战略合作

小商品城与泰国 AWC 集团建立战略合作关系，共同发掘和培育东盟市场批发贸易，促进中泰贸易往来和交流。

小商品城与人民数据管理（北京）有限公司战略合作

小商品城与人民数据管理（北京）有限公司在数据确权、数据储存、数据赋能、数据运营等方面开展合作。

小商品城与浙江联通战略合作

小商品城与中国联合网络通信有限公司浙江省分公司共同推进建设“一带一路”国际数据中心项目。

小商品城与浙江农村商业联合银行战略合作

小商品城与浙江农村商业联合银行在综合融资、现金归集、商户服务、账户支付、增值服务、员工金融、风险防范等方面开展合作，建立信息交流机制，共同推进国际业务开展。

小商品城与京东集团战略合作

小商品城与北京京东世纪贸易有限公司开展战略合作，扩大双方品牌社会影响力。

小商品城与民盈控股有限公司战略合作

小商品城与民盈控股有限公司开展战略合作，探索、布局、优化与跨境电商相关的国际新型互联网数据交换通道，助力跨境电商企业业务拓展、产品创新。

小商品城与中国建材国际阿联酋公司小商品城战略合作

小商品城与中国建材国际阿联酋公司开展战略合作，在迪拜商贸合作拓展新能源产业。

荣誉奖项



金华市三八红旗集体

金华市和谐劳动关系企业

中国—东盟数字经济研修班现场教学基地

荣获中国商品市场综合百强榜第一，功勋市场榜第一

中国红十字奉献奖章

全国内部审计先进集体

全国五四红旗团委

“商城好讲师培训”荣获浙江省社区教育品牌项目称号

义乌中国小商品城品牌出海项目被省推进“一带一路”建设工作领导小组办公室纳入 2023 年首批“一带一路”“小而美”境外项目

迪拜义乌中国小商品城获评 2022 年度浙江省境外经贸合作区一类园区

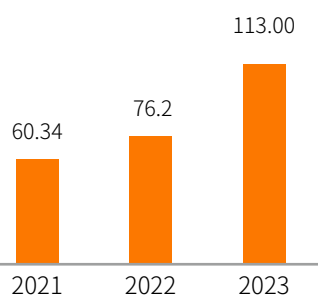
义乌综保区数字监管系统入选 2023 年度浙江省进口高质量发展项目计划

“义支付”获评 2023 年“第六届数字金融产业金科奖”年度跨境支付优秀品牌

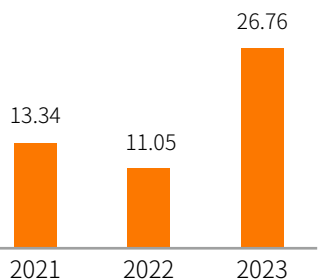
关键绩效

经营绩效

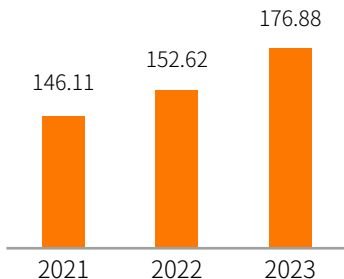
营业收入 (亿元)



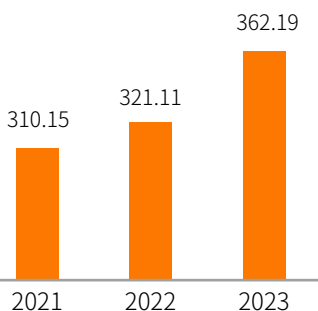
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)



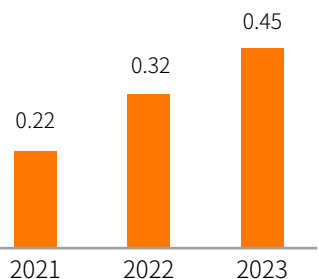
归属于上市公司股东的净资产 (亿元)



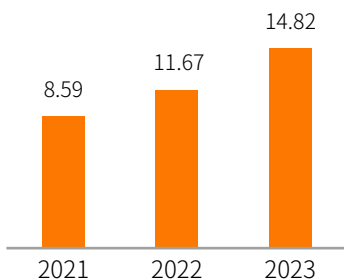
总资产 (亿元)



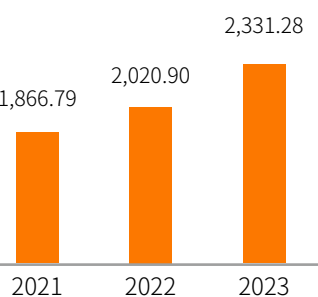
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)



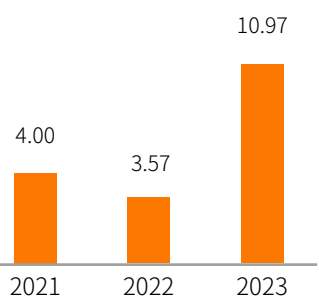
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)



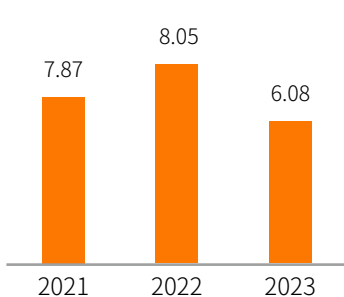
市场总成交额 (亿元)



派现总额 (含税) (亿元)



纳税总额 (亿元)



治理绩效

董事会独立董事占比

33%

对外信息披露公告数

58 份

投资者问题回复率

100%

员工廉洁协议签署率

100%

反贪腐培训开展次数

725 次

环境绩效

可再生能源发电量

3,800 万千瓦时

温室气体减排量

30,000 吨二氧化碳当量

社会绩效

研发投入

4865.83 万元

员工总人数

3,461 人

员工培训覆盖率

100%

劳动合同签订率

100%

▶ 可持续发展管理

我们始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，持续推动公司完善环境、社会和治理体系，加强董事会在公司 ESG 事务中的监督和参与力度，将 ESG 管理纳入公司整体风险评估和管理体系中，并及时向社会分享公司 ESG 发展理论成果和实践经验。

响应可持续发展目标

作为一家国有控股的上市公司，我们积极承担并履行社会责任、探索新型绿色循环经济之路、响应“双碳”发展理念，将公司发展与联合国可持续发展目标（SDGs）紧密结合，不断提升可持续发展管理水平，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

我们的行动

响应的 SDGs

- ▶ 完善治理体系
- ▶ 加强风险管控
- ▶ 投资者关系管理
- ▶ 坚持合规经营
- ▶ 恪守商业道德



- ▶ 坚持绿色运营
- ▶ 加强资源管控
- ▶ 绿色展览
- ▶ 绿色建筑



- ▶ 保障员工权益
- ▶ 守护员工健康
- ▶ 促进员工成长
- ▶ 加强员工关怀



- ▶ 打造自营贸易体系
- ▶ 数链全球，支付无界
- ▶ 推动技术创新
- ▶ 信息安全防护
- ▶ 保障客户权益



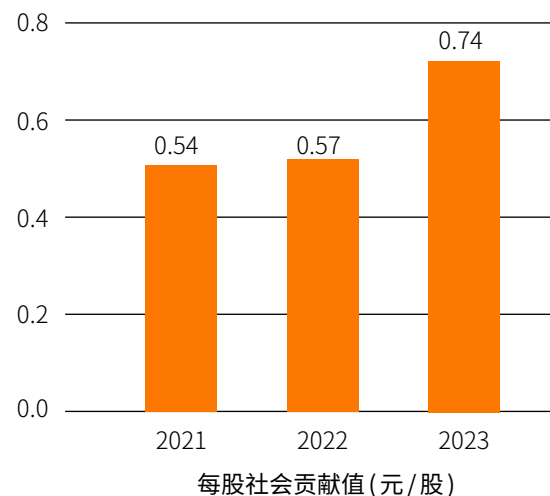
- ▶ 一带一路，品牌出海
- ▶ 创新协同发展，助力消费复苏
- ▶ 聚力乡村振兴，共绘富裕画卷



年度社会贡献值

为了全面准确地衡量公司的社会责任贡献价值，我们采用每股社会贡献值的概念，即在企业为股东创造的基本每股收益的基础上，增加企业年内为国家创造的税收、向员工支付的工资与福利、向债权人给付的借款利息、对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额，并扣除企业因环境污染等造成的其他社会成本。各项内容要素和数据结果如下表所示。按照以上公式计算，公司 2023 年社会贡献值总额约为 41 亿元，每股社会贡献值为

0.74 元/股。



每股社会贡献值 = 社会贡献总额 / 总股数 = (净利润 + 纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 对外捐赠额) / 总股数

2023 年度社会贡献值	
净利润	
纳税总额	
职工费用	
利息支出	
对外捐赠	
公司总股本	
每股社会贡献值	0.74 元 / 股

利益相关方沟通

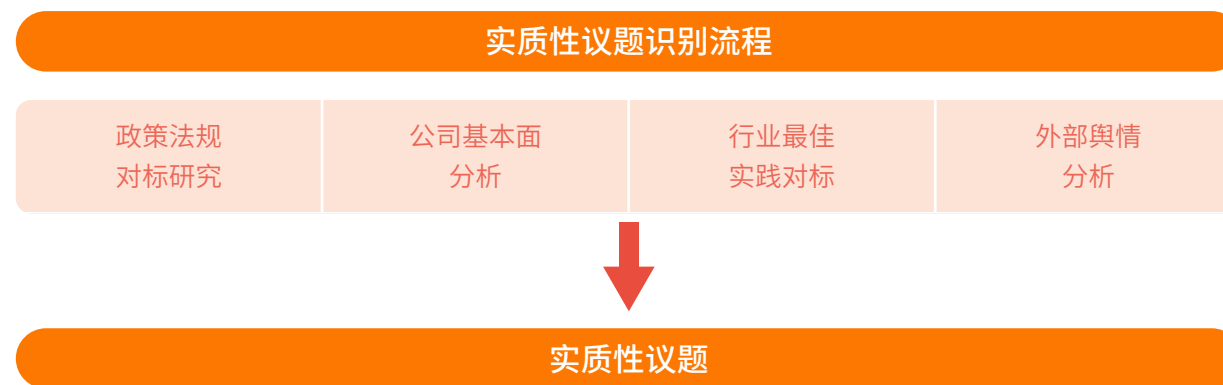
我们秉承环保的经营理念，积极履行应尽的社会责任，促进公司与环境可持续发展。我们重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。



利益相关方	期望与诉求	我们的回应
政府及监管机构	依法合规经营 依法及时纳税	遵守法律法规 接受监管审核
股东与投资者	信息透明公开 公司持续盈利 防范经营风险	定期信息披露 持续稳健经营 加强风险管控
市场经营户与采购商	拓展贸易渠道 一站式采购 增加贸易交易额 合规诚信交易	大力培育进口市场 打造进口商品集市 加强事务处理能力 打造信用市场
员工	培训与发展 基本权益保障 健康与安全 人文关怀	开展员工培训 保障员工薪酬福利 加强职业健康管理 员工关怀实践
社区	积极融入社区 促进社区繁荣与和谐 助力区域发展	举办公益活动 “一带一路”建设 助力乡村振兴
环境	保护环境 减少碳排放	坚持绿色运营 使用清洁能源

实质性议题分析

公司基于国家政策、行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，同时关注资本市场 ESG 评级指标，建立实质性议题识别机制，每年通过对内外部利益相关方的分析判定年度实质性议题。



我们对 ESG 议题进行了识别和重要性评估，梳理了 ESG 重要议题，并根据议题重要性程度从“对小商品城的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



▲ 实质性议题矩阵

专题 党建引领，奋楫笃行

习近平总书记在党的二十大报告中指出“用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务”。我们牢记总书记嘱托，坚决扛起市场繁荣发展使命担当，全力推动商品市场迭代升级，加快建设全球数贸中心，实施“品牌出海”行动，主动服务和融入新发展格局，持续放大义乌市场“没有买不到，只有想不到”的优势，聚焦高质量、双循环、数字化、党建引领四大努力方向，在推动市场创新发展的征途上再创佳绩，助力义乌小商品、大市场再铸辉煌。

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实上级党组织工作部署要求，全面落实新时代党的建设总要求，扎实推进公司党的建设和群团工作，充分发挥党组织的政治核心、战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为公司的发展提供有力的组织保证和思想保证。2023年，是党群工作部正式更名成立之年，面对职能变化赋予的新使命、新任务、新要求，部门始终坚持党建引领、群团联动，以集团成立30周年活动为契机，加速党工团妇等工作板块融合提升。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
公司党委数量（含本级党委）	个	1	1	1
党支部数量	个	35	40	38
召开党委会次数	次	39	35	29
党员数量	人	500	506	586

小商品城 2023 年度主要党建工作

压实主体责任

以“三清单两项目”为支撑点，推动党建和业务深度融合；以整固提升攻坚为发力点、市委巡察整改为着力点，完成超大支部升格、支部书记配备、组织关系尽转等整改销号。

深化主题教育

分批组织全体党员循迹溯源，收集意见建议一百余项，整改问题超八十项、完成率超95%。集团党委在市委主题教育领导小组第二次会议上作典型发言。

完善红色谱系

导入省委党校力量，确立党委“聚市筑城、服贸兴商”品牌，形成“1个总品牌+10个子品牌+N个支部品牌”红色谱系。

创新阵地建设

先后完成义乌国际商贸城党群服务中心、二区党群服务站建设，发布《义乌市场党群服务中心标准化建设与规范化管理办法》。

重启组团服务

牵头市场服务共同体开展“组团服务进市场”活动。市级层面将“组团服务进市场”正式写入文件。

开展党建联建

与央企中远海运物流供应链公司党委联学共建，与义乌移动、电信等党组织达成联建意向。



公司党员大集训



“联学共建促发展 聚力奋进新征程” 主题党建联学共建活动

2023年3月24日，中远海运物流供应链公司党委领导班子一行来义，与商城集团党委开展党建联学共建活动。双方以“联学共建促发展，聚力奋进新征程”为主题，进一步加深业务领域、党建领域等多方面合作。中共义乌市委党校副校长受邀，围绕“义乌发展经验”为双方党委班子成员上了一堂生动的党课。双方党委领导围绕国有企业党的建设、义乌发展经验启示、业务领域纵深合作等方面进行深入交流，并签署《党建联学共建合作备忘录》。



“循迹溯源学思想 感恩奋进新征程”现场学习活动

2023年9月20日，习近平总书记在义乌市后宅街道李祖村考察，走进村党群服务中心、“共富市集”、扎染商铺进行调研，了解李祖村发展变化情况。

2023年10月10日下午，商城集团党委班子成员进行“循迹溯源学思想、感恩奋进新征程”现场学习，循着习近平总书记亲临李祖村考察调研时的足迹，重温习近平总书记的殷切嘱托，切实把总书记的勉励和鞭策转化为敢冲敢拼、勇立潮头的昂扬斗志、坚定意志、豪情壮志，努力在奋进中国式现代化新征程中打头阵、当先锋、作示范。



召开 2023 年度党风廉政建设“两个责任”履责述评大会

为严格落实党风廉政建设责任制，压紧压实全面从严治党主体责任，不断夯实“一岗双责”履责实效，2024年1月15日下午，商城集团召开2023年度党风廉政建设“两个责任”履责述评大会，回顾全年党风廉政建设主体责任和执行廉洁自律各项规定情况，并进行履责廉洁情况民主测评。



党建统领，群团联动

商城集团团委下辖基层团组织31个，目前共有团员1,201名，2023年，被共青团中央授予“全国五四红旗团委”荣誉称号。近年来，在上级党委和团委的坚强领导下，商城集团团委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕集团国际贸易综合服务商战略目标，扎根义乌市场，服务青年，建功青春。



规范治理 稳健经营



小商品城始终牢记国有企业的使命与责任，确保可持续发展理念深入公司经营活动的每一个角落。公司通过优化治理结构、加强内部控制、坚持合规经营，不断提升自身综合实力和竞争力，为实现长期可持续发展奠定坚实的基础。

2023 年重要成果



派现总额（含税）



纳税总额



接听投资者电话次数



开展法律培训次数



响应的 SDGs

8 体面工作和经济增长



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



我们的行动

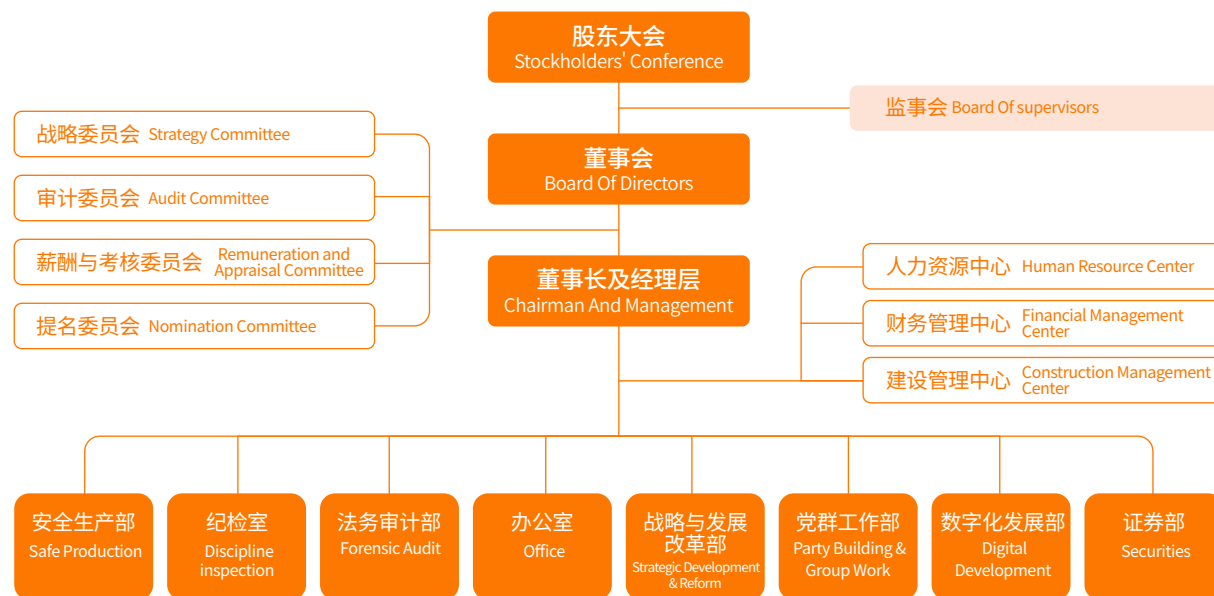
- 完善治理体系 25
- 加强风险管控 27
- 投资者关系管理 28
- 坚持合规经营 30
- 恪守商业道德 32

中国（浙江）自由贸易试验区 义乌片区

完善治理体系

组织架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所的规定和指引要求，建立权责分明、科学高效的公司治理机制。公司明确管理机构、决策机构、监督机构和经营管理层的职责，以协同合作的模式确保公司运作的规范性和高效性。



三会运作

股东大会

公司根据国家有关法律法规、规章制度以及《公司章程》的要求，制定《股东大会议事规则》，明确股东大会的召开程序、议事程序、表决程序、投票程序等各项规定，确保股东大会公正、公平、有效运行。



董事会

公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，审查公司运营中的专项事宜。

多元化和独立性

公司充分考虑董事会成员的年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，以确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。董事会成员具有丰富的行业经验，专业背景涵盖财务、经济、工程等多个领域。

公司董事会成员共9名，其中独立董事3名，非独立董事6名。公司根据《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》的规定，结合公司的实际情况，制定《独立董事工作制度》，强化对内部董事及管理层的约束和监督机制，促进公司规范运作。



监事会

监事会是公司最高监督机构，对股东大会负责。公司依据相关法律法规及《公司章程》规定，制定《监事会议事规则》，进一步完善公司法人治理结构，保障公司监事会依法独立行使监督权，确保全体股东的利益和公司的持续发展。2023年，公司监事会成员共5人，其中职工监事共2名。



► 加强风险管控



| 内部控制

内控制度

公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，明确内部控制的基本要求、促进公司规范运作、提高信息披露质量、实现公司治理目标。公司内部控制相关机构职责明确，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经理层负责组织领导公司内部控制的日常运行。

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，编制完成《2022 年内部控制评价报告》，在内部控制评价报告基准日内，公司并未存在重大内部控制缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。

内外部审计

公司建立完备、全覆盖的内部审计制度，充分发挥内控部门的监督、评价、检查和服务职能。公司积极开展内部审计工作，拓展内控领域，改进审计技术和方法，落实审计问题及建议的整改和实施。根据公司年度内部控制工作计划，我们开展 2023 年半年度内部控制审计工作，内控审计发现缺陷 9 项，完成整改 7 项，整改完成率 77.78%。

同时，为确保内部审计工作的专业性和客观性，公司定期聘请第三方机构对公司内部控制状况进行核查并出具《内部控制审计报告》。

以促进发展为主线

以防范风险为导向

以审计、巡查为抓手

| 风险管理

公司持续完善风险管理体系，通过全面识别、精准评估生产经营过程中的各类风险，制定并采取针对性的风险应对措施，确保公司能够及时识别并有效应对各类风险挑战，保障公司稳健发展。公司各职能部门结合单位实际、行业特点和国内外形势，扎实开展风险评估，进行深入的风险识别工作。

报告期内，公司组织开展风险调查，共收集风险评估调查有效问卷 500 余份，涉及单位 50 余家，从风险发生的可能性和对公司目标的影响程度两个维度进行分析，汇总出排在前十位的风险，确定公司应重点关注和优先控制的风险。

公司通过识别关键风险点并更新应对风险的关键控制活动，来控制 and 防范重大风险，目前公司已更新完成《商品贸易业务分册》《进出口公司风控合规部制度汇编》《进出口公司供应链金融业务操作规范》《进出口公司物流部制度管理办法》《进出口公司跨境电商部业务管理办法》等。

► 投资者关系管理



| 股东权益保护

小商品城致力于维护股东的合法权益，严格遵守股东大会的程序规定，确保所有股东得到平等对待。公司通过保证决策过程的透明性和公正性，来维护股东的知情权、参与权和决策权。同时，公司积极采取措施，防范股东权益受到侵害，确保股东能够分享公司的经营成果。

公司高度重视投资者回报，合理制定现金分红方案，董事会严格执行股东大会决议及授权，向全体股东分配股息、与广大股东共享经营发展成果。

派现总额（含税）	2021 年	4.00
	2022 年	3.57
	2023 年	10.97

亿元

占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例



每 10 股派发现金股利



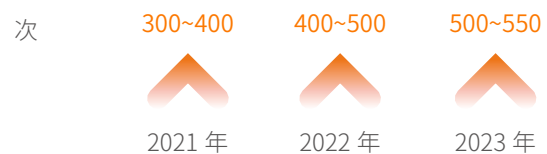
| 投资者交流

公司注重投资者关系维护，通过电话、邮箱、上证 e 互动平台等多种方式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况等进行沟通交流，增进投资者对公司的了解。我们通过多元化渠道回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。

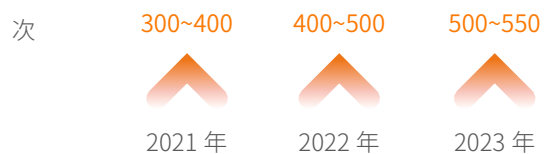
接听投资者电话次数	2021 年	约 540
	2022 年	约 600
	2023 年	约 600

次

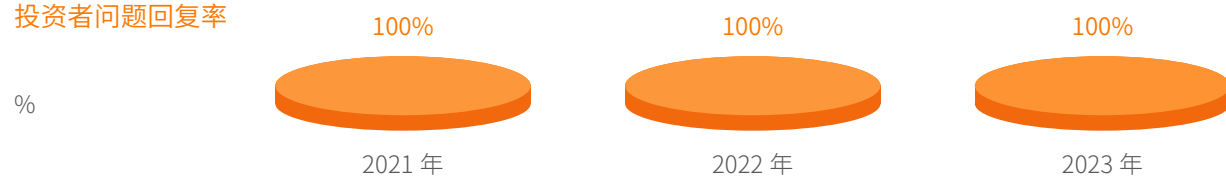
在上证 e 互动及业绩说明会与投资者互动次数



解答投资者问题数量



投资者问题回复率



公司官网: www.cccgroup.com.cn

微信公众号: 商城集团

公司邮箱: 600415@cccgroup.com.cn

联系电话: 0579-85182700

信息披露

为更好地保障投资者的合法权益，提高信息披露的透明度和规范性，公司制定《信息披露管理制度》，确保信息真实、准确、完整、及时披露，保障投资者知情权。此外，我们依据相关法律法规、制度规范制定《年报信息披露重大差错责任追究制度》，秉持实事求是、客观公正、有错必究等原则，落实责任追究制度，提升信息披露质量和透明度。

为规范公司在银行债券市场发行债务融资工具的信息披露行为，我们根据《公司法》《银行间债券市场非金融企业债务融资工具管理办法》等相关法律法规，制定《银行间市场债务融资工具信息披露管理制度》，规定公司需要在交易商协会认可的网站公布当期发行文件应包含的内容、在债务融资工具存续期内影响公司偿债能力的重大事项等。

坚持合规经营

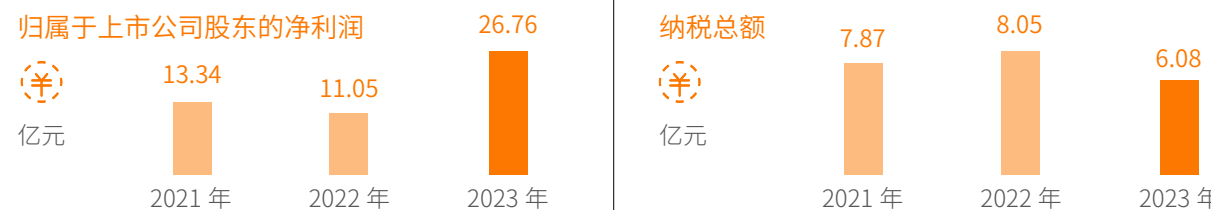
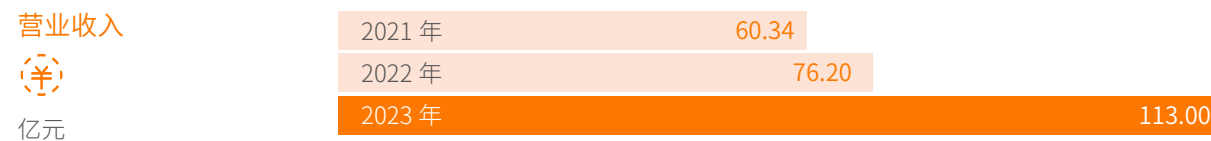


关联交易

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》有关规定，制定《关联交易决策及实施制度》，对关联交易的审议及披露程序、关联交易的决策权限等做出明确规定。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。

依法纳税

小商品城坚守依法纳税的原则，确保税款的缴纳符合相关税务法律法规，结合公司实际情况，制定各税种的管理流程，严格规范和管理税务工作。



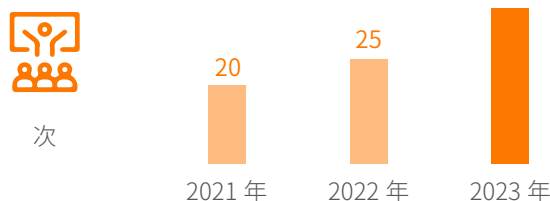
公平竞争

公司始终恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导公平交易与公平竞争，致力于维护健康的竞争环境，保障各竞争对手间的良性竞争并依法合规地参与市场竞争。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

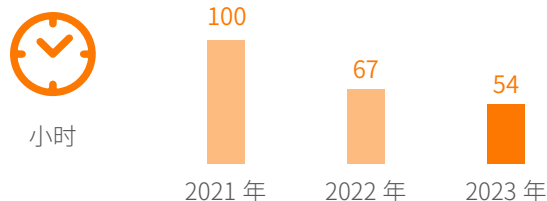
合规培训

小商品城深知合规经营对公司生存发展的重要性，致力于创建一个规范、诚信、高效的工作环境。为确保所有员工都能够深入理解和遵守公司的合规要求，公司定期开展培训，不断提升员工的合规意识，培训内容包括商业道德、合规经营、遵守法律等。

开展法律培训次数



开展法律培训时长



参与法律培训人次



参与培训法务人员人数



恪守商业道德

筑牢道德防线

小商品城高度重视集团内部廉洁建设，将廉洁从业、合规执业纳入个人及组织绩效考核评估范围，注重业务伙伴及整个供应链的廉洁表现，与供应商签订《阳光合作协议》，签署率 100%，促进廉洁、诚信、共赢的合作关系。

制度建廉

第十九届中央纪委五次全会强调，“持续惩治国有企业腐败问题，强化廉洁风险防控。”防范化解廉洁风险是推动国有重要企业持续健康发展的重要前提。公司依据《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等相关法律，结合工作实际及实践经验，编制《廉洁风险防控手册》，作为公司廉洁建设的指向标和工具书，提高员工对加强廉洁风险防控、规范权力运行重要意义的认识。



廉政督察

小商品城将反腐倡廉作为公司日常治理工作的重中之重，将廉政督察工作落实到治理的方方面面。



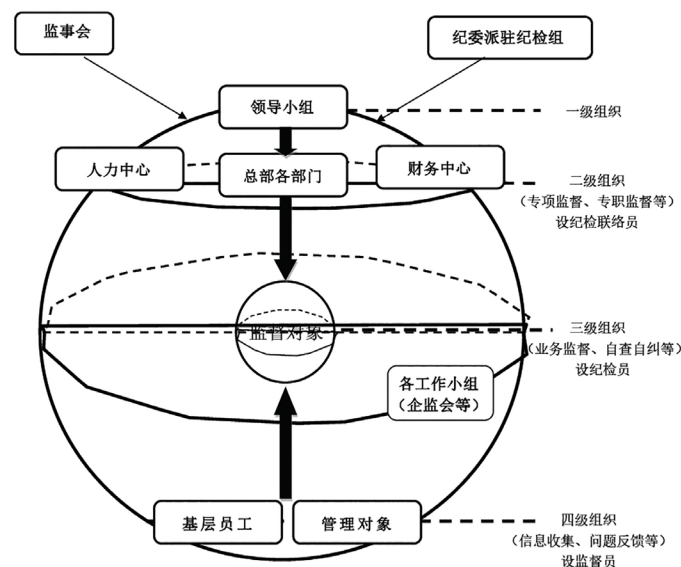
督察制度

- ▶ 制定《“大监督”工作体系建设方案》，创新监督方法，进一步统筹现有监督资源。
- ▶ 重新修订《工作人员问责管理办法》，落实全面从严治党要求，规范责任追究，加强对集团公司工作人员管理监督，持续改进工作作风。
- ▶ 制定《关于加强境外机构廉洁风险防控的若干规定（试行）》，进一步加强对各单位主要负责人行使权力的制约和监督，引导和督促“一把手”端正态度、严格履职、规范用权。
- ▶ 制订《商城集团中层管理人员工作交接管理办法》，进一步规范国有企业管理人员经济责任的管理行为，促进管理人员守法、守纪、守规、尽责，确保各项工作正常有序地进行，保持工作的连续性和严密性。

督察组织

公司制定《“大监督”工作体系建设方案》，建立“大监督”工作小组，设立纪检员及监督员职位。工作小组主要工作内容包括构筑党内、业务、专项、专职等监督防线，要求监督业务领域全覆盖、厘清专项监督责任及确保监督有效实施等。

“1+N”大监督工作管理体系模型



注：“大监督”体系内的监督对象包括商城集团总部及所有下属企业。

考核机制

公司注重党员廉洁表现，把廉洁从业纳入党员的绩效考核中，制定《党群工作及党风廉政建设》文件，把廉洁工作落到实处，促进员工廉洁、诚信工作。

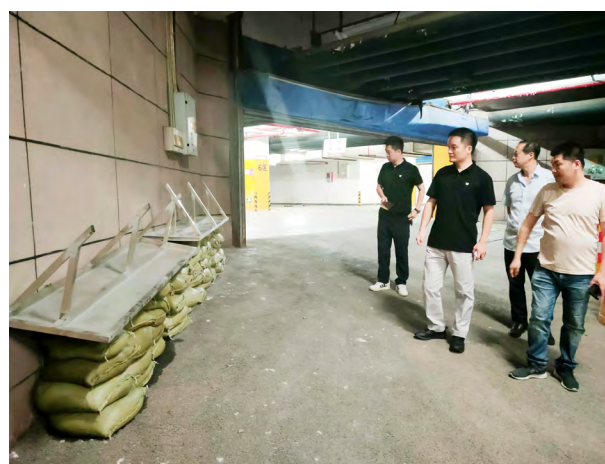
日常督察

集团为充分保障监督执行，完善监督作用，特设立“三查”机制，即“日常检查、专项督查、内部巡查”。报告期内，公司全面排查梳理集团基层岗位廉政风险点六百余个，制定整改措施七百余条，查摆纠正权限过大或易滥用权力的风险点和行为，加强基层监督。

安全检查



防汛检查



食堂检查



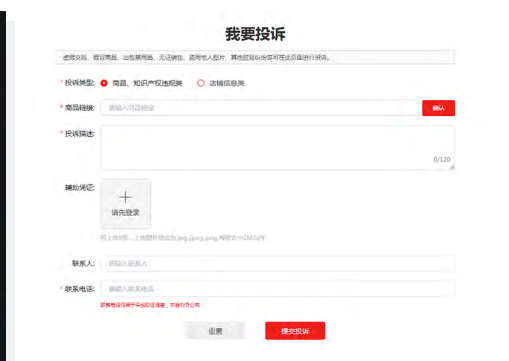
工程领域及招投标检查



问题线索检查

数智赋廉

小商品城通过建设数字化国际贸易综合服务平台 - chinagoods，利用数字化技术让交易过程更加规范、透明，减少人为干预的机会，提高监管效力。以交易过程的可追溯及不可篡改的特性，保障交易的透明度和公正性，通过对参与交易的各方进行身份验证和信用评估，减少欺诈行为和不当交易的发生，降低传统贸易方式中行贿受贿、虚报价格等廉政风险。



此外，公司打造清廉会展数字化展示监督平台，集合“业务查询+数字化公开”，作为公司政务公开的前沿、展示廉政建设的窗口，为参展商、采购商提供便利的同时，推动群众监督更加现代化、智能化、精细化。数字化大屏实时展示展会数据，展示各品牌展会招展招商情况、场馆实时人流统计、人流热力图、采购商来源地分布图、线上展会累计浏览量等信息，以接受广大群众的监督，让“权力”在阳光下运行。

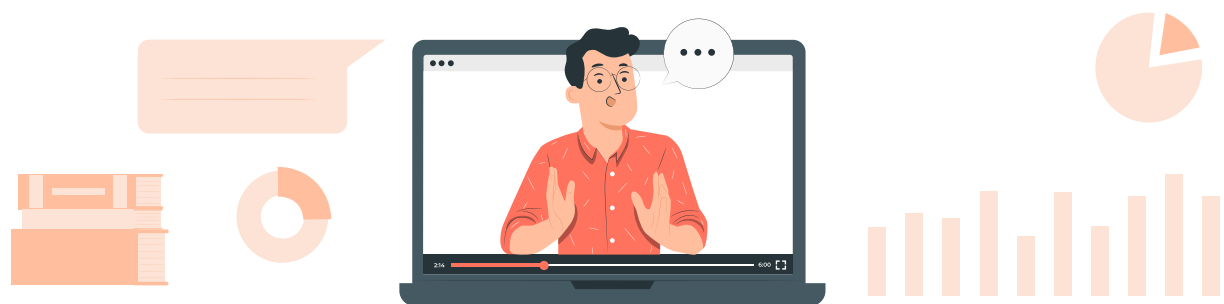


▲ 清廉会展数字化展示监督平台

培育廉洁文化

反贪腐培训

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，杜绝贪污、贿赂等违法违规情况发生。为提高员工对反贪腐的认识，加强公司内部廉洁建设，防止贪污受贿等违法违规行为发生，报告期内，小商品城对董事会成员及公司员工进行反贪腐培训。



反贪污反腐败培训次数

2021年	682
2022年	811
2023年	725

参加培训员工人数 (含参股公司)

2021年	4,990
2022年	5,328
2023年	5,266

员工培训平均时长

2021年	30
2022年	34
2023年	32

参加董事人数

2021年	3
2022年	3
2023年	3

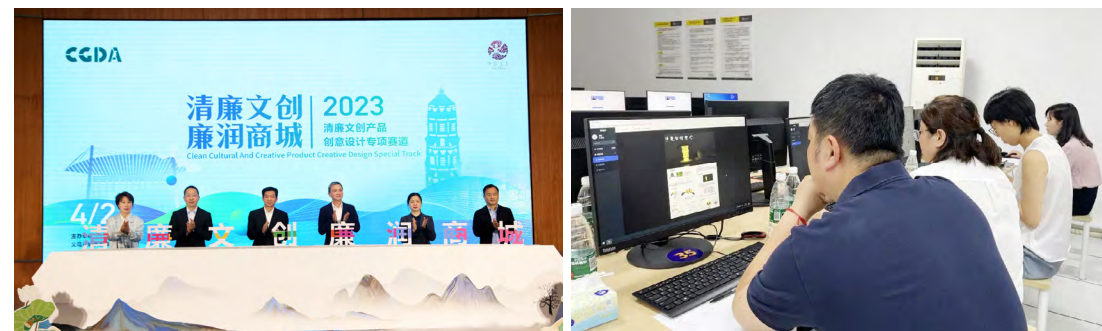
董事培训平均时长

2021年	38
2022年	40
2023年	36

开展廉洁活动

案例一 2023年清廉文创产品创意设计大赛

2023年4月26日，第六届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛“清廉文创产品创意设计”在义乌国际商贸城四区新闻发布厅举办，本届大赛以“清廉文创，廉润商城”为主题，通过挖掘义乌廉洁因子，提炼廉洁文化元素，聚焦新消费生活、工作场景等，推动廉洁文化建设融入文创产业发展中，打造辨识度高、特色鲜明的义乌廉洁文化品牌，助力清廉义乌建设。



案例二 “趣味廉动 向廉前行” 主题活动

2023年6月1日，集团纪委联合工会将廉政文化元素融入趣味运动中，组织开展“趣味廉动 向廉前行”主题活动，此次活动共有12支参赛队伍，70余名纪检员和职工热情参与。



02

低碳环保 绿色运营



我们积极响应国家政策，始终坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，视保护环境和节约资源为己任。坚持绿色运营，采取多种措施节约资源能源、减少污染排放，为建设美丽中国贡献力量。

响应的 SDGs



2023 年重要成果



可再生能源发电量



3,800 万千瓦时



温室气体减排量



30,000 吨
二氧化碳当量

我们的行动

坚持绿色运营	43
加强资源管控	47
绿色展览	53
绿色建筑	54

坚持绿色运营

小商品城坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，贯彻落实“碳达峰、碳中和”战略，将绿色发展理念融入公司经营各个环节，落实以绿色环保的方式管理市场与运营目标，同时不断提升员工环保意识，倡导员工与公司一同践行可持续发展理念。积极响应经济绿色健康发展的号召，为环境可持续发展做出努力，主动担当起可持续发展带头人的先锋作用。



环境管理

小商品城严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，重视环境管理工作，以绿色发展为引领，持续高效运行环境管理体系，不断完善管理制度，积极开展环保实践，实现企业价值与生态价值的双重效益。



环境风险管理

为正确应对突发性环境污染、生态破坏等原因造成的局部或区域环境污染事故，确保事故发生时能快速有效地进行现场应急处理、处置，保护酒店及周边环境、居住区人民的生命、财产安全，防止突发性环境污染事故发生，商城宾馆以《中华人民共和国环境保护法》等法律法规、国家标准为依据，制定适合酒店的《环境风险应急预案》，提升酒店环境应急管理工作水平，确保突发事件发生时，能以最快的速度、最快的效能，有序地实施救援，最大限度减少对环境的影响。此外，商城宾馆组建专项指挥机构负责环境污染事故应急指挥工作，并明确部门职责及成员分工。



开展环境监测及检测

小商品城时刻关注环境问题，重视环境监测及检测工作。在项目竣工后，委托第三方专业机构对项目资料及环保设施开展现场检查并编制《建设项目竣工环境保护验收意见》《建设项目竣工环境保护验收监测报告》。在日常运营中，旗下酒店定期委托第三方专业机构对酒店环境进行检测，并编制《集中空调通风系统卫生检测报告》《旅店业卫生检测报告》等检测报告。



商城宾馆创建绿色饭店

商城宾馆持续完善绿色饭店管理体系，制定各部门绿色饭店规章制度，由总经理负责领导酒店建立、实施和保持环境与绿色饭店管理体系，并成立创绿领导小组管理各项事宜。

绿色饭店定义 以可持续发展为理念，坚持清洁生产，倡导绿色消费，保护生态环境和合理使用资源。

绿色饭店环境方针 倡导绿色消费理念，争创国家绿色饭店。

绿色饭店环境目标 努力降低室内空气污染；确保餐饮服务卫生；实现合格排放。

绿色饭店环境指标 客房及公共场所空气符合健康标准；提供的食品全部符合国家卫生标准；全部使用无磷洗涤剂；努力探索非环保物质的替代，所有固体废弃物分类整理，定期清运。

推广绿色办公

小商品城秉持绿色办公理念，在日常运营中落实环保措施。公司积极推进无纸化办公，要求员工尽可能利用数字技术进行文档管理和交流，减少纸张消耗，对于不可避免的纸张使用，公司也提倡使用二手纸，降低对森林资源的依赖。

国际博览中心酒店绿色办公举措



合理使用空调

空调不用时关闭电源；
夏季室内空调温度不低于 26 摄氏度，充分利用自然通风，做到少开空调。



节约纸张

复印、打印纸采用双面打印；
提倡无纸化办公。



合理使用电脑、打印机

不使用电脑时用待机模式代替屏幕保护模式；
不使用打印机时将其断电。

鼓励绿色出行

为减少能源使用与碳排放，我们鼓励员工绿色出行，积极号召员工搭乘新能源车辆及采用公共交通方式出行。

倡导垃圾分类

我们按照四星景区的标准进行市场卫生管理工作，严格遵守市城镇生活垃圾分类标准及工作考核指标体系要求，实行垃圾分类点“专人专岗”，做到垃圾收集源头分类，加强市场垃圾分类工作。此外，我们坚持以“七张问题清单”为牵引，健全落实“照镜子”机制，对照“七张问题清单”进行垃圾分类常态化梳理、查找、化解各类风险隐患，实现问题闭环管理。

案例 国际博览中心酒店开展垃圾分类培训

国际博览中心酒店每季度开展垃圾分类培训，培训内容包括“为什么要进行垃圾分类”“生活垃圾可以分为哪几类”“垃圾分类‘四步骤’”“如何减少垃圾产生”等，并在培训结束后采用现场抽查的方式对参训人员进行培训评估。

案例 抓实关键“小事”，擦亮商城绿色名片

国际商贸城共有商位 7 万余个，餐饮单位 58 家，作为世界小商品之都，日均客流量非常可观，每天产生的垃圾种类多，开展垃圾分类难度大。为高标准推进国际商贸城各区垃圾分类工作，义乌市综合行政执法局福田大队联合商城集团从教育、引导、规范入手，日常对各经营户开展垃圾分类知识宣传，引导经营户主动参与垃圾分类。除此以外，不定期组织各区保洁员开展培训教育，确保每个楼层的垃圾收集容器周边环境整洁。



污染排放物检测

小商品城严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对生产运营过程中产生的废水、废气等制定相关内部管理制度，并定期委托第三方专业机构对废水、废气进行检测，确保环保设施的正常运行，废水、废气的达标排放与合规处置。



废气检测

定期委托第三方专业机构对酒店锅炉废气、厨房油烟、油烟净化设备开展检测，确保废气达标排放。

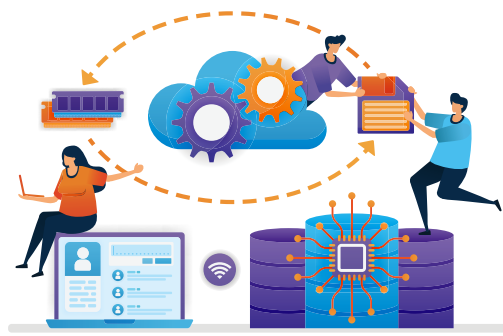


废水检测

定期委托第三方专业机构对酒店生活污水进行检测，确保其达标排放。此外，酒店需持有城镇污水排入排水管网许可证才可向城镇排水设施排放污水。



加强资源管控



能源管理

小商品城持续推动绿色体系建设，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，完善能源管理体系，制定一系列能源管理制度，加强节能减排、提高能源利用率，为节约资源能源和减少碳排放作出贡献。



能源管理组织

雅悦酒店

为进一步加强酒店能耗管理，合理使用能源，避免浪费，更好地监督管理各项设备，指导员工做好节能工作，雅悦酒店成立节能小组，统筹、综合、协调、管理酒店的各项节能工作。

商城宾馆

为加强酒店节能工作的组织领导，进一步完善酒店节能体系，确保酒店节能工作的组织实施及计划的推进，商城宾馆建立节能领导小组和节能巡查小组。节能领导小组负责统筹、协调、管理酒店的各项节能工作；节能巡查小组成员全面负责本部门的节能管理工作，指导部门员工做好节能降耗，发现部门内节能降耗管理方面的问题，并提出整改意见，督促部门员工进行整改。

幸福湖节能目标与措施

节电目标与措施

采用先进的高效低耗绿色照明节能技术，改造酒店照明系统，降低用电消耗。酒店每一位员工加强节电意识，节约每一度电；坚持“节约为荣、浪费为耻”观念，从我做起，从小事做起。

节气目标与措施

定期对锅炉进行检测维护，除垢清洗，做好水质软化处理，设备运行良好状态下，可节约天然气达 20%。
控制好使用热水时间，调控好燃气锅炉的开停，进出口水温。

2023 年小商品城旗下酒店能源使用量

指标	单位	雅悦酒店	幸福湖	国际博览中心酒店
用电量	度	2,647,320	5,859,680	4,678,620
天然气使用量	立方米	191,744	329,060	280,067

使用清洁能源

气候变化是全人类的共同挑战，小商品城积极响应国家“双碳”政策，通过使用清洁能源促进双碳目标达成，为减缓和适应气候变化作出积极贡献。

为响应国家发展改革委号召，优化能源使用结构，践行“碳达峰、碳中和”目标任务，我们深入挖掘集团自持物业建筑屋面统筹开发利用，推进太阳能光伏发电建设，2023 年度综保区光伏发电站装机容量 23MW 项目完成招标。

打造低碳市场，提升贸易竞争力

2022 年，随着国家“碳达峰碳中和”战略的持续推进，“共同富裕示范区”建设的不断深入，绿色低碳、高质量发展已成为当下全社会的共识，义乌市发改部门会同小商品城共建“义乌国际商贸城二区东综合楼智慧能源示范项目”。立足于新型电力系统试点政策优势，以试点建筑“源网荷储”一体化建设为主抓手，以“光储一体化”建设为切入点，在建筑内大力发展可再生能源，因地制宜强化“光储一体”小规模微电网建设，推进建筑源网荷储协调发展，构建多元清洁能源供应体系，打造国际商贸城“低碳市场、零碳商铺”样板和“碳中和”引领示范市场。

截至 2023 年底，集团屋顶光伏发电站装机容量已达 40MW，年最大发电量约 3,800 万千瓦时，与相同发电量的火电相比，相当于每年可节约标煤 1.2 万吨（以平均标煤煤耗为 306g/kW·h 计），减排二氧化碳约 3 万吨。

开展 ESG 和清洁能源合作

小商品城与浙江智捷元港国际供应链科技有限公司、丹马士环球物流（上海）有限公司签订《关于服务全球供应链，繁荣义乌国际贸易，共创数字化物流供应链平台之战略合作框架协议》，积极开展 ESG 和清洁能源合作。三方汇聚各自优势资源共同赋能 ESG 生态体系建设，为新能源产业提供针对性的外贸全供应链数字化服务平台和数字化物流履约平台，打造适合于清洁能源产业一体化的端到端集拼专线产品，为义乌清洁能源产业中小微企业提供全程供应链物流解决方案，并不断进行产品迭代，进而构建覆盖全球的跨境供应链服务体系。

商城宾馆成立节水工作领导小组及节水监督小组

为有效预防、及时控制和减轻供水短缺造成的损失，最大限度地确保酒店供水安全，保障酒店正常的生产和经营，商城宾馆制定《节水实施方案》，成立酒店节水工作领导小组及节水监督小组。节水领导小组由总经理担任组长，副总经理担任副组长，主要负责、统筹管理酒店节水工作、结合酒店的实际情况制订节水方案等，节水监督小组主要负责巡查监督部门节水工作落实执行情况，酒店对工作落实不到位的部门予以通报批评。

水资源管理

小商品城严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，积极响应国务院发布的《水污染防治行动计划》，旗下酒店制定《节水管理制度》《节水目标责任制和考核制度》《用水奖惩制度》不断推进水资源的全方位管控，定期开展生活用水检测，确保饮水及用水安全。同时，公司持续响应国家发改委印发的“十四五”用水总量和强度双控目标，通过使用节水器具、中水回用等多项措施节约用水，严防水资源的浪费现象。

2023 年小商品城旗下酒店用水量

指标	单位	雅悦酒店	幸福湖	国际博览中心酒店
用水量	吨	44,068	86,994	76,050

确保用水安全

幸福湖、雅悦酒店、国际博览中心酒店、商城宾馆均定期委托第三方专业机构清洗酒店生活水箱，要求清洗单位出具资质证明，要求清洗人员出具健康证，并开展二次供水检测，《检验检测报告》显示二次供水水质合格才可继续用水。



幸福湖节水目标责任制和考核

节水目标与措施

根据酒店用水现状，主要通过分析和挖掘各部门中具有较大节水潜能的项目来实现节水目标。

加强用水管理，尽可能降低消耗，逐步实现生活用水的循环利用。

认真贯彻执行节约用水相关政策法规，重视节约用水工作，建立健全节水管理规章制度，常态化开展节约用水宣传教育，增强群体节水意识，形成节约用水风尚。

节约用水管理工作考核

对在节约用水管理工作中成绩突出的部门和个人进行奖励，以及对违反节约用水有关规定，造成用水浪费的部门和个人进行处罚。对于节约用水成绩突出的部门给予年终绩效考评加分的奖励；对于造成水浪费的部门给予年终绩效扣分的处罚。

小商品城拧紧“节水阀”

为做好小商品城所属市场的节水工作，我们对国际商贸一至五区、篁园市场开展中水改造工程。国际商贸城四区建立 4 个 800 立方米的雨水回收池，雨水通过雨水虹吸管进入雨水回收池，用于绿化浇灌。国际商贸城一至五区、篁园市场全部使用节水型器具，并优化改造用水设施，每天可节水 2,000 多吨，一年可节水 70 多万吨，此外，中水置换自来水，每年可节约费用 100 多万元。国际商贸城二区市场、四区市场、篁园市场已荣获“节水型企业”称号。

幸福湖节水措施

▶ 建立台账制度，加强用水消耗统计工作，实行定额管理；

▶ 加强用水设备检修，定期观测定量分析，加强用水统计分析；

▶ 注重洗手间用水节约，加强厨房用水管理，注重绿化用水节约；

▶ 张贴节水标识，实行统一规划，加强节水宣传，定期开展节水评比活动。

商城宾馆节水宣传措施

- ▶ 召开酒店节水动员大会，发动酒店员工全员参与，争做节水行动的参与者、行动者；
- ▶ 在酒店大门口电子屏、室内多媒体屏播放节水宣传；利用酒店微信端、公众号加大对外宣传力度；
- ▶ 在公区卫生间内放置节水告示单，提倡客人共同参与节水行动；在客房内放置温馨提示，提醒客人减少客用棉织品的洗涤次数，提示客人尽可能少用或不用浴缸，擦肥皂、沐浴露或洗发液时关闭龙头节约用水等。

商城宾馆节水培训及宣传



商城宾馆节水宣传标语



物料管理

商城宾馆工程材料再利用

商城宾馆减少材料配件采购支出，在确保设备安全运行的状况下，重复再利用，减少工程材料支出，实现了环境与经济的双重效益。

- 1 在更换整体配件时，将拆下的可用配件进行清洗、上油，统一存放于定点货架上。
- 2 增强员工节能降耗意识，开展材料再修复利用技能培训。
- 3 积极采取修旧利废的原则，对应急维修换下的材料做二次检查维修再次投入使用。
- 4 定期整理货物架上物品配件，随时拆卸可用配件，并将其分类分区保存。

▶ 绿色展览

2021年，国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，明确要求“推进会展业绿色发展，指导制定相关绿色标准，推动办展设施循环使用”。浙江省会展行业协会、浙江省国际会议展览业协会等单位积极牵头开展浙江省范围内展馆调研工作，在浙江省会展业标准化技术委员会的大力支持下，完成浙江省地方标准DB33/T 2362-2021《绿色展览运营管理规范》编制工作。义乌中国小商品城展览股份有限公司积极实施评估《绿色展览运营管理规范》，并在2023年11月27日完成《浙江省地方标准实施效果评估报告》。

商城展览绿色办展措施

布展阶段

展览场馆运营单位牵头组织主办单位、承办单位进行“绿色会展”相关培训，要求其在企业内部全流程贯彻、宣传“绿色会展”理念。构建完善的培训体系、流程和制度，全年环保会展培训累计1,300以上人次参与，展会期间发放绿色会展宣传折页8,000余份；

通过强有力的经济措施引导参展企业和个人使用可循环利用、可回收、低排放的再生材料，推进“绿色场馆”总体建设；

通过抬高展台搭建准入门槛，坚决抑制展览现场能耗污染，运营单位组建审核小组，对运营过程进行审核监督，有效杜绝展馆污染问题，确保绿色展览有效实施，加快会展场馆智慧、环保、节能改造，倡导“低碳、绿色、可持续”发展理念。



展出阶段

优选环保技术、工艺、设备和材料，充分利用能源和资源，减少污染物和固体废物的产生，推广使用可降解醋酸纸胶带和植物淀粉膜胶带，禁止高耗污染展材入场，倒逼企业绿色转型；

严格控制油漆、喷绘使用无味墨水，无刺激性气体，施工人员根据施工环境和场馆做好相关劳动防护；

通过规范管理办法，引入展装施工材料的国家强制性产品认证标准，降低能源消耗。



撤展阶段

鼓励绿色撤展，规范参展企业、施工单位撤展作业规程，同时加强撤展现场巡查，督促参展企业、施工单位控制噪音污染，降低扬尘产生和有害气体排放，按操作规范做好可重复使用构件及装饰材料回收工作，控制撤展过程中产生的固体废物，所有固体废物收集后集中放置指定区域，并加强展后巡查，确保绿色展材被全部回收，尽量减少垃圾残留，绿色处理固体废物；

规范参展企业、施工单位依法依规处置展览固体废物，要求参展企业、施工单位对展览固体废物集中存放于展馆指定区域，按照不同性质、类别有序码放，待展览活动结束后委托具备相关资质的单位做好展览固体废弃物的运出和后续处置工作；

改造垃圾房中转站，严格实行垃圾分类四分法，并与市环境集团签署战略合作方案，引入专业团队进行规范管理，避免二次污染。

商城展览组织举办第16届森博会

2023年11月，由商城展览组织举办的第16届中国义乌国际森林产品博览会在义乌国际博览中心盛大举行，本届森博会紧紧围绕“绿色、低碳、健康、共富”主题，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，突出经贸功能和林业产业特色，为推动林产品“产销对接”，促进现代林业经济高质量发展，奋力实施双碳战略，为推进共同富裕贡献会展力量。

本届森博会采取“线下+线上”联合办展模式，通过两者的有机联动、相互融合，拓宽全球贸易渠道，实现线上展会与线下展会常态化互动发展。线上森博会搭载“义乌小商品城 chinagoods.com”平台，优化升级“优质林产品展示交易中心”。运用大数据贯通“展、洽、贸、赛、服”场景，精准反映市场动态和客商需求，使义乌森博会成为国内林业产业发展风向标与晴雨表。

▶ 绿色建筑

小商品城坚持做绿色建筑的推动者和引领者，遵循可持续发展理念，以国际前沿的设计与材料打造绿色建筑。我们对地产开发项目从选址规划到运营阶段全面贯彻对生态环境的保护，执行规范化施工标准，确保项目开发、建设、运营过程对环境与社区的友好。

我们积极推进绿色建筑发展，在遵循《绿色建筑评价标准》等国家和行业标准的基础上，严格把控建筑从设计到运营全生命周期的环保管理，在保证质量、安全等基本的前提下，最大限度节约资源、减少对环境的负面影响，让建筑与自然真正实现和谐共生。

公司落实在建工程的质量安全监督检查工作，从安全绿色文明施工、技术质量、现场施工、成本控制等各方面，进行全方位监管。并及时传达市建设局、质监站等上级主管部门对在建工程的各项规范管理要求，制订集团内各相关制度规范，实现绿色生产，降低施工造成的各类污染影响。

案例 商城宾馆绿色建筑设计

商城宾馆依据《民用建筑热工设计规范》(GB 50176-93)、《公共建筑节能设计标准》(GB 50189-2005)、浙江省《公共建筑节能设计标准》(DB 33/1036-2007)、《建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及检测方法》(GB/T 7106-2008)等标准进行绿色建筑设计，对建筑材料和结构体系进行选择 and 评估，对建筑体量、体形、外围护结构进行节能设计。

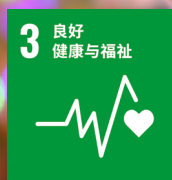
03

情系员工 以人为本



我们积极践行“关爱员工成长，服务经营主体”的理念，致力于打造多元包容的职场环境，为员工提供富有行业竞争力的薪酬福利，建立系统全面的培训体系，努力保障员工的身心健康安全，让员工与公司共同进步、共同成长。

响应的 SDGs



我们的行动

保障员工权益	57
守护员工健康	64
促进员工成长	66
加强员工关怀	71

指标索引

2023 年重要成果



招录新员工数



121人



在职员工总人数



3,461人



劳动合同签订率



100%



女性员工占比



54.98%

保障员工权益



劳动关系管理

小商品城严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，制定《员工手册》《合同管理办法》等制度，不断完善公司招聘体系，围绕人才强企战略，在人才招引和服务优化上谋创新、求突破。

多元化招聘渠道

公司坚持从多元化的招聘渠道中吸纳人才，内外并举，通过集团统一招聘、市场化选聘等方式发掘专业性强、知识能力突出的人才，为公司发展提供外部人才保障。同时，通过内部人才选聘、干部选拔晋升等方式，盘活公司内部人力资源配置，促进内部人才流动与优化配置，提高员工积极性，实现公司与个人“双赢”。2023年，公司与猎聘、Boss直聘签订合作协议，进一步拓展集团公司的招聘渠道，优化整合现有网络招聘资源。

员工招聘

2023年，集团开展4场统一招聘、2场市场化选聘、1场中高级专业岗位选择，共招录新员工121人。



员工招聘笔试



员工招聘面试

外部招聘渠道

集团统一招聘

线上招聘

人力资源中心微信公众号主动发布招聘公告，市融媒体微信公众号、第三方测评机构微信公众号转发公告。

高校就业信息网发布应届生岗位招聘信息。

线下招聘

通过招聘中心、参加高校就业招聘会发布招聘信息。

市场化选聘

线上招聘

通过猎聘、Boss直聘、浙江人才网、义乌人才网等招聘平台发布招聘信息。

线下招聘

通过招聘中心发布招聘信息。



员工结构

指标	单位	2021年	2022年	2023年
在职员工总人数	人	4,223	3,229	3,461
母公司在职员工数量	人	2,282	1,754	2,051
主要子公司在职员工数量	人	1,941	1,475	1,410

按性别划分

性别	单位	2021年	2022年	2023年
女性	人	1,348	1,386	1,903
男性	人	2,875	1,843	1,558

按年龄划分

年龄	单位	2021年	2022年	2023年
30岁以下（不含30岁）	人	1,200	923	1,054
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	1,796	1,309	1,323
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	835	655	707
50-60岁（含50岁，不含60岁）	人	367	307	337
60岁及以上	人	25	35	40

按层级划分

层级	单位	2021 年	2022 年	2023 年
高级管理层	人	13	11	12
中级管理层	人	126	153	151
基层员工	人	4,084	3,065	3,298

按教育程度划分

教育程度类别	单位	2021 年	2022 年	2023 年
研究生	人	106	113	110
本科	人	1,564	1,530	1,598
大专及以下	人	2,553	1,586	1,753

按专业构成划分

专业构成类别	单位	2021 年	2022 年	2023 年
生产人员	人	108	498	1,171
销售人员	人	86	102	95
技术人员	人	2,706	1,905	1,320
财务人员	人	138	94	144
行政人员	人	301	416	383
安保人员	人	551	198	348
车管人员	人	333	16	/

注：2023 年按专业构成划分的员工人数统计口径有调整，与 2023 年年报保持一致。

合法合规雇佣

公司秉承“公平、公正、公开”的原则，严格规范招聘流程，积极保护员工合法权益与人权。我们坚持反对职场歧视、性别歧视，平等对待不同种族、性别、年龄、宗教、残疾的人群，为求职者提供公平的竞争机会。

反对雇佣童工

公司严格遵循《禁止使用童工规定》等制度法规，禁止使用童工。在招聘过程中，我们委托第三方机构对拟录用人员开展背景审查，考察内容包括但不限于身份信息核实、学历真伪查验、工作履历核实等，避免误招童工。报告期内，公司未发生雇佣童工事件。

反对强迫劳动

公司在用工过程中严格落实《劳动法》《劳动合同法》，禁止使用强迫或强制形式的劳工。我们制定《员工假期管理规定》，充分尊重员工的人权和自由，营造和谐包容的工作环境。公司实行五天八小时工作制，员工根据从事工作内容不同，可实行轮休、轮班制，也可以根据工作性质和经营特点，实行计件、计时或综合工时制。员工享有年休假、探亲假、丧假、病假、事假、产假、陪产假、工伤假、哺乳时间等假期福利。报告期内，公司未发生强迫劳动事件。

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
劳动合同签订率	%	100	100	100

女性权益保护

公司关爱女性员工身心健康，切实保障女性员工的合法权益，为女性员工提供特殊的关爱措施，帮助她们更好地平衡工作和生活。

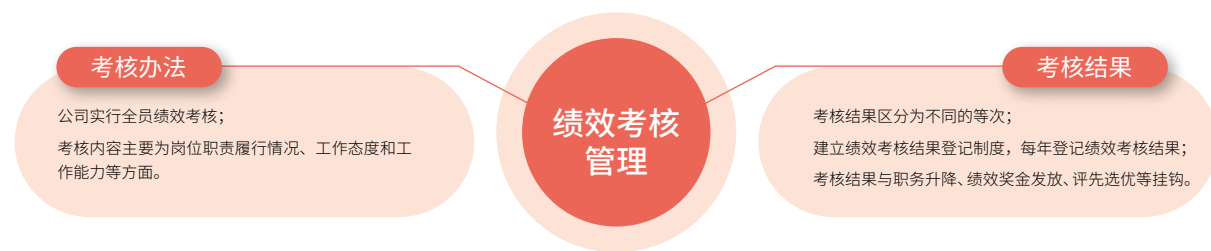
开展女性知识讲座，特色义诊服务

为促进女性自我成长、提高女性生活幸福感，我们特邀市妇幼保健院专家开展女性健康知识科普讲座，以及特色义诊服务。帮助女性员工对自身健康有更深地了解和认识，促进女性员工保持更积极的心态、养成更健康的生活习惯，以更充沛的精力、更昂扬的精神面貌投入到日常工作和生活当中去。



薪酬福利体系

公司严格遵守《公司法》《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，以任人唯贤、唯能、唯绩为原则，建立与公司发展相匹配、以绩效为导向的薪酬分配体系，确保薪酬分配科学、合理。我们不断优化和完善绩效考核与沟通反馈机制，采取“鼓励先进、鞭策后进”的管理策略，实现全员“晒、比、拼”的良性竞争，充分调动员工积极性、激发员工潜能。



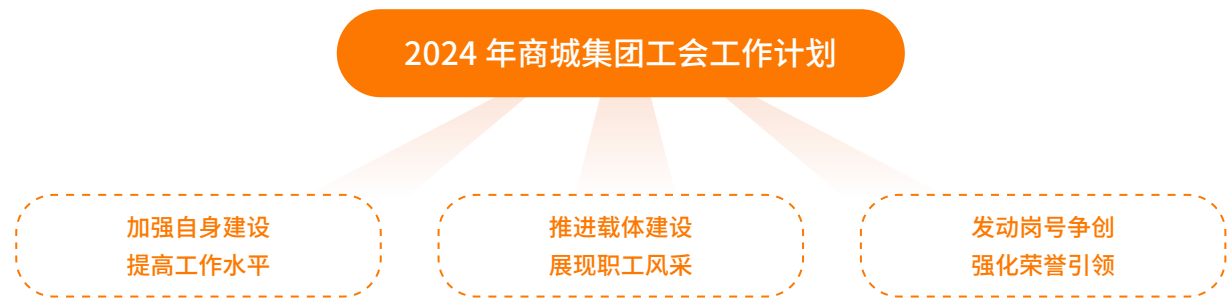
股权激励

为进一步完善公司的法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束的长效机制，充分调动公司董事、中高层管理人员、核心技术（业务）骨干员工的积极性、责任感和使命感，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，共同关注公司的长远发展，并为之共同努力奋斗，公司于2020年10月制订《2020年限制性股票激励计划》，目前激励计划正在稳定推进中。

推动民主沟通

公司重视员工权益保护，依据《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等相关规定，建立工会和职工代表大会管理机制，积极推进民主管理。我们畅通员工信息交流和沟通渠道，鼓励员工提出意见、建议和问题，为员工参与民主决策、民主管理和民主监督创造良好的环境，保障员工知情权、参与权等合法权益。

公司不断强化员工的主人翁意识，提高员工对公司文化的认同感和满意度。报告期内，公司召开职工代表大会，职工代表民主决议新版企业年金方案、员工假期管理规定等内容，集团获评“金华市和谐劳动关系企业”。




员工沟通


公司致力于创造和谐、相互信任、共同进步的工作氛围，搭建了顺畅的沟通渠道，鼓励员工与员工、上级与下级之间保持平等的对话，形成良好、融洽、坦诚的人际关系，提升员工的协作能力。公司打造了完善的信息管理系统，员工可在公司内部网站进行信息传递与交流。


投诉与合理化建议


员工在自身利益受到不应有的侵犯，或对公司的经营管理措施有不同的意见，或发现有违反公司各项规定的行为时，可向相关当事人或部门提出投诉。若投诉者不认同被投诉人或投诉部门提供的解决意见，投诉将被逐级提交，集团纪检室负责对投诉及处理的执行情况进行监督检查。此外，公司鼓励员工对公司提出合理化建议，集团办公室负责收集员工的合理化建议，并确保信息得到准确的传递。

 集团 OA 系统：[HTTP://OA.CCCGROUP.COM.CN](http://OA.CCCGROUP.COM.CN)

 集团人力资源信息管理系统：[HTTP://HRNEW.ONCCC.COM](http://HRNEW.ONCCC.COM)

 集团办公室电话：0579-85182800

 集团纪检室电话：0579-85182798

 集团人力资源中心电话：0579-85581285

劳动争议处理

劳动合同存续期间发生劳动纠纷时，员工可以通过规定的程序向上级负责人或人事管理部门申诉，公司将根据相关规定妥善处理。

▶ 守护员工健康



职业健康管理

小商品城高度重视员工的健康情况，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理制度》等相关规章制度，积极保障员工的职业健康安全。公司为员工提供医疗保险、年度体检等安全保障，切实保护员工的身体健康。

安全生产实践

小商品城秉承“安全发展”理念，切实履行企业主体责任，积极推动“党政同责、一岗双责、齐抓共管”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”的原则，落实市场安全管理各项工作，连续 30 余年市场安全稳定运行，未发生重大安全安全事故。

公司不断完善安全生产组织体系，成立安全生产委员会，下设安全生产部，专职落实安全监督、指导和协调，并将安全生产工作纳入经营业绩管理考核，使安全工作企业效益相挂钩，促使各单位更加重视安全生产工作。2023 年，安全生产部紧紧围绕“强基固本，抓实抓细安全基础工作，力争实现集团全年安全生产零事故”年度目标，于大处着眼、于小处着手，实现了年度安全生产零事故的目标。

安全宣传教育培训

2023 年，公司对员工、市场经营户网格员、承租单位从业人员、保洁等外包单位从业人员，通过“线上 + 线下”相结合的方式开展各类安全知识和技能培训超 300 次，超 9 万人次参与培训。

常态化安全督察、检查

2023 年，公司共组织开展全面检查考核 4 次，发放安全通报 4 期；开展节后复工复产、仓储用房安全、酒店线应急处置能力、电气线路安装等专项检查督查 4 次。

常态化消防应急演练

报告期内，集团全面开展安全生产和消防安全百日整治攻坚专项行动，提升安全生产监管效能，切实筑牢安全生产防线。为进一步加强消防安全工作，增强全员应对突发事件的应急处置能力和安全防范意识，集团组织下属分子公司常态化开展消防应急演练，强化各项安全管理，严格督促各单位落实落细安全生产各项制度，筑牢安全“防火墙”。



消防预案综合演练

2023年6月4日，公司与海洋酒店联合开展消防综合演练，模拟海洋商务楼三楼员工食堂厨房间油锅起火情况，了解火警情况下商务楼各单位在岗员工的自我疏散能力，提高各部门员工之间的应急配合能力。共300余人参与此次演练。



促进员工成长



人才发展理念

人才是公司不断进步的原因和动力，也是公司未来事业发展的关键。小商品城秉持以人为本的理念，把人力资本视为公司的第一资本，视为公司最宝贵的财富。公司高度重视员工发展，不断完善人才发展体系，致力于为员工提供良好的培训和职业发展机会，提升员工的综合素质，实现员工与公司的共同发展。

职业发展通道

公司结合实际情况为员工建立多元、畅通的职业发展通道，提供多元丰富的职业发展方向和机会，将公司人才需求与员工的发展不断结合。公司建立并持续完善“双通道·多序列”的职级体系，制定相关晋升管理办法，持续激发员工队伍活力，促进员工与公司共同成长。

人才队伍建设

公司重视人才，并重视培养人才，多措并举地加强员工队伍建设，不断完善人才培养管理制度，为员工的成长和进步创造丰富多样的线上线下学习环境和培训机会，强化员工能力水平，提高员工履职能力，打造商城集团高素质人才队伍。

线上平台建设

商城集团不断优化线上学习平台—商城云课堂，完善培训课程资源，通过数字化技术加强资源共享，支持培训工作闭环。截至2023年末，平台学员人数约2,000人，累计开通课程超800门，员工累计学习时长超30万小时，人均学习约36小时/年。其中，2023年，平台新增线上课程300余门，更新课程超160门，开设线上学习计划约600个，员工学习时长超8万小时。

商城云课堂开设系统课程和内部课程，特设“新员工入职培训”模块。内部课程包括“集团战略培训”“新业务板块”“企业文化”“内训师课程”“安全生产”等。

导师团队建设

2023年，公司人力资源中心整合集团内训师、市场经营户导师、外部实战导师等资源，组建“中国小商品城商学院导师团”队伍，搭建具有集团特色的商贸服务领域品牌培训师体系，以实现集团文化宣贯、技能经验传承、人才挖潜赋能，且有效降低集团培训成本。

截至2023年12月，导师队伍累计超百人；通过导师团共创共享课程约100门，共创微课作品超40个，其中贸易类微课约20个、专业技能微课20余个；完成内部分享及集团战略推广课程约200场，约1万余人次参与。

特色培训项目

2023年，公司开展线下关键人才培养227场次，1.3万余人次参加培训。

序号	线下项目	实际场次	实际人次
1	“破壳计划”新员工入职培训	43	860
2	“五鹰计划”管理岗位胜任资格系列培训	10	1,660
3	“丰羽计划”新晋升管理人员系列培训	66	3,084
4	“强羽计划”绩优管理人员系列培训	16	912
5	“智享平台”公开课	56	1,703
6	专业技能类培训 (人力资源、商务礼仪、急救技能、电子商务等)	36	5,448
	合计	227	13,667

新员工培训

报告期内，公司开展线上课程+线下赋能、军训/团队拓展+内部授课、理论知识+业务研学结合培训形式，让新员工全方位了解集团现状，增强团队凝聚力。2023年，公司共开展新员工入职培训5批次，接受培训人数百余人；开展新员工试用期座谈会3场，约五十人次参会。



新员工培训



员工座谈会

员工技能提升培训

► 任职能力 / 素质培训

公司为更新和扩展员工知识面、提升任职能力和晋升储备、增进工作效率组织的培训（含研讨会），培训内容根据不同职位系列进行区分。

► 专项技能 / 资格培训

依据国家规定需要持证上岗或具备专业技术职称的员工，公司可安排参加职业技能培训。

► 后备人才培养

关键且稀缺人才培养、培养核心竞争能力所需的接班人培养，如核心技术人才、管理岗位储备人才等。

► 文化制度培训

公司为了推行新的或经改善的企业文化、管理体系而进行的培训。

电子商务技能提升培训

为加快集团电子商务人才培养，培育一批懂电商的市场运营人员，服务市场商户，公司开设员工电子商务培训班。2023年5月至6月，公司开展电子商务培训4批次，共300人参加培训。



微课技能大赛

为挖掘集团内部人才，萃取优秀经验，促使员工更好更快地达成绩效和服务客户，助力集团转型及市场繁荣发展，公司举办“商城集团 2023 年员工微课技能比武”大赛，共 70 余名员工参加。



中层管理人员培训

公司开展集团中层管理人员数贸发展研修班培训“强羽计划”项目，组织百余名中、高层管理人员赴上海、杭州等地参访字节跳动、网易公司、杭州传化等标杆企业，并邀请浙大、上海交大等高校教授进行数贸发展相关课程研讨学习。



领导力培训

为进一步建立和完善商城集团的人才培养机制，挖掘富有创新力及创造力的新晋升管理人才，公司开展新晋升管理层的领导力培训——“丰羽计划”，快速提升部门级管理层的战略分解、成本经营思维、管理领导力等综合领导力。



HRBP 基地建设

商城集团搭建 HRBP 基地，深化集团人力资源改革，推动集团业务板块纵深发展。为持续赋能业务高质量发展，2023 年 3 月，集团人力资源中心优化调整 HRBP 派驻模式，以派驻服务小组的形式扎根集团六大事业群——市场运营事业群、信息数据事业群、供应链事业群+金融事业群、酒店事业群、建设线与商城服务，促进业务与人力资源深度融合，实现业务与人力资源双赢发展。各事业群 HRBP 服务小组设置组长 1 人，组员 1—2 人，同时各事业群分管领导助理作为该事业群的兼职 HRBP，与 HRBP 服务小组协同开展工作。

► 加强员工关怀



开展员工活动

公司为员工组织丰富多彩的文娱活动，舒缓员工工作压力，呵护员工身心健康，与员工共同营造温馨友爱的公司氛围，增强员工对公司的归属感。

“乘风破浪 绽放芳华” 妇女节活动

芳草新绿，春和景明。为庆祝“三八”国际妇女节，向商城中帼致以节日祝福，2023年3月7日下午，商城集团妇联以“三十而立再出发，乘风破浪向未来”为主题，开展庆祝“三八”国际妇女节系列活动，200余名女职工代表参加。



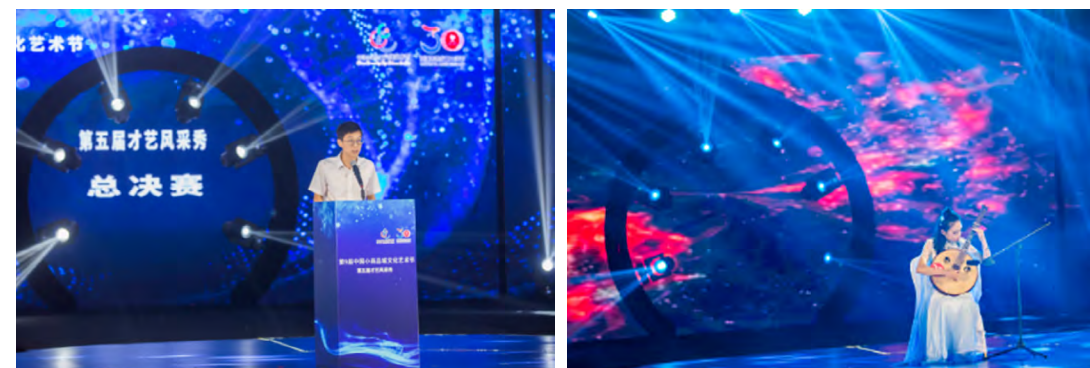
“向新向上 悦读悦享” 阅读活动

2023年4月23日，世界读书日之际，商城集团举办首届“向新向上 悦读悦享”全员阅读活动，全面加强各层级员工的知识储备，提高员工履职能力，推进学习型集团建设。通过举办阅读活动，积极动员员工参与阅读，弘扬读书学习的优良传统，更能在集团内部营造积极向上、持续学习的良好氛围。



“出彩商城人 精彩义乌梦” 主题才艺风采秀活动

2023年8月20日，“出彩商城人 精彩义乌梦”第五届才艺风采秀总决赛在义乌皇冠假日酒店举行。“出彩商城人 精彩义乌梦”才艺风采秀是中国小商品城文化艺术节的重要载体，是广大市场经营户和商城集团员工展现才艺、交流文化的绚烂舞台，旨在展示义乌市场从业者昂扬向上的精神面貌和能歌善舞的文化素养。



“使命勇担当 再造新辉煌” 主题文艺晚会

2023年12月28日，第9届中国小商品城文化艺术节暨商城集团成立30周年文艺晚会在义乌市文化馆举办，晚会以“使命勇担当 再造新辉煌”为主题，围绕“庆韶华”“跃今朝”“启新程”三个篇章展开，融合舞蹈、合唱、小品、器乐、诗朗诵、音乐剧等多种艺术形式，通过主持人串讲、榜样人物访谈、现场互动与文艺节目相结合的方式，全景式回顾总结了义乌市场发展40年和商城集团成立30年来的壮丽征程。



关心关爱员工

公司始终把员工当作家人对待，关心员工的工作状态和生活质量，了解员工的生活需求和困难，尽力为员工提供必要的帮助和支持，让员工感受到公司的关怀和温暖，增加员工对公司的归属感。



员工体检

2023年，公司组织全体员工参加全面体检，全面保障员工的身体健康。



员工疗养

公司每年安排员工疗养，让员工在积极工作之余，合理安排时间充分休养，以更饱满的精神更积极的态度面对生活，面对工作。2023年，公司组织全体员工参加疗养行程。



员工慰问

公司开展夏冬慰问行动，举办暑期职工子女“爱心托班”。

“家庭家教家风”专题培训

为深入贯彻落实习近平总书记关于家庭家教家风建设的重要指示精神，大力弘扬中华民族家庭美德，2023年10月13日，商城集团妇女联合会组织开展第二期“家庭家教家风”专题培训，共80余人参加。本次活动以《如何破除教育过程中的社会性焦虑》为主题，引导广大商城女性树立新时代家庭教育观，增进家庭幸福与社会和谐，助力义乌市儿童友好城市建设工作。



关心关爱老干部

商城集团高度关注企业离退休老干部管理工作，关心关爱老干部群体在思想、生活、精神等方面的多元化诉求。我们主动为身体不便的老同志提供退休代办暖心服务，坚持访问退休老同志，重点帮扶困难老同志。此外，我们实施“银龄计划”通过经验分享、言传身教等，帮助集团年轻干部成长。同时，建立“银发人才库”，聘请退休老干部参与重大项目、重点工作的顾问“智库”，组织引导“银发人才”为义乌市场转型发展建言献策，让老干部群体真正退有所获、发挥余热。



04

优质产品 创智纳新



我们全力打造支付平台，为全球商户提供便捷、安全的支付体验，积极鼓励技术创新，保障信息安全，凭借强大的资源整合能力，实现高效的物流链接，确保供应链的顺畅运作，进一步巩固和提升我们在全球支付领域的领先地位。

响应的 SDGs

9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



2023 年重要成果



累计验收平台研发项目



14^个



投入经费



超 2,500 万元



研发投入



4,865.83 万元



研发人员数量



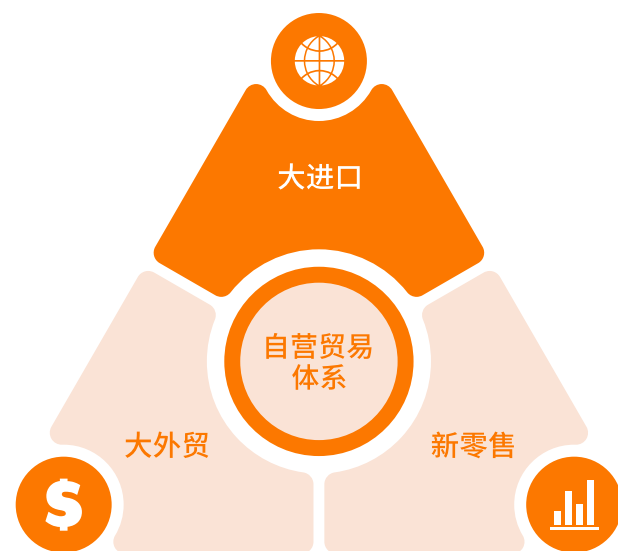
160 人

我们的行动

打造自营贸易体系	77
数链全球，支付无界	82
推动技术创新	84
信息安全防护	91
保障客户权益	92

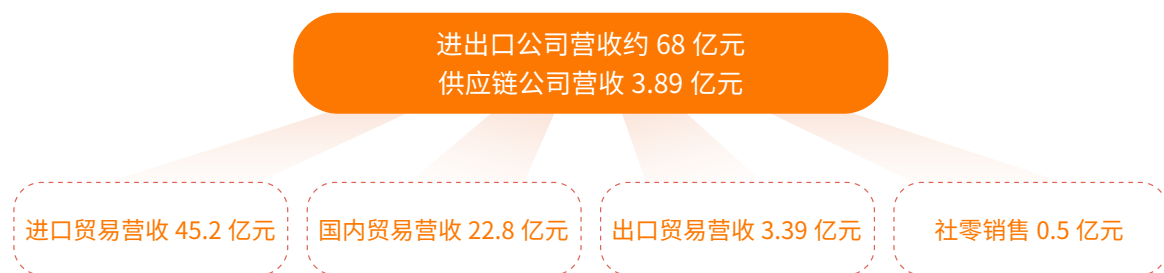
▶ 打造自营贸易体系

围绕集团打造国际贸易综合服务商的战略定位，依托“双循环”赛道，立足义乌市场，以“大进口”、“大外贸”、“新零售”三大业务核心为着力点打造集团的自营贸易体系。2023 年公司荣获“金华市外经贸十强企业”、“义乌市金牌贸易商”等称号，旗下“贸义链”、“爱喜猫”平台被浙江省商务厅列入“浙江省进口示范区和重点进口平台高质量发展项目计划”。



| 2023 年营收数据

2023 年，进出口公司、供应链公司完成各类贸易营收超 70 亿元（含税），进出口公司营收约 68 亿元，供应链公司营收 3.89 亿元。其中，进口贸易营收 45.2 亿元，国内贸易营收 22.8 亿元，出口贸易营收 3.39 亿元，社零销售 0.5 亿元。



| 确立三大核心业务支柱，打造多元化业务板块

1. 大进口业务

依托国内国际双循环相互促进的新发展格局，打通国外采购、国内分销全链路，为企业提供进口集采、关检汇税、仓储物流等进口贸易服务。目前已在华北、华东、东南、华南设立四大业务中心。2023 年，公司合作国外供货商超 600 余家，商品品类涉及进口食品、化妆品、洗护用品等 82 大品类，完成进口额 5.1 亿美元，进口货柜超 6000 条。



2. 大外贸业务

协同集团“品牌出海”战略，借助国内外资源优势，构建“外贸好货”生态，提供一站式外贸服务，进一步推动义乌小商品触达全球市场。2023 年完成出口超 3 亿元，覆盖 46 个国家和地区，涵盖五金、针棉等 20 余大类、200 多品类，出口货柜逾 800 条。

3. 新零售业务

定位下沉市场消费需求，以线上线下联动创新 O2O 新零售商业模式。线下打造集“进口好物 + 新潮国货”为一体的“爱喜猫全球好物集合店”，线上依托“爱喜猫商城”小程序开展私域运营。2023 年，累计开设 15 家门店，年零售额超 5000 万元。



| 数字化赋能全链路，打造协同运营新模式

自主研发的“贸义链”供应链服务平台、以供应链服务为核心，提供集商品采购、数字贸易、数字履约、数字金融为一体的综合性解决方案。



搭建“爱喜猫供应链”平台，服务渠道批发，数字化沉淀贸易与数据资源，实现外贸代采、内贸集采等渠道业务线上化、一体化运营。



chinagoods 平台



2023 年工作重点

夯实平台 基础建设

公司整合电商平台、贸易主体、第三方服务商等资源，结合新一代人工智能技术，聚焦更多市场所需的数字化产品，推动 chinagoods 平台成为开放的第四方服务平台。截至 2023 年 12 月末，已推出小商人工智能助理、数字人直播、AI 运营等人工智能服务，完成平台首页改版及服务专区的上线，实现首页由商品展示向服务展示转变，招引第三方服务商超 80 家，上传服务应用约 170 个；平台累计注册采购商超 405 万，GMV 超 650 亿元。

拓展商户 贸易渠道

公司搭建海外站群、贸易对接、高峰论坛等服务场景，构建多元化的营销矩阵，助力商户精准定位、导流及运营。截至 2023 年 12 月末，已开通西班牙、迪拜、哥伦比亚等国家站 6 个，联动 1688、百度、京东等头部电商平台搭建义乌小商品城数字馆，累计赋能商户超 3000 家；开展系列主题活动、国内外参展、云采洽超 30 场，累计曝光量超 7.1 亿次，触达采购商数超 1100 万；自媒体矩阵和外部媒体累计发布宣传稿近 6,000 次，阅读量超 2.2 亿，多篇宣传稿被人民日报、新华社、学习强国、中国财经等媒体发布。

推进数字 贸易建设

以小商品数字自贸应用为重点，推动 chinagoods 平台与市场联网平台深度融合，以采购宝推广应用、采购宝产业带提质扩面为重点，打造市场贸易体系的数字引擎，更好地服务中小微主体自由便利参与国际贸易。目前深度对接出入境管理局、商务局、经侦大队以“政府赋能+要素赋能”深化市场化联动，如采购宝数据可作为外国人邀请函办理中的贸易数据佐证；2023 年 1-12 月采购宝新增下单额超 70 亿元，累计注册外贸企业超 3100 家；采购宝产业带入驻实体市场展厅供应商约 240 家。

订单全生命周期管理

我们使用线上+跨境物流（一米供应链）的订单管理模式，通过前端业务单据标准化，实现订货单据、货物信息、装箱信息、报关信息、物流信息和库存信息的关联，整个链路订单可追踪，实现了订单的全生命周期管理。这种管理模式为传统商户建立单据样板，规范化填写标准，实现对关键信息一次收录多次利用。通过系统对接，打破数据孤岛及流程断裂的困境，实现了数据的复用。

行业协同发展

案例一 “1688 义乌小商品城数字馆”

义乌作为创业货源地，在一年一度的 415 全球创富大促中，除了常规的大额采购补贴、行业垂直展销、百场直播采洽、全球采购商招引之外，义乌小商品城 chinagoods 还特别联合了阿里、百度、抖音、Tiktok 等电商平台，开启“云端”联动大促，为全球采购商提供更多的贸易通路、更便捷的贸易服务。2023 年 4 月 13 日，1688 平台与义乌小商品城的数字馆发布会在国际商贸城四区新闻发布厅举行。



案例二 百度爱采购 X 义乌小商品城

义乌小商品城与爱采购达成战略合作，双方携手，着力共建义乌 B2B 数字采销生态，为义乌消费市场注入数字化新活力。2023 年，爱采购与义乌小商品城投入资金补贴、流量倾斜、技术支持、专项服务等海量资源，完成了从“共建采销新生态—共塑产业新名片—共创数字新繁荣”的义乌消费市场提振三步跑，全面赋能义乌市场数字建设与消费行业高质量发展。双方将这场“数智东风”从义乌带向全国，投入上亿资金补贴，发起“消费提振计划”，面向全国十二大行业商户免费发放高达 6 个月的爱采购产品补贴，“真金白银”推动全国商户数字化新升级，全面助力 2023 消费提振年。



案例三 618 上线义乌尖货节，京东 12 项举措落地小商品产业带

2023 年 6 月 6 日，“特色产业集群中国行·走进义乌”大会在义乌召开。义乌市场和京东携手当地商协会、服务商从“开店扶持、成长扶持、供应链扶持”3 大维度，为义乌商家推出 12 项扶持举措，包括 0 元试运营、开通 618 义乌尖货馆等，帮助义乌商家把握 618 增长新机遇的同时，也把更多义乌的源头好货卖向全国，为消费者带来持续的低价购物体验。



数链全球 支付无界

Yiwu Pay 义支付

“义支付”获评 2023 年“第六届数字金融产业金科奖”年度跨境支付优秀品牌。

Yiwu Pay 义支付是小商品城倾力打造的支付平台，于 2023 年 2 月 20 日正式发布，标志着全球最大的小商品集散中心拥有了自己的全球支付渠道。Yiwu Pay 助力义乌 90 多万市场主体，上下游 210 万家中小微企业实现支付无国界。截至 2023 年 12 月 31 日，累计开通跨境人民币账户超 2 万个，新增跨境人民币支付业务交易额超 85 亿人民币，与全球数百家主流银行合作，交易覆盖五大洲 150 余个国家和地区，可支持币种突破 25 个，已收款币种达 16 个。所有交易未发生一笔风险争议资金，未产生任何冻卡事件，为经营户顺利出海提供了坚实的金融基建保障。



Yiwu Pay 风控管理

Yiwu Pay 拥有行业领先的风险控制体系，能够在交易全链路的各个环节进行实时监控，保障市场经营户的资金安全收款，用专业的支付力量助力义乌广大外贸出海人在全球产业结构调整、贸易竞争加剧的大变局中大显身手。



打响“义支付”品牌

- 跨境支付**
持续扩大跨境人民币业务规模，积极申请跨境外汇资质，将跨境能力遍布全球，成为专业市场全球跨境贸易第一选择。
- 国内支付**
进一步强化数智金融赋能市场内贸的能力和水平。
- 跨境贸易数字人民币支付**
打造数字人民币境内境外、线上线下全场景应用标杆。

快捷通

快捷通支付服务公司（“Yiwu Pay”经营主体）于2023年7月5日获得中国人民银行《支付业务许可证》续展公示，按时完成牌照续展工作，2023年11月1日正式获得国家外汇管理局批复支付机构外汇业务资质许可。



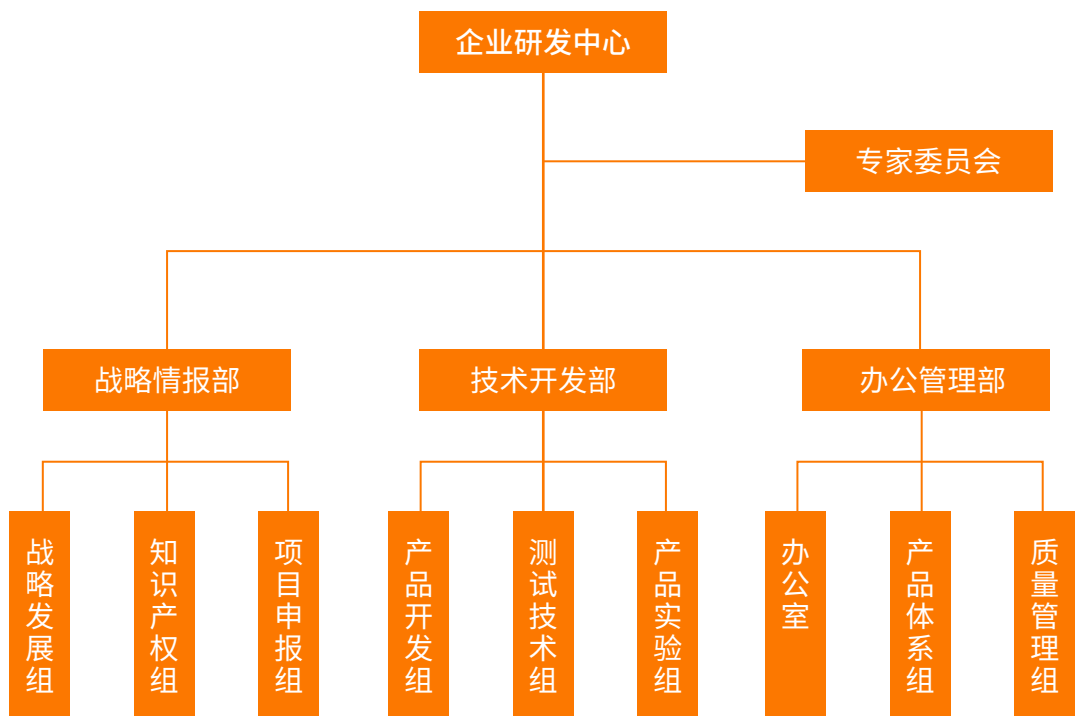
推动技术创新

研发创新体系

为贯彻创新驱动发展战略，深化公司科技体制改革，激发技术创新活力，并加速科技成果的转化，大数据公司制定《研发项目管理制度》，规范公司研究开发活动的申报、审批、计划编制、项目实施、资金使用及管理各个环节，同时鼓励研发机构积极开展研发创新活动，推动公司科技进步和创新发展。

研发组织

为充分发挥公司研发资源，加强公司研发团队建设，大数据公司成立企业研究开发中心，下设战略情报部、技术开发部、办公管理部三个部门，通过企业研究开发中心的积极运作，公司能够更好地把握市场脉搏，开发出更多符合市场需求的产品。此外，为不断提升研发中心整体专业技术水平，大数据公司制定《研发中心管理制度》，规范研究开发人员研究开发和技术攻关项目的申报、审批、计划编制、项目实施、资金使用和管理、项目总结、成果管理等工作。



▲ 大数据公司研发中心架构

本年度研发与创新达成情况

报告期内，chinagoods 平台研发团队针对商户和采购商在数字贸易中的难题，深入研究 AI 技术在供需两端的落地应用，利用 AI 制图、翻译、视频制作等技术，为企业在商品数字化、交易数字化等方面降本增效。平台推出小商人工智能助理、数字人直播、AI 运营等一系列人工智能服务，让采购商能快速高效地找到商品，商户可通过使用 AI 工具进行降本增效，包括更高效快速地制造场景（AI 商品配图）、3 秒上传商品（AI 商品发布）、一键内容创作（AI 视频创作、商品海报、商品图、文案）、多语言商品和品牌推广（多语言数字人）等。其中，多语言数字人老板娘功能已覆盖 3500 多家商户，并被 CCTV13、环球时报、人民网、学习强国、浙江卫视、金华日报、义乌发布等 20 多家官方媒体记录报道。

研发人员结构

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
公司研发人员总数	人	139	182	160
研发人员数量占公司总人数的比例	%	3.29	5.64	4.62

按学历划分

学历	单位	2021 年	2022 年	2023 年
研究生	人	7	9	9
本科	人	99	126	110
专科	人	33	46	41
高中及以下	人	0	1	0

按年龄划分

年龄	单位	2021 年	2022 年	2023 年
30 岁以下（不含 30 岁）	人	62	72	54
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	64	96	90
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	11	14	15
50-60 岁（含 50 岁，不含 60 岁）	人	2	0	1

研发投入

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
研发投入	万元	3,890.92	4,929.84	4,865.83
研发投入占营业收入比例	%	0.64	0.65	0.43

数字化建设

2023 年，集团数字化建设在多个方面取得巨大成效。

提升基础网络设施

完善市场数据网和物联网建设，实现市场 5G 网络全覆盖、万兆光网等数字硬件设施的部署更新，打造成为全国首个万兆光纤专业市场，为市场商户提供更快的数据传输速度和更优质的上网体验，为直播电商、跨境直播等新业态发展提供优质的网络数据支撑底座。

升级基础感知设施

完成市场安防摄像头数字化改造，形成覆盖市场全域的人流可视化，当出现异常情况时能及时预警并推送信息，提升精细化管理水平。同时，在二区东试点部署 AI 互动屏、AI 探头及客流分析系统，实现对商位人流动态统计和热力分析，可动态掌握市场内各区域的采购商分布和变化趋势。

布局 AI 领域

探索 AI 技术在商贸领域的应用，与人民网、腾讯、清华大学等机构达成 AI 战略合作，在义博会上完成 chinagoods AI 智创服务平台、数字人老板娘以及首个商贸领域大语言模型的发布，提升了市场的整体竞争力和影响力，也进一步提升了市场的品牌形象和服务质量。

完成义乌指数数据确权

通过与人民数据网签订战略合作协议，深度挖掘义乌指数数据价值，目前已完成义乌指数数据确权工作，获得“小商品数据第一证”，即数据资源持有权、数据加工使用权和数据产品经营权三大证书，为后续数据入表、数据交易打下坚实基础。

推进义乌指数迭代升级

对接浙江工商大学、普华永道等单位，围绕指数模型优化、指数编制方法迭代、指数系统信息化建设等方面开展合作，助推义乌指数模型更新迭代，更好发挥义乌指数“价格风向标、行情晴雨表”的作用。

为满足集团公司数字化转型、信息化建设的需求，集团于 2023 年度采购 5 个数字化应用专利技术项目，累计验收 14 个平台研发项目，投入经费超 2,500 万元，为未来业务数字化发展提供了强有力的保障。

2023 年小商品城部分平台研发项目情况

2023 年平台研发项目	研发人员	经费支出	项目进展
智慧名片	30 人	约 160 万元	已验收
指尖食堂	42 人	约 400 万元	已验收
义乌小商品城会员小程序	27 人	约 150 万元	已验收
小商品城掌柜商城	13 人	约 50 万元	已验收
小商品城积分商城	12 人	约 30 万元	已验收
安全生产数字化平台	26 人	约 140 万元	已验收
第三方服务商交易场景项目 1.0	23 人	约 110 万元	已验收
AI 数字人项目 1.0	27 人	约 180 万元	已验收
彝彝找货项目 1.0	27 人	约 200 万元	已验收
RCEP 独立站项目 1.0	20 人	约 110 万元	已验收
AI 智能翻译官	41 人	约 580 万元	已验收
chinagoods 平台服务系统	25 人	约 250 万元	已验收

科技创新实践

鼓励研发创新

大数据公司制定《创新项目管理办法》，规范创新项目申报管理流程，同时，制定《科技成果转化组织管理及奖励办法》《科技人员绩效考核奖励制度》《科技人员培养进修制度》《科技人员培训管理制度》等制度，激发科技人才的创造性与积极性，提高科技人员整体素质水平，提升公司产品服务创新能力，促进公司创新成果的培育、总结、提升和推广。

合作研发机制

企业合作

由数字化发展部牵头，与人民数据网、百度集团等单位开展合作。

高校合作

大数据公司与义乌工商职业技术学院就境外合作办学、创业项目孵化、科研社会服务、建立实训基地等合作内容达成协议，促进双方校企合作，助力世界小商品之都建设。

大数据公司与黑龙江财经学院就创业项目孵化、科研社会服务、建立实训基地等合作内容达成协议，促进双方校企产教融合发展，助力高校向培养应用型人才转型，助力 chinagoods 超级供应链平台快速稳定发展。



研发成果展示

从 2020 年至报告期末，大数据公司累计软件著作权登记 20 件，累计拥有有效授权专利 5 件。

部分计算机软件著作权登记证书展示



犇犇外贸平台

犇犇找货平台

商城小货郎系统



商管通软件

甄选好货平台

智慧管理员系统

部分发明专利证书展示



一种基于大数据的智能决策系统及方法

一种应用于移动终端上的非接触式射频卡支付装置



一种应用管理方法、装置、服务
器及存储介质

应用大数据服务的通话
风控系统

一种嵌入式的在线离线功能
转换设备

创新平台建设

为加快实施创新驱动发展战略，推动大众创业、万众创新，释放全社会创新创业活力，为建设现代化国际化创新型城市做贡献，大数据公司制定《创新创业平台建设管理制度》，给予满足条件的个人利用公司现有基础条件进行创业。大数据公司于 2022 年 12 月认定为高新技术企业，在 2023 年被列入金华市科学技术研究开发中心备案名单中，成为金华市级研发中心，研发中心全称为“金华市中国小商品城大数据科学技术研究开发中心”。



信息安全防护

信息安全管理体系

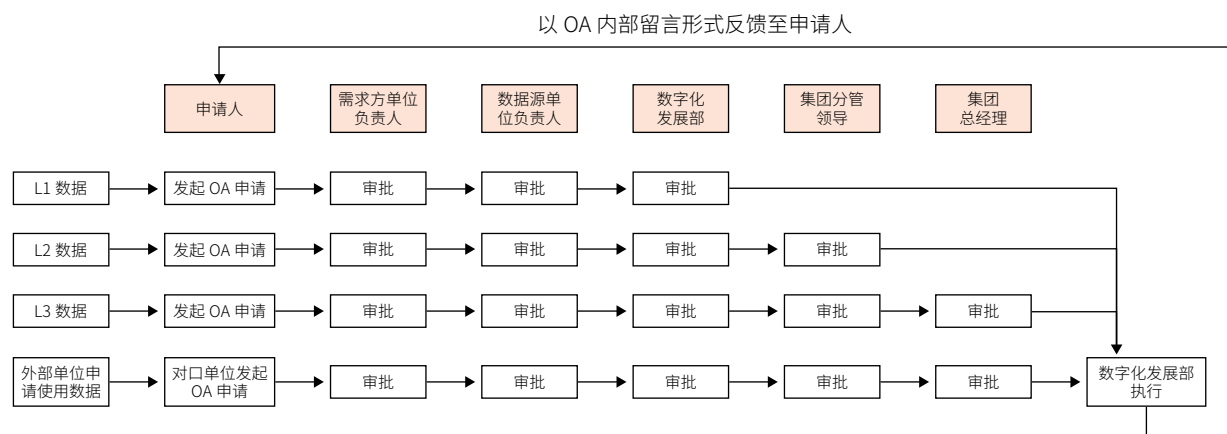
小商品城依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，结合公司实际情况，制定《网络信息安全管理制度》，规范集团网络信息安全管理，确保集团网络信息系统安全、有序、稳定运行。同时，制定《数据安全管理制度》，加强公司信息数据的安全管理及规范使用，建立数据安全保障体系，预防数据泄露、窃取等安全事件发生。

为加强集团网络和信息安全管理，健全网络和信息安全保障体系，推动数字化转型工作高效、安全、有序开展，公司成立网络和信息安全领导小组。网络和信息安全领导小组负责贯彻上级网络和信息安全部署，执行相关法律法规和管理办法，完善集团网络信息安全制度，确保系统安全运行，统筹协调网络和信息安全应急工作，配合主管部门进行应急处置，并负责开展网络和信息安全工作检查，安全信息汇集、分析和研判，组织开展网络和信息安全宣传教育培训工作。同时，领导小组下设办公室，负责日常相关事务管理。

信息安全风险管理

公司依据《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《计算机病毒防治管理办法》《国家网络与信息安全事件应急预案》《网络安全法》《信息系统安全等级保护基本要求》等相关法律法规，制定《网络与信息安全应急预案》，提高商城集团处置网络与信息安全突发事件的能力，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，确保重要业务系统、平台的实体安全、运行安全和数据安全，最大程度地预防网络信息安全突发事件，减少其造成的损害，保障信息安全。

为确保数据的安全合规性，避免数据泄露和滥用，公司制定《数据中台数据使用审批流程》，针对不同业务领域的数据进行安全等级划分，明确每个等级的数据类型及其安全性要求。集团内部申请人根据申请数据等级发起相应的 OA 审批流程，依次通过相关部门审批；外部单位申请使用数据时，由对口业务部门或相关单位对接，通过集团 OA 中台数据使用审批流程进行报批，经集团分管领导和总经理审批。



▲ 数据中台数据使用申请审批流程图

常态化信息安全保障

公司重视日常信息安全工作，委托第三方专业机构开展集团信息系统网络安全运维服务工作，对信息系统开展定期网络安全监测技术服务，出具信息系统网络安全报告，提高信息系统的安全性。

弱口令弱密码自查

公司开展弱口令弱密码专项检查，要求各单位完成各系统账号清单整理，并将弱口令弱密码安全专项自查整改表交给数字化发展部，如被通报存在安全隐患则要即刻整改，24 小时内完成整改报告并报数字化发展部。公司要求各单位将弱口令、弱密码检查工作纳入日常规范化管理，落实专人负责，定期 / 不定期组织检查，确保消除弱口令安全隐患。

保障客户权益

小商品城持续完善客户服务体系，注重保护客户权益，严格遵守《中华人民共和国广告法》，规范公司信息管理及宣传工作，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传，并采取一系列措施持续提升客户满意度，商城宾馆在第十五届中国最佳酒店大奖中获得“2022 年最佳消费者满意酒店”，入选携程口碑榜“2023 年义乌·美景酒店榜”，获得最佳酒店评选委员会颁发的“2023 THE 16th CHINA BEST HOTEL AWARDS”。



案例一 商城宾馆应急管理措施

为保障顾客的生命安全，减少财产损失，商城宾馆制定了完善的突发事件应急预案，包括《火灾应急预案》《食物中毒事件应急预案》《客人丢失财物应急预案》《客房区域发现可疑人员应急预案》等 23 项紧急预案，以便在突发事件发生时能够迅速、有效地进行应急处置，保障顾客安全，维护酒店正常运营秩序。

案例二 商城宾馆旅游业卫生检测

商城宾馆高度重视顾客健康和卫生，为保障高质量的居住环境，提升顾客的入住体验，商城宾馆定期委托第三方专业机构对室内空气、公共用品用具进行卫生检查，所检项目检测结果均符合《公共场所卫生指标及限值要求》GB 37488-2019 中卫生标准值的规定。

05

协同发展 奉献社会



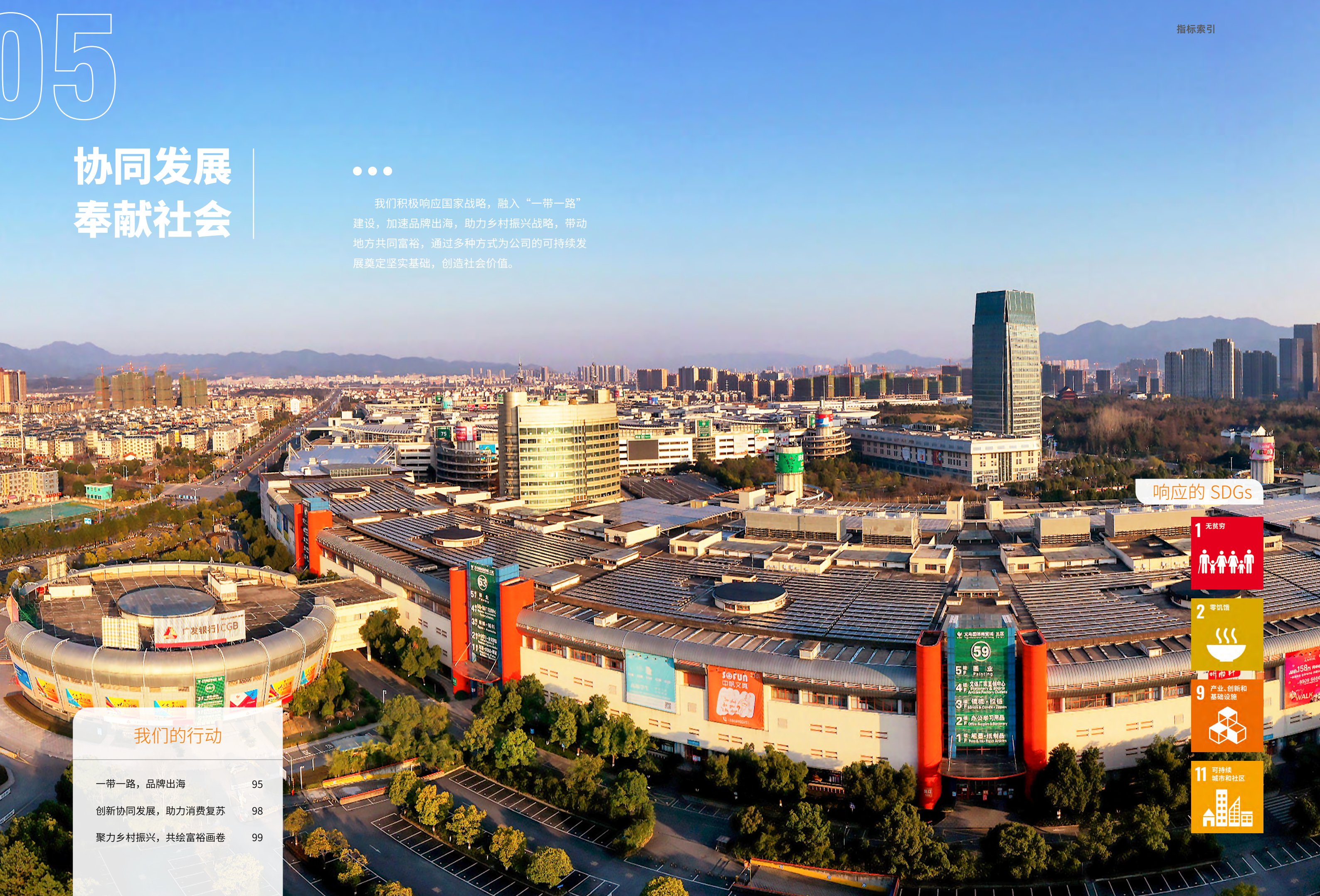
我们积极响应国家战略，融入“一带一路”建设，加速品牌出海，助力乡村振兴战略，带动地方共同富裕，通过多种方式为公司的可持续发展奠定坚实基础，创造社会价值。

响应的 SDGs

- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区

我们的行动

- 一带一路，品牌出海 95
- 创新协同发展，助力消费复苏 98
- 聚力乡村振兴，共绘富裕画卷 99



► 一带一路 品牌出海

义乌中国小商品城品牌出海项目被省推进“一带一路”建设工作领导小组办公室纳入 2023 年首批“一带一路”“小而美”境外项目。

小商品城积极践行“八八战略”，落实“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，深度谋划、稳步实施“义乌中国小商品城”品牌出海，推动义乌市场更好地服务融入国家“一带一路”建设和双循环新发展战略。

2023 年 3 月 1 日—14 日，商城集团随市领导分组赴欧洲、东南亚等地区开展经贸推介活动，积极拓展集团海外业务的同时，带领企业拓市场、抢订单、觅商机，在推动义乌市场更高水平开放、更大范围经贸合作方面当先锋做示范。

案例一 “贸易畅通（义乌—西班牙）交流座谈会”

义乌市政企代表团组织召开“贸易畅通（义乌—西班牙）交流座谈会”，双方代表就目前贸易往来情况、未来展望等进行深入交流。董事长详细介绍义乌市场，重点推介第六代市场核心标志性项目全球数贸中心、义乌市场核心展会义博会，并诚挚邀请西班牙各界客商来义经商创业。会上，森博会组委会、商城集团、义乌市文化用品行业协会等 6 家单位与外方签订合作协议。

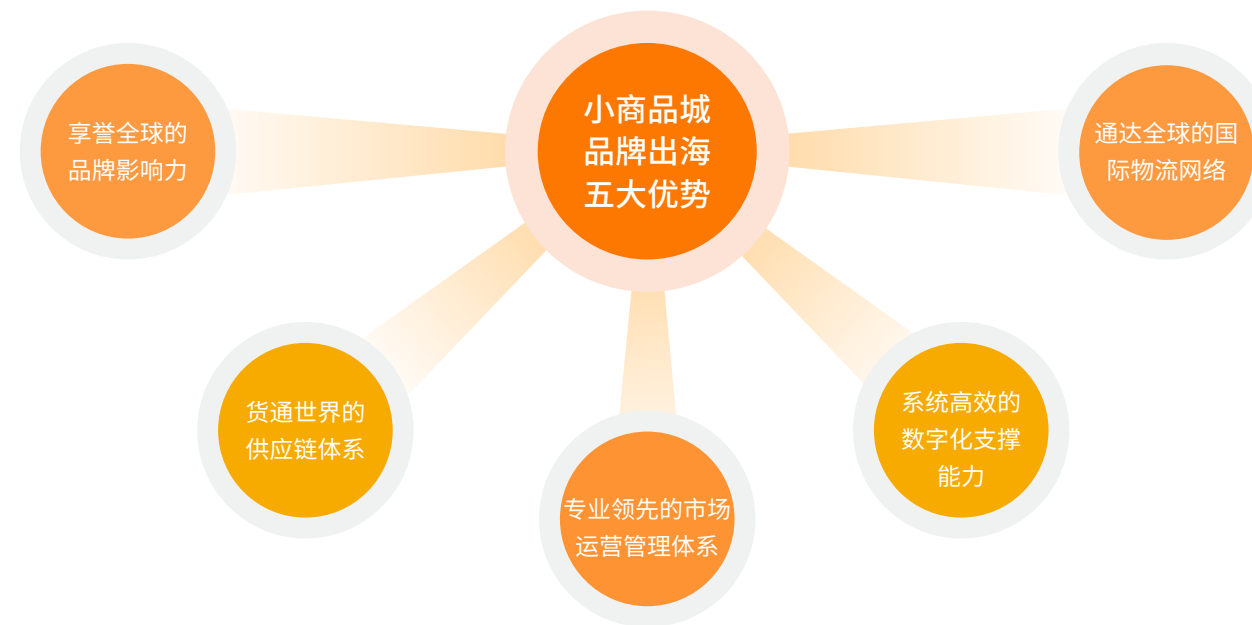


案例二 “中国义乌—泰国投资经贸交流会”

投资经贸交流会在泰国曼谷举行，大会以“中国（义乌）—泰国贸易与投资机遇”为主题，由商城集团与泰国 Asset World Corp Public Company Limited（以下简称“AWC 集团”）共同举办。义乌市政企代表团、泰国经贸促进会及泰国总商会等 70 余名代表参加。会上，商城集团与 AWC 集团正式签署了《战略合作协议》，并推介了全球数贸中心、义博会、“Yiwu Pay”等项目，希望与泰方企业在商贸服务、国际物流、海外仓储及资本合作等方面展开全方位合作与交流，共寻合作商机。



我们秉持“统一名称、统一标识、统一标准、统一服务、统一监管”的理念，打好“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”等品牌出海组合拳，形成布局合理、竞争力强、充满活力的品牌体系，推动小商品触达更大市场，把“义乌中国小商品城”打造成国际知名商业品牌。



小商品城品牌出海项目

海外分市场
品牌输出合作

通过多方合作与加盟合作两大输出模式，联合海外项目开发商、运营方等共同参与海外分市场的开发与运营，实现海外市场品牌输出。

海外仓
全球交付体系

采用自持联营、品牌加盟 + 系统输出两种合作模式，打造以数字贸易为驱动的海外综合类公共物流基础设施，为出海企业提供全域覆盖、全流程透明的跨境物流履约服务。

海外站
数字货盘共享

与目的国企业或中国出海企业合作，发挥义乌市场优势，整合数字货盘，联合义乌贸易主体、商家资源，打造 CG (chinagoods) 海外站群模式，建设海外媒体矩阵，助力义乌市场、商家品牌出海。

海外展厅
供应链整合服务

依托义乌市场“一盘好货”供应链资源，联动当地运营服务，打造集商品展示、贸易履约、数字化服务功能于一体的线下实体展厅，重点推进义乌商品海外分销渠道建设。

海外展
品牌展贸平台

组织针对分市场所在国家和周边地域适销对路的产品企业，在当地举办义博会海外展。一方面，通过展会先行，测试产品及企业的落地性；另一方面，通过展会的营销引流功能，为海外分市场促繁荣提供持续动力。

2024 年，商城集团将继续务实招商、优化运营，推进市场活跃繁荣，力争年底迪拜市场整体出租率达 80%；聚焦新兴市场，深入推进市场品牌出海行动，标杆化打造海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会，加快放大“买全球、卖全球、买卖全球”格局，新增海外项目 20 个以上。

▶ 创新协同发展 助力消费复苏

2023 年 3 月 31 日，第 17 届中国义乌文化和旅游产品交易博览会在国际博览中心开幕。本届展会以“启航新征程、乐享新生活”为主题，展览面积 6 万平方米，设有展位 3,400 多个，共吸引全国 28 个省市区的企业和机构参加。展会以“市场化、专业化、国际化”为目标，以需求为导向，大力提升文化和旅游产品的供需对接能力，全力打造中国文化和旅游产品与项目的展示交易示范平台，全方位展示创意经济、数字经济、服务贸易、智能制造在文化和旅游领域中的应用成果和发展趋势，实现“文化 + 旅游”的深度融合。



▶ 聚力乡村振兴 共绘富裕画卷

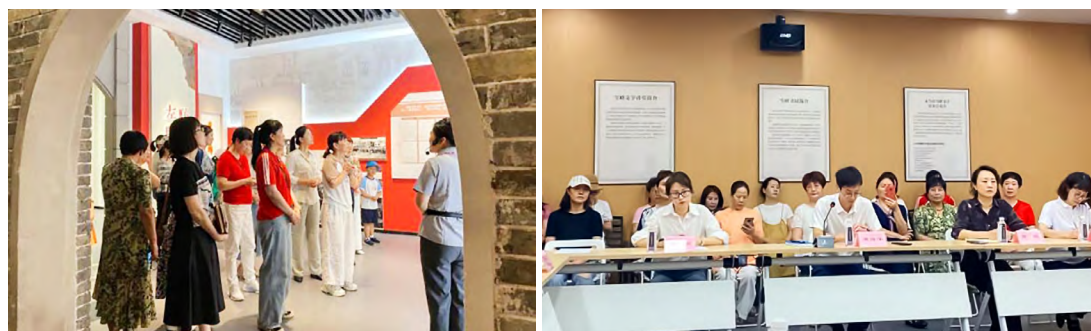
案例一 建坊共富 巾帼助力

商城集团妇联在义乌市妇联指导带领下，以实施“巾帼共创”行动为抓手，整合市场共富资源，为全省“巾帼共富工坊”建设提供赋能支持，进一步促进就业市场的繁荣，为地区和谐发展注入新的活力。2023年8月16日，商城集团妇联携手义乌市中国小商品城商会及行业商会代表，参加丽水市“巾帼共富工坊”商洽活动，各行业商会代表与丽水市各县（市、区）“巾帼共富工坊”负责人代表进行商洽对接，缓解义乌市场面临的用工难题，同时助力丽水市解决转移就业的困难。



案例二 产业帮促 义同创富

共同富裕是时代赋予的一场大考，是政治效益和经济效益叠加的双向奔赴。在义乌市妇女联合会领导下，商城集团、义乌小商品市场和赤岸镇三方巾帼力量携手举办产业帮促座谈会，共同推进赤岸镇共富基本单元建设，带动当地妇女富余劳动力创业创富，在高质量发展中壮大“她经济”，彰显“她力量”。商城集团妇联、小商品城妇联以及商会将进一步发挥桥梁与纽带作用，全面推进乡村振兴，努力在加快推动共同富裕大场景中展现更大作为。



▶ 未来展望

征程万里风正劲，重任千钧再出发。世界百年未有之大变局加速演进，面对诸多的不确定性与发展机遇，商城集团将深入贯彻党的二十大精神，继续锚定“全球一流国际贸易综合服务商”战略目标，以更加开放、包容和可持续的姿态，迎接全球贸易的新挑战和新机遇。

2024年，小商品城将进一步加强公司治理结构改革，提升决策效率和透明度。通过完善内部控制体系，强化风险管理和合规意识，确保企业稳健运营和可持续发展。加强与利益相关方的沟通合作，共同推动全球贸易的繁荣与发展。

2024年，小商品城将持续践行绿色低碳环保理念，倡导绿色低碳的生产方式和生活方式，减少能源消耗和碳排放。同时，加强环境风险管理和应急响应能力，以应对日益严峻的环境形势。

2024年，小商品城将继续秉持“以人为本”的理念，关注员工福利和社区发展。通过完善员工培训体系，提升员工技能和素质，打造一支高效、专业、富有创新精神的团队。此外，我们还将积极参与社会公益事业，为构建和谐社会贡献力量。

我们将主动服务和融入新发展格局，创新深化、改革攻坚、开放提升，党建统领、勤廉担当，加速向数字化转型、向国际贸易综合服务商转变，迭代升级数字市场、海外市场、内贸市场、实体市场，在聚焦小商品、开拓大市场上打开新局面，不断地再创义乌市场新的辉煌，为义乌“打造中国式现代化典范”贡献新的力量。



▶ 指标索引

报告目录	GRI Standards	CASS-ESG 5.0	
报告前言	关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2/P1.3
	董事长致辞	2-22	P2.2
走进小商品城	关于我们	2-1/2-6	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4
	数说 2023	201-1	/
可持续发展管理	响应可持续发展目标	/	G3.2
	利益相关方沟通	2-22	G3.6
	实质性议题分析	2-29/3-1/3-2	G3.5
专题：党建引领，奋楫笃行	/	/	
规范治理，稳健经营	完善治理体系	2-9/2-10/3-3/405-1	G1.1/G1.2
	加强风险管控	3-3	/
	投资者关系管理	2-26/3-3	G1.10/G3.7
	坚持合规经营	2-27/3-3/201-1	G1.4/G1.5
低碳环保，绿色运营	恪守商业道德	2-27/3-3/205-2	G1.6/G1.7/G1.8
	坚持绿色运营	3-3	E1.1/E1.2/E1.4/E1.7/E2.14/E3.1/E3.4
	加强资源管控	3-3/302-4/305-5	E1.2/E2.1/E2.2/E2.9/E2.12/V4.3
	绿色展览	3-3/416-1	/
情系员工，以人为本	绿色建筑	3-3/416-1	E1.5
	保障员工权益	2-7/3-3/401-1/401-2/408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S1.10
	守护员工健康	3-3/403-1/403-2/403-5	S3.1/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7
	促进员工成长	3-3/404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
优质产品，创智纳新	加强员工关怀	3-3	S1.10
	打造自营贸易体系	3-3	V2.4
	数链全球，支付无界	3-3	V2.4/V2.5
	推动技术创新	3-3	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4
协同发展，奉献社会	信息安全防护	3-3	S5.6
	保障客户权益	3-3/416-2	S5.1
	一带一路，品牌出海	3-3	V1.1/V1.2/V1.3/V1.4
	创新协同发展，助力消费复苏	3-3	V1.2/V1.3/V1.4
未来展望	/	A1	
附录一：绩效表	/	A2	
附录二：指标索引	/	A4	
读者反馈	/	A5	

▶ 读者反馈

感谢您百忙之中阅读《浙江中国小商品城集团股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

电话：0579-85182812

传真：0579-85197755

电子信箱：Hxu@cccgroup.com.cn

地址：浙江省金华市义乌市福田街道银海路 567 号

对于小商品城来说，您的身份是：

股东与投资者
 员工
 政府及监管机构
 客户
 合作伙伴
 员工
 行业协会与组织
 社区、公众与媒体
 其他 _____ (请注明)

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

很好
 较好
 一般
 较差
 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好
 较好
 一般
 较差
 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

很好
 较好
 一般
 较差
 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好
 较好
 一般
 较差
 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好
 较好
 一般
 较差
 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见？

